



agentschap voor
buitenlandse handel



Handelsbetrekkingen van België met de

ISLAMITISCHE REPUBLIEK MAURITANIË

Deze statistische nota is ook beschikbaar op de website van het Agentschap voor Buitenlandse Handel : www.abh-ace.be

INHOUDSTAFEL

1	Belang van België en de andere EU-landen in de handel met Mauritanië	2
1.1	Export.....	2
1.2	Import	3
2	Belang van Mauritanië en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse handel (2015).....	4
3	Bilaterale Handelsbetrekkingen	5
3.1	Handelsverkeer in goederen.....	5
3.1.1	Export.....	7
3.1.2	Import	9
3.2	Handelsverkeer in diensten	11
3.2.1	Export.....	12
3.2.2	Import	13
3.3	Algemene evolutie van de handel in diensten na de eerste negen maanden van 2015.....	14
3.3.1	Export.....	14
3.3.2	Import	14
4	Enkele economische indicatoren - Mauritanië.....	15
5	METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN	16
5.1	CONCEPT	16
5.2	Index van de eenheidsprijs in de in- en uitvoer.....	17
6	Bronnen.....	18
7	Contacten	18

1 BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET MAURITANIË

1.1 EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-28) naar Mauritanië was in 2015 goed voor een bedrag van EUR 734,3 miljoen. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 12,2%, waarmee het binnen de EU de 4^{de} belangrijkste exporteur van goederen naar Mauritanië was.** Frankrijk nam de 1^{ste} plaats in met 24,6%, terwijl Spanje en Nederland de top drie vervolledigden met een aandeel van respectievelijk 18,5% en 13,8%.

Terwijl de Europese uitvoer (EU-28) naar Mauritanië van 2014 tot 2015 afnam met

30,2%, gingen de Belgische verkopen er tijdens deze periode slechts met 11,3% op achteruit. De export van Frankrijk daalde met 14,1%, terwijl die van Spanje en Nederland met respectievelijk 13,8% en 62,1% afnam.

Doordat de Belgische uitvoer er in 2015 minder sterk op achteruit ging dan de Europese verkopen, heeft ons land afgelopen jaar aandeel gewonnen in Mauritanië.

TABEL 1: EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR MAURITANIË

In miljoen €	2014	2015	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Frankrijk	210,5	180,7	-14,1	24,6
2 Spanje	157,5	135,7	-13,8	18,5
3 Nederland	266,8	101,2	-62,1	13,8
4 België	101,2	89,7	-11,3	12,2
...				
Totaal EU-28	1.051,7	734,3	-30,2	100,0

1.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-28) uit Mauritanië bedroeg EUR 476,1 miljoen in 2015. **België vertegenwoordigde een aandeel van slechts 0,03%, waarmee het binnen de EU pas de 12^{de} belangrijkste importeur van goederen uit Mauritanië was.** De eerste plaats werd ingenomen door Spanje met 37,1%, terwijl Italië en Nederland tweede en derde waren met respectievelijk 29,3% en 9,7%.

Terwijl de Europese invoer (EU-28) uit Mauritanië tussen 2014 en 2015 met 11,8%

daalde, gingen de Belgische aankopen er tijdens deze periode met maar liefst 92,1% op achteruit. De import van Spanje steeg met 47,6%, terwijl die van Italië en Nederland met respectievelijk 7,1% en 36,0% verminderde.

Aangezien de Belgische import van goederen uit Mauritanië procentueel aanzienlijk sterker daalde dan het totaal van de Europese aankopen, is het aandeel van ons land er in 2015 op achteruit gegaan.

TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT MAURITANIË

In miljoen €	2014	2015	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Spanje	119,7	176,6	47,6	37,1
2 Italië	150,0	139,3	-7,1	29,3
3 Nederland	71,9	46,0	-36,0	9,7
...				
12 België	1,8	0,1	-92,1	0,0
...				
Totaal EU-28	539,5	476,1	-11,8	100,0

2 BELANG VAN MAURITANIË EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2015)

KLANT → BELGISCHE EXPORT

LEVERANCIER → BELGISCHE IMPORT

Algerije

42^{ste} klant

EUR 1.102,4 miljoen

41^{ste} leverancier

EUR 980,2 miljoen

Senegal

66^{ste} klant

EUR 300,9 miljoen

107^{de} leverancier

EUR 47,7 miljoen

Mauritanië

100^{ste} klant

EUR 89,7 miljoen

181^{ste} leverancier

EUR 0,1 miljoen

Mali

99^{ste} klant

EUR 93,1 miljoen

160^{ste} leverancier

EUR 1,7 miljoen

Marokko

46^{ste} klant

EUR 759,9 miljoen

56^{ste} leverancier

EUR 365,0 miljoen

INTERESSE VOOR MAURITANIË

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel, dat informatie bevat over meer dan 23.000 ondernemingen, telt 893 Belgische bedrijven die naar Mauritanië exporteren. Verder zijn er nog 1.702 ondernemingen die interesse tonen voor deze markt.

