Les relations commerciales de la Belgique avec la

MOLDAVIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be

Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1 La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché moldave 2
1.1 Exportations 2
1.2 Importations 3

2 La position de la Moldavie comparée à celle des pays voisins (2022) 4

3 Relations commerciales bilatérales 5
3.1 Échanges de marchandises 5
3.1.1 Exportations 7
3.1.2 Importations 9
3.1.3 Évolution de la balance des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2023 11
3.2 Échanges de services 12
3.2.1 Exportations 13
3.2.2 Importations 14
3.2.3 Évolution de la balance des services à l'issue des 3 premiers mois de 2023 15

4 Quelques indicateurs économiques de la Moldavie 16

5 Notes méthodologiques 17
5.1 Concepts 17
5.2 Indice des prix à l'importation et à l'exportation 18

6 Sources 19

7 Contacts 19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ MOLDAVE

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination de la Moldavie se sont chiffrées à EUR 4.708,2 millions en 2022.

La **Belgique représentait 1,2% de ces exportations et se classait 12e pays européen exportateur de biens vers la Moldavie**. La Roumanie a pris la première place avec 48,2% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 11,4%. La Pologne a complété le podium avec 7,5%.

Les ventes européennes à destination de la Moldavie ont bondi de 47,7% entre 2021 et 2022. Les exportations belges ont, quant à elles, baissé de 10,0% au cours de la même période.

Les exportations roumaines ont bondi de 75,6% tandis que celles de l'Allemagne ont progressé de 19,6%. Les ventes de la Pologne ont bondi de 32,5%.

En 2022, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination de la Moldavie, tandis que celles de l'Union européenne augmentaient. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important de la Moldavie.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA MOLDAVIE

En millions d'EUR		2021	2022	Variation en %	Part en %
1	**Roumanie**	1.292,7	2.269,6	75,6	48,2
2	**Allemagne**	449,2	537,5	19,6	11,4
3	**Pologne**	264,9	351,1	32,5	7,5
…					
12	**Belgique**	61,3	55,2	-10,0	1,2
…					
	Total UE-27	**3.187,4**	**4.708,2**	**47,7**	**100,0**

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de la Moldavie se sont chiffrées à EUR 2.563,0 millions en 2022.

La **Belgique représentait 0,6% de ces importations et se classait 16e pays de l'UE**. La Roumanie a pris la première place avec 43,5% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 14,8%. L'Allemagne a complété le podium avec 8,7%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de la Moldavie ont bondi de 39,8% entre 2021 et 2022. Les importations belges ont, quant à elles, bondi de 51,8% au cours de la même période.

Les importations roumaines ont bondi de 54,5% tandis que celles de l'Italie ont bondi de 65,6%. Les achats de l'Allemagne ont reculé de 1,1%.

En 2022, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de la Moldavie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement plus important de la Moldavie.

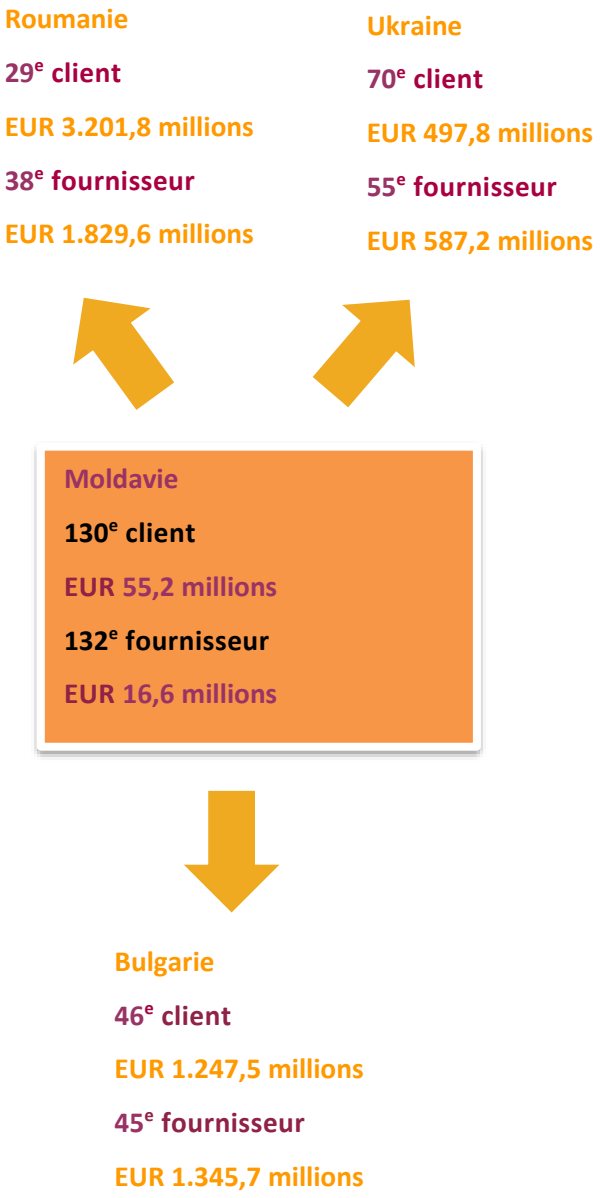
TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA MOLDAVIE

