



agence pour le
commerce extérieur



Les relations commerciales de la Belgique avec le

HONDURAS

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché hondurien	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position du Honduras comparée à celle des pays voisins (2016).....	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations	7
3.1.2	Importations	9
3.2	Échanges de services	11
3.2.1	Exportations	12
3.2.2	Importations	13
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 9 premiers mois de 2016.....	14
4	Quelques indicateurs économiques du Honduras	15
5	Notes méthodologiques	16
5.1	Concepts	16
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	17
6	Sources	18
7	Contacts.....	18

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ HONDURIEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination du Honduras se sont chiffrées à EUR 454,1 millions en 2016.

La **Belgique représentait 10,1% de ces exportations et se classait 4^e pays exportateur de biens vers le Honduras.**

L'Allemagne a pris la première place avec 27,1% tandis que l'Espagne et les Pays-Bas s'emparaient des 2^e et 3^e places avec respectivement 16,1% et 10,1%.

Les ventes européennes à destination du Honduras ont diminué de 8,7% entre 2015

et 2016 tandis que les exportations belges progressaient de 5,0% au cours de la même période.

Les exportations de l'Allemagne ont reculé de 12,4% et celles de l'Espagne de 37,3%. Les exportations néerlandaises ont, de leur côté, progressé de 19,8%.

En 2016, la Belgique a connu une hausse tandis que la moyenne européenne a reculé. Elle a donc gagné des parts de marché dans les exportations européennes à destination du Honduras.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU HONDURAS

En millions d'EUR	2015	2016	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	140,2	122,9	-12,4	27,1
2 Espagne	116,8	73,2	-37,3	16,1
3 Pays-Bas	38,4	46,0	19,8	10,1
4 Belgique	43,6	45,8	5,0	10,1
...				
Total UE-28	497,3	454,1	-8,7	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance du marché hondurien s'élevaient à EUR 1.037,7 millions en 2016. La **Belgique représentait 9,6% de ces importations et se classait 4^e pays européen.**

La première place était occupée par l'Allemagne avec 34,0%, suivie par les Pays-Bas (20,9%) et le Royaume-Uni (11,0%).

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance du Honduras ont augmenté de 2,3% entre 2015 et 2016 alors que les

importations belges chutaient de 23,6% au cours de la même période.

Les importations néerlandaises ont bondi de 67,0% et celles du Royaume-Uni ont connu une légère hausse de 3,4%. Les importations allemandes ont, quant à elles, diminué de 7,4%.

En 2016, la Belgique a régressé contrairement à la moyenne européenne qui a augmenté de 2,3%. Les importations belges depuis le Honduras ont chuté de 23,6%.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU HONDURAS

En millions d'EUR	2015	2016	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	381,0	353,0	-7,4	34,0
2 Pays-Bas	129,7	216,6	67,0	20,9
3 Royaume-Uni	110,7	114,4	3,4	11,0
4 Belgique	130,4	99,6	-23,6	9,6
...				
Total UE-28	1.014,4	1.037,7	2,3	100,0

2 LA POSITION DU HONDURAS COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2016)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ HONDURIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.988 entreprises belges exportant vers le Honduras ou manifestant des signes d'intérêt pour ce marché.

De plus amples renseignements à ce propos peuvent être obtenus auprès du service ICT : ict@abh-ace.be.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2016, le Honduras a été le **121^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé juste derrière le Guatemala et devant l'Ouzbékistan. Les **exportations** belges à destination du Honduras se sont chiffrées à EUR 45,8 millions en 2016 contre EUR 43,6 millions en 2015, soit une hausse de **5,0%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Honduras a pris la **86^e** place en 2016, talonnant la

Lettonie et devançant le Venezuela. La Belgique a importé du Honduras des marchandises pour EUR 99,6 millions en 2016 contre EUR 130,4 millions en 2015. Les **achats** belges en provenance du Honduras ont, en d'autres termes, chuté de **23,6%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec le Honduras de **2012 à 2016**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE HONDURAS

