



ACTIVITEITENVERSLAG
2014





MISSION STATEMENT

Volgens artikel 3 van het Samenwerkingsakkoord van 24 mei 2002 tussen de Federale Overheid en de Gewesten, is het Agentschap bevoegd voor:

- het beslissen en het overgaan tot de organisatie van gezamenlijke handelsmissies op initiatief van één of meer Gewesten of op vraag van de Federale Overheid



- het organiseren, ontwikkelen en verspreiden van informatie, studies en documentatie over de buitenlandse markten ten behoeve van de gewestelijke diensten belast met de buitenlandse handel in overeenstemming met bijlage 1



- de taken van gezamenlijk belang waartoe de Raad van Bestuur unaniem heeft beslist.



INHOUDSOPGAVE

Woord van de Voorzitster	6
Boodschap van de Algemene Directie	7
Strategie en doelstellingen 2015	8
Institutioneel en financieel kader	10
Dotaties 2014	10
Personeelsleden 2014	11
1. HET ABH IN 2014	13
1.1 GEZAMENLIJKE HANDELSMISSIES	14
1.2 INFORMATIECENTRUM	23
1.2.1 Exporteursbestand	24
1.2.2 Selectieve informatieverbreiding	25
1.2.3 Informatieve seminars over internationale projecten	28
1.3 STUDIES, STATISTIEKEN EN FISCALE ATTESTEN	29
1.3.1 Studies	30
1.3.2 Statistieken	31
1.3.3 Fiscale attestaten	33
1.4 REGLEMENTERING EN JURIDISCHE VRAGEN	34
1.4.1 Dossiers reglementering	35
1.4.2 Geografische spreiding van de vragen	37
1.5 WEBSITES	38
1.5.1 Website van het Agentschap voor Buitenlandse Handel	39
1.5.2 www.belgianeconomicmission.be	41
1.6 MEDEWERKING AAN INITIATIEVEN VAN DERDEN	43
2. DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL IN 2014	45
2.1 UITVOER	48
2.1.1 Geografische evolutie van de uitvoer	48
2.1.2 Sectorale evolutie van de uitvoer	52
2.2 INVOER	54
2.2.1 Geografische evolutie van de invoer	54
2.2.2 Sectorale evolutie van de invoer	57
2.3 GEOGRAFISCHE HANDELSBALANSEN	58
Bestuursorganen – Situatie op 31.12.2014	60
Organogram – Situatie op 31.12.2014	68
Figuren en tabellen	70
Actieplan 2015 - 2016	72
Contactgegevens en situering	74

WOORD VAN DE VOORZITSTER



**ANNEMIE
NEYTS-UYTTEBROECK**
Voorzitter van de Raad
van Bestuur

De WHO zal in 2015 zijn 20-jarig bestaan vieren. Directeur-generaal Roberto Azevêdo verklaarde recent: "In de loop der jaren heeft de WHO bijgedragen tot het stimuleren van de handelsgroei, het oplossen van talrijke handelsgeschillen en het ondersteunen van ontwikkelingslanden bij hun toetreding tot het handelssysteem." De 160 leden van de WHO vertegenwoordigen voortaan 98% van de wereldhandel.

De voorbije jaren konden verschillende tendensen worden opgemerkt. Eén daarvan is de groeiende mondialisering van macro-economische schokgolven. Hoewel de crisis van 2008-2009 haar oorsprong vond in de financiële markten van enkele ontwikkelde landen, waren de effecten ervan voelbaar in de hele wereld. Een andere geconstateerde tendens is de sterke prijsstijging in de voorbije 10 jaar van landbouwproducten en natuurlijke grondstoffen, evenals het groeiende belang van de export van basisproducten. Opmerkelijk waren tot slot ook het toegenomen aantal preferentiële handelsakkoorden en vrijhandelsakkoorden.

De Belgische buitenlandse handel kende van zijn kant slechts een minimale vooruitgang in 2014. De export nam toe met 0,1%, terwijl de invoer een zeer lichte groei van 0,3% optekende. Onze handelsbalans voor de goederenhandel blijft positief, maar Europa domineert onze

handelstransacties nog steeds met 76% van de totale export en 72,6% van de totale import. Het blijft dus vitaal om onze acties op verder gelegen markten voort te zetten, met name door middel van de prinselijke zendingen.

Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Astrid heeft het voorzitterschap van de prinselijke zendingen als Vertegenwoordigster van Zijne Majesteit de Koning in 2014 met brio verder gezet. Er werden drie economische zendingen georganiseerd in 2014, in plaats van de gebruikelijke vier, omwille van de verkiezingen in mei. De zending Saoedi-Arabië / Oman werd gevolgd door een zending naar Colombia / Peru in oktober en naar Maleisië / Singapore in november. Allemaal kenden ze een groot succes en opnieuw kon de Prinses voldoen aan de verwachtingen van de Belgische bedrijven en hen optimale steun bieden.

De organiserende partners, Flanders Investment & Trade, Brussel Invest & Export en AWEX, evenals de FOD Buitenlandse Zaken kunnen zich dit jaar weer verheugen over hoge deelnamecijfers voor de zendingen, maar ook over de grote tevredenheid die de bedrijven hebben geuit over de organisatie ervan. Hoewel er slechts drie zendingen werden georganiseerd in 2014, brachten zij 948 deelnemers op de been, die samen 453 bedrijven, federaties of universiteiten vertegenwoordigden. Dit aantal ligt volledig in de lijn van de voorbije jaren en bewijst dat de formule talrijke getrouwen blijft aantrekken.

Het Agentschap kende daarnaast ook een toestroom van aanvragen voor de diensten Statistiek en Reglementering en zette de verspreiding van sectorale publicaties verder met de nieuwe edities: "Belgian sustainable energy solutions" en "Belgian waste and recycling solutions". De exporteurs werden op regelmatige basis verder geïnformeerd over de internationale handelsoportunities. Alle diensten zetten zich dus onafgebroken verder in ter ondersteuning van de partners van het Agentschap en bij uitbreiding van de bedrijven in dit land.

BOODSCHAP

VAN DE ALGEMENE DIRECTIE

Terwijl Europa en de eurozone de economische en financiële crisis langzaam te boven komen heeft de Belgische buitenlandse handel, die sterk afhankelijk is van onze buurlanden, moeite om weer op krachten te komen. België blijft een sleutelrol spelen in de wereldhandel en hoeft zich geenszins voor zijn resultaten te schamen, maar onze bedrijven zullen zich moeten blijven inzetten om hun markten te diversifiëren. De gezamenlijke economische zendingen blijven een uitgelezen instrument dat hen ter beschikking staat om sneller door te breken en hun strategische doelstellingen te bereiken.

In 2014 brachten de zendingen Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Astrid, samen met de Belgische delegatie, naar alle hoeken van de wereld. De eerste zending van het jaar, naar Saoedi-Arabië en Oman, zette al meteen de toon met een indrukwekkend deelnemersaantal van 353 personen, die samen 172 bedrijven, federaties en universiteiten vertegenwoordigden. De tevredenheidsenquête die achteraf werd gehouden bij bedrijven uit de drie Gewesten leverde een uitzonderlijke tevredenheidsscore van bijna 80% op. Deze positieve tendens werd verdergezet in het tweede semester, met een zending naar Colombia en Peru in oktober en een laatste zending naar Maleisië en Singapore in november.

Colombia en Peru ontvingen voor de eerste keer een prinselijke zending. De timing van het bezoek was bijzonder gunstig, in de nasleep van het afgesloten vrijhandelsakkoord tussen de Europese Unie met beide landen. De Belgische delegatie van 291 deelnemers, waarvan 240 zakenlieden en universitair, die samen 125 bedrijven, federaties en uni-



MARC BOGAERTS

Directeur-generaal



FABIENNE L'HOOST

Adjunct-directeur-generaal



versiteiten vertegenwoordigden, werd dan ook bijzonder warm onthaald. Tijdens deze zending zag een nieuwe innovatie het licht: een mobiele applicatie met alle nuttige informatie voor de deelnemers. Ook de twee laatste bestemmingen van het jaar, Maleisië en Singapore, kenden een groot succes, wat eens te meer een bewijs is van de optimale omkadering die door de gewestelijke partners van het ABH en de FOD Buitenlandse Zaken wordt aan de bedrijven aangeboden.

De andere diensten van het ABH kenden ook een vruchtbaar jaar. De dienst Statistieken behandelde ongeveer 200 aanvragen voor bilaterale nota's, telkens op zeer korte termijn en ziet het aantal abonnementen jaar na jaar toenemen. De dienst Reglementering ontwikkelde een nieuwe applicatie voor de verschillende distributiesystemen, die sinds enkele maanden online is. Daarnaast verwerkte deze dienst 632 aanvragen en specifieke vragen, met de Incoterms als meest voorkomende thema. De handelsopportuniteiten werden op grote schaal verspreid onder de exporteurs, met een groei van 41% voor het aantal overgemaakte aanbestedingen. Naast de economische studies gepubliceerd in het kader van de zendingen werden ook twee nieuwe sectorale publicaties boven de doopvont gehouden: "Belgian waste and recycling solutions" en "Belgian sustainable energy solutions". Deze kenden een groot succes bij de spelers uit de sector en werden ondertussen al regelmatig herdrukt.

De website van het ABH registreerde 55.295 bezoekers in 2014, een groei van 11,6%.

Het jaar 2014 werd ook gekenmerkt door een herpositionering van de gewestelijke partners van het ABH, waarvan de impact in 2015 voelbaar zal zijn. Het ABH kon hiertegenover evenwel het hoofd bieden en startte belangrijke nieuwe projecten op, die in het voorjaar zullen worden voorgesteld. Op financieel gebied zullen de rekeningen van 2014 een positief saldo vertonen, wat zal toelaten te beantwoorden aan de toekomstige uitdagingen.

STRATEGIE EN DOELSTELLINGEN

2015

Het jaar 2015 zal enorme uitdagingen stellen aan het Agentschap voor Buitenlandse Handel. Als gevolg van een halvering van de gewestelijke dotaties ziet de organisatie zich geconfronteerd met een aanzienlijke vermindering van haar financiële middelen. Daarom heeft de Algemene Directie, met de steun van het personeel, een ambitieus project op poten gezet dat het aanbod aan internationale handelsoportunities voor bedrijven zal uitbreiden en de kwaliteit ervan zal verbeteren. In het voorjaar zal een mobiele applicatie, die Trade4U zal heten, gelanceerd worden. Deze zal de bedrijven snellere toegang tot informatie bieden, en nog meer functies. Verder zullen er ook verschillende initiatieven worden genomen om enerzijds de Belgische bedrijven beter te positioneren wanneer zij zich kandidaat stellen bij internationale aanbestedingen en projecten, en anderzijds hun slaagkansen te verhogen. In ruil daarvoor zal aan de bedrijven een bescheiden bijdrage gevraagd worden.

Ten gevolge een beslissing van de Raad van Bestuur werd het aantal prinselijke zendingen per jaar verminderd van vier naar twee. De Raad toonde zich echter voorstander van een bijdrage van het Agentschap aan de logistieke organisatie en het economische luik van de Staatsbezoeken. Deze samenwerking zal gebaseerd

worden op een dienstencontract tussen de FOD Buitenlandse Zaken, Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking en het ABH. In 2015 worden twee Staatsbezoeken gepland, waardoor het Agentschap weer op zijn gebruikelijke kruissnelheid van vier bezoeken op het hoogste niveau per jaar komt.

Op informaticagebied zal het ABH opnieuw kunnen genieten van de bijzonder waardevolle steun van FEDICT, dit keer in partnerschap met Smals. Het belangrijkste project bestaat uit de implementatie van een nieuw beheerssysteem voor de organisatie van de zendingen, waarvan de ontwikkeling zal lopen gedurende het hele jaar 2015 en tot februari 2016.

Gezien er financieel heel veel op het spel staat in 2015, zal de Directie een nog strenger beleid voeren dan voorheen, met een bijzonder strikte controle van zowel de uitgaven als de inkomsten gegenereerd door de uitvoering van het actieplan.

Los van de gebeurtenissen in 2014 blijven het Agentschap, de Directie en het hele team zich engageren om zich met hetzelfde enthousiasme en met dezelfde aandacht voor kwaliteit en snelheid als voorheen ten dienste te stellen van de partners.



INSTITUTIONEEL EN FINANCIIEEL KADER

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel is een openbare instelling met rechtspersoonlijkheid en werd opgericht door het Samenwerkingsakkoord van 24 mei 2002 tussen de Federale Overheid en de Gewesten (Belgisch Staatsblad van 20.12.2002).

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel wordt bestuurd door een Raad van Bestuur, waarvan Zijne Majesteit de Koning de Erevoorzitter is. De Raad bestaat uit 16 leden aangeduid door de gewestregeringen en door de Federale Overheid en zijn paritair afkomstig uit de openbare en de private sec-

tor. Elk Gewest benoemt een Regeeringscommissaris.

De Raad van Bestuur van het Agentschap heeft in 2014 zes keer vergaderd.

Een Begeleidingscomité coördineert de uitvoering van de besluiten die door de Raad van Bestuur worden genomen. Voorzeten door de Directeur-generaal van het Agentschap, bestaat dit Comité uit de drie leidende ambtenaren van de gewestelijke exportinstellingen (Flanders Investment & Trade, Brussel Invest & Export en AWEX) en de Directeur-gene-

raal bevoegd voor de Bilaterale Economische Betrekkingen van de FOD Buitenlandse Zaken. Het Begeleidingscomité heeft in 2014 vijf keer vergaderd.

Het dagelijks bestuur van het Agentschap wordt verzekerd door een Directeur-generaal, bijgestaan door een Adjunct-directeur-generaal, beiden aangeduid door de Raad van Bestuur en behorend tot een verschillende taalrol. Marc Bogaerts is Directeur-generaal, Fabienne L'Hoost is Adjunct-directeur-generaal.

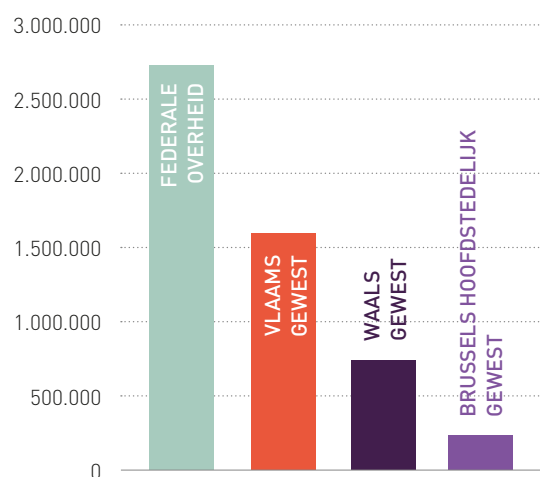
DOTATIES 2014

De financiering van het Agentschap wordt verzekerd door een geïndexeerde jaarlijkse Federale dotatie en door bijdragen van de Gewesten, volgens de verdeelsleutel "belasting op de fysieke personen". De in de begroting 2014 voorziene ontvangsten (goedgekeurd door de Raad van Bestuur in zijn vergadering van 04.12.2014) bedroegen 5.505.784 EUR. Het grootste deel hiervan (95,70%) bestaat uit federale en gewestelijke dotaties.

TAB.1 BEDRAG VAN DE DOTATIES IN 2014

FEDERALE OVERHEID	2.715.000 €
VLAAMS GEWEST	1.586.000 €
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST	233.784 €
WAALS GEWEST	734.000 €

FIG.1 VERDELING VAN DE DOTATIES IN 2014





PERSONEELSLEDEN

2014

Het Samenwerkingsakkoord bepaalt dat het aantal personeelsleden van het Agentschap niet meer dan 50 mag bedragen. Op 31.12.2014 telde het ABH 40 personeelsleden. Na aftrek van de deeltijdse arbeid, de zieke personeelsleden en de detacheringen bij andere instellingen, bedraagt het personeelsbestand 37,37 voltijdse equivalenten.



1

HET ABH IN 2014

1.1

GEZAMENLIJKE HANDELSMISSIES



1.2

INFORMATIECENTRUM



1.3

STUDIES, STATISTIEKEN EN FISCALE ATTESTEN



1.4

REGLEMENTERING EN JURIDISCHE VRAGEN



1.5

WEBSITES



1.6

MEDEWERKING AAN INITIATIEVEN VAN DERDEN

1.1

GEZAMENLIJKE HANDELSMISSIES

In 2014 werden drie gezamenlijke handelsmissies georganiseerd door het ABH en dit naar goede gewoonte in nauwe samenwerking met de gewestelijke diensten voor bevordering van de export: Flanders Investment & Trade, Brussel Invest & Export en l'Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX) alsook de FOD Buitenlandse Zaken.

Deze drie missies brachten 948 deelnemers op de been richting Saoedi-Arabië & Oman, Colombia & Peru en Maleisië & Singapore. Ondanks het feit dat er wegens de verkiezingen in mei maar drie zendingen werden georganiseerd, bleef de gemiddelde deelname per zending zeer hoog.



SAOEDI-ARABIË & OMAN

14 - 21 MAART 2014

Zowel Saoedi-Arabië als Oman behoorden de afgelopen jaren tot de snelste groeiers wereldwijd. Beide landen halen het leeuwendeel van hun inkomsten uit de ontginning van hun olie- en gasvoorraden. De groeiende internationale reserves die ze hiermee verwerven wendden ze in belangrijke mate aan om een diversificatie van de economie te bewerkstelligen en de sociale uitgaven te verhogen. Dit biedt heel wat kansen voor de Belgische bedrijven.