En millions d'EUR		2021	2022	Variation en %	Part en %
1	**Roumanie**	721,2	1.114,0	54,5	43,5
2	**Italie**	229,0	379,1	65,6	14,8
3	**Allemagne**	224,5	222,0	-1,1	8,7
…					
16	**Belgique**	11,0	16,6	51,8	0,6
…					
	Total UE-27	**1.833,8**	**2.563,0**	**39,8**	**100,0**

2 La position de la Moldavie comparée à celle des pays voisins (2022)

Client →exportations belges

Fournisseur →importations belges



Intérêt manifesté pour le marché moldave

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.038 entreprises belges exportant vers la Moldavie et 2.425 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de plus de 24.000 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2022, la Moldavie a été le **130e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant la Gambie et derrière la Bolivie. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Moldavie se sont chiffrées à EUR 55,2 millions en 2022 contre un montant de EUR 61,3 millions en 2021, soit une diminution de **10,0%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Moldavie a pris la **132e** place en 2022, derrière le Vénézuela et devant le Salvador. La Belgique a importé de la Moldavie des marchandises pour un montant de EUR 16,6 millions en 2022 contre EUR 11,0 millions en 2021. Les **achats** belges en provenance de la Moldavie ont, en d'autres termes, bondi de **51,8%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Moldavie de **2018 à 2022**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA MOLDAVIE

En millions d'EUR	2018	2019	2020	2021	2022
Exportations	38,3	40,2	39,5	61,3	55,2
Importations	12,3	10,3	7,6	11,0	16,6
Balance commerciale	26,0	29,9	31,9	50,3	38,6
Exportations : variation en %	-0,4	5,1	-1,9	55,3	-10,0
Importations : variation en %	14,2	-16,7	-25,7	43,6	51,8

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Moldavie est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2018, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Moldavie présentait un excédent chiffré à EUR 26,0 millions.

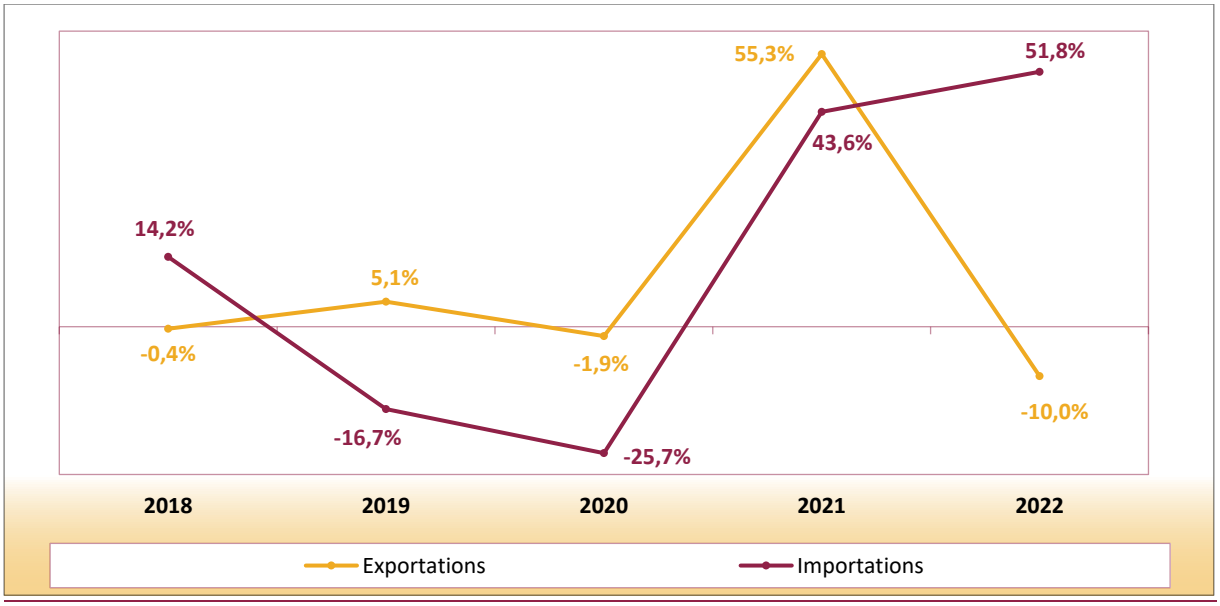
En 2019, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 29,9 millions.

