Les relations commerciales de la Belgique avec le

CHILI

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be

Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1 La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché chilien 2
1.1 Exportations 2
1.2 Importations 3

2 La position du Chili comparée à celle des pays voisins (2021) 4

3 Relations commerciales bilatérales 5
3.1 Échanges de marchandises 5
3.1.1 Exportations 7
3.1.2 Importations 9
3.2 Échanges de services 11
3.2.1 Exportations 12
3.2.2 Importations 13

4 Quelques indicateurs économiques du Chili 14

5 Notes méthodologiques 15
5.1 Concepts 15
5.2 Indice des prix à l'importation et à l'exportation 16

6 Sources 17

7 Contacts 17

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ CHILIEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination du Chili se sont chiffrées à EUR 10.019,2 millions en 2021.

La **Belgique représentait 6,2% de ces exportations et se classait 6e pays européen exportateur de biens vers le Chili**. L'Allemagne a pris la première place avec 27,1% tandis que l'Espagne occupait la deuxième place avec 17,5%. La France a complété le podium avec 12,2%.

Les ventes européennes à destination du Chili ont bondi de 33,1% entre 2020 et 2021. Les exportations belges ont, quant à elles, bondi de 31,8% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont bondi de 44,1% tandis que celles de l'Espagne ont bondi de 35,2%. Les ventes de la France ont bondi de 59,6%.

En 2021, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination du Chili moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important du Chili.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU CHILI

En millions d'EUR		2020	2021	Variation en %	Part en %
1	**Allemagne**	1.885,6	2.717,1	44,1	27,1
2	**Espagne**	1.295,1	1.750,3	35,2	17,5
3	**France**	767,9	1.225,7	59,6	12,2
…					
6	**Belgique**	467,6	616,4	31,8	6,2
…					
	Total UE-27	**7.530,3**	**10.019,2**	**33,1**	**100,0**

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance du Chili se sont chiffrées à EUR 6.848,3 millions en 2021.

La **Belgique représentait 3,6% de ces importations et se classait 8e pays de l'UE**. Les Pays-Bas ont pris la première place avec 24,5% tandis que l'Espagne occupait la deuxième place avec 18,5%. La France a complété le podium avec 13,2%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance du Chili ont progressé de 15,4% entre 2020 et 2021. Les importations belges ont, quant à elles, diminué de 23,9% au cours de la même période.

Les importations néerlandaises ont progressé de 6,5% tandis que celles de l'Espagne ont progressé de 22,8%. Les achats de la France ont progressé de 20,9%.

En 2021, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance du Chili, tandis que celles de l'Union européenne augmentaient. Elle devient donc un client européen relativement moins important du Chili.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU CHILI

En millions d'EUR		2020	2021	Variation en %	Part en %
1	**Pays-Bas**	1.577,9	1.680,5	6,5	24,5
2	**Espagne**	1.033,5	1.269,0	22,8	18,5
3	**France**	749,0	905,4	20,9	13,2
…					
8	**Belgique**	327,5	249,3	-23,9	3,6
…					
	Total UE-27	**5.932,1**	**6.848,3**	**15,4**	**100,0**

2 La position du Chili comparée à celle des pays voisins (2021)

Client → exportations belges

Fournisseur → importations belges

Intérêt manifesté pour le marché chilien

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 862 entreprises belges exportant vers le Chili et 1.683 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 22.700 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2021, le Chili a été le **58e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant le Ghana et derrière l'Argentine. Les **exportations** de la Belgique à destination du Chili se sont chiffrées à EUR 616,4 millions en 2021 contre un montant de EUR 467,6 millions en 2020, soit un bond de **31,8%**. Les exportations vers le Chili ont représenté 0,1% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Chili a pris la **70e** place en 2021, derrière l'Estonie et devant l'Equateur. La Belgique a importé du Chili des marchandises pour un montant de EUR 249,3 millions en 2021 contre EUR 327,5 millions en 2020. Les **achats** belges en provenance du Chili ont, en d'autres termes, baissé de **23,9%**. Les importations en provenance du Chili ont représenté 0,1% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec le Chili de **2017 à 2021**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE CHILI

