



agence pour le
commerce extérieur



© yeowatzip from Katlenburg-Lindau, Germany, CC BY 2.0

Les relations commerciales de la Belgique avec le

YÉMEN

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique comparée à celle des pays voisins et de l'UE.....	2
1.1	Exportations.....	2
1.2	Importations	3
2	La position du Yémen comparée à celle des pays voisins (2015).....	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.2	Évolution générale de la balance des biens à l'issue des 6 premiers mois de 2016.....	11
3.2.1	Exportations.....	11
3.2.2	Importations	11
3.3	Échanges de services	12
3.3.1	Exportations.....	13
3.3.2	Importations	14
3.4	Évolution générale de la balance des services à l'issue des 6 premiers mois de 2016	15
3.4.1	Exportations.....	15
3.4.2	Importations	15
4	Indicateurs économiques du Yémen	16
5	Notes méthodologiques	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources	19
7	Contacts.....	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS ET DE L'UE

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination du Yémen se sont chiffrées à EUR 754,9 millions en 2015. **La Belgique représentait 8,0% de ces exportations et se classait 4^e pays européen.**

Avec une part de 29,4% et un montant de EUR 222,3, les Pays-Bas ont devancé les autres pays européens. L'Allemagne (19,1%) et la France (14,5%) se sont partagés la 2^e et la 3^e places.

Les ventes européennes à destination du Yémen ont chuté de 46,2% entre 2014 et 2015.

Les trois principaux exportateurs ont chacun enregistré une baisse de leurs ventes au Yémen, de 28,7% pour les Pays-Bas, 29,5% pour l'Allemagne et 59,9% pour la France.

La Belgique (-69,7%) a régressé plus rapidement que la moyenne européenne. Elle perd donc des parts de marché dans les exportations européennes à destination du Yémen.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU YÉMEN — 2014/2015

En milliers d'EUR	2014	2015	Variation en %	Part en %
1 Pays-Bas	311.531,6	222.266,0	-28,7	29,4
2 Allemagne	204.879,2	144.389,9	-29,5	19,1
3 France	272.344,9	109.246,5	-59,9	14,5
4 Belgique	200.215,2	60.685,7	-69,7	8,0
...				
Total UE-28	1.402.507,8	754.916,5	-46,2	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance du Yémen se sont chiffrées à EUR 19,2 millions en 2015. **La Belgique représentait 9,6% de ces importations et se classait 4^e pays européen.**

Avec une part de 31,3% et un montant de EUR 6,0 millions, l'Italie s'est taillé la part du lion et a largement devancé les autres pays européens. Le Royaume-Uni et l'Allemagne se sont partagé la 2^e et la 3^e places avec des parts respectives de 11,4% et 11,2%.

Les achats européens en provenance du Yémen ont chuté de 77,5% entre 2014 et 2015.

Les trois principaux importateurs ont reculé : l'Italie de 35,4%, le Royaume-Uni de 25,4% et la France de 55,5%.

La Belgique a chuté de 22,4%, soit plus lourdement que la moyenne européenne. Elle devient donc un client relativement plus important du Yémen.