En 2020, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a étoffé l'excédent qui s'est établi à EUR 31,9 millions.

En 2021, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 50,3 millions.

L'année dernière, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 38,6 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Moldavie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2018, les **exportations** belges à destination de la Moldavie ont diminué de 0,4%. En 2019, elles étaient en hausse de 5,1%, parce que les ventes de produits alimentaires ont crû. Pour ce qui est de l'année 2020, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 1,9%. En 2021, elles ont crû de 55,3%, en raison de la croissance des ventes de produits chimiques. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Moldavie ont régressé de 10,0%, car les ventes de produits chimiques ont diminué.

En 2018, les **importations** belges en provenance de la Moldavie ont augmenté de 14,2%, en raison de la progression des achats de métaux communs. En 2019, elles ont baissé de 16,7%, parce que les acquisitions de produits alimentaires ont décru. Pour ce qui est de l'année 2020, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 25,7%, à cause des achats de métaux communs en baisse. En 2021, elles ont crû de 43,6%, en raison de la croissance des acquisitions de produits divers. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Moldavie ont progressé de 51,8%, car les achats de graisses et huiles ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2022, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers la Moldavie. Le **matériel de transport,** premier secteur à l'exportation, a représenté 32,3% des ventes totales belges vers la Moldavie, soit EUR 17,8 millions. La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes » totalisait EUR 6,5 millions.

Les **produits chimiques** ont pris la deuxième place avec une part de 16,2% et des ventes de EUR 8,9 millions. Ces ventes concernaient des « fongicides » pour EUR 1,7 million.

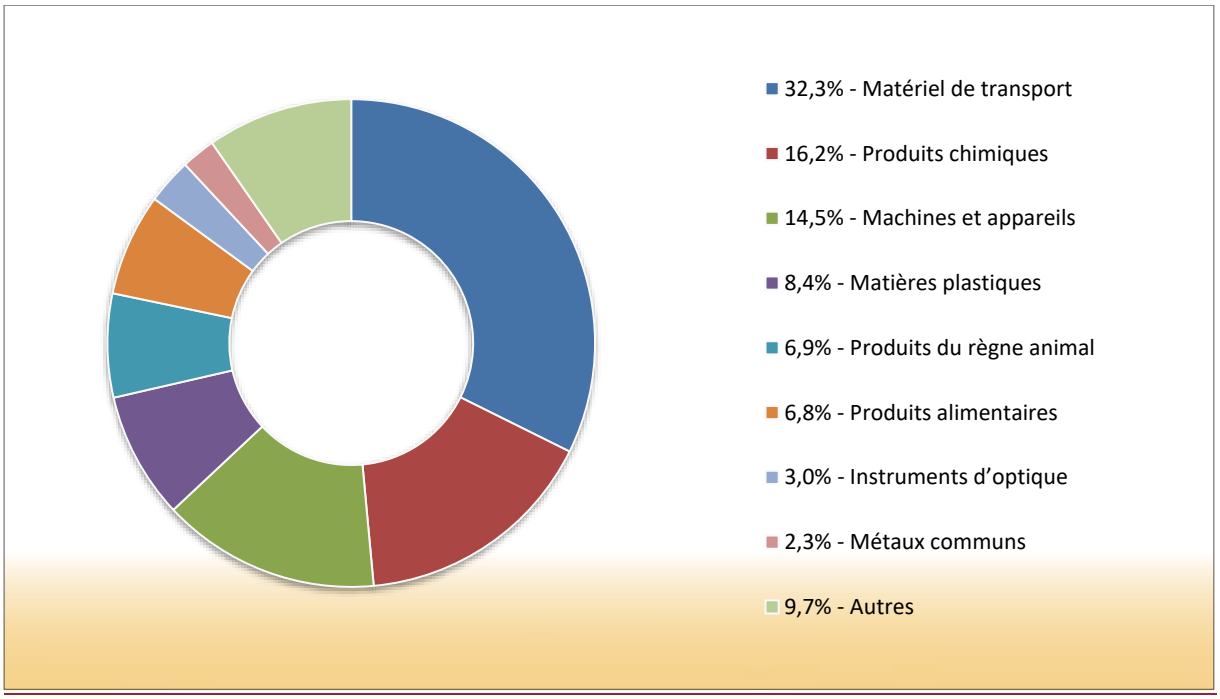
Les **machines et appareils**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 8,0 millions, soit une part de 14,5% du total exporté vers la Moldavie. Les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » ont généré EUR 6,2 millions.