En millions d'EUR	2012	2013	2014	2015	2016
Exportations	18,3	19,6	22,4	43,6	45,8
Importations	143,4	94,5	94,6	130,4	99,6
Balance commerciale	-125,1	-74,9	-72,2	-86,8	-53,8
Exportations : variation en %	-19,1	7,1	14,3	94,7	5,0
Importations : variation en %	-19,6	-34,1	0,2	37,8	-23,6

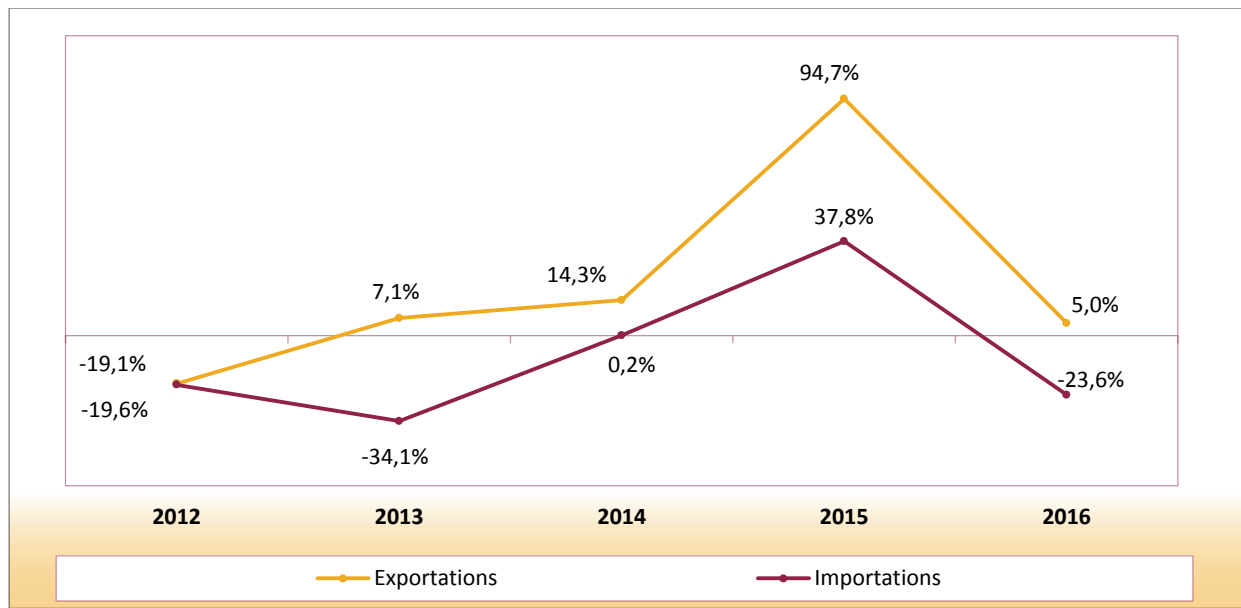
La **balance commerciale des marchandises** de la Belgique avec le Honduras est traditionnellement négative pour notre pays.

Sur les cinq dernières années, la tendance générale est à la réduction du déficit commercial entre la Belgique et le Honduras.

En 2013, il a fortement diminué, passant de EUR 125,1 millions à EUR 74,9 millions. Il s'est stabilisé lors de l'année 2014 avant de repartir à la hausse (EUR 86,8 millions) en 2015.

Au cours de l'année 2016, il a connu une importante diminution grâce à la forte hausse des ventes de **produits chimiques**.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Honduras ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

Après un recul de 19,1% en 2012, les **exportations** belges à destination du Honduras ont connu des hausses successives tout au long de la période sous revue. Elles ont ainsi augmenté de 7,1% en 2013 et de 14,3% en 2014. Elles ont ensuite bondi de 94,7% en 2015. En 2016, les ventes belges

au Honduras étaient toujours en hausse mais à un taux plus faible que les années précédentes (+5,0%).

Après avoir connu des baisses de 19,6% en 2012 et de 34,1% en 2013, les **importations** belges de marchandises en provenance du Honduras sont reparties à la hausse en 2013 (+0,2%) et en 2014 (+37,8%). Néanmoins, en 2016, les importations ont chuté de 23,6% principalement à cause des **produits du règne végétal**.