Voor bijkomende informatie:

Mevr. A. Leroy, tel.: 02 206 35 38; e-mail: anne.leroy@abh-ace.be

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2015 stond Mauritanië **100^{ste}** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Mali maar voor Uruguay.

De **uitvoer** van België naar Mauritanië bedroeg afgelopen jaar EUR 89,7 miljoen tegenover EUR 101,2 miljoen in 2014, d.i. een afname van **11,3%**.

Mauritanië rangschikte zich in 2015 als **181^{ste}** leverancier van België. Hiermee plaatste het

land zich achter Tokelau, maar voor Noord-Korea.

De Belgische **invoer** uit Mauritanië verminderde met maar liefst **92,1%**, van EUR 1,8 miljoen in 2014 tot EUR 0,1 miljoen in 2015.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Mauritanië voor de periode **2011-2015**.

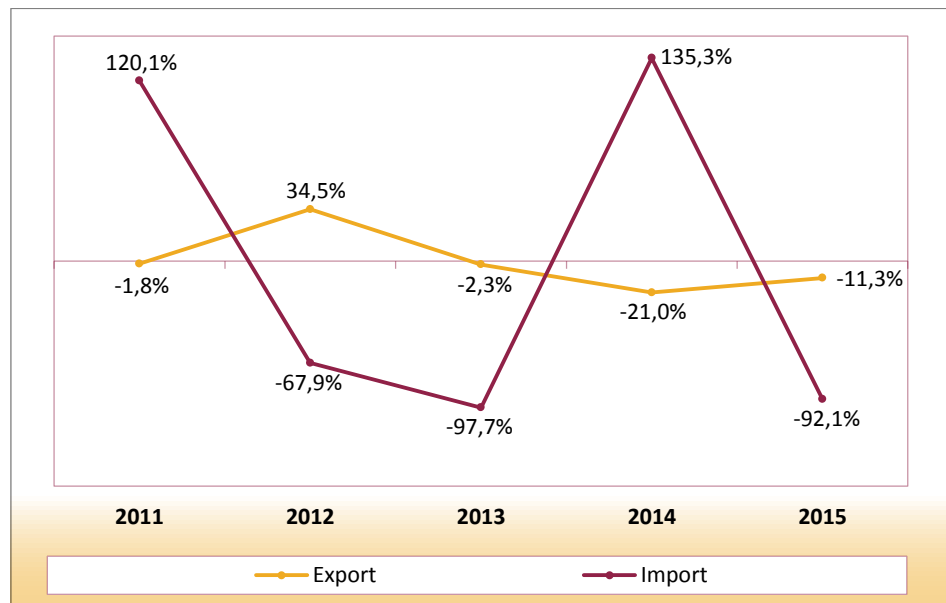
TABEL 3: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN MAURITANIË

In miljoen €	2011	2012	2013	2014	2015
Export	97,5	131,1	128,1	101,2	89,7
Import	102,8	33,0	0,8	1,8	0,1
Handelsbalans	-5,3	98,1	127,3	99,4	89,6
Export: variatie (in %)	-1,8	34,5	-2,3	-21,0	-11,3
Import: variatie (in %)	120,1	-67,9	-97,7	135,3	-92,1

Het tekort op de Belgische **handelsbalans** met Mauritanië, dat EUR 5,3 miljoen bedroeg in 2011, veranderde in 2012 in een overschot van EUR 98,1 miljoen. Doordat de aankopen in 2013 tot een minimum werden herleid, is het overschot op de balans dat

jaar gestegen tot EUR 127,3 miljoen. Aangezien de afgelopen twee jaar ook de uitvoer niet uit de negatieve spiraal geraakte, is het surplus op de balans in 2014 en 2015 verminderd tot achtereenvolgens EUR 99,4 miljoen en EUR 89,6 miljoen.

GRAFIEK 1: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN WAARDE)



Grafiek 1 geeft aan dat de Belgische handel in goederen met Mauritanië de laatste jaren onderhevig was aan sterke schommelingen.