Les exportations de **matières plastiques**, quatrième section, s'élevaient à EUR 4,6 millions et une part de 8,4% des exportations vers la Moldavie. Le « polystyrène sous formes primaires » s'attribue EUR 1,8 million de cette catégorie.

Les ventes de **produits du règne animal** vers la Moldavie atteignaient EUR 3,8 millions, soit une part de 6,9%. La sous-section des « morceaux désossés de coqs ou de poules » atteignait EUR 1,2 million.

Il convient également de noter la part des sections : **produits alimentaires** (6,8%), **instruments d'optique** (3,0%) et **métaux communs** (2,3%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA MOLDAVIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2022



En 2022, les exportations de cinq des huit plus importantes sections étaient en croissance. Le **matériel de transport** (+24,9%) est ainsi la section dont les ventes à destination de la Moldavie ont le plus progressé en valeur (EUR +3,6 millions) en 2021. La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes » a gagné EUR 5,2 millions en un an.

Les **produits du règne animal** (+65,9%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +1,5 million). Le « lait et crème de lait » ont généré EUR 0,6 million supplémentaire en 2022.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +0,7 million) est à attribuer à la section des **matières plastiques** (+18,0%). La sous-section des « bouchons, couvercles, capsules et autres dispositifs de fermeture, en matières plastiques » a engendré EUR 0,6 million additionnel par rapport à 2021.

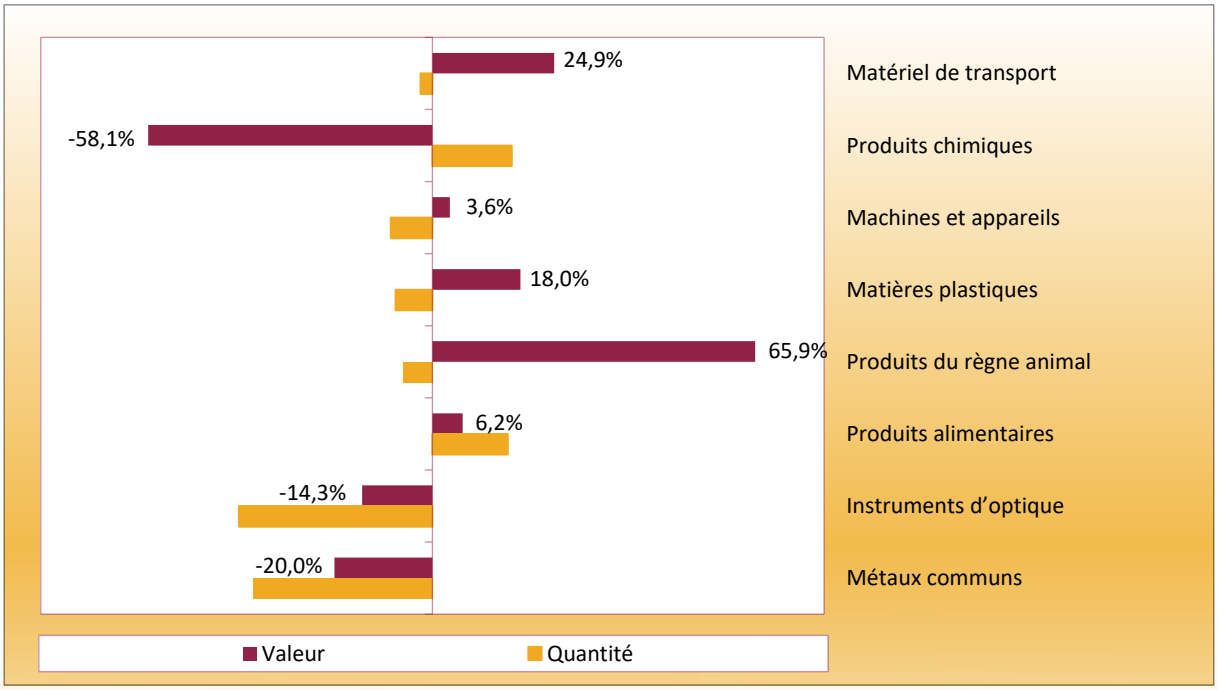
Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **machines et appareils** (+3,6%) et **produits alimentaires** (+6,2%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Moldavie diminuer. Les **produits chimiques** (-58,1%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Moldavie ont le plus régressé en valeur (EUR -12,4 millions) en 2022. La sous-catégorie des « vaccins pour la médecine humaine » a perdu EUR 12,9 millions par rapport à 2021.