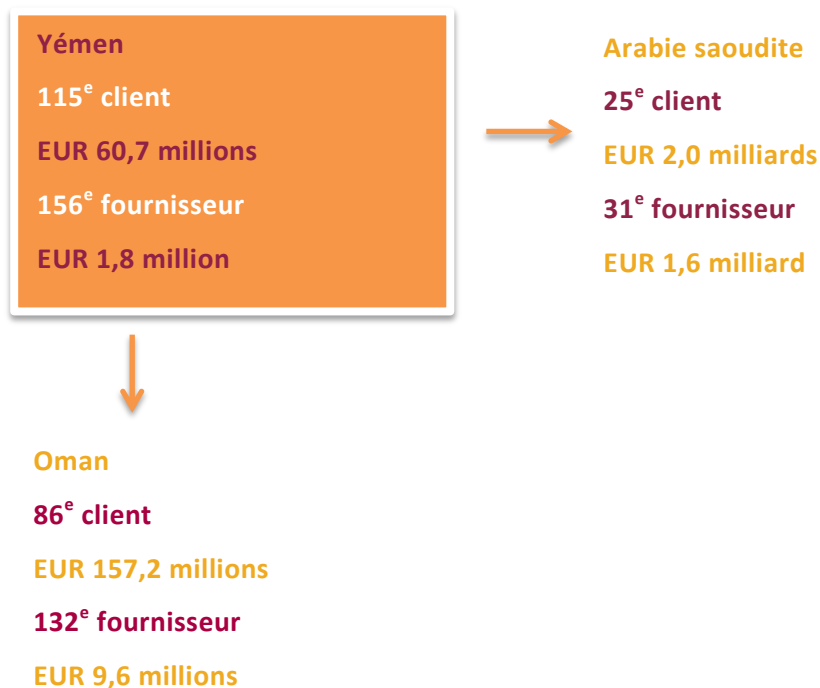
TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU YÉMEN — 2014/2015

En milliers d'EUR	2014	2015	Variation en %	Part en %
1 Italie	9.288,6	6.003,3	-35,4	31,3
2 Royaume-Uni	2.912,6	2.174,3	-25,4	11,4
3 Allemagne	4.800,2	2.136,1	-55,5	11,2
4 Belgique	2.367,4	1.836,3	-22,4	9,6
...				
Total UE-28	85.123,2	19.155,4	-77,5	100,0

2 LA POSITION DU YÉMEN COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2015)

CLIENT → EXPORTATIONS AU DÉPART DE LA BELGIQUE

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS À DESTINATION DE LA BELGIQUE



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ YÉMÉNITE

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur, qui compte plus de 20.000 sociétés, recense 2.081 entreprises belges exportant vers le Yémen ou manifestant des signes d'intérêt pour ce marché. De plus amples renseignements à ce propos peuvent être obtenus auprès du service ICT (ICT@abh-ace.be).

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2015, le Yémen a été le **115^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé entre l'Azerbaïdjan et la Bosnie Herzégovine. Les **exportations** belges à destination du Yémen se sont chiffrées à EUR 60,7 millions en 2015 contre EUR 200,2 millions en 2014, soit une chute de **69,7%**.

Dans le classement des principaux fournisseurs de la Belgique, le Yémen a pris la **156^e** place en 2015, entre le Liechtenstein et la Syrie. Notre pays a **importé** du Yémen des marchandises pour EUR 1,8 million contre EUR 2,4 millions en 2014, soit une baisse de **22,4%**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE YÉMEN — 2011 À 2015

En milliers d'EUR	2011	2012	2013	2014	2015
Exportations	93.866,4	218.742,4	414.591,8	200.215,2	60.685,7
Importations	105.001,7	33.324,7	52.500,2	2.367,4	1.836,3
Balance commerciale	-11.135,3	185.417,8	362.091,5	197.847,8	58.849,4
Exportations : variation en %	102,4	133,0	89,5	-51,7	-69,7
Importations : variation en %	3.419,7	-68,3	57,5	-95,5	-22,4

La **balance commerciale** des marchandises de la Belgique avec le Yémen penchait en notre défaveur en 2011, affichant un déficit de EUR 11,1 millions.

En 2012, les exportations ont plus que doublé et les importations ont chuté de deux tiers. En conséquence, la balance

commerciale présentait un excédent de EUR 185,4 millions. Celui-ci a grimpé en 2013 à EUR 362,1 millions grâce à la croissance des ventes.