Nadat de Belgische **import** van goederen uit Mauritanië in 2011 nog met 120,1% was gestegen, kelderde de invoer in 2012 en 2013 met achtereenvolgens 67,9% en 97,7% doordat de invoer van minerale producten (en meer specifiek de sub-sectie ‘ijzererts en concentraten daarvan’) tot een absoluut minimum werd herleid. De rubriek machines en toestellen zorgde in 2014 (+135,3%) nog mee voor een kleine heropleving, maar ook de import hiervan viel in 2015 opnieuw terug, waardoor afgelopen jaar een achteruitgang van 92,1% werd geregistreerd.

De gedaalde verkopen van o.a. minerale en chemische producten zorgden ervoor dat de Belgische **export** van goederen naar Mauritanië in 2011 met 1,8% afnam. In 2012 (+34,5%) herstelden de verkopen zich, maar dit bleek echter van korte duur aangezien in 2013 opnieuw een achteruitgang van 2,3% plaats vond. De verminderde uitvoer van o.a. machines en toestellen en transportmaterieel zorgde ervoor dat de totale Belgische export van goederen naar Mauritanië ook in 2014 en 2015 verder afnam met achtereenvolgens 21,0% en 11,3%.

3.1.1 EXPORT

In 2015 bezette de rubriek **machines en toestellen** de koppositie in de Belgische **uitvoer** van goederen naar Mauritanië. Met een totaal van EUR 42,0 miljoen heeft deze sectie zich een aandeel van 46,8% van de export toegeëigend. De verkopen van deze groep van producten bestonden o.a. uit 'machines en toestellen voor het sorteren, het ziften, het scheiden, het wassen, het breken, het malen, het mengen of het kneden van aarde, van steen, van ertsen of van andere vaste minerale stoffen'.

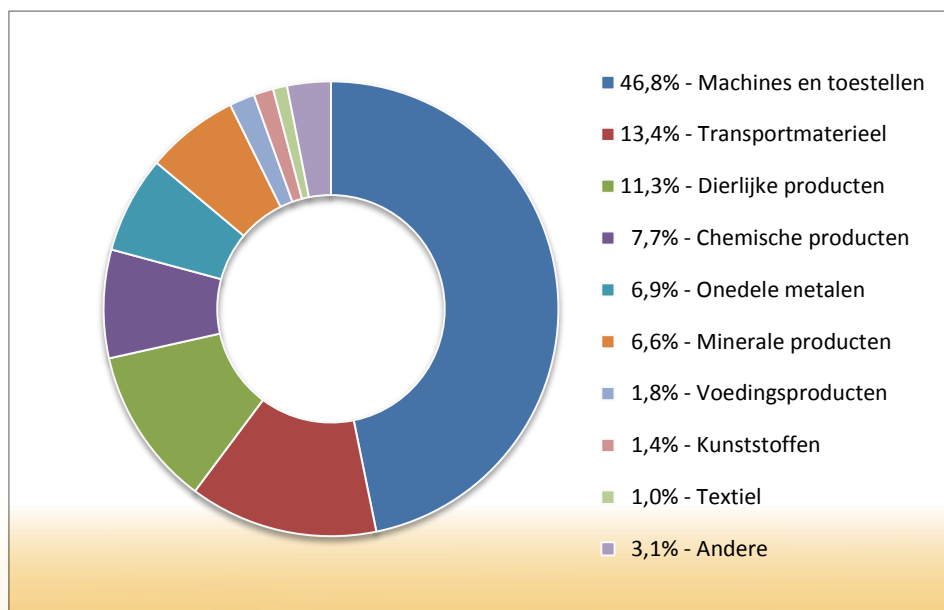
Het **transportmaterieel** (belangrijkste subsecties: 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer' en 'automobielen voor goederenvervoer') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 12,0 miljoen een aandeel van 13,4% in de totale uitvoer.

De **dierlijke producten** (belangrijkste subsectie: 'melk en room') vervulde de top drie met een aandeel van 11,3%, hetzij een bedrag van EUR 10,1 miljoen.

Drie andere secties vertegenwoordigden eveneens een aandeel van meer dan 5% in de Belgische export naar Mauritanië. Het ging meer bepaald om:

- **chemische producten**, die goed waren voor EUR 6,9 miljoen, hetzij een aandeel van 7,7%;
- **onedele metalen**, waarvan de uitvoer en het aandeel goed waren voor respectievelijk EUR 6,2 miljoen en 6,9% en
- **minerale producten**, die een aandeel van 6,6%, hetzij een bedrag van EUR 5,9 miljoen voor hun rekening namen.

