Handelsbetrekkingen
van België met

INDIA

agentschap voor
buitenlandse handel

INHOUDSTAFEL

1 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN 6

2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS VAN GOEDEREN IN DE IMPORT EN DE EXPORT VOOR BELGIË MET DE WERELD 7

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN (bron: Eurostat - communautair concept) 8

3.1 Handelsverkeer in goederen tussen België en India in 2012 8

3.1.1 Voornaamste uitvoersecties 10

3.1.2 Voornaamste invoersecties 12

3.2 Evolutie van het handelsverkeer tussen België en India tijdens de periode 2008-2012 14

3.3 Algemene evolutie van de handel in goederen na afloop van de eerste zes maanden van 2013 15

3.3.1 Export 15

3.3.2 Import 15

3.4 Belang van India en buurlanden in de Belgische buitenlandse handel (2012) 16

3.5 Handelsverkeer in diensten tussen België en India in 2012 17

3.5.1 Belgische export van diensten naar India 18

3.5.2 Belgische import van diensten uit India 20

3.6 Algemene evolutie van de handel in diensten na afloop van de eerste drie maanden van 2013 21

3.6.1 Export 21

3.6.2 Import 21

4 BRONNEN 22

Handelsbetrekkingen van België met India

1 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN

Algemeen (2012):			
BBP		1.839,3 miljard USD	
Groeipercentage van het BBP		3,3%	
Inflatie		9,7%	
Uitvoer van goederen (FOB)		301,9 miljard USD	
Invoer van goederen (FOB)		503,5 miljard USD	
Handelsbalans		-201,6 miljard USD	
Bevolking		1.220,0 miljoen	
Werkloosheidsgraad (schatting)		8,5%	
Voornaamste klanten (2012): in % van het totaal		**Voornaamste leveranciers (2012): in % van het totaal**	
Verenigde Staten	12,5	China	10,4
V.A.E.	12,2	V.A.E.	7,3
China	5,0	Saoedi-Arabië	6,3
Singapore	4,9	Zwitserland	5,6
Voornaamste uitgevoerde producten (2011/2012): in %			
Bouwkundige goederen			22,0
Aardolieproducten			18,3
Edelstenen en juwelen			15,4
Textiel en textielproducten			9,2
Voornaamste ingevoerde producten (2011/2012): in %			
Aardolie en aardolieproducten			31,7
Goud en zilver			12,5
Elektronische goederen			6,7
Niet-elektrische machines			6,2

Bron: EIU

2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS VAN GOEDEREN IN DE IMPORT EN DE EXPORT VOOR BELGIË MET DE WERELD

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2000, dan had dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 110,9 in 2006 en een waarde van EUR 129,0 in 2012. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde had van EUR 100 in 2000, dan had ditzelfde product een importwaarde van EUR 112,5 in 2006 en een waarde van EUR 137,0 in 2012.

INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2000 = 100)

	Export	Import
2000	100,0	100,0
2001	101,8	102,1
2002	101,3	100,0
2003	99,8	99,1
2004	101,4	102,7
2005	106,8	107,9
2006	110,9	112,5
2007	113,6	114,0
2008	118,2	122,7
2009	110,1	111,3
2010	117,8	121,5
2011	125,9	132,2
2012	129,0	137,0

Bron: Eurostat

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

(Bron: Eurostat – communautair concept)

3.1 Handelsverkeer in goederen tussen België en India in 2012

In 2012 stond India **8ste** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Spanje maar voor China.
De **uitvoer** van België naar India bedroeg dat jaar EUR 7.941,4 miljoen tegenover EUR 7.991,8 miljoen in 2011, d.i. een afname van **0,6%**.
In 2012 nam India 2,3% van de totale Belgische uitvoer voor zijn rekening.

India rangschikte zich in 2012 als **14de** leverancier van België. Hiermee plaatste het land zich achter Noorwegen, maar voor Singapore.
De Belgische **invoer** uit India daalde met **21,2%**, van EUR 5.363,6 miljoen in 2011 tot EUR 4.226,0 miljoen in 2012. Het aandeel van het land in de totale Belgische invoer bedroeg aldus 1,2%.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met India voor de periode **2008-2012.**

HANDELSBETREKKINGEN BELGIË – INDIA

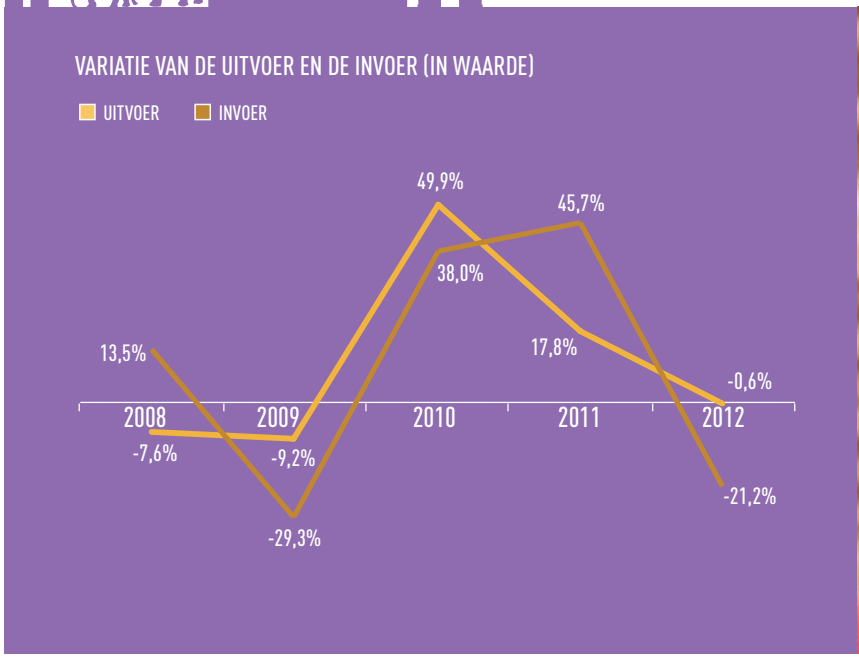
In miljoen €	2008	2009	2010	2011	2012
Uitvoer	4.986,9	4.526,7	6.784,4	7.991,8	7.941,4
Invoer	3.770,5	2.667,3	3.680,5	5.363,6	4.226,0
Handelsbalans	1.216,4	1.859,4	3.103,9	2.628,2	3.715,4
Uitvoer: variatie in %	-7,6	-9,2	49,9	17,8	-0,6
Invoer: variatie in %	13,5	-29,3	38,0	45,7	-21,2

