

Les relations commerciales de la Belgique avec la

# NAMIBIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : [www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)



Agence pour le  
Commerce extérieur

## TABLE DES MATIÈRES

<b>1</b>	<b>La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché namibien.....</b>	<b>2</b>
1.1	Exportations.....	2
1.2	Importations.....	3
<b>2</b>	<b>La position de la Namibie comparée à celle des pays voisins (2020) .....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Relations commerciales bilatérales .....</b>	<b>5</b>
3.1	Échanges de marchandises.....	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations.....	9
3.2	Échanges de services.....	11
3.2.1	Exportations.....	12
3.2.2	Importations.....	13
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 9 premiers mois de 2020.....	14
<b>4</b>	<b>Quelques indicateurs économiques de la Namibie .....</b>	<b>15</b>
<b>5</b>	<b>Notes méthodologiques.....</b>	<b>16</b>
5.1	Concepts.....	16
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation .....	17
<b>6</b>	<b>Sources .....</b>	<b>18</b>
<b>7</b>	<b>Contacts.....</b>	<b>18</b>

# 1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ NAMIBIEN

## 1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination de la Namibie se sont chiffrées à EUR 4.293,0 millions en 2020.

La **Belgique représentait 0,2% de ces exportations et se classait 11<sup>e</sup> pays européen exportateur de biens vers la Namibie.** L'Allemagne a pris la première place avec 91,5% tandis que la Bulgarie occupait la deuxième place avec 3,3%. La République tchèque a complété le podium avec 1,3%.

Les ventes européennes à destination de la Namibie ont regressé de 1,4% entre 2019 et 2020. Les exportations belges ont, quant à elles, diminué de 17,9% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont diminué de 1,4% tandis que celles de la Bulgarie ont bondi de 23,3%. Les ventes de la République tchèque en Namibie ont progressé de 5,4%.

En 2020, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination de la Namibie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important de la Namibie.

**TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA NAMIBIE**

En millions d'EUR		2019	2020	Variation en %	Part en %
<b>1</b>	<b>Allemagne</b>	3.983,6	3.927,2	-1,4	91,5
<b>2</b>	<b>Bulgarie</b>	115,1	142,0	23,3	3,3
<b>3</b>	<b>République tchèque</b>	53,9	56,8	5,4	1,3
...					
<b>11</b>	<b>Belgique</b>	11,8	9,7	-17,9	0,2
...					
<b>Total UE-28</b>		<b>4.355,4</b>	<b>4.293,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>100,0</b>

## 1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de la Namibie se sont chiffrées à EUR 5.485,9 millions en 2020.

La **Belgique représentait 6,5% de ces importations et se classait 2<sup>e</sup> pays de l'UE.** L'Allemagne a pris la première place avec 82,7%. L'Espagne a complété le podium avec 3,9%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de la Namibie ont reculé de 0,1% entre 2019 et 2020. Les importations belges ont, quant à elles, diminué de 8,8% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont progressé de 8,3% tandis que celles de l'Espagne ont diminué de 12,1%.

En 2020, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance de la Namibie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important de la Namibie.

