Agentschap voor
Buitenlandse Handel



URUGUAY

Studie verwezenlijkt ter gelegenheid van de gezamenlijke economische zending
onder het Voorzitterschap van HKH Prinses Astrid, Vertegenwoordigster van ZM de Koning (23 > 30 juni 2018)



VOORWOORD

Uruguay en België hebben enkele opvallende gemeenschappelijke kenmerken. Het zijn twee kleinere landen, geprangd tussen de belangrijkste economische machten van het continent. Allebei hebben ze een goed uitgebouwde zorgstaat en een sterk sociaal vangnet. En zowel Uruguay als België drijven graag handel, onder meer via enkele levensbelangrijke havens.

Uruguay wordt sinds 2004 bestuurd door Frente Amplio, letterlijk een breed front, bestaande uit linkse partijen en organisaties. Sindsdien bevindt het land zich zich in de langst aanhoudende periode van groei in haar bestaan. Deze groei is gebaseerd op een omvangrijke dienstensector en een sterke export van landbouwgoederen. Uruguay voert bovendien met succes een politiek om de blootstelling aan de Amerikaanse dollar en twee grote buren, Argentinië en Brazilië, af te bouwen.

Met stabiele macro-economische vooruitzichten ambieert Uruguay om een hub te worden in Latijns-Amerika. Het land biedt immers niet alleen toegang tot de eigen markt, maar vormt ook een toegangspoort voor de volledige Mercosur, en tot ver daarbuiten dankzij de vrijhandelszones.

Het is in deze context dat het Agentschap voor Buitenlandse Handel, in samenwerking met haar partners, de FOD Buitenlandse Zaken, Flanders Investment & Trade, Brussel Invest & Export by hub.brussels en l'Agence wallonne à l'exportation et aux Investissements étrangers, deze gezamenlijke economische zending van 27 tot 30 juni 2018 naar Uruguay organiseert.

Wij zijn ervan overtuigd dat dit voor onze Belgische bedrijven een mooie gelegenheid biedt om hun troeven op de Uruguayaanse markt uit te spelen.



Fabienne L'Hoost
Directeur-generaal

EXECUTIVE SUMMARY

Sinds 2013 klasseert de Wereldbank Uruguay bij de "hoge-inkomenslanden". Geen enkel land in Latijns-Amerika had vorig jaar een hoger BBP per inwoner (16.720 USD). Deze prestatie heeft Uruguay onder meer te danken aan een sterke middenklasse, een goed uitgebouwde zorgstaat en stabiele macro-economische indicatoren. Het IMF verwacht voor de komende jaren dan ook een aanhoudende groei van het BBP, dat in 2017 58,4 miljard USD bedroeg.

De inflatie in 2017 bedroeg 6,6% en viel daarmee voor het eerst in zeven jaar binnen het doelbereik van de centrale bank, die een inflatie tussen 3% en 7% nastreeft. Dat Uruguay er in 2017 wel in slaagde om haar doel te bereiken kan onder meer toegewezen worden aan het aangehouden strakke monetaire beleid, waarbij het loslaten van de indexatie van de lonen een zeer belangrijk element vormt. Uruguay heeft bovendien een vrije wisselkoers, waardoor externe schokken beter opgevangen kunnen worden. De wisselkoers was de afgelopen jaren relatief stabiel.

Als klein land met een beperkte binnenlandse markt begrijpt Uruguay, net als België, het belang van internationale handel. Uruguay legt weinig handelsbeperkingen op aan exporterende of importerende bedrijven en garandeert een vrije beweging van kapitaal en buitenlandse valuta's. Het land telt bovendien 11 vrijhandelszones, waarvan er verschillende focussen op diensten.