De **handelsbalans** van België met India, die traditioneel positief is, vertoonde in 2008 een surplus van EUR 1.216,4 miljoen. In 2009 en 2010 steeg het surplus tot respectievelijk EUR 1.859,4 miljoen en EUR 3.103,9 miljoen. Aangezien de invoer in 2011 sterkere prestaties kon voorleggen dan de uitvoer, verminderde het overschot dat jaar tot EUR 2.628,2 miljoen. Het surplus bereikte in 2012 met een bedrag van EUR 3.715,4 miljoen haar hoogste peil van de afgelopen jaren doordat de import van goederen er veel sterker op achteruit ging dan de export.

Omwille van de economische en financiële crisis daalde de Belgische **export** naar India in 2008 met 7,6%. Na een verdere achteruitgang van 9,2% in 2009, hernam de uitvoer zich in 2010 met een groeipercentage van 49,9%. Ook in 2011 (+17,8%) werkte de export verder aan de opmars. Deze positieve evolutie kon echter niet doorgetrokken worden in 2012, aangezien er dat jaar opnieuw een terugval van 0,6% werd geregistreerd.

In 2008 bedroeg het groeipercentage van de Belgische **import** 13,5%, alvorens een terugval te kennen in 2009 (-29,3%). Net zoals de export pikte ook de import in 2010 opnieuw aan met een toename van 38,0%. In 2011 (+45,7%) werd vervolgens verder gegaan op dit positieve elan. Aan die groei kwam in 2012 een abrupt einde, toen de aankopen met 21,2% verminderden.

VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER



INTERESSE VOOR INDIA

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel telt 1.333 Belgische ondernemingen die naar India exporteren. Verder zijn er nog 1.981 bedrijven die interesse tonen voor deze markt.

Voor bijkomende informatie: Mevr. I. Delvoy, ✆ +32 2 206 35 29; ingrid.delvoy@abh-ace.be

3.1.1 Voornaamste uitvoersecties

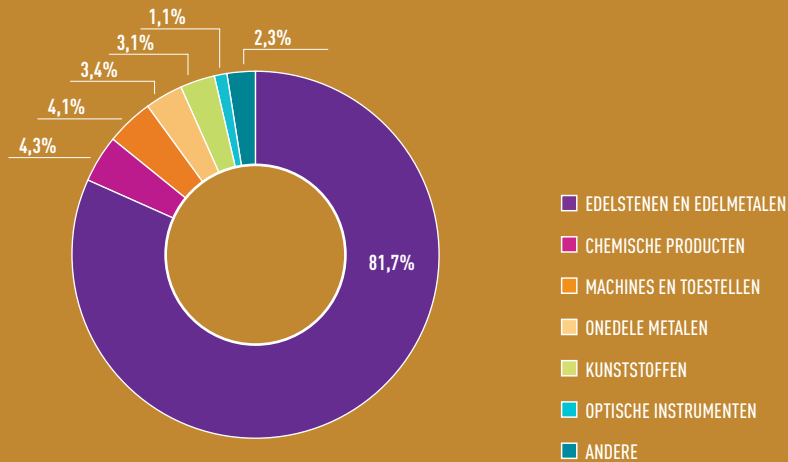
In 2012 vertegenwoordigde de sectie van de **edelstenen en edelmetalen** een aandeel van 81,7% in de totale Belgische export naar India. De verkopen van deze groep van producten stegen afgelopen jaar met 1,4%. Met een totale waarde van EUR 6.485,3 miljoen stak deze productengroep sterk af tegen de overige exportsecties.