En millions d'EUR	2017	2018	2019	2020	2021
Exportations	451,4	528,6	516,9	467,6	616,4
Importations	518,6	494,8	375,5	327,5	249,3
Balance commerciale	-67,2	33,8	141,4	140,1	367,1
Exportations : variation en %	4,2	17,1	-2,2	-9,5	31,8
Importations : variation en %	1,0	-4,6	-24,1	-12,8	-23,9

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et le Chili alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2017, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et le Chili présentait un déficit chiffré à EUR 67,2 millions.

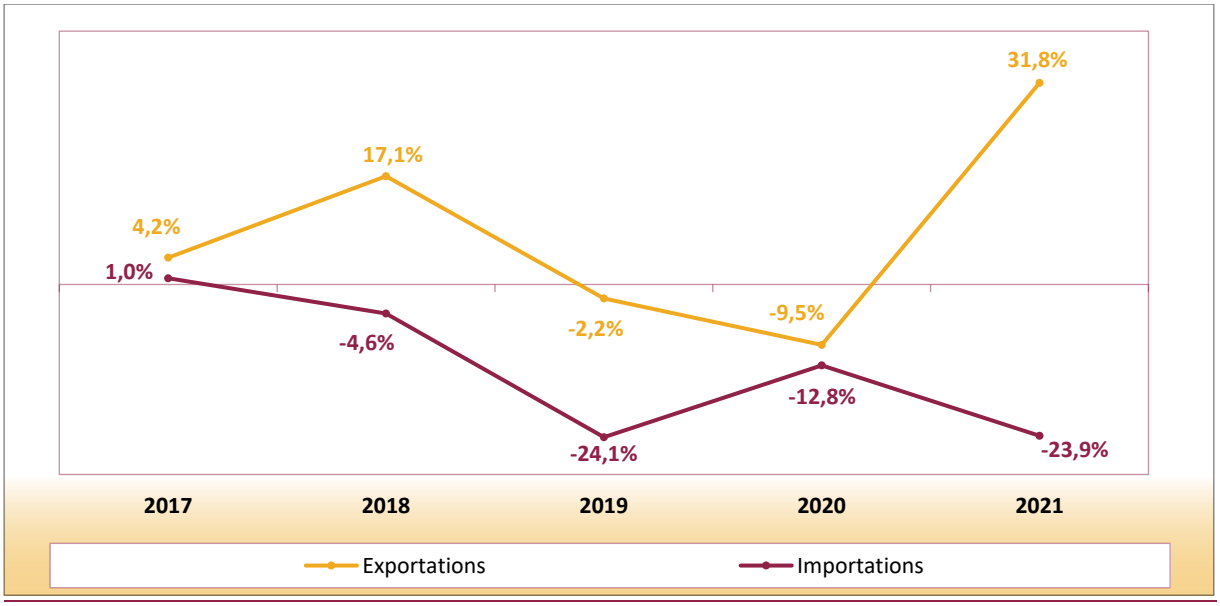
En 2018, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a transformé le déficit en un excédent qui s'est établi à EUR 33,8 millions.

En 2019, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a étoffé l'excédent qui s'est établi à EUR 141,4 millions.

En 2020, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 140,1 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 367,1 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Chili ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2017, les **exportations** belges à destination du Chili ont augmenté de 4,2%. En 2018, elles étaient en hausse de 17,1%, parce que les ventes de produits chimiques ont crû. Pour ce qui est de l'année 2019, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 2,2%. En 2020, elles ont décru de 9,5%, en raison de la décroissance des ventes de machines et appareils. L'année dernière, les exportations totales belges vers le Chili ont progressé de 31,8%, car les ventes de produits alimentaires ont augmenté.