Bijgevolg vond in het voorjaar van 2014, van 14 tot 21 maart, een economische missie plaats naar Saoedi-Arabië (Riyad en Jeddah) en Oman (Muscat) onder leiding van HKH Prinses Astrid, als vertegenwoordigster van Zijne Majesteit de Koning. Zij werd gedurende de volledige missie vergezeld door Didier Reynders, Vicepremier en Minister van Buitenlandse Zaken, Buitenlandse Handel en Europese Zaken. In Saoedi-Arabië tekenden ook Jean-Claude Marcourt voor de Waalse Overheid en de Federatie Wallonie-Bruxelles en

Céline Fremault voor de Brusselse regering present.

De missie telde 172 bedrijven, federaties en universiteiten, die samen 292 deelnemers uitzonden naar één of beide landen. Inclusief de publieke sector en persdelegatie klokte het totaal aantal deelnemers af op 353.

Deze handelsmissie werd multisectorieel opgevat, maar om volop in te spelen op de diversificatiepolitiek van de gastlanden werden toch enkele strategische sectoren naar voren geschoven. Naast energie & milieu, infrastructuur & logistiek, kwamen ook gezondheidszorg, onderwijs, de diensten- en bankensector evenals sport en toerisme aan bod.

Vooraf vanuit de farma- en biotechsector was er sterke interesse, met 18 bedrijven en 32 deelnemers. Een van de hoogtepunten was het seminarie aan de King Abdulaziz University Hospital in Riyad, waar Belgische bedrijven een Centre of Excellence creëren in radiologie.



Ook andere ondernemingen als Agfa Gevaert, GSK en Mithra stonden in de kijker met activiteiten.

Een tweede belangrijke pijler was infrastructuur, constructie & logistiek, een sector die 38 deelnemers afvaardigde naar het Midden-Oosten. Zo stelde Besix in Jeddah bijvoorbeeld haar prestigieuze King Abdullah Sports City voor. KatoenNatie opende dan weer een nieuwe logistieke terminal in Jubail, waar eveneens het complex van Solvay werd bezocht.

Ook kan het bezoek aan Duqm aangestipt worden. Waar enkele jaren geleden slechts een vissershaven lag, moet binnenkort de tweede belangrijkste hub in petrochemie komen te liggen. De haven van Antwerpen zal de concessie op zich nemen tot 2040.

Ook aan de energiesector, die overheersend blijft in beide landen, kon niet worden voorbij gegaan. HKH Prinses Astrid bracht, met in haar zog een resem gespecialiseerde bedrijven, een bezoek aan twee van de belangrijkste bedrijven in de regio, met name aan SABIC in Saoedi-Arabië en aan PDO in Oman.

Naast deze zakelijke activiteiten werd de Belgische delegatie met de nodige egerds ontvangen in Saoedi-Arabië, niet in het minst dankzij de goede banden tussen beide Koninkrijken. Er waren strategische ontmoetingen op het hoogste niveau met onder meer:

- ZKH Prins Mishaal bin Abdullah, Gouverneur van Mekka
- ZKH Prins Khaled bin Bandar bin Abdulaziz, Gouverneur van Riyad
- ZE Abdullah bin Abdul Rahman Al Mogbel, Burgemeester van Riyad
- ZKH Prins Muqrin bin Abdulaziz al-Saud, Tweede Vice-Eerste Minister

- ZE Dr. Fahad Abuhimed, Viceminister van Handel en Industrie
- ZE Dr. Mohammad bin Hamza Bakr Koshim, Viceminister van Gezondheid
- ZKH Prins Alwaleed Bin Talal Bin Abdulaziz Al Saud, Voorzitter van de Kingdom Holding
- ZKH Prins Sultan bin Salman bin Abdulaziz, Voorzitter van de Saoedische Commissie voor Toerisme en Oudheid (SCTA)

Ook in Oman wist de Belgische delegatie contacten te leggen tot op het hoogste niveau in de beoogde sleutelsectoren van de missie. Ontmoetingen vonden plaats met volgende ministers:

- ZE Sayyid Fahd bin Mahmoud Al Said, Vice-Eerste Minister
- ZE Youssef bin Alawi bin Abdullah, Minister van Buitenlandse Zaken
- ZE Dr. Ahmed bin Mohammed bin Obaid al Sa'eedi, Minister van Gezondheid
- ZE Dr. Mohammed bin Hamad al Rumhi, Minister van Olie & Gas
- ZE Ahmed Mohammed Al-Futaisi, Minister van Transport

In totaal werden tijdens deze missie 18 contracten getekend, waarvan 14 in Saoedi-Arabië en de overige in Oman. Newtec, Roam Chemie, ABLCC & BECI wisten twee contracten te versieren tijdens deze missie en Market-IP zelfs drie. Daarnaast konden ook Avalane, Hict, Oncodna, Radiomatix, The Sniffers, Mithra Pharmaceuticals, GSK, Phaeros Group en Consortium Antwerp Port (CAP) zich verheugen op nieuwe samenwerkingen.



COLOMBIA & PERU

18 - 25 OKTOBER 2014

Colombia en Peru zijn “de nieuwe Latijns-Amerikaanse tijgers” dankzij een groeimarge van meer dan 4%. Ze beschikken allebei over een gediversifieerde economie, een groeiende middenklasse, tal van bouw- en innovatieprojecten, belangrijke natuurlijke bronnen, een regelgeving die de internationale handel bevordert, een geregelde publieke financiering net als een goede reputatie op de internationale financiële markten. Gezien het vrijhandelsakkoord dat beide landen recent (2013) met de Europese Unie afsloten, was de timing bijzonder gunstig om een eerste economische zending naar deze twee landen te organiseren.

HKH Prinses Astrid leidde een delegatie van 291 deelnemers, waaronder 240 zakenlieden en universitaires die 125 bedrijven, universiteiten en federaties vertegenwoordigden. De Prinses werd op het federale niveau vergezeld door Didier Reynders, Vicepremier en Minister van Buitenlandse Zaken en Europese Zaken en door Pieter De Crem, Staatssecretaris voor Buiten-

landse Handel. Op gewestelijk vlak werd Wallonië vertegenwoordigd door Jean-Claude Marcourt, Vicepresident van de Waalse regering, Waals Minister van Economie, Industrie, Innovatie en Digitalisering en Vicepresident en Franse Gemeenschapsminister van Hoger Onderwijs, Media en Wetenschappelijk Onderzoek en Brussel door Cécile Jodogne, Brussels Staatssecretaris belast met Buitenlandse Handel en Franse Gemeenschapsminister belast met Openbaar Ambt en Gezondheidsbeleid voor wie het haar eerste zending was.

De best vertegenwoordigde sectoren waren infrastructuur, energie, leefmilieu & groene technologie, transport & logistiek en tot slot voeding & dranken.

Dankzij de vele akkoorden met plaatselijke universiteiten, waaronder de La Molina-universiteit, waren de universitaire instellingen sterk vertegenwoordigd met een academische delegatie van meer dan 30 personen.



Na een cultureel bezoek onder grote mediabelangstelling aan het Museo de Arte Moderno en het Museo del Oro in Bogota, ging het officiële gedeelte van het programma van start met een openingsseminarie dat 400 Belgische en Colombiaanse zakenlieden verenigde.

Het thema energie kwam sterk aan bod in het programma met een *Power Lunch Energy and Power Generation* georganiseerd door de Agoria Renewable Energy Club, een werkbezoek aan Eco-petrol en een ondertekening tussen Exmar en Pacific Rubiales Energy.

In beide landen werden belangrijke seminars georganiseerd in het kader van transport en logistiek, waarbij enerzijds de Belgische expertise in de uitbouw van havens werd beklemtoond en anderzijds België als toegangspoort tot Europa werd voorgesteld. De bevoegde ministers van Colombia en Peru woonden deze seminars bij.

Fytolab en ERC organiseerden een presentatie over hun activiteiten in Colombia in aanwezigheid van Colombiaanse en Belgische genodigden. Verder bezocht een Belgische delegatie de gloednieuwe showroom van het Belgische bedrijf Delta Light. In Peru stonden de bedrijven Applitek, Bekaert en Durabilis op het programma met een schenking van uitrusting door het bedrijf Applitek, een bezoek door de officiële delegatie aan het staaldraadbedrijf PRODAC, de Peruviaanse partner van de Bekaertgroep, en een voorstelling van het SteviaOne-project van Durabilis.

De delegatie kon het verblijf in Lima niet laten voorbijgaan zonder een bezoek te brengen aan het Internationale Centrum van de Aardappel en een

bezoek aan de Zonnetempel op de archeologische site Pachacámac, waar een ploeg archeologen van de ULB onderzoeken leidt in het kader van het Ychsma-project.

De meeste van deze activiteiten werden bijgewoond door de bevoegde Minister of Viceminister, wat de lijst van officiële contacten indrukwekkend maakt.

HKH Prinses Astrid en de ministers werden in Colombia ontvangen door ZE President Juan Manuel Santos voor een officiële ontmoeting. Daags nadien voegde President Santos zich op het laatste moment en geheel uitzonderlijk bij een officiële lunch die aangeboden werd door de Minister van Buitenlandse Zaken, María Ángela Holguín Cuéllar, waarop ook 37 officiële, zakenlieden en Belgische rectoren aanwezig waren

De volledige lijst van officiële contacten die in Bogota werden georganiseerd, was als volgt:

- ZE Juan Manuel Santos, President van de Colombiaanse Republiek
- HE Celcia Álvarez-Correa Glen, Minister van Handel, Industrie en Toerisme
- HE Maria Angela Holguín Cuéllar, Minister van Buitenlandse Zaken
- HE Natalia Abello Vives, Minister van Transport
- ZE Alejandro Gaviria Uribe, Minister van Gezondheid en Dr. Blanca Elvira Cajigas de Acosta, Directeur van INVIMA

- HE Maria Isabel Mejía, Viceminister van ICT en Dr. Carlos A. Sánchez Torres, Directeur van het nationaal bureau van de Burgerlijke Stand
- ZE Aurelo Irigorri Valencia, Minister van Landbouw en Luis Humberto Martinez Lacouture, General Manager van ICA
- ZE Carlos Eraso, Viceminister van Energie
- Gustavo Petro, Burgemeester van Bogota
- ZE Midori De Habich, Minister van Gezondheid
- ZE Dicky Edwin Quintanilla, Viceminister van Mijnen en Energie
- ZE Juan Manuel Benites Ramos, Minister van Landbouw en Irrigatie
- Hernan Nunez Gonzales, Adjunct-burgemeester van Lima

Ook in Peru, stond een onderhoud met ZE President Ollanta Humala Tasso op het programma, waar - ook op het laatste moment - nog een uitnodiging voor HKH Prinses Astrid van de first lady Nadine Heredia Alarcon de Humala aan werd toegevoegd. Zij bezochten samen het Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas.

De officiële contacten die in Peru plaats vonden waren de volgende:

- ZE Ollanta Humala Tasso, President van de Peruviaanse Republiek
- ZE José Gallardo Ku, Minister van Transport
- HE Magali Silva, Minister van Buitenlandse Handel en Toerisme
- ZE Gonzalo Gutiérrez Reinol, Minister van Buitenlandse Zaken
- ZE Milton von Hesse La Serna, Minister van Huisvesting, Bouw en Sanitaire Installaties

Tijdens deze missie ondertekenden 8 Belgische bedrijven contracten met plaatselijke partners. In Colombia gebeurde dit door APEC, ULB en ULg in het kader van de officiële ondertekeningsceremonie en door EXMAR en zijn partner Pacific Rubiales Energy tijdens een activiteit in aanwezigheid van ZE German Vargas Lleras, Colombiaans Vicepresident. In Peru werd de ondertekening van het akkoord over het opzetten van een beurzenprogramma voor studenten tussen ARES en PRONABEC georganiseerd in het Presidentieel Paleis in aanwezigheid van de President en de Prinses en dit op uitdrukkelijk verzoek van President Humala Tasso.





MALEISIË & SINGAPORE

22 - 28 NOVEMBER 2014

Maleisië is de derde macht binnen de Associatie van Zuidoost-Aziatische Naties (ASEAN). In 2013 bedroeg het groei cijfer van het land 4,7%. Het moderniseringsplan van de economie streeft ernaar om het statuut van Maleisië als "land met gemiddelde inkomens" te laten opklimmen naar een "land met hoge inkomens" tegen 2020. Op handelsniveau werden er in 2010 onderhandelingen aangeknoopt over het afsluiten van een regionaal vrijhandelsakkoord met de Europese Unie.

Singapore maakt dan weer deel uit van de selecte club van de meest welvarende landen en heeft een van de meest open economieën ter wereld. Het rapport "Doing Business 2015" van de Wereldbank zet het land op de eerste plaats in de rangschikking. Deze "Aziatische tijger" heeft zich resoluut op het buitenland gericht. In 2013 werd een nieuw vrijhandelsakkoord aangenomen met de Europese Unie.

Deze opportuniteiten hebben talrijke zakenlieden ertoe aangezet om zich aan te sluiten bij de laatste gezamenlijke handelsmissie van 2014.

De laatste handelsmissie van het jaar telde niet minder dan 304 deelnemers, waaronder 250 zakenlieden en universitaires, die samen 156 bedrijven, federaties en universiteiten vertegenwoordigden.

Op federaal niveau namen Didier Reynders, Federaal Vicepremier en Federaal Minister van Buitenlandse Zaken en Europese Zaken en Pieter De Crem, Staatssecretaris belast met Buitenlandse Handel, deel. De gewestelijke regeringen waren vertegenwoordigd door Geert Bourgeois, Minister-President van de Vlaamse regering en Vlaams Minister bevoegd voor Buitenlands Beleid en Onroerend Erfgoed (Singaporees luik), Jean-Claude Marcourt, Vicepresident van de Waalse regering, Waals Minister van Economie, Industrie, Innovatie en Digitalisering en Vicepresident

en Franse Gemeenschapsminister van Hoger Onderwijs, Media en Wetenschappelijk Onderzoek en door Cécile Jodogne, Brussels Staatssecretaris belast met Buitenlandse Handel en Franse Gemeenschapsminister belast met Openbaar Ambt en Gezondheidsbeleid.

Zoals bij de voorgaande handelsmissies lag ook hier de focus op een aantal specifieke sectoren. De best vertegenwoordigde industrieën waren voeding & dranken, informatie- & communicatietechnologie (ICT), transport & logistiek en tot slot energie, milieu & groene technologie.

Het programma ging van start in Kuala Lumpur met een bezoek aan het Islamic Arts Museum en een informatiesessie over het handelsklimaat in Maleisië. Een aantal Maleisische ministers woonden seminars bij die betrekking hadden op hun specifieke bevoegdheden zoals "Innovative patient specific healthcare - a Belgian medical technology seminar" en "Sustainable urban development, cleantech technologies for modern cities". Daarnaast boden nog zes andere ac-

tiviteiten, in het bijzonder voor de sectoren van landbouw, chemie en diamant, de gelegenheid om de Belgische knowhow te illustreren, de band tussen de zakenlieden van beide landen aan te halen en de investeringen in dit land aan te moedigen.

HKH Prinses Astrid en de ministers waren daarnaast ook aanwezig bij verschillende bedrijfsbezoeken zoals de inhuldiging van de Asia Regional Office van Lhoist, de opening van de nieuwe kantoren van SWIFT, de voorstelling van de installaties van AMB-Ecosteryl, het bezoek aan de zetel van Maybank Ageas Holdings Berhad en tot slot de inhuldiging van de productiesite van UniOleon. ZE Douglas Uggah Embas, Minister van Plantages en Grondstoffen, sloot zich aan bij deze laatste activiteit, terwijl ZE Mustapa Mohamed, Minister van Internationale Handel en Industrie, ondanks zijn drukke agenda aanwezig was bij de inhuldiging van de kantoren van Lhoist.

Een informatiesessie over het vrijhandelsakkoord tussen Singapore en de Europese Unie

fungeerde als openingsactiviteit in Singapore. De seminars over gezondheidszorg en groene technologie konden rekenen op de aanwezigheid van de bevoegde Singaporese ministers.

De diamantsector kwam sterk aan bod met 3 activiteiten en daarnaast waren er 5 activiteiten ter promotie van investeringen in België, van onze expertise in het bankwezen en op gebied van ICT. Deze zending was ook de gelegenheid om de bijzondere band tussen Singapore en België te huldigen: de Voorzitter van PSA International en de President van Keppel Corporation Limited werden beiden gedecoreerd als Commandeur in de Kroonorde.

Ook tijdens hun verblijf in Singapore hebben HKH Prinses Astrid en de ministers verschillende bedrijven en instellingen bezocht. Zo brachten ze een bezoek aan GSK Biologicals, Solvay, aan de Port Authority of Singapore (PSA), aan de Nationale Universiteit van Singapore, aan Marina Bay Sands om er het werk van Buzon te eren, aan Katoen Natie, DEME en als laatste aan Gardens By the Bay om



de bijdrage van Vyncke aan dit project in de schijnwerpers te plaatsen.

De drukke agenda nam niet weg dat HKH Prinses Astrid en de ministers zowel in Maleisië als in Singapore op hoog niveau onthaald werden door de lokale overheden.

In Maleisië vonden de volgende ontmoetingen plaats:

- ZE Najib Razak, Eerste Minister
- ZE Mustapa Mohamed, Minister van Internationale Handel en Industrie
- ZE Abdul Rahman Dahlan, Minister van Stedelijk Welzijn, Logement en Lokale regeringen
- ZE Hilmi Yahaya, Viceminister van Gezondheid

In Singapore ontmoette de Belgische delegatie onderstaande ministers:

- ZE Lee Hsien Loong, Eerste Minister
- HE Grace Fu Hai Yien, Minister bij de Eerste Minister, Tweede Minister voor Milieu, Tweede Minister voor Buitenlandse Zaken
- ZE Lim Hng Kiang, Minister van Handel en Industrie
- ZE Gan Kim Yong, Minister van Gezondheid

In totaal werden 22 akkoorden en contracten getekend, waarvan 12 in Maleisië en 10 in Singapore.