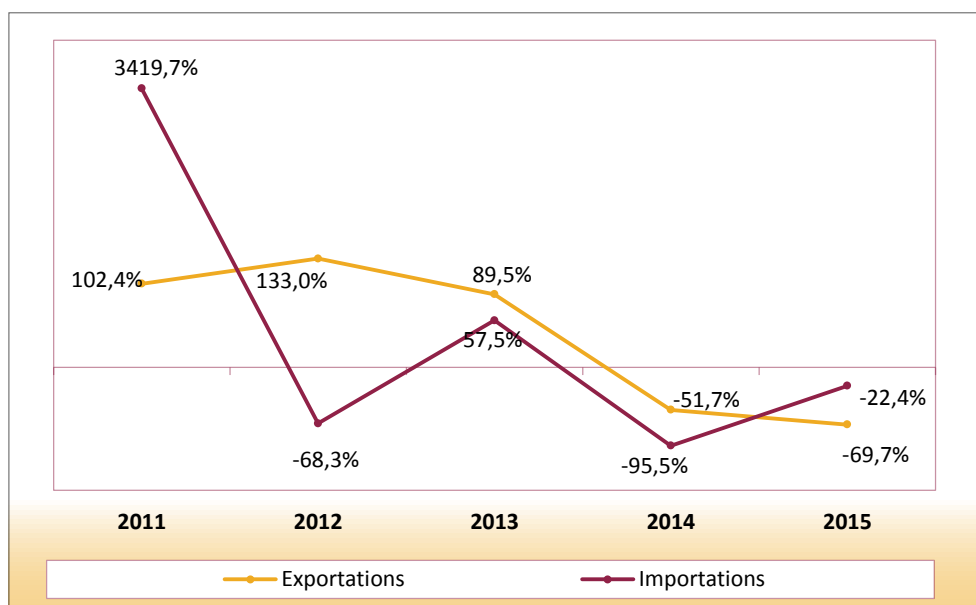
En 2014 et en 2015, la chute des exportations a fait baisser le boni à EUR 197,8 millions, puis à EUR 58,9 millions.

Le graphique ci-dessous met en évidence les variations annuelles des échanges entre la Belgique et le Yémen entre 2011 et 2015.

Après avoir fortement augmenté de 2011 à 2013, les **exportations** belges vers le Yémen ont subi la tendance inverse et ont lourdement chuté en 2014 (-51,7%) et en 2015 (-69,7%).

Les **importations**, qui avaient explosé en 2011 (+3.419,7%), ont ensuite régressé en 2012 avant de renouer avec la croissance en 2013 (+57,5%). Elles ont ensuite enregistré deux années de recul : -95,5% en 2014 et -22,4% en 2015.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR) — 2011 À 2015



3.1.1 EXPORTATIONS

En 2015, les exportations belges à destination du Yémen se sont composées à 38,8% de **produits minéraux**, soit EUR 23,6 millions (sous-section principale : « combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation, matières bitumineuses, cires minérales »).