En 2017, les **importations** belges en provenance du Chili ont augmenté de 1,0%. En 2018, elles ont baissé de 4,6%. Pour ce qui est de l'année 2019, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 24,1%, à cause des achats de produits chimiques en baisse. En 2020, elles ont décru de 12,8%, en raison de la décroissance des acquisitions de métaux communs. L'an dernier, les importations totales en provenance du Chili ont régressé de 23,9%, car les achats de produits chimiques ont diminué.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2021, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers le Chili. Les **produits chimiques,** premier secteur à l'exportation, ont représenté 24,6% des ventes totales belges vers le Chili, soit EUR 151,6 millions. La sous-section des « sang humain; sang animal préparé en vue d'usages thérapeutiques, prophylactiques ou de diagnostic; antisérums, autres fractions du sang, produits immunologiques modifiés » totalisait EUR 46,6 millions.

Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 17,8% et des ventes de EUR 109,6 millions. Ces ventes concernaient des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » pour EUR 93,9 millions.

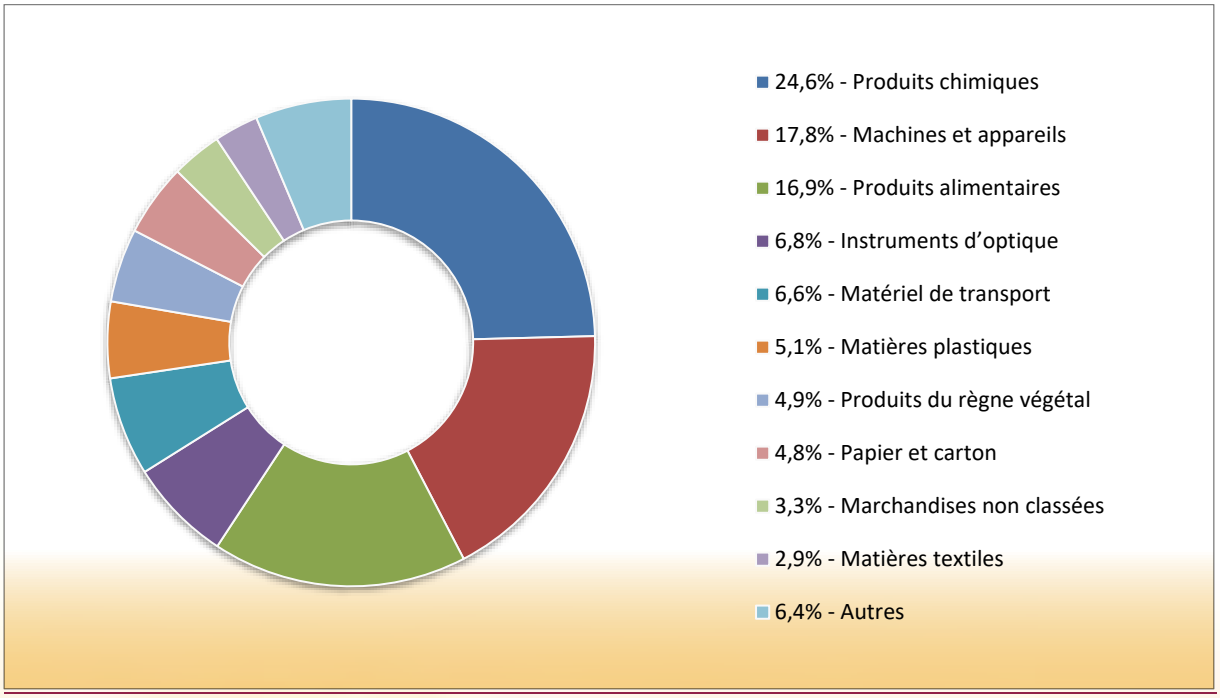
Les **produits alimentaires**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 104,1 millions, soit une part de 16,9% du total exporté vers le Chili. Les « pommes de terre » ont généré EUR 56,3 millions.