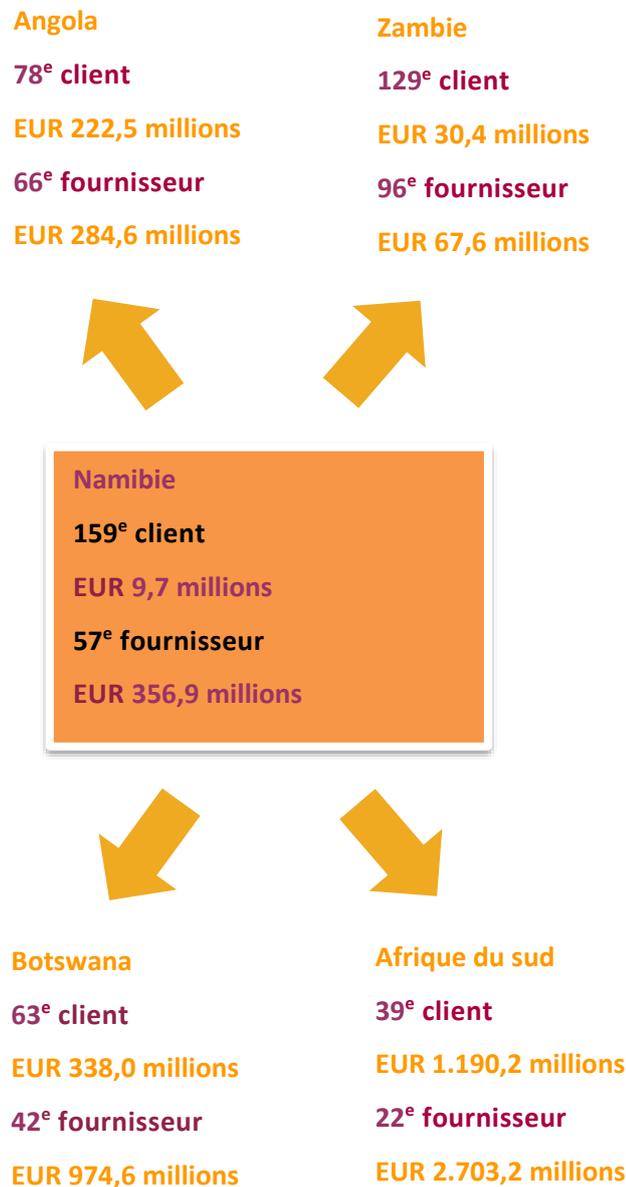
**TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA NAMIBIE**

En millions d'EUR	2019	2020	Variation en %	Part en %
<b>1 Allemagne</b>	4.187,0	4.534,4	8,3	82,7
<b>2 Belgique</b>	391,2	356,9	-8,8	6,5
<b>3 Espagne</b>	242,7	213,3	-12,1	3,9
...				
<b>Total UE-28</b>	<b>5.492,2</b>	<b>5.485,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>100,0</b>

## 2 LA POSITION DE LA NAMIBIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2020)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



### INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ NAMIBIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 832 entreprises belges exportant vers la Namibie et 1.216 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

### 3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

#### 3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2020, la Namibie a été le **159<sup>e</sup>** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant le Nicaragua. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Namibie se sont chiffrées à EUR 832,2 millions en 2020 contre un montant de EUR 758,9 millions en 2019, soit une diminution de **17,9%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Namibie a pris la **57<sup>e</sup>** place en 2020, derrière le Pérou et devant le Qatar. La Belgique a importé de

la Namibie des marchandises pour un montant de EUR 305,0 millions en 2020 contre EUR 364,8 millions en 2019. Les **achats** belges en provenance de la Namibie ont, en d'autres termes, baissé de **8,8%**. Les importations en provenance de la Namibie ont représenté 0,1% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Namibie de **2016 à 2020**.

**TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA NAMIBIE**

En millions d'EUR	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Exportations</b>	13,2	16,8	24,0	11,8	9,7
<b>Importations</b>	318,2	492,3	523,4	391,2	356,9
<b>Balance commerciale</b>	-305,0	-475,5	-499,4	-379,4	-347,2
<b>Exportations : variation en %</b>	11,4	27,3	42,6	-50,7	-17,9
<b>Importations : variation en %</b>	50,3	54,7	6,3	-25,3	-8,8

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Namibie est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2016, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Namibie présentait un déficit chiffré à EUR 305,0 millions.

