



agentschap voor
buitenlandse handel



Handelsbetrekkingen van België met de

SALOMONEILANDEN

Deze statistische nota is ook beschikbaar op de website van het Agentschap voor Buitenlandse Handel : www.abh-ace.be

INHOUDSTAFEL

1	Belang van België en de andere EU-landen in de handel met de Salomoneilanden	2
1.1	Export.....	2
1.2	Import	3
2	Belang van de Salomoneilanden en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse Handel (2013)	4
3	Bilaterale Handelsbetrekkingen	5
3.1	Handelsverkeer in goederen.....	5
3.1.1	Export.....	7
3.1.2	Import	9
3.2	Algemene evolutie van de handel in goederen na afloop van de eerste 3 maanden van 2014	11
3.2.1	Export.....	11
3.2.2	Import	11
3.3	Handelsverkeer in diensten	12
3.3.1	Export.....	13
3.3.2	Import	14
3.4	Algemene evolutie van de handel in diensten na afloop van de eerste drie maanden van 2014	15
3.4.1	Export.....	15
3.4.2	Import	15
4	Enkele economische indicatoren m.b.t. de economie van de Salomoneilanden.....	16
5	METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN	17
5.1	CONCEPT	17
6	Index van de eenheidsprijs in de in- en uitvoer.....	18
7	Bronnen.....	19
8	Contacten	19

1 BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET DE SALOMONEILANDEN

1.1 EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-28) naar de Salomoneilanden was in 2013 goed voor een bedrag van EUR 11,0 miljoen. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 16,4%, waarmee het binnen de EU de op een na belangrijkste exporteur van goederen naar de Salomoneilanden was.** Het Verenigd Koninkrijk nam de 1^{ste} plaats in met 48,4%. Nederland vervolledigde de top drie met een aandeel van 11,8%.

Terwijl de Europese uitvoer (EU-28) naar de Salomoneilanden van 2012 tot 2013 toenam met 38,3%, gingen de Belgische verkopen er tijdens deze periode met 141,3% op vooruit. De export van het Verenigd Koninkrijk groeide met 814,1%, terwijl die van Nederland steeg met 3,6%.

Doordat de Belgische uitvoer in 2013 sterker toenam dan het Europese gemiddelde, heeft ons land dat jaar marktaandeel gewonnen in de Salomoneilanden.

TABEL 1: EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR DE SALOMONEILANDEN

<i>In miljoen €</i>	2012	2013	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Ver. Koninkrijk	0,6	5,3	814,1	48,4
2 België	0,7	1,8	141,3	16,4
3 Nederland	1,2	1,3	3,6	11,8
...				
Totaal EU-28	8,0	11,0	38,3	100,0

1.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-28) uit de Salomoneilanden bedroeg in 2013 EUR 48,2 miljoen. **België vertegenwoordigde een aandeel van 0,1%, waarmee het de 7^{de} belangrijkste importeur van goederen uit de Salomoneilanden was.** De eerste plaats werd aan invoerzijde ingenomen door Italië met 48,8%. Duitsland en Nederland bezetten plaatsen twee en drie met een aandeel van respectievelijk 29,2% en 8,3%.

Terwijl de Europese invoer (EU-28) uit de Salomoneilanden van 2012 tot 2013 met

14,3% daalde, gingen de Belgische aankopen er tijdens deze periode met 500,8% op vooruit. De import van Italië vermeerderde met 3,0%, terwijl die van Duitsland en Nederland met respectievelijk 223,4% en 217,5% toenam.

Aangezien de Belgische import van goederen uit de Salomoneilanden er in 2013 sterk op vooruit ging en het Europese gemiddelde dat jaar verminderde, is ons marktaandeel er op vooruit gegaan.

