



agence pour le
commerce extérieur



@Allie_Gaulfield - CC BY 2.0

Les relations commerciales de la Belgique avec la

PRINCIPAUTÉ D'ANDORRE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché andorran	2
1.1	Exportations.....	2
1.2	Importations	3
2	La position d'Andorre comparée à celle des pays voisins (2016)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises.....	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 6 premiers mois de 2017	11
3.2	Échanges de services	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 6 premiers mois de 2017.....	15
4	Quelques indicateurs économiques d'Andorre	16
5	Notes méthodologiques	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources	19
7	Contacts	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ ANDORRAN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination d'Andorre se sont chiffrées à EUR 1.196,5 millions en 2016.

La **Belgique représentait 0,9% de ces exportations et se classait 6^e pays européen exportateur de biens vers Andorre.**

L'Espagne a pris la première place avec 71,2% tandis que la France occupait la 2^e place avec 19,0%. L'Allemagne a complété le podium avec 3,4%.

Les ventes européennes à destination d'Andorre ont progressé de 6,3% entre 2015 et 2016. Les exportations belges ont, quant

à elles, diminué de 19,9% au cours de la même période.

Les exportations espagnoles ont progressé de 6,9% tandis que celles de la France ont augmenté de 3,0%. Les ventes de l'Allemagne en Andorre ont progressé de 23,9%.

En 2016, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination d'Andorre, tandis que celles de l'Union européenne augmentaient. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important d'Andorre.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION D'ANDORRE

En millions d'EUR	2015	2016	Variation en %	Part en %
1 Espagne	797,0	851,9	6,9	71,2
2 France	220,3	226,9	3,0	19,0
3 Allemagne	33,1	41,0	23,9	3,4
...				
6 Belgique	13,4	10,8	-19,9	0,9
...				
Total UE-28	1.125,5	1.196,5	6,3	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance d'Andorre se sont chiffrées à EUR 67,5 millions en 2016. La **Belgique représentait 0,6% de ces importations et se classait 7^e pays de l'UE.**

La première place était occupée par l'Espagne avec 76,8%, soit un montant de EUR 51,8 millions. La France a pris la deuxième place avec une part de 11,7% et un montant de EUR 7,9 millions. L'Allemagne a complété le podium avec une part de 5,5% et des achats s'élevant à EUR 3,7 millions.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance d'Andorre ont augmenté de 27,4% entre 2015 et 2016. Les importations

belges ont, quant à elles, bondi de 64,8% au cours de la même période.

Les importations espagnoles ont progressé de 16,2% tandis que les acquisitions françaises ont bondi de 114,8%. Les achats de l'Allemagne ont, quant à eux, bondi de 557,1%.

En 2016, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance d'Andorre plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement plus important d'Andorre.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE D'ANDORRE

En millions d'EUR	2015	2016	Variation en %	Part en %
1 Espagne	44,6	51,8	16,2	76,8
2 France	3,7	7,9	114,8	11,7
3 Allemagne	0,6	3,7	557,1	5,5
...				
7 Belgique	0,3	0,4	64,8	0,6
...				
Total UE-28	53,0	67,5	27,4	100,0

2 LA POSITION D'ANDORRE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2016)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ ANDORRAN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.104 entreprises belges exportant vers Andorre et 2.207 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total d'un peu plus de 23.000 sociétés.

De plus amples renseignements à ce propos peuvent être obtenus auprès du service ICT : ict@abh-ace.be.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2016, Andorre a été le **156^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant l'Érythrée et derrière la Namibie. Les **exportations** de la Belgique à destination d'Andorre se sont chiffrées à EUR 10,8 millions en 2016 contre un montant de EUR 13,4 millions en 2015, soit une baisse de **19,9%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, Andorre a pris la

176^e place en 2016, derrière le Mali et devant Montserrat. La Belgique a importé d'Andorre des marchandises pour un montant de EUR 0,4 million en 2016 contre EUR 0,3 million en 2015. Les **achats** belges en provenance d'Andorre ont, en d'autres termes, bondi de **64,8%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec Andorre de **2012 à 2016**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC ANDORRE

En millions d'EUR	2012	2013	2014	2015	2016
Exportations	6,7	8,3	9,1	13,4	10,8
Importations	0,4	0,3	0,7	0,3	0,4
Balance commerciale	6,3	8,0	8,4	13,1	10,4
Exportations : variation en %	-15,8	24,8	9,3	47,6	-19,9
Importations : variation en %	51,1	-29,2	117,9	-60,3	64,8

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et Andorre est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2012, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et Andorre présentait un excédent chiffré à EUR 6,3 millions.