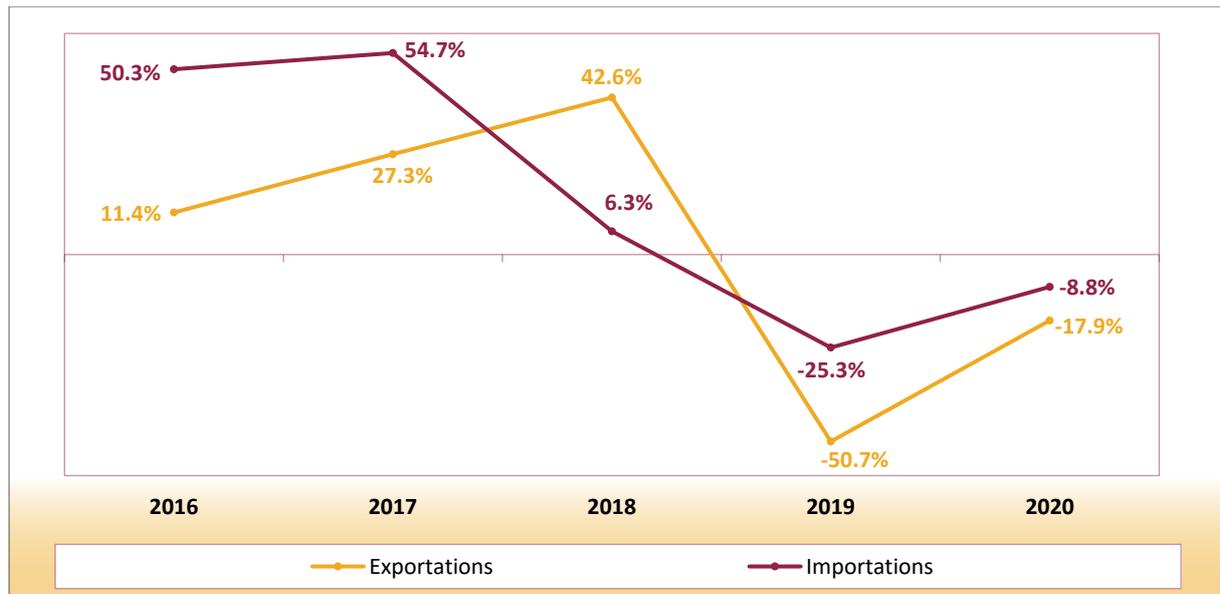
En 2017, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 475,5 millions.

En 2018, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 499,4 millions.

En 2019, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 379,4 millions.

L'année dernière, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 347,2 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Namibie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2016, les **exportations** belges à destination de la Namibie ont augmenté de 11,4%, en raison de la progression des ventes de produits chimiques. En 2017, elles étaient en hausse de 27,3%, parce que les ventes de machines et appareils ont crû. Pour ce qui est de l'année 2018, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 42,6%, grâce aux ventes de machines et appareils en hausse. En 2019, elles ont décliné de 50,7%, en raison de la décroissance des ventes de machines et appareils. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Namibie ont régressé de 17,9%, car les ventes de produits du règne animal ont diminué.

En 2016, les **importations** belges en provenance de la Namibie ont augmenté de 50,3%, en raison de la progression des achats de pierres précieuses et métaux précieux. En 2017, elles étaient en hausse de 54,7%, parce que les acquisitions de métaux communs ont crû. Pour ce qui est de l'année 2018, ces importations totales ont enregistré une croissance de 6,3%, grâce aux achats de métaux communs en hausse. En 2019, elles ont décliné de 25,3%, en raison de la décroissance des acquisitions de métaux communs. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Namibie ont régressé de 8,8%, car les achats de métaux communs ont diminué.

### 3.1.1 EXPORTATIONS

En 2020, les deux premiers secteurs valaient plus de 60,0% des exportations de marchandises vers la Namibie. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 51,2% des ventes totales belges vers la Namibie, soit EUR 5,0 millions. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » totalisait EUR 3,4 millions.

Les **pierres précieuses et métaux précieux** ont pris la deuxième place avec une part de 15,8% et des ventes de EUR 1,5 million. Ces ventes concernaient des « diamants travaillés, mais non-montés ni sertis » pour EUR 1,5 million.

