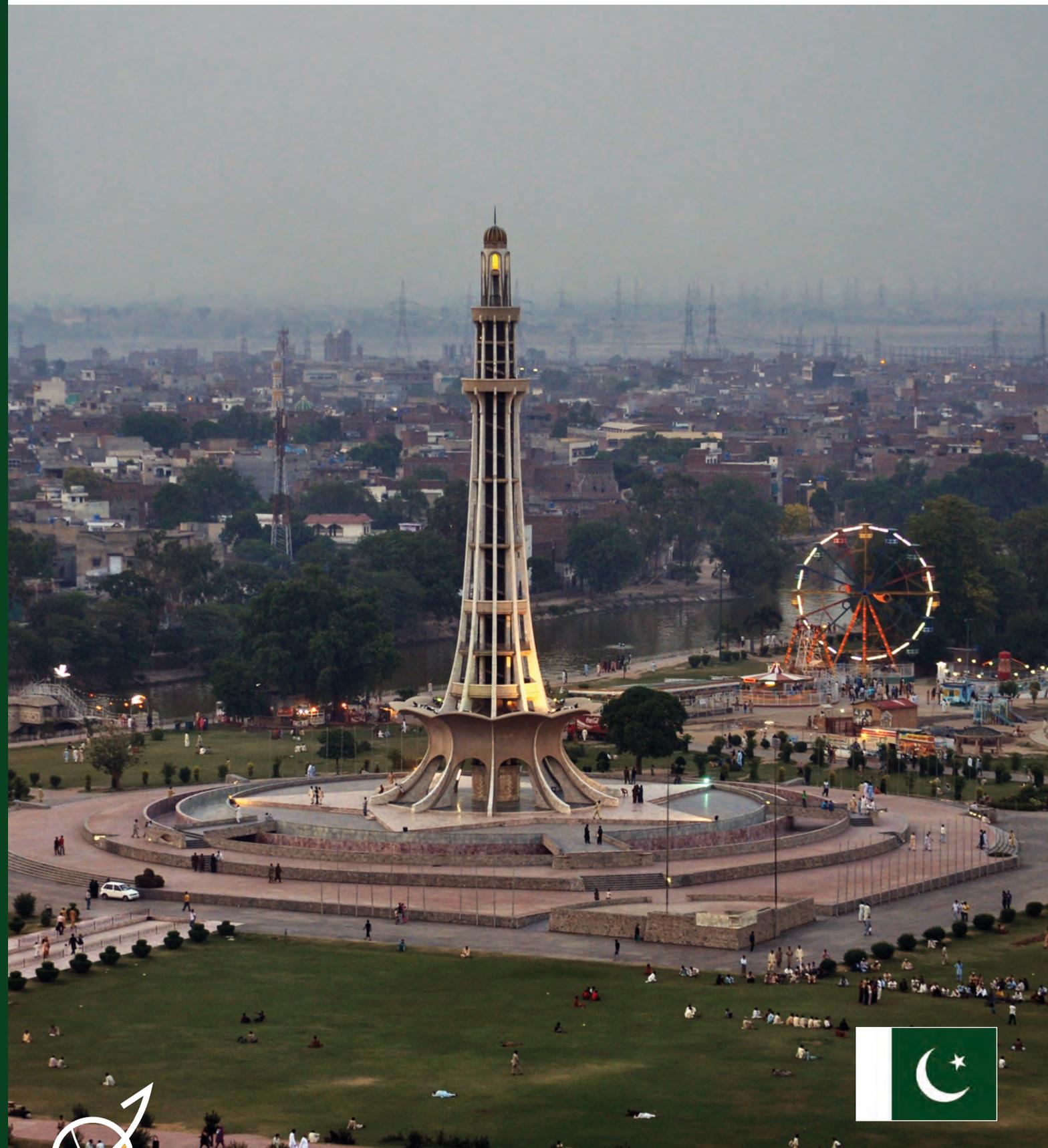


Les relations commerciales de la Belgique avec le

PAKISTAN

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché pakistanais	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position du Pakistan comparée à celle des pays voisins (2021)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations	7
3.1.2	Importations	9
3.2	Échanges de services	11
3.2.1	Exportations	12
3.2.2	Importations	13
4	Quelques indicateurs économiques du Pakistan	14
5	Notes méthodologiques	15
5.1	Concepts	15
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	16
6	Sources	17
7	Contacts	17

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ PAKISTANAIS

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination du Pakistan se sont chiffrées à EUR 5.594,5 millions en 2021.