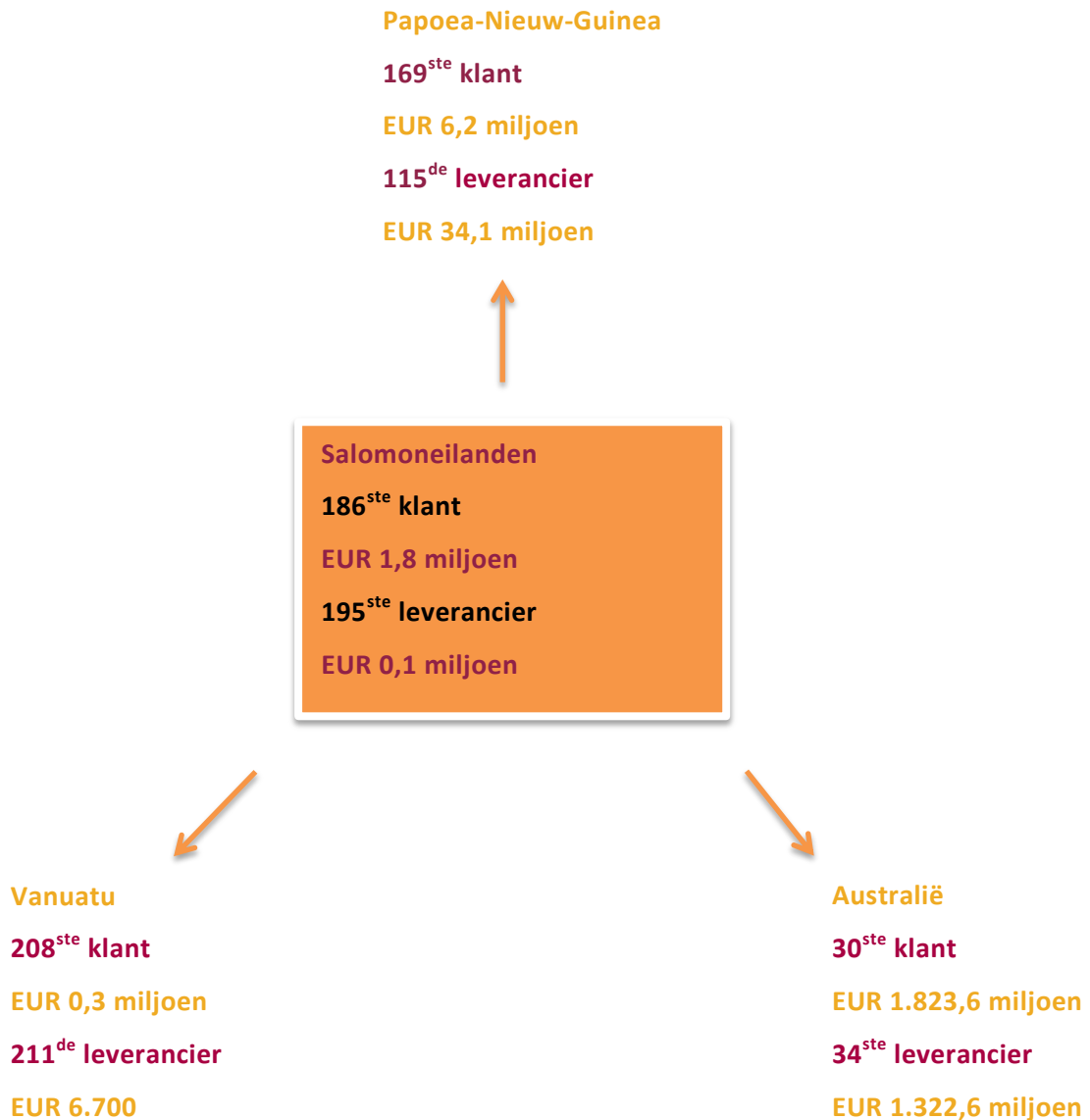
TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT DE SALOMONEILANDEN

<i>In miljoen €</i>	2012	2013	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Italië	22,8	23,5	3,0	48,8
2 Duitsland	4,4	14,1	223,4	29,2
3 Nederland	1,3	4,0	217,5	8,3
...				
7 België	0,0	0,1	500,8	0,1
...				
Totaal EU-28	56,3	48,2	-14,3	100,0

2 BELANG VAN DE SALOMONEILANDEN EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2013)

KLANT → BELGISCHE EXPORT

LEVERANCIER → BELGISCHE IMPORT



INTERESSE VOOR DE SALOMONEILANDEN

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel telt 238 Belgische ondernemingen die naar de Salomoneilanden exporteren. Verder zijn er nog 562 bedrijven die interesse tonen voor deze markt.

Voor bijkomende informatie:

Mevr. I. Delvoy, tel.: 02 206 35 29; e-mail: ingrid.delvoy@abh-ace.be

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2013 stonden de Salomoneilanden **186^{ste}** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Belize, maar voor Zuid-Soedan.

De **uitvoer** van België naar de Salomoneilanden bedroeg dat jaar EUR 1,8 miljoen tegenover EUR 0,7 miljoen in 2012, d.i. een toename van **141,3%**.

De Salomoneilanden rangschikten zich in 2013 als **195^{ste}** leverancier van België. Hiermee

plaatste het land zich achter Amerikaans Samoa, maar voor Ceuta.

De Belgische **invoer** uit de Salomoneilanden steeg met **500,8%**, van EUR 8.800 in 2012 tot EUR 52.700 in 2013.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met de Salomoneilanden voor de periode **2009-2013**.

