
**HANDELSBETREKKINGEN VAN BELGIË MET
SYRIË**



Bron: CIA World factbook

1 Enkele economische indicatoren

Algemeen (2011 – schattingen):			
BBP	64,7 miljard USD		
Groeipercentage van het BBP	-2,0%		
Inflatie	7,0%		
Uitvoer van goederen (FOB)	12,7 miljard USD		
Invoer van goederen (FOB)	13,8 miljard USD		
Handelsbalans	-1,1 miljard USD		
Bevolking (schatting)	22,5 miljoen		
Werkloosheidsgraad	8,1%		
Voornaamste klanten (2010): in % van het totaal		Voornaamste leveranciers (2010): in % van het totaal	
Irak	30,0	Saoedi-Arabië	11,2
Libanon	11,7	China	10,1
Duitsland	8,8	Turkije	7,6
Italië	8,8	V.A.E.	5,5
Saoedi-Arabië	5,0	Italië	5,5
Voornaamste uitgevoerde goederen (2010):			
Ruwe olie			
Mineralen			
Aardolieproducten			
Fruit en groenten			
Katoenvezels			
Voornaamste ingevoerde goederen (2010):			
Machines en transportuitrusting			
Elektrische machines			
Voedsel en levende dieren			
Metaal en metaalproducten			
Chemische producten			

Bron: CIA World Factbook

2 Bilaterale handelsbetrekkingen (Bron: NBB – communautair concept)

2.1 Handelsverkeer in goederen tussen België en Syrië in 2010

In 2010 stond Syrië **66^{ste}** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Ghana maar voor Cyprus.

De **uitvoer** van België naar Syrië bedroeg dat jaar EUR 216,9 miljoen tegenover EUR 170,4 miljoen in 2009, d.i. een toename van **27,3%**.

Syrië rangschikte zich in 2010 als **117^{de}** leverancier van België. Hiermee plaatste het land zich achter Uruguay, maar voor Paraguay.

De Belgische **invoer** uit Syrië steeg met **32,8%**, van EUR 18,2 miljoen in 2009 tot EUR 24,2 miljoen in 2010.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Syrië voor de periode **2006-2010**.

Handelsbetrekkingen België – Syrië

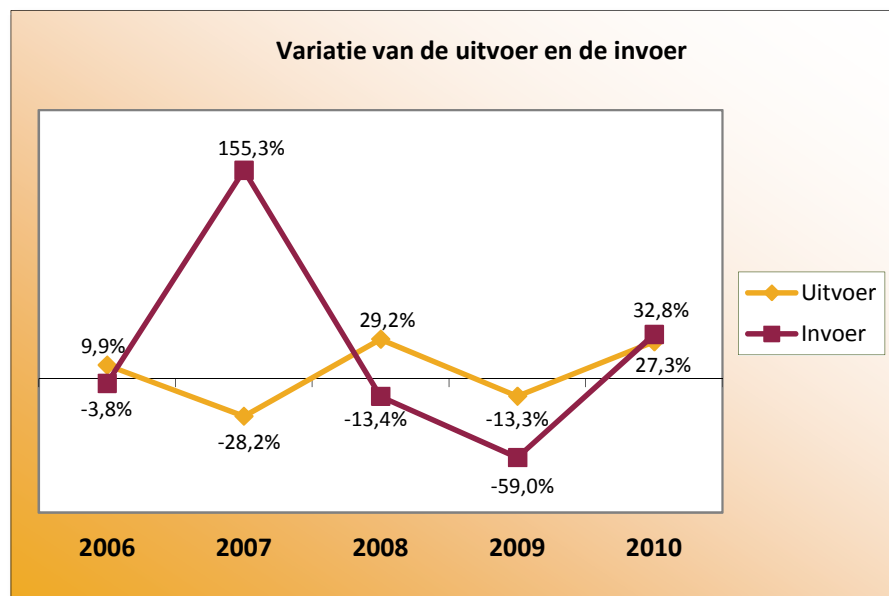
<i>In miljoen €</i>	2006	2007	2008	2009	2010
Uitvoer	211,8	152,1	196,5	170,4	216,9
Invoer	20,1	51,3	44,4	18,2	24,2
Handelsbalans	191,7	100,8	152,1	152,2	192,7
Uitvoer: variatie in %	9,9	-28,2	29,2	-13,3	27,3
Invoer: variatie in %	-3,8	155,3	-13,4	-59,0	32,8

België heeft traditioneel een overschot op de handelsbalans met Syrië. Toch verminderde het surplus in 2007 met bijna de helft, alvorens toe te nemen in 2008. In 2009 bleef het overschot vrijwel stabiel, ondanks het feit dat de import procentueel gezien ongeveer 4 keer zo sterk afnam dan de export. In 2010 werd tenslotte het grootste handelssurplus van de afgelopen vijf jaar opgetekend.