La **Belgique représentait 15,5% de ces exportations et se classait 2^e pays européen exportateur de biens vers le Pakistan.** L'Allemagne a pris la première place avec 23,8%. L'Italie a complété le podium avec 13,5%.

Les ventes européennes à destination du Pakistan ont bondi de 45,1% entre 2020 et 2021. Les exportations belges ont, quant à elles, bondi de 106,4% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont bondi de 26,0% tandis que celles de l'Italie ont bondi de 48,6%.

En 2021, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination du Pakistan plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important du Pakistan.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU PAKISTAN

En millions d'EUR	2020	2021	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	1.055,9	1.330,7	26,0	23,8
2 Belgique	419,6	866,0	106,4	15,5
3 Italie	507,4	754,1	48,6	13,5
...				
Total UE-27	3.856,0	5.594,5	45,1	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance du Pakistan se sont chiffrées à EUR 6.641,6 millions en 2021.

La Belgique représentait 6,9% de ces importations et se classait 6^e pays de l'UE.

L'Allemagne a pris la première place avec 24,3% tandis que l'Espagne occupait la deuxième place avec 13,3%. Les Pays-Bas ont complété le podium avec 12,1%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance du Pakistan ont progressé de 20,4% entre 2020 et 2021. Les importations belges ont, quant à elles, progressé de 22,4% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont progressé de 14,6% tandis que celles de l'Espagne ont progressé de 19,3%. Les achats des Pays-Bas ont bondi de 31,6%.

En 2021, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance du Pakistan plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement plus important du Pakistan.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU PAKISTAN

En millions d'EUR		2020	2021	Variation en %	Part en %
1	Allemagne	1.409,7	1.616,0	14,6	24,3
2	Espagne	741,9	884,8	19,3	13,3
3	Pays-Bas	612,3	806,0	31,6	12,1
...					
6	Belgique	373,0	456,6	22,4	6,9
...					
Total UE-27		5.518,1	6.641,6	20,4	100,0

2 LA POSITION DU PAKISTAN COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2021)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ PAKISTANAIS

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 911 entreprises belges exportant vers le Pakistan et 1.682 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 22.700 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2021, le Pakistan a été le **50^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant la Slovénie et derrière le Sénégal. Les **exportations** de la Belgique à destination du Pakistan se sont chiffrées à EUR 866,0 millions en 2021 contre un montant de EUR 419,6 millions en 2020, soit un bond de **106,4%**. Les exportations vers le Pakistan ont représenté 0,2% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Pakistan a pris la **55^e** place en 2021, derrière le

Cambodge et devant la Colombie. La Belgique a importé du Pakistan des marchandises pour un montant de EUR 456,6 millions en 2021 contre EUR 373,0 millions en 2020. Les **achats** belges en provenance du Pakistan ont, en d'autres termes, progressé de **22,4%**. Les importations en provenance du Pakistan ont représenté 0,1% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec le Pakistan de **2017 à 2021**.

TABEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE PAKISTAN

En millions d'EUR	2017	2018	2019	2020	2021
Exportations	519,5	436,0	436,3	419,6	866,0
Importations	426,8	443,7	433,0	373,0	456,6
Balance commerciale	92,7	-7,7	3,3	46,6	409,4
Exportations : variation en %	21,0	-16,1	0,1	-3,8	106,4
Importations : variation en %	1,0	4,0	-2,4	-13,8	22,4

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et le Pakistan alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2017, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et le Pakistan présentait un excédent chiffré à EUR 92,7 millions.