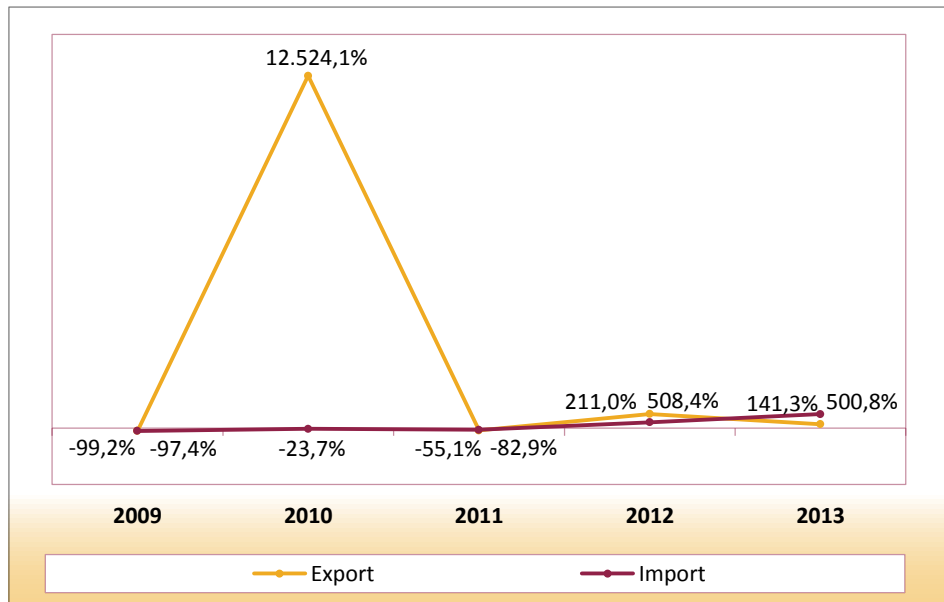
TABEL 3: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN DE SALOMONEILANDEN

X 1.000 €	2009	2010	2011	2012	2013
Export	5,7	718,3	122,8	747,1	1.802,5
Import	8,2	6,3	2,8	8,8	52,7
Handelsbalans	-2,5	712,0	120,0	738,3	1.749,8
Export: variatie in %	-97,4	12.524,1	-82,9	508,4	141,3
Import: variatie in %	-99,2	-23,7	-55,1	211,0	500,8

De Belgische **handelsbalans** met de Salomoneilanden vertoonde in 2009 een deficit van EUR 2.500. Doordat de export er in 2010 sterk op vooruit ging en de import afnam, veranderde het tekort op de balans dat jaar in een surplus van EUR 712.000. Nadat het overschot in 2011 terugviel tot EUR 120.000, was er in 2012 opnieuw een

groei tot EUR 738.300, aangezien de verkopen dat jaar veel sterker groeiden dan de aankopen. In 2013 bleef de uitvoer (in absolute cijfers) sterker presteren dan de invoer. Hierdoor steeg de Belgische handelsbalans met de Salomoneilanden tot EUR 1,7 miljoen. Dit was meteen het hoogste peil van de afgelopen vijf jaar.

GRAFIEK 1: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN WAARDE)



Als gevolg van de wereldwijde financiële en economische crisis daalde de Belgische **export** van goederen naar de Salomoneilanden in 2009 met maar liefst 97,4%. Door de sterk gestegen uitvoer van chemische producten herstelde de totale export zich in 2010 met een groei van 12.524,1%. Aangezien de export van deze sectie in 2011 tijdelijk wegviel, stuipten de verkopen opnieuw in mekaar. De export van chemische producten herstelde zich stelselmatig in 2012 en 2013, waardoor er tijdens deze twee jaren achtereenvolgens een stijging van de totale export van 508,4% en 141,3% werd opgetekend.

Ook de Belgische **import** van goederen uit de Salomoneilanden was de laatste jaren onderhevig aan sterke schommelingen. In 2009 was er een achteruitgang van de invoer van maar liefst 99,2% doordat de aankopen van vetten en oliën dat jaar wegvielen t.o.v. het jaar voordien. Nadat de invoer ook in 2010 en 2011 met respectievelijk 23,7% en 55,1% was gedaald, vond in 2012 en 2013 een herstel plaats en stegen de aankopen achtereenvolgens met niet minder dan 211,0% en 500,8%. Deze sterke groei kwam tot stand onder impuls van de sectie vetten en oliën.