Een opvallend feit voor wat de **export** betreft, is dat de afgelopen vijf jaar telkens nadat de Belgische uitvoer naar Syrië steeg, het jaar erop een afname volgde. Na een toename van de verkopen met 9,9% in 2006, was er in 2007 een achteruitgang van 28,2%. In 2008 herpakte de export zich met een stijging van de verkopen van 29,2%, maar tengevolge de wereldwijde economische crisis sloot de uitvoer in 2009 af met een achteruitgang van 13,3%. In 2010 was er opnieuw een heropstanding, met een groei van 27,3% als resultaat.

Ook de Belgische **import** uit Syrië kende de afgelopen jaren een hobbelig parcours. De aankopen vermeerderden in 2007 met maar liefst 155,3%, na een lichte daling van 3,8% in 2006. In 2008 als in 2009 nam de invoer af met respectievelijk 13,4% en 59,0%, alvorens opnieuw een groei te registreren van 32,8% in 2010.

Grafiek 1: Variatie van de in- en uitvoer



→ **Interesse voor Syrië**

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel bevat gegevens over meer dan 20.000 Belgische ondernemingen, waarvan er in totaal 938 naar Syrië exporteren. Verder zijn er nog 1.802 bedrijven die interesse tonen voor deze markt. Voor bijkomende informatie: Mevr. I. Delvoy, tel.: 02 206 35 29; ingrid.delvoy@abh-ace.be

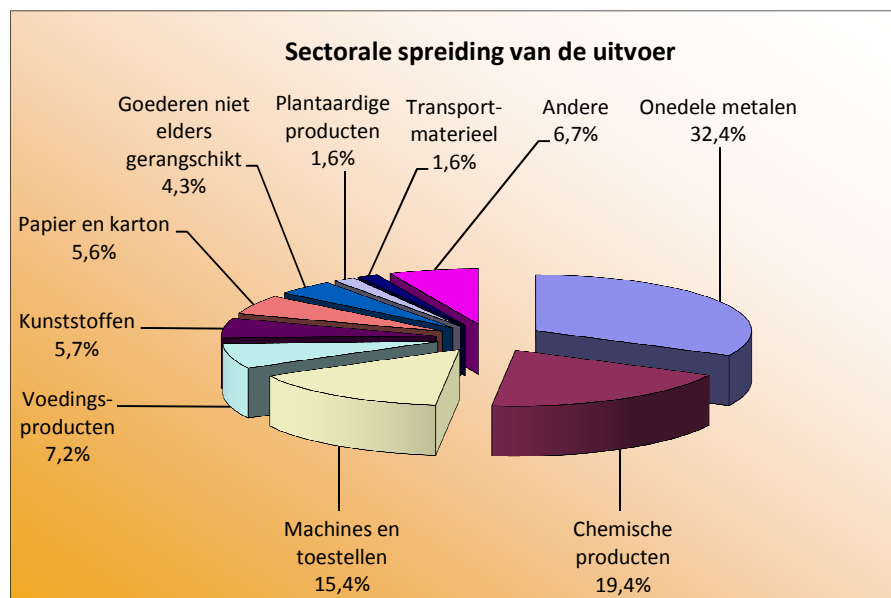
2.2 Voornaamste uitvoersecties

In 2010 vertegenwoordigden de **onedele metalen** 32,4% van de totale Belgische uitvoer naar Syrië. Deze sectie bestond voornamelijk uit de subsecties 'gietijzer, ijzer en staal' en 'koper en werken van koper'

In 2010 bedroeg de export van onedele metalen EUR 70,2 miljoen, dit is een stijging van 116,9% t.o.v. 2009 toen de uitvoer EUR 32,4 miljoen bedroeg.