De volgende bedrijven sloten alvast samenwerkingen af met Maleisische partners: Network Mining, Good iD, The Belgian Chocolate Group, Ets De Smet, Mirage Gold, Bruyere, Materialise, BECI – Brussels Enterprises Commerce and Industry, Federation of Belgian Chambers of Commerce, HEC-ULg – Management School of the University of Liege, Waterleau en AMB Ecosteryl.

In Singapore concretiseerden de volgende bedrijven en instituten hun partnerships met Singaporese bedrijven: Ovam, Keppel Seghers, Waterleau, VVSG, University of Antwerp, Good iD, Duc d'O / Baronie group, Innofocus, Materialise en Katoen Natie.



1.2

INFORMATIECENTRUM

Overeenkomstig artikel 2 van bijlage 1 bij het Samenwerkingsakkoord organiseert, ontwikkelt en verspreidt het Agentschap voor Buitenlandse Handel documentatie over buitenlandse markten ten behoeve van de gewestelijke diensten belast met de buitenlandse handel.

Om deze opdracht tot een goed einde te brengen, is het ABH verantwoordelijk voor het beheer en het upgraden van een aantal databanken.

1.2.1 EXPORTEURSBESTAND

Voor elke in het exporteursbestand opgenomen onderneming beschikt het ABH over een beschrijvende fiche. Deze bevat naast algemene informatie over de onderneming (adresgegevens, contactpersonen, aantal werknemers...) ook informatie over activiteiten (producten / diensten), exportmarkten en

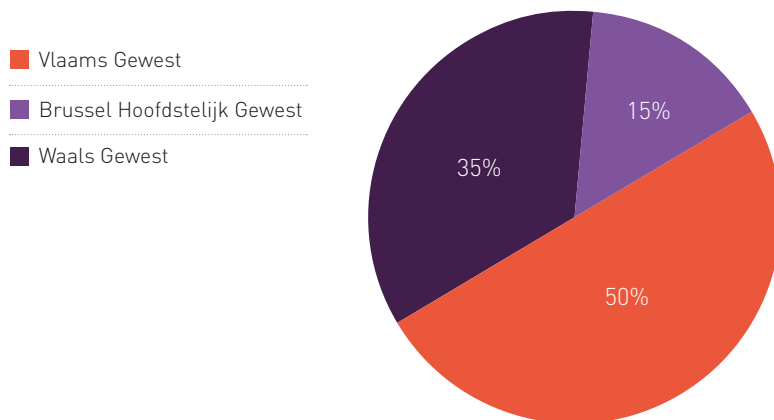
interesselanden van de exporteur.

Het exporteursbestand telde eind 2014 bijna 23.252 inschrijvingen. In de loop van het jaar werden meer dan 1.100 nieuwe inschrijvingen opgetekend. De meerderheid van deze nieuwe registraties werd meegedeeld door de gewestelijke

instellingen ter promotie van de buitenlandse handel (Flanders Investment & Trade, Brussel Invest & Export en AWEX).

Het ABH codeert de activiteiten van de bedrijven. Dit laat hen toe de selectieve informatieverspreiding te ontvangen en te verschijnen op de website.

FIG. 2 GEOGRAFISCHE SPREIDING VAN HET EXPORTEURSBESTAND IN 2014

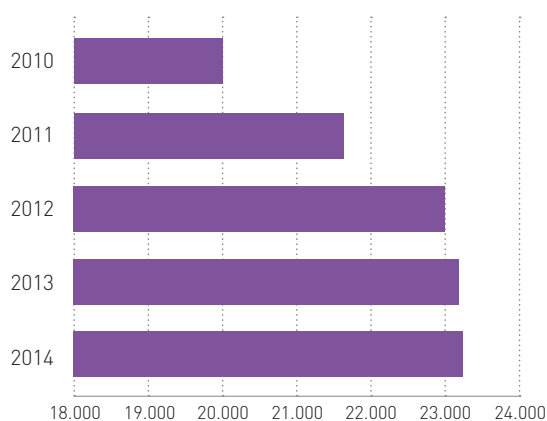


Er vinden regelmatig uitwisselingen plaats tussen de verschillende gegevensbanken (Gewesten / ABH) om de door het ABH gecodeerde producten en diensten over te brengen naar de databanken van de gewestelijke

instellingen. Deze synchronisatie laat eveneens toe na te gaan of alle bedrijven die vermeld staan in de gewestelijke gegevensbanken ook voorkomen in het exporteursbestand.

In de loop van 2014 werden bijna 700 bedrijven inactief (stopzettingen, faillissementen).

FIG. 3 EVOLUTIE VAN DE INSCHRIJVINGEN IN HET EXPORTEURSBESTAND, 2010 - 2014



De geactualiseerde gegevens van de databank zijn beschikbaar op de website van het Agentschap. Elke onderneming of instelling die gegevens over firma's of adressenlijsten wenst te bekomen, kan de dienst contacteren.

1.2.2 SELECTIEVE INFORMATIEVERSPREIDING

In het kader van zijn opdracht tot het vergaren van informatie over buitenlandse markten, verstuurt het ABH, in naam van de gewestelijke partners, drie types van handelsoportunities naar de Belgische bedrijven, geregistreerd in het exporteursbestand, evenals berichten en tradeflashes.

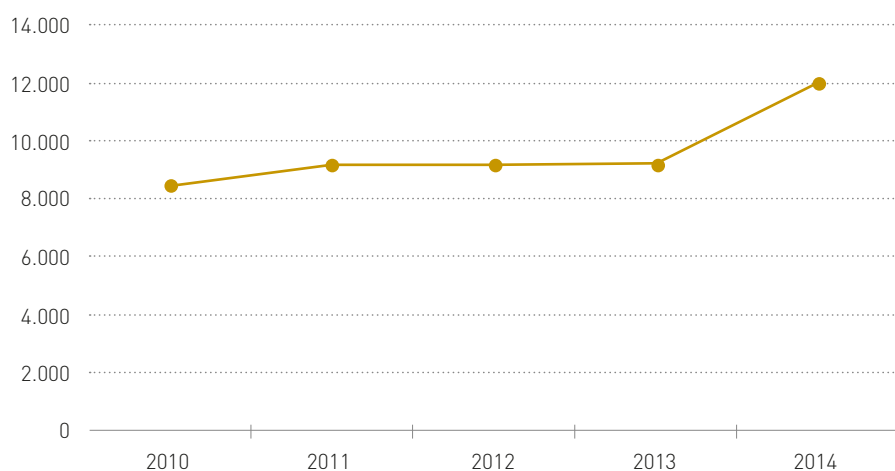
Zoalsvoorheen vermeld, worden de berichten met handelsvoorstellen (proposals), aanbestedingen (tenders) en internationale projecten (projects) op een snelle manier verspreid, volgens de specifieke doelgroep, rekening houdend

met hun profiel in de database van het Agentschap. Dit profiel herneemt niet alleen de beoogde producten / diensten die door het bedrijf moeten geleverd worden, maar maakt ook melding van de export- of interesselanden die bij de inschrijving of de jaarlijkse update van de bedrijfsfiche in het exporteursbestand werden meegedeeld. Wat de handelsberichten betreft, deze zijn niet noodzakelijk onderworpen aan de gecombineerde selectie van producten / diensten en landen, omdat deze uitnodigingen kunnen bevatten voor economische en commerciële missies, over

contactdagen of over nieuwe reglementering die van kracht wordt op een bepaalde export- of interessemarkt.

De selectieve informatieverbreiding wordt gratis aan de bedrijven bezorgd en draagt het logo van de gewestelijke instelling ter bevordering van de buitenlandse handel en wordt elektronisch verzonden. In 2014 heeft het Agentschap voor Buitenlandse Handel 12.039 SIV-berichten verspreid.

FIG. 4 EVOLUTIE VAN DE VERSPREIDING VAN DE HANDELSOPPORTUNITeiten, 2010 - 2014



TAB. 2 AANTAL BERICHTEN VERSPREID PER TYPE VAN HANDELSOPPORTUNITEIT, 2010 - 2014

	2010	2011	2012	2013	2014
HANDELSVOORSTELLEN / PROPOSALS	618	427	387	300	277
AANBESTEDINGEN / TENDERS	6.329	7.430	7.125	6.453	9.101
INTERNATIONALE PROJECTEN / PROJECTS	1.321	1.207	1.573	2.355	2.534
HANDELSBERICHTEN	156	109	114	92	127

FIG. 5 VERDELING VOLGENS TYPE VAN HANDELSMOGELIJKHEID IN 2014

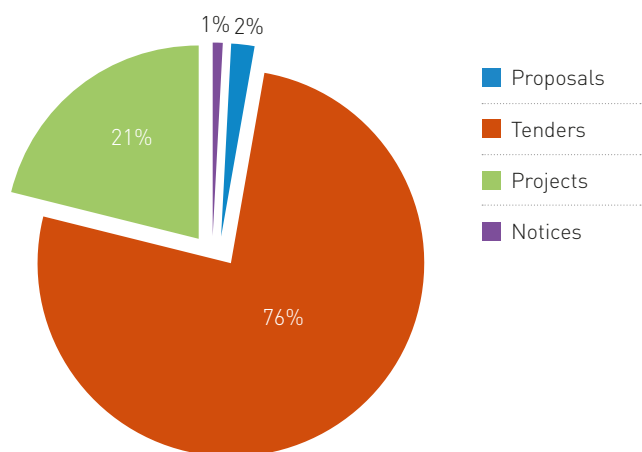


FIG. 6 EVOLUTIE VAN DE SIV PER TYPE VAN HANDELSOPPORTUNITEIT, 2010 - 2014

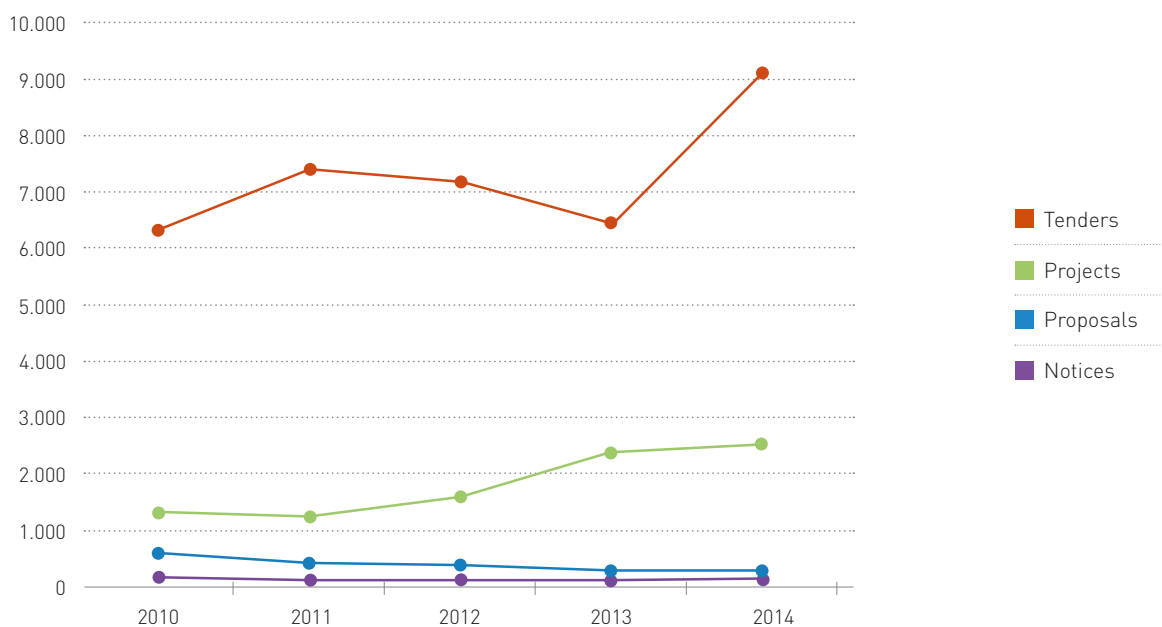
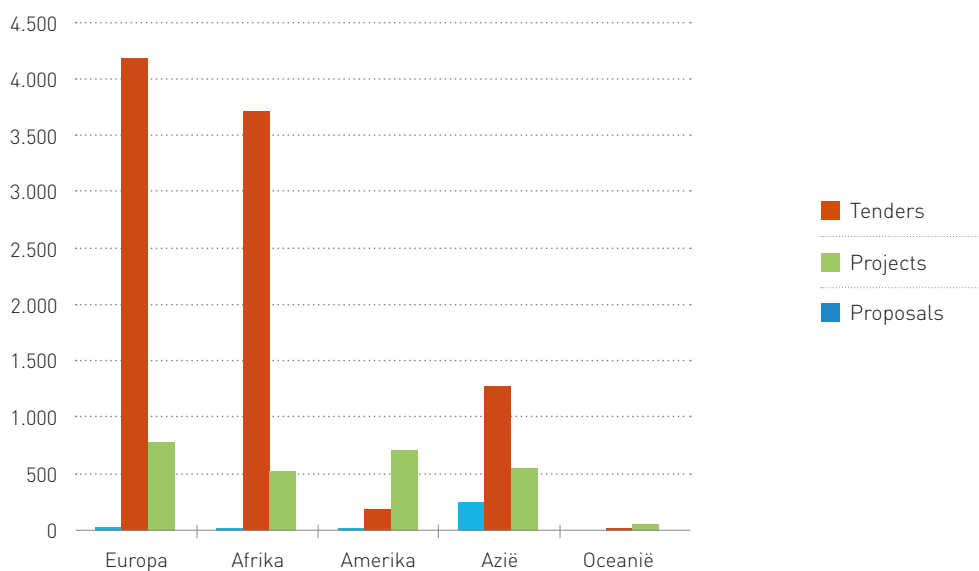
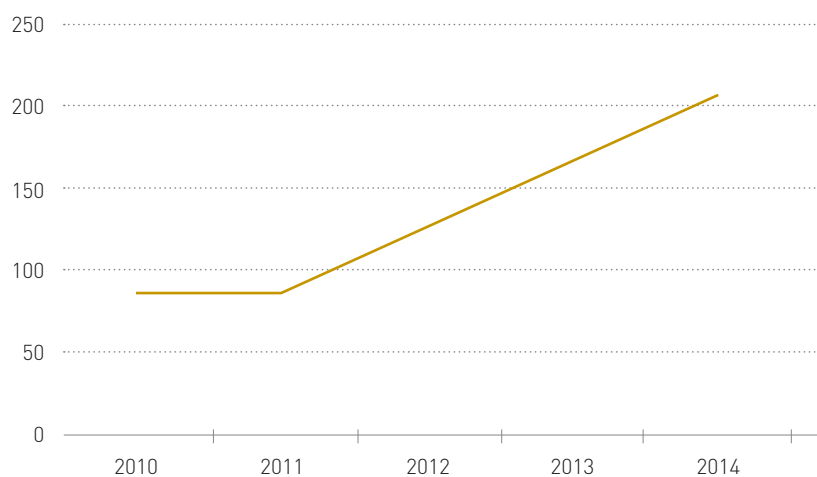


FIG. 7 GEOGRAFISCHE SPREIDING VAN DE HANDELSOPPORTUNITEITEN PER CONTINENT IN 2014



TAB.3 GEOGRAFISCHE TOP 10 PER TYPE HANDELSOPPORTUNITEIT IN 2014

PROPOSALS	TENDERS	PROJECTS
Pakistan	Algerije	Brazilië
Jordanië	Duitsland	Uruguay
Libanon	Frankrijk	Peru
Irak	Spanje	Mexico
Algerije	Verenigd Koninkrijk	Haïti
Verenigd Koninkrijk	India	Jamaica
Verenigde Staten	Nederland	Colombia
Iran	Groothertogdom Luxemburg	Marokko
India	Italië	Oeganda
Pakistan	Zweden	Tanzania

FIG. 8 AANTAL BESTELDE LASTENBOEKEN, 2010 – 2014

In 2014 heeft de dienst Aanbestedingen een nieuwe toename geregistreerd van het aantal bestelde lastenboeken. Van 168 bestellingen in 2013, is het aantal gestegen naar 207 in 2014. In 2012 was er ook al een toename geweest van 50% tegenover 2011. Het ABH biedt ondernemingen de mogelijkheid om de lastenboeken aan te vragen, zodat ze kunnen deelnemen aan de aanbestedingen op verder afgelegen markten.

Na ontvangst van de uitgavenstaat betaalt het ABH de ambassades / consulaten of de regionale economische en commerciële attachés. Daarna wordt ten behoeve van de bedrijven een factuur in euro opgemaakt. Deze manier van werken laat de bedrijven toe enerzijds zeker te zijn dat ze tijdig de noodzakelijke documenten voor hun deelname aan de aanbesteding zullen ontvangen en anderzijds dat ze geen extra kosten zullen hebben door fluctuerende wisselkoersen.

1.2.3 INFORMATIEVE SEMINARIES OVER INTERNATIONALE PROJECTEN

Zoals elk jaar hebben de 18 leden van de Permanente Vertegenwoordiging en de instellingen ter promotie van de buitenlandse handel een sectoraal seminarie georganiseerd.

Telkens zijn twee of drie landen verantwoordelijk voor de organisatie van een seminarie, terwijl de andere landen het op zich nemen om hun bedrijven uit te nodigen en in te schrijven. Deze seminars hebben als doel om vertegenwoordigers van bedrijven uit de Europese Unie die geïnteresseerd zijn in de internationale Europese hulpprogramma's bij elkaar te brengen.

Het seminarie werd op 27 november gehouden in het Hotel Bloom en was getiteld "Energy Sector in EU External Aid Programmes". De praktische organisatie werd verzekerd door de Permanente Vertegenwoordiging van Italië en Zweden.

Onder de 133 deelnemers was België vertegenwoordigd door 12 bedrijven:

- ABB NV, Brussel
- AREVA BRUSSELS, Brussel
- BIOTEC, Louvain-la-Neuve
- CEEP, Brussel
- COWI BELGIUM, Brussel
- INGENIUM, Brugge
- MWH GLOBAL, Terhulpen
- SAFEGE, Brussel
- SIEMENS, Huizingen
- TRACTEBEL ENGINEERING, Brussel
- ZZK-TUZETKA SA, Nijvel
- VEOLIA, Brussel en
- AWEX.