Verder waren er in 2012 nog 5 andere productgroepen die eveneens een aandeel van meer dan 1% in de totale Belgische export naar India vertegenwoordigden:

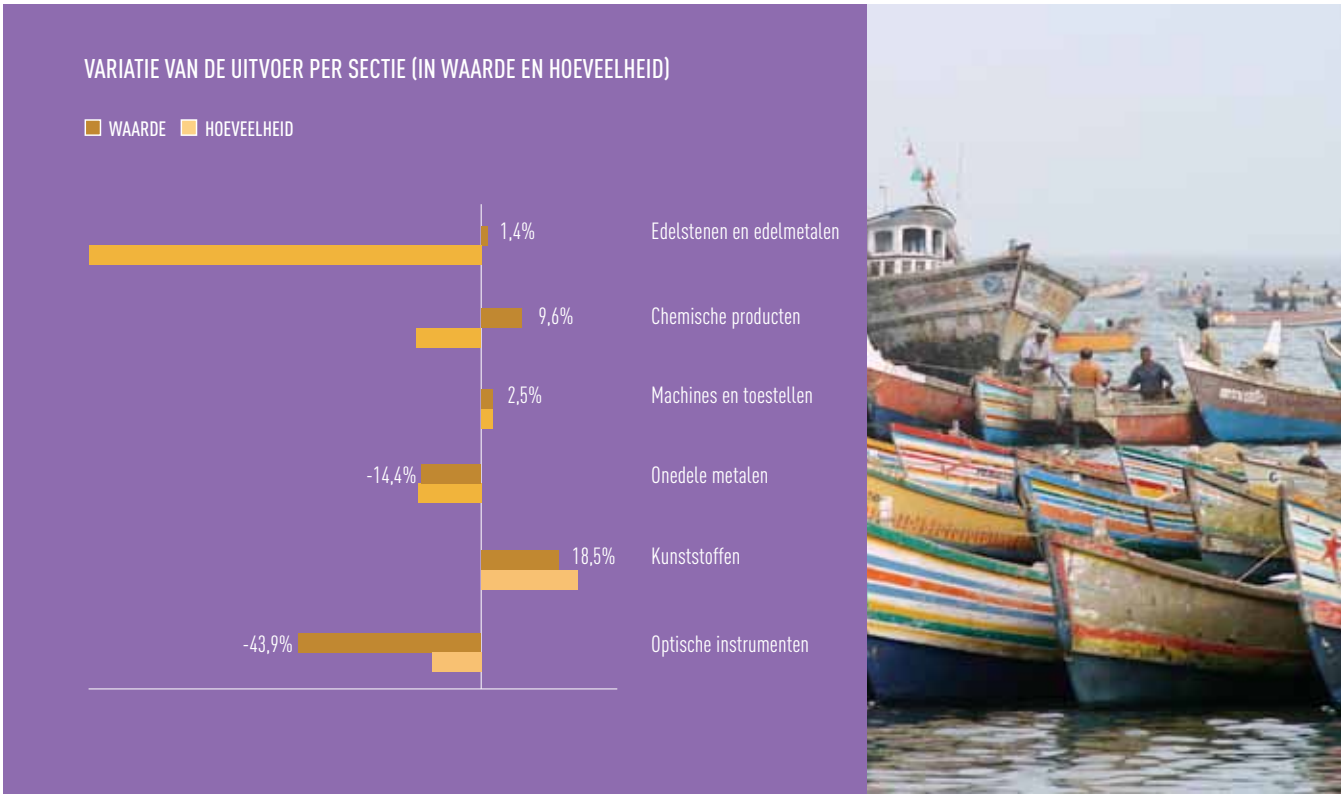
- **chemische producten:** EUR 343,6 miljoen, hetzij een aandeel van 4,3%;
- **machines en toestellen:** EUR 327,4 miljoen, hetzij een aandeel van 4,1%;
- **onedele metalen:** EUR 267,2 miljoen, hetzij een aandeel van 3,4%;
- **kunststoffen:** EUR 248,6 miljoen, hetzij een aandeel van 3,1% en
- **optische instrumenten:** EUR 84,4 miljoen, hetzij een aandeel van 1,1%.

BELGISCHE UITVOER NAAR INDIA GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – 2012

SECTORALE SPREIDING VAN DE UITVOER (IN WAARDE)



VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN BELGIË - INDIA (2012/2011)



De zes secties uit grafiek 3 vertegenwoordigden samen bijna de volledige Belgische uitvoer naar India.

De waarde van **edelstenen en edelmetalen**, de belangrijkste productengroep, nam in 2012 met 1,4% toe na een groei van 18,0% in 2011. Dat de uitgevoerde hoeveelheid zo sterk afnam, lag voornamelijk aan de sub-sectie 'resten en afval, van edele metalen of van metalen geplateerd met edele metalen'.

De waarde van de twee andere secties uit de top 3, zijnde de **chemische producten** (belangrijkste sub-secties: 'organische chemische producten', 'anorganische chemische producten' en 'farmaceutische producten') en de **machines en toestellen** (belangrijkste sub-sectie: 'luchtpompen, vacuümpompen en compressoren voor lucht of voor andere gassen'), steeg afgelopen jaar met respectievelijk 9,6% en 2,5%.

Desondanks is de waarde van de totale Belgische export van goederen naar India toch met 0,6% afgenomen in 2012. Naast de gedaalde uitvoer van **onedele metalen** (-14,4%) en **optische instrumenten** (-43,9%), speelde ook de achteruitgang van zowel de **minerale producten** (-71,8%) als de **goederen niet elders gerangschikt** (-72,2%) hierin een belangrijke rol. Het aandeel van deze twee laatste secties werd herleid tot slechts 0,3%.