GRAFIEK 2: BELGISCHE UITVOER NAAR MAURITANIË GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2015 - IN WAARDE)



Onderstaande grafiek geeft aan dat van de tien belangrijkste productgroepen, die van de **dierlijke producten** procentueel genomen veruit de sterkste groei realiseerde. De geëxporteerde waarde hiervan nam toe van EUR 5,2 miljoen in 2014 tot EUR 10,1 miljoen in 2015 (+93,7%). De gestegen verkopen hiervan waren voornamelijk toe te wijzen aan de sub-sectie 'melk en room'.

De enige overige productgroepen uit de top tien waarvan de export erop vooruitging, waren het **textiel** (+13,3%) en de **voedingsproducten** (+19,7%). Het feit dat de hoeveelheidsstijging van deze laatste sectie, die vrijwel exclusief was toe te schrijven aan de sub-sectie 'moutextract', veel sterker toenam dan de waarde, duidt erop dat de eenheidsprijs hiervan is afgenomen.

De uitvoer van **machines en toestellen**, de belangrijkste exportsectie, verminderde in

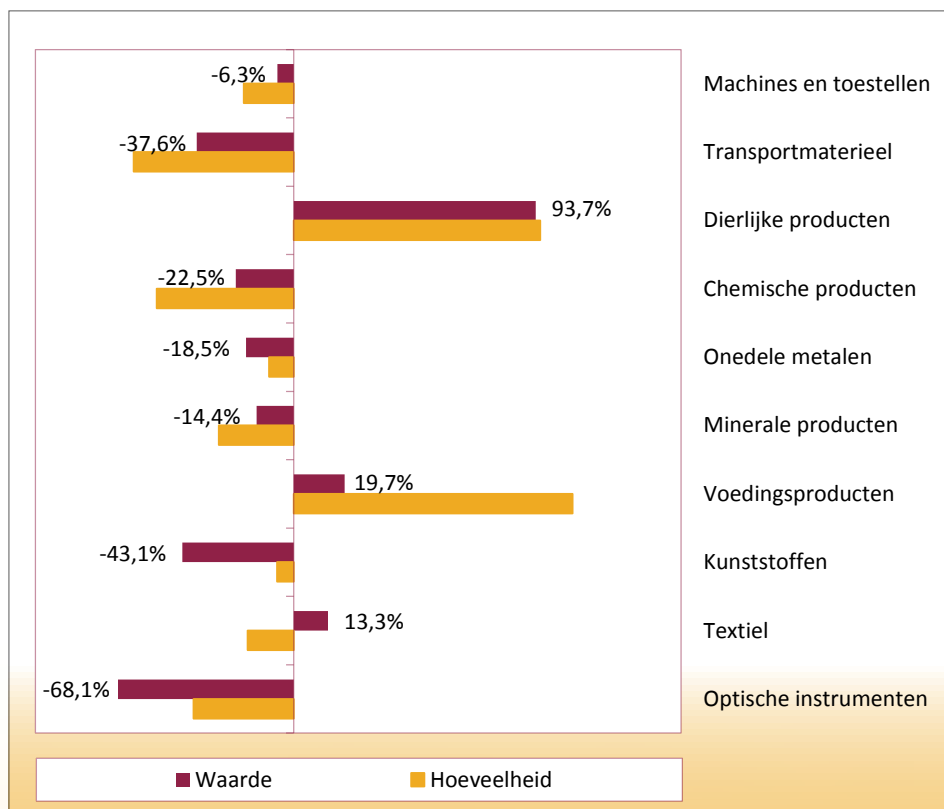
2015 met 6,3% in waarde na een achteruitgang van 16,3% een jaar eerder.

De gedaalde verkopen van **optische instrumenten** met 68,1% waren o.a. te wijten aan de sub-sectie 'instrumenten, apparaten en toestellen voor natuurkundige of scheikundige analyse'.

De overige rubrieken uit de top tien waarvan de geëxporteerde waarde verminderde, registreerden een achteruitgang die varieerde van 14,4% (**minerale producten**) tot 43,1% (**kunststoffen**).

Mede doordat de twee belangrijkste secties in 2015 een daling van de export lieten optekenen, is ook de totale waarde van de Belgische uitvoer van goederen naar Mauritanië afgelopen jaar met 11,3% afgenomen.