3.1.1 EXPORTATIONS

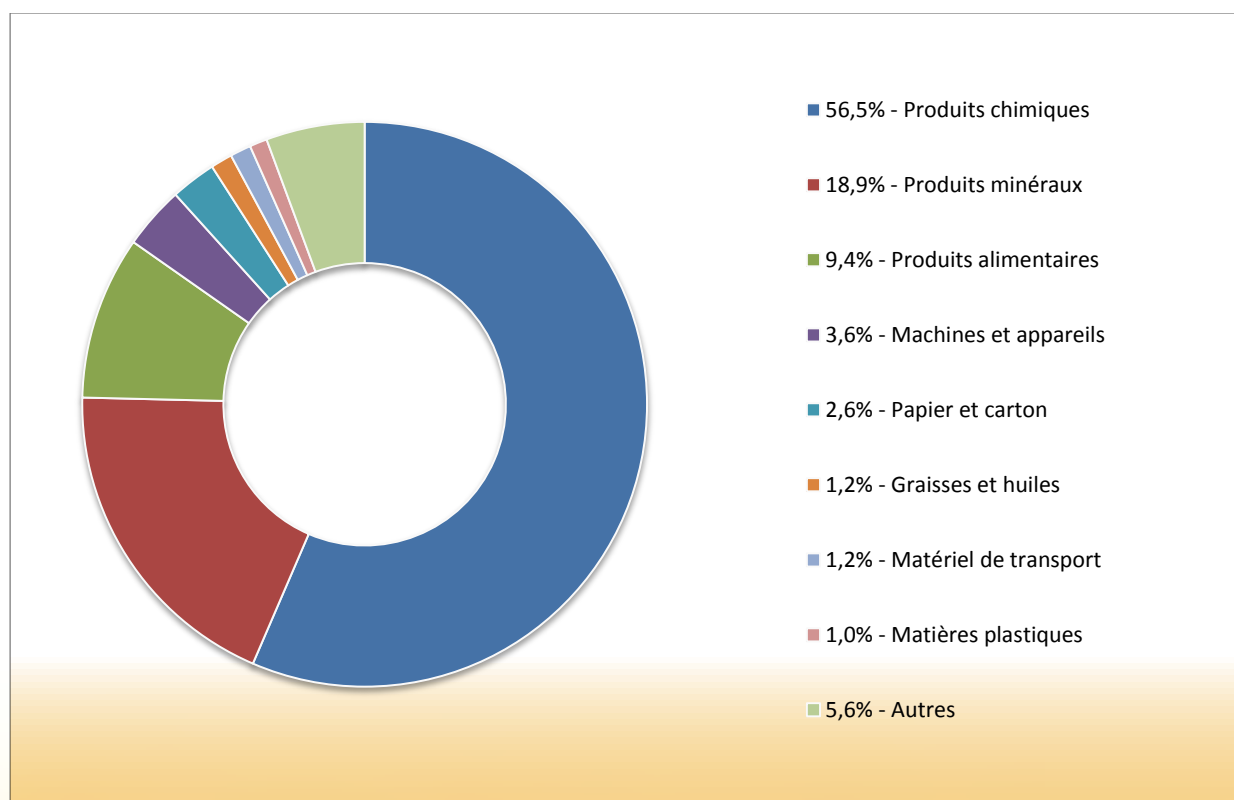
En 2016, la section des **produits chimiques** s'est adjugé 56,5% des exportations belges à destination du Honduras, soit EUR 25,8 millions. Ces ventes concernaient surtout des « préparations chimiques contraceptives à base d'hormones, d'autres produits ou de spermicides » ainsi que des « vaccins pour la médecine humaine ».

Les **produits minéraux** (sous-section principale : « combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation; matières bitumineuses; cires minérales ») ont représenté EUR 8,6 millions, soit une part de 18,9% au total.