3.1.2 Voornaamste invoersecties

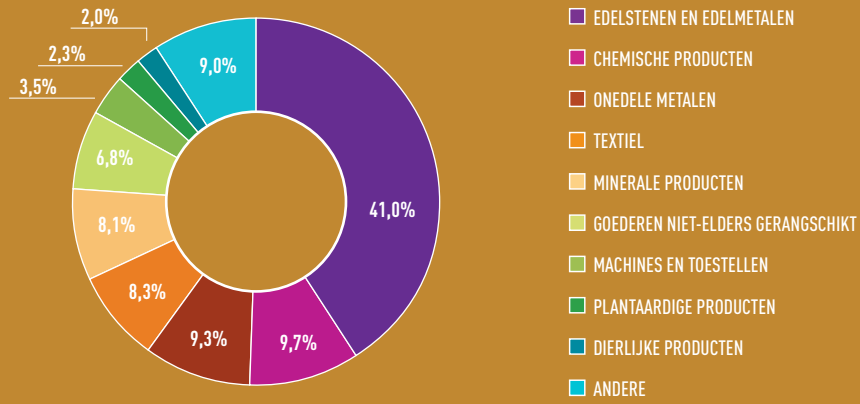
In 2012 eigende één enkele sectie zich 41,0% toe van de totale Belgische import uit India. Net zoals voor de export ging het om de sectie van de **edelstenen en edelmetalen** (belangrijkste subsectie: 'diamant, ook indien bewerkt'), waarvan de invoer EUR 1.733,8 miljoen bedroeg.

Vijf andere secties vertegenwoordigden eveneens een aandeel van meer dan 5% in de totale Belgische invoer uit India:

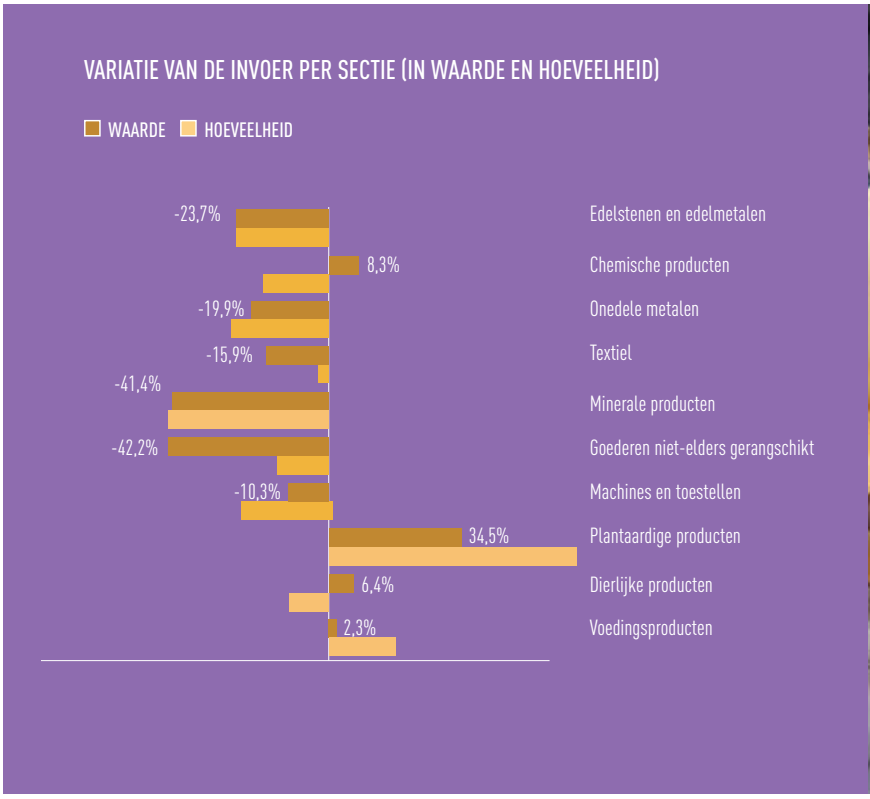
- **chemische producten**, waarvan het aandeel in de invoer 9,7% bedroeg en waarvan de aankopen een totaal van EUR 410,2 miljoen bereikten;
- **onedele metalen** die, met een totaal van EUR 391,3 miljoen, een aandeel van 9,3% in de Belgische invoer uit India vertegenwoordigden;
- **textiel** dat 8,3% van de Belgische import uitmaakte en waarvan de aankopen EUR 350,7 miljoen bedroegen;
- **minerale producten** die goed waren voor EUR 340,5 miljoen, hetzij 8,1% van de totale import en
- **goederen niet elders gerangschikt**, waarvan de invoer en het aandeel respectievelijk EUR 289,2 miljoen en 6,8% bedroegen.

BELGISCHE INVOER UIT INDIA GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – 2012

SECTORALE SPREIDING VAN DE INVOER (IN WAARDE)



VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – INDIA (2012/2011)



Van de 10 belangrijkste invoersecties uit grafiek 5, steeg enkel de waarde van **plantaardige producten** met meer dan 10%. De aankopen van deze productengroep stegen mede dankzij de sub-sectie 'rijst' van EUR 71,9 miljoen in 2011 tot EUR 96,7 miljoen in 2012, hetzij een toename van 34,5%.

Andere stijgingen werden opgetekend door de **chemische producten**, de **dierlijke producten** en de **voedingsproducten**. Deze secties kenden een groei van respectievelijk 8,3%, 6,4% en 2,3%.

Tegenover de 4 productgroepen waarvan de verkopen stegen, staan niet minder dan 6 secties die een achteruitgang registreerden. Deze dalingen varieerden van -10,3% (**machines en toestellen**) tot -42,2% (**goederen niet elders gerangschikt**).

De waarde van **edelstenen en edelmetalen**, de belangrijkste invoersectie, verminderde in 2012 met 23,7% na een groei van 41,1% een jaar eerder.