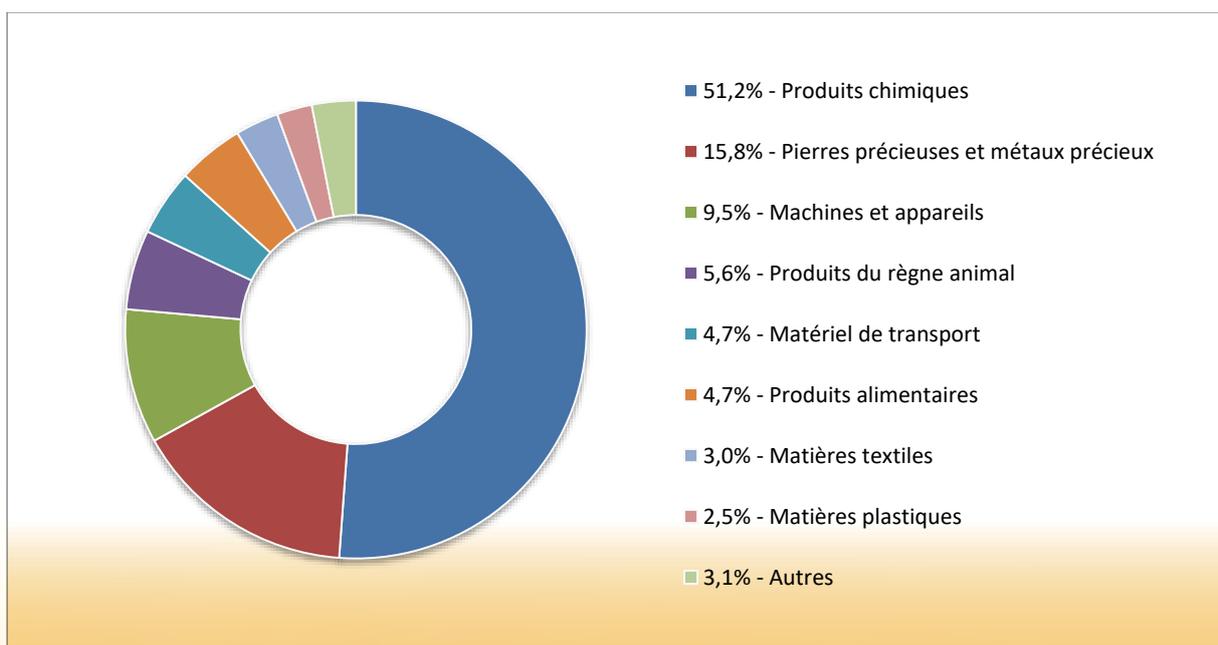
Les **machines et appareils**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 0,9 million, soit une part de 9,5% du total exporté vers la Namibie. Les « moteurs à piston, à allumage par compression "moteurs diesel ou semi-diesel", usagés, destinés aux bateaux pour la navigation maritime" » ont généré EUR 0,3 million.

Les exportations de **produits du règne animal**, quatrième section, s'élevaient à EUR 0,5 million et une part de 5,6% des exportations vers la Namibie. Les « cuisses et morceaux de cuisses, non-désossés, de coqs ou de poules [des espèces domestiques], congelés » s'attribuent EUR 0,5 million de cette catégorie.

Les ventes de **matériel de transport** vers la Namibie atteignaient EUR 0,5 million, soit une part de 4,7%. La sous-section des « véhicules pour le transport de marchandises, à moteur à piston à allumage par compression "moteur diesel ou semi-diesel" » atteignait EUR 0,2 million.

Il convient également de noter la part des sections : **produits alimentaires** (4,7%), **matières textiles** (3,0%) et **matières plastiques** (2,5%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA NAMIBIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



En 2020, les exportations de trois des huit plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits chimiques** (+35,6%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Namibie ont le plus progressé en valeur (EUR +1,3 million) en 2020. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » a gagné EUR 2,1 millions en un an.

Les **pierres précieuses et métaux précieux** (+57,4%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,6 million). Les « diamants travaillés, mais non-montés ni sertis » ont généré EUR 1,1 million supplémentaire en 2020.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +0,0 million) est à attribuer à la section des **produits alimentaires** (+12,2%). La sous-section des « chocolat et articles en chocolat, non-fourrés » a engendré EUR 0,1 million additionnel par rapport à 2019.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Namibie diminuer. Les **produits du règne animal** (-78,6%) sont