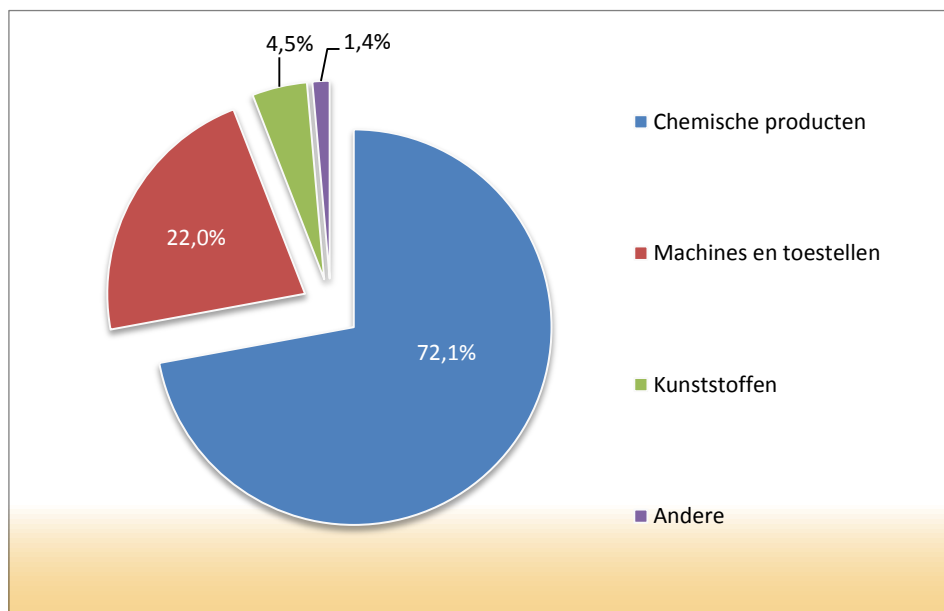
3.1.1 EXPORT

In 2013 waren de **chemische producten** goed voor bijna drie kwart (72,1%) van de totale Belgische export van goederen naar de Salomoneilanden. De verkopen van deze sectie, die voornamelijk bestonden uit 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik', namen dat jaar een bedrag van EUR 1,3 miljoen voor hun rekening.

Slechts twee andere secties vertegenwoordigden eveneens een aandeel van meer dan 1% in de totale Belgische uitvoer naar de Salomoneilanden, nl.:

- **machines en toestellen** die, met een totaal van EUR 397.300 een aandeel van 22,0% vertegenwoordigden en
- **kunststoffen** die zich met EUR 80.300 een aandeel van 4,5% in de verkopen toe-eigenden.

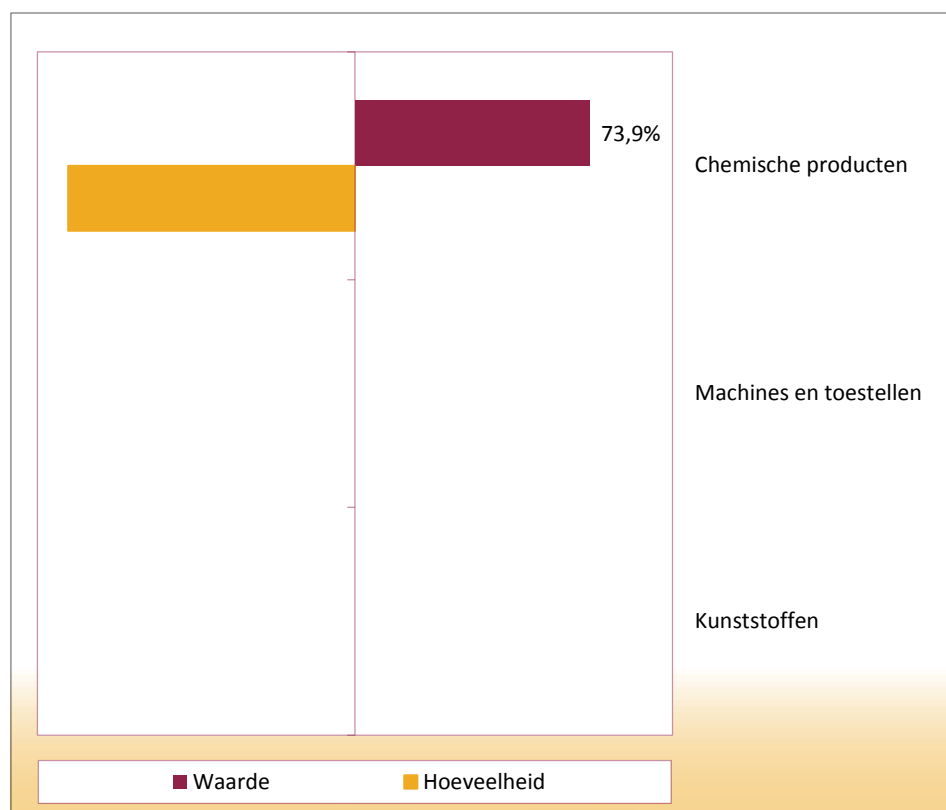
GRAFIEK 2: BELGISCHE UITVOER NAAR DE SALOMONEILANDEN GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – 2013/2012 (IN WAARDE)



Dat de totale Belgische export van goederen naar de Salomoneilanden in 2013 met 141,3% is toegenomen, komt in de eerste plaats door de sterke prestatie van de belangrijkste exportsectie, zijnde de **chemische producten** en het aandeel hiervan in de totale exportmix. De uitvoer hiervan groeide afgelopen jaar met 73,9%. De hoeveelheidsdaling was vooral te wijten aan de sectie 'drukinkt, schrijfkinkt, tekeninkt en andere inktsoorten'.

Zowel de **machines en toestellen** (belangrijkste sub-sectie: 'automatische gegevensverwerkende machines en eenheden daarvoor') als de **kunststoffen** (belangrijkste sub-secties: 'verpakking van kunststof' en 'aminoharsen'), de twee overige productgroepen die een aandeel van meer dan 1% voor hun rekening namen, werden in 2012 nog niet uitgevoerd.

GRAFIEK 3: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – SALOMONEILANDEN – 2013/2012 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.1.2 IMPORT

In 2013 was de sectie **vetten en oliën** goed voor meer dan twee derde (69,4%) van de totale Belgische import van goederen uit de Salomoneilanden. De aankopen van deze sectie, die vrijwel uitsluitend bestonden uit 'kokosolie', namen een bedrag van EUR 36.600 voor hun rekening.