GRAFIEK 3: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – MAURITANIË – 2015/2014 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.1.2 IMPORT

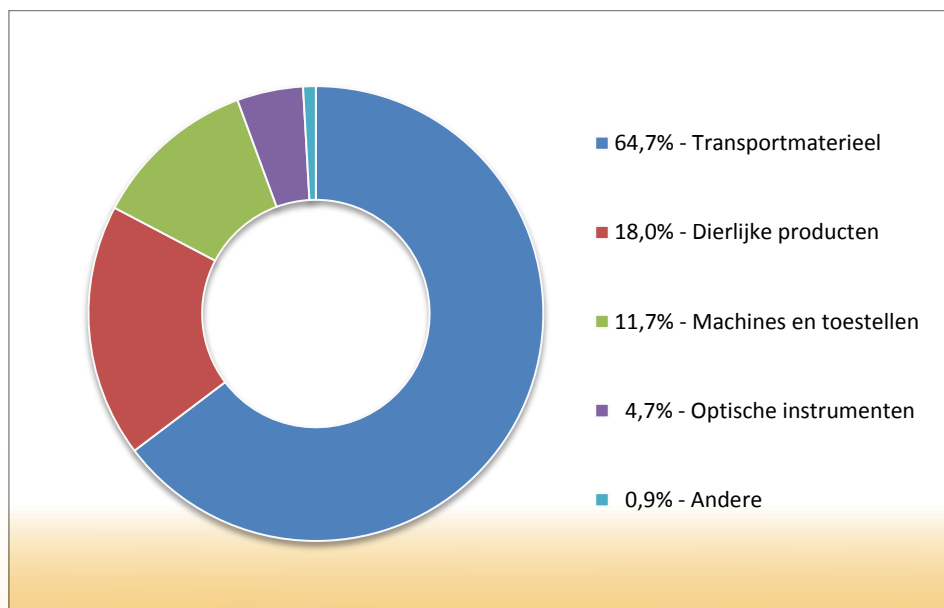
In 2015 nam het **transportmaterieel** de koppositie in voor wat de Belgische **import** van goederen uit Mauritanië betreft. Met een totaal van EUR 92.100 nam deze groep van producten 64,7% van de invoer voor haar rekening. De aankopen van deze sectie hadden vooral betrekking op 'delen van luchtvaartuigen' en 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer'.

De **dierlijke producten** (belangrijkste subsectie: 'vis, vers of gekoeld') vertegenwoordigde met een totaal van EUR 25.700 een aandeel van 18,0% in de totale invoer.

De **machines en toestellen** (belangrijkste subsecties: 'borden, panelen en kasten voor elektrische bediening of voor het verdelen van elektrische stroom', 'pompen voor vloeistoffen' en 'microfoons en statieven daarvoor') vervulde de top drie met een aandeel van 11,7%, hetzij een bedrag van EUR 16.600.

De **optische instrumenten** waren de enige overige sectie met een aandeel van meer dan 1% in de import. De aankopen hiervan bedroegen EUR 6.700 of een aandeel van 4,7% in de totale Belgische invoer van goederen uit Mauritanië.

GRAFIEK 4: BELGISCHE INVOER UIT MAURITANIË GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2015 - IN WAARDE)



Dat de waarde van de totale Belgische import van goederen uit Mauritanië in 2015 uiteindelijk met 92,1% daalde, komt in grote mate door de verminderde invoer van **machines en toestellen**. De aankopen hiervan gingen er in 2015 onder impuls van de sub-sectie 'dirkkranen; hijskranen, vervoerkabels daaronder begrepen' met 98,9% op achteruit, van EUR 1,5 miljoen tot slechts EUR 16.600.