De voormiddag werd besteed aan verschillende uiteenzettingen door leden van de Europese Commissie en van de Europese Investeringsbank (EIB), die allen verband hielden met energie en meer in het bijzonder, met hernieuwbare energie.

Bij de aanvang van het seminarie bood een speciale sessie de bedrijven ook de mogelijkheid om zich vertrouwd te maken met de te volgen procedures voor deelname aan deze programma's voor Europese hulp.

Na de lunch hadden de deelnemende bedrijven de gelegenheid tot onderlinge ontmoetingen onder de vorm van bilaterale vergaderingen, die ze vooraf konden vastleggen via de website www.sectorseminars.eu. Tijdens deze vergaderingen konden ze dan een beroep doen op de vertegenwoordigers van de EIB, van de Europese Bank voor Heropbouw en Ontwikkeling (EBRD) en van Europeaid.



1.3

STUDIES, STATISTIEKEN EN FISCALE ATTESTEN

1.3.1 STUDIES

In 2014 werden er zes landenstudies gepubliceerd in het Nederlands en Frans en dit op het ritme van de prinselijke zendingen. De volgende landen kwamen aan bod: Saoedi-Arabië, Oman, Colombia, Peru, Maleisië en Singapore. Het doel van deze studies is de lezer een macro-economisch overzicht te bieden samen met een inventaris van de groeisectoren voor wat de export betreft. De sleutelsectoren die belangrijke opportuniteiten bie-

den aan onze Belgische exportbedrijven worden er ook in opgelijst. Naast de deelnemers aan de missies, trekken deze studies ook tal van surfers aan: meer dan 8% van het totale aantal geraadpleegde rubrieken handelen over deze publicaties, wat goed is voor verschillende duizenden bezoekers.

Er werden overigens ook twee sectorale publicaties – “Belgian sustainable energy solutions”

en “Belgian waste and recycling solutions” – gepubliceerd in samenwerking met de federale en gewestelijke partners alsook de federaties en verenigingen. Ze analyseren de specifieke eigenschappen van de sector in kwestie en bieden enkele succesverhalen. Ze vervulden de collectie en belichten de competitiviteit van de Belgische bedrijven binnen een bepaalde sector.



1.3.2 STATISTIEKEN

MISSIE

Zoals aangegeven in het artikel 2 van het Samenwerkingsakkoord is het Agentschap voor Buitenlandse Handel bevoegd voor het verzamelen, verwerken en verspreiden van nationale en internationale vergelijkende statistieken.

ACTIVITEITEN

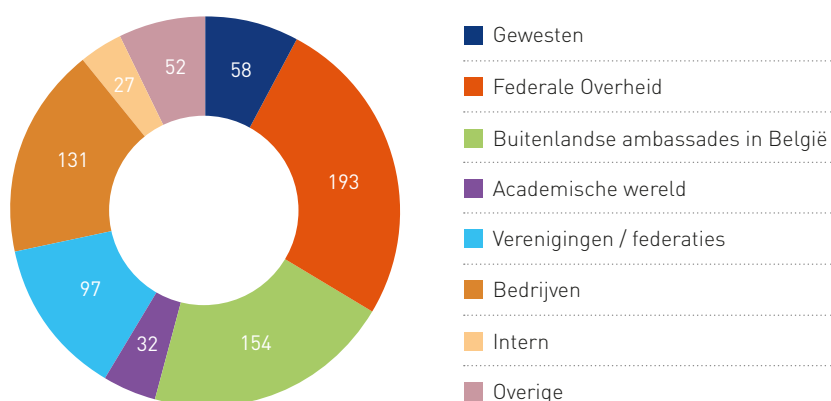
In 2014 werd de sinds 2012 ontstane groei van het aantal vragen dat aan de dienst werd gesteld opnieuw bevestigd. 591 klanten contacteerden het departement, wat 6,9% meer is dan in 2013.

Ook de redactie van bilaterale nota's steeg met 7,1%, er werden niet minder dan 225 nota's opgesteld in 2014.

Regelmatige vragen

De voornaamste klanten zijn federale overheidsinstellingen, gevolgd door buitenlandse ambassades in België, bedrijven, verenigingen, federaties en de Gewesten.

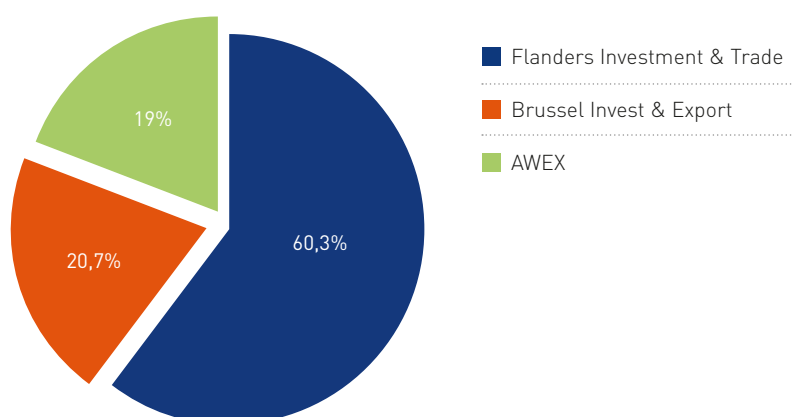
FIG. 9 VERDELING VAN DE KLANTEN OP BASIS VAN DE REGELMATIGE VRAGEN IN 2014



Aantal verzendingen in 2014
(abonnementen niet inbegrepen)

De meerderheid (60,3%) van de gewestelijke vragen komen uit Vlaanderen. Wallonië en Brussel verdelen het saldo vrijwel evenredig onder elkaar.

FIG. 10 VERDELING VAN DE REGIONALE KLANTEN OP BASIS VAN DE REGELMATIGE VRAGEN IN 2014



Verder beantwoorde de Statistiekdienst ook regelmatig vragen van de pers. Tal van vragen met betrekking tot de impact van de Russische sancties werden behandeld zowel voor de pers als voor verschillende overheidsdiensten.

Bilaterale nota's en fiches

In 2014 stelde de dienst meer dan 220 nota's op over de bilaterale handelsrelaties en dit zowel in het Nederlands, Frans als Engels. Deze nota's bieden een zeer volledig overzicht van de uitwisseling van zowel goederen als diensten tussen België en de verschillende partners.

2014 was het jaar dat het concept van Belgisch marktaandeel binnen de EU-28 werd ingevoerd. Dit laat toe de evolutie van de waarde van de Belgische stromen in te schatten ten opzichte van dezelfde evolutie van waarden van de Europese export en import.

De bilaterale nota's worden ook gepubliceerd op de website van

het Agentschap en zijn er jaar na jaar de meest geraadpleegde rubriek.

Van de nota's werden er 52 gevraagd door het Koninklijk Paleis, in het kader van het bezoek van buitenlandse Staatshoofden of voor het overhandigen van geloofsbriefen aan nieuwe ambassadeurs.

De volgende personen of instellingen deden ook regelmatig beroep op de nota's: de Eerste Minister, de Minister van Buitenlandse Zaken, de FOD Buitenlandse Zaken, de Belgische ambassades in het buitenland, de Buitenlandse ambassades in België, de commerciële en handelsattachés, het Europees

Parlement, federaties en Kamers van Koophandel, journalisten en studenten

De bilaterale fiches zijn een korte versie van de nota's en bieden een snel overzicht van de handelsrelaties tussen België en een partner. Ze zijn beschikbaar in het Engels en kunnen worden gedownload van de website van het Agentschap, wat geapprecieerd wordt. In 2014 werden er 184 fiches op aanvraag gegenereerd.

Ze worden door tal van partners en door de pers gebruikt, onder andere om inhoudelijke artikelen te illustreren.

Trimesteriële brochures, jaarlijkse brochure en commentaarnota's

Elk trimester wordt er een brochure gepubliceerd die een overzicht biedt van de voornaamste gegevens van de Belgische buitenlandse handel. Deze brochure is beschikbaar in twee versies: een tweetalige versie in het Nederlands en in het Frans en een Engelstalige versie.

De trimesteriële commentaarnota's die worden opgesteld in het Nederlands, in het Frans en in het Engels verschaffen een exact beeld van de evolutie van zowel de Belgische in- als uitvoer over 3, 6, 9 of 12 maanden.

Een keer per jaar publiceert het ABH ook een gedetailleerde brochure over de Belgische buitenlandse handel met alle landen ter wereld volgens de 22 secties van de Nomenclatuur.



Daarnaast wordt een globale nota over de wereldhandel opgesteld op basis van de resultaten die worden aangeleverd door de Wereldhandelsorganisatie (WTO), die eveneens in 3 talen (Nederlands, Frans en Engels) verschijnt. Deze nota laat toe om de prestaties van België in te schatten ten opzichte van de rest van de wereld.

De dienst Statistiek publiceert daarenboven een lijst van de be-

langrijkste Belgische exportproducten en het Belgische aandeel binnen de wereldexport voor dat specifieke product of die specifieke groep van producten. Dit document somt in afnemende orde van belangrijkheid de verschillende producten op waarvoor ons land de 1^{ste}, 2^{de}, 3^{de}, 4^{de} of 5^{de} uitvoerder ter wereld is.

De dienst heeft naast deze activiteiten ook "World Trade" en "Belgian Foreign Trade" gepubli-

ceerd, de traditionele nota's en commentaren met betrekking tot de Belgische buitenlandse handel.

Tot slot wordt er maandelijks een synthetische fiche met betrekking tot de continenten en producten samengesteld. Deze biedt een samenvatting van de voornaamste partners en uitgewisselde producten.

Abonnementen

Het ABH beschikt over 373 abonnees, waarvan 26 nieuwe inschrijvingen in 2014. Zij ontvangen met een vastgestelde frequentie (maandelijks, trimestrieel, jaarlijks) cijfers die overeenstemmen met een specifieke aanvraag of op basis van hun interesseprofiel.

Alle Belgische diplomatieke missies en consulaire posten

ontvangen elke maand per mail de resultaten van de Belgische buitenlandse handel aangaande de gebieden waarvoor zij verantwoordelijk zijn. Deze gegevens worden ook bezorgd aan alle commerciële en handelsattachés van de drie Gewesten.

Het ABH zorgt ook voor het versturen van statistische gegevens aan bepaalde buitenlandse be-

drijven of aan ambassades die meer gerichte informatie wensen dan die welke beschikbaar is in de 22 secties van de Nomenclatuur.

Al deze cijfers worden elektronisch overgemaakt in .xls-formaat.

1.3.3 FISCALE ATTESTEN

De vrijstelling voor bijkomend aangeworven personeel voor uitvoer is een fiscale steunmaatregel van de FOD Financiën (art. 67 van het Wetboek van de Inkomensbelastingen 1992, ingevoerd door de wet van 27 oktober 1997 houdende bepalingen i.v.m. de fiscale stimuli voor de uitvoer en het onderzoek, Belgisch staatsblad 2 december 1997). Zij voorziet in een 'economische' vrijstelling van de belastbare winsten tot een bedrag van EUR 10.000 (geïndexeerd voor het aanslagjaar 2014 – inkomsten 2013: EUR 15.050) per bijkomend aangeworven personeelslid dat in België voltijds in een onderneming wordt tewerkgesteld als diensthoofd "export".

Nijverheids-, handels- en land-

bouwondernemingen (starters, kmo's en grote ondernemingen) kunnen deze vrijstelling toepassen. De vrijstelling geldt niet voor personeel van natuurlijke personen die vrije beroepen, ambten, posten of andere winstgevend bezigheden uitoefenen.

Als een voltijds personeelslid dat al in dienst is, wordt aangesteld als diensthoofd voor de uitvoer, kan de vrijstelling ook worden toegepast op voorwaarde dat de onderneming binnen de 30 dagen volgend op die aanstelling een nieuwe voltijdse werknemer aanwerft om de vrijgekomen betrekking in te nemen.

De toekenning van de belastingvrijstelling is enerzijds afhankelijk van de indiening van een nomina-

tieve opgave, met als doel belastingvrijstelling te bekomen voor een diensthoofd export en anderzijds van het bekomen van een attest afgeleverd door het ABH.

In 2014 werden er 52 attesten toegekend, waarvan 9 voor nieuwe dossiers en 43 voor bestaande. 47 bedrijven zijn Nederlandstalig en 5 Franstalig.

1.4

REGLEMENTERING EN JURIDISCHE VRAGEN

Artikel 2 van bijlage 1 bij het Samenwerkingsakkoord stipuleert dat waar het de juridische en reglementaire documentatie en informatie betreft, het Agentschap bevoegd is voor volgende onderwerpen:

- uitvoer (Belgische en Europese reglementering)
- daarmee verband houdende verkoopvoorwaarden en contractuele verplichtingen
- controle van producten: sanitaire voorschriften en normen
- fiscale verplichtingen (douane, indirecte belastingen)
- handelspraktijken
- verkoop en distributie
- in- en uitvoer in België
- industriële eigendom
- vestiging in het buitenland
- betalingsregels en handelsgeschillen

Sedert enkele jaren bestaat er een duidelijke trend, weg van de loutere informatieverstrekking (kopieën van wetteksten, invoer-

tarieven, namen van advocaten...), naar concrete adviesverstrekking.

De meeste vragen hebben betrekking op:

- strategische keuzes: welke techniek van distributie, welk douaneregime, welke leveringsvoorwaarden ... is / zijn in concrete omstandigheden het meest aangewezen?
- de verificatie of aanpassing van contracten: nalezen contracten, formulering tegenvoorstellen, ...
- de toepassing van administratieve voorschriften: hoe factureren, hoe btw toepassen, welke documenten bijvoegen, hoe legaliseren ...?
- de inschatting van de gevolgen van rechtshandelingen: schatting van de klantenvergoeding bij opzegging handelsagentsuur, keuze van betalingsvoorwaarden, belang van een eigendomsvoorbehoud
- de analyse van geschilsituaties: arbitrage of rechtbanken, ...

Antwoorden worden doorgaans schriftelijk verstrekt. In uitzonderlijke gevallen komt het ook tot een rechtstreeks gesprek met de betrokken onderneming maar om praktische redenen (beperkt personeelsbestand, beperkte beschikbaarheid, tijdsdruk) gebeurt dit enkel op uitdrukkelijk verzoek van de gewestelijke partners.

Enkele projecten verdienen een bijzondere vermelding. Nadat het ABH in 2013 zijn eerste 'juridische' applicatie online heeft gebracht (<http://incoterms.abh-ace.be>), werd in 2014 een nieuwe applicatie online geplaatst rond distributietechnieken (<http://distribution-channels.abh-ace.be/nl/index.html>). In 2015 zal er nog een derde volgen rond btw. Telkens gaat het erom de gebruiker te helpen de juiste keuzes te maken in de organisatie van zijn internationale transacties. Het is hierbij niet de bedoeling om 'het wiel telkens opnieuw uit te vinden'; als elders nuttige applicaties worden geïdentificeerd, worden deze ook op de website van het ABH aangeboden.

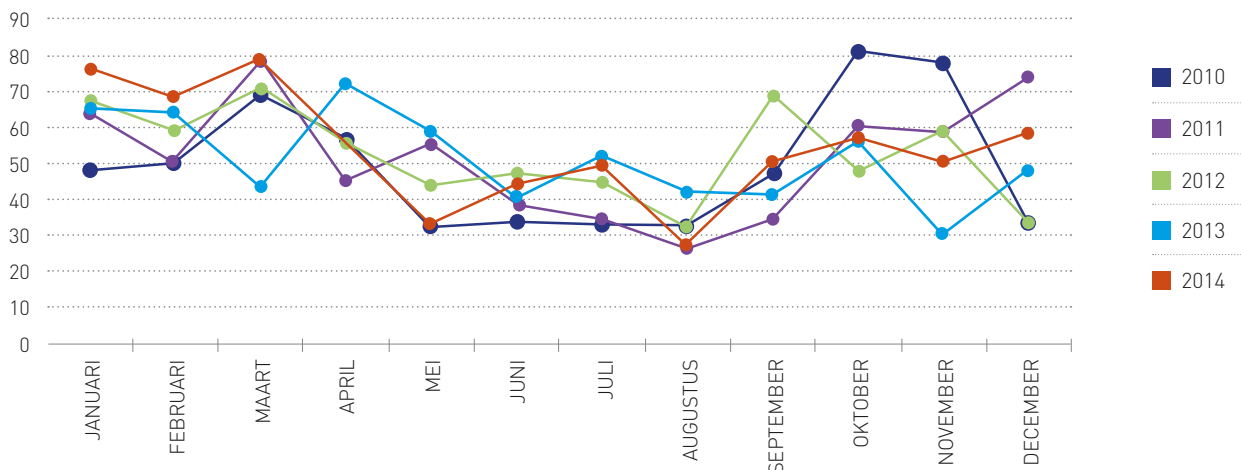
1.4.1 DOSSIERS REGLEMENTERING

In de periode 01/01/2014 – 31/12/2014 heeft de dienst Reglementering in totaal 643 nieuwe dossiers geopend. Daarmee werd het totaal aantal dossiers dat de dienst sedert 2006 heeft behandeld op 4.592 gebracht (op 31/12/2014).

Telefonische vragen om informatie en de bezoekers die hun vragen niet schriftelijk hebben bevestigd, worden hierin niet meegerekend.