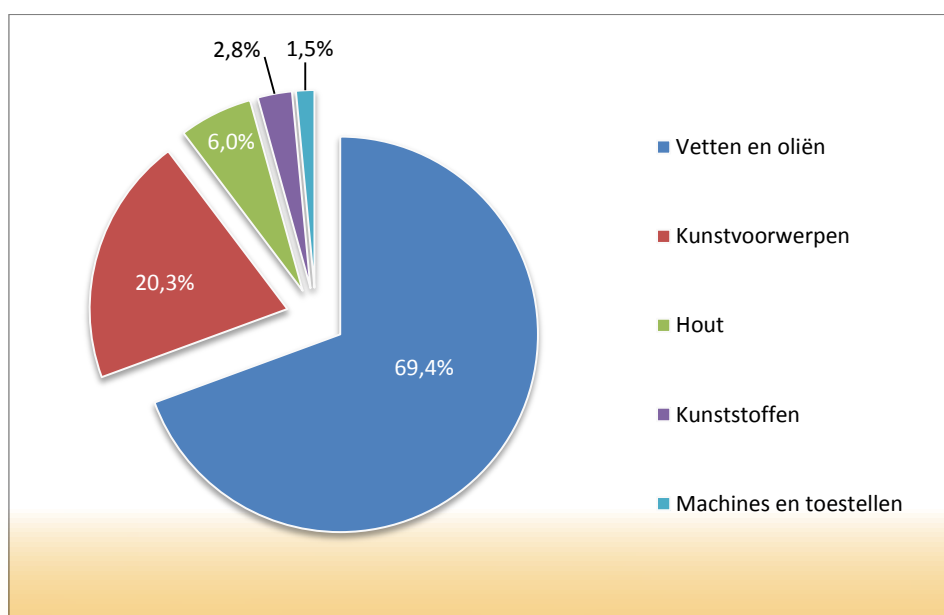
Voorts waren er nog vier andere secties die allen een aandeel van meer dan 1% in de import vertegenwoordigden, nl.:

- **kunstvoorwerpen**, waarvan het aandeel in de invoer 20,3% bedroeg en waarvan de

aankopen een totaal van EUR 10.700 bereikten;

- de sectie **hout** die, met een totaal van EUR 3.100, een aandeel van 6,0% in de Belgische invoer uit de Salomoneilanden vertegenwoordigde;
- **kunststoffen**, die goed waren voor een bedrag van EUR 1.500, hetzij 2,8% van de totale import en
- **machines en toestellen** die een bedrag van EUR 800, hetzij 1,5% voor hun rekening namen.

GRAFIEK 4: BELGISCHE INVOER UIT DE SALOMONEILANDEN GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – 2013/2012 (IN WAARDE)



Dat de totale Belgische import uit de Salomoneilanden in 2013 uiteindelijk met 500,8% omhoog is gegaan, komt voornamelijk door de sterke groei van de sectie **vetten en oliën** en het aandeel hiervan in de totale importmix. Dat de aankopen in 2013 goed waren voor EUR 36.600 is opmerkelijk gezien het feit dat deze groep van producten een jaar eerder nog helemaal niet werd ingevoerd.

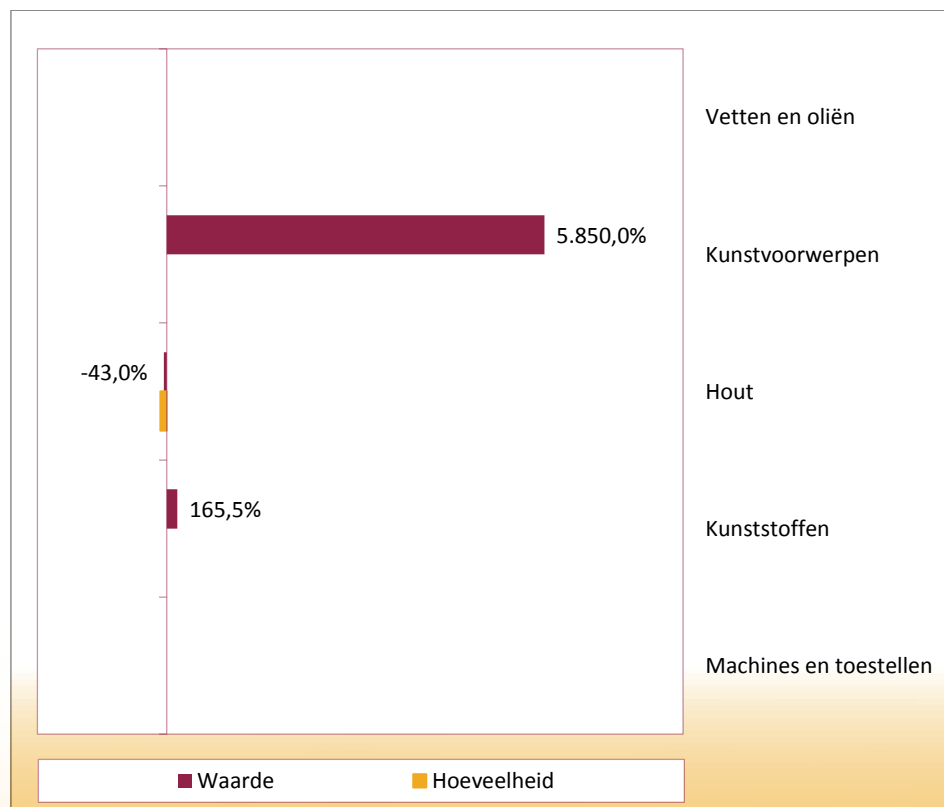
De **machines en toestellen**, de tweede belangrijkste Belgische invoersectie uit de Salomoneilanden, gingen er in 2013 met 5.850,0% op vooruit. Deze stijging was het gevolg van de toegenomen invoer van 'originele standbeelden en origineel beeldhouwwerk'.

