

Les relations commerciales de la Belgique avec le

# MONTÉNÉGRO

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : [www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)



Agence pour le  
Commerce extérieur

## TABLE DES MATIÈRES

<b>1</b>	<b>La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché monténégrin .....</b>	<b>2</b>
1.1	Exportations .....	2
1.2	Importations .....	3
<b>2</b>	<b>La position du Monténégro comparée à celle des pays voisins (2018) .....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Relations commerciales bilatérales .....</b>	<b>5</b>
3.1	Échanges de marchandises .....	5
3.1.1	Exportations .....	7
3.1.2	Importations .....	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 9 premiers mois de 2019 .....	11
3.2	Échanges de services .....	12
3.2.1	Exportations .....	13
3.2.2	Importations .....	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 9 premiers mois de 2019 .....	15
<b>4</b>	<b>Quelques indicateurs économiques du Monténégro .....</b>	<b>16</b>
<b>5</b>	<b>Notes méthodologiques .....</b>	<b>17</b>
5.1	Concepts .....	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation .....	18
<b>6</b>	<b>Sources .....</b>	<b>19</b>
<b>7</b>	<b>Contacts .....</b>	<b>19</b>

# 1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ MONTÉNÉGRIN

## 1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination du Monténégro se sont chiffrées à EUR 1.190,6 millions en 2018.

La Belgique représentait 1,1% de ces exportations et se classait 17<sup>e</sup> pays européen exportateur de biens vers le Monténégro. La Croatie a pris la première place avec 16,7% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 13,8%. La Grèce a complété le podium avec 12,8%.

Les ventes européennes à destination du Monténégro ont progressé de 10,3% entre 2017 et 2018. Les exportations belges ont, quant à elles, progressé de 18,9% au cours de la même période.

Les exportations croates ont progressé de 14,6% tandis que celles de l'Italie ont progressé de 11,5%. Les ventes de la Grèce ont progressé de 24,8%.

En 2018, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination du Monténégro plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important du Monténégro.

**TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU MONTÉNÉGRIN**

En millions d'EUR	2017	2018	Variation en %	Part en %
<b>1 Croatie</b>	173,8	199,1	14,6	16,7
<b>2 Italie</b>	147,0	163,8	11,5	13,8
<b>3 Grèce</b>	122,6	152,9	24,8	12,8
...				
<b>17 Belgique</b>	10,7	12,8	18,9	1,1
...				
<b>Total UE-28</b>	<b>1.079,0</b>	<b>1.190,6</b>	<b>10,3</b>	<b>100,0</b>

## 1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance du Monténégro se sont chiffrées à EUR 184,4 millions en 2018.

La **Belgique représentait 10,8% de ces importations et se classait 2<sup>e</sup> pays de l'UE.**

La Hongrie a pris la première place avec 26,1%. La Pologne a complété le podium avec 9,8%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance du Monténégro ont baissé de 56,6% entre 2017 et 2018. Les importations belges ont, quant à elles, baissé de 10,2% au cours de la même période.

Les importations hongroises ont bondi de 46,5% tandis que celles de la Pologne ont progressé de 11,0%.

En 2018, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance du Monténégro moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement plus important du Monténégro.

**TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU MONTÉNÉGRO**

En millions d'EUR	2017	2018	Variation en %	Part en %
<b>1 Hongrie</b>	32,9	48,2	46,5	26,1
<b>2 Belgique</b>	22,1	19,8	-10,2	10,8
<b>3 Pologne</b>	16,2	18,0	11,0	9,8
...				
<b>Total UE-28</b>	<b>424,8</b>	<b>184,4</b>	<b>-56,6</b>	<b>100,0</b>

## 2 LA POSITION DU MONTÉNÉGRO COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2018)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



### INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ MONTÉNÉGRIN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 925 entreprises belges exportant vers le Monténégro et 1.058 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