FIG. 11 AANTAL DOOR DE DIENST REGLEMENTERING BEHANDELDE VRAGEN, 2010 - 2014



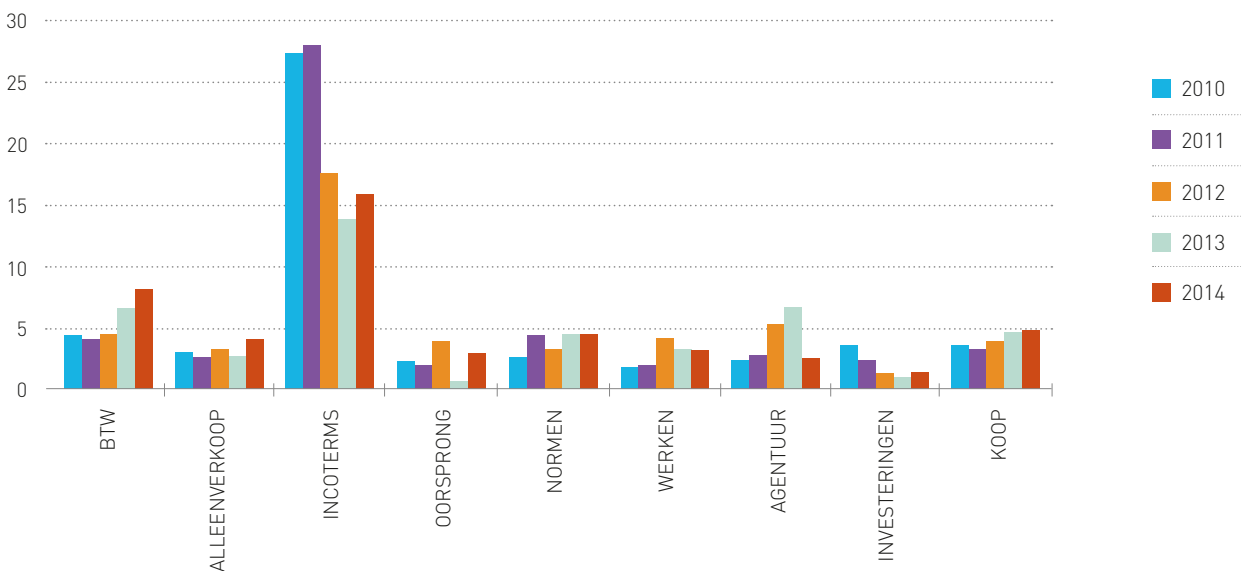
Sedert de oprichting van de dienst Reglementering is de verdeling van de dossiers volgens de 'aard van de vraag' tamelijk stabiel gebleven: geschillendossiers (in 2013 waren die even helemaal verdwenen) en dossiers m.b.t. de eigen juridische

organisatie van het Agentschap (daaronder ook juridische analyse van personeelsaangelegenheden) vormen een kleine minderheid van het aantal dossiers en de grote meerderheid (constant ca. 80% van de vragen) betreft

'reglementeringsvragen van bedrijven en bedrijfsorganisaties'.

De verdeling van de reglementeringsdossiers volgens het onderwerp van de voorgelegde vragen zag er in 2014 als volgt uit:

FIG. 12 VERDELING VAN DE REGLEMENTERINGSDOSSIERS VOLGENS BEHANDELD ONDERWERP, 2010 - 2014



Het grote overwicht van de vragen rond Incoterms (hoogtepunt in 2010 en 2011) werd in 2012 en 2013 enigszins getemperd maar heeft in 2014 opnieuw licht aan belang gewonnen. Dit onderwerp blijft dan ook met voorsprong het belangrijkste thema in de dossiers die aan de dienst Reglemen-

tering worden voorgelegd. De medewerking van het ABH aan de redactie en vertaling van deze internationale handelsregels, de medewerking aan verschillende seminars en trainingen rond dit thema en de ontwikkeling van een applicatie is daar zeker niet vreemd aan ...

Opvallend is verder dat de groeiende belangstelling voor meer 'reglementaire' thema's (btw, douane, documenten, normen, ...), die in de beginjaren eerder beperkt was, zich blijft doorzetten net zoals een aantal specifieke 'contractuele' thema's (distributie in zijn verschillende vormen,

koop). Ook daar lijkt de medewerking aan seminars en aan de ontwikkeling van modelcontracten zeker een rol in te spelen. Met name vragen rond de btw-problematiek zijn sedert 2012 sterk in opgang.

Meer algemene juridische onderwerpen die niet aan de contractuele vrijheid (en dus de beslissingsautonomie) verbonden zijn

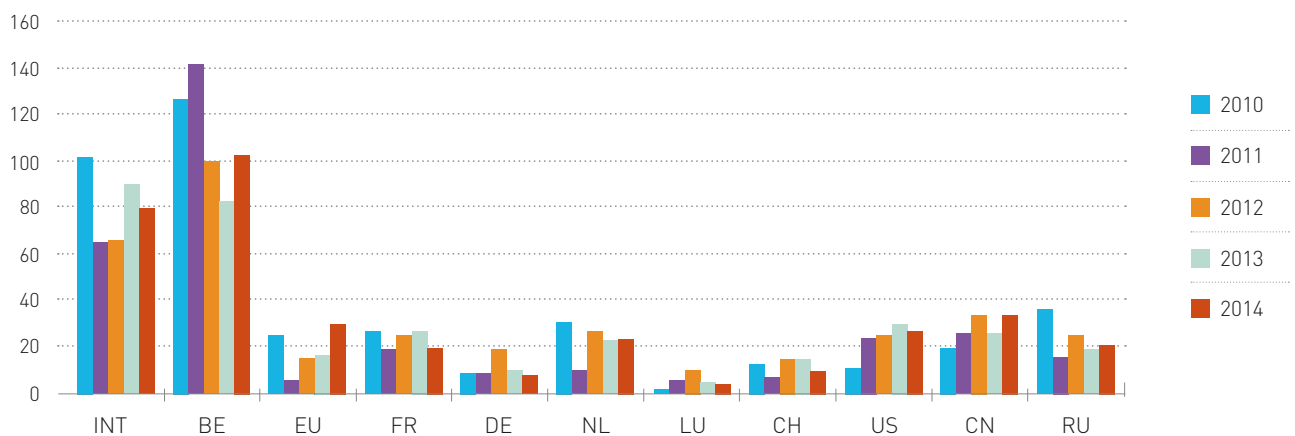
maar die eerder te maken hebben met 'documentatie over toepasselijke wetgeving' (investeringen, intellectuele eigendom, ...) lijken definitief naar het tweede plan verwezen.

In het algemeen blijven de voorgelegde vragen een zeer grote variatie vertonen, wat voor de behandeling een brede en zeer concrete kennis van verschillen-

de aspecten van de buitenlandse handel vergt. Dat belet nochtans niet dat er een vrij duidelijke relatie bestaat tussen de thema's in verband waarmee de dienst Reglementering – vooral op trainingen en seminars – naar buiten treedt en de voorgelegde vragen.

1.4.2 GEOGRAFISCHE SPREIDING VAN DE VRAGEN

FIG. 13 GEOGRAFISCHE SPREIDING VAN DE VRAGEN, 2010 – 2014



De geografische spreiding van de behandelde dossiers vertoont doorheen de jaren een vrij stabiel beeld met traditioneel een belangrijk aandeel 'vragen zonder bijzondere geografische context' (ca. 20%). Dat beeld werd in 2011 voor het eerst doorbroken en die trend heeft zich sedertdien doorgezet. In 2014 had nog slechts 12% van de vragen geen concrete geografische context.

Vragen over de Belgische regelgeving blijven zeer hoog scoren maar de belangrijkste vaststelling is toch dat het aantal vragen over een aantal grote, verre markten (VS, China, Russische Federatie en sedert 2014 ook Brazilië) aan belang wint ten aanzien van de EU-landen. Met name de opvallende terugval in de statistieken van de Europese landen die hard werden getroffen door de Euro-

crisis (Spanje, Italië) lijkt zich te bestendigen.

Ook de Arabische landen met embargo-problemen blijven relatief hoog scoren als onderwerp.

1.5

WEBSITES

1.5.1 WEBSITE VAN HET AGENTSCHAP VOOR BUITENLANDSE HANDEL

TAB.4 EVOLUTIE VAN HET AANTAL MAANDELIJKSE UNIEKE BEZOEKERS VAN WWW.ABH-ACE.BE, 2013 - 2014

	2013	2014
Januari	6.117	8.507
Februari	4.653	5.801
Maart	5.123	5.114
April	3.707	3.986
Mei	3.804	4.036
Juni	3.386	2.971
Juli	2.686	2.189
Augustus	2.169	2.493
September	3.757	5.286
Oktober	5.163	5.586
November	5.230	5.703
December	3.729	3.623
Totaal	49.524	55.295

Dit jaar overschreed de website van het Agentschap voor Buitenlandse Handel voor het eerst de kaap van 50.000 unieke bezoekers. Deze stijging is des te opmerkelijker daar de voorbije drie jaar reeds consequente verhogingen (van respectievelijk 30%, 32% en 21%) konden worden opgetekend. Het lanceren van de Engelstalige website is hier niet vreemd aan. Deze is ondertussen anderhalf jaar live en trekt een geheel eigen publiek aan.

FIG.14 EVOLUTIE VAN HET AANTAL MAANDELIJKSE UNIEKE BEZOEKERS VAN WWW.ABH-ACE.BE, 2013 - 2014

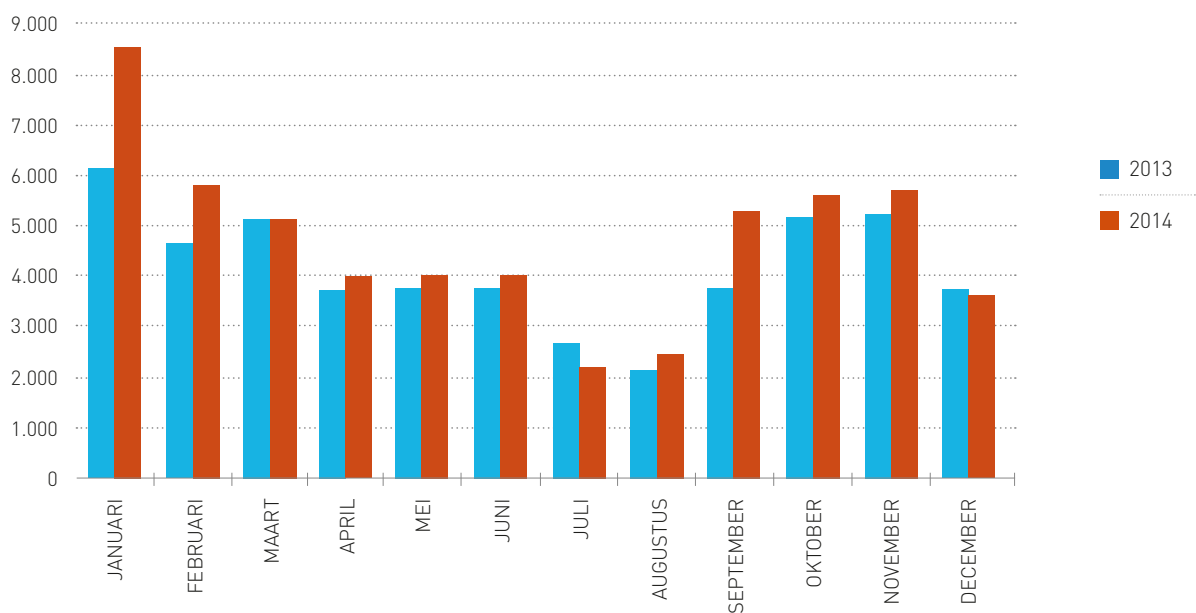
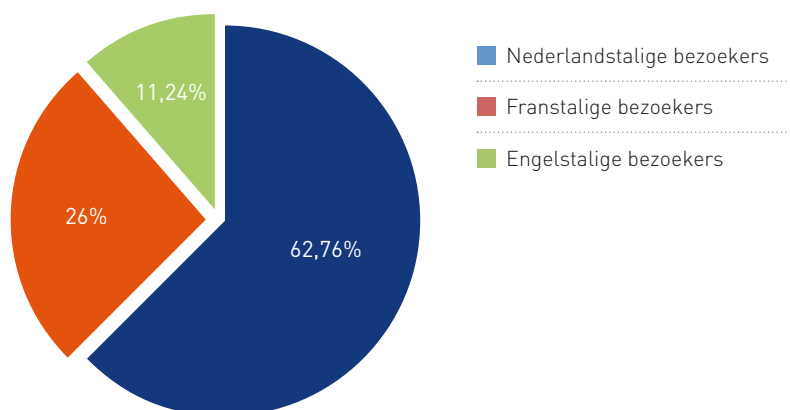


FIG. 15 TAALVERDELING BEZOEKERS WWW.ABH-ACE.BE (2014)



De Nederlandstalige pagina's zijn met 62,76% verantwoordelijk voor het grootste aantal bezoekers. De Franstalige pagina's zijn goed voor 26%. De Engelstalige pagina's vertegenwoordigen 11,24%.

TAB.5 OVERZICHT VAN DE MEEST GERAADPLEEGDE RUBRIEKEN OP WWW.ABH-ACE.BE

Meest geraadpleegde rubrieken op basis van de 50 vaakst bezochte pagina's	Uitgedrukt in %
Statistieken	68%
Economische studies	9%
Economische zendingen	7%
Reglementering	4%

Globaal genomen zijn de statistiekpagina's veruit de meest geraadpleegde en dit in de drie talen. De bilaterale nota's en fiches worden druk gedownload. Op de tweede plaats komt de rubriek van de economische studies en tot slot zijn ook de economische zendingen niet uit de top 3 van de meest geraadpleegde rubrieken weg te denken.

FIG. 16 NIEUWE APP: HOE UW DISTRIBUTIE IN HET BUITENLAND ORGANISEREN?



Na het succes van de Incotermsapplicatie werd er dit jaar een nieuwe app gelanceerd met betrekking tot de distributiekanaalen. Beide zijn raadpleegbaar via de website van het Agentschap. Voor volgend jaar is er een tool gepland om te bepalen of er al dan niet btw aangerekend moet worden.

Weetjes

- Een gemiddelde bezoeker blijft 4 min. 15 sec. actief op de website.
- 31,5% van de bezoekers zijn terugkerende bezoekers.
- Internetgebruikers uit circa 75% van de landen wereldwijd bezochten de website van het Agentschap minstens een keer.

1.5.2 WWW.BELGIANECONOMICMISSION.BE

Ook in het derde jaar waarin het ABH specifieke websites per zending lanceerde, bleven deze erg populair bij de deelnemers en plaatselijke partners.

Waar er in 2013 gemiddeld 2.219 unieke bezoekers per website waren, telden de websites in 2014 gemiddeld 2.384 unieke bezoeken.

In 2013 betekende dit 6,7 unieke bezoekers per deelnemer, terwijl deze ratio in 2014 steeg naar 7,5.

Net als in 2013 kwamen 60% van de surfers uit België, gevolgd door bezoekers uit: Oman, Saoedi-Arabië, Maleisië, Singapore, Colombia, Peru en Frankrijk.

Vooraf de deelnemersprofielen, de activiteiten, het programma en de fotogalerijen werden druk bekeken.

TAB.6 WWW.BELGIANECONOMICMISSION.BE, AANTAL BEZOEKERS IN 2014

Missie	Deelnemers	Periode	Bezoekers	Unieke bezoekers
Saoedi-Arabië & Oman	353	27/02 - 30/03	4.321	2.574
Colombia & Peru	291	07/10 - 04/11	3.101	1.838
Maleisië & Singapore	304	06/11 - 15/12	3.281	2.153
Totaal 2014	948	01/01 - 15/12	12.530	7.152

NIEUWE APPLICATIE

Nieuw in 2014 was de lancering van een app-versie van de website voor iOS- en Android-gebruikers en dit vanaf de handelsmissie Colombia & Peru. Via deze app kunnen deelnemers onder meer andere deelnemers opzoeken (wat het netwerken vergemakkelijkt), het programma, de activiteiten en de publicaties downloaden, de foto's bekijken, organisatoren contacteren en zelfs bedragen in plaatselijke munt omzetten naar euro. Deze applicatie werd enthousiast onthaald.



SOCIALE MEDIA

Sinds 2014 is het ABH ook actief op verschillende sociale media.

Op de Facebook-pagina "Belgian Economic Mission" worden de hoogtepunten gepubliceerd van de voorbereiding en de activiteiten tijdens elke zending. Ook worden de berichten, links en foto's van de partners gedeeld.

De LinkedIn-groep beoogt eerder de verspreiding van economische informatie in het kader van een zending en wil ook de netwerkmogelijkheden tussen deelnemers verhogen.



1.6

MEDEWERKING AAN INITIATIEVEN VAN DERDEN

Occasioneel verleent het ABH zijn medewerking aan verschillende evenementen. Deze worden meestal georganiseerd door de gewestelijke instanties voor de bevordering van de buitenlandse handel (of in nauwe samenwerking ermee) net als door de FOD Buitenlandse Zaken, Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking. In de loop van 2014 heeft het ABH zijn medewerking verleend aan volgende activiteiten:

- Januari 2014: Bijdrage aan de redactie van een artikel voor "Belgian Research in Europe"
- 23 januari 2014: Voorstelling van de missie Saoedi-Arabië en Oman op de Arabische Kamer van Koophandel (BECI)
- 7 februari 2014: Informatiesessie voor diplomaten georganiseerd door het ABH
- 5 juni 2014: Voorstelling van de Statistiekdienst op de Belgi-

an-Luxembourg Chambers of Commerce Abroad Academy

- 4 juli 2014: Seminarie "Economische zendingen: springplank voor uw export", georganiseerd door Brussel Invest & Export
- 16 oktober 2014: Informatiesessie "Steun bij export en investeren in het buitenland", georganiseerd door Agoria
- 3 november 2014: Internationaal Ruslandplatform – voorstelling van de laatste statistieken van de bilaterale handel, georganiseerd door het VBO.