Les **métaux communs** (-20,0%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décru en valeur (EUR -0,3 million). Les « ouvrages en fer ou en acier » ont engendré EUR 0,3 million de moins en 2022.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -0,3 million) est à attribuer à la section des **instruments d'optique** (-14,3%). La sous-section des « reins artificiels » a engendré une baisse de EUR 0,5 million par rapport à 2021.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA MOLDAVIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2021/2022



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2022, les produits les plus importés en provenance de la Moldavie étaient les **métaux communs**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 2,3 millions d'« ouvrages en fer ou en acier », ont représenté 26,7% du total importé en Belgique depuis la Moldavie, soit la somme de EUR 4,5 millions.

Les achats de **produits divers**, seconde section d'importation depuis la Moldavie, s'octroient 24,3%, soit un montant de EUR 4,1 millions. La principale sous-section, les « constructions préfabriquées, en bois, même incomplètes ou non assemblées », atteignait EUR 3,2 millions.

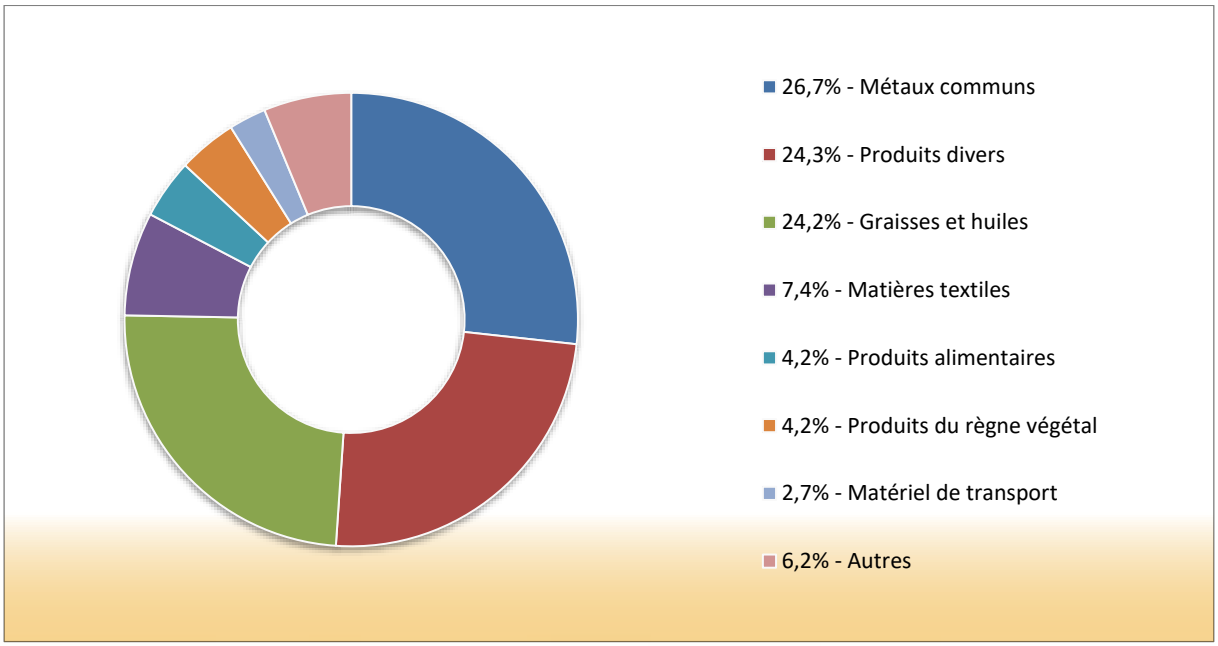
Avec une part de 24,2%, les acquisitions de **graisses et huiles** ont atteint la somme de EUR 4,0 millions. La sous-section des « huiles de tournesol ou de carthame et leurs fractions » représentait EUR 4,0 millions.