### 3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

#### 3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2018, le Monténégro a été le **159<sup>e</sup>** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant Andorre et derrière la Mongolie. Les **exportations** de la Belgique à destination du Monténégro se sont chiffrées à EUR 12,8 millions en 2018 contre un montant de EUR 10,7 millions en 2017, soit un progrès de **18,9%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Monténégro a

pris la **124<sup>e</sup>** place en 2018, derrière le Togo et devant Gibraltar. La Belgique a importé du Monténégro des marchandises pour un montant de EUR 19,8 millions en 2018 contre EUR 22,1 millions en 2017. Les **achats** belges en provenance du Monténégro ont, en d'autres termes, diminué de **10,2%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec le Monténégro de **2014 à 2018**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE MONTÉNÉGRO

En millions d'EUR	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Exportations</b>	9,2	8,2	9,8	10,7	12,8
<b>Importations</b>	25,7	21,1	20,0	22,1	19,8
<b>Balance commerciale</b>	-16,5	-12,9	-10,2	-11,4	-7,0
<b>Exportations : variation en %</b>	12,1	-11,5	20,0	9,6	18,9
<b>Importations : variation en %</b>	12,2	-17,8	-5,5	10,5	-10,2

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et le Monténégro est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2014, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et le Monténégro présentait un déficit chiffré à EUR 16,5 millions.

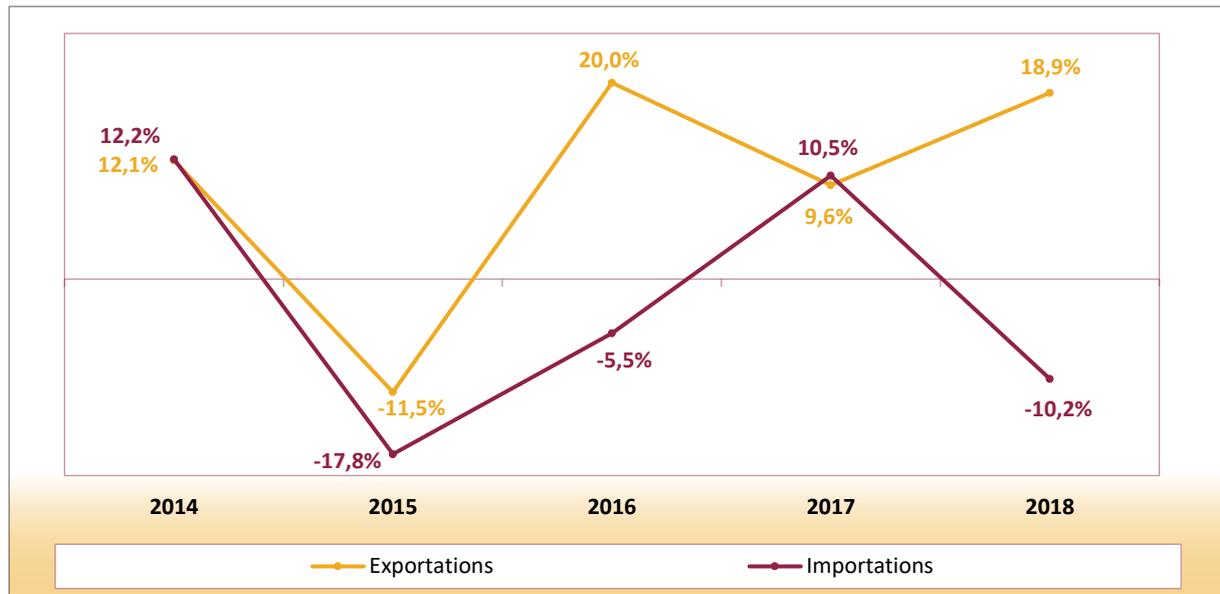
En 2015, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 12,9 millions.

En 2016, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 10,2 millions.

En 2017, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 11,4 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 7,0 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Monténégro ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2014, les **exportations** belges à destination du Monténégro ont augmenté de 12,1%, en raison de la progression des ventes de machines et appareils. En 2015, elles ont baissé de 11,5%, parce que les ventes de matériel de transport ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2016, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 20,0%, grâce aux ventes de matériel de transport en hausse. En 2017, elles ont crû de 9,6%, en raison de la croissance des ventes de matériel de transport. L'année dernière, les exportations totales belges vers le Monténégro ont

progressé de 18,9%, car les ventes de matériel de transport ont augmenté.