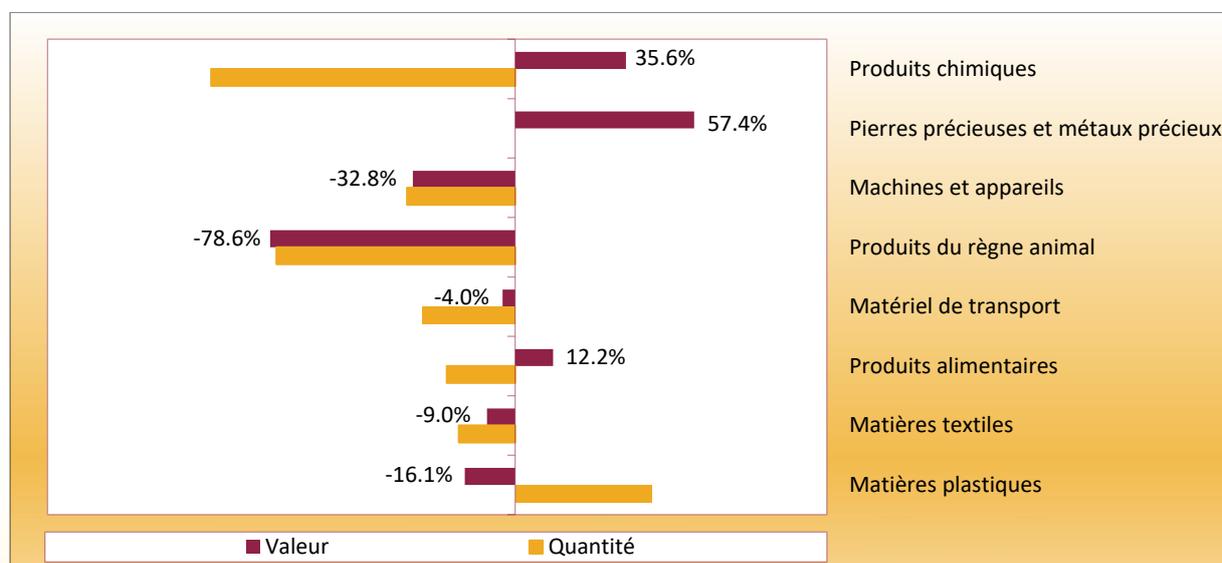
ainsi la section dont les ventes à destination de la Namibie ont le plus régressé en valeur (EUR -2,0 millions) en 2020. La sous-catégorie des « cuisses et morceaux de cuisses, non-désossés, de coqs ou de poules [des espèces domestiques], congelés » a perdu EUR 1,9 million par rapport à 2019.

Les **machines et appareils** (-32,8%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -0,4 million). Les « compresseurs volumétriques rotatifs à plusieurs arbres, à vis » ont engendré EUR 0,3 million de moins en 2020.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR 0,0 million) est à attribuer à la section des **matières plastiques** (-16,1%). La sous-section du « poly[chlorure de vinyle], sous formes primaires » a engendré une baisse de EUR 0,1 million par rapport à 2019.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **matières textiles** (-9,0%) et **matériel de transport** (-4,0%).

**GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA NAMIBIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020**



### 3.1.2 IMPORTATIONS

En 2020, les produits les plus importés en provenance de la Namibie étaient les **métaux communs**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 219,5 millions de « cuivre non-affiné; anodes en cuivre pour affinage électrolytique », ont représenté 61,5% du total importé en Belgique depuis la Namibie, soit la somme de EUR 219,5 millions.

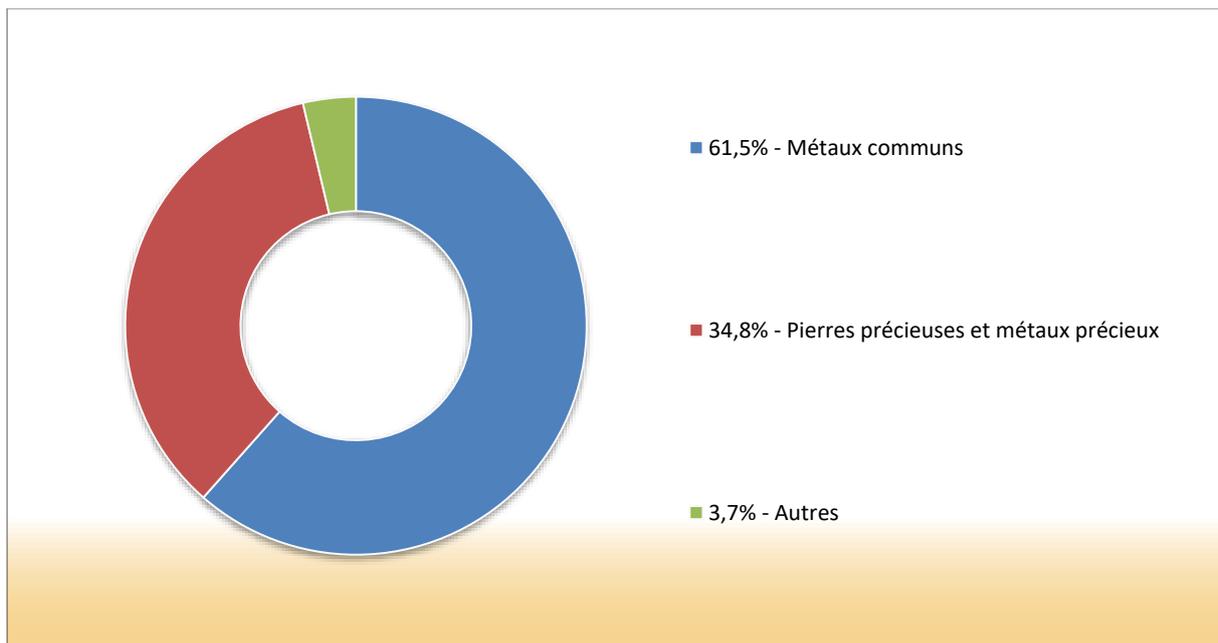
Les achats de **pierres précieuses et métaux précieux**, seconde section d'importation depuis la Namibie, s'octroient 34,8%, soit un montant de EUR 124,2 millions. La principale sous-section, les « diamants, bruts ou simpl.