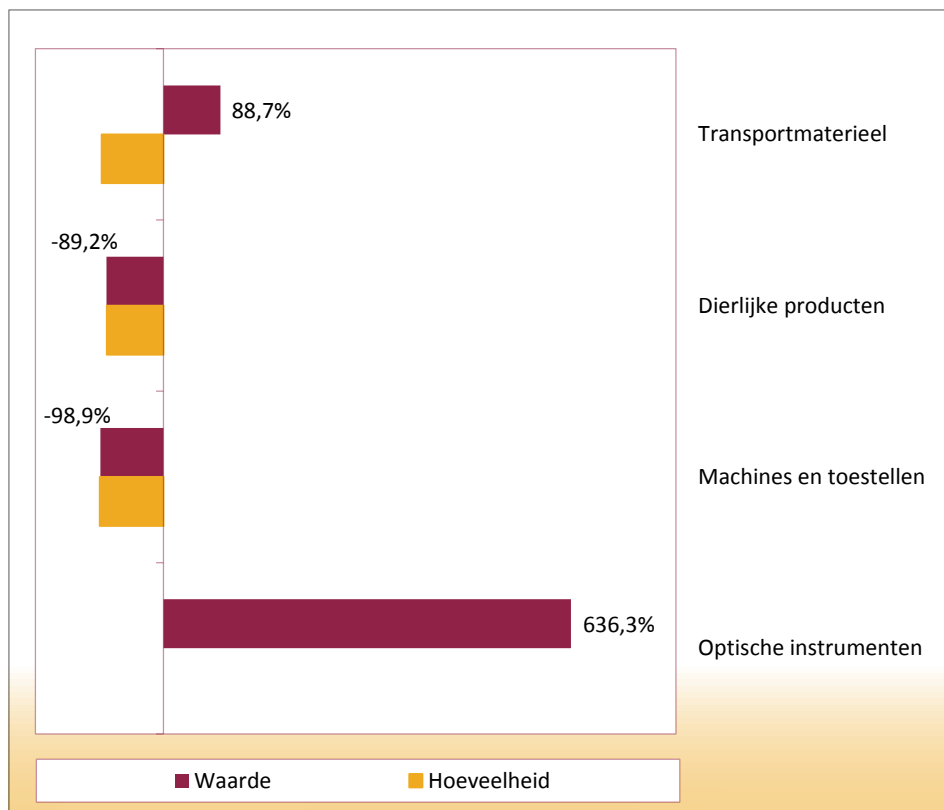
De gestegen invoer van de **optische instrumenten** met 636,3% was voornamelijk toe te wijzen aan de sub-secties 'automatische

regelaars' en 'kompassen'. De aankopen hiervan groeiden van EUR 900 in 2014 tot EUR 6.700 afgelopen jaar.

Het **transportmaterieel**, dat de koppositie innam in de Belgische invoer van goederen uit Mauritanië, was afgelopen jaar goed voor een groei van 88,7%.

Door de verminderde aankopen van 'vis, vers of gekoeld', daalde de invoer van de rubriek **dierlijke producten** in 2015 met 89,2% in waarde.

GRAFIEK 5: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – MAURITANIË – 2015/2014 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.2 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2014 voerde België voor **EUR 10,9 miljoen** aan diensten uit naar Mauritanië. Hiermee was het land de **124^{ste}** belangrijkste klant van België na Mali maar voor Macedonië. De uitvoer van Belgische diensten naar Mauritanië daalde in 2014 met 39,8% in vergelijking met 2013.

De Belgische import van diensten uit Mauritanië was in 2014 goed voor een bedrag

van **EUR 7,8 miljoen**, een achteruitgang van 4,7% in vergelijking met 2013. Het land was dat jaar de **137^{ste}** belangrijkste leverancier van diensten aan België voor Macau, maar na Madagaskar.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Mauritanië voor de periode **2012 tot 2014**.

TABEL 4: EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET MAURITANIË

(x 1.000 €)	2012	2013	2014
Export	16.059	18.025	10.856
Import	7.289	8.134	7.750
Handelsbalans	8.770	9.891	3.106
Export: variatie (in %)	9,6	12,2	-39,8
Import: variatie (in %)	-51,0	11,6	-4,7

Doordat de uitvoer van diensten naar Mauritanië tussen 2012 en 2014 de invoer overtrof, helde de **dienstenbalans** tijdens deze gehele periode over in het voordeel van België.

Het overschot op de dienstenbalans, dat EUR 8,8 miljoen bedroeg in 2012, steeg in 2013 tot EUR 9,9 miljoen doordat de uitvoer dat jaar sterker toenam dan de invoer. In 2014 was de achteruitgang van de export groter

dan die van de import, met als gevolg dat het overschot op de balans werd gereduceerd tot EUR 3,1 miljoen.

De positieve dienstenbalans tijdens de periode 2012-2014 vertoont gelijkenissen met de handelsbalans voor goederen, die tijdens dit interval eveneens in het voordeel van ons land was.

3.2.1 EXPORT

Het **vervoer**, dat onder meer bestaat uit het zeevervoer, het luchtvervoer, het spoorvervoer, het vervoer over de weg en het vervoer over de binnenwateren, leverde met een aandeel van 46,7% en een bedrag van EUR 5,1 miljoen de grootste bijdrage aan uitvoerzijde. De **andere commerciële diensten** en de **communicatie** namen de 2^{de} en 3^{de} plaats in met een aandeel van respectievelijk 26,5% en 16,2%.

Wat de vijf belangrijkste secties betreft, waren de **productiediensten** de enige rubriek waarvan de uitvoer in 2014 in positieve zin evolueerde. De uitvoer hiervan bedroeg dat

jaar EUR 539.000, terwijl ze een jaar eerder nog niet voorkwam in de uitvoer naar Mauritanië.