Les **produits alimentaires** (sous-section majoritaire : « préparations de légumes, de fruits ou d'autres parties de plantes ») ont complété le top 3 avec une part de 9,4% et des ventes se chiffrant à EUR 4,3 millions.

Notons aussi que les **machines et appareils** (3,6%, soit EUR 1,6 million) et le **papier et carton** (2,6%, soit EUR 1,2 million) ont dépassé la barre des 2% des ventes belges au Honduras.

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU HONDURAS, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2016



Parmi les principales sections à l'exportation, les **produits chimiques**, première section à l'exportation, et les **graisses et huiles** ont enregistré les pourcentages de croissance les plus importants en 2016. Les valeurs exportées ont bondi respectivement de 111,4% et de 180,3%. Aussi, en termes de quantités, les exportations de **produits chimiques** et de **graisses et huiles** ont également connu des hausses. Ce qui signifie que l'augmentation en valeur n'est pas due à l'évolution des prix, mais bien aux quantités exportées.

Les ventes de **papier et carton** et d'**instruments d'optique** ont, quant à elles, connu des croissances de 58,0% et de 33,5% en valeur en 2016.

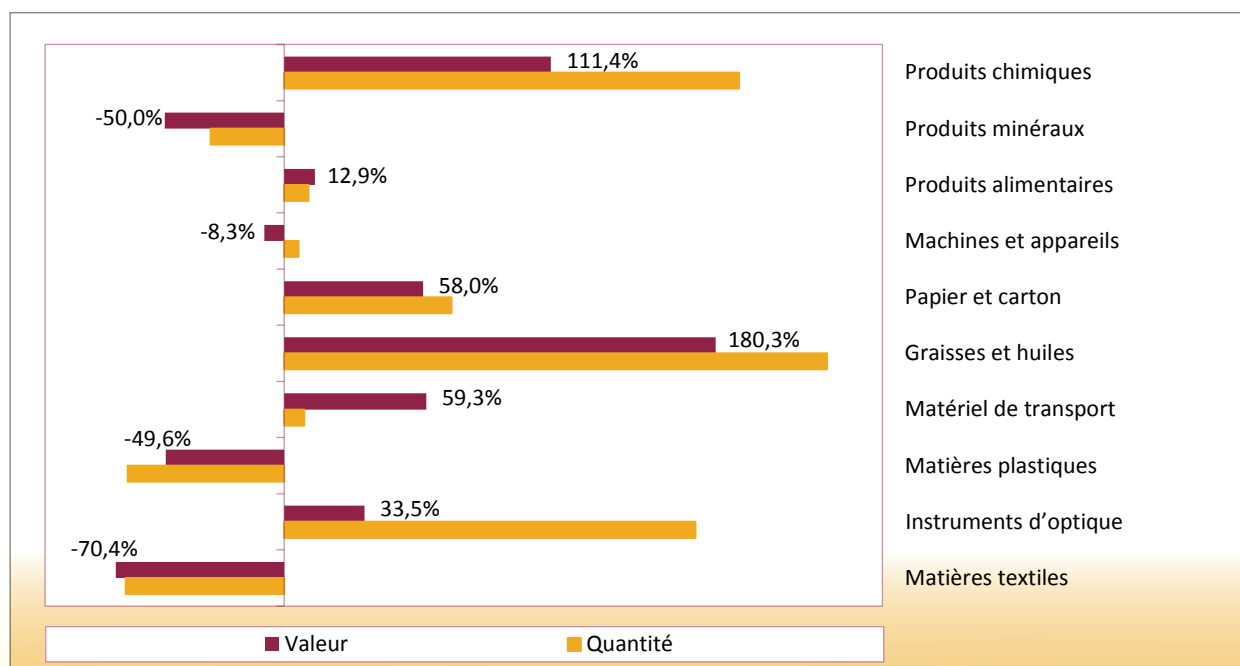
Les **produits alimentaires** ont connu une hausse de 12,9%.

Cependant, les sections des **produits minéraux** (-50,0%), des **matières plastiques** (-49,6%) et des **matières textiles** (-70,4%) ont enregistré une baisse importante en termes de valeur entre 2015 et 2016.