Doorheen het hele jaar:

- De dienst Reglementering heeft in 2014 een 50-tal externe trainingen verzorgd over allerhande aspecten van de internationale handel (Incoterms, koop, betalingstechnieken, agentuur en distributie, ...):

- ▶ open opleidingen
 - ▶ in het buitenland: o.a. in Parijs, Wenen, Zagreb, Oran, Sofia, Amsterdam, ...
 - ▶ in het binnenland: o.a. voor VOKA, UNIZO, BECI, Portilog, Business Clubs, ...
- ▶ interne opleidingen van medewerkers ter verbetering van de eigen interne werking in verschillende bedrijven en organisaties (MSF, Siemens, The Chocolate Group, ...)
- ▶ onderwijs: VUB (BICCS), UA, ITMMA, IBI, ...
- De dienst SIV heeft ingestaan voor de verspreiding van informatie komende van: Agentschap Ondernemen, het BTC, Kamers van Koophandel...



2

DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL IN 2014

2.1

UITVOER



2.2

INVOER



2.3

GEOGRAFISCHE HANDELSBALANSEN

ANALYSE VAN DE CIJFERS VAN 2014

(BRON: EUROSTAT – COMMUNAUTAIR CONCEPT*)

Algemene evolutie van de Belgische buitenlandse handel

TAB.7 EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE IN- EN UITVOER IN 2013 - 2014

In miljoen EUR	Uitvoer	Invoer	Balans	Dekking
01-12/2013	352.955,7	340.092,9	12.862,8	103,8
01-12/2014	353.214,6	339.391,1	13.823,4	104,1
Var. (in %)	0,1	-0,2		

In de loop der jaren is het klantenbestand van België sterk gediversifieerd. Het aandeel van Europa in de Belgische buitenlandse handel nam stelselmatig af ten voordele van de andere continenten. Nu dat het economisch iets minder goed gaat, zien we echter dat deze trend, waarbij het aandeel van Europa verminderde ten voordele van opkomende economieën zoals Brazilië, Rusland, India, China en Zuid-Afrika, enigszins wordt teruggedraaid. In economisch onzekere tijden lijkt de Belgische export zich dus meer dan anders op de eigen Europese markt te richten.

Positie van België t.o.v. de andere EU-landen

Daar waar België in 2013 zowel op export- als importvlak nog beter presteerde dan het Europese gemiddelde, hinkte het in 2014 enigszins achterop. Dit wordt geïllustreerd met de hierna volgende cijfers.

► Export

TAB.8 EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE UITVOER IN 2013 - 2014

In miljoen EUR	2013	2014	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Duitsland	1.093.160,4	1.134.808,8	3,8	24,5
2 Nederland	505.651,5	505.755,6	0	10,9
3 Frankrijk	437.439,2	438.624,6	0,3	9,5
...				
6 België	352.955,7	353.214,6	0,1	7,6
...				
Totaal EU-28	4.578.957,3	4.636.439,4	1,3	100,0

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-28) was in 2014 goed voor een bedrag van EUR 4.636,4 miljard. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 7,6%, waarmee het binnen de EU de 6^{de} belangrijkste exporteur van goederen was.** Duitsland nam de 1^{ste} plaats in met 24,5%, voor Nederland (10,9%) en Frankrijk (9,5%).

Terwijl de Europese uitvoer (EU-28) in 2014 toenam met 1,3%, gingen de Belgische verkopen er tijdens deze periode slechts met 0,1% op vooruit. De export van Duitsland en Frankrijk steeg met respectievelijk 3,6% en 0,3% terwijl die van Nederland vrijwel status quo bleef.

Doordat de Belgische uitvoer er in 2014 minder sterk op vooruit ging dan het Europese gemiddelde, heeft ons land marktaandeel verloren.

► Import

TAB.9 EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE INVOER IN 2013 - 2014

In miljoen EUR	2013	2014	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Duitsland	897.187,3	915.057,6	2,0	20,2
2 Verenigd Koninkrijk	493.808,1	514.121,5	4,1	11,4
3 Frankrijk	513.114,4	510.264,1	-0,6	11,3
...				
6 België	340.092,9	339.391,1	-0,2	7,5
...				
Totaal EU-28	4.456.528,4	4.528.749,9	1,6	100,0

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-28) bedroeg in 2014 EUR 4.528,7 miljard. **België vertegenwoordigde een aandeel van 7,5%, waarmee het de 6^{de} belangrijkste importeur van goederen was.** De eerste plaats werd wederom ingenomen door Duitsland met 20,2%, gevolgd door het Verenigd Koninkrijk (11,4%) en Frankrijk (11,3%).

Terwijl de Europese invoer (EU-28) in 2014 met 1,6% steeg, gingen de Belgische aankopen er tijdens deze periode met 0,2% op achteruit. De import van Duitsland en het Verenigd Koninkrijk vermeerderde met respectievelijk 2,0% en 4,1%, terwijl die van Frankrijk met 0,6% afnam.

Aangezien de Belgische import van goederen daalde terwijl het Europese gemiddelde in tegenovergestelde richting evolueerde, is ons aandeel er in 2014 op achteruit gegaan.

** Communautair / nationaal concept*

De resultaten zijn gebaseerd op het communautair concept dat, in tegenstelling tot het nationaal concept, o.a. rekening houdt met de in- en uitvoertransacties van niet ingezetenen die in België btw-plichtig zijn en waarbij geen ingezetenen betrokken zijn. Ook retourzendingen worden in aanmerking genomen.

2.1

UITVOER

2.1.1 GEOGRAFISCHE EVOLUTIE VAN DE UITVOER

Europa

De analyse van de Belgische uitvoer naar de andere Europese landen berust op een dubbel onderscheid. Zo wordt er een opdeling gemaakt tussen de *Europese Unie* enerzijds en de *landen buiten de Europese Unie* anderzijds. De Europese Unie wordt vervolgens verder opgesplitst in:

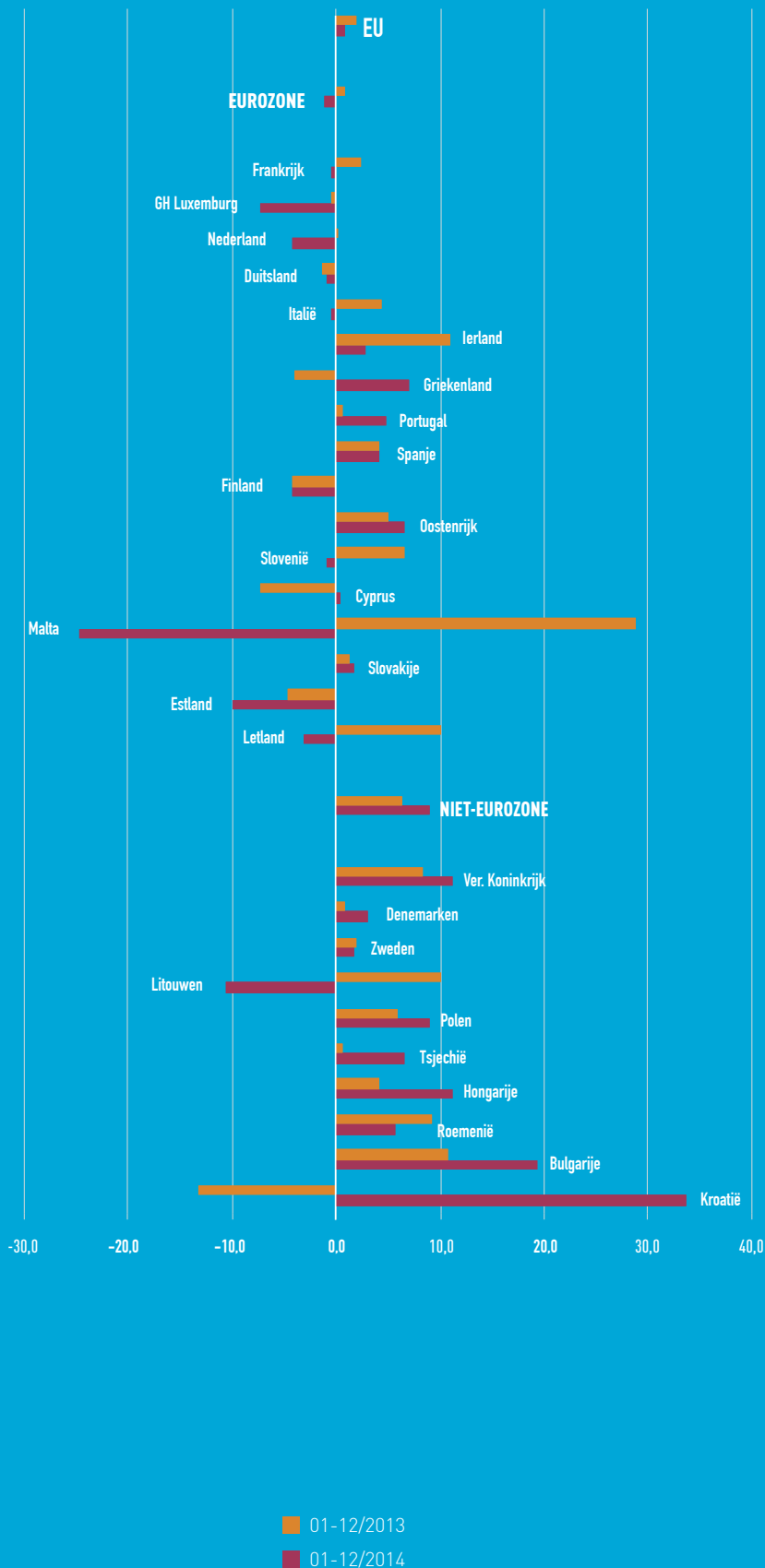
- de landen die deel uitmaken van de eurozone en
- de landen die geen deel uitmaken van de eurozone.

De Belgische leveringen aan de lidstaten van de **Europese Unie** namen in 2014 toe met **0,8%**, nadat er tijdens dezelfde periode een jaar eerder reeds een groei van 1,9% werd geregistreerd.

Terwijl de Belgische uitvoer van goederen naar de landen van de eurozone verminderde, gingen de leveringen aan de landen die niet tot de eurozone behoren er fors op vooruit. De desbetreffende evoluties waren als volgt:

- -1,1% in 2014 t.o.v. +0,9% in 2013 voor de eerste groep landen en
- +8,9% in 2014 t.o.v. +6,3% in 2013 voor de tweede groep landen.

FIG. 17 VARIATIE VAN DE LEVERINGEN AAN DE LANDEN VAN DE EU IN 2014 (2013) (IN %)



Landen van de eurozone

Vanuit procentueel oogpunt werd de beste uitvoerprestatie binnen de eurozone behaald in Griekenland (+7,1%), waar de plaatselijke economie door de crisis van de afgelopen jaren forse klappen heeft gekregen. Andere landen waar België in 2014 meer naar exporteerde waren Oostenrijk (+6,6%), Portugal (+4,8%), Spanje (+4,2%), Ierland (+2,9%), Slovakije (+1,8%) en Cyprus (+0,4%).

Ondanks de positieve evolutie van de Belgische uitvoer van goederen naar de hierboven vernoemde landen is de totale export binnen de eurozone toch met 1,1% afgenomen in 2014. Dit kwam o.a. door een daling van de Belgische verkopen in Malta (-24,6%), Estland (-9,9%), het Groothertogdom Luxemburg (-7,2%), Nederland (-4,1%), Finland (-4,1%), Letland (-3,0%) en Duitsland (-0,9%).

Landen die niet tot de eurozone behoren

Dankzij de goede resultaten in onder meer Kroatië (+33,6%), Bulgarije (+19,3%), het Verenigd Koninkrijk (+11,3%), Hongarije (+11,2%) en Polen (+8,9%) is de totale Belgische uitvoer naar de landen die niet tot de eurozone behoren in 2014 met 8,9% toegenomen. Daar kon de daling van de uitvoer naar Litouwen (-10,6%) niets aan veranderen.

De Belgische uitvoer naar de **andere Europese landen buiten de EU** is in 2014 afgenomen met 8,7%, terwijl er een jaar eerder nog een groei van 4,0% werd opgetekend. De voornaamste reden hiervoor is de gedaalde export naar Rusland. Door het intussen veelbesproken handelsconflict tussen het Westen en Rusland is de Belgische export naar dit land gedaald van EUR 5,1 miljard in 2013 tot EUR 4,1 miljard in 2014. Dit is een daling van niet minder dan 20,0%. Daarnaast verminderde afgelopen jaar ook de uitvoer naar Oekraïne (-30,3%), Noorwegen (-7,2%) en Zwitserland (-2,9%).

De groei van de Belgische uitvoer naar o.a. IJsland (+10,7%) en Turkije (+4,3%) bleek niet voldoende om de hierboven vermelde verliezen goed te maken.

FIG. 18

VARIATIE VAN DE EXPORT NAAR DE EUROPESE LANDEN BUITEN DE EU IN 2014 (2013) (IN %)



De intercontinentale export

De evoluties genoteerd op het vlak van de **intercontinentale export** verschillen sterk van mekaar. Terwijl de export naar Azië en Afrika er in 2014 op vooruitging, daalde ze voor wat betreft Amerika en Oceanië. Dit blijkt uit onderstaande opsomming:

- **Afrika:** +1,7% in 2014 t.o.v. +13,2% in 2013
- **Amerika:** -0,9% in 2014 t.o.v. -3,0% in 2013
- **Azië:** +2,7% in 2014 t.o.v. -0,1% in 2013 en
- **Oceanië:** -9,1% in 2014 t.o.v. -0,2% in 2013.

Wat **Afrika** betreft, verminderden de leveringen o.a. naar Ghana (-24,9%), Libië (-23,7%), Nigeria (-16,8%), Kameroen (-11,7%), Tunesië (-11,0%), Zuid-Afrika (-9,3%), Egypte (-7,6%) en de Democratische Republiek Congo (-6,2%).

Deze dalingen wogen echter minder zwaar door dan de stijging van de uitvoer naar onder meer Ivoorkust (+8,8%), Algerije (+8,1%), Kenia (+3,8%), Angola (+2,8%) en Marokko (+2,1%).

In **Amerika** hebben de Belgische exporteurs hun uitvoer zien afnemen. De achteruitgang van de totale export naar dit continent met 0,9% in 2014 kwam voornamelijk door de gedaalde verkopen aan Argentinië (-58,6%), Canada (-20,1%), Chili (-17,2%), Peru (-8,1%), Mexico (-7,6%), Venezuela (-1,2%) en Brazilië (-1,1%). De sterke prestaties in onder meer Cuba (+15,4%), Colombia en de Verenigde Staten (beiden +6,0%) konden hier niets aan veranderen.

De uitvoer van België naar **Azië** steeg procentueel gezien vooral in Jordanië (+65,7%), Iran (+32,7%), Zuid-Korea (+16,0%), Singapore (+12,9%), de V.A.E. (+10,9%), India

(+8,0%), Israël (+6,3%), Hong Kong (+3,9%) en China (+3,6%). Verder is de Belgische uitvoer onder meer gedaald in Sri Lanka (-51,5%), Syrië (-16,0%), Maleisië (-14,3%), Japan (-12,1%), Thailand (-10,2%), Pakistan (-10,2%), Koeweit (-9,2%), Saoedi-Arabië (-7,3%), Vietnam (-5,8%) en Taiwan (-5,5%). Mede dankzij het feit dat de Belgische export naar Azië in 2014 toenam met 2,7%, blijft dit continent voor ons land de belangrijkste afzetmarkt buiten Europa.

Voor **Oceanië** was het algemeen resultaat afgelopen jaar negatief. De totale export naar het continent daalde in 2014 met 9,1% (t.o.v. -0,2% in 2013). Na een daling van 0,6% in 2013, namen de verkopen aan Australië in 2014 met 9,7% af. De uitvoer naar Nieuw-Zeeland ging er tijdens deze periode met 9,5% op achteruit.

Marktaandeel

De **Europese Unie** neemt nog altijd het gros van de Belgische export voor zich. Van 2013 tot 2014 is het aandeel van de EU lichtjes toegenomen, van 70,1% tot 70,6%. De tendens van de afgelopen jaren, waarbij het aandeel van de EU afnam ten voordele van opkomende economieën zoals Brazilië, Rusland, India, China en Zuid-Afrika, is recent dus enigszins omgebogen.

De *landen van de eurozone* tekenden in 2014 voor 56,1% t.o.v. 56,7% in 2013. Het aandeel van de *andere EU-landen* steeg daarentegen van 13,3% tot 14,5%.

Wat de vier belangrijkste klanten van België betreft, traden afgelopen jaar enkele lichte wijzigingen op:

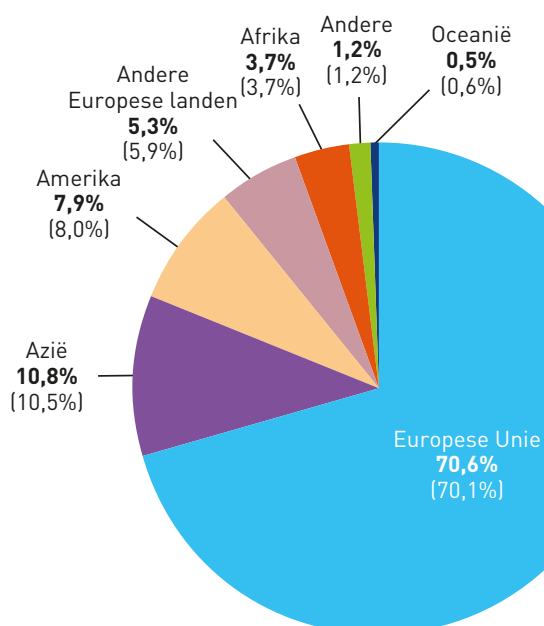
- het aandeel van Duitsland verminderde van 16,9% tot 16,7%
- het aandeel van Frankrijk bleef stabiel op 15,6%
- het aandeel van Nederland daalde van 12,3% tot 11,8% en
- het aandeel van het Verenigd Koninkrijk nam toe van 7,5% tot 8,4%.