Nog twee andere productgroepen behaalden in 2010 een aandeel groter dan 10%, nl. de **chemische producten** die met EUR 42,0 miljoen 19,4% van de Belgische uitvoer naar Syrië uitmaakten en de **machines en toestellen** waarvan de waarde van de export EUR 33,4 miljoen bedroeg, hetzij een aandeel van 15,4%. De stijging van de export bedroeg 2,3% voor de eerste productgroep en 41,3% voor de tweede.

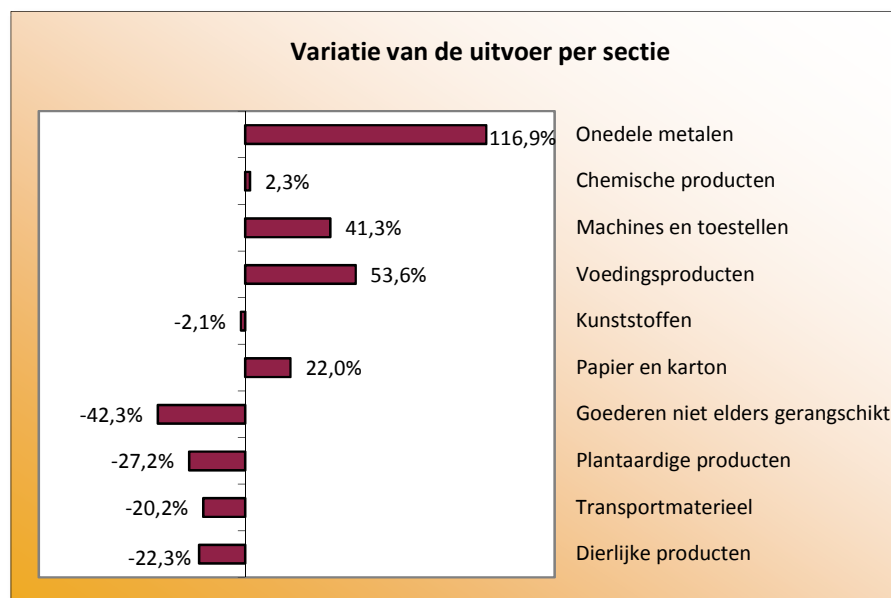
Grafiek 2: Belgische uitvoer naar Syrië gerangschikt volgens de voornaamste productgroepen – 2010



Vijf van de tien productgroepen die werden opgenomen in onderstaande grafiek noteerden een groei in 2010. De belangrijkste stijging was toe te schrijven aan de sectie van de **onedele metalen** waarvan de uitvoer in 2010 toenam met 116,9% na een daling van 15,3% in 2009. Ook de stijging van de **machines en toestellen** en de **voedingsproducten** was opmerkelijk. Van 2009 tot 2010 zijn de leveringen van deze productengroepen respectievelijk met 41,3% en 53,6% toegenomen.

Naast de secties waarvan de verkopen toenamen, waren er ook 5 productgroepen die een afname van de leveringen registreerden. Ondanks deze dalingen, die varieerden van -2,1% (**kunststoffen**) tot -42,3% (**goederen niet elders gerangschikt**), was de impact op de export beperkt aangezien de totale Belgische uitvoer naar Syrië met 27,3% steeg.

Grafiek 3: Variatie van de uitvoer gerangschikt volgens de voornaamste productgroepen – België – Syrië (2010)