En 2014, les **importations** belges en provenance du Monténégro ont augmenté de 12,2%, en raison de la progression des achats de matériel de transport. En 2015, elles ont baissé de 17,8%, parce que les acquisitions de matériel de transport ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2016, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 5,5%, à cause des achats de matériel de transport en baisse. En 2017, elles ont crû de 10,5%, en raison de la croissance des acquisitions de matériel de transport. L'an dernier, les importations totales en provenance du Monténégro ont régressé de 10,2%, car les achats de matériel de transport ont diminué.

### 3.1.1 EXPORTATIONS

En 2018, les deux premiers secteurs valaient plus de 50,0% des exportations de marchandises vers le Monténégro. Le **matériel de transport**, premier secteur à l'exportation, a représenté 40,8% des ventes totales belges vers le Monténégro, soit EUR 5,2 millions. La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » totalisait EUR 1,3 million.

Les **produits alimentaires** ont pris la deuxième place avec une part de 11,6% et des ventes de EUR 1,5 million. Ces ventes concernaient des « sucres blancs, sans addition d'aromatisants ou de colorants » pour EUR 0,6 million.

Les **produits du règne animal**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 1,2 million, soit une part de 9,1% du total exporté vers le Monténégro. Les « jambons et

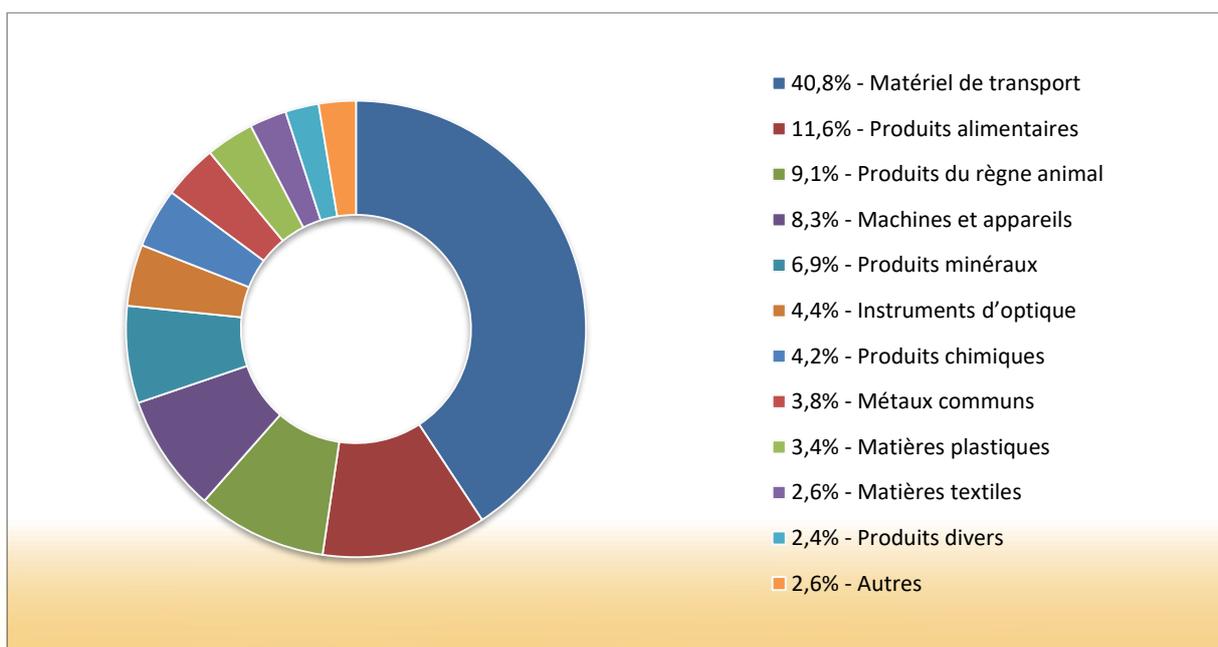
morceaux de jambons » ont généré EUR 0,6 million.