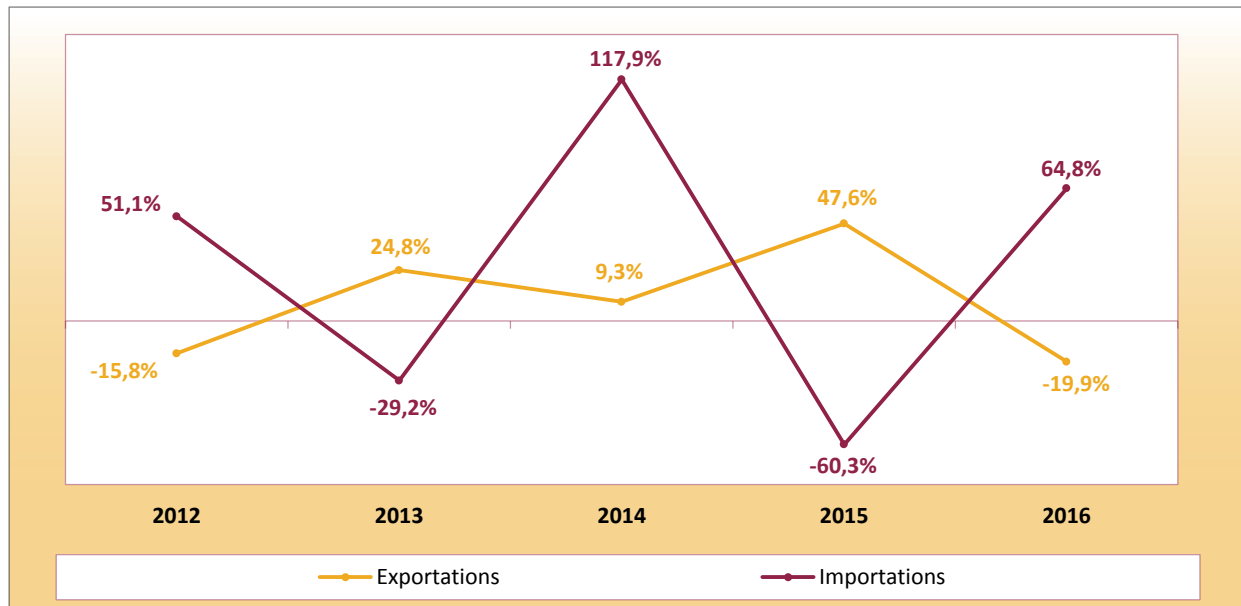
En 2013, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 8,0 millions.

En 2014, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a amplifié le boni qui s'est élevé à EUR 8,4 millions.

En 2015, la hausse des exportations et la baisse des importations ont encore augmenté le surplus qui a atteint EUR 13,1 millions.

L'année dernière, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit l'excédent qui s'est établi à EUR 10,4 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et Andorre ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2012, les **exportations** belges à destination d'Andorre diminuaient de 15,8% sans qu'une section en soit particulièrement responsable. En 2013, les produits alimentaires engendraient une hausse de 24,8% des exportations. Après un progrès de 9,3% en 2014, les ventes de marchandises à destination d'Andorre ont bondi de 47,6% en 2015, principalement grâce aux « chaussures, coiffures,... » ainsi qu'aux matières textiles. L'an dernier, les exportations ont baissé de 19,9%.