sciés, clivés ou débrutés », atteignait EUR 96,5 millions.

Avec une part de 1,8%, les acquisitions de **produits minéraux** ont atteint la somme de EUR 6,3 millions. La sous-section des « minerais de zinc et leurs concentrés » représentait EUR 6,2 millions.

Le **bois** correspondait à 1,7% des importations de la Namibie, soit EUR 6,0 millions. Le « charbon de bois » a généré EUR 6,0 millions.

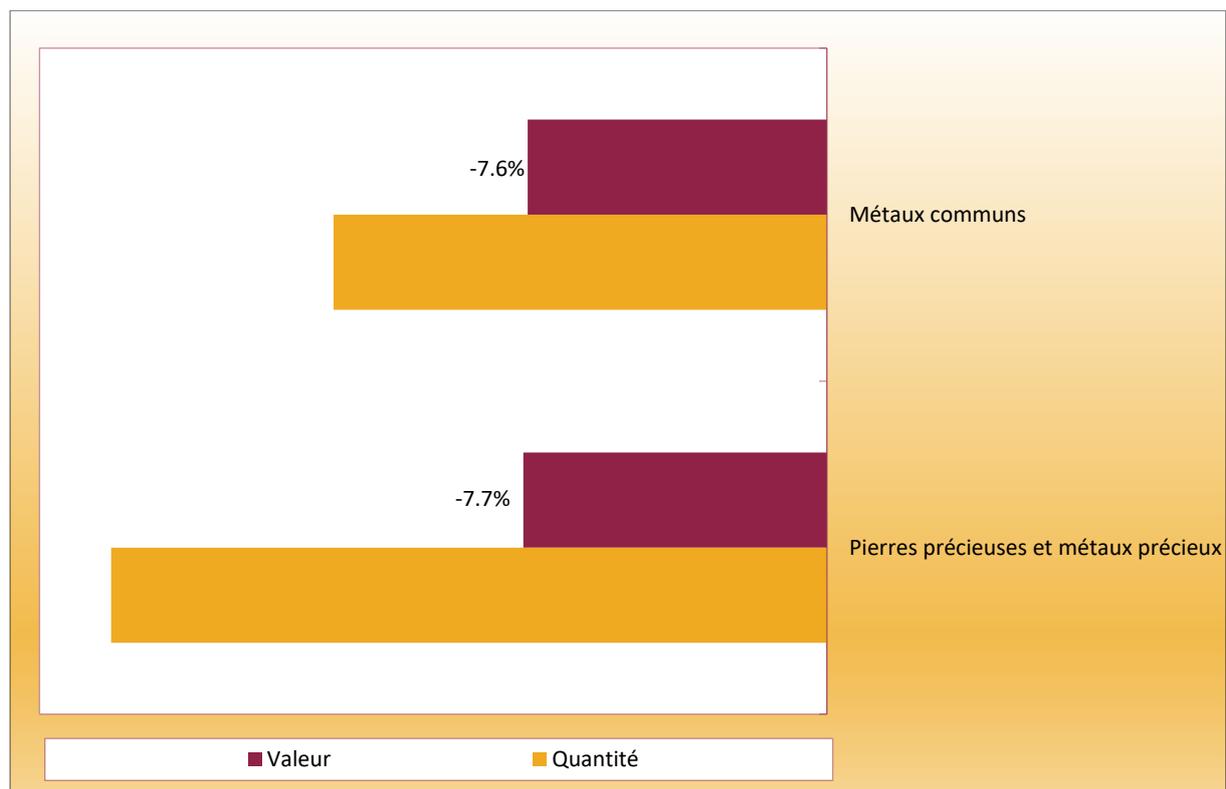
GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA NAMIBIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