On pourra aussi noter le recul de la section **machines et appareils** (-8,3%).

Malgré ces baisses, la valeur totale des exportations de marchandises belges vers le Honduras a augmenté de 5,0% en 2016, principalement grâce au bon des produits chimiques.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU HONDURAS CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2015/2016



3.1.2 IMPORTATIONS

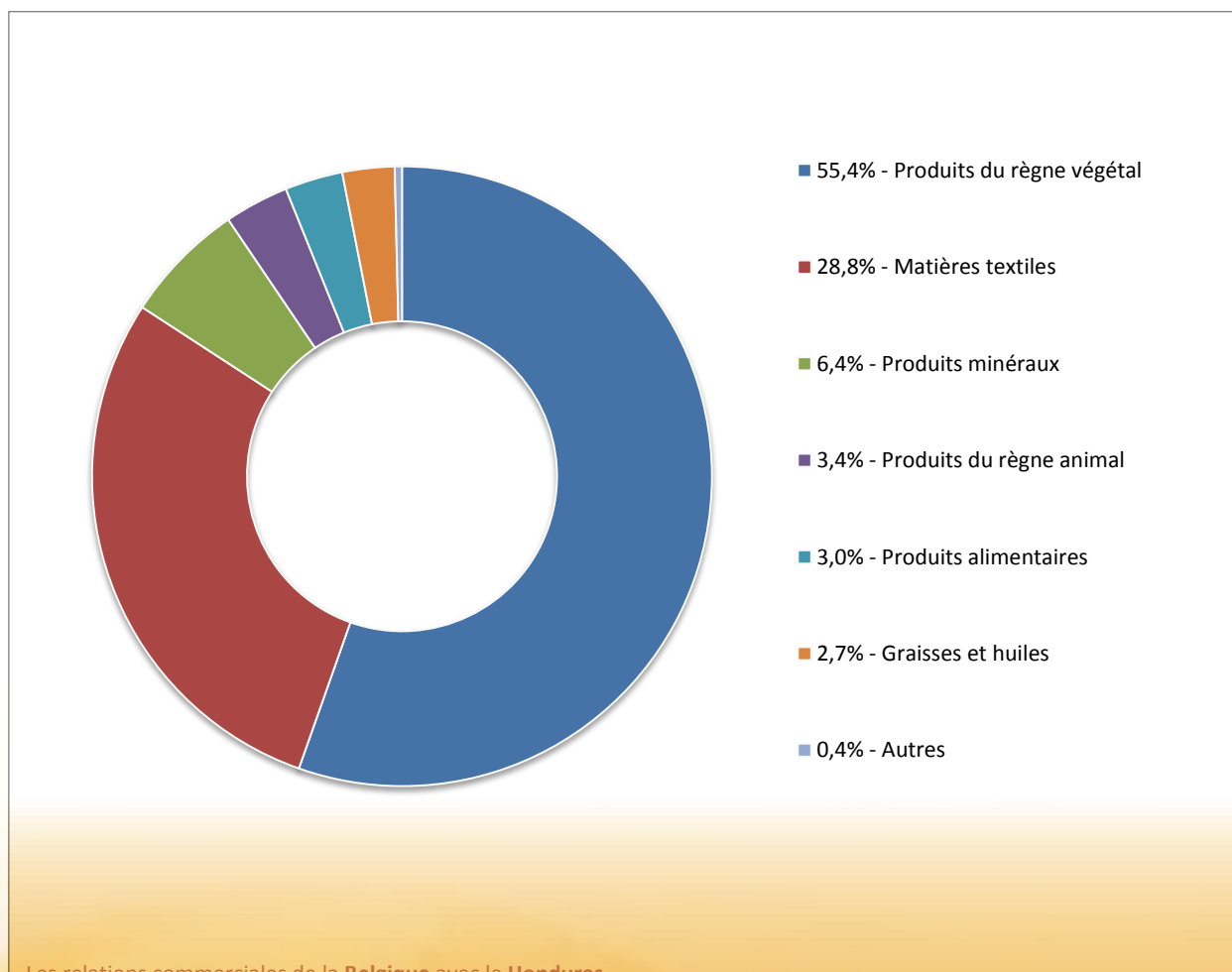
En 2016, les **importations** belges en provenance du Honduras se sont composées majoritairement de **produits du règne végétal**. Ces achats, qui concernaient principalement du « café, thé, maté et épices », ont représenté 55,4% du total des importations, soit EUR 55,2 millions.