Les **importations** belges en provenance d'Andorre sont majoritairement composées de matériel de transport. Les variations des importations totales s'expliquent donc essentiellement par les résultats de cette section particulière. Après un bond de 51,1% en 2012, les acquisitions ont baissé de 29,2% l'année suivante. La plus forte hausse s'est produite en 2014, avec 117,9% de croissance. En 2015, elles ont chuté de 60,3%, avant de progresser de 64,8% l'an dernier.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2016, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers Andorre. Les **matières textiles**, premier secteur à l'exportation, représenté 25,8% des ventes totales belges vers Andorre, soit EUR 2,8 millions. La sous-section des « t-shirts et maillots de corps, en bonneterie » totalisait EUR 0,5 million.

Les **chaussures, coiffures,...** ont pris la deuxième place avec une part de 21,5% et des ventes de EUR 2,3 millions. Ces ventes concernaient des « chaussures de sport » pour EUR 1,0 million.

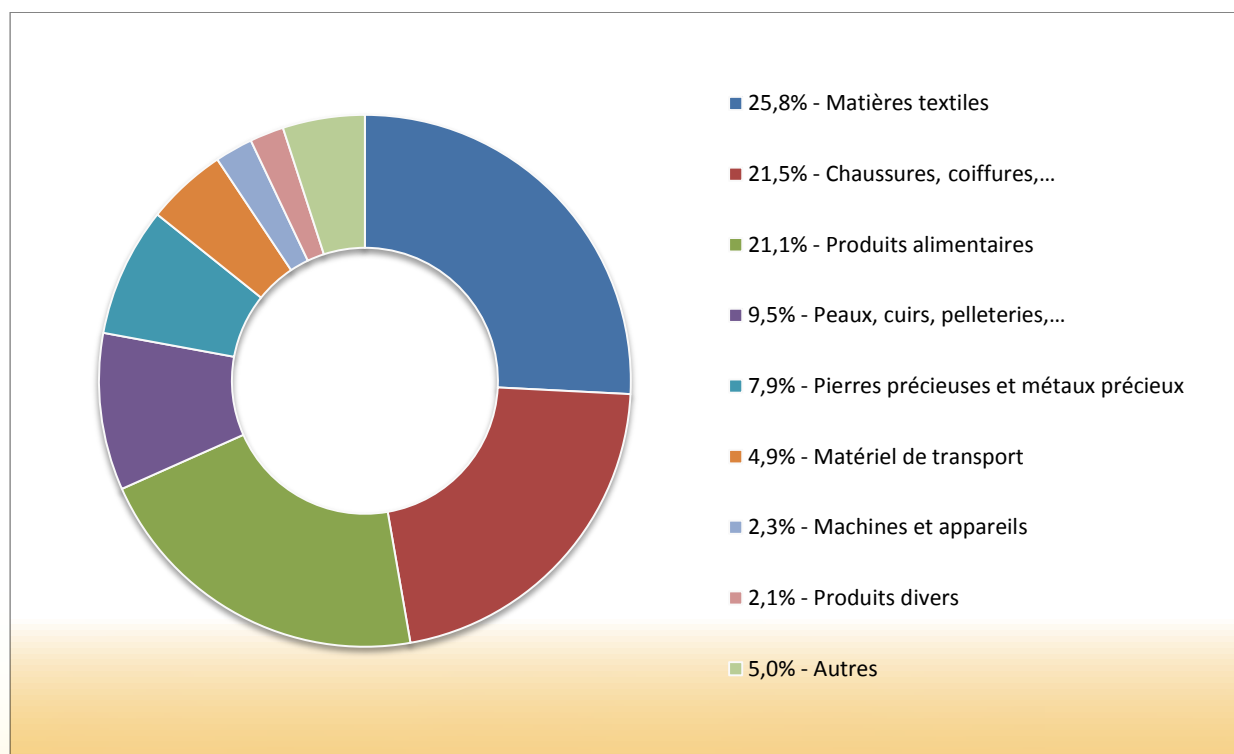
Les **produits alimentaires**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 2,3 millions, soit une part de 21,1% du total exporté vers Andorre. Le « tabac à fumer, même contenant des succédanés de tabac » ont généré EUR 1,4 million.