Doordat in 2012 zes van de tien belangrijkste invoersecties een daling van de aankopen optekenden, is ook de totale waarde van de Belgische invoer van goederen uit India er dat jaar met 21,2% op achteruit gegaan.

3.2 Evolutie van het handelsverkeer tussen België en India tijdens de periode 2008-2012

Om na te gaan of de handel tussen België en India zich reeds heeft hersteld van de financiële en economische crisis van 2008, geven we hieronder een overzicht van hoe de betrekkingen tussen beide landen de afgelopen 5 jaar zijn geëvolueerd.

De waarde van de **uitvoer** van België naar India bedroeg in 2012 EUR 7.941,4 miljoen tegenover EUR 4.986,9 miljoen in 2008, d.i. een toename van **59,2%**.

De geëxporteerde hoeveelheid is tijdens de periode 2008-2012 met 7,9% gedaald.

De waarde van de Belgische **invoer** uit India nam toe van EUR 3.770,5 miljoen in 2008 tot EUR 4.226,0 miljoen in 2012, hetzij een groei van 12,1%.

Tijdens diezelfde periode is de ingevoerde hoeveelheid met 16,3% verminderd.

Terwijl de waarde van de Belgische handel met India de afgelopen jaren sterk is toegenomen, verging het de in- en uitgevoerde hoeveelheid duidelijk minder goed. In het geval van de export lag dit vooral aan de gedaalde uitvoer van **minerale producten** terwijl aan importzijde vooral de **onedele metalen** aan de oorzaak lagen.

EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN INDIA (2008-2012)

In waarde (miljoen EUR)	Export	Import	Balans
2008	4.986,9	3.770,5	1.216,4
2012	7.941,4	4.226,0	3.715,4
var. 2012/2008 in %	59,2	12,1	

In hoeveelheid (ton)	Export	Import
2008	923,9	1.977,0
2012	850,5	1.654,3
var. 2012/2008 in %	-7,9	-16,3

Het overschot op de Belgische handelsbalans met India, dat EUR 1.216,4 miljoen bedroeg in 2008, was tegen 2012 gestegen tot EUR 3.715,4 miljoen. Dit kwam doordat de waarde van de uitvoer tijdens de periode onder beschouwing een stuk sterker toenam dan die van de import.

3.2 Algemene evolutie van de handel in goederen na afloop van de eerste 6 maanden van 2013

3.3.1 Export

De Belgische **export** naar India bedroeg na afloop van het eerste semester van 2013 EUR 4.252,3 miljoen, dit is een vooruitgang van 5,3% vergeleken met de overeenkomstige periode van 2012.

Na de eerste 6 maanden van 2013 behield de sectie van de **edelstenen en edelmetalen** met EUR 3.562,9 miljoen en een aandeel van 83,8% nog steeds de eerste plaats. De verkopen van deze productengroep stegen met 8,1%.

De **chemische producten** namen de 2de plaats in met een aandeel van 3,8%. Deze sectie was goed voor EUR 159,7 miljoen. De export hiervan kende na het eerste semester een afname van 14,6%.

Met een bedrag van EUR 133,1 miljoen vervolledigden de **machines en toestellen** in 2013 de top drie. Ondanks een achteruitgang van de export met 18,1% behaalde deze sectie na de eerste 6 maanden een aandeel van 3,1%.

3.3.2 Import

Volgens de beschikbare gegevens van 2013 (eerste semester), bedroeg de Belgische **import** uit India EUR 2.267,3 miljoen t.o.v. EUR 2.271,0 miljoen in 2012, dit is een lichte daling van 0,2%.

Na afloop van de eerste 6 maanden van 2013 behield de sectie **edelstenen en edelmetalen** met 41,1% nog steeds de eerste plaats. De totale aankopen hiervan bedroegen EUR 930,8 miljoen.

De **minerale producten** rangschikten zich 2de met een aandeel van 14,9% en aankopen ter waarde van EUR 337,9 miljoen (+1.148,2%).

De **chemische producten** namen de derde plaats in met een aandeel in de import van 10,3%. De invoer van deze productengroep steeg van EUR 220,6 miljoen na de eerste 6 maanden van 2012 tot EUR 233,4 miljoen na dezelfde periode van 2013.

3.4 Belang van India en buurlanden in de Belgische buitenlandse handel (2012)

- Klant = export
- Leverancier = import

3.5 Handelsverkeer in diensten tussen België en India in 2012

In 2012 voerde België voor **EUR 529,7 miljoen** aan diensten uit naar India, hetzij 0,7% van de totale Belgische uitvoer van diensten. Hiermee was India de **20ste** belangrijkste klant van België na Oostenrijk maar voor Noorwegen. De uitvoer van Belgische diensten naar India steeg in 2012 met 16,8% in vergelijking met 2011.

De Belgische import van diensten uit India was in 2012 goed voor een bedrag van **EUR 424,6 miljoen**, een groei van 1,0% in vergelijking met 2011. Met een aandeel van 0,6% was het land in 2012 de **22ste** belangrijkste leverancier van diensten aan België voor China en achter Hongkong.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met India voor de periode **2010** tot **2012**.