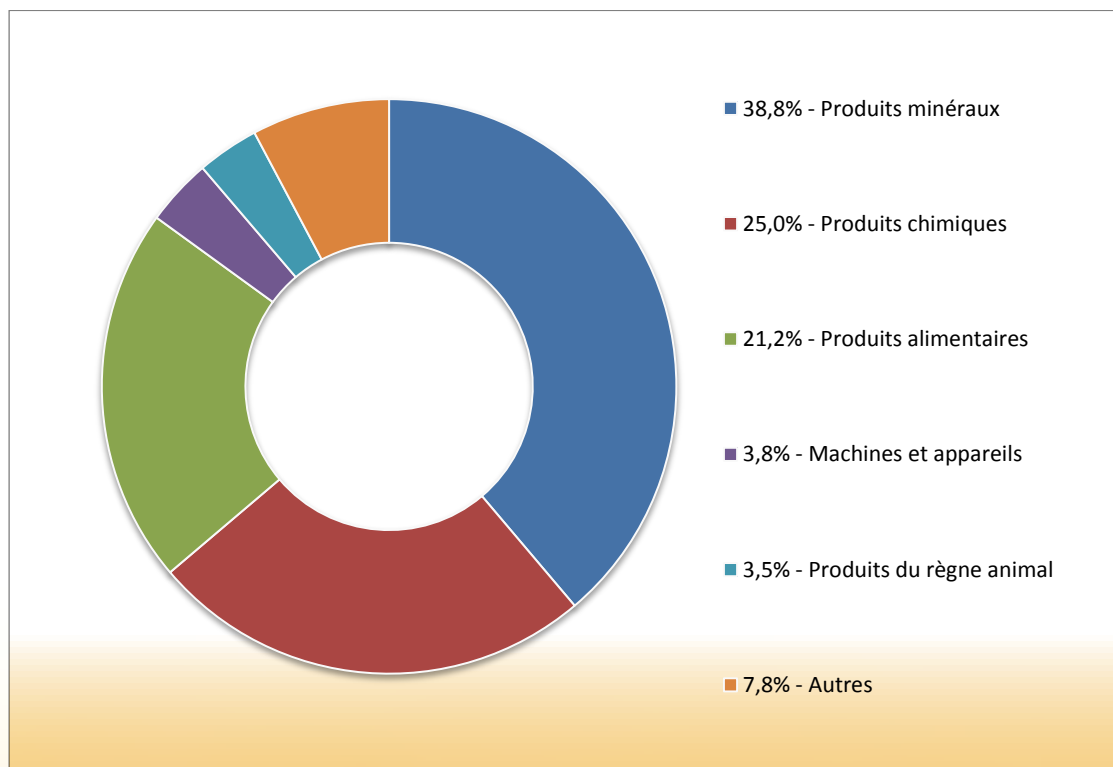
Deux autres sections de produits ont représenté plus de 20% du total. Il s'agit :

- des **produits chimiques** (sous-section principale : produits pharmaceutiques), qui ont affiché des ventes de l'ordre de EUR 15,2 millions et dont la part dans les exportations s'est établie à 25,0% et

- des **produits alimentaires** (sous-sections principales : « résidus et déchets des industries alimentaires; aliments préparés pour animaux » et « préparations à base de céréales, de farines, d'amidons, de fécules ou de lait; pâtisseries ») qui, avec un total de EUR 12,9 millions, se sont attribué 21,2% des ventes.

A bonne distance, deux autres sections ont représenté plus de 3% du total, à savoir les **machines et appareils** (EUR 2,3 millions, soit 3,8%) et les **produits du règne animal** (EUR 2,1 millions, soit 3,5%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU YÉMEN, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2015



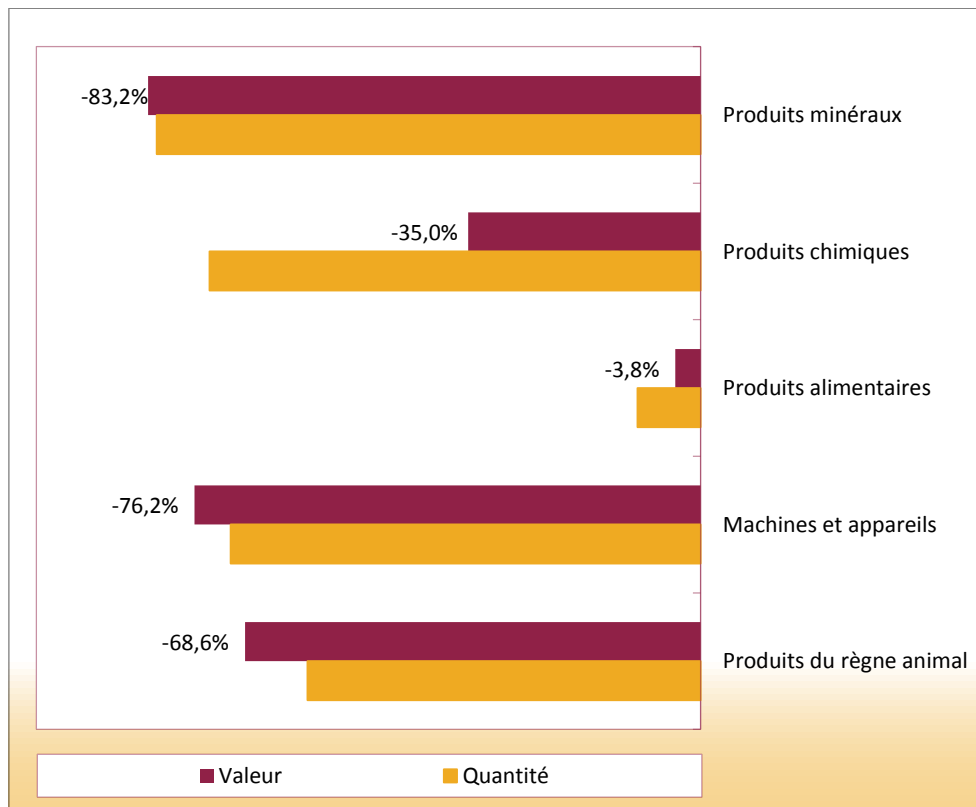
Les cinq premières sections à l'exportation ont enregistré une baisse entre 2014 et 2015.