De positieve evolutie van de bovengenoemde sectie bleek ruim onvoldoende om de achteruitgang van de overige diensten op te vangen. Vooral de daling van het **vervoer** (-46,3%) en de **andere commerciële diensten** (-45,2%) springt hierbij in het oog. Verder was er ook nog een achteruitgang voor o.a. de **communicatie** (-32,9%) en het **reisverkeer** (-4,1%). Hierdoor is de totale Belgische uitvoer van diensten naar Mauritanië met 39,8% afgenomen in 2014.

TABEL 5: BELGISCHE EXPORT NAAR MAURITANIË VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2013	2014	2014 Aandeel (in %)	2014/2013 Var. (in %)
Vervoer	9.442	5.072	46,7	-46,3
Andere commerciële diensten	5.257	2.881	26,5	-45,2
Communicatie	2.628	1.763	16,2	-32,9
Productiediensten	0	539	5,0	-
Reisverkeer	317	304	2,8	-4,1
Andere diensten	381	297	2,7	-22,0
Totaal	18.025	10.856	100,0	-39,8

3.2.2 IMPORT

De sectie **communicatie** leverde in 2014 met een aandeel van 67,2% en een bedrag van EUR 5,2 miljoen de grootste bijdrage in de Belgische invoer van diensten uit Mauritanië. De **andere commerciële diensten**, die o.a. bestaan uit 'transitohandel', 'operationele leasingdiensten', 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations', 'audit-, boekhoudkundige en belastingadviesdiensten' en 'reclamewezen, marktonderzoek en opinieonderzoek' en het **vervoer** namen de 2^{de} en 3^{de} plaats in met een aandeel van respectievelijk 14,7% en 9,4%.

De enige rubriek uit de top vijf waarvan de invoer in 2014 toenam, was die van het

vervoer. De import hiervan steeg van EUR 407.000 in 2013 tot EUR 727.000 in 2014, hetzij een groei van 78,6%.

Ook nu weer bleek dat de toename van deze sectie en van de andere diensten (+146,5%) niet genoeg was om de achteruitgang van de overige dienstengroepen op te vangen. Vooral de waardedaling van de **andere commerciële diensten** (-36,4%) en de **constructie** (-30,8%) valt hierbij op. Verder was er ook nog een daling voor o.a. de **communicatie** (-1,4%) en het **reisverkeer** (-9,3%). Hierdoor is de totale Belgische invoer van diensten uit Mauritanië in 2014 met 4,7% afgenomen t.o.v. een jaar eerder.

TABEL 6: BELGISCHE IMPORT UIT MAURITANIË VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2013	2014	2014 Aandeel (in %)	2014/2013 Var. (in %)
Communicatie	5.287	5.211	67,2	-1,4
Andere commerciële diensten	1.797	1.142	14,7	-36,4
Vervoer	407	727	9,4	78,6
Constructie	328	227	2,9	-30,8
Reisverkeer	214	194	2,5	-9,3
Andere diensten	101	249	3,2	146,5
Totaal	8.134	7.750	100,0	-4,7

3.3 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN DIENSTEN NA DE EERSTE NEGEN MAANDEN VAN 2015

3.3.1 EXPORT

De Belgische **export** van diensten naar Mauritanië bedroeg EUR 7,3 miljoen na afloop van de eerste negen maanden van 2015, dit is een daling van 15,2% vergeleken met 2014.

Na de eerste negen maanden van 2015 was de uitvoer van de rubriek **andere commerciële diensten** met 6,3% gegroeid t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder. De leveringen hiervan vertegenwoordigden een aandeel van 32,1%, hetzij EUR 2,3 miljoen.

Het **vervoer** nam de 2^{de} plaats in met een aandeel van 31,6%. Deze sectie vertegenwoordigde eveneens een waarde van EUR 2,3 miljoen. De export kende na de eerste negen maanden van 2015 evenwel een afname van 41,6%.

Met een bedrag van EUR 1,9 miljoen vervulde de **communicatie** in 2015 (eerste negen maanden) de top drie. De uitvoer van deze groep van diensten ging er met 38,2% op vooruit en behaalde een aandeel van 26,6%.

3.3.2 IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2015 (eerste negen maanden), bedroeg de Belgische **import** van diensten uit Mauritanië EUR 6,3 miljoen, dit is een stijging van 5,6% t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder.

De sectie **communicatie** behield na de eerste negen maanden autoritair de eerste plaats met een aandeel van 77,1% en een bedrag van EUR 4,9 miljoen (+20,8%).