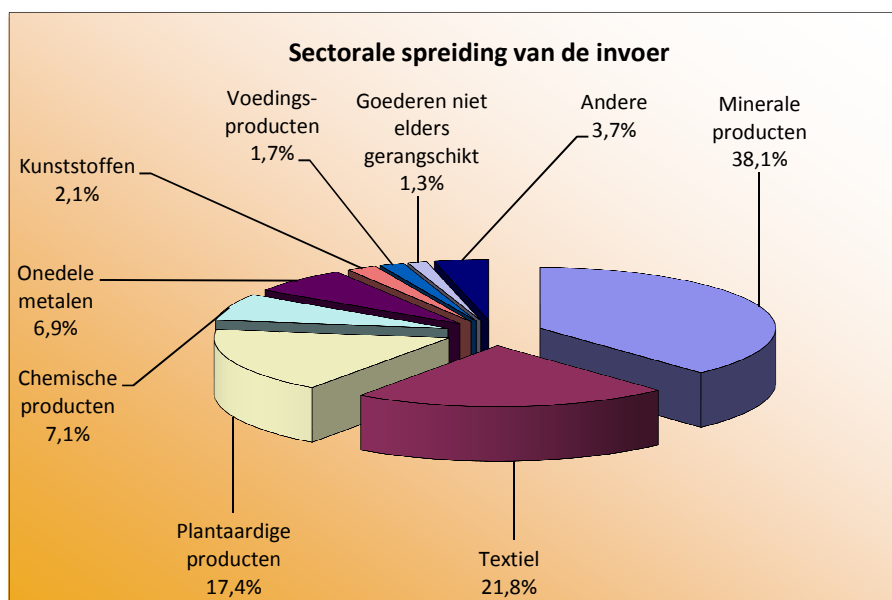
2.3 Voornaamste invoersecties

In 2010 werd de Belgische import uit Syrië gedomineerd door drie secties die samen goed waren voor 77,3% van de totale Belgische import uit dat land, nl.:

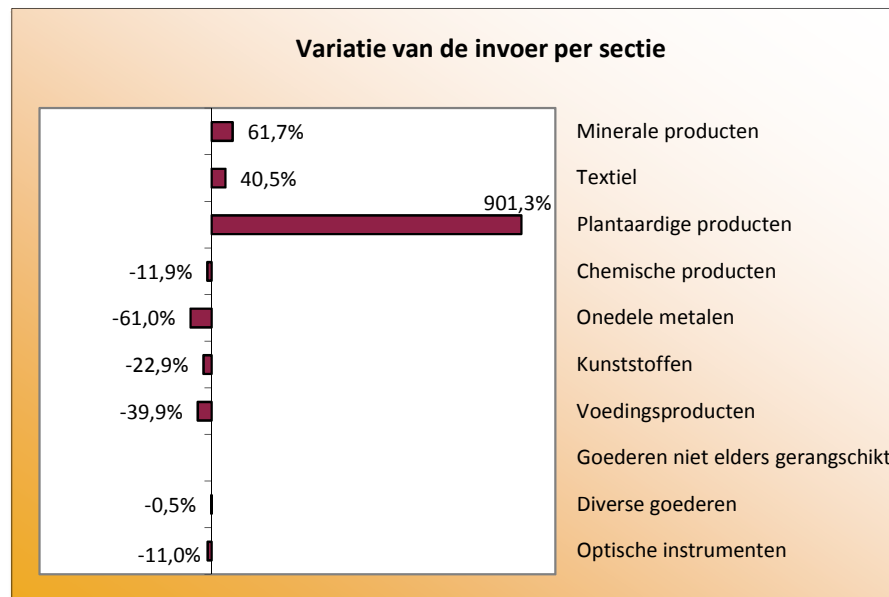
- **minerale producten**, waarvan de import en het aandeel respectievelijk EUR 9,2 miljoen en 38,1% bedroegen;
- **textiel** dat, met een totaal van EUR 5,3 miljoen, 21,8% van de Belgische invoer uit Syrië vertegenwoordigde en
- **plantaardige producten** die met een bedrag van EUR 4,2 miljoen een aandeel van 17,4% behaalden.

Wat de minerale producten betreft, dient het opgemerkt te worden dat deze productgroep vrijwel uitsluitend bestond uit natuurlijk calciumfosfaat, natuurlijk aluminiumcalciumfosfaat en gefosfateerd krijt.

Grafiek 4: De Belgische invoer uit Syrië gerangschikt volgens de voornaamste productgroepen – 2010



Grafiek 5: Variatie van de invoer gerangschikt volgens de voornaamste productgroepen – België – Syrië (2010)



Van de 10 belangrijkste productgroepen die België in 2010 invoerde uit Syrië lieten er maar liefst 7 een achteruitgang optekenen die varieerde van -0,5% (**diverse goederen**) tot -61,0% (**onedele metalen**).

Door de stijging van de drie belangrijkste secties nam de totale Belgische import uit Syrië toch met 32,8% toe in 2010.

