



Agence pour le
Commerce extérieur



Les relations commerciales de la Belgique avec

L'OUGANDA

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché ougandais	2
1.1	Exportations.....	2
1.2	Importations	3
2	La position de l'Ouganda comparée à celle des pays voisins (2018).....	4
3	Relations commerciales bilatérales.....	5
3.1	Échanges de marchandises.....	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.2	Échanges de services	11
3.2.1	Exportations.....	12
3.2.2	Importations	13
4	Quelques indicateurs économiques de l'Ouganda	14
5	Notes méthodologiques	15
5.1	Concepts	15
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	16
6	Sources.....	17
7	Contacts.....	17

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ OUGANDAIS

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination de l'Ouganda se sont chiffrées à EUR 516,1 millions en 2018.

La **Belgique représentait 13,5% de ces exportations et se classait 3^e pays européen exportateur de biens vers l'Ouganda.** L'Allemagne a pris la première place avec 20,1% tandis que les Pays-Bas occupait la deuxième place avec 15,1%.

Les ventes européennes à destination de l'Ouganda ont augmenté de 2,6% entre 2017 et 2018. Les exportations belges ont, quant à elles, bondi de 49,4% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont reculé de 2,1% tandis que celles des Pays-Bas ont bondi de 28,3%.

En 2018, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de l'Ouganda plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de l'Ouganda.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE L'OUGANDA

En millions d'EUR	2017	2018	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	105,7	103,5	-2,1	20,1
2 Pays-Bas	60,5	77,7	28,3	15,1
3 Belgique	46,7	69,7	49,4	13,5
...				
Total UE-28	502,8	516,1	2,6	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance de l'Ouganda se sont chiffrées à EUR 473,1 millions en 2018.

La **Belgique représentait 12,5% de ces importations et se classait 4^e pays de l'UE.**

L'Italie a pris la première place avec 24,7% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 20,3%. Les Pays-Bas ont complété le podium avec 16,8%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance de l'Ouganda ont diminué de 8,1% entre 2017 et 2018. Les importations belges ont, quant à elles, diminué de 14,0% au cours de la même période.

Les importations italiennes ont diminué de 8,8% tandis que celles de l'Allemagne ont reculé de 4,2%. Les achats des Pays-Bas ont baissé de 7,8%.

En 2018, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance de l'Ouganda plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important de l'Ouganda.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE L'OUGANDA

En millions d'EUR	2017	2018	Variation en %	Part en %
1 Italie	128,2	116,8	-8,8	24,7
2 Allemagne	100,4	96,1	-4,2	20,3
3 Pays-Bas	86,3	79,5	-7,8	16,8
4 Belgique	68,9	59,3	-14,0	12,5
...				
Total UE-28	514,8	473,1	-8,1	100,0

2 LA POSITION DE L'UGANDA COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2018)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ OUGANDAIS

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 752 entreprises belges exportant vers l'Ouganda et 1.720 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2018, l'Ouganda a été le **113^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant la Syrie et derrière l'Ouzbékistan. Les **exportations** de la Belgique à destination de l'Ouganda se sont chiffrées à EUR 69,7 millions en 2018 contre un montant de EUR 46,7 millions en 2017, soit un bond de **49,4%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, l'Ouganda a pris

la **102^e** place en 2018, derrière le Gabon et devant la Guinée. La Belgique a importé de l'Ouganda des marchandises pour un montant de EUR 59,3 millions en 2018 contre EUR 68,9 millions en 2017. Les **achats** belges en provenance de l'Ouganda ont, en d'autres termes, diminué de **14,0%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec l'Ouganda de **2014 à 2018**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC L'OUGANDA

En millions d'EUR	2014	2015	2016	2017	2018
Exportations	61,5	50,3	51,7	46,7	69,7
Importations	60,6	64,7	53,8	68,9	59,3
Balance commerciale	0,9	-14,4	-2,1	-22,2	10,4
Exportations : variation en %	33,2	-18,2	2,8	-9,7	49,4
Importations : variation en %	-6,9	6,6	-16,8	28,0	-14,0

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et l'Ouganda alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2014, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et l'Ouganda présentait un excédent chiffré à EUR 0,9 million.