Les **produits minéraux**, section principale, ont connu la plus lourde chute, passant de

EUR 139,9 millions en 2014 à EUR 23,6 millions en 2015, soit -83,2% en valeur.

Les exportations belges à destination du Yémen ont globalement chuté de 69,7%.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU YÉMEN CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2014/2015



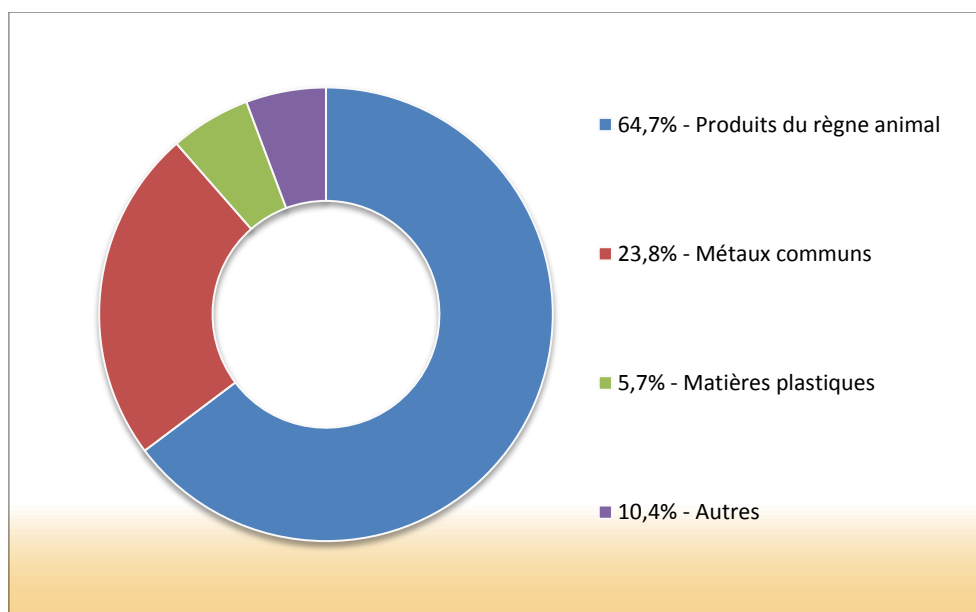
3.1.2 IMPORTATIONS

En 2014, les **importations** belges en provenance du Yémen se sont composées majoritairement de **produits du règne animal** (sous-section : « poissons et crustacés, mollusques et autres invertébrés aquatiques »). Cette catégorie de produits a représenté 64,7% du total, soit EUR 1,2 million.

Les **métaux communs** (sous-section : « cuivre ») s'octroient 23,8% des exportations, soit un montant de EUR 437.000.