Vooraf de gestegen invoer van plantaardige producten springt hierbij in het oog. De aankopen van deze productgroep, die voornamelijk bestond uit 'noten, vers of gedroogd' vermeerderden met maar liefst 901,3%.

2.4 Algemene evolutie na afloop van de eerste 9 maanden van 2011

2.4.1 Export

De Belgische **export** naar Syrië bedroeg na afloop van de eerste 9 maanden van 2011 EUR 135,2 miljoen, dit is een achteruitgang van 19,5% vergeleken met de overeenkomstige periode van 2010.

Na de eerste 9 maanden van 2011 behield de sectie van de **onedele metalen** met EUR 55,9 miljoen en een aandeel van 41,4% nog steeds de eerste plaats. De verkoop van deze productengroep steeg met 12,0%, na een groei van 99,8% in 2010.

De **chemische producten** namen de 2^{de} plaats in met een aandeel van 20,1%. Deze sectie was goed voor EUR 27,2 miljoen. De export kende een afname van 15,6% na een groei van 11,5% in 2010.

Met een bedrag van EUR 13,9 miljoen vervolledigden de **machines en toestellen** in 2011 de top drie. Ondanks een achteruitgang van de export met 47,2% behaalde deze sectie na de eerste 9 maanden een aandeel van 10,3%.

2.4.2 Import

Volgens de beschikbare gegevens van 2011 (9 maanden), bedroeg de Belgische **import** uit Syrië EUR 22,9 miljoen t.o.v. EUR 19,5 miljoen in 2010, dit is een stijging van 17,3%.

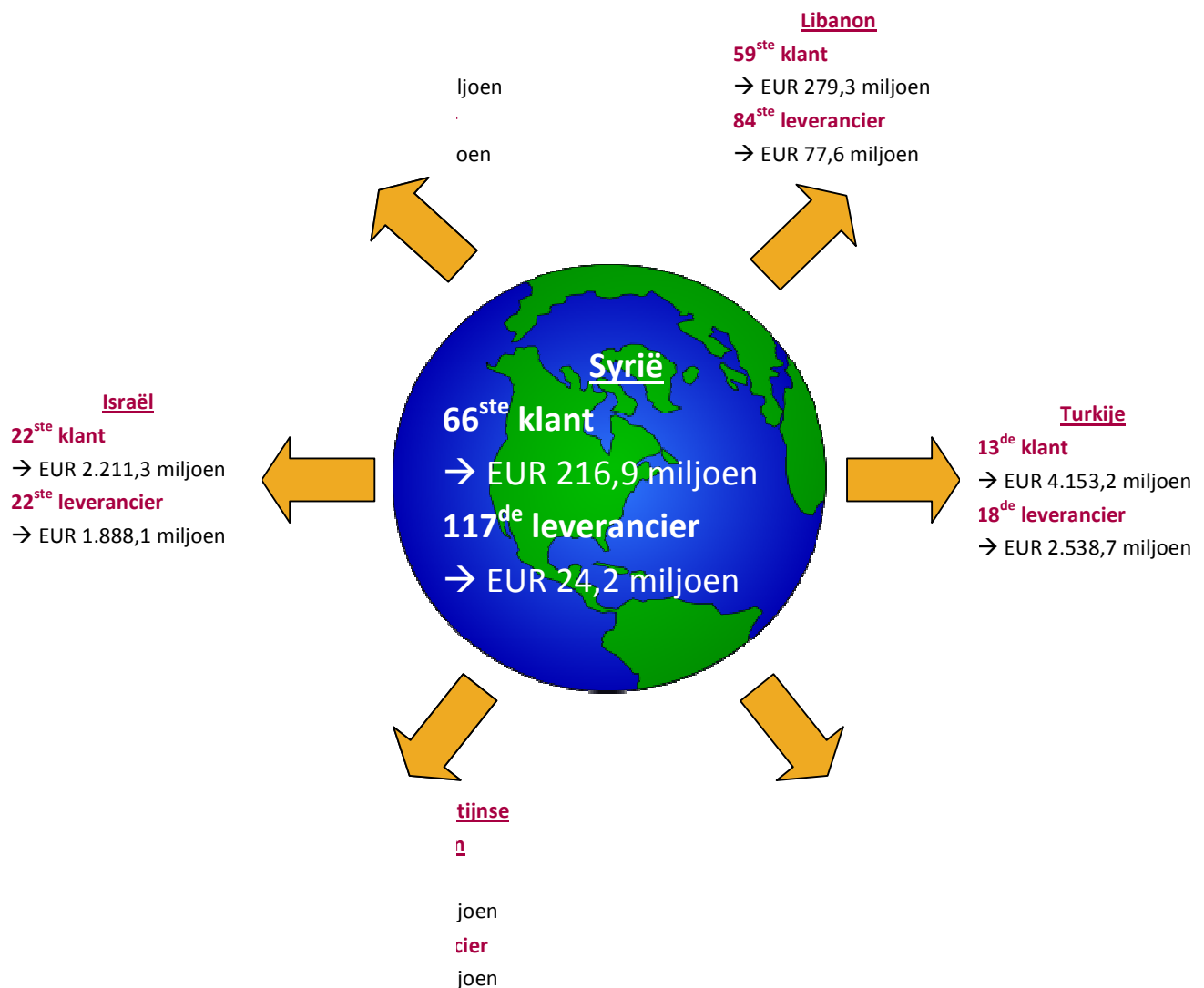
Na afloop van de eerste negen maanden van 2011 stond de sectie **textiel** met 30,7% nog steeds op de eerste plaats. De aankoop hiervan vermeerderde met 80,1% t.o.v. 2010 tot EUR 7,0 miljoen.