Les exportations de « **peaux, cuirs, pelleteries,...** », quatrième section, s'élevaient à EUR 1,0 million et une part de 9,5% des exportations vers Andorre. Les « malles, valises et mallettes » s'attribuent EUR 0,5 million de cette catégorie.

Les ventes de **pierres précieuses et métaux précieux** vers Andorre atteignaient EUR 0,8 million, soit une part de 7,9%. La sous-section des « diamants travaillés, mais non-montés ni sertis » s'élevait à EUR 0,8 million.

Il convient également de noter la part des sections : **matériel de transport** (4,9%), **machines et appareils** (2,3%) ainsi que **produits divers** (2,1%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION D'ANDORRE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2016



En 2016, les exportations de quatre des cinq plus importantes sections étaient en croissance. Les **pierres précieuses et métaux précieux** (+213,7%) sont la section dont les ventes à destination d'Andorre ont le plus progressé en valeur (EUR +0,6 million) en 2016, principalement grâce aux « diamants travaillés, mais non-montés ni sertis ».

Les **chaussures, coiffures,...** (+33,2%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,6 million). Les « chaussures de sport » ont généré EUR 0,5 million supplémentaires en 2016.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +140.010) est à attribuer à la section des **peaux, cuirs, pelleteries,...** (+15,8%). La sous-section des « malles, valises et mallettes » a engendré EUR 75.600 additionnels par rapport à 2015.

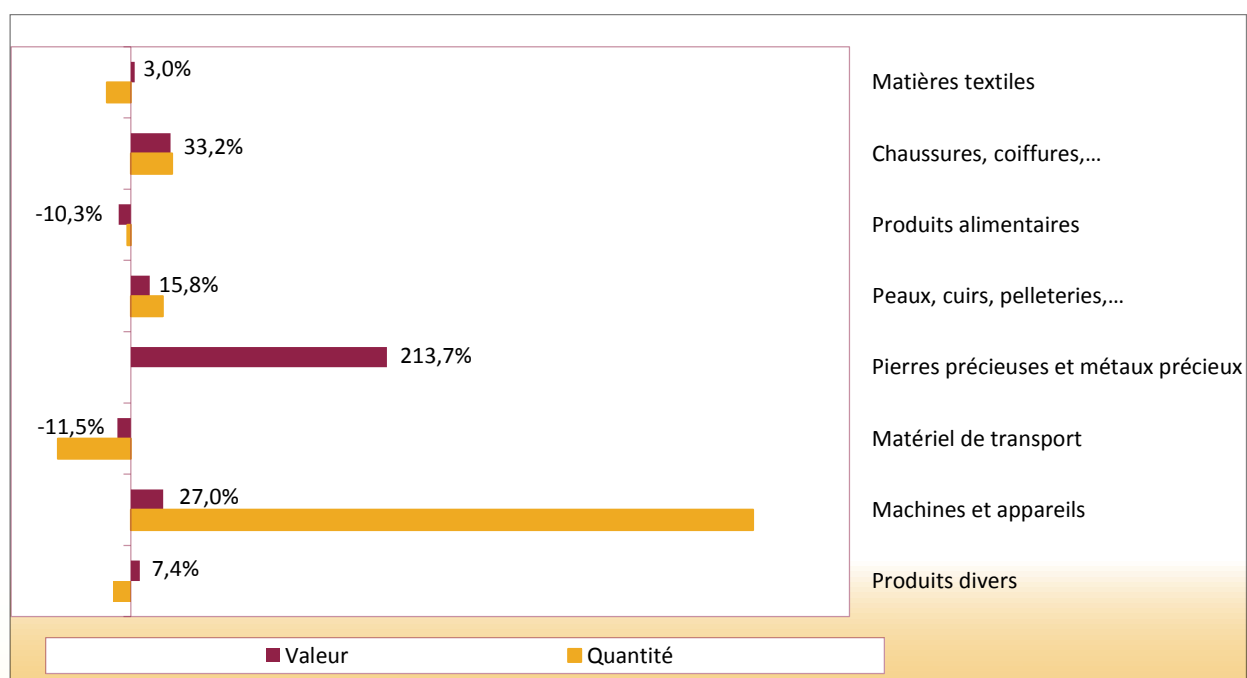
Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections :

matières textiles (+3,0%), **machines et appareils** (+27,0%) ainsi que **produits divers** (+7,4%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination d'Andorre diminuer. Les **produits alimentaires** (-10,3%) sont ainsi la section dont les ventes vers Andorre ont le plus régressé en valeur (EUR -0,3 million) en 2016. La sous-catégorie du « tabac à fumer, même contenant des succédanés de tabac en toute proportion » a perdu EUR 0,5 million par rapport à 2015.