Het aandeel van de Europese landen **buiten de Europese Unie** verminderde in 2014 van 5,9% tot 5,3%. Dit gebeurde zoals reeds eerder aangegeven mede onder invloed van het handelsconflict met Rusland.

Het aandeel van de Belgische export van goederen naar de verschillende continenten is in 2014 als volgt geëvolueerd in vergelijking met een jaar eerder:

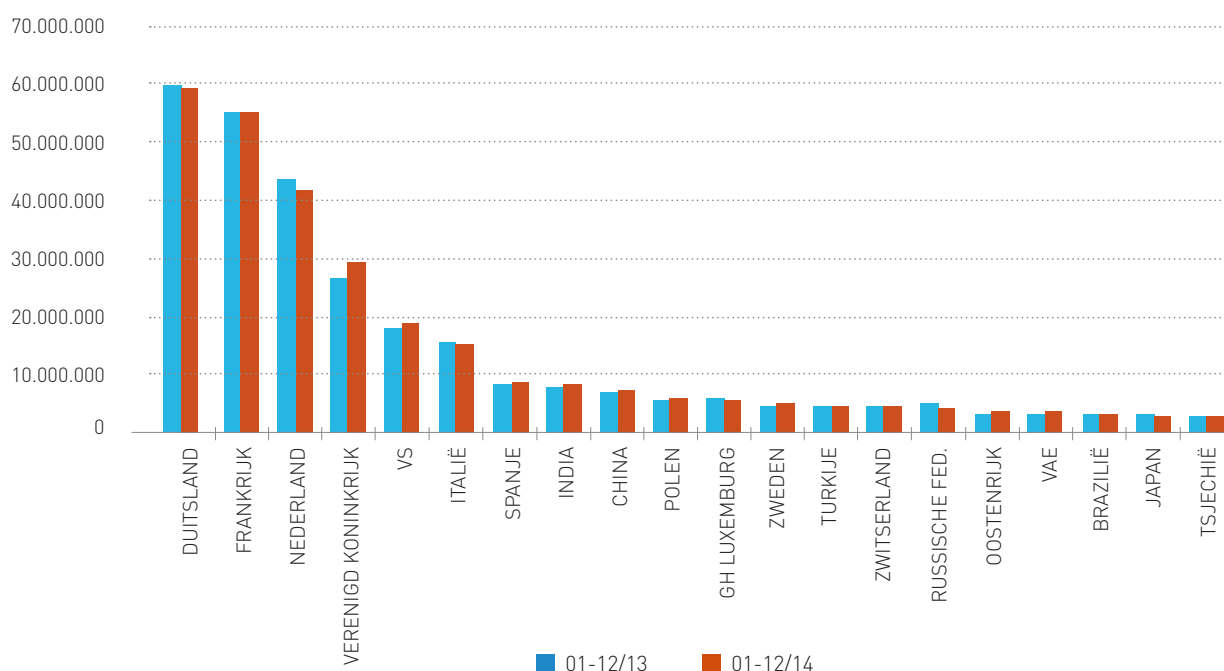
- **Afrika:** aandeel bleef stabiel op 3,7%
- **Amerika:** 7,9% in 2014 t.o.v. 8,0% in 2013
- **Azië:** 10,8% in 2014 t.o.v. 10,5% in 2013
- **Oceanië:** 0,5% in 2014 t.o.v. 0,6% in 2013.

FIG. 19 AANDEEL VAN DE EXPORT PER CONTINENT IN 2014 (2013)



De volgende landen waren in 2014 de **20 belangrijkste klanten** van België:

FIG. 20 DE 20 BELANGRIJKSTE KLANTEN VAN BELGIË (X EUR 1.000)



Met EUR 59.134,1 miljoen bleef **Duitsland** onze voornaamste klant, ondanks een daling van de Belgische uitvoer met 0,9%. In 2013 bedroegen de leveringen nog EUR 59.699,1 miljoen.

Op de tweede plaats komt nog steeds **Frankrijk**. In 2014 exporteerde België voor EUR 55.045,5

miljoen aan goederen naar dit land. De verkopen namen met 0,4% af nadat in 2013 de leveringen nog EUR 55.255,0 miljoen bedroegen.

De uitvoer van België naar **Nederland** is verminderd van EUR 43.466,4 miljoen in 2013 tot EUR 41.700,2 miljoen in 2014.

2.1.2 SECTORALE EVOLUTIE VAN DE UITVOER

Met 23,5% van de totale export nam de sectie van de **chemische producten** nog steeds het leeuwendeel van de Belgische uitvoer op zich. Van 2013 tot 2014 zijn de verkopen met 0,5% toegenomen.

Met een aandeel van 12,1% rangschikten de **minerale producten** zich op de tweede plaats. De verkopen van deze productengroep daalden in 2014 met 9,7% t.o.v. een stijging van 13,1% in 2013. Deze achteruitgang was in grote mate het resultaat van de vermin-

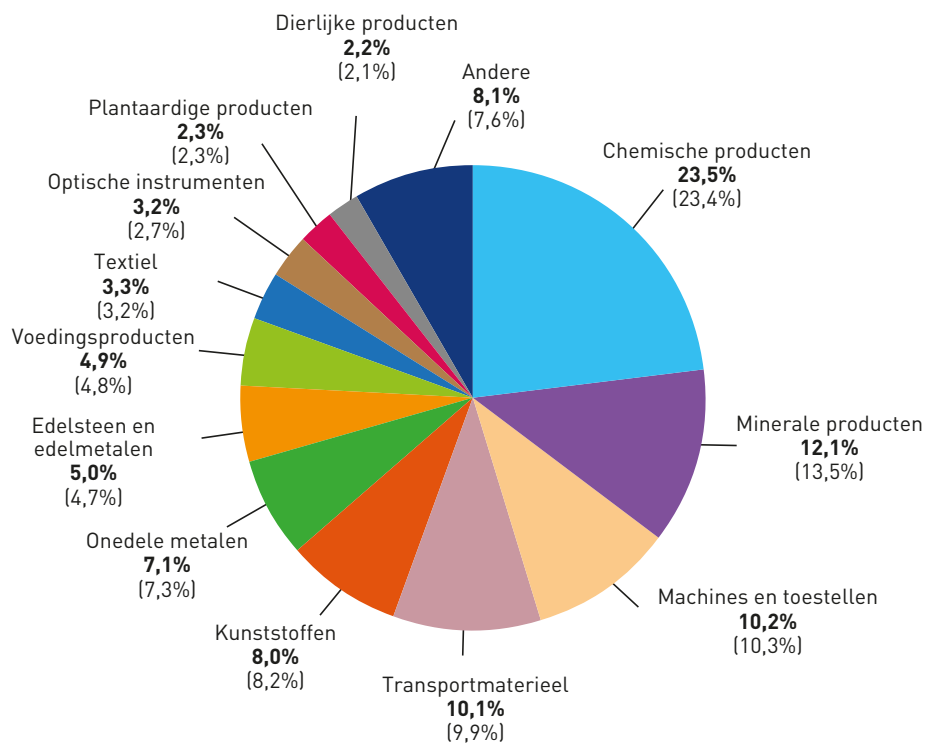
derde export van de subsecties 'aardolie en olie uit bitumineuze mineralen' en 'aardgas en andere gasvormige koolwaterstoffen'.

De **machines en toestellen** namen de derde plaats in met 10,2% en dit ondanks een afname van de verkopen met 1,1%.

De sectie van het **transportmaterieel** stond op de vierde plaats met een aandeel van 10,1% (+2,1%) van de totale Belgische uitvoer.

De **kunststoffen** vervulde de top 5 van de belangrijkste Belgische exportproducten. Ondanks een daling van de uitvoer met 1,9% behaalde deze groep van producten een aandeel van 8,0%.

FIG. 21 SECTORALE SPREIDING VAN DE UITVOER IN 2014 (2013)



2.2

INVOER

2.2.1 GEOGRAFISCHE EVOLUTIE VAN DE INVOER

De aankopen van België in de landen van de **Europese Unie** kenden in 2014 een daling van 1,5% nadat de import er een jaar eerder ook al met 2,6% op was achteruit gegaan. De aankopen van België *binnen de eurozone* verminderden met 1,5%, terwijl de invoer uit de *andere EU-landen* buiten de eurozone met 1,6% is afgenomen, nadat er een jaar eerder ook al een daling van 0,3% werd opgetekend.

In de **eurozone** daalde de Belgische import procentueel gezien uit Cyprus (-33,6%), Letland (-24,9%), Malta (-21,2%), Portugal (-12,8%), Spanje (-6,2%), Frank-

rijk (-3,5%), Slovaakije (-3,3%), Nederland (-2,5%) en Duitsland (-2,4%). De invoer uit Estland (+23,5%), Slovenië (+18,6%), Griekenland (+14,1%), Italië (+12,0%), het Groothertogdom Luxemburg (+8,6%), Oostenrijk (+3,4%), Finland (+2,8%) en Ierland (+2,1%) ging er in 2014 op vooruit. Toch bleken de positieve cijfers onvoldoende groot om de negatieve resultaten teniet te doen.

De daling van de invoer uit de **landen van de EU die niet tot de eurozone behoren** met 1,6% was toe te wijzen aan de afgenomen aankopen uit Zweden (-7,7%) en het

Verenigd Koninkrijk (-7,1%). De verminderde import uit deze landen woog zwaarder door dan de gestegen aankopen uit o.a. Kroatië (+45,7%), Bulgarije (+41,4%), Denemarken (+23,2%), Litouwen (+14,9%), Hongarije (+10,8%) en Polen (+10,3%).

FIG. 22 VARIATIE VAN DE AANKOPEN UIT DE LANDEN VAN DE EU IN 2014 (2013) (IN %)



De invoer afkomstig uit de overige werelddelen kende een verschillende evolutie in functie van het continent. De invoer uit Amerika en Afrika steeg in 2014, daar waar de aankopen uit Azië en Oceanië een achteruitgang kenden. Hieronder worden de resultaten opgesomd:

- **Afrika:** +24,3% in 2014 t.o.v. -6,9% in 2013
- **Amerika:** +6,1% in 2014 t.o.v. +6,5% in 2013
- **Azië:** -2,3% in 2014 t.o.v. -0,7% in 2013
- **Oceanië:** -14,1% in 2014 t.o.v. -16,4% in 2013

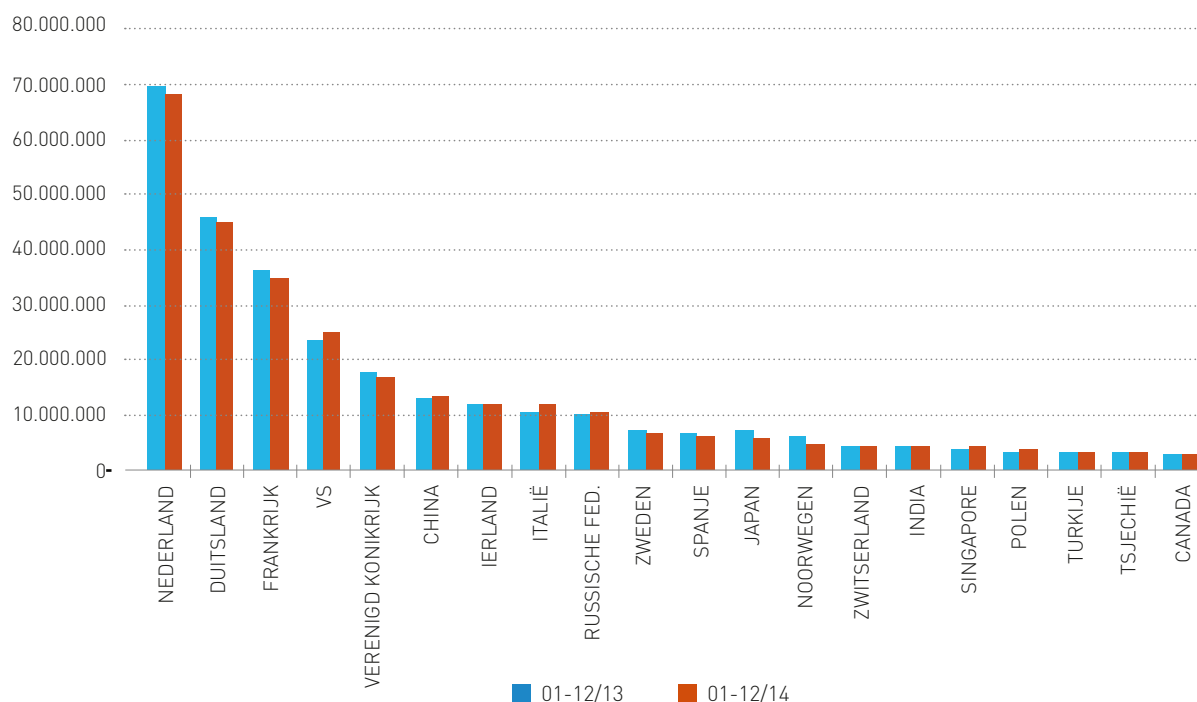
FIG. 23 VARIATIE VAN DE INVOER AFKOMSTIG UIT DE EUROPESE LANDEN BUITEN DE EU IN 2014 (2013) (IN %)



De aankopen in de **andere Europese landen die niet tot de EU behoren**, namen met 0,6% af. Dit resultaat kwam tot stand door de verminderde invoer uit Noorwegen (-23,2%) en IJsland (-5,2%). De gestegen import uit o.a. Oekraïne (+21,4%), Zwitserland (+10,7%), Rusland (+5,5%) en Turkije (+4,5%) heeft hier geen verandering in gebracht.

De volgende landen waren in 2014 de **20 belangrijkste leveranciers** van België:

FIG. 24 DE 20 BELANGRIJKSTE LEVERANCIERS VAN BELGIË (X EUR 1.000)



2.2.2 SECTORALE EVOLUTIE VAN DE INVOER

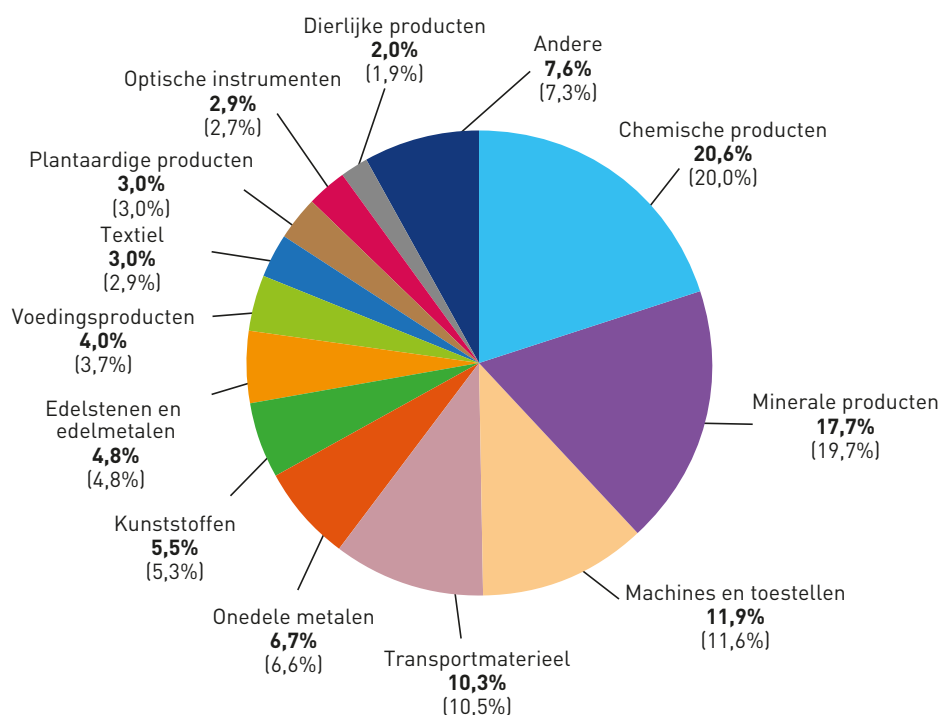
Net zoals bij de export namen de **chemische producten** ook aan invoerzijde in 2014 traditiegetrouw de koppositie in met iets meer dan een vijfde van de totale invoer (20,6%). Dit aandeel steeg lichtjes t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder omwille van een groei van

2,9% van de aankopen van dit type producten.

De **minerale producten** bezetten de tweede plaats met een aandeel van 17,7%, hetzij een achteruitgang van 9,9%.

De top 5 werd in 2014 vervolledigd door de **machines en toestellen**, het **transportmaterieel** en de **onedele metalen**, met respectievelijk 11,9%, 10,3% en 6,7% van de totale Belgische aankopen.

FIG. 25 SECTORALE SPREIDING VAN DE INVOER IN 2014 (2013)



2.3

GEOGRAFISCHE HANDELSBALANS

Met de **Europese Unie** kon België een positieve handelsbalans voorleggen. Het overschot is zelfs aanzienlijk toegenomen, van EUR 21,5 miljard in 2013 tot EUR 27,0 miljard in 2014.