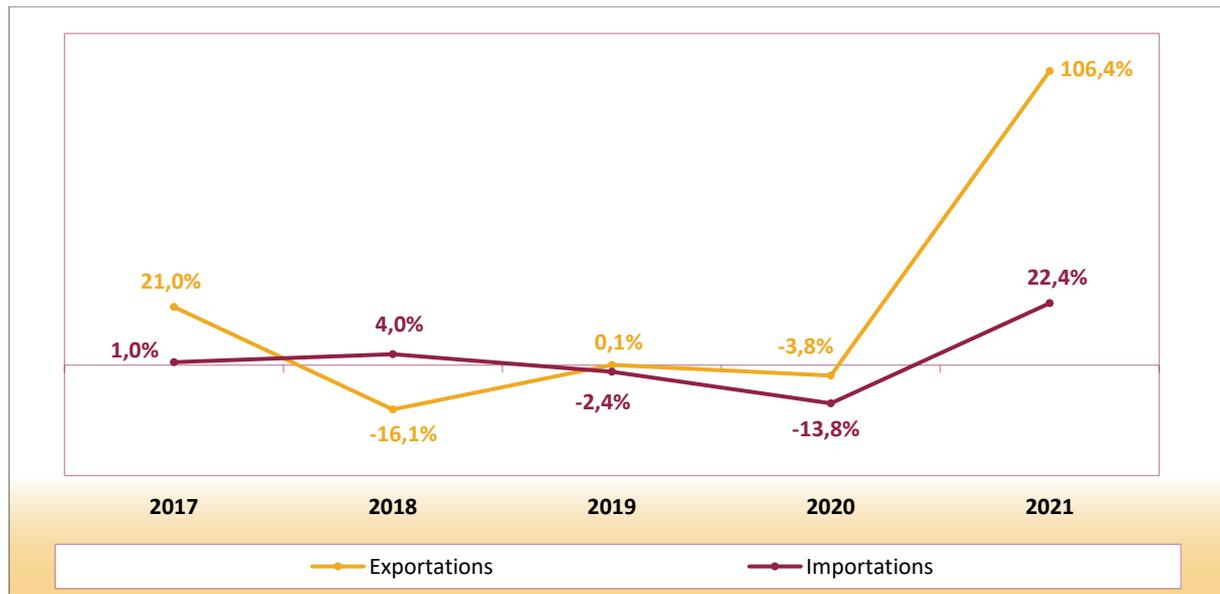
En 2018, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a transformé le surplus en un déficit qui s'est établi à EUR 7,7 millions.

En 2019, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a transformé le déficit en un excédent qui s'est établi à EUR 3,3 millions.

En 2020, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a étoffé l'excédent qui s'est établi à EUR 46,6 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 409,4 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Pakistan ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2017, les **exportations** belges à destination du Pakistan ont augmenté de 21,0%, en raison de la progression des ventes de produits minéraux. En 2018, elles ont baissé de 16,1%, parce que les ventes de produits minéraux ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2019, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 0,1%. En 2020, elles ont décliné de 3,8%. L'année dernière, les exportations totales belges vers le Pakistan ont progressé de 106,4%, car les ventes de produits chimiques ont augmenté.

En 2017, les **importations** belges en provenance du Pakistan ont augmenté de 1,0%. En 2018, elles étaient en hausse de 4,0%. Pour ce qui est de l'année 2019, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 2,4%. En 2020, elles ont décliné de 13,8%, en raison de la décroissance des acquisitions de matières textiles. L'année dernière, les importations totales en provenance du Pakistan ont progressé de 22,4%, car les achats de matières textiles ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2021, les deux premiers secteurs valaient plus de 70,0% des exportations de marchandises vers le Pakistan. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 49,9% des ventes totales belges vers le Pakistan, soit EUR 432,5 millions. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » totalisait EUR 370,7 millions.

Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 20,3% et des ventes de EUR 175,6 millions. Ces ventes concernaient des « métiers à tisser, sans navettes, pour tissus d'une largeur > 30 cm » pour EUR 128,2 millions.