Le **matériel de transport** (-11,5%) est la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -0,1 million). Les « véhicules pour le transport de marchandises, à moteur à piston à allumage par compression » ont engendré EUR -48.140 de moins en 2016.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION D'ANDORRE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2015/2016



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2016, les produits les plus importés en provenance d'Andorre étaient le **matériel de transport**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 0,1 million des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes », ont représenté 68,0% du total importé en Belgique depuis Andorre, soit la somme de EUR 0,3 million.

Les achats de **pierres précieuses et métaux précieux**, seconde section d'importation depuis Andorre, s'octroient 25,9%, soit un montant de EUR 0,1 million. La principale sous-section, les « monnaies », atteignait la totalité du montant.

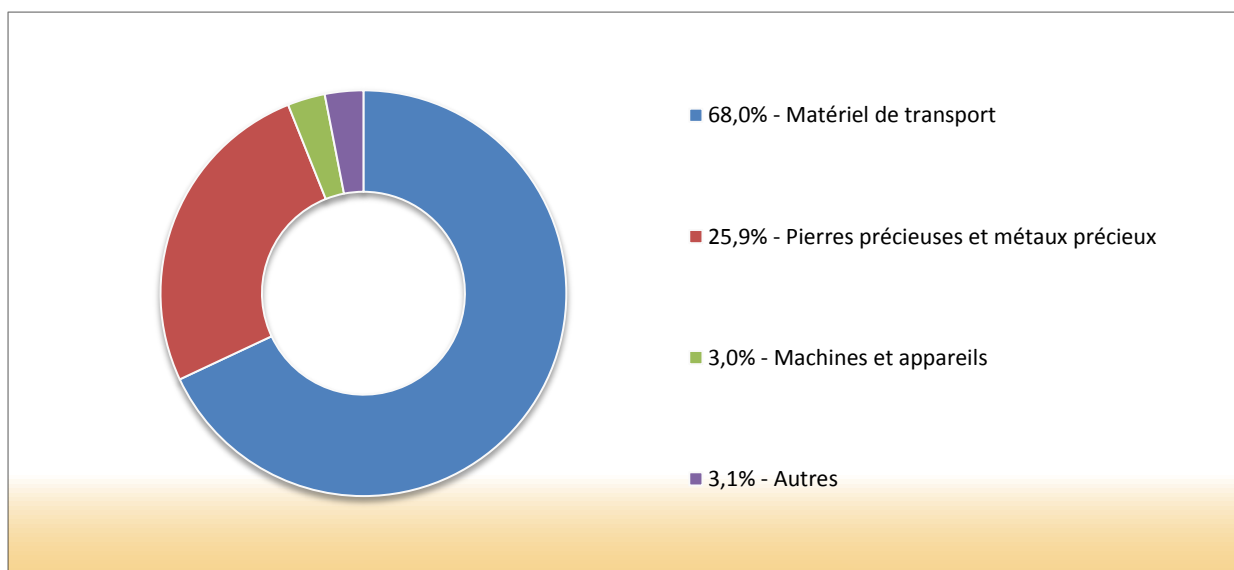
Avec une part de 3,0%, les acquisitions de **machines et appareils** ont atteint la somme de EUR 12.990. La sous-section « dispositifs de stockage rémanent des données, à base de semi-conducteurs, pour l'enregistrement des

données provenant d'une source externe » représentait EUR 11.440.

Les **matières textiles** correspondaient à 1,5% des importations d'Andorre, soit EUR 6.340. Les « vêtements de tissus, autres qu'en bonneterie, caoutchoutés ou imprégnés, enduits ou recouverts de matière plastique ou d'autres substances, pour femmes ou fillettes » ont généré EUR 4.330.