En 2020, les importations des deux plus importantes sections étaient en décroissance. Les **métaux communs** (-7,6%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Namibie ont le plus régressé en valeur (EUR -18,1 millions) en 2020. Les acquisitions de « zinc sous forme brute, non-allié, teneur en poids en zinc >= 99,99% » ont baissé de EUR 7,6 millions.

Les **pierres précieuses et métaux précieux** (-7,7%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -10,4 millions). Les importations de « diamants, bruts ou simpl. sciés, clivés ou débrutés » ont perdu EUR 21,5 millions en 2020.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA NAMIBIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020



## 3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2019, les **exportations** belges de services à destination de la Namibie se sont chiffrées à **EUR 4,5 millions**. La Namibie s'est classée **166<sup>e</sup> client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Namibie ont augmenté de 3,5% en 2019 par rapport à 2018.

Les **importations** belges de services en provenance de la Namibie se sont élevées à

**EUR 12,1 millions** en 2019, soit une diminution de 6,5% par rapport à 2018. La Namibie a été, en 2019, le **114<sup>e</sup> fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Namibie **de 2017 à 2019**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA NAMIBIE

En millions d'EUR	2017	2018	2019
<b>Exportations</b>	4,5	4,4	4,5
<b>Importations</b>	11,3	12,9	12,1
<b>Balance commerciale</b>	-6,8	-8,5	-7,6
<b>Exportations : variation en %</b>	-27,5	-1,7	3,5
<b>Importations : variation en %</b>	16,3	14,7	-6,5

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Namibie** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2017, elle affichait un déficit chiffré à EUR 6,8 millions. En 2018, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 8,5 millions.

En 2019, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 7,6 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Namibie était en déficit en défaveur de notre pays.

### 3.2.1 EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 2,1 millions et une part de 25,1%. Ce résultat représente un bond de 26,4% par rapport à 2018.

Avec une part de 20,0% et un montant de EUR 1,5 million, les **services financiers**, qui englobent « les services d'intermédiation financière, les services auxiliaires, les services fournis au titre de transactions portant sur des instruments financiers ainsi que d'autres services liés à l'activité financière », se sont attribué la 2<sup>e</sup> place. Les ventes de cette section de services ont ainsi diminué de 5,8%.

Le **trafic touristique**, qui recouvre essentiellement « les biens et services fournis

par une économie aux voyageurs au cours d'un séjour de moins d'un an sur le territoire de cette économie », a occupé la troisième place avec une part de 18,3% des exportations de services vers la Namibie, soit un montant de EUR 0,4 million. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 56,7% en 2019.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **autres services aux entreprises** (-54,3%) et du **transport** (+8,7%).

Le secteur des **communications** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers la Namibie (+3,5%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA NAMIBIE

En millions d'EUR	2018	2019	2019 Part en %	2018/2019 Var. en %
<b>Communications</b>	1,7	2,1	46,7	26,4
<b>Services financiers</b>	1,6	1,5	33,2	-5,8
<b>Trafic touristique</b>	0,3	0,4	9,5	56,7
<b>Autres services aux entreprises</b>	0,5	0,2	5,2	-54,3
<b>Transport</b>	0,2	0,2	4,9	8,7
<b>Services restants</b>	0,1	0,0	0,2	-91,1
<b>Total</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>100,0</b>	<b>3,5</b>

### 3.2.2 IMPORTATIONS

En 2019, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Le **trafic touristique** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 9,0 millions et une part de 64,7%. Ce résultat représente une augmentation de 2,6% par rapport à 2018.

Le **transport** et les **communications** se sont partagé la 2<sup>e</sup> et la 3<sup>e</sup> place du classement avec des parts respectives de 20,9% et 6,8%. Les importations de la section du **transport** ont généré EUR 2,1 millions, soit une

augmentation de 4,1%, et celles des **communications** EUR 0,5 million, soit un recul de 2,8%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services de production** (-67,0%) et des **autres services aux entreprises** (-76,8%).