Une seule autre section s'est adjugé plus de 3% du total : celle des **matières plastiques** (EUR 105.000, soit 5,7%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU YÉMEN, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2015



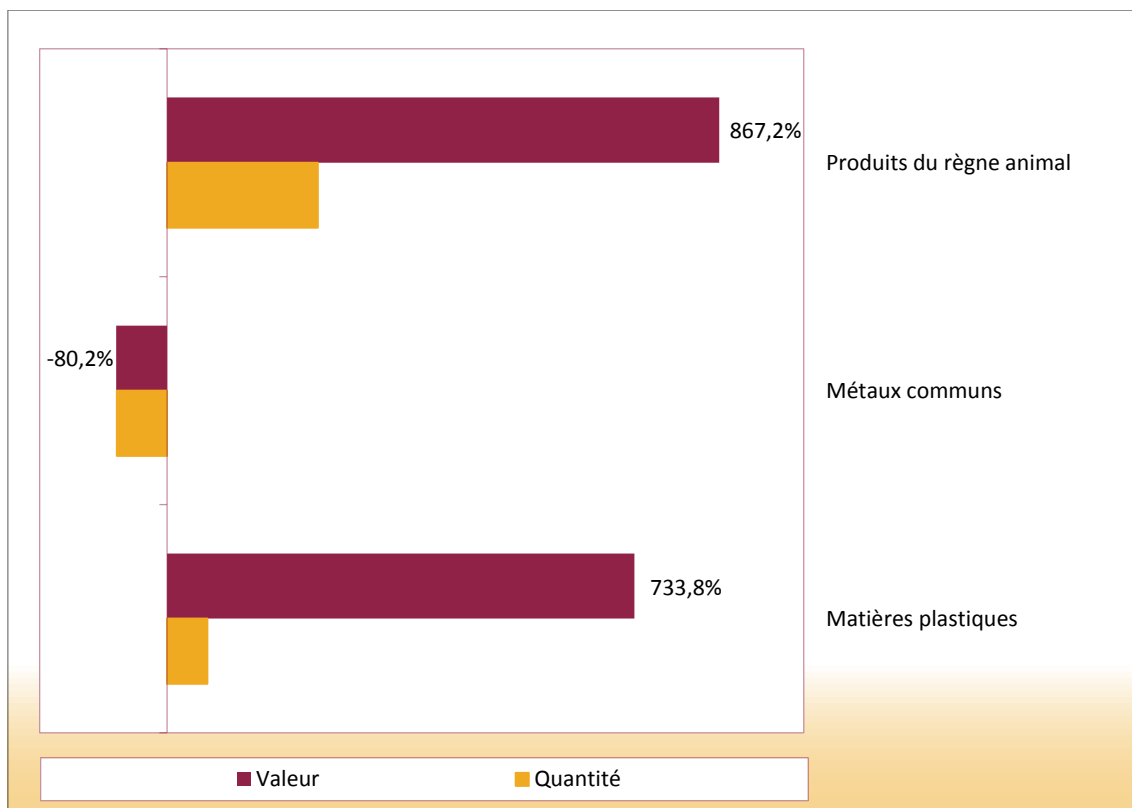
Globalement, les achats belges en provenance du Yémen ont diminué de 22,4% en 2015.

La dégringolade des importations belges est attribuée aux **métaux communs**. La valeur de ceux-ci est passée de EUR 2,2 millions en 2014 (soit 93,2% du total des importations)

à EUR 437.000 en 2015, ce qui représente un recul de 80,2%.

Les fortes progressions en pourcentage des **produits du règne animal** (passés de EUR 123.000 à EUR 1,2 million, soit +867,2%) et des **matières plastiques** (+733,8%) n'ont pas été suffisantes en valeur absolue pour compenser la chute des métaux communs.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU YÉMEN CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2014/2015



3.2 ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2016

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Yémen se sont chiffrées au terme du 1^{er} semestre de 2016 à EUR 28,2 millions, soit une hausse de 67,4% en comparaison avec 2015 (même période).

Au terme de la période sous revue, les **produits chimiques** ont pris la première place avec EUR 18,8 millions, soit une part de 66,8%. Les exportations de ce groupe de produits ont augmenté de 162,1%.