Les acquisitions de **matières plastiques** totalisaient, quant à elles, EUR 2.370, soit une part de 0,5%. La principale sous-section des « revêtements de sols, même auto-adhésifs, en rouleaux ou sous forme de carreaux ou de dalles, et revêtements de murs ou de plafonds en rouleaux » atteignait presque la totalité de la section.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE D'ANDORRE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2016



En 2016, les importations d'une seule des trois premières sections ont diminué. Les **machines et appareils** (-68,8%) ont régressé en valeur (EUR -28.580) en 2016. Les acquisitions d'« assemblages électroniques pour machines automatiques de traitement de l'information » ont baissé de EUR -17.260.

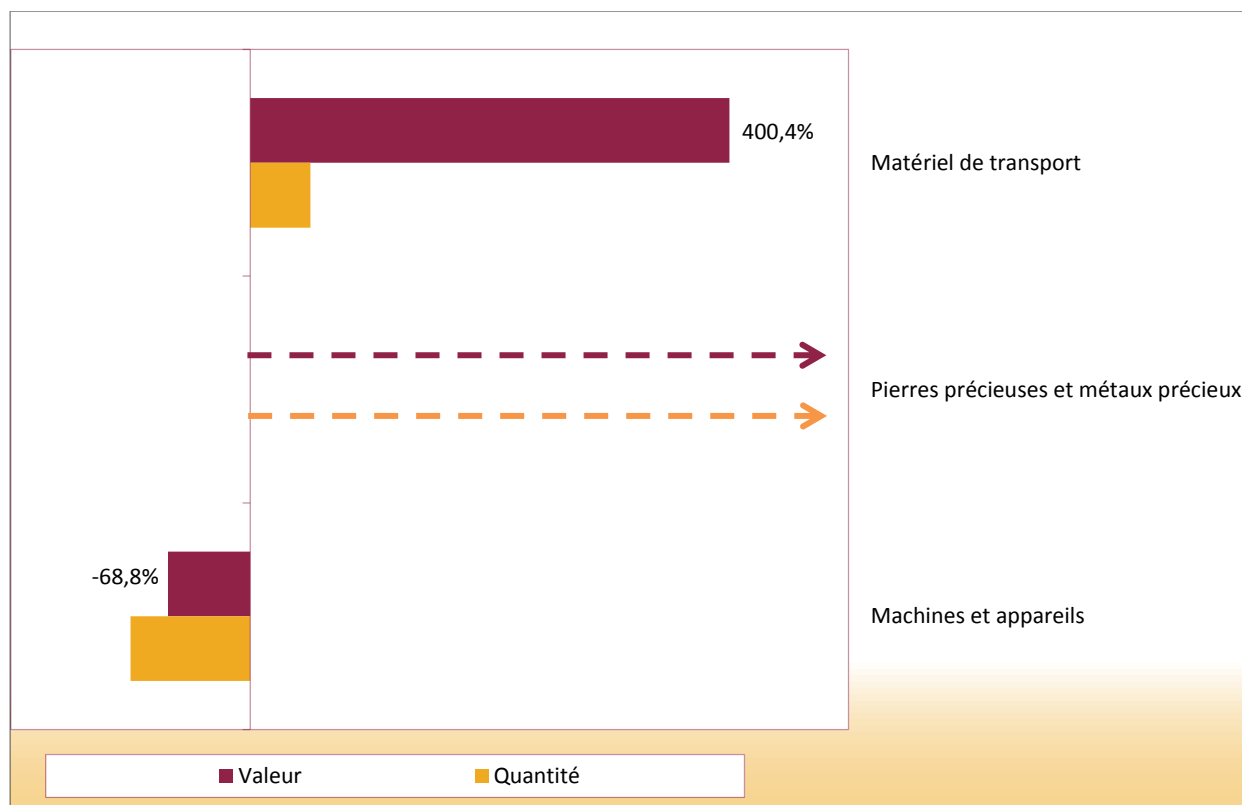
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance d'Andorre augmenter. Le **matériel de transport** (+400,4%) est ainsi la section dont les acquisitions en provenance d'Andorre ont le plus progressé en valeur (EUR +0,2 million) en 2016. La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le

transport de moins de 10 personnes » a gagné EUR 0,1 million en un an.