Les **matières textiles** correspondaient à 7,4% des importations de la Moldavie, soit EUR 1,2 million. Les « costumes tailleurs, ensembles, vestes, robes, jupes, jupes-culottes, pantalons, y.c. knickers et pantalons simil., salopettes à bretelles, culottes et shorts, pour femmes ou fillettes **»** ont généré EUR 0,3 million.

Les acquisitions de **produits alimentaires** totalisaient, quant à elles, EUR 0,7 million, soit une part de 4,2%. La principale sous-section des « vins de raisins frais » atteignait EUR 0,2 million.

Il convient également de noter la part des sections : **produits du règne végétal** (4,2%) et **matériel de transport** (2,7%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA MOLDAVIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2022



En 2022, les importations de deux des sept plus importantes sections étaient en décroissance. Les **matières textiles** (-17,9%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Moldavie ont le plus régressé en valeur (EUR -0,3 million) en 2022. Les acquisitions de « fils texturés de filaments de polypropylène » ont baissé de EUR 0,3 million.

Les **produits du règne végétal** (-10,7%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décru en valeur (EUR -0,1 million). Les importations de « noix communes » ont perdu EUR 0,3 million en 2022.

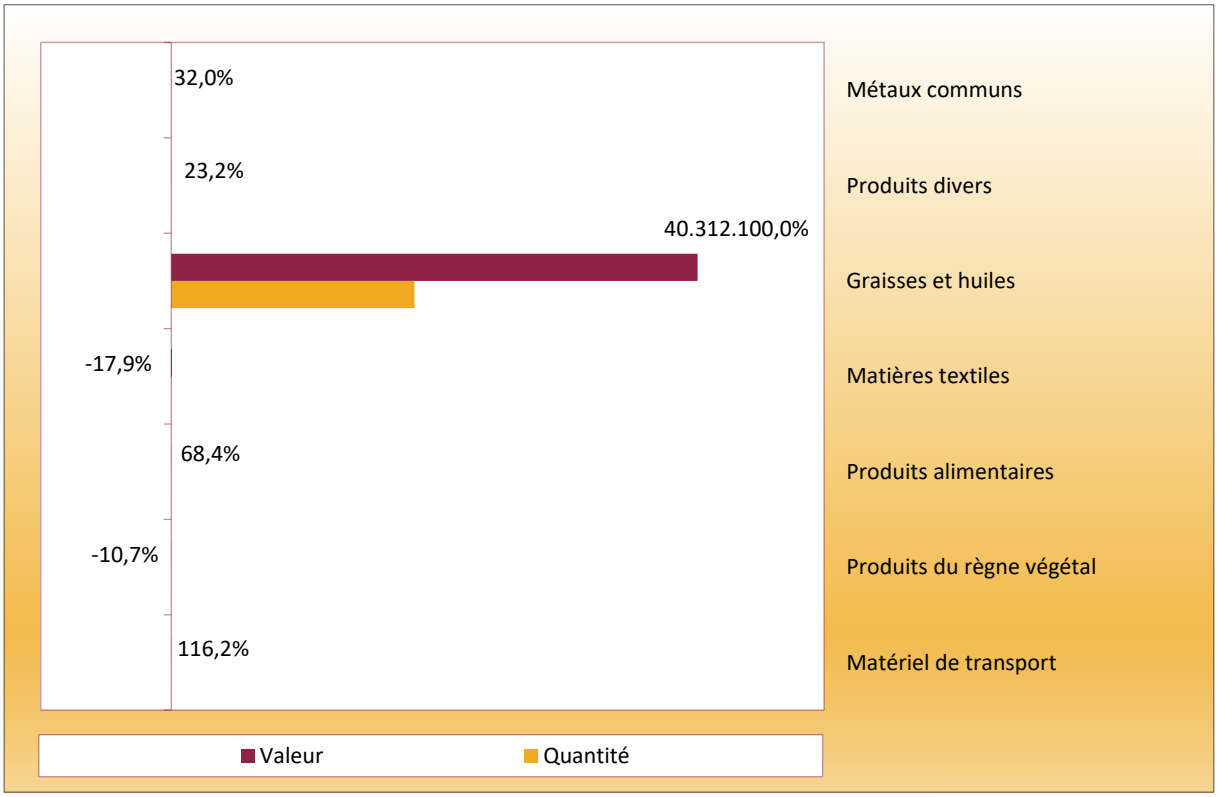
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Moldavie augmenter. Les **graisses et huiles** (+40.312.100,0%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Moldavie ont le plus progressé en valeur (EUR +4,0 millions) en 2022. La sous-section des « huiles de tournesol ou de carthame et leurs fractions » a gagné EUR 4,0 millions en un an.