Het **vervoer** rangschikte zich 2^{de} met een aandeel van 11,8% en een waarde van 0,7 miljoen. De invoer van deze sectie groeide tijdens de eerste negen maanden van 2015 met 76,8% t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder.

De **andere commerciële diensten** namen de derde plaats in met 7,2%. De import van deze dienstengroep was na de eerste negen maanden met 56,0% gedaald tot EUR 0,5 miljoen.

4 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN - MAURITANIË

Economische structuur (2015 - schattingen)	
BBP	4,7 miljard USD
Groeipercentage van het BBP	4,1%
Inflatie	4,3%
Uitvoer van goederen (FOB)	1,7 miljard USD
Invoer van goederen (FOB)	2,1 miljard USD
Handelsbalans	-0,4 miljard USD
Bevolking	3,6 miljoen
Voornaamste klanten (2014): in % van het totaal	
China	45,3
Italië	7,6
Spanje	6,1
Voornaamste leveranciers (2014): in % van het totaal	
China	21,6
Nederland	9,4
Frankrijk	7,8
Voornaamste uitgevoerde producten	
IJzererts	
Vis en visproducten	
Goud	
Koper	
Voornaamste ingevoerde producten	
Machines en toestellen	
Aardolieproducten	
Investeringsgoederen	
Voedingsproducten	

Bron: Viewswire

5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

5.1 CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het communautair concept of het nationaal concept.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

HET NATIONALE CONCEPT

Met onder meer het oog op de coherentie tussen enerzijds de cijfers van de buitenlandse handel en anderzijds de cijfers van de betalingsbalans en van de nationale rekeningen, wordt het merendeel van de statistieken van de buitenlandse handel volgens het nationale concept berekend. Dat concept wijkt op verschillende vlakken af van het communautaire concept. Een van de belangrijkste verschilpunten bestaat erin dat in de gegevens volgens het nationale concept geen rekening wordt gehouden met de in- en uitvoertransacties van nietingezetenen die in België BTW-plichtig zijn en waarbij geen ingezetenen betrokken zijn. Ook zendingen gevolgd door terugzendingen worden niet in aanmerking genomen.

HET COMMUNAUTAIRE CONCEPT

De extracommunautaire uitvoer en intracommunautaire verzendingen omvatten alle goederen die België verlaten met definitieve bestemming, met inbegrip van de voor consumptie bestemde goederen die tevoren in het vrije verkeer gebracht werden en daarna verzonden worden naar een andere lidstaat; voorts worden ook alle goederen met betrekking tot het actieve en passieve veredelingsverkeer (tijdelijke uitvoer en wederuitvoer) in aanmerking genomen. De extracommunautaire invoer en intracommunautaire aankomsten omvatten alle voor consumptie bestemde goederen die België binnenkomen alsook die welke alleen in het vrije verkeer gebracht worden; voorts worden ook alle goederen met betrekking tot het actieve en passieve veredelingsverkeer (tijdelijke invoer en wederinvoer) met inbegrip van de uitslag uit entrepot voor invoer (maar uitgezonderd de inslag in entrepot) in aanmerking genomen.

5.2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte

het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2010, dan heeft dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 107,5 in 2014. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde heeft van EUR 100 in 2010, heeft ditzelfde product een importwaarde van EUR 108,7 in 2014.

TABEL 7: INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2010=100)

	Exports	Imports
2001	86,3	83,0
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,9	108,4
2012	109,5	111,7
2013	108,7	110,7
2014	107,5	108,7

6 BRONNEN

WERELDBANK — WWW.WORLDBANK.ORG

NATIONALE BANK VAN BELGIË — WWW.NBB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTORATE-GENERAL COMMERCE, EUROPEAN COMMISSION — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, EUROPESE COMMISSIE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

WERELDHANDELSORGANISATIE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTEN

STUDIES EN STATISTIEKEN

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

BEHEERDER STATISTIEKEN

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

SAMMY SIOEN

BEHEERDER STATISTIEKEN

☎ +32 2 206 35 63

✉ SAMMY.SIOEN@ABH-ACE.BE

DAVID LEFFLER

ASSISTENT

☎ +32 2 206 35 64

✉ DAVID.LEFFLER@ABH-ACE.BE



Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel ■ België
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken. Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.

Datum van publicatie : Maart 2016

Verantwoordelijke uitgever : Fabienne L'Hoost

Tekstschijver : Dennis Gijsbrechts

Fotografie : Ferdinand Reus from Arnhem, Holland

Gedrukt op papier met  FSC &  PEFC label.