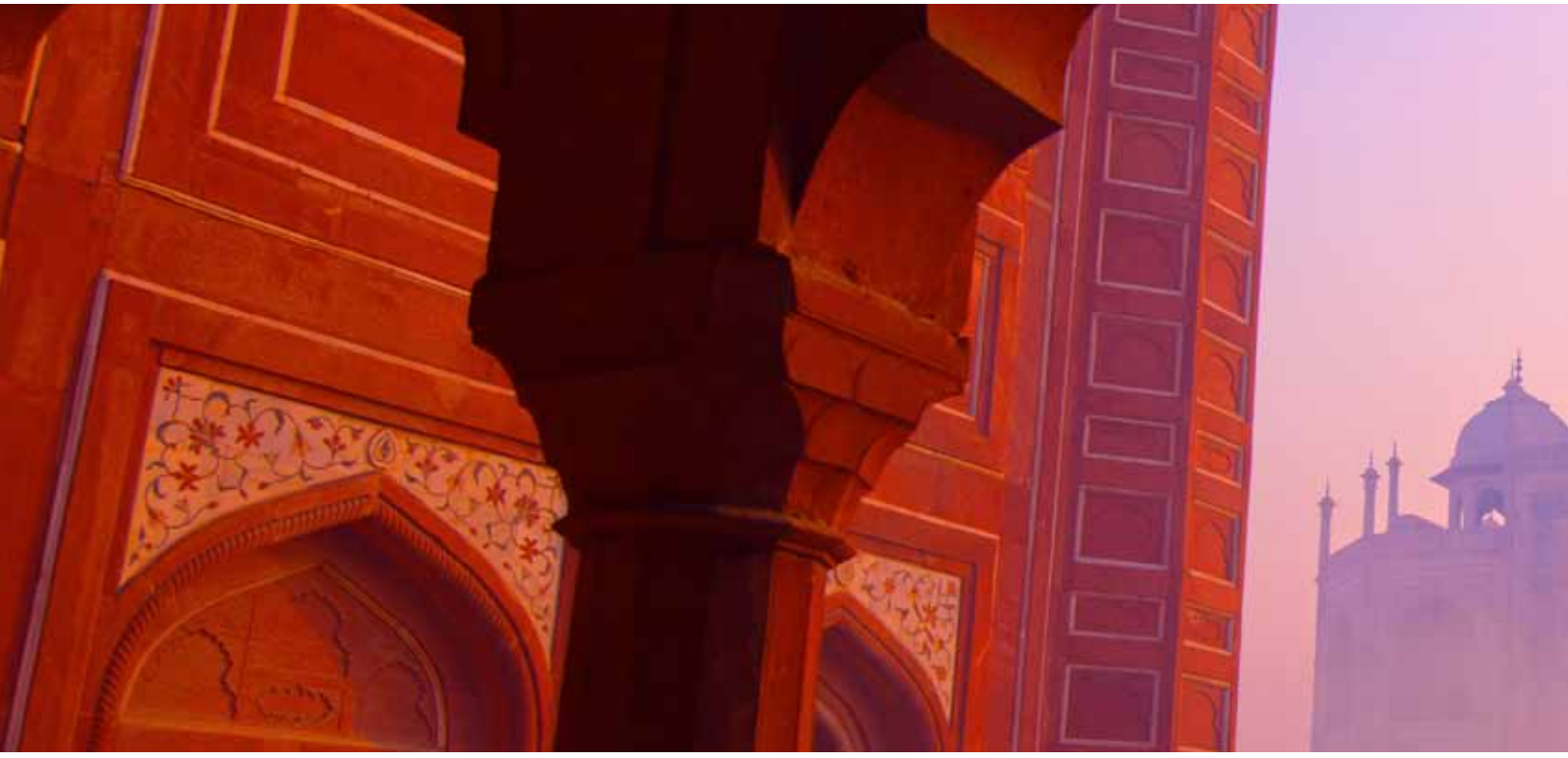
BELGIË – INDIA

Diensten (x EUR 1.000)	2010	2011	2012
Uitvoer	425.173	453.571	529.735
Invoer	396.831	420.327	424.586
Handelsbalans	28.342	33.244	105.149
Uitvoer: variatie in %	21,1	6,7	16,8
Invoer: variatie in %	7,7	5,9	1,0

Aangezien de uitvoer van diensten naar India van 2010 tot 2012 de invoer overtrof, helde de dienstenbalans gedurende deze periode over in het voordeel van België.

Doordat de Belgische uitvoer van diensten naar India in 2012 veel sterker toenam dan de invoer uit dit land is het surplus dat jaar meer dan verdrievoudigd t.o.v. 2011, van EUR 33,2 miljoen tot EUR 105,1 miljoen.

De gunstige situatie tijdens de periode 2010-2012 vertoont sterke gelijkenissen met de handelsbalans voor goederen, die de afgelopen jaren eveneens positief was voor ons land.