Les **métaux communs** (+32,0%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +1,1 million). Les « ouvrages en fil de fer ou d'acier » ont engendré EUR 0,6 million supplémentaire d'acquisitions en Moldavie.

Les **produits divers** (+23,2%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +0,8 million). La sous-section des « constructions préfabriquées, en bois, même incomplètes ou non assemblées » a rapporté EUR 0,3 million de plus d'achats en Moldavie en 2022.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **produits alimentaires** (+68,4%) et **matériel de transport** (+116,2%).

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA MOLDAVIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2021/2022



3.1.3 Évolution de la balance des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2023

Exportations

Les **exportations** belges à destination de la Moldavie se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2023 à EUR 19,7 millions, soit un bond de 43,1% en comparaison avec 2022 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section du **matériel de transport** a pris la première place avec EUR 7,5 millions, soit une part de 38,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 154,0% en un an.

Avec EUR 4,1 millions, les **produits chimiques** ont occupé la deuxième place avec une part de 21,1%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 8,6%.

Avec EUR 2,5 millions, les **machines et appareils** ont complété le top 3. Ayant bondi de 55,3%, les ventes de cette section ont représenté une part de 12,5%.

Importations

Selon les données disponibles pour 2023 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Moldavie se sont chiffrées à EUR 3,0 millions, soit une diminution de 8,4% en comparaison avec 2022 (même période).

La section des **métaux communs** prend la première place avec une part de 38,4%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 1,2 million, soit une augmentation de 0,5%.

La section des **produits divers** a occupé la deuxième place avec une part de 19,5%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 0,6 million, soit une diminution de 40,4% comparativement à 2022 (3 premiers mois).

Les **produits du règne végétal** ont complété le top 3 avec une part de 13,2%. Les achats de cette section ont bondi de 118,8% et se sont chiffrés à EUR 0,4 million.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2022, les **exportations** belges de services à destination de la Moldavie se sont chiffrées à **EUR 33,2 millions**. La Moldavie s'est classée **101e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Moldavie ont progressé de 17,1% en 2021 par rapport à 2021.

Les **importations** belges de services en provenance de la Moldavie se sont élevées à **EUR 27,7 millions** en 2022, soit une baisse de 13,8% par rapport à 2021. La Moldavie a été, en 2022, le **88e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Moldavie **de 2020 à 2022**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA MOLDAVIE

En millions d'EUR	2020	2021	2022
Exportations	17,7	28,4	33,2
Importations	25,3	32,2	27,7
Balance commerciale	-7,6	-3,8	5,5
Exportations : variation en %	-23,5	60,4	17,1
Importations : variation en %	-2,0	27,4	-13,8

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Moldavie** alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2020, elle affichait un déficit chiffré à EUR 7,6 millions. En 2021, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 3,8 millions.

En 2022, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a transformé le déficit en un excédent qui s'est établi à EUR 5,5 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Moldavie était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 23,2 millions et une part de 69,7%. Ce résultat représente un bond de 70,6% par rapport à 2021.

Avec une part de 16,6% et un montant de EUR 5,5 millions, les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », se sont attribué la 2e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi diminué de 26,8%.

Le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a occupé la troisième place avec une part de 6,4% des exportations de services vers la Moldavie, soit un montant de EUR 2,1 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont diminué de 40,5% en 2022.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (+25,1%) et des **services financiers** (-66,0%).

Le secteur des **communications** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers la Moldavie (+17,1%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA MOLDAVIE

En millions d'EUR	2021	2022	2022 Part en %	2021/2022 Var. en %
Communications	13,6	23,2	69,7	70,6
Autres services aux entreprises	7,5	5,5	16,6	-26,8
Transport	3,6	2,1	6,4	-40,5
Trafic touristique	1,4	1,8	5,3	25,1
Services financiers	0,8	0,3	0,8	-66,0
Services restants	1,5	0,4	1,2	-74,2
Total	**28,4**	**33,2**	**100,0**	**17,1**

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2022, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 18,0 millions et une part de 64,7%. Ce résultat représente une diminution de 22,7% par rapport à 2020.