Les **produits alimentaires** ont occupé la deuxième place avec une part de 16,5% et un montant de EUR 4,7 millions. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 14,2% par rapport au 1^{er} semestre 2015.

Avec EUR 1,3 million, les **instruments d'optique** ont complété le top 3 en 2016 (6 premiers mois). Avec un bond de 619,0%, les ventes de cette section ont représenté une part de 4,7%.

3.2.2 IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2016 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Yémen se sont chiffrées à EUR 819.990 contre EUR 1,0 million en 2015 (même période), soit une diminution de 18,9%.

La section des **métaux communs** conserve la première place, s'octroyant avec 46,9% des importations. Les achats de cette section se sont chiffrés à EUR 384.980, soit un bond de 99,4%.

Juste derrière, les **produits du règne animal** ont occupé la deuxième place avec une part de 41,5% et un montant de EUR 339.960. Les importations de ce groupe ont diminué de 56,1% entre 2015 et 2016 (6 premiers mois).

Les **objets d'art** ont complété le top 3 avec une part de 8,1%, soit EUR 66.040. Les achats de cette section ont progressé de 75,0% par rapport à 2015.

3.3 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2015, les **exportations** belges de services à destination du Yémen se sont chiffrées à **EUR 12,3 millions**, soit une progression de 98,5% par rapport à 2014.

Sur la liste des principaux clients de la Belgique, le Yémen s'est classé **127^e**.

Les **importations** belges de services en provenance du Yémen ont totalisé quant à elles **EUR 3,8 millions** soit une augmentation de 15,8% par rapport à 2014.

Le Yémen a été en 2014 le **167^e** fournisseur de services de la Belgique.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE YÉMEN — 2013 À 2015

En milliers d'EUR	2013	2014	2015
Exportations	21.294,0	6.206,0	12.316,0
Importations	8.586,0	3.263,0	3.778,0
Balance commerciale	12.708,0	2.943,0	8.538,0
Exportations : variation en %		-70,9	98,5
Importations : variation en %		-62,0	15,8

La **balance commerciale des services** avec le Yémen penchait en faveur de la Belgique en 2013. Le surplus se chiffrait alors à EUR 12,7 millions.

Suite à la chute des exportations bien plus importante en valeur absolue que celle des importations, il s'est contracté à EUR 2,9

millions en 2014. Il a ensuite grimpé à EUR 8,5 millions en 2015.

Pour comparaison, la balance commerciale des marchandises avec le Yémen penchait également en faveur de la Belgique entre 2013 et 2015.

3.3.1 EXPORTATIONS

Avec une part de 80,8% et un montant de EUR 10,0 millions, les **autres services liés au commerce** ont devancé les autres types de services à l'exportation. Ce groupe de services inclut notamment des services de type « négoce », « location opérationnelle », « conseil juridique, comptable, de gestion et de relations publiques », « audit, comptabilité et fiscalité » et « publicité, études de marché et d'opinion publique ».

Les **communications** et les **services financiers** se sont partagé la 2^e et la 3^e

places avec des parts respectives de 9,7% et 3,5%.

En ce qui concerne la variation 2014/2015, les **communications** ont diminué de 10,6% et les **services financiers** progressé de 11,9%.

La section principale à l'exportation, à savoir celle des **autres services liés au commerce**, a quadruplé (+295,4%). Grâce à celle-ci, les exportations belges totales vers le Yémen ont presque doublé (+98,5%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU YÉMEN, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE SERVICES — 2014/2015

En milliers d'EUR	2014	2015	2015 Part en %	2014/2015 Var. en %
Autres services liés au commerce	2.518	9.957	80,8%	295,4%
Communications	1.340	1.198	9,7%	-10,6%
Services financiers	386	432	3,5%	11,9%
Services restants	1.962	729	5,9%	-62,8%
Total	6.206	12.316	100,0%	98,5%

3.3.2 IMPORTATIONS

Avec une part de 46,1% et un montant de EUR 3,1 millions, les **communications** ont devancé les autres types de services à l'importation.