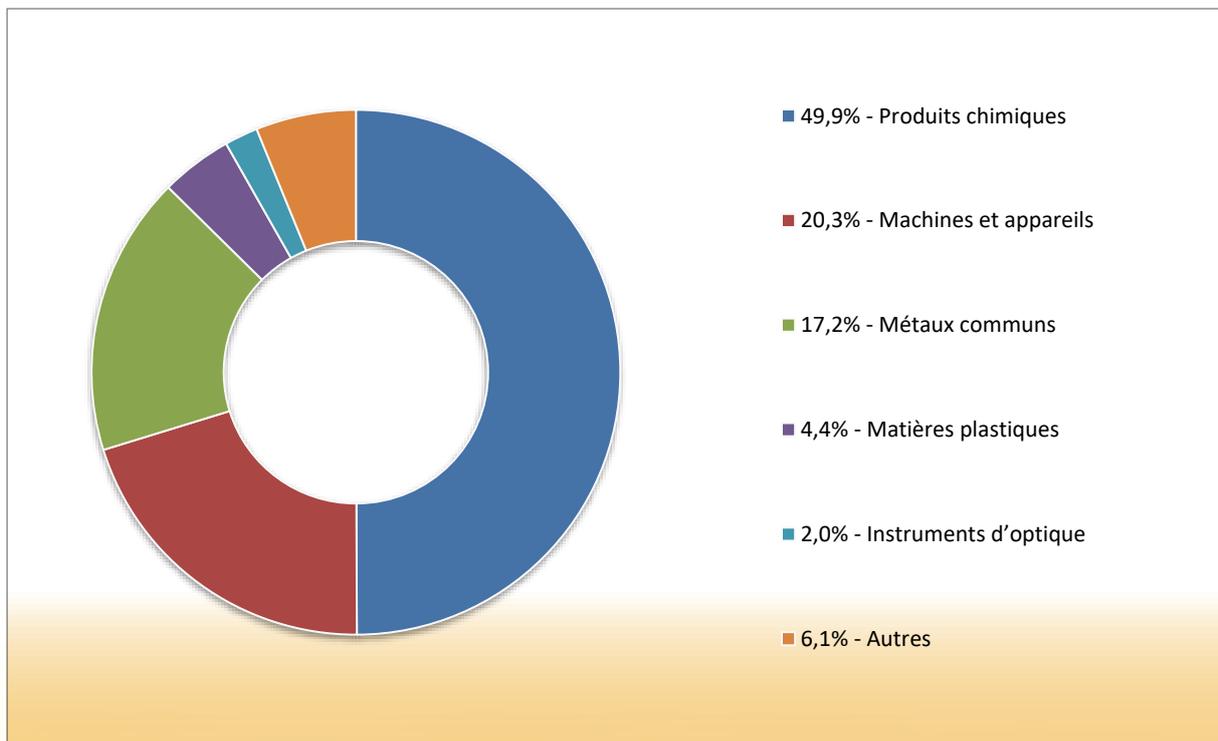
Les **métaux communs**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 149,1 millions, soit une part de 17,2% du total exporté vers le

Pakistan. Les « déchets et débris de fer ou d'acier » ont généré EUR 48,1 millions.

Les exportations de **matières plastiques**, quatrième section, s'élevaient à EUR 38,0 millions et une part de 4,4% des exportations vers le Pakistan. Les « polymères de l'éthylène, sous formes primaires » s'attribuent EUR 13,2 millions de cette catégorie.

Les ventes d'**instruments d'optique** vers le Pakistan atteignaient EUR 17,7 millions, soit une part de 2,0%. La sous-section des « appareils à rayons x et appareils utilisant les radiations alpha, bêta ou gamma, même à usage médical, chirurgical, dentaire ou vétérinaire » atteignait EUR 6,7 millions.

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU PAKISTAN, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



En 2021, les exportations de quatre des cinq plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits chimiques** (+216,8%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Pakistan ont le plus progressé en valeur (EUR +296,0 millions) en 2021. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » a gagné EUR 290,8 millions en un an.

Les **machines et appareils** (+95,0%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +85,6 millions). Les « métiers à tisser, sans navettes, pour tissus d'une largeur > 30 cm » ont généré EUR 87,6 millions supplémentaires en 2021.