Le secteur des **services de production** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis la Namibie (-6,5%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA NAMIBIE

En millions d'EUR	2018	2019	2019	2018/2019
			Part en %	Var. en %
Trafic touristique	8,8	9,0	74,5	2,6
Transport	2,0	2,1	17,0	4,1
Communications	0,5	0,5	4,0	-2,8
Services de production	0,7	0,2	1,9	-67,0
Autres services aux entreprises	0,2	0,1	0,4	-76,8
Services restants	0,1	0,0	0,3	-48,7
<b>Total</b>	<b>12,9</b>	<b>12,1</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,5</b>

### 3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2020

#### EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Namibie se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2020 à EUR 2,0 millions, soit une diminution de 39,2% en comparaison avec 2019 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **services financiers** a pris la première place avec EUR 1,1 million, soit une part de 52,6%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 5,6% en un an.

#### IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2020 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Namibie se sont chiffrées à EUR 2,2 millions, soit une diminution de 76,4% en comparaison avec 2019 (même période).

La section du **transport** prend la première place avec une part de 47,7%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 1,0 million, soit une diminution de 32,5%.

Avec EUR 0,5 million, les **communications** ont occupé la deuxième place avec une part de 23,6%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 71,2%.

Avec EUR 0,2 million, les **autres services aux entreprises** ont complété le top 3. Ayant bondi de 61,0%, les ventes de cette section ont représenté une part de 12,2%.

La section du **trafic touristique** a occupé la deuxième place avec une part de 43,3%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 0,9 million, soit une diminution de 86,2% comparativement à 2019 (9 premiers mois).

Les **communications** ont complété le top 3 avec une part de 4,4%. Les achats de cette section ont reculé de 71,8% et se sont chiffrés à EUR 0,1 million.

## 4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA NAMIBIE

<b>Principaux indicateurs</b>	
PIB aux prix du marché	\$ 12,4 milliards
Taux de croissance du PIB	-1,6%
Inflation	3,7%
Exportations de biens (FOB)	\$ 6,1 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 9,9 milliards
Balance commerciale	\$ -3,8 milliards
Population	2,7 millions
<b>Principaux clients : en % du total (2019)</b>	
Afrique du sud	27,1
Botswana	14,9
Suisse	12,0
<b>Principaux fournisseurs : en % du total (2019)</b>	
Afrique du sud	61,4
<b>Principaux produits exportés</b>	
Diamants	
Cuivre	
Or	
<b>Principaux produits importés</b>	
Produits alimentaires	
Produits pétroliers	
Machines et équipements	

Source: CIA World Factbook

## 5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

### 5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

#### LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

#### LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

## 5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 106,2 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 106,8 en 2019.

**TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)**

	Exportations	Importations
2002	80,7	75,9
2003	79,7	75,0
2004	80,9	77,0
2005	85,2	82,3
2006	88,4	86,1
2007	90,5	87,1
2008	94,1	93,3
2009	87,9	85,5
2010	93,7	92,5
2011	100,1	100,9
2012	102,5	104,5
2013	101,8	103,5
2014	100,6	101,6
2015	100,0	100,0
2016	97,2	96,2
2017	102,3	102,2
2018	105,4	106,9
2019	106,2	106,8

## 6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — [WWW.WORLDBANK.ORG](http://WWW.WORLDBANK.ORG)

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — [WWW.BNB.BE](http://WWW.BNB.BE)

CREDENDO GROUP — [WWW.CREDENDOGROUP.COM](http://WWW.CREDENDOGROUP.COM)

CIA WORLD FACTBOOK — [WWW.CIA.GOV](http://WWW.CIA.GOV)

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — [WWW.WTO.ORG](http://WWW.WTO.ORG)

## 7 CONTACTS

### SERVICE STATISTIQUES

#### **CHRISTELLE CHARLIER**

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ [CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE](mailto:CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE)

#### **CÉDRIC CLUDTS**

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ [CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE](mailto:CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE)

#### **DENNIS GIJSBRECHTS**

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ [DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE](mailto:DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE)

Date de publication: Mars 2021

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le  
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur  
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique  
+32 2 206 35 11 • [www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)