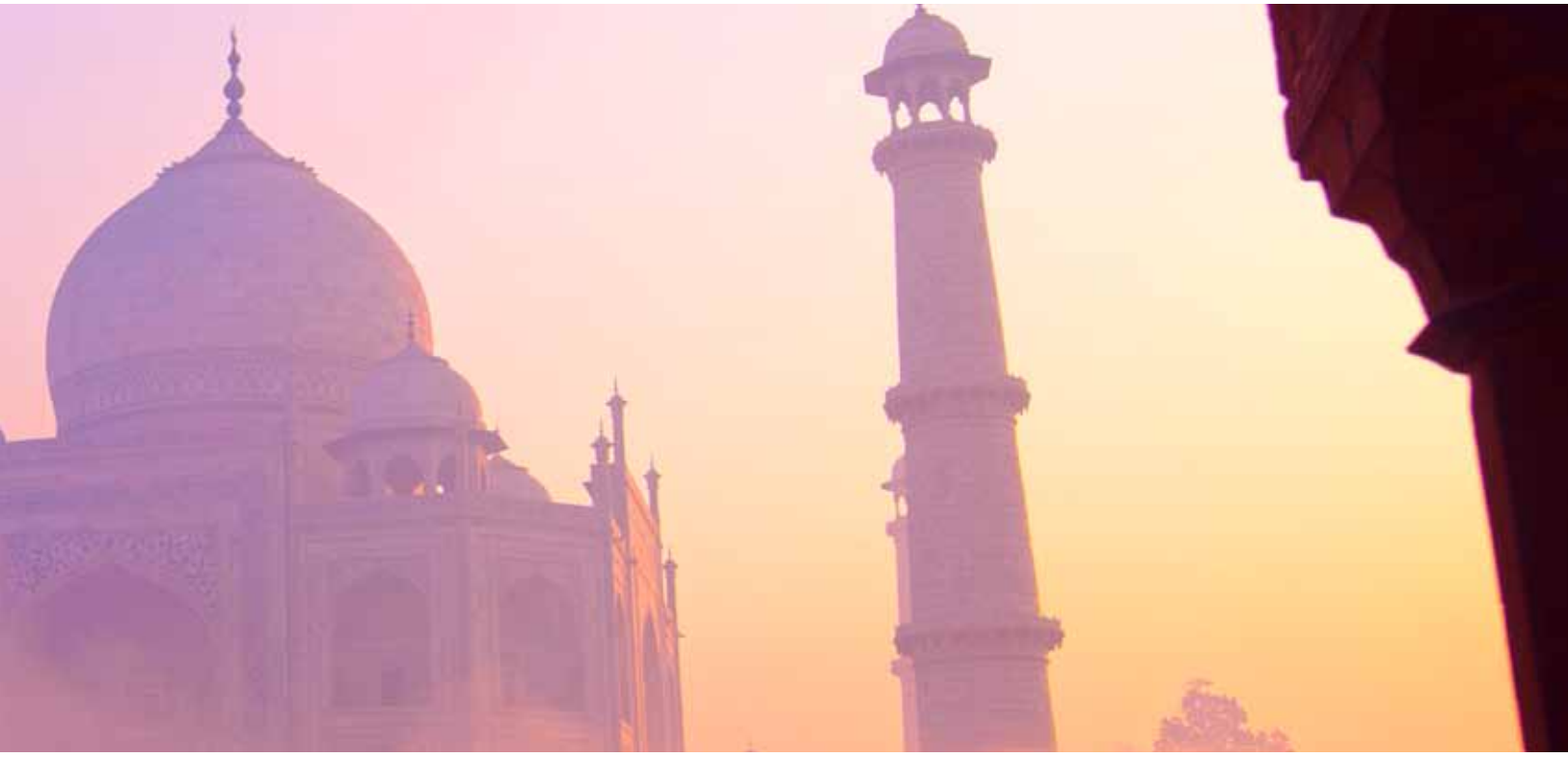
3.5.1 Belgische import van diensten uit India

Het **vervoer**, dat onder meer bestaat uit het zeevervoer, het luchtvervoer, het spoorvervoer, het vervoer over de weg en het vervoer over de binnenwateren, leverde met een aandeel van 64,2% en een bedrag van EUR 340,2 miljoen veruit de grootste bijdrage. De **andere commerciële diensten** en de **communicatie** namen de 2de en 3de plaats in met een aandeel van respectievelijk 14,8% en 7,0%.

De sterkste procentuele groei stond in 2012 op naam van de **niet toegewezen diensten**. De uitvoer van deze groep van diensten steeg het afgelopen jaar met 1.554,0% tot EUR 15,8 miljoen.

Het **vervoer**, de belangrijkste dienstensectie, liet in 2012 een toename van 16,0% optekenen. Verder ging ook de export van de **andere commerciële diensten** (+42,4%) er dat jaar op vooruit.

De groei van de bovengenoemde drie secties bleek groter dan de daling van o.a. de **communicatie** (-5,6%) en het **reisverkeer** (-1,0%). Hierdoor is ook de totale Belgische uitvoer van diensten naar India met 16,8% toegenomen in 2012.



Diensten (x EUR 1.000)	2011	2012	2012 Aandeel in %	2012/2011 Var. in %
Vervoer	293.198	340.150	64,2	16,0
Andere commerciële diensten	54.947	78.255	14,8	42,4
Communicatie	39.318	37.132	7,0	-5,6
Reisverkeer	29.075	28.783	5,4	-1,0
Niet-toegewezen diensten	955	15.796	3,0	1.554,0
Overige diensten	36.078	29.619	5,6	-17,9
Totaal	**453.571**	**529.735**	**100,0**	**16,8**

3.5.2 Belgische import van diensten uit India

Aan de invoerzijde nam het **vervoer** eveneens de leiding, met een aandeel van 37,5% en een bedrag van EUR 159,3 miljoen. Deze sectie werd gevolgd door de **andere commerciële diensten** met een aandeel van 25,3%. Deze groep van diensten bestaat o.a. uit 'transitohandel', 'operationele leasingdiensten', 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations', 'Audit-, boekhoudkundige en belastingadviesdiensten' en 'reclamewezen, marktonderzoek en opinieonderzoek'. De **informatica en berichtgeving** nam tenslotte de derde plaats in met een aandeel van 19,3%.