Les **matières textiles** s'octroient 28,8% des importations, soit un montant d'EUR 28,7 millions. Les achats de cette section sont principalement constitués de « vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie ».

La troisième place a été occupée par les **produits minéraux** (sous-section exclusive : « Minerais de zinc et leurs concentrés ») avec une part de 6,4% et un montant de EUR 6,3 millions.

Le solde des importations était surtout constitué de **produits du règne animal** (3,4%, soit EUR 3,3 millions) et de **produits alimentaires** (3,0%, soit EUR 3,0 millions).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU HONDURAS, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2016



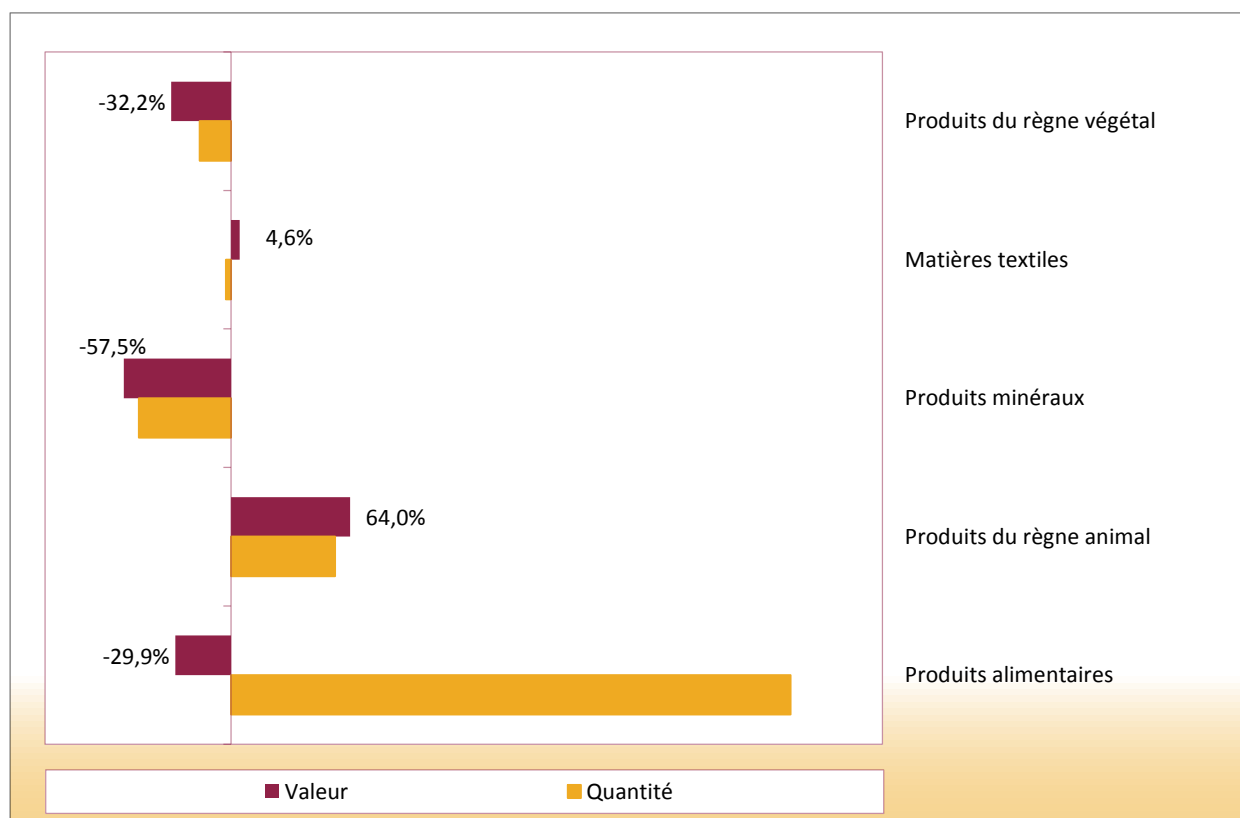
Parmi les principales sections à l'importation, les **produits du règne animal** (sous-section exclusive : « poissons et crustacés, mollusques et autres invertébrés aquatiques ») ont connu la croissance la plus importante (+64,0%) en 2016. En termes de quantités, les importations de ces produits ont aussi augmenté.