Les exportations de **machines et appareils**, quatrième section, s'élevaient à EUR 1,1 million et une part de 8,3% des exportations vers le Monténégro. Les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » s'attribuent EUR 0,9 million de cette catégorie.

Les ventes de **produits minéraux** vers le Monténégro atteignaient EUR 0,9 million, soit une part de 6,9%. La sous-section des « huiles isolantes » atteignait EUR 0,9 million.

Il convient également de noter la part des sections : **instruments d'optique** (4,4%), **produits chimiques** (4,2%), **métaux communs** (3,8%), **matières plastiques** (3,4%), **matières textiles** (2,6%) et **produits divers** (2,4%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU MONTÉNÉGRO, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2018



En 2018, les exportations de huit des onze plus importantes sections étaient en croissance. Le **matériel de transport** (+67,8%) est ainsi la section dont les ventes à destination du Monténégro ont le plus progressé en valeur (EUR +2,1 millions) en 2018. La sous-section des « bateaux, de plaisance ou de sport à moteur » a gagné EUR 2,0 millions en un an.

Les **produits alimentaires** (+99,2%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,7 million). Les « sucres blancs, sans addition d'aromatisants ou de colorants » ont généré EUR 0,6 million supplémentaire en 2018.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +0,6 million) est à attribuer à la section des **produits minéraux** (+202,3%). La sous-section des « huiles isolantes » a engendré EUR 0,6 million additionnel par rapport à 2017.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **métaux communs** (+110,9%), **matières**

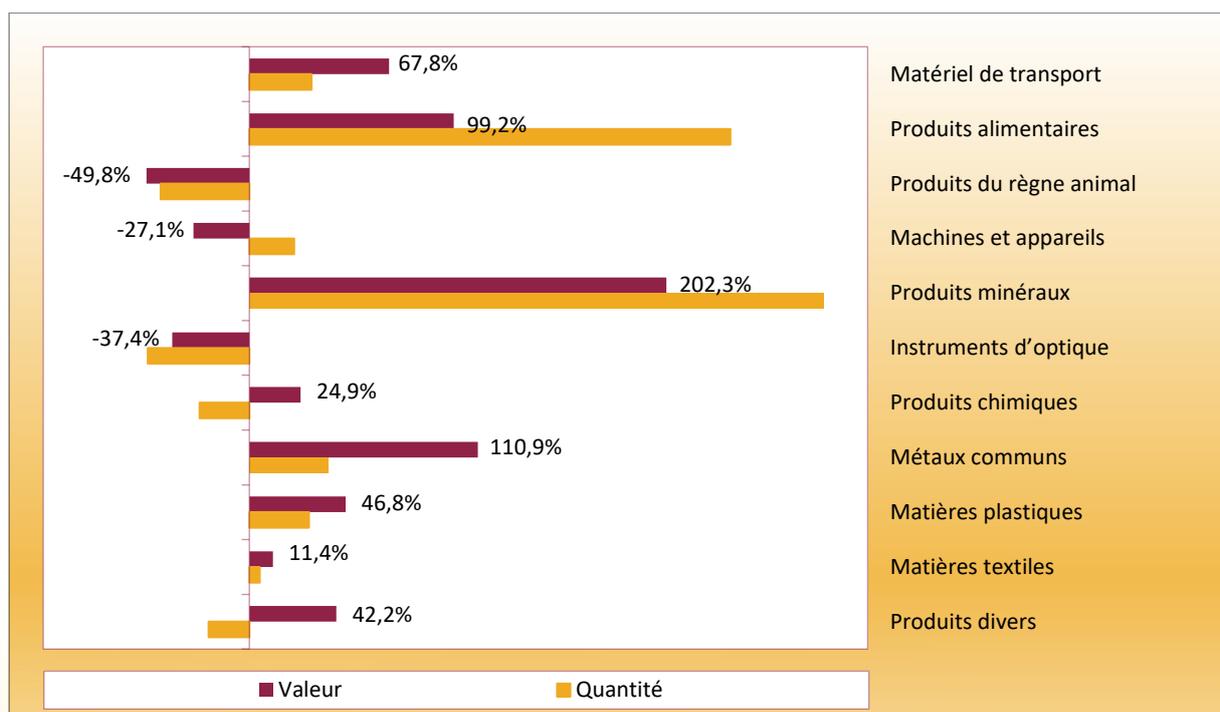
**plastiques** (+46,8%), **produits chimiques** (+24,9%) et **matières textiles** (+11,4%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination du Monténégro diminuer. Les **produits du règne animal** (-49,8%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Monténégro ont le plus régressé en valeur (EUR -1,2 million) en 2018. La sous-catégorie des « jambons et morceaux de jambons, non-désossés » a perdu EUR 0,5 million par rapport à 2017.