In 2012 werd de belangrijkste procentuele toename aan invoerzijde geregistreerd door de **andere commerciële diensten**. De import van deze rubriek nam toe van EUR 96,5 miljoen in 2011 tot EUR 107,2 miljoen in 2012, hetzij een groei van 11,1%.

Het **vervoer**, de belangrijkste Belgische importsectie uit India, was in 2012 goed voor een stijging van 2,0%.

Verder ging ook de import van **communicatie** (+1,6%) en **reisverkeer** (+4,1%) er afgelopen jaar op vooruit.

De toename van de bovengenoemde vier secties bleek significanter dan de daling van o.a. de **informatica en berichtgeving** (-6,5%). Als gevolg hiervan is ook de totale Belgische invoer van diensten uit India met 1,0% toegenomen in 2012.

Diensten (x EUR 1.000)	2011	2012	2012 Aandeel in %	2012/2011 Var. in %
Vervoer	156.148	159.278	37,5	2,0
Andere commerciële diensten	96.484	107.241	25,3	11,1
Informatica en berichtgeving	87.564	81.902	19,3	-6,5
Communicatie	40.811	41.479	9,8	1,6
Reisverkeer	19.890	20.709	4,9	4,1
Overige diensten	19.430	13.977	3,3	-28,1
Totaal	**420.327**	**424.586**	**100,0**	**1,0**

3.6 Algemene evolutie van de handel in diensten na afloop van de eerste 3 maanden van 2013

3.6.1 Export

De Belgische **export** van diensten naar India bedroeg na afloop van de eerste 3 maanden van 2013 EUR 68,2 miljoen, dit is een vermindering van 50,8% vergeleken met 2012.

Na het eerste trimester van 2013 daalde de export van de sectie **vervoer** met 69,4%. De leveringen van deze groep van diensten vertegenwoordigden een aandeel van 34,0%, hetzij EUR 23,2 miljoen.

De **andere commerciële diensten** namen de 2de plaats in met een aandeel van 26,2%. Deze sectie was goed voor EUR 17,9 miljoen (-49,3%).

Met een bedrag van EUR 10,3 miljoen vervolledigde de **communicatie** in 2013 (eerste kwartaal) de top drie. De uitvoer van deze sectie nam met 2,2% toe en behaalde een aandeel van 15,0%.

3.6.2 Import

Volgens de beschikbare gegevens van 2013 (eerste drie maanden), bedroeg de Belgische **import** van diensten uit India EUR 77,4 miljoen t.o.v. EUR 107,9 miljoen in 2012, dit is een daling van 28,3%.

Na het verstrijken van het eerste trimester van 2013 heeft de sectie **informatica** en **berichtgeving** de eerste plaats ingenomen met een aandeel van 35,8% en een bedrag van EUR 27,7 miljoen (+40,0%).

De **andere commerciële diensten** rangschikten zich 2de met een aandeel van 21,5% en aankopen ter waarde van EUR 16,6 miljoen. De invoer van deze sectie verminderde in 2013 met 28,2%.

De **communicatie** nam de derde plaats in met 15,4%. De import van deze productengroep groeide met 12,7% tot EUR 12,0 miljoen.

4 BRONNEN

Wereldbank
www.worldbank.org

Nationale Bank van België
www.nbb.be

CIA World Factbook
www.cia.gov

Algemene Directie Handel,
Europese Commissie
http://ec.europa.eu/trade

Eurostat, Europese Commissie
http://ec.europa.eu/eurostat

Nationale Delcrederedienst
www.ondd.be

Wereldhandelsorganisatie
www.wto.org

Voor meer inlichtingen:

AGENTSCHAP VOOR BUITENLANDSE HANDEL

Montoyerstraat 3
1000 Brussel
www.abh-ace.be

STUDIES EN STATISTIEKEN

Christelle Charlier
Directeur
+32 2 206 35 78
christelle.charlier@abh-ace.be

Dennis Gijsbrechts
Beheerder statistieken
+32 2 206 35 73
dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

Sammy Sioen
Beheerder statistieken
+32 2 206 35 63
sammy.sioen@abh-ace.be

David Leffler
Assistent
+32 2 206 35 64
david.leffler@abh-ace.be

Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3
1000 Brussel
+32 2 206 35 11
www.abh-ace.be

Flanders Investment and Trade
Gaucheretstraat 90
1030 Brussel
+32 2 504 87 11
www.flandersinvestmentandtrade.be

Brussel Invest & Export
Louizalaan 500, bus 4
1050 Brussel
+32 2 800 40 00
www.brusselinvestexport.be

Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers
Saincteletteplein 2
1000 Brussel
+32 2 421 82 11
www.awex.be

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kunnen noch het Agentschap voor Buitenlandse handel, noch zijn partners (Flanders Investment and Trade, Brussel Invest & Export en het Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers) verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Ze kunnen evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze studie.

DATUM VAN PUBLICATIE: OKTOBER 2013

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: FABIENNE L'HOOST

AUTEUR: DENNIS GIJSBRECHTS

GRAFISCHE VORMGEVING EN UITVOERING:
CIBLE COMMUNICATION (www.cible.be)

GEDRUKT OP PAPIER MET EEN FSC-LABEL

DEZE STUDIE IS OOK BESCHIKBAAR OP DE WEBSITE VAN HET AGENTSCHAP VOOR BUITENLANDSE HANDEL:
WWW.ABH-ACE.BE

agentschap voor
buitenlandse handel