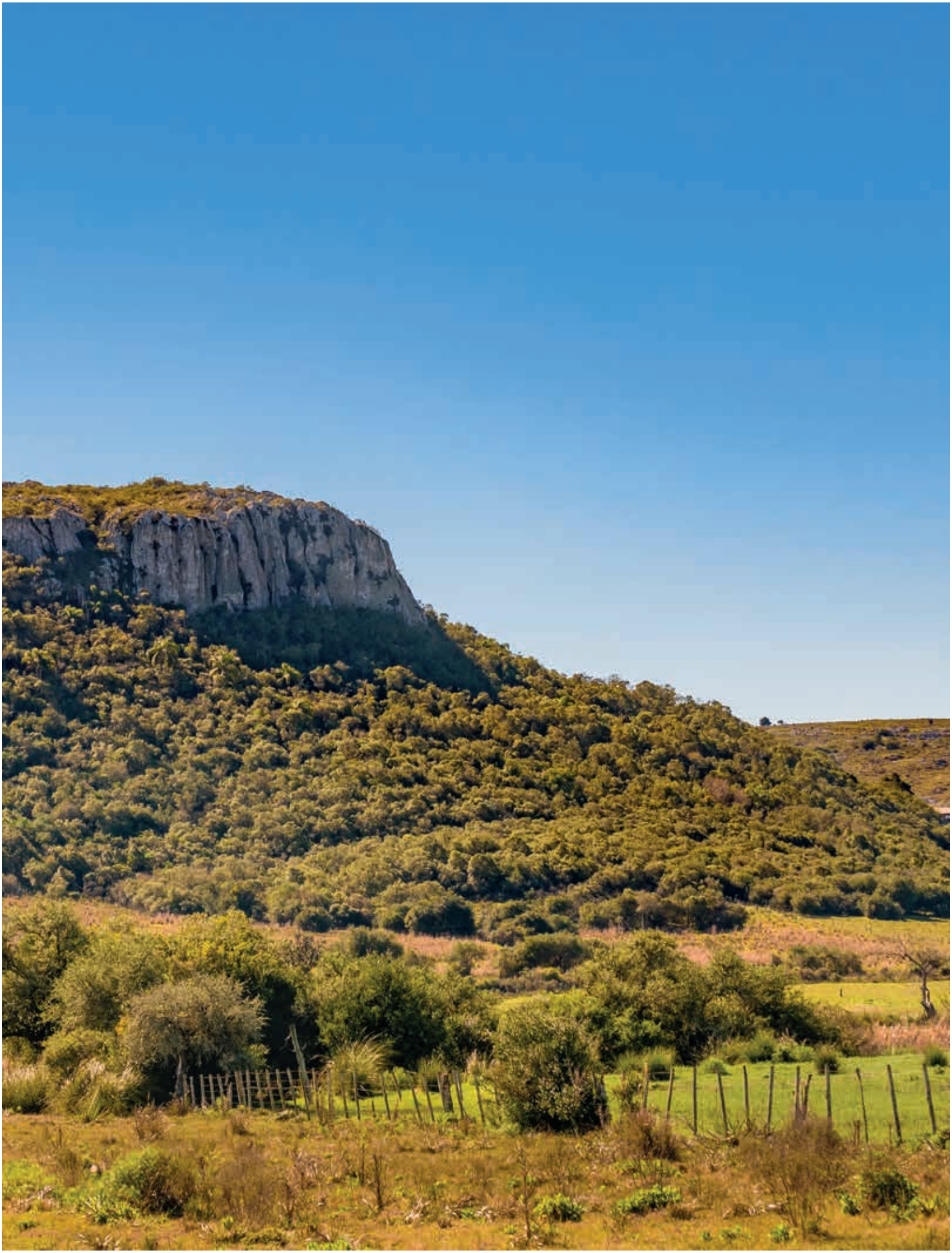
De Uruguayaanse handelsbalans, zonder de vrijhandelszones in beschouwing te nemen, kampt met een chronisch deficit. Het surplus dat het land heeft op de dienstenbalans wordt immers tenietgedaan door een sterk tekort op de goederenbalans. De categorieën "Levende dieren en dierlijke producten" en "Plantaardige producten" stonden de laatste vijf jaar in voor ongeveer 60% van de waarde van de goederenexport. In totaal produceert het land voedsel voor niet minder dan 28 miljoen mensen. Uruguay importeerde in 2016 voornamelijk machines en apparaten, ter waarde van net iets meer dan 2 miljard USD.

Belgische bedrijven kunnen binnenkort mogelijk profiteren van een akkoord tussen de EU en Mercosur. De onderhandelingen tussen beide handelsblokken lijken in de laatste fase te zitten. Als het akkoord er komt zullen Belgische en andere Europese bedrijven kunnen genieten van betere importtarieven, maar ook van het feit dat de EU als eerste een recent handelsakkoord zou sluiten met Mercosur, een markt die tot voor kort vrij gesloten was. Dit zou een "first-mover" voordeel geven.

Uruguay vormt bovendien niet alleen een interessante markt om handel mee te drijven maar ook een stabiele omgeving om in te investeren. Enerzijds omwille van de sterke en aanhoudende economische groei van de afgelopen jaren, anderzijds ook door de hoge levenskwaliteit. De regering heeft aantrekkelijke voorwaarden geschapen om investeringen aan te trekken en voorziet nog extra voordelen voor wie voldoet aan de voorwaarden van de Investment Promotion Law.