De **minerale producten** rangschikten zich 2^{de} met een aandeel van 29,3% en aankopen ter waarde van EUR 6,7 miljoen. Van 2010 tot 2011 (eerste 9 maanden) is de import van deze sectie afgenomen met 13,3%.

De **onedele metalen** namen de derde plaats in met een aandeel in de import van 10,4%. De import van deze productengroep ging met 72,1% vooruit en bedroeg EUR 2,4 miljoen.

2.5 Plaats van Syrië en buurlanden in de Belgische buitenlandse handel in goederen (2010)

- klant → Belgische export
- Leverancier → Belgische import



2.6 Handelsverkeer in diensten tussen België en Syrië in 2010

In 2010 voerde België voor **EUR 13,2 miljoen** aan diensten uit naar Syrië. Hiermee was het land de **111^{de}** belangrijkste klant van België. De uitvoer van Belgische diensten naar Syrië daalde in 2010 met 2,1% in vergelijking met 2009.

De Belgische import van diensten uit Syrië was in 2010 goed voor een totaalbedrag van **EUR 7,3 miljoen**, een vermindering van 21,6% in vergelijking met 2009. Het land was in 2010 de **127^{ste}** belangrijkste leverancier van diensten aan België.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Syrië voor de periode **2008 tot 2010**.

België – Syrië

<i>Diensten (x EUR 1.000)</i>	2008	2009	2010
Uitvoer	14.499	13.517	13.234
Invoer	8.610	9.359	7.341
Balans	5.889	4.158	5.893
Uitvoer: variatie in %	36,8	-6,8	-2,1
Invoer: variatie in %	70,8	8,7	-21,6

Dankzij het feit dat de uitvoer van diensten naar Syrië elk jaar de invoer overtrof, bleef de dienstenbalans overhellen in het voordeel van België.

Nadat het overschot op de dienstenbalans was afgenomen in 2009 tengevolge van de groei van de import en de daling van de export, nam het positief saldo weer snel toe. Hierdoor bleef de handelsbalans voor diensten, net zoals die voor goederen, tijdens de beschouwde periode in het voordeel van België.

2.6.1 Belgische export van diensten naar Syrië

Het **vervoer** (dat onder meer betrekking heeft op zeevervoer, luchtvervoer, spoorvervoer en vervoer over de weg) leverde met een aandeel van 72,8% en een bedrag van EUR 9,6 miljoen veruit de grootste bijdrage. De **communicatie** en de **financiële diensten** namen de 2^{de} en 3^{de} plaats in met een aandeel van respectievelijk 11,0% en 8,1%.