De sectie **hout**, dat de top drie van de Belgische import van goederen uit de Salomoneilanden vervulde, registreerde in 2013 een afname van 43,0%. Dit kwam door de gedaalde invoer van zowel 'inlegwerk van hout' als 'houten klerhangers'.

Door de toegenomen invoer van 'polymeren van ethyleen', stegen de aankopen van **kunststoffen** met 165,5%.

De invoer van **machines en toestellen**, de enige overige sectie die een aandeel van meer dan 1% vertegenwoordigde, kwam een jaar eerder nog niet voor in de importmix.

GRAFIEK 5: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – SALOMONEILANDEN – 2013/2012 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.2 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN GOEDEREN NA AFLOOP VAN DE EERSTE 3 MAANDEN VAN 2014

3.2.1 EXPORT

De Belgische **export** van goederen naar de Salomoneilanden bedroeg EUR 13.900 na afloop van de eerste 3 maanden van 2014, dit is een achteruitgang van 98,8% vergeleken met de overeenkomstige periode van 2013.

Na het eerste trimester van 2014 nam de sectie van de **machines en toestellen** met EUR 10.600 en een aandeel van 76,2% de eerste plaats in.

Het **papier en karton** was de enige overige sectie die tijdens de eerste drie maanden van

2014 werd uitgevoerd naar de Salomoneilanden. Deze productengroep was goed voor EUR 3.300, hetzij een aandeel van 23,8%.

De reden voor de sterke daling van de Belgische export van goederen naar de Salomoneilanden lag vooral bij de **chemische producten**. De uitvoer van deze sectie, die na de eerste drie maanden van 2013 een waarde van EUR 1,1 miljoen vertegenwoordigde, viel na de overeenkomstige periode van 2014 volledig weg.

3.2.2 IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2014 (eerste 3 maanden), bedroeg de Belgische **import** van goederen uit de Salomoneilanden EUR 14.200, terwijl er tijdens dezelfde periode een jaar eerder door België slechts voor EUR 2.300 van deze plek werd ingevoerd.

Na afloop van het eerste trimester van 2014 domineerde de sectie **machines en toestellen**

met 91,2% de invoer. De aankopen hiervan waren goed voor een bedrag van EUR 12.900.

De **werken van steen, gips, cement...** rangschikten zich 2^{de} met een aandeel van 8,8% en aankopen ter waarde van EUR 1.300.

3.3 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2013 voerde België voor **EUR 263.000** aan diensten uit naar de Salomoneilanden. Hiermee was het land de **211^{de}** belangrijkste klant van België na Vanuatu maar voor Groenland. De uitvoer van Belgische diensten naar de Salomoneilanden steeg in 2013 met 33,5% in vergelijking met 2012.

De Belgische import van diensten uit de Salomoneilanden was in 2013 goed voor een

bedrag van **EUR 197.000**, een afname van 19,9% in vergelijking met 2012. Het land was in 2013 de **216^{de}** belangrijkste leverancier van diensten aan België voor Tadzjikistan, maar wederom na Vanuatu.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met de Salomoneilanden voor de periode **2011** tot **2013**.

TABEL 4: EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET DE SALOMONEILANDEN

(x 1.000 €)	2011	2012	2013
Export	207	197	263
Import	317	246	197
Handelsbalans	-110	-49	66
Export: variatie in %	8,9	-4,8	33,5
Import: variatie in %	149,6	-22,4	-19,9

Doordat de uitvoer van diensten naar de Salomoneilanden in 2013 de invoer overtrof, helde de dienstenbalans afgelopen jaar over in het voordeel van België.

In 2011 was er een deficit op de dienstenbalans van EUR 110.000, dat in 2012 werd herleid tot EUR 49.000 doordat de invoer dat jaar sterker daalde dan de uitvoer.

In 2013 bleef de import afnemen, terwijl de export dat jaar een groei registreerde. Hierdoor is het tekort op de balans dat jaar veranderd in een overschot van EUR 66.000.