Les exportations d'**instruments d'optique**, quatrième section, s'élevaient à EUR 42,1 millions et une part de 6,8% des exportations vers le Chili. Les « articles et appareils d'orthopédie » s'attribuent EUR 18,8 millions de cette catégorie.

Les ventes de **matériel de transport** vers le Chili atteignaient EUR 40,4 millions, soit une part de 6,6%. La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes » atteignait EUR 15,5 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **matières plastiques** (5,1%), **produits du règne végétal** (4,9%), **papier et carton** (4,8%), **marchandises non classées** (3,3%) et **matières textiles** (2,9%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU CHILI, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



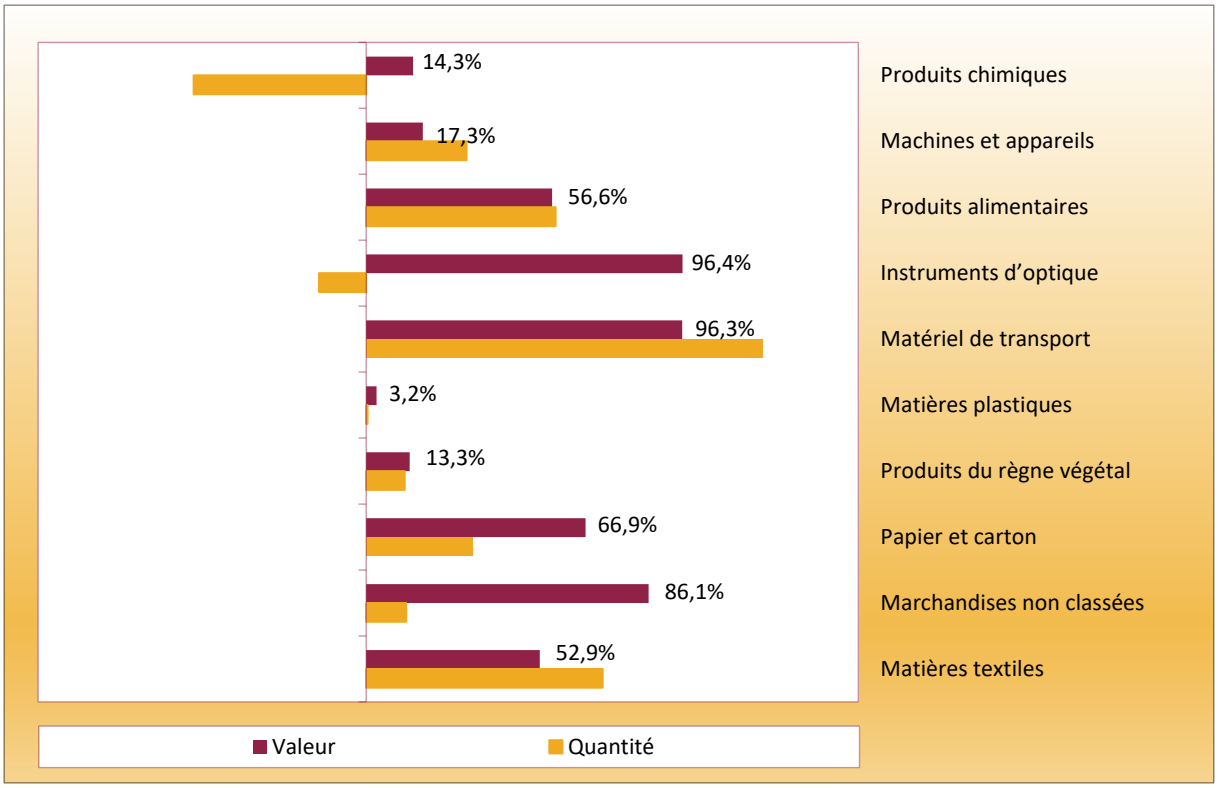
En 2021, les exportations de dix des dix plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits alimentaires** (+56,6%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Chili ont le plus progressé en valeur (EUR +37,6 millions) en 2021. La sous-section des « pommes de terre » a gagné EUR 17,4 millions en un an.