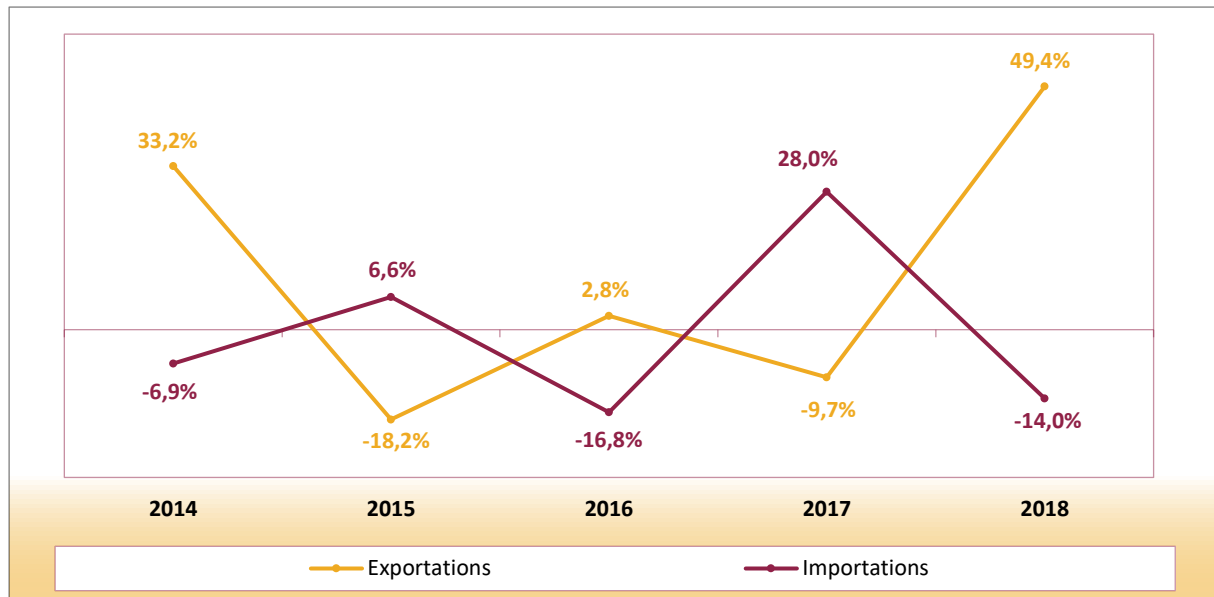
En 2015, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a transformé le surplus en un déficit qui atteignait EUR 14,4 millions.

En 2016, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit ce déficit qui se chiffrait à EUR 2,1 millions.

En 2017, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le mali qui a atteint EUR 22,2 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, a rétabli le solde en positif à hauteur de EUR 10,4 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et l'Ouganda ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2014, les **exportations** belges à destination de l'Ouganda ont augmenté de 33,2%, en raison de la progression des ventes de produits chimiques. En 2015, elles ont baissé de 18,2%, parce que les ventes de cette dernière catégorie de produits ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2016, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 2,8%. En 2017, elles ont décliné de 9,7%. L'année dernière, les exportations totales belges vers l'Ouganda ont progressé de 49,4%, car les ventes de produits chimiques ont augmenté.

En 2014, les **importations** belges en provenance de l'Ouganda ont diminué de 6,9%, en raison de la régression des achats de produits du règne végétal. En 2015, elles étaient en hausse de 6,6%, parce que les acquisitions de cette dernière catégorie de produits ont crû. Pour ce qui est de l'année 2016, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 16,8%. En 2017, elles ont crû de 28,0%. L'an dernier, les importations totales en provenance de l'Ouganda ont régressé de 14,0%, car les achats de produits du règne végétal ont par contre diminué.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2018, les deux premiers secteurs valaient plus de 60,0% des exportations de marchandises vers l'Ouganda. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 52,1% des ventes totales belges vers l'Ouganda, soit EUR 36,3 millions. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » totalisait EUR 13,0 millions.