Le **transport** et les **communications** se sont partagé la 2e et la 3e place du classement avec des parts respectives de 17,7% et 11,8%. Les importations de la section du **transport** ont généré EUR 4,9 millions, soit un recul de 0,3%, et celles des **communications** EUR 3,3 millions, soit un bond de 33,2%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (+4,8%) et des **services de production** (+540,3%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis la Moldavie (-13,8%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA MOLDAVIE

En millions d'EUR	2021	2022	2022 Part en %	2021/2022 Var. en %
Autres services aux entreprises	23,2	18,0	64,7	-22,7
Transport	4,9	4,9	17,7	-0,3
Communications	2,5	3,3	11,8	33,2
Trafic touristique	0,6	0,7	2,5	4,8
Services de production	0,1	0,4	1,4	540,3
Services restants	0,8	0,5	1,9	-38,7
Total	**32,2**	**27,7**	**100,0**	**-13,8**

3.2.3 Évolution de la balance des services à l'issue des 3 premiers mois de 2023

Exportations

Les **exportations** belges à destination de la Moldavie se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2023 à EUR 11,1 millions, soit un bond de 54,2% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **communications** a pris la première place avec EUR 6,9 millions, soit une part de 62,3%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 42,5% en un an.

Avec EUR 2,4 millions, les **autres services aux entreprises** ont occupé la deuxième place avec une part de 21,7%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 47,8%.

Avec EUR 1,1 million, le **transport** a complété le top 3. Ayant bondi de 450,3%, les ventes de cette section ont représenté une part de 9,5%.

Importations

Selon les données disponibles pour 2023 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Moldavie se sont chiffrées à EUR 6,8 millions, soit un progrès de 9,8% en comparaison avec 2022 (même période).

La section des **autres services aux entreprises** prend la première place avec une part de 52,2%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 3,5 millions, soit une diminution de 17,6%.

La section du **transport** a occupé la deuxième place avec une part de 29,0%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 2,0 million, soit un bond de 114,8% comparativement à 2022 (3 premiers mois).

Les **communications** ont complété le top 3 avec une part de 11,4%. Les achats de cette section ont augmenté de 29,4% et se sont chiffrés à EUR 0,8 million.

4 Quelques indicateurs économiques de la Moldavie

Principaux indicateurs (2021)	
PIB aux prix du marché	$ 36,6 milliards
Taux de croissance du PIB	13,9%
Inflation	5,1%
Exportations de biens (FOB)	$ 4,2 milliards
Importations de biens (FOB)	$ 7,9 milliards
Balance commerciale	$ - 3,7 milliards
Population	3,3 millions
Principaux clients : en % du total (2021)	
Roumanie	27,0
Russie	9,0
Italie	9,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2021)	
Roumanie	20,0
Russie	10,0
Ukraine	9,0
Principaux produits exportés	
Câblages	
Blé	
Graines de tournesol	
Principaux produits importés	
Pétrole raffiné	
Voitures	
Câblages	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte.

Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 114,4 en 2021. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 115,1 en 2021.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2015=100)

	Exportations	Importations
2010	93,6	93,6
2011	100,0	101,3
2012	102,5	104,3
2013	101,6	103,2
2014	100,6	101,7
2015	100,0	100,0
2016	97,4	95,8
2017	102,0	101,9
2018	105,1	106,5
2019	105,8	106,4
2020	104,2	103,3
2021	114,4	115,1

6 Sources

Banque mondiale — www.worldbank.org

Banque Nationale de Belgique — www.bnb.be

Credendo Group — www.credendogroup.com

CIA World factbook — www.cia.gov

Direction générale commerce, Commission européenne — http://ec.europa.eu/trade

Eurostat, Commission européenne — http://ec.europa.eu/eurostat

Organisation mondiale du commerce — www.wto.org

7 Contacts

Service statistiques

Christelle Charlier
Directeur
☎ +32 2 206 35 78
✉ christelle.charlier@abh-ace.be

Cédric Cludts
Intenational Trade Analyst
☎ +32 2 206 35 64
✉ cedric.cludts@abh-ace.be

Dennis Gijsbrechts
Intenational Trade Analyst
☎ +32 2 206 35 73
✉ dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

Date de publication: Septembre 2023
Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost
Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Agence pour le
Commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be

Imprimé sur du papier certifié FSC & PEFC .