Les achats de **matières textiles**, deuxième section à l'exportation, ont augmenté de 4,6% en valeur en 2016.

A contrario, d'autres sections principales ont connu des baisses d'une ampleur allant de 29,9% (**produits alimentaires** avec une hausse en quantité de 300,5%) à 57,5% (**produits minéraux**, à savoir exclusivement le « minerais de zinc et leurs concentrés »).

La réduction constatée pour les **produits du règne végétal** (-32,2%), première section en valeur, est la principale cause de la diminution globale des importations belges totales depuis le Honduras (-23,6%).

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU HONDURAS CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2015/2016



3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2015, les **exportations** belges de services à destination du Honduras se sont chiffrées à **EUR 5,7 millions**. Le Honduras s'est classé **161^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Honduras ont bondi de 85,4% par rapport à 2014.

Les **importations** belges de services en provenance du Honduras ont totalisé, quant

à elles, **EUR 5,5 millions** en 2015 soit une hausse de 89,0% par rapport à 2014. Le Honduras a été, en 2015, le **160^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec le Honduras **de 2013 à 2015**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE HONDURAS

En milliers d'EUR	2013	2014	2015
Exportations	2.012	3.081	5.712
Importations	2.322	2.893	5.467
Balance commerciale	-310	188	245
Exportations : variation en %	6,3	53,1	85,4
Importations : variation en %	-9,0	24,6	89,0

En 2013, les importations totales belges de services en provenance du Honduras dépassant les exportations, la **balance commerciale belge des services** était déficitaire (EUR -0,3 million).

Cependant, en 2014, la situation s'est inversée. La croissance des exportations a dépassé celle des importations et, en conséquence, la balance commerciale belge est devenue excédentaire (EUR 0,2 million).

En 2015, cette tendance s'est confirmée, ce qui a mené à un excédent commercial belge de EUR 0,2 million.

Pour comparaison, la balance des marchandises avec le Honduras a toujours été déficitaire pour notre pays pendant la même période.

3.2.1 EXPORTATIONS

Avec une part de 47,4% et un montant de EUR 2,7 millions, la **construction** a devancé les autres types de services à l'exportation.

Le **transport** s'est attribué la 2^e place avec une part de 18,0% soit EUR 1,0 million.

Les **communications** qui incluent notamment des services de type « poste et messagerie » et de « télécommunications » ont suivi avec une part de 10,6% et un montant de EUR 0,6 million.

Les plus fortes croissances ont été enregistrées par les deux secteurs

principaux : la **construction** (+1.027,5%) passée de EUR 0,2 million en 2014 à EUR 2,7 millions en 2015 et le **transport** (+230,5%) passé de EUR 0,3 million à EUR 1,0 million au cours de la même période.

Les **communications** (+59,7%) et les **services financiers** (+17,9%) ont aussi progressé en 2015.

Globalement, les exportations totales de services belges vers le Honduras ont connu une hausse de 85,4% en 2015, grâce à la **construction** et au **transport**.

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU HONDURAS

En milliers d'EUR	2014	2015	2015 Part en %	2014/2015 Var. en %
Construction	240	2.706	47,4	1.027,5
Transport	311	1.028	18,0	230,5
Communications	380	607	10,6	59,7
Services financiers	498	587	10,3	17,9
Services de production	0	256	4,5	/
Services restants	1.651	529	9,3	-68,0
Total	3.081	5.712	100,0	85,4

3.2.2 IMPORTATIONS

La **construction** a devancé les autres types de services à l'importation en 2015 avec une contribution de EUR 2,9 millions et une part de 53,1%.