Le **matériel de transport** a pris la deuxième place avec une part de 13,4% et des ventes de EUR 9,4 millions. Ces ventes concernaient des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes » pour EUR 5,0 millions.

Les **machines et appareils**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 6,3 millions, soit une part de 9,1% du total exporté vers l'Ouganda. Les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins

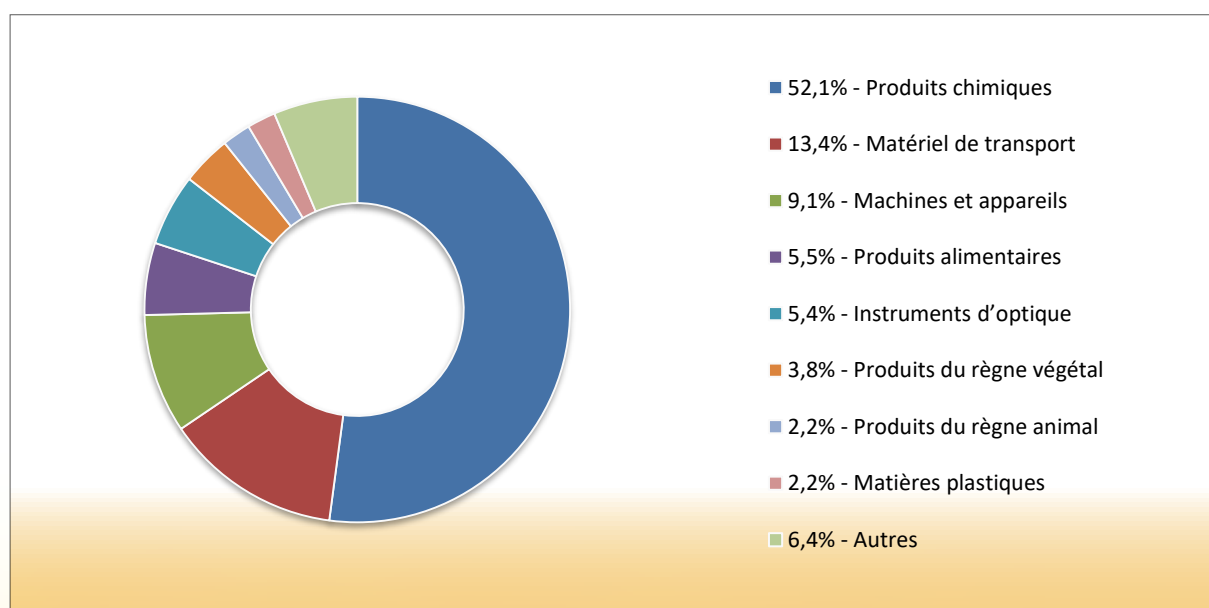
mécaniques; parties de ces machines ou appareils » ont généré EUR 5,1 millions.

Les exportations de **produits alimentaires**, quatrième section, s'élevaient à EUR 3,8 millions et une part de 5,5% des exportations vers l'Ouganda. Les « préparations des types utilisés pour l'alimentation des animaux » s'attribuent EUR 3,3 millions de cette catégorie.

Les ventes d'**instruments d'optique** vers l'Ouganda atteignaient EUR 3,8 millions, soit une part de 5,4%. La sous-section des « instruments et appareils pour analyses physiques ou chimiques, pour essais de tension superficielle ou pour mesures calorimétriques ou acoustiques » atteignait EUR 2,4 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **produits du règne végétal** (3,8%), **produits du règne animal** (2,2%) et **matières plastiques** (2,2%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE L'OUGANDA, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2018



En 2018, les exportations de sept des huit plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits chimiques** (+50,6%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de l'Ouganda ont le plus progressé en valeur (EUR +12,2 millions) en 2018. La sous-section des « articles contenant de l'alphacyperméthrine «iso», du bendiocarbe «iso», de la bifenthrine «iso», du chlorfénapyr «iso», de la cyfluthrine «iso», de la deltaméthrine «dci, iso», de l'étofenprox «dci», du fénitrothion «iso» » a gagné EUR 7,9 millions en un an.