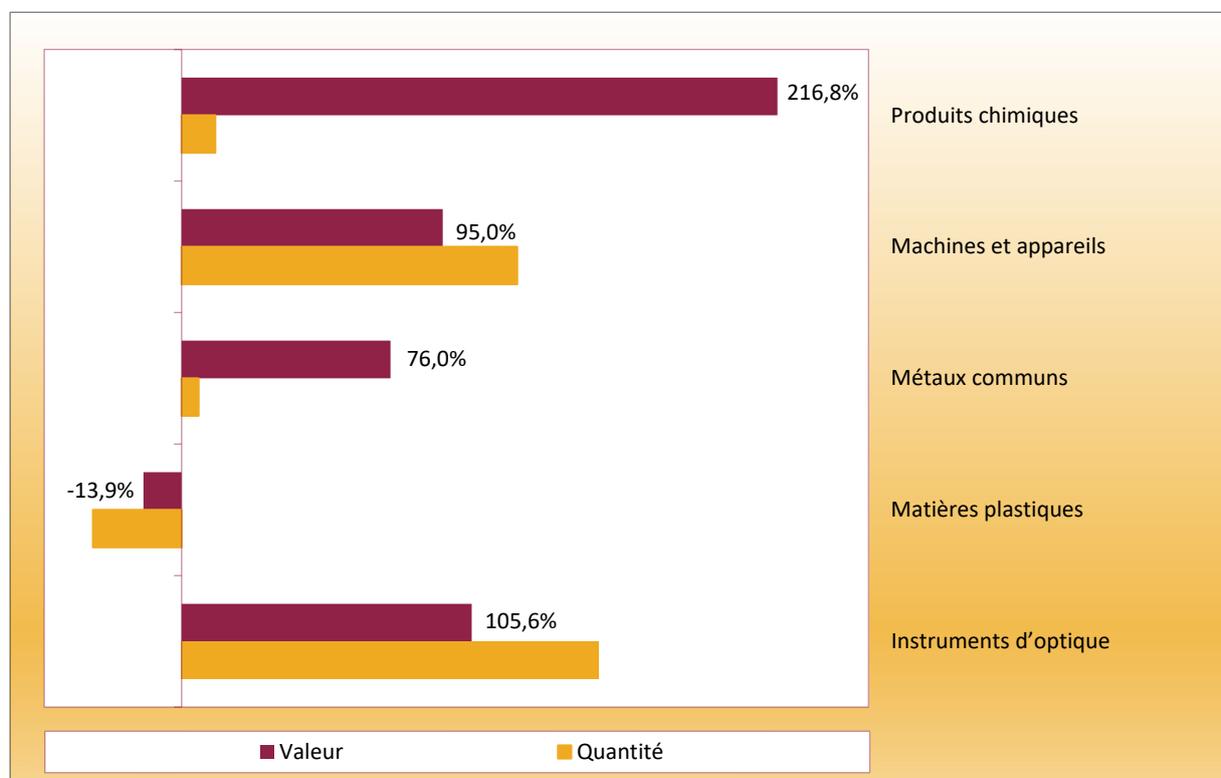
La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +64,4 millions) est à

attribuer à la section des **métaux communs** (+76,0%). La sous-section des « déchets et débris de fer ou d'acier » a engendré EUR 27,2 millions additionnels par rapport à 2020.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, de la section des **instruments d'optique** (+105,6%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination du Pakistan diminuer. Les **matières plastiques** (-13,9%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Pakistan ont le plus régressé en valeur (EUR - 6,1 millions) en 2021. La sous-catégorie des « poly[chlorure de vinyle], sous formes primaires, non-mélangé à d'autres substances » a perdu EUR 4,1 millions par rapport à 2020.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU PAKISTAN CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2021, les produits les plus importés en provenance du Pakistan étaient les **matières textiles**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 54,9 millions de « chandails, pull-overs, cardigans, gilets et articles simil. », ont représenté 65,1% du total importé en Belgique depuis le Pakistan, soit la somme de EUR 297,2 millions.