De positieve dienstenbalans in 2013 vertoont gelijkenissen met de goederenbalans, die afgelopen jaar eveneens in het voordeel van België was.

3.3.1 EXPORT

De Belgische export van diensten naar de Salomoneilanden bestond in 2013 voor meer dan een derde uit **communicatie**. Deze sectie was goed voor 35,4% van het totaal. Het **reisverkeer** en de **andere commerciële diensten** namen de 2^{de} en 3^{de} plaats in met een aandeel van respectievelijk 31,9% en 24,0%. Deze laatste sectie bestaat hoofdzakelijk uit 'transitohandel', 'operationele leasingdiensten', 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations', 'Audit-, boekhoudkundige en belastingadviesdiensten' en 'reclamewezen, marktonderzoek en opinieonderzoek'.

Van de vijf belangrijkste secties, liet de **informatica en berichtgeving** de sterkste procentuele groei optekenen. De uitvoer van deze sectie steeg met 100,0%.

De waarde van de **communicatie**, de belangrijkste exportsectie, ging er met 19,2% op vooruit en bedroeg EUR 93.000.

Ook de twee andere secties uit de top 3, meer bepaald het **reisverkeer** (+6,3%) en de **andere commerciële diensten** (+90,9%) registreerden een stijging.

Het **vervoer** vertegenwoordigde in 2013 een waarde van EUR 9.000, terwijl deze sectie een jaar eerder nog niet werd uitgevoerd.

Doordat elk van de vijf belangrijkste secties in positieve zin evolueerde, is ook de totale Belgische uitvoer van diensten naar de Salomoneilanden in 2013 met 33,5% toegenomen.

TABEL 5: BELGISCHE EXPORT NAAR DE SALOMONEILANDEN VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2012	2013	2013 Aandeel (in %)	2013/2012 Var. (in %)
Communicatie	78	93	35,4	19,2
Reisverkeer	79	84	31,9	6,3
Andere commerciële diensten	33	63	24,0	90,9
Vervoer	0	9	3,4	-
Informatica en berichtgeving	4	8	3,0	100,0
Andere diensten	3	6	2,3	100,0
Totaal	197	263	100,0	33,5

3.3.2 IMPORT

Aan de invoerzijde namen de **andere commerciële diensten** de leiding, met een aandeel van 41,1%. Het **reisverkeer** bezette de 2^{de} plaats met 25,9% en het **vervoer**, dat o.a. het zeevervoer, het luchtvervoer, het spoorvervoer, het vervoer over de weg en het vervoer over de binnenwateren omhelst, vervulde in 2013 de top 3 van de belangrijkste importrubrieken met een aandeel van 23,4%.

De **communicatie** liet in 2013 aan invoerzijde de sterkste stijging noteren. De import hiervan groeide van EUR 6.000 in 2012 tot EUR 16.000 in 2013, hetzij een groei van 166,7%.

Daarnaast was er ook een groei voor het **vervoer** (+53,3%).

Ondanks de toename van de hiervoor vermelde secties is de totale Belgische import van diensten uit de Salomoneilanden toch met 19,9% afgenomen in 2013. Dit kwam in grote mate door de achteruitgang van de **andere commerciële diensten** (-43,0%). De impact van o.a. het **reisverkeer** (-12,1%) en de **niet toegewezen diensten** (-50,0%) op het totaal was in dit opzicht beperkter.

TABEL 6: BELGISCHE IMPORT UIT DE SALOMONEILANDEN VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2012	2013	2013 Aandeel (in %)	2013/2012 Var. (in %)
Andere commerciële diensten	142	81	41,1	-43,0
Reisverkeer	58	51	25,9	-12,1
Vervoer	30	46	23,4	53,3
Communicatie	6	16	8,1	166,7
Niet toegewezen diensten	6	3	1,5	-50,0
Andere diensten	4	0	0,0	-100,0
Totaal	246	197	100,0	-19,9

3.4 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN DIENSTEN NA AFLOOP VAN DE EERSTE DRIE MAANDEN VAN 2014

3.4.1 EXPORT

De Belgische **export** van diensten naar de Salomoneilanden bedroeg na afloop van de eerste 3 maanden van 2014 EUR 68.000, dit is een daling van 37,0% vergeleken met 2013.

Na het eerste trimester van 2014 verminderde de uitvoer van de sectie **communicatie** met 53,1%. De leveringen van deze groep van diensten vertegenwoordigden een aandeel van 44,1%, hetzij EUR 30.000.

3.4.2 IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2014 (eerste 3 maanden), bedroeg de Belgische **import** van diensten uit de Salomoneilanden EUR 25.000 t.o.v. EUR 58.000 in 2013, dit is een afname van 56,9%.

Na het verstrijken van het eerste trimester van 2014 heeft de sectie **reisverkeer** de eerste plaats ingenomen met een aandeel van 60,0% en een bedrag van EUR 15.000 (+50,0%).

De **andere commerciële diensten** namen de 2^{de} plaats in met een aandeel van 33,8%. Deze sectie vertegenwoordigde een waarde van EUR 23.000. De export kende na het eerste kwartaal van 2014 een afname van 8,0%.