Les **machines et appareils** (-27,1%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -0,4 million). Les « excavateurs à chenilles » ont engendré EUR 0,3 million de moins en 2018.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -0,3 million) est à attribuer à la section des **instruments d'optique** (-37,4%). La sous-section des « instruments et appareils pour la médecine, la chirurgie ou l'art vétérinaire » a engendré une baisse de EUR 0,2 million par rapport à 2017.

**GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU MONTÉNÉGRO CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2017/2018**



### 3.1.2 IMPORTATIONS

En 2018, les produits les plus importés en provenance du Monténégro étaient le **matériel de transport**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 11,6 millions de « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes », ont représenté 95,5% du total importé en Belgique depuis le Monténégro, soit la somme de EUR 19,0 millions.

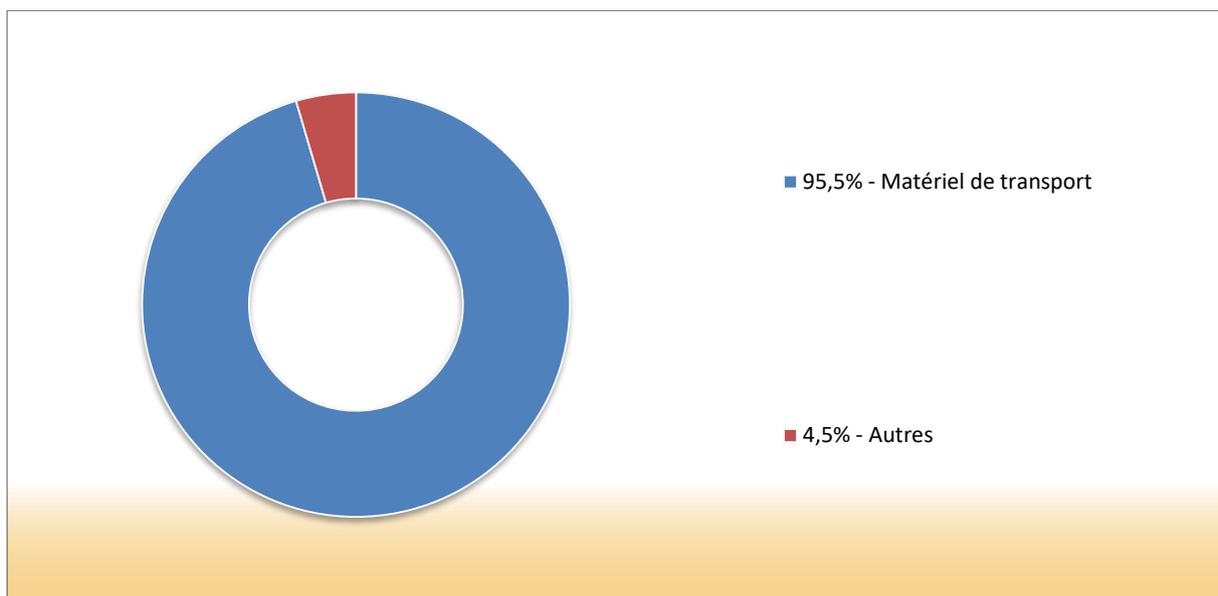
Les achats de **métaux communs**, seconde section d'importation depuis le Monténégro, s'octroient 1,7%, soit un montant de EUR 0,3 million. La principale sous-section, les « barres

en aciers alliés autres qu'aciers inoxydables », atteignait EUR 0,1 million.

Avec une part de 0,7%, les acquisitions de **produits du règne végétal** ont atteint la somme de EUR 0,1 million. La sous-section des « myrtilles [fruits du 'vaccinium myrtillus'] » représentait EUR 0,1 million.