Les **instruments d'optique** (+96,4%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +20,7 millions). Les « appareils d'électrodiagnostic, y.c. les appareils d'exploration fonctionnelle ou de surveillance de paramètres physiologiques » ont généré EUR 10,3 millions supplémentaires en 2021.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +19,8 millions) est à attribuer à la section du **matériel de transport** (+96,3%). La sous-section des « tracteurs routiers pour semi-remorques » a engendré EUR 6,6 millions additionnels par rapport à 2020.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **produits chimiques** (+14,3%), **machines et appareils** (+17,3%), **papier et carton** (+66,9%), **marchandises non classées** (+86,1%), **matières textiles** (+52,9%), **produits du règne végétal** (+13,3%) et **matières plastiques** (+3,2%).

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU CHILI CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2021, les produits les plus importés en provenance du Chili étaient les **produits chimiques**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 111,5 millions d'« iode », ont représenté 52,4% du total importé en Belgique depuis le Chili, soit la somme de EUR 130,7 millions.

Les achats de **produits du règne végétal**, seconde section d'importation depuis le Chili, s'octroient 10,6%, soit un montant de EUR 26,4 millions. La principale sous-section, les « fruits comestibles; écorces d'agrumes ou de melons », atteignait EUR 22,4 millions.

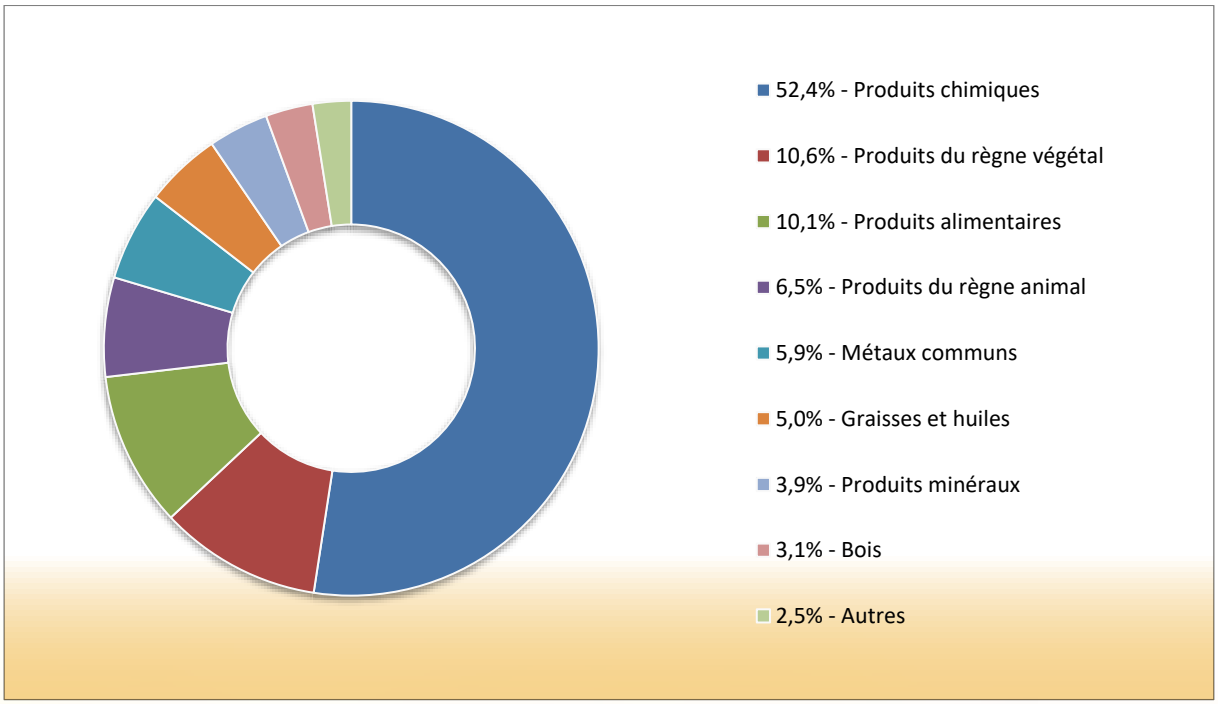
Avec une part de 10,1%, les acquisitions de **produits alimentaires** ont atteint la somme de EUR 25,3 millions. La sous-section des « vins de raisins frais » représentait EUR 12,6 millions.