Le **trafic touristique** et les **autres services liés au commerce** se sont partagé la 2^e et la 3^e place avec des parts respectives de 30,7% et 11,9%.

La plus forte croissance en pourcentage a été enregistrée par la **construction** (+2.666,7%), section majoritaire, qui est passée de seulement EUR 0,1 million en 2014 à EUR 2,9 millions en 2015.

D'autres sections, telles que le **trafic touristique** (+3,0%) et le **transport** (+13,0%) ont aussi connu des hausses. Le secteur des **assurances** a bondi de 117,6% tout en n'atteignant que EUR 0,1 million.

Le secteur des **autres services liés au commerce** a, quant à lui, été le seul à décroître (-34,4%).

Le bond enregistré par la **construction** a permis aux importations totales belges du Honduras d'augmenter de 89,0%.

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU HONDURAS

En milliers d'EUR	2014	2015	2015 Part en %	2014/2015 Var. en %
Construction	105	2.905	53,1	2.666,7
Trafic touristique	1.629	1.678	30,7	3,0
Autres services liés au commerce	995	653	11,9	-34,4
Transport	100	113	2,1	13,0
Assurances	34	74	1,4	117,6
Services restants	28	45	0,8	60,7
Total	2.893	5.467	100,0	89,0

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2016

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges de services à destination du Honduras se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2016 à EUR 2,2 millions soit un recul de 54,4% en comparaison avec 2015 (même période).

Au terme de la période sous revue, les **autres services liés au commerce** ont pris la première place avec EUR 0,6 million, soit une part de 25,1%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 320,1%.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2016 (9 premiers mois), les **importations** belges de services en provenance du Honduras se sont chiffrées à EUR 1,8 million, soit une diminution de 56,0% par rapport à la même période en 2015.

La section du **trafic touristique** prend la tête avec une part de 56,8%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 1,0 million, soit une baisse de 2,0%.

Les **communications** ont occupé la deuxième place avec une part de 24,4% et un montant de EUR 0,5 million. Les exportations de ce groupe de produits ont augmenté de 13,5%.

Avec EUR 0,5 million, le **transport** a complété le top 3 en 2016 (9 premiers mois). Malgré une baisse de 40,0%, les ventes de cette section ont représenté une part de 23,4%.

Les **autres services liés au commerce** ont occupé la deuxième place avec une part de 29,5%. Les importations de ce groupe de produits se sont chiffrées à EUR 0,5 million, soit une chute de 49,1% comparativement à 2015 (9 premiers mois).

Les **communications** ont complété le top 3 avec une part de 4,5%. Les achats de cette section ont progressé de 252,2% et se sont chiffrés à EUR 0,1 million.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU HONDURAS

Principaux indicateurs (2016)	
PIB aux prix du marché (2015)	USD 20,9 milliards
Taux de croissance du PIB	3,6%
Inflation	2,9%
Exportations de biens (FOB)	USD 8,2 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 11,3 milliards
Balance commerciale	USD -3,1 milliards
Population	8,7 millions
Principaux clients : en % du total (2015)	
Etats-Unis	36,0%
Allemagne	8,7%
Salvador	8,5%
Guatemala	6,0%
Principaux fournisseurs : en % du total (2015)	
Etats-Unis	35,2%
Chine	13,6%
Guatemala	9,2%
Mexique	6,6%
Principaux produits exportés	
Café	
Vêtements	
Crevettes	
Principaux produits importés	
Equipements de communication	
Machines et transport	
Matières premières industrielles	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 106,5 en 2015. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 107,1 en 2015.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,2	81,8
2003	85,1	80,7
2004	86,4	82,9
2005	91,0	88,7
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,9	108,4
2012	109,5	111,7
2013	108,7	110,7
2014	107,3	108,5
2015	106,5	107,1

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE



agence pour le
commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles ■ Belgique
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils. Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Date de publication: Mars 2017

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts



Imprimé sur du papier certifié **FSC** & **PEFC**