De Belgische kredietbeoordelaar Credendo schat de risico's om zaken te doen in Uruguay relatief laag in. Voor het commerciële risico situeert het land zich in de veiligste klasse en ook wat het risico op politiek geweld en onteigening en willekeurige overheidsmaatregelen betreft zit het land op de laagste risicoschaal. Het Wereld Economisch Forum merkt op dat geen enkel Latijns-Amerikaans land beter scoort wat betreft publieke en private instellingen (34ste) en technologische paraatheid (36ste). Toch blijven er te verbeteren punten, zoals de efficiëntie van de arbeidsmarkt.

Na enkele cijfers en een interview met de Ambassadeur van Uruguay (deel 1) en een macro-economische analyse van het land (deel 2), worden drie sleutelsectoren van het land belicht: de audiovisuele sector, de logistieke sector en de infrastructuursector (deel 3). Enkele recente Belgische succesverhalen besluiten deze studie (deel 4).



INHOUD

VOORWOORD 3

EXECUTIVE SUMMARY 4

1. INLEIDING 8
   - **1.1 Uruguay in enkele cijfers** 10
   - **1.2 Interview met de Ambassadeur van Uruguay in België : Carlos Pérez del Castillo** 12

2. ECONOMISCHE GEGEVENS 16
   - **2.1 Sleutelindicatoren** 18
     - 2.1.1 BBP 18
     - 2.1.2 Inflatie 21
     - 2.1.3 Groei van de geldhoeveelheid - M1+ 23
     - 2.1.4 Wisselkoers 24
   - **2.2 Buitenlandse handel** 25
     - 2.2.1. Handelsbalans 28
     - 2.2.2 Export 30
     - 2.2.3 Import 32
   - **2.3 Directe buitenlandse investeringen** 34
   - **2.4 Risicowaardering** 38
     - 2.4.1 Risicowaardering volgens de Credendo Group 38
     - 2.4.2 Andere risico-indicatoren 40

3. SECTORALE ANALYSE 42
   - **3.1 De logistieke sector in Uruguay** 44
   - **3.2 De infrastructuursector in Uruguay** 50
   - **3.3 De audiovisuele sector in Uruguay** 58

4. SUCCESVERHALEN 62

5. BRONNEN 67



1

URUGUAY
IN ENKELE CIJFERS





GEOGRAFIE

GRONDGEBIED
Uruguay heeft een oppervlakte van **176.215 km²**.
Het is ongeveer 15 keer kleiner dan Argentinië en 50 keer kleiner dan Brazilië, de twee buren.



6
x België

DE GRENZEN

541 km
grens met Argentinië

1.050 km
grens met Brazilië

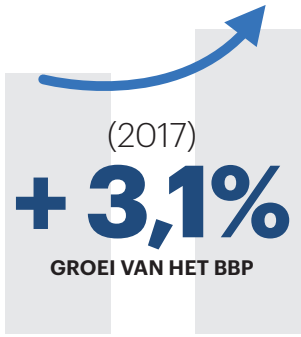
Uruguay grenst ook aan de Zuid-Atlantische Oceaan

BBP (UITGEDRUKT IN LOPENDE PRIJZEN)

#75
economische macht ter wereld (2017)



BBP PER INWONER
16.720 USD
Daarmee is het nummer 1 in Zuid-Amerika. (uitgedrukt in lopende prijzen, 2017)



(2017)
+ 3,1%
GROEI VAN HET BBP
2016 2017

WISSELKOERS
36,68
UYU (Uruguayaanse Peso)
↑↓
1 EUR
(op 22/05/2018)

ECONOMIE

DEMOGRAFIE

1/2
van de bevolking
leeft in of rond de hoofdstad Montevideo, 80% van de bevolking leeft in verstedelijkt gebied

19
Uruguay
is verdeeld in
19
DEPARTEMENTEN

1
nationale taal:
Spaans

MEDIAANLEEFTIJD
35 jaar

3,4
miljoen
inwoners
(juli 2017)

1
President als hoofd van de Staat
en van de Regering:
M. Tabaré VÁZQUEZ
(sinds 1 maart 2015)



REPUBLIEK TEN OOSTEN VAN DE URUGUAY
Onafhankelijkheid:
op 25 augustus 1825
(van Brazilië)

POLITIEK

1.2 INTERVIEW MET DE AMBASSADEUR VAN URUGUAY IN BELGIË : CARLOS PÉREZ DEL CASTILLO

(05/04/2018)



Kan u een kort overzicht geven van de belangrijkste doelstellingen van de regering van President Tabaré Vázquez en een stand van zaken?

Uruguay heeft een sterke democratische traditie en kent politieke en sociale stabiliteit. De huidige regering wil dit bestendigen door een transparant overheidsbeleid en economische vrijheid.
Er werd prioritaire aandacht besteed aan maatregelen die er op gericht waren om de kwaliteit van het onderwijs, de gezondheidszorg en de huisvesting te verbeteren. Op economisch vlak werd gestreefd naar gestage economische groei, het onder controle houden van de inflatie, het terugdringen van de werkloosheid en een groei van het loon in reële termen. Een andere belangrijke doelstelling is om Uruguay beter te integreren in de wereldhandel. In de meeste domeinen werd er vooruitgang geboekt.