Les **produits du règne animal** correspondaient à 6,5% des importations du Chili, soit EUR 16,2 millions. Les « filets de saumons du pacifique des espèces [oncorhynchus nerka, oncorhynchus gorbuscha, oncorhynchus keta, oncorhynchus tschawytscha, oncorhynchus kisutch, oncorhynchus masou et oncorhynchus rhodurus], de saumons de l'atlantique [salmo salar] et de saumon **»** ont généré EUR 7,5 millions.

Les acquisitions de **métaux communs** totalisaient, quant à elles, EUR 14,6 millions, soit une part de 5,9%. La principale sous-section des « déchets et débris de cuivre affiné » atteignait EUR 13,9 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **graisses et huiles** (5,0%), **produits minéraux** (3,9%) et **bois** (3,1%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU CHILI, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



En 2021, les importations de six des huit plus importantes sections étaient en décroissance. Les **produits chimiques** (-29,1%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance du Chili ont le plus régressé en valeur (EUR -53,7 millions) en 2021. Les acquisitions de « carbonates de lithium » ont baissé de EUR 26,8 millions.

Les **produits du règne végétal** (-31,4%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décru en valeur (EUR -12,1 millions). Les importations d'« avocats, frais ou secs » ont perdu EUR 5,1 millions en 2021.