Le **autres services liés au commerce et le transport** se sont partagé la 2^e et 3^e places avec des parts respectives de 9,6% et 3,9%.

En ce qui concerne la variation 2014/2015, les **autres services liés au commerce** et le

transport ont chuté de respectivement 53,3% et 29,5%.

Les **communications**, première section à l'importation, ont en revanche affiché une hausse de 46,1%. Grâce à celle-ci, les importations totales belges de services à destination du Yémen ont globalement progressé de 15,8% en 2015.

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU YÉMEN, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE SERVICES — 2014/2015

En milliers d'EUR	2014	2015	2015 Part en %	2014/2015 Var. en %
Communications	2.102	3.071	81,3%	46,1%
Autres services liés au commerce	775	362	9,6%	-53,3%
Transport	210	148	3,9%	-29,5%
Services restants	176	197	5,2%	11,9%
Total	3.263	3.778	100,0%	15,8%

3.4 ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2016

3.4.1 EXPORTATIONS

Les **exportations** belges de services à destination du Yémen se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2016 à EUR 6,1 millions soit une diminution de 10,0% en comparaison avec 2015 (même période).

Au terme de la période sous revue, les **autres services liés au commerce** ont pris la première place avec EUR 4,8 millions, soit une part de 78,6%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 5,7% en valeur.

Les services de **communications** ont occupé la deuxième place avec une part de 10,8% et un montant de EUR 661.000. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 24,5%.

Avec EUR 477.000, les **services de fabrication** ont complété le top 3 en 2016 (6 premiers mois). Quasiment inexistantes au 1^{er} semestre 2015, les ventes de cette section ont représenté une part de 7,8%.

3.4.2 IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2016 (6 premiers mois), les **importations** belges de services en provenance du Yémen se sont chiffrées à EUR 9,1 millions, contre EUR 1,8 million en 2015, soit une progression de 410,0%.

Les **autres services liés au commerce** ont représenté la quasi-totalité des importations de services avec une part de 98,2%. Les importations de cette section ont atteint

EUR 9,0 millions, contre EUR 1,4 million au 1^{er} semestre 2015, soit une progression de 542,9%.

4 INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU YÉMEN

En général (estimations 2015)	
PIB aux prix du marché	36,9 milliards USD
Taux de croissance du PIB	-28,1%
Inflation	28,8%
Exportations de biens (FOB)	1,4 milliard USD
Importations de biens (FOB)	4,8 milliards USD
Balance commerciale	-3,4 milliards USD
Population	27,4 millions
Taux de chômage	27,0%
Principaux clients en % du total (2015)	
Chine	24,5
Émirats arabes unis	16,5
Corée du Sud	10,0
Arabie saoudite	9,9
Principaux fournisseurs en % du total (2015)	
Émirats arabes unis	20,9
Chine	14,3
Arabie saoudite	9,8
Koweït	7,4
Principaux produits exportés	
Pétrole brut	
Café	
Poisson salé et séché	
Principaux produits importés	
Produits alimentaires et animaux vivants	
Machines et appareils	
Produits chimiques	

Source : CIA World Factbook, OMC

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracomunautaires et expéditions intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracomunautaires et arrivées intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 106,5 en 2015. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 107,1 en 2015.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2001	86,3	83,0
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,9	108,4
2012	109,5	111,7
2013	108,7	110,7
2014	107,5	108,7
2015	106,5	107,1

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

SAMMY SIOEN

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 63

✉ SAMMY.SIOEN@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

DAVID LEFFLER

ASSISTANT

☎ +32 2 206 35 64

✉ DAVID.LEFFLER@ABH-ACE.BE



agence pour le
commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles ■ Belgique
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils. Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Date de publication: Octobre 2016

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Nicolas Preillon



Imprimé sur du papier certifié **FSC** & **PEFC**