Met een bedrag van EUR 11.000 vervulde het **reisverkeer** in 2014 (eerste 3 maanden) de top drie. De uitvoer van deze sectie ging er met 8,3% op achteruit en behaalde een aandeel van 16,2%.

De **andere commerciële diensten** rangschikten zich 2^{de} met een aandeel van 28,0% en een waarde van 7.000. De invoer van deze sectie daalde in 2014 met 79,4%.

Het **vervoer** nam de derde plaats in met 8,0%. De import van deze dienstengroep verminderde met 86,7% tot EUR 2.000.

4 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN M.B.T. DE ECONOMIE VAN DE SALOMONEILANDEN

Economische structuur (2013 - schattingen)	
BBP	1,1 miljard USD
Groeipercentage van het BBP	4,0%
Inflatie (2012)	2,6%
Uitvoer van goederen (FOB)	493,1 miljoen USD
Invoer van goederen (FOB)	446,0 miljoen USD
Handelsbalans	47,1 miljoen USD
Bevolking	609.883
Voornaamste klanten (2012): in % van het totaal	
China	50,8
Australië	17,5
Voornaamste leveranciers (2012): in % van het totaal	
Singapore	27,2
Australië	25,7
Voornaamste uitgevoerde producten:	
Timmerhout	
Vis	
Kopra	
Palmolie	
Cacao	
Voornaamste ingevoerde producten:	
Voeding	
Planten	
Fabrikaten	
Brandstoffen	
Chemicaliën	

Bron: CIA World Factbook

5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

5.1 CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het **communautair concept** en het **nationaal concept**.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

HET NATIONALE CONCEPT

Met onder meer het oog op de coherentie tussen enerzijds de cijfers van de buitenlandse handel en anderzijds de cijfers van de betalingsbalans en van de nationale rekeningen, wordt het merendeel van de statistieken van de buitenlandse handel volgens het nationale concept berekend. Dat concept wijkt op verschillende vlakken af van het communautaire concept. Een van de belangrijkste verschilpunten bestaat erin dat in de gegevens volgens het nationale concept geen rekening wordt gehouden met de in- en uitvoertransacties van nietingezetenen die in België BTW-plichtig zijn en waarbij geen ingezetenen betrokken zijn. Ook zendingen gevolgd door terugzendingen worden niet in aanmerking genomen.

HET COMMUNAUTAIRE CONCEPT

De extracommunautaire uitvoer en intracommunautaire verzendingen omvatten alle goederen die België verlaten met definitieve bestemming, met inbegrip van de voor consumptie bestemde goederen die tevoren in het vrije verkeer gebracht werden en daarna verzonden worden naar een andere lidstaat; voorts worden ook alle goederen met betrekking tot het actieve en passieve veredelingsverkeer (tijdelijke uitvoer en wederuitvoer) in aanmerking genomen. De extracommunautaire invoer en intracommunautaire aankomsten omvatten alle voor consumptie bestemde goederen die België binnenkomen alsook die welke alleen in het vrije verkeer gebracht worden; voorts worden ook alle goederen met betrekking tot het actieve en passieve veredelingsverkeer (tijdelijke invoer en wederinvoer) met inbegrip van de uitslag uit entrepot voor invoer (maar uitgezonderd de inslag in entrepot) in aanmerking genomen.

6 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte

het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2010, dan heeft dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 108,5 in 2013. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde heeft van EUR 100 in 2010, heeft ditzelfde product een importwaarde van EUR 110,6 in 2013.

TABEL 7: INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2010=100)

	Exports	Imports
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,2	81,8
2003	85,1	80,7
2004	86,4	82,9
2005	91,0	88,7
2006	94,4	92,8
2007	96,7	93,8
2008	100,6	100,5
2009	94,0	92,1
2010	100,0	100,0
2011	106,9	108,3
2012	109,3	111,7
2013	108,5	110,6

7 BRONNEN

WERELDBANK — WWW.WORLDBANK.ORG

NATIONALE BANK VAN BELGIË — WWW.NBB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTORATE-GENERAL COMMERCE, EUROPEAN COMMISSION — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, EUROPESE COMMISSIE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

WERELDHANDELSORGANISATIE — WWW.WTO.ORG

8 CONTACTEN

STUDIES EN STATISTIEKEN

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

BEHEERDER STATISTIEKEN

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

SAMMY SIOEN

BEHEERDER STATISTIEKEN

☎ +32 2 206 35 63

✉ SAMMY.SIOEN@ABH-ACE.BE

DAVID LEFFLER

ASSISTENT

☎ +32 2 206 35 64

✉ DAVID.LEFFLER@ABH-ACE.BE



Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel ■ België
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken. Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.

Datum van publicatie : September 2014

Verantwoordelijke uitgever : Fabienne L'Hoost

Tekstschrijver : Dennis Gijsbrechts

Fotografie : Phenss

Gedrukt op papier met  **FSC** &  **PEFC** label.