Wat de variatie 2010/2009 betreft, valt vooral de vooruitgang op van de rubriek **verzekeringen**, die een groei kende van maar liefst 4.500,0%. Ondanks het feit dat vier secties uit de top vijf een groei registreerden, is de totale Belgische export van diensten in 2010 toch afgenomen met 2,1%.

<i>Diensten (x EUR 1.000)</i>	2009	2010	2010 Aandeel in %	2010/2009 Var. in %
Vervoer	9.128	9.629	72,8	5,5
Communicatie	965	1.452	11,0	50,5
Financiële diensten	893	1.076	8,1	20,5
Reisverkeer	697	524	4,0	-24,8
Verzekeringen	5	230	1,7	4.500,0
Overige diensten	1.829	323	2,4	-82,3
Totaal	13.517	13.234	100,0	-2,1

2.6.2 Belgische import van diensten uit Syrië

Aan de invoerzijde nam de sectie **communicatie** de leiding, met een aandeel van 44,2% en een bedrag van EUR 3,2 miljoen, hetzij een achteruitgang van 11,2% in vergelijking met 2009. De **andere commerciële diensten** en het **vervoer** vervulde in 2010 de top 3 van de belangrijkste importrubrieken met een aandeel van 21,8% en 12,2%.

De import van drie van de vijf belangrijkste dienstensecties nam af in 2010. Dit heeft ertoe geleid dat ook de totale import van diensten met 21,6% verminderde in 2010.

<i>Diensten (x EUR 1.000)</i>	2009	2010	2010 Aandeel in %	2010/2009 Var. in %
Communicatie	3.650	3.243	44,2	-11,2
Andere commerciële diensten	1.224	1.604	21,8	31,0
Vervoer	2.623	897	12,2	-63,8
Reisverkeer	631	661	9,0	4,8
Financiële diensten	703	495	6,7	-29,6
Overige diensten	528	441	6,0	-16,5
Totaal	9.359	7.341	100,0	-21,6

2.7 Algemene evolutie van de handel in diensten na afloop van de eerste 9 maanden van 2011

De Belgische **export** van diensten naar Syrië bedroeg na afloop van de eerste 9 maanden van 2011 EUR 11,6 miljoen, dit is een vermeerdering van 25,4% vergeleken met 2010.

Na de eerste negen maanden van 2011 steeg de export van de sectie **vervoer** met 9,2%. De levering van deze groep van diensten vertegenwoordigde een aandeel van 63,9%, hetzij EUR 7,4 miljoen.

De **andere commerciële diensten** namen de 2^{de} plaats in met een aandeel van 17,2%. Deze sectie was goed voor EUR 2,0 miljoen. De export kende een stijging van 1.050,3% na een afname van 81,5% in 2010.

Met een bedrag van EUR 826.000 vervolledigde de **communicatie** in 2011 (eerste negen maanden) de top drie. De uitvoer van deze sectie daalde met 2,2% en behaalde een aandeel van 7,1%.

Volgens de beschikbare gegevens van 2011 (eerste negen maanden), bedroeg de Belgische **import** van diensten uit Syrië EUR 3,7 miljoen t.o.v. EUR 5,4 miljoen in 2010, dit is een daling van 30,7%.

Na het verstrijken van de eerste negen maanden van 2011 heeft de sectie **communicatie** de eerste plaats behouden met een aandeel van 45,2% en een bedrag van EUR 1,7 miljoen (-24,8%).

De **andere commerciële diensten** rangschikte zich 2^{de} met een aandeel van 26,3% en aankopen ter waarde van EUR 1,0 miljoen. De invoer van deze sectie nam in 2011 af met 19,9%.

Het **reisverkeer** nam de derde plaats in met 11,4%. De import van deze productengroep verminderde met 10,1% tot EUR 427.000.

Februari 2012

Voor meer inlichtingen

www.abh-ace.be
Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3
1000 Brussel

Studies en statistieken

Christelle Charlier

Adjuct-directeur

☎ +32 2 206 35 78

christelle.charlier@abh-ace.be

Dennis Gijsbrechts

Attaché

☎ +32 2 206 35 73

dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

Sammy Sioen

Attaché

☎ +32 2 206 35 73

sammy.sioen@abh-ace.be

Cathy Marquegnies

Assistente

☎ +32 2 206 35 64

cathy.marquegnies@abh-ace.be