Les **produits chimiques** correspondaient à 0,7% des importations du Monténégro, soit EUR 0,1 million. Les « huiles essentielles, non-déterpénées » ont généré EUR 0,1 million.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU MONTÉNÉGRO, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2018

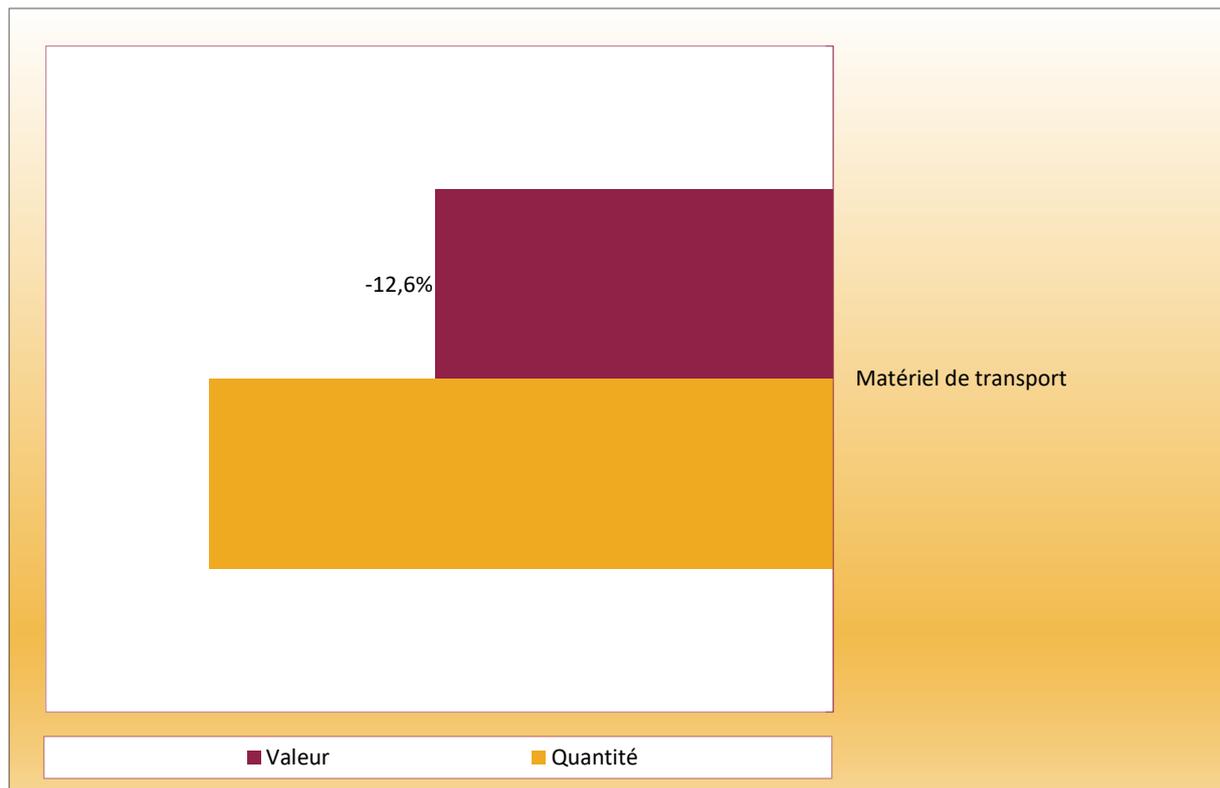


En 2018, les importations de **matériel de transport** (-12,6%) en provenance du Monténégro ont régressé en valeur (EUR -2,7 millions) en 2018. Les acquisitions de « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le

transport de moins de 10 personnes » ont baissé de EUR 2,6 millions.

Les importations totales belges de marchandises en provenance du Monténégro ont reculé de 10,2% en 2018.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU MONTÉNÉGRO CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2017/2018



### 3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2019

#### EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Monténégro se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2019 à EUR 7,2 millions, soit une diminution de 29,7% en comparaison avec 2018 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits alimentaires** a pris la première place avec EUR 1,1 million, soit une part de 15,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 15,2% en un an.

#### IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2019 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Monténégro se sont chiffrées à EUR 10,9 millions, soit une diminution de 17,2% en comparaison avec 2018 (même période).

La section du **matériel de transport** prend la première place avec une part de 89,2%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 9,7 millions, soit une diminution de 21,3%.

Avec EUR 1,1 million, les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 14,9%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 28,3%.

Avec EUR 0,9 million, les **produits du règne animal** ont complété le top 3. Ayant progressé de 5,0%, les ventes de cette section ont représenté une part de 12,9%.

La section des **produits minéraux** a occupé la deuxième place avec une part de 5,2%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 0,6 million, soit un bond de 2.026,0% comparativement à 2018 (9 premiers mois).

Les **objets d'art** ont complété le top 3 avec une part de 3,9%. Les achats de cette section se sont chiffrés à EUR 0,4 million.

## 3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2018, les **exportations** belges de services à destination du Monténégro se sont chiffrées à **EUR 10,8 millions**. Le Monténégro s'est classé **127<sup>e</sup> client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Monténégro ont augmenté de 0,8% en 2018 par rapport à 2017.

Les **importations** belges de services en provenance du Monténégro se sont élevées

à **EUR 12,1 millions** en 2018, soit un bond de 61,1% par rapport à 2017. Le Monténégro a été, en 2018, le **120<sup>e</sup> fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec le Monténégro **de 2016 à 2018**.

**TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE MONTÉNÉGRO**

En millions d'EUR	2016	2017	2018
<b>Exportations</b>	9,0	10,7	10,8
<b>Importations</b>	5,3	7,5	12,1
<b>Balance commerciale</b>	3,7	3,2	-1,3
<b>Exportations : variation en %</b>	47,4	19,1	0,8
<b>Importations : variation en %</b>	18,0	41,9	61,1

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et le Monténégro** alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2016, elle affichait un excédent chiffré à EUR 3,7 millions. En 2017, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit l'excédent qui s'est établi à EUR 3,2 millions.

En 2018, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a transformé l'excédent en déficit qui s'est établi à EUR 1,3 million.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et le Monténégro était en déficit en défaveur de notre pays.

### 3.2.1 EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 5,7 millions et une part de 52,8%. Ce résultat représente un recul de 1,1% par rapport à 2017.

Avec une part de 14,2% et un montant de EUR 1,5 million, le **trafic touristique**, qui recouvre essentiellement « les biens et services fournis par une économie aux voyageurs au cours d'un séjour de moins d'un an sur le territoire de cette économie », s'est attribué la 2<sup>e</sup> place. Les ventes de cette section de services ont ainsi progressé de 8,3%.

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les

négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont occupé la troisième place avec une part de 11,7% des exportations de services vers le Monténégro, soit un montant de EUR 1,3 million. Les exportations de cette catégorie de services ont baissé de 45,4% en 2018.

Il convient également de noter l'évolution des sections de la **construction** (+3.495,5%) et des **redevances et droits de licence** (-20,8%).

Le secteur de la **construction** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers le Monténégro (+0,8%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU MONTÉNÉGRO

En millions d'EUR	2017	2018	2018 Part en %	2017/2018 Var. en %
<b>Communications</b>	5,8	5,7	52,8	-1,1
<b>Trafic touristique</b>	1,4	1,5	14,2	8,3
<b>Autres services aux entreprises</b>	2,3	1,3	11,7	-45,4
<b>Construction</b>	0,0	0,8	7,3	3.495,5
<b>Redevances et droits de licence</b>	0,6	0,5	4,8	-20,8
<b>Services restants</b>	0,5	1,0	9,1	82,6
<b>Total</b>	<b>10,7</b>	<b>10,8</b>	<b>100,0</b>	<b>0,8</b>

### 3.2.2 IMPORTATIONS

En 2018, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 3,8 millions et une part de 31,0%. Ce résultat représente un bond de 104,8% par rapport à 2017.