Les achats de **produits du règne végétal**, seconde section d'importation depuis le Pakistan, s'octroient 16,1%, soit un montant de EUR 73,3 millions. La principale sous-section, les « riz décortiqué [riz cargo ou riz brun], à grains longs », atteignait EUR 51,0 millions.

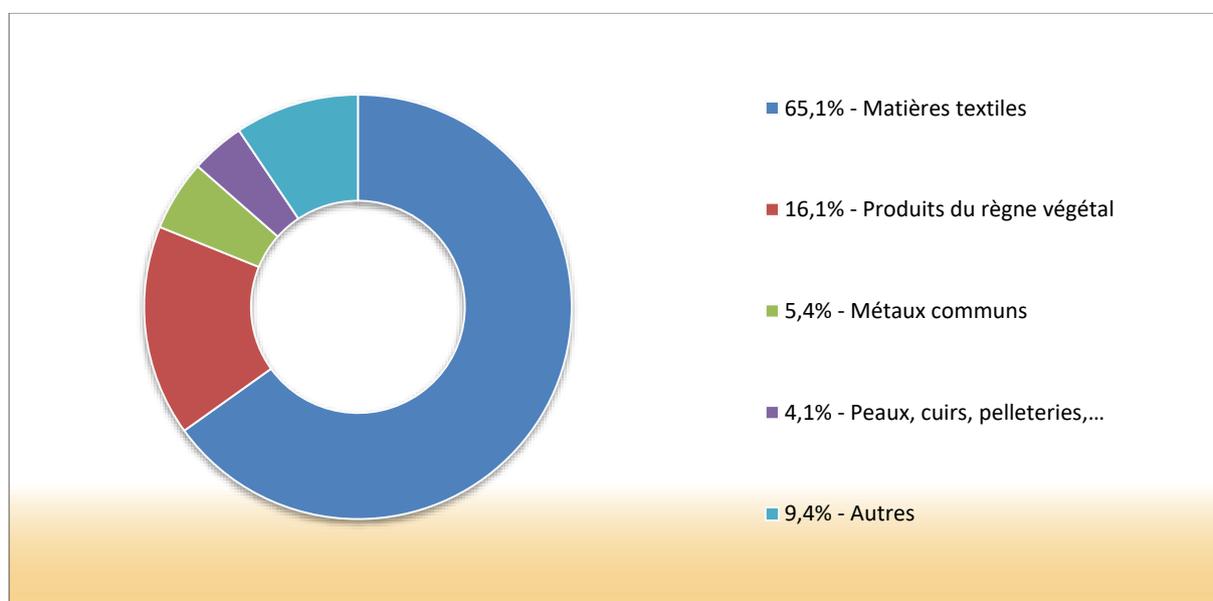
Avec une part de 5,4%, les acquisitions de **métaux communs** ont atteint la somme de

EUR 24,6 millions. La sous-section du « cuivre non-affiné; anodes en cuivre pour affinage électrolytique » représentait EUR 17,5 millions.

Les **peaux, cuirs, pelleteries,...** correspondaient à 4,1% des importations du Pakistan, soit EUR 18,7 millions. Les « vêtements, en cuir naturel ou reconstitué » ont généré EUR 7,1 millions.

Les acquisitions de **produits chimiques** totalisaient, quant à elles, EUR 7,8 millions, soit une part de 1,7%. La principale sous-section des « esters monoalkyliques d'acide gras contenant >= 96,5 % en volume d'esters » atteignait EUR 7,3 millions.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU PAKISTAN, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



Les principales sections ont vu leurs achats en provenance du Pakistan augmenter en 2021. Les **matières textiles** (+26,1%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance du Pakistan ont le plus progressé en valeur (EUR +61,4 millions) en 2021. La sous-section des « chandails, pull-overs, cardigans, gilets et articles simil., en bonneterie, de coton, pour hommes ou garçonnets » a gagné EUR 25,8 millions en un an.