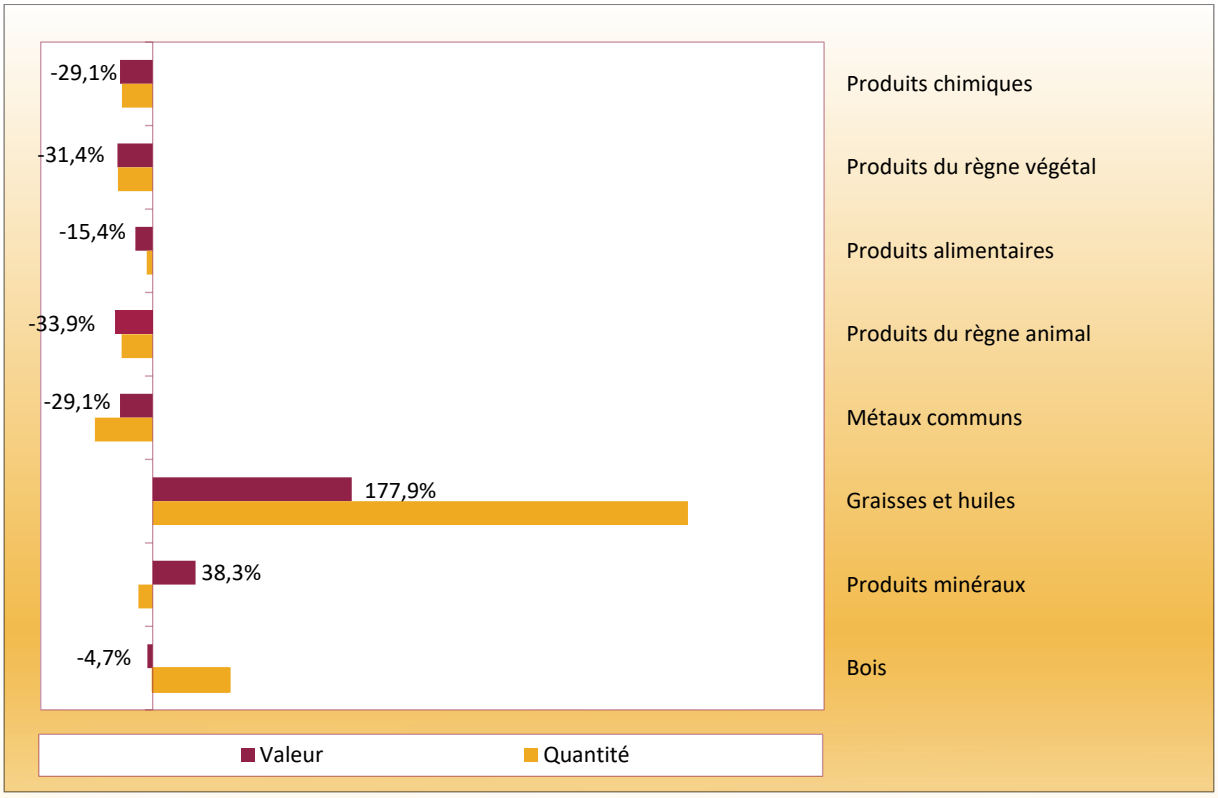
La troisième plus importante baisse des achats en valeur (EUR -8,3 millions) est à attribuer à la section intitulée « **produits du règne animal** » (-33,9%). Les acquisitions de « filets de saumons du pacifique des espèces [oncorhynchus nerka, oncorhynchus gorbuscha, oncorhynchus keta, oncorhynchus tschawytscha, oncorhynchus kisutch, oncorhynchus masou et oncorhynchus rhodurus], de saumons de l'atlantique [salmo salar] et de saumon » ont baissé de EUR 5,5 millions en 2021.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **métaux communs** (-29,1%), **produits alimentaires** (-15,4%) et **bois** (-4,7%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance du Chili augmenter. Les **graisses et huiles** (+177,9%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance du Chili ont le plus progressé en valeur (EUR +8,0 millions) en 2021. La sous-section des « graisses et huiles de poissons et leurs fractions fluides » a gagné EUR 4,7 millions en un an.

Les **produits minéraux** (+38,3%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +2,7 millions). Les « minerais de zinc et leurs concentrés » ont engendré EUR 1,9 million supplémentaire d'acquisitions au Chili.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU CHILI CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2021, les **exportations** belges de services à destination du Chili se sont chiffrées à **EUR 105,4 millions**. Le Chili s'est classé **56e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Chili ont augmenté de 3,5% en 2021 par rapport à 2020 et ont représenté 0,1% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance du Chili se sont élevées à **EUR 25,8 millions** en 2021, soit une diminution de 20,1% par rapport à 2020. Le Chili a été, en 2021, le **81e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec le Chili **de 2019 à 2021**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE CHILI

En millions d'EUR	2019	2020	2021
Exportations	183,0	101,8	105,4
Importations	55,8	32,3	25,8
Balance commerciale	127,2	69,5	79,6
Exportations : variation en %	71,8	-44,3	3,5
Importations : variation en %	19,7	-42,2	-20,1

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et le Chili** est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2019, elle affichait un excédent chiffré à EUR 127,2 millions. En 2020, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 69,5 millions.

En 2021, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 79,6 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et le Chili alternait entre excédent et déficit.

3.2.1 EXPORTATIONS

Le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 43,6 millions et une part de 41,4%. Ce résultat représente un bond de 42,2% par rapport à 2020.

Avec une part de 23,8% et un montant de EUR 25,1 millions, les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », se sont attribué la 2e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi diminué de 14,4%.