Les **pierres précieuses et métaux précieux**, dont les ventes étaient inexistantes en 2015, sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,1 million). Les « monnaies » ont engendré EUR 0,1 million supplémentaire d'acquisitions en Andorre.

La hausse des achats au sein de la catégorie du **matériel de transport** est la première cause de la progression globale des importations belges totales depuis Andorre (64,8%).

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE D'ANDORRE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2015/2016



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2017

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination d'Andorre se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2017 à EUR 7,8 millions, soit un bond de 52,0% en comparaison avec 2016 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **pierres précieuses et métaux précieux** a pris la première place avec EUR 3,3 millions, soit une part de 42,0%. Les exportations de ce groupe de produits, dont les ventes étaient presque inexistantes l'année précédente, ont bondi de 1.717,0% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2017 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance d'Andorre se sont chiffrées à EUR 0,3 million, soit un bond de 66,1% en comparaison avec 2016 (même période).

La section des **pierres précieuses et métaux précieux** prend la première place avec une part de 68,5%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 0,2 million, soit un bond de 1.175,6%.

Avec EUR 1,2 million, les **produits alimentaires** ont occupé la deuxième place avec une part de 15,5%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 27,7%.

Avec EUR 1,1 million, les **chaussures, coiffures,...** ont complété le top 3. Ayant diminué de 14,5%, les ventes de cette section ont représenté une part de 13,8%.

La section du **matériel de transport** a occupé la deuxième place avec une part de 16,0%. Les importations de ce groupe de produits se sont chiffrées à EUR 40.000, soit une diminution de 65,5% comparativement à 2016 (6 premiers mois).

Les **machines et appareils** ont complété le top 3 avec une part de 14,7%. Les achats de cette section ont bondi de 187,6% et se sont chiffrés à EUR 36.960.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2016, les **exportations** belges de services à destination d'Andorre se sont chiffrées à **EUR 11,1 millions**. Andorre s'est classée **131^e client** de la Belgique en ce qui concerne les services. Les ventes belges de services vers Andorre ont progressé de 20,4% en 2016 par rapport à 2015.

Les **importations** belges de services en provenance d'Andorre se sont élevées à

EUR 29,2 millions en 2016, soit une hausse de 25,3% par rapport à 2015. Andorre a été, en 2016, le **86^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec Andorre **de 2014 à 2016**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC ANDORRE

En millions d'EUR	2014	2015	2016
Exportations	5,6	9,2	11,1
Importations	20,2	23,3	29,2
Balance commerciale	-14,6	-14,1	-18,1
Exportations : variation en %	23,7	64,8	20,4
Importations : variation en %	-2,3	15,5	25,3

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et Andorre** est traditionnellement déficitaire pour notre pays.

En 2014, elle affichait un déficit chiffré à EUR 14,6 millions. En 2015, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le déficit qui s'est élevé à EUR 14,1 millions.

En 2016, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a encore creusé ce déficit qui s'est établi à EUR 18,1 millions.

Au cours de la même période, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et Andorre était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **services financiers**, qui englobent « les services d'intermédiation financière, les services auxiliaires, les services fournis au titre de transactions portant sur des instruments financiers ainsi que d'autres services liés à l'activité financière », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 7,9 millions et une part de 71,1%. Ce résultat représente un progrès de 21,6% par rapport à 2015.

Avec une part de 12,3% et un montant de EUR 1,4 million, le **trafic touristique**, qui recouvre essentiellement « les biens et services fournis par une économie aux voyageurs au cours d'un séjour de moins d'un an sur le territoire de cette économie », s'est attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont légèrement augmenté (+0,9%).

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie ainsi que les services de télécommunications », ont occupé la troisième place avec une part de 11,0% des exportations de services vers Andorre, soit un montant de EUR 1,2 million. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 44,6% en 2016.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **autres services aux entreprises** (+6,9%) et des **redevances et droits de licence** (+44,4%).