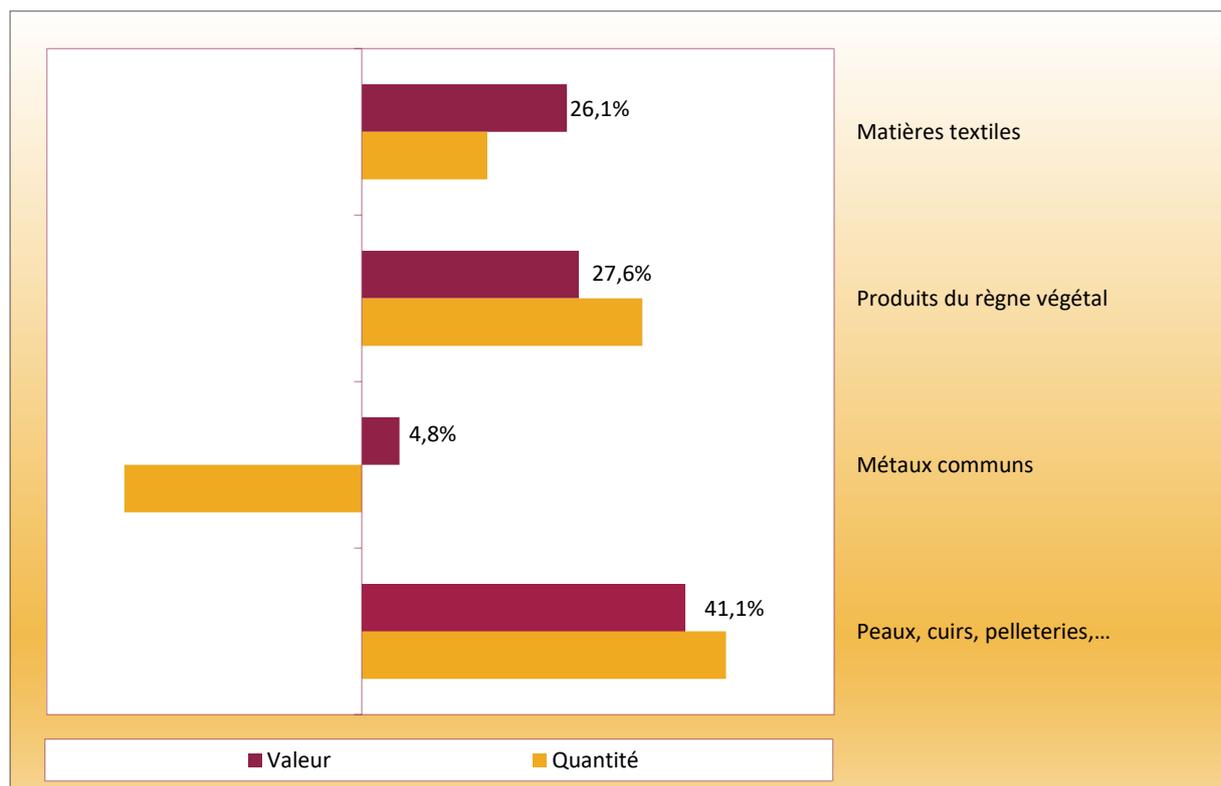
Les **produits du règne végétal** (+27,6%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +15,8 millions). Le « riz en brisures » a engendré EUR 9,2 millions supplémentaires d'acquisitions au Pakistan.

Les **peaux, cuirs, pelleteries,...** (+41,1%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +5,4 millions). La sous-section des « vêtements et accessoires du vêtement, en cuir naturel ou reconstitué » a rapporté EUR 3,0 millions de plus d'achats au Pakistan en 2021.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, de la section des **métaux communs** (+4,8%).

Les importations totales belges de marchandises en provenance du Pakistan ont augmenté de 22,4% en 2021. Les **matières textiles** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU PAKISTAN CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2021, les **exportations** belges de services à destination du Pakistan se sont chiffrées à **EUR 28,8 millions**. Le Pakistan s'est classé **96^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Pakistan ont bondi de 70,5% en 2021 par rapport à 2020.