Hoe zou u het huidige economische klimaat in Uruguay beoordelen?

Het huidige economische klimaat in Uruguay is positief en dit dankzij een aantal factoren. Ten eerste heeft Uruguay de afgelopen 15 jaar ononderbroken een economische groei gekend en dit ondanks de negatieve economische impact die gepaard ging met de globale financiële crisis van 2009 en de dreiging van recessie die Brazilië en Argentinië, onze buurlanden en belangrijke handelspartners, de laatste jaren parten speelden. Ten tweede is er de continue groei en de diversificatie in de export van goederen en diensten. Daarnaast zijn er ook nog de belangrijke stromen van DBI en een laatste belangrijke factor is dat er sinds 2012 belangrijke verbeteringen hebben plaatsgevonden in onze kredietrating en investeringsgraad door de voornaamste internationale ratingagentschappen.

> Volgens de rankings bekleedt Uruguay binnen Latijns-Amerika de eerste plaats op het vlak van ordehandhaving, anti-corruptie, welvaart, de ontwikkeling van IT toepassingen en de gemiddelde internetsnelheid.

Welke waren volgens u de (voornaamste) verwezenlijkingen in Uruguay tijdens het afgelopen decennium?

Ten eerste is er het feit dat wij nu het land zijn met het hoogste inkomen per capita in de regio en dat we het land met de beste inkomensspreiding en het laagste niveau van ongelijkheid en armoede in Latijns-Amerika zijn gebleven. Ten tweede bekleedt Uruguay in Latijns-Amerika volgens de rankings van belangrijke internationale instituten de eerste plaats op het vlak van ordehandhaving, anti-corruptie, welvaart, de ontwikkeling van IT-toepassingen en de gemiddelde internetsnelheid. Ten derde zijn er de aanzienlijke verbeteringen op sociaal vlak: het terugdringen van de armoede, belangrijke vooruitgang in het beleid omtrent mensenrechten, inclusief op het vlak van gendergelijkheid en holibirechten. Op het vlak van onderwijs was Uruguay het eerste land dat het plan implementeerde om op publieke openbare scholen een laptop voor ieder kind te voorzien (Plan Ceibal). Er is ook vooruitgang geboekt in de strijd tegen niet-overdraagbare ziekten, met name longkanker veroorzaakt door tabak. Ten vierde is er het enorme succes dat we geboekt hebben met de wijziging van onze energiematrix. Vandaag is vrijwel de volledige energievoorziening (97%) afkomstig uit hernieuwbare bronnen.

Wat is of welke zijn volgens u de belangrijkste uitdagingen die Uruguay in de komende jaren zal moeten trotseren?

De belangrijkste uitdaging zal er in bestaan om de economie en de beleidsmaatregelen aan te passen aan de snel wijzigende evoluties op het vlak van innovatie, nieuwe technologieën, intellectuele eigendomsrechten, kunstmatige intelligentie en andere factoren die een invloed hebben op onze internationale competitiviteit en onze integratie in de wereld. Dit zal prioritaire aandacht en investeringen vergen op het vlak van logistiek en infrastructuur, communicatie en opleiding. Het land zal haar attractiviteit m.b.t. DBI moeten behouden en verbeteren. Daarnaast moeten we onderhandelingen aangaan rond verdere preferentiële han-

> Uruguay beschikt over een relatief kleine markt van slechts 3,3 miljoen mensen, maar het land maakt dit goed door haar strategische ligging als regionale logistieke hub en als toegangspoort tot een regio met veel potentieel.

delsovereenkomsten om zo de toegang voor onze exportproducten te vergroten op strategisch belangrijke markten waarop onze belangrijkste concurrenten op dit moment een voordeel hebben ten opzichte van ons.

Welk zijn volgens u de voornaamste redenen waarom Belgische ondernemingen zouden moeten overwegen om handel te drijven met Uruguay? Welke raad zou u aan hen geven?

Uruguay is een belangrijke producent van voedings- en landbouwproducten met een hoog niveau van kwaliteit en voedselveiligheid. Deze goederen zijn dan ook sterk in trek in België (rundsvlees en andere soorten vlees, rijst, cellulose, honing, leder, etc.). Het land wint ook terrein als leverancier van toerisme, transport en niet-traditionele diensten zoals ICT en financiële diensten.

Uruguay beschikt over een relatief kleine markt van slechts 3,3 miljoen