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont occupé la troisième place avec une part de 10,1% des exportations de services vers le Chili, soit un montant de EUR 10,6 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont baissé de 24,8% en 2021.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services financiers** (-1,8%) et des **assurances** (+2,3%).

Le secteur du **transport** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers le Chili (+3,5%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU CHILI

En millions d'EUR	2020	2021	2021 Part en %	2020/2021 Var. en %
Transport	30,7	43,6	41,4	42,2
Autres services aux entreprises	29,3	25,1	23,8	-14,4
Communications	14,1	10,6	10,1	-24,8
Services financiers	8,0	7,9	7,5	-1,8
Assurances	6,7	6,9	6,5	2,3
Services restants	13,0	11,4	10,8	-12,6
Total	**101,8**	**105,4**	**100,0**	**3,5**

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2021, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 8,7 millions et une part de 33,6%. Ce résultat représente une diminution de 32,5% par rapport à 2020.

Le **transport** et les **assurances** se sont partagé la 2e et la 3e place du classement avec des parts respectives de 28,5% et 18,6%. Les importations de la section du **transport** ont généré EUR 7,4 millions, soit une baisse de 17,0%, et celles des **assurances** EUR 4,8 millions, soit un bond de 165,4%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services financiers** (-33,1%) et du **trafic touristique** (-57,1%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis le Chili (-20,1%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU CHILI

En millions d'EUR	2020	2021	2021 Part en %	2020/2021 Var. en %
Autres services aux entreprises	12,9	8,7	33,6	-32,5
Transport	8,9	7,4	28,5	-17,0
Assurances	1,8	4,8	18,6	165,4
Services financiers	3,4	2,3	8,7	-33,1
Trafic touristique	3,4	1,5	5,7	-57,1
Services restants	2,0	1,3	4,9	-36,2
Total	**32,3**	**25,8**	**100,0**	**-20,1**

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU CHILI

Principaux indicateurs (2020)	
PIB aux prix du marché	$ 252,9 milliards
Taux de croissance du PIB	-5,8%
Inflation	4,5%
Exportations de biens (FOB)	$ 79,8 milliards
Importations de biens (FOB)	$ 66,4 milliards
Balance commerciale	$ 13,4 milliards
Population	19,1 millions
Principaux clients : en % du total (2020)	
Chine	32,0
Etats-Unis	14,0
Japon	9,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2020)	
Chine	24,0
Etats-Unis	20,0
Brésil	8,0
Principaux produits exportés	
Cuivre	
Pulpe de bois	
Filets de poisson	
Principaux produits importés	
Pétrole raffiné	
Pétrole brut	
Voitures	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte.

Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 98,4 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 98,8 en 2020.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2010	91,6	94,2
2011	95,3	98,1
2012	94,6	96,6
2013	96,8	97,1
2014	98,7	99,2
2015	100,0	100,0
2016	103,4	105,3
2017	104,1	105,0
2018	105,3	106,5
2019	105,3	105,9
2020	98,4	98,8

6 Sources

Banque mondiale — www.worldbank.org

Banque Nationale de Belgique — www.bnb.be

Credendo Group — www.credendogroup.com

CIA World factbook — www.cia.gov

Direction générale commerce, Commission européenne — http://ec.europa.eu/trade

Eurostat, Commission européenne — http://ec.europa.eu/eurostat

Organisation mondiale du commerce — www.wto.org

7 Contacts

Service statistiques

Christelle Charlier
Directeur
☎ +32 2 206 35 78
✉ christelle.charlier@abh-ace.be

Cédric Cludts
Intenational Trade Analyst
☎ +32 2 206 35 64
✉ cedric.cludts@abh-ace.be

Dennis Gijsbrechts
Intenational Trade Analyst
☎ +32 2 206 35 73
✉ dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

Date de publication: Juin 2022
Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost
Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Agence pour le Commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be

Imprimé sur du papier certifié FSC & PEFC .