Les **importations** belges de services en provenance du Pakistan se sont élevées à

EUR 17,7 millions en 2021, soit un progrès de 21,5% par rapport à 2020. Le Pakistan a été, en 2021, le **92^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec le Pakistan **de 2019 à 2021**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE PAKISTAN

En millions d'EUR	2019	2020	2021
Exportations	24,1	16,9	28,8
Importations	17,5	14,6	17,7
Balance commerciale	6,6	2,3	11,1
Exportations : variation en %	-15,7	-29,8	70,5
Importations : variation en %	15,3	-16,3	21,5

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et le Pakistan** est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2019, elle affichait un excédent chiffré à EUR 6,6 millions. En 2020, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 2,3 millions.

En 2021, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 11,1 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et le Pakistan alternait entre excédent et déficit.

3.2.1 EXPORTATIONS

Le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 9,6 millions et une part de 33,2%. Ce résultat représente un bond de 301,7% par rapport à 2020.

Avec une part de 22,0% et un montant de EUR 6,3 millions, les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », se sont attribué la 2^e

place. Les ventes de cette section de services ont ainsi baissé de 15,9%.

Les **services d'entretien et de réparation** ont occupé la troisième place avec une part de 18,6% des exportations de services vers le Pakistan, soit un montant de EUR 5,4 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 1.760,8% en 2021.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **communications** (+2,5%) et des **services financiers** (+8,5%).

Le secteur du **transport** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers le Pakistan (+70,5%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU PAKISTAN

En millions d'EUR	2020	2021	2021 Part en %	2020/2021 Var. en %
Transport	2,4	9,6	33,2	301,7
Autres services aux entreprises	7,5	6,3	22,0	-15,9
Services d'entretien et de réparation	0,3	5,4	18,6	1.760,8
Communications	3,8	3,9	13,4	2,5
Services financiers	1,7	1,8	6,3	8,5
Services restants	1,3	1,9	6,6	49,4
Total	16,9	28,8	100,0	70,5

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2021, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 6,6 millions et une part de 37,2%. Ce résultat représente une baisse de 29,3% par rapport à 2020.

Le **transport** et les **communications** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 32,6% et 20,4%. Les importations de la section du **transport** ont

généralisé EUR 5,8 millions, soit un bond de 194,7%, et celles des **communications** EUR 3,6 millions, soit un bond de 109,9%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (+3,4%) et des **services de production** (+24,9%).

Le secteur du **transport** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis le Pakistan (+21,5%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU PAKISTAN

En millions d'EUR	2020	2021	2021	2020/2021
			Part en %	Var. en %
Autres services aux entreprises	9,3	6,6	37,2	-29,3
Transport	2,0	5,8	32,6	194,7
Communications	1,7	3,6	20,4	109,9
Trafic touristique	0,7	0,7	4,0	3,4
Services de production	0,3	0,4	2,0	24,9
Services restants	0,6	0,7	3,8	10,4
Total	14,6	17,7	100,0	21,5

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU PAKISTAN

Principaux indicateurs (2020)	
PIB aux prix du marché	\$ 262,6 milliards
Taux de croissance du PIB	-0,9%
Inflation	9,5%
Exportations de biens (FOB)	\$ 27,3 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 51,1 milliards
Balance commerciale	\$ - 23,8 milliards
Population	220,9 millions
Principaux clients : en % du total (2020)	
Etats-Unis	14,0
Chine	8,0
Allemagne	7,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2020)	
Chine	28,0
Emirats arabes unis	11,0
Etats-Unis	5,0
Principaux produits exportés	
Textiles	
Vêtements	
Cuir	
Principaux produits importés	
Pétrole raffiné	
Pétrole brut	
Gaz naturel	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracomunautaires et expéditions intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracomunautaires et arrivées intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 98,4 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 98,8 en 2020.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2010	91,6	94,2
2011	95,3	98,1
2012	94,6	96,6
2013	96,8	97,1
2014	98,7	99,2
2015	100,0	100,0
2016	103,4	105,3
2017	104,1	105,0
2018	105,3	106,5
2019	105,3	105,9
2020	98,4	98,8

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Juin 2022

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be