Le secteur des **services financiers** est le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers Andorre (+20,4%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION D'ANDORRE

En millions d'EUR	2015	2016	2016 Part en %	2015/2016 Var. en %
Services financiers	6,5	7,9	71,1	21,6
Trafic touristique	1,3	1,4	12,3	0,9
Communications	0,8	1,2	11,0	44,6
Autres services aux entreprises	0,3	0,3	3,1	6,9
Redevances et droits de licence	0,1	0,1	1,1	44,4
Services restants	0,1	0,2	1,5	29,2
Total	9,2	11,1	100,0	20,4

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2016, les cinq principales sections de services à l'importation ont connu une croissance.

Le **trafic touristique** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 18,8 millions et une part de 64,4%. Ce résultat représente une augmentation de 1,9% par rapport à 2015.

Les **services financiers** et les **communications** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 24,9% et 4,2%. Les importations de la section des **services financiers** ont généré EUR 7,3

millions, soit un bond de 108,6%, et celles des **communications** EUR 1,2 million, soit un progrès de 20,8%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **autres services aux entreprises** (+225,0%) et du **transport** (+622,6%).

Le secteur des **services financiers** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis Andorre (+25,3%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE D'ANDORRE

En millions d'EUR	2015	2016	2016	2015/2016
			Part en %	Var. en %
Trafic touristique	18,4	18,8	64,4	1,9
Services financiers	3,5	7,3	24,9	108,6
Communications	1,0	1,2	4,2	20,8
Autres services aux entreprises	0,3	0,8	2,8	225,0
Transport	0,1	0,7	2,3	622,6
Services restants	0,0	0,4	1,4	4.962,5
Total	23,3	29,2	100,0	25,3

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2017

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination d'Andorre se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2017 à EUR 6,5 millions, soit une hausse de 17,6% en comparaison avec 2016 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **services financiers** a pris la première place avec EUR 4,4 millions, soit une part de 67,8%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 20,5% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2017 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance d'Andorre se sont chiffrées à EUR 9,5 millions, soit un recul de 2,6% en comparaison avec 2016 (même période).

La section du **trafic touristique** prend la première place avec une part de 46,9%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 4,4 millions, soit une augmentation de 1,9%.

Avec EUR 0,9 million, les **communications** ont occupé la deuxième place avec une part de 14,4%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 40,0%.

Avec EUR 0,7 million, le **trafic touristique** a complété le top 3. Ayant diminué de 10,9%, les ventes de cette section ont représenté une part de 11,2%.

La section des **services financiers** a occupé la deuxième place avec une part de 27,4%. Les importations de ce groupe de produits se sont chiffrées à EUR 2,6 millions, soit une baisse de 27,4% comparativement à 2016 (6 premiers mois).

Les **communications** ont complété le top 3 avec une part de 8,8%. Les achats de cette section ont augmenté de 8,8% et se sont chiffrés à EUR 0,8 million.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES D'ANDORRE

Principaux indicateurs (2016 - estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 2,7 milliards
Taux de croissance du PIB	-1,1%
Inflation	-0,9%
Exportations de biens (FOB)	USD 78,7 millions
Importations de biens (FOB)	USD 1,3 milliard
Balance commerciale	USD -1,2 milliard
Population	85.580
Principaux clients : en % du total (2015)	
Espagne	52,6
France	18,7
Italie	2,9
Principaux fournisseurs : en % du total (2015)	
Espagne	63,6
France	15,8
Allemagne	3,1
Principaux produits exportés	
Tabac	
Fournitures	
Principaux produits importés	
Biens de consommation	
Produits alimentaires	
Carburants	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracomunautaires et expéditions intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracomunautaires et arrivées intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 103,2 en 2016. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 103,5 en 2016.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,8	111,8
2014	107,5	109,8
2015	106,8	107,8
2016	103,2	103,5

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

ASSISTANT STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE



agence pour le
commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles ■ Belgique
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils. Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Date de publication: Octobre 2017

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts



Imprimé sur du papier certifié **FSC** & **PEFC**