Le **matériel de transport** (+138,2%) est la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +5,4 millions). Les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » ont généré EUR 2,7 millions supplémentaires en 2018.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +2,8 millions) est à attribuer à la section des **produits**

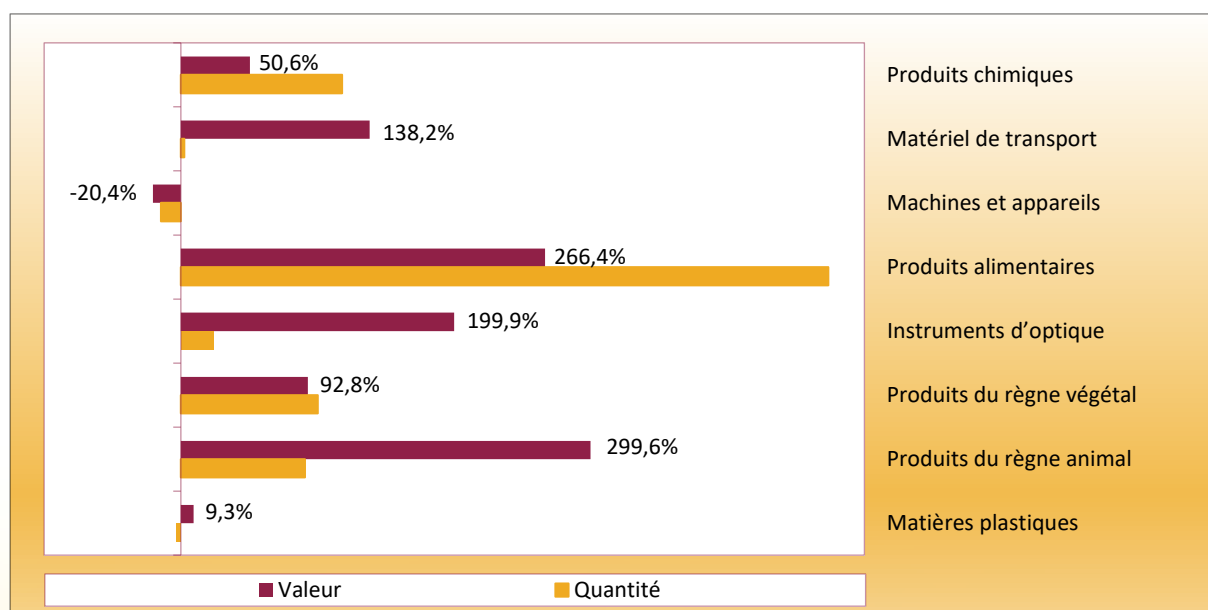
alimentaires (+266,4%). La sous-section des « préparations des types utilisés pour l'alimentation des animaux » a engendré EUR 2,6 millions additionnels par rapport à 2017.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **instruments d'optique** (+199,9%), **produits du règne végétal** (+92,8%), **produits du règne animal** (+299,6%) et **matières plastiques** (+9,3%).

Les **machines et appareils** (-20,4%) sont la seule section principale dont les ventes à destination de l'Ouganda ont régressé en valeur (EUR -1,6 million) en 2018. La sous-catégorie des « appareils et dispositifs pour le traitement de matières par des opérations impliquant un changement de température » a perdu EUR 1,0 million par rapport à 2017.

Les exportations totales de marchandises belges vers l'Ouganda ont augmenté de 49,4% en 2018. Les **produits chimiques** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'OUGANDA CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2017/2018



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2018, les produits les plus importés en provenance de l'Ouganda étaient les **produits du règne végétal**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 30,2 millions du « café, non-torréfié, non-décaféiné », ont représenté 56,4% du total importé en Belgique depuis l'Ouganda, soit la somme de EUR 33,4 millions.

Les achats de **produits du règne animal**, seconde section d'importation depuis l'Ouganda, s'octroyaient 31,0%, soit un montant de EUR 18,4 millions. La principale sous-section, les « filets de perches du nil », atteignait EUR 11,4 millions.

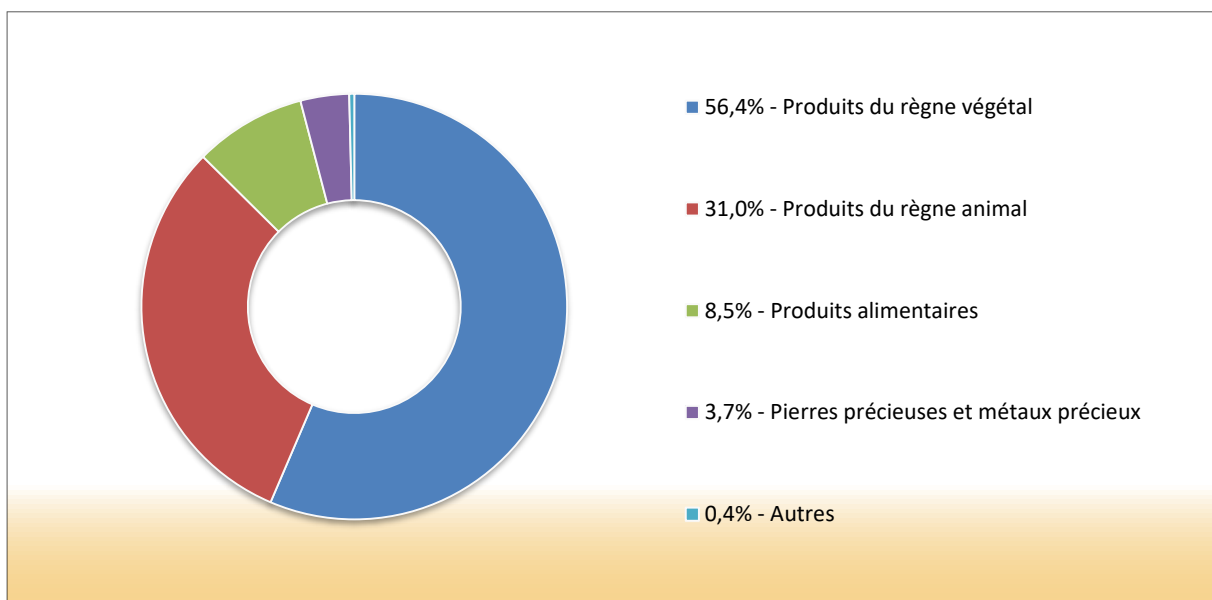
Avec une part de 8,5%, les acquisitions de **produits alimentaires** ont atteint la somme de

EUR 5,0 millions. La sous-section du « cacao en fèves et brisures de fèves, bruts ou torréfiés » représentait EUR 2,5 millions.

Les **pierres précieuses et métaux précieux** correspondaient à 3,7% des importations de l'Ouganda, soit EUR 2,2 millions. Les « déchets et débris d'argent » ont généré EUR 2,2 millions.

Les acquisitions de **machines et appareils** totalisaient, quant à elles, EUR 0,1 million, soit une part de 0,2%. La principale sous-section des « chargeuses et chargeuses-pelleteuses à chargement frontal, autopropulsées » atteignait EUR 0,1 million.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE L'OUGANDA, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2018



En 2018, les importations d'une seule des quatre plus importantes sections étaient en décroissance. Les exportations de **produits du règne végétal** ont regressé de 29,1% (EUR -13,7 millions) en 2018. Les acquisitions de « café, non-torréfié, non-décaféiné » ont baissé de EUR 13,4 millions.

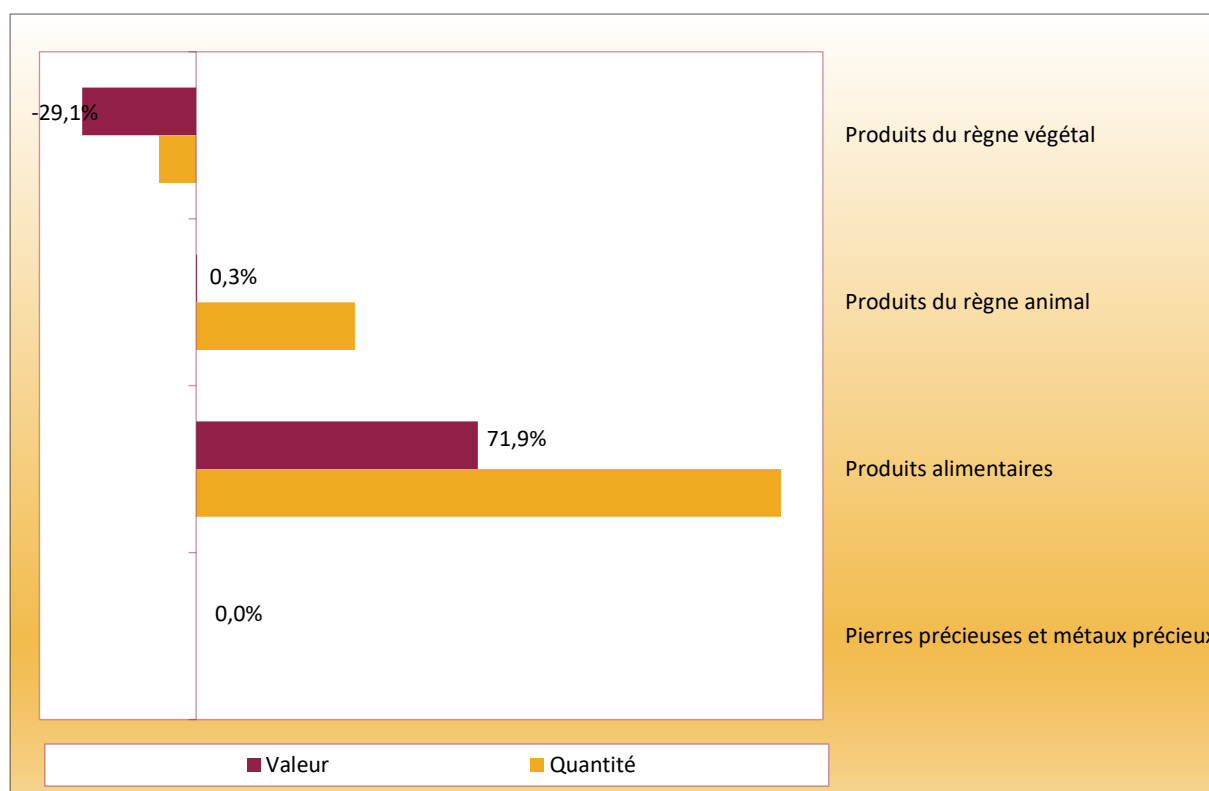
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de l'Ouganda augmenter. Les **pierres précieuses et métaux précieux**, dont les achats étaient inexistants en 2017, sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de l'Ouganda ont le plus progressé en valeur (EUR +2,2 millions) en 2018. La sous-section des « déchets et débris d'argent » a gagné EUR 2,2 millions en un an.

Les **produits alimentaires** (+71,9%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +2,1 millions). Le « cacao en fèves et brisures de fèves, bruts ou torréfiés » a engendré EUR 2,3 millions supplémentaires d'acquisitions en Ouganda.

Les **produits du règne animal** (+0,3%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +0,1 million). La sous-section des « filets de perches du nil » a rapporté EUR 0,8 million de plus d'achats en Ouganda en 2018.

Les importations totales belges de marchandises en provenance de l'Ouganda ont reculé de 14% en 2018. Les **produits du règne végétal** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'OUGANDA CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2017/2018



3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2018, les **exportations** belges de services à destination de l'Ouganda se sont chiffrées à **EUR 8,9 millions**. L'Ouganda s'est classé **139^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers l'Ouganda ont diminué de 15,7% en 2018 par rapport à 2017.

Les **importations** belges de services en provenance de l'Ouganda se sont élevées à

EUR 19,4 millions en 2018, soit une augmentation de 1,8% par rapport à 2017. L'Ouganda a été, en 2017, le **104^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec l'Ouganda **de 2016 à 2018**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC L'UGANDA

En millions d'EUR	2016	2017	2018
Exportations	10,7	10,6	8,9
Importations	18,1	19,1	19,4
Balance commerciale	-7,4	-8,5	-10,5
Exportations : variation en %	-6,0	-0,6	-15,7
Importations : variation en %	-41,2	5,2	1,8

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et l'Ouganda** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2016, elle affichait un déficit chiffré à EUR 7,4 millions. En 2017, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé ce déficit qui s'est établi à EUR 8,5 millions.

En 2018, le même phénomène a amplifié le mali commercial qui a atteint EUR 10,5 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et l'Ouganda alternait entre excédent et déficit.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 5,3 millions et une part de 59,1%. Ce résultat représente une baisse de 13,8% par rapport à 2017.

Avec une part de 14,8% et un montant de EUR 1,3 million, le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », s'est attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi diminué de 22,7%.

Le **trafic touristique**, qui recouvre essentiellement « les biens et services fournis

par une économie aux voyageurs au cours d'un séjour de moins d'un an sur le territoire de cette économie », a occupé la troisième place avec une part de 7,2% des exportations de services vers l'Ouganda, soit un montant de EUR 0,6 million. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 28,2% en 2018.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **autres services aux entreprises** (+36,7%) et des **services financiers** (-28,5%).

Le secteur des **communications** est donc le principal acteur de la baisse globale des ventes de services vers l'Ouganda (-15,7%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'OUGANDA

En millions d'EUR	2017	2018	2018 Part en %	2017/2018 Var. en %
Communications	6,1	5,3	59,1	-13,8
Transport	1,7	1,3	14,8	-22,7
Trafic touristique	0,5	0,6	7,2	28,2
Autres services aux entreprises	0,4	0,5	5,5	36,7
Services financiers	0,6	0,4	5,0	-28,5
Services restants	1,3	0,7	8,2	-41,6
Total	10,6	8,9	100,0	-15,7

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2018, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Les **communications** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 13,9 millions et une part de 71,6%. Ce résultat représente une augmentation de 1,6% par rapport à 2017.

Le **trafic touristique** et les **autres services aux entreprises** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 18,6% et 4,8%. Les importations de la section

du **trafic touristique** ont généré EUR 3,6 millions, soit une augmentation de 4,0%, et celles des **autres services aux entreprises** EUR 0,9 million, soit un recul de 2,0%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services financiers** (+10,2%) et du **transport** (+31,2%).

Le secteur des **communications** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis l'Ouganda (+1,8%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'OUGANDA

En millions d'EUR	2017	2018	2018	2017/2018
			Part en %	Var. en %
Communications	13,7	13,9	71,6	1,6
Trafic touristique	3,5	3,6	18,6	4,0
Autres services aux entreprises	0,9	0,9	4,8	-2,0
Services financiers	0,3	0,4	1,9	10,2
Transport	0,3	0,3	1,7	31,2
Services restants	0,4	0,3	1,4	-27,4
Total	19,1	19,4	100,0	1,8

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE L'UGANDA

Principaux indicateurs (2017 - estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 26,6 milliards
Taux de croissance du PIB	4,8%
Inflation	5,6%
Exportations de biens (FOB)	USD 3,3 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 5,0 milliards
Balance commerciale	USD -1,7 milliard
Population	41,5 millions
Principaux clients : en % du total (2017)	
Kenya	17,7
E.A.U.	16,7
Rép. Dém. Congo	6,6
Principaux fournisseurs : en % du total (2017)	
Chine	17,4
Inde	13,4
E.A.U.	12,2
Principaux produits exportés	
Café	
Poissons	
Thé	
Principaux produits importés	
Équipement	
Véhicules	
Pétrole	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 109,1 en 2017. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 110,1 en 2017.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,8	111,8
2014	107,5	109,8
2015	106,9	108,1
2016	104,0	103,9
2017	109,1	110,1

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

ASSISTANT STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE



Agence pour le
Commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles ■ Belgique
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils. Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Date de publication: Mai 2019

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts



Imprimé sur du papier certifié **FSC** & **PEFC**