Landen van de eurozone

In 2014 is het positief saldo van de handelsbalans met Frankrijk gestegen tot EUR 20,3 miljard (t.o.v. EUR 19,2 miljard in 2013). Andere overschotten, hoewel minder

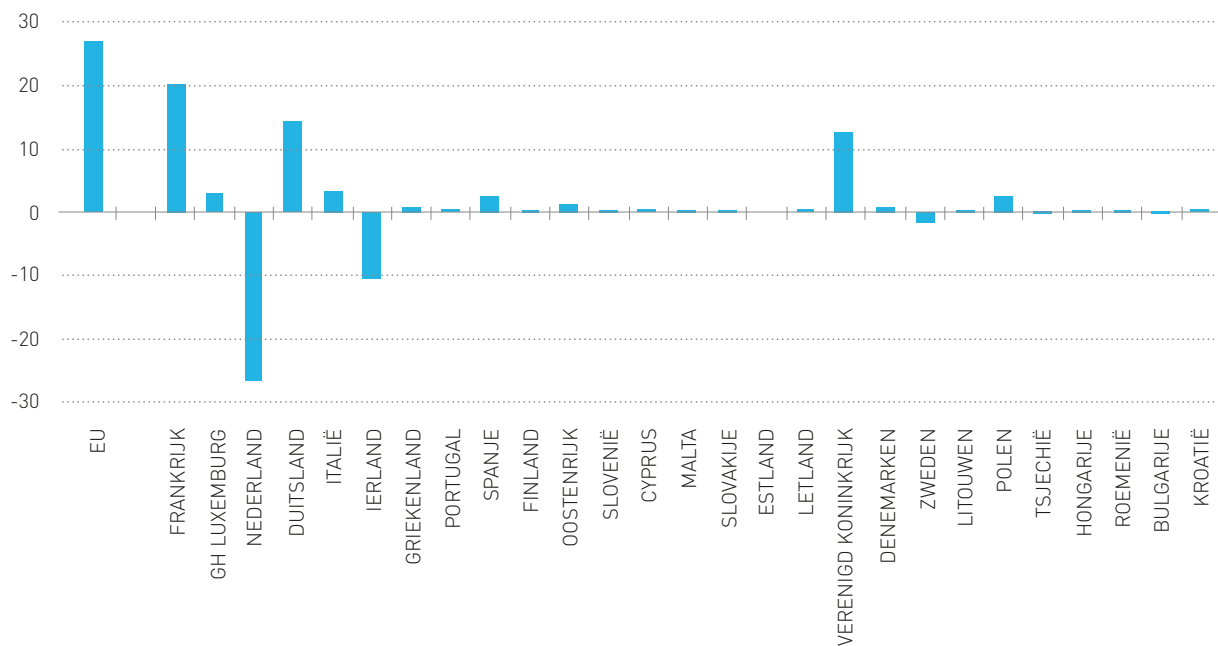
significant, werden onder meer geboekt met Duitsland (EUR 14,3 miljard), Italië (EUR 3,6 miljard), het Groothertogdom Luxemburg (EUR 3,0 miljard), Spanje (EUR 2,7 miljard) en Oostenrijk (EUR 1,6 miljard).

Het handelsdeficit met Nederland bedroeg in 2014 net zoals een jaar eerder EUR 26,3 miljard. Ook de handelsbalans met o.a. Ierland (EUR -10,4 miljard) bleef duidelijk negatief.

Landen buiten de eurozone

Wat de landen buiten de eurozone betreft, bleef het totale handelssaldo positief. Het overschot steeg zelfs van EUR 11,3 miljard in 2013 tot EUR 16,1 miljard in 2014.

FIG. 26 HANDELSBALANS BELGIË - EU IN 2014 (IN MILJARD EUR)



De handelsbalans van België met de **andere Europese landen buiten de EU** bleef negatief. Het tekort is zelfs toegenomen van EUR -4,1 miljard tot EUR -5,7 miljard. Het negatieve saldo van België met Rusland is toegenomen tot EUR -6,4 miljard, terwijl het deficit met Noorwegen verminderde van EUR -4,4 miljard in 2013 tot EUR -3,1 miljard in 2014.

Wat de andere continenten betreft, stelt men vast dat de handelsbalans van België met **Amerika** sterk verslechterd is. Het tekort

van EUR -5,7 miljard dat geregistreerd werd in 2013, is afgelopen jaar toegenomen tot EUR -8,1 miljard.

Met **Azië** is het deficit in 2014 afgenomen van EUR -8,7 miljard tot EUR -6,6 miljard door onder meer het afgebouwde handelstekort met Japan.

Met **Afrika** vertoonde de handelsbalans van België een overschot van EUR 2,9 miljard in 2014. Dit is een sterke achteruitgang t.o.v. een jaar eerder, toen de balans

nog een surplus van EUR 4,7 miljard in het voordeel van België vertoonde.

De handelsbalans met **Oceanië** werd in 2014 afgesloten met een surplus van EUR 449,5 miljoen, hetzij een groei van EUR 47,5 miljoen in vergelijking met een jaar eerder.

BESTUURSORGANEN

SITUATIE OP 31.12.14

RAAD VAN BESTUUR



Erevoorzitter

Zijne Majesteit de Koning



Voorzitster

Annemie Neyts-Uyttebroeck

Minister van Staat

Lid van het Europees parlement



Ondervoorzitter

Pierre Henri Rion

Business angel

VERTEGENWOORDIGERS VAN DE FEDERALE REGERING

OPENBARE SECTOR



Annemie Neyts-Uyttebroeck
Minister van Staat
Lid van het Europees parlement



Régine Vandriessche
Adjunct-directeur-generaal
Bilaterale Zaken FOD Buitenlandse Zaken,
Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking

PRIVATE SECTOR



Pieter Timmermans
Gedelegeerd bestuurder Verbond
van Belgische Ondernemingen (VBO)



Didier Malherbe
Vicepresident – UCB
Gedelegeerd bestuurder – UCB Belgium

VERTEGENWOORDIGERS VAN HET VLAAMSE GEWEST

OPENBARE SECTOR



Claire Tillekaerts
Gedelegeerd bestuurder
Flanders Investment & Trade (FIT)



Carla Brion
Directeur Vlaamse Milieumaatschappij
(VMM)

PRIVATE SECTOR



Gijs Kooken
Attaché Unizo Internationaal



Jo Libeer
Gedelegeerd bestuurder van het Vlaams netwerk
van Ondernemingen – VOKA

REGERINGSCOMMISSARIS



Jurian Van Parys
Departement Internationaal Vlaanderen

VERTEGENWOORDIGERS VAN HET BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

OPENBARE SECTOR



Bénédicte Wilders
Directeur - Diensthoofd
Brussel Invest & Export



Frank Lelon
Adviseur Externe betrekkingen bij het kabinet van de Minister
van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering belast met Financiën, Begroting,
Externe betrekkingen en Ontwikkelingssamenwerking, Guy Vanhengel

PRIVATE SECTOR



Olivier Willocx
Gedelegeerd bestuurder BECI



Pierre Konings
Bestuurder KBC Bank & Verzekeringen

REGERINGSCOMMISSARIS



Christophe T'Sas
Kabinetschef van de Staatssecretaris van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
belast met Buitenlandse Handel, Brandbestrijding en Dringende Medische Hulp,
Cécile Jodogne

VERTEGENWOORDIGERS VAN HET WAAELSE GEWEST

OPENBARE SECTOR



Pascale Delcomminette

Directeur-generaal d.d. - Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX)



Xavier Geudens

Directeur SPW DG 06 Directie Luik-Luxemburg van de Economische inspectie

PRIVATE SECTOR



Pierre Henri Rion

Business angel



Jean-Jacques Westhof

Directeur Departement Buitenlandse Handel Union wallonne des Entreprises (UWE)

REGERINGSCOMMISSARIS



Nathalie Lafontaine

Adjunct Kabinetschef van Minister Jean-Claude Marcourt, Vicepresident van de Waalse Regering, Minister van Economie, Industrie, Innovatie en Digitalisering en Vicepresident en Frans Gemeenschapsminister van Hoger Onderwijs, Media en Wetenschappelijk onderzoek

BEGELEIDINGSCOMITÉ

LEDEN



Claire Tillekaerts
Gedelegeerd bestuurder
Flanders Investment & Trade (FIT)



Bénédicte Wilders
Directeur - Diensthoofd
Brussel Invest & Export



Pascale Delcomminette
Directeur-generaal d.d. - Agence wallonne à l'Exportation
& aux Investissements (AWEX)



Régine Vandriessche
Adjunct-directeur-generaal
Bilaterale Zaken FOD Buitenlandse Zaken,
Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking



Marc Bogaerts
Directeur-generaal van het Agentschap
voor Buitenlandse Handel



Fabienne L'Hoost
Adjunct-directeur-generaal van het Agentschap
voor Buitenlandse Handel

AUDITCOMITÉ

VOORZITTER



Yves Windelincx
Ere-directeur-generaal Credendo Group
(tot april 2014)

LEDEN



Pierre Konings
Bestuurder KBC Bank & Verzekeringen



Baudouin Gillis
(tot oktober 2014)



Pierre Henri Rion
Business angel



Claire Tillekaerts
Gedelegeerd bestuurder
Flanders Investment & Trade (FIT)

DIRECTIERAAD



Marc Bogaerts
Directeur-generaal



Fabienne L'Hoost
Adjunct-directeur-generaal



Koen Vanheusden
Directeur



Christelle Charlier
Directeur

ORGANOGRAM

SITUATIE OP 31.12.14



Marc Bogaerts
Directeur-generaal

ALGEMENE DIRECTIE



Fabienne L'Hoost
Adjunct-directeur-generaal

ORGANISATIE GEZAMENLIJKE ECONOMISCHE ZENDINGEN

Ontvangst vips, delegaties & bezoekers



Wouter Decoster
Coördinator economische zendingen



Julie Derwa
Coördinator economische zendingen



Rosemary Donck
Media & Social Media Manager



Patrick Gillard
Coördinator economische zendingen



Céline Vandermeersch
Coördinator economische zendingen

REGLEMENTERING / HUMAN RESOURCES /
INFORMATIE- EN COMMUNICATIETECHNIKEN



Koen Vanheusden
Directeur

STUDIES, STATISTIEKEN EN COMMUNICATIE / FISCALE ATTESTEN
VOOR AANWERVING DIENSTHOOFD EXPORT



Christelle Charlier
Directeur

SELECTIEVE INFORMATIEVERSPREIDING /
EXPORTEURSBESTAND / HANDELSVOORSTELLEN / CODERING



Ingrid Delvoy
Adjunct-directeur

FINANCIEEL BEHEER



Roland Bastaits
Adjunct-directeur

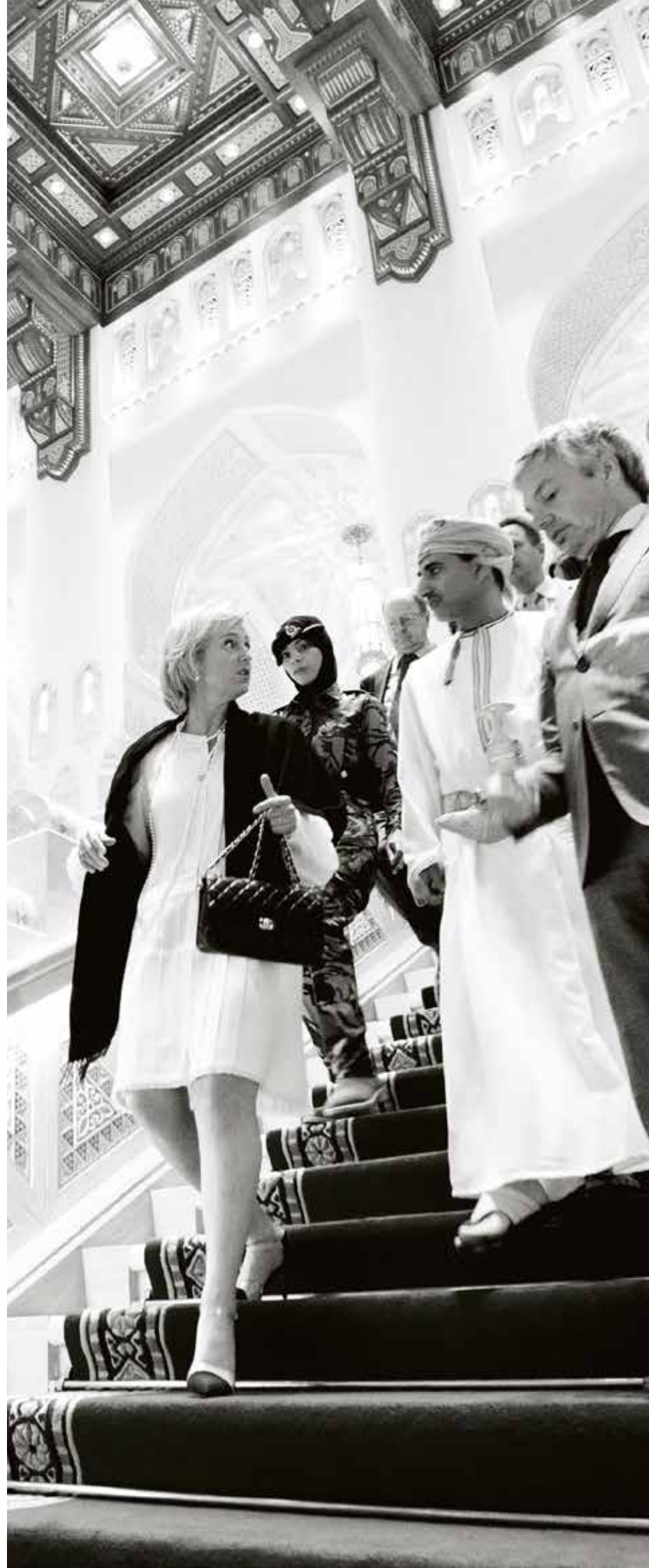
FIGUREN & TABELLEN

FIGUREN

FIG.1	Verdeling van de dotaties 2014	10	FIG.12	Verdeling van de reglementeringsdossiers volgens behandeld onderwerp, 2010 – 2014	36	FIG.22	Variatie van de aankopen uit de landen van de EU in 2014 (2013) (in %)	55
FIG.2	Geografische spreiding van het exporteursbestand in 2014	24	FIG.13	Geografische spreiding van de vragen, 2010 - 2014	37	FIG.23	Variatie van de invoer afkomstig uit de Europese landen buiten de EU in 2014 (2013) (in %)	56
FIG.3	Evolutie van de inschrijvingen in het exporteursbestand, 2010 - 2014	24	FIG.14	Evolutie van het aantal maandelijks unieke bezoekers van www.abh-ace.be, 2013 – 2014	39	FIG.24	De 20 belangrijkste leveranciers van België (x EUR 1.000)	56
FIG.4	Evolutie van de verspreiding van de handelsopportuniteiten, 2010 - 2014	25	FIG.15	Taalverdeling bezoekers www.abh-ace.be (2014)	40	FIG.25	Sectorale spreiding van de invoer in 2014 (2013)	57
FIG.5	Verdeling volgens type van handelsmogelijkheid in 2014	26	FIG.16	Nieuwe app: hoe uw distributie in het buitenland organiseren?	40	FIG.26	Handelsbalans België - EU in 2014 (in miljard EUR)	59
FIG.6	Evolutie van de SIV volgens type van handelsopportuniteit, 2010 - 2014	26	FIG.17	Variatie van de leveringen aan de landen van de EU in 2014 (2013) (in %)	49			
FIG.7	Geografische spreiding van de handelsopportuniteiten (per continent) in 2014	26	FIG.18	Variatie van de export naar de Europese landen buiten de EU in 2014 (2013) (in %)	50			
FIG.8	Aantal bestelde lastenboeken, 2010 - 2014	27	FIG.19	Aandeel van de export per continent in 2014 (2013)	51			
FIG.9	Verdeling van de klanten op basis van de regelmatige vragen in 2014	31	FIG.20	De 20 belangrijkste klanten van België (x EUR 1.000)	52			
FIG.10	Verdeling van de regionale klanten op basis van de regelmatige vragen in 2014	31	FIG.21	Sectorale spreiding van de uitvoer in 2014 (2013)	53			
FIG.11	Aantal door de dienst Reglementering behandelde vragen, 2010 - 2014	36						

TABELLEN

TAB.1	Bedrag van de dotaties in 2014	10
TAB.2	Aantal berichten verspreid per type van handelsoportunititeit, 2010 – 2014	25
TAB.3	Geografische top 10 per type handelsoportunititeit in 2014	27
TAB.4	Evolutie van het aantal maandelijks unieke bezoekers van www.abh-ace.be , 2013 - 2014	39
TAB.5	Overzicht van de meest geraadpleegde rubrieken op www.abh-ace.be	40
TAB.6	www.belgianeconomicmission.be , aantal bezoekers in 2014	41
TAB.7	Evolutie van de Belgische in- en uitvoer in 2013 - 2014	46
TAB.8	Evolutie van de Belgische uitvoer in 2013 - 2014	46
TAB.9	Evolutie van de Belgische invoer in 2013 - 2014	47



ACTIEPLAN 2015-2016

GEZAMENLIJKE HANDELSMISSIES
ONDER HET VOORZITTERSCHAP VAN **HARE KONINKLIJKE HOOGHEID PRINSES ASTRID**,
VERTEGENWOORDIGSTER VAN **ZIJNE MAJESTEIT DE KONING**.



QATAR

21 > 27
MAART
2015

&



**VERENIGDE
ARABISCHE
EMIRATEN**



WESTELIJK

24 > 31
OKTOBER
2015



CANADA



**EERSTE
SEMESTER
VAN 2016**



INDONESIË



CONTACTGEGEVENS EN SITUERING



agentschap voor
buitenlandse handel

AGENTSCHAP VOOR BUITENLANDSE HANDEL

Montoyerstraat 3
B - 1000 Brussel

+32 2 206 35 11

info@abh-ace.be

www.abh-ace.be

www.belgianeconomicmission.be







AGENTSCHAP VOOR BUITENLANDSE HANDEL

Montoyerstraat 3
B - 1000 Brussel

+32 2 206 35 11
info@abh-ace.be

www.abh-ace.be
www.belgianeconomicmission.be

SAMENSTELLING: KATHLEEN DERIDDER
REVISIE: MIEKE HERMANS
VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: FABIENNE L'HOOST
PICTURE CREDITS: © BELGAIMAGE
PUBLICATIEDATUM: APRIL 2015
GEDRUKT OP FSC-GECERTIFIEERD PAPIER



agentschap voor
buitenlandse handel