Le **trafic touristique** et le **transport** se sont partagé la 2<sup>e</sup> et la 3<sup>e</sup> place du classement avec des parts respectives de 29,1% et 15,8%. Les importations de la section du **trafic**

**touristique** ont généré EUR 3,5 millions, soit une diminution de 8,6%, et celles du **transport** EUR 1,9 million, soit un bond de 222,6%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **communications** (+68,8%) et des **services non-alloués** (+64,5%).

Le secteur des **autres services** aux entreprises a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis le Monténégro (+61,1%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU MONTÉNÉGRO

En millions d'EUR	2017	2018	2018	2017/2018
			Part en %	Var. en %
<b>Autres services aux entreprises</b>	1,8	3,8	31,0	104,8
<b>Trafic touristique</b>	3,9	3,5	29,1	-8,6
<b>Transport</b>	0,6	1,9	15,8	222,6
<b>Communications</b>	0,8	1,4	11,5	68,8
<b>Services non-alloués</b>	0,2	0,4	3,2	64,5
<b>Services restants</b>	0,2	1,2	9,5	526,1
<b>Total</b>	<b>7,5</b>	<b>12,1</b>	<b>100,0</b>	<b>61,1</b>

### 3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2019

#### EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Monténégro se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2019 à EUR 8,3 millions, soit une augmentation de 1,2% en comparaison avec 2018 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **communications** a pris la première place avec EUR 4,8 millions, soit une part de 58,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 5,2% en un an.

#### IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2019 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Monténégro se sont chiffrées à EUR 6,0 millions, soit une diminution de 44,6% en comparaison avec 2018 (même période).

La section du **trafic touristique** prend la première place avec une part de 79,6%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 4,8 millions, soit un bond de 58,1%.

Avec EUR 1,0 million, les **redevances et droits de licence** ont occupé la deuxième place avec une part de 11,7%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 382,6%.

Avec EUR 0,8 million, la **construction** a complété le top 3. Ayant augmenté de 0,3%, les ventes de cette section ont représenté une part de 9,6%.

La section des **communications** a occupé la deuxième place avec une part de 7,9%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 0,5 million, soit une diminution de 52,9% comparativement à 2018 (9 premiers mois).

Les **autres services aux entreprises** ont complété le top 3 avec une part de 7,7%. Les achats de cette section ont reculé de 86,8% et se sont chiffrés à EUR 0,5 million.

## 4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU MONTÉNÉGR

Principaux indicateurs (2017 - estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 4,8 milliards
Taux de croissance du PIB	4,3%
Inflation	2,4%
Exportations de biens (FOB)	USD 422,2 millions
Importations de biens (FOB)	USD 2,6 milliards
Balance commerciale	USD -2,2 milliards
Population	609.859

Source: CIA World Factbook

## 5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

### 5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

#### LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

#### LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

## 5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 112,3 en 2018. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 115,5 en 2018.

**TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)**

	Exportations	Importations
2002	86,1	82,1
2003	85,0	81,1
2004	86,4	83,2
2005	90,9	89,0
2006	94,3	93,1
2007	96,6	94,2
2008	100,4	100,8
2009	93,8	92,4
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,6	111,9
2014	107,3	109,9
2015	106,7	108,1
2016	103,8	103,9
2017	109,0	110,3
2018	112,3	115,5

## 6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — [WWW.WORLDBANK.ORG](http://WWW.WORLDBANK.ORG)

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — [WWW.BNB.BE](http://WWW.BNB.BE)

CREDENDO GROUP — [WWW.CREDENDOGROUP.COM](http://WWW.CREDENDOGROUP.COM)

CIA WORLD FACTBOOK — [WWW.CIA.GOV](http://WWW.CIA.GOV)

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — [WWW.WTO.ORG](http://WWW.WTO.ORG)

## 7 CONTACTS

### SERVICE STATISTIQUES

#### **CHRISTELLE CHARLIER**

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ [CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE](mailto:CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE)

#### **CÉDRIC CLUDTS**

ASSISTANT STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 64

✉ [CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE](mailto:CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE)

#### **DENNIS GIJSBRECHTS**

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ [DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE](mailto:DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE)

Date de publication: Mars 2020

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le  
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur  
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique  
+32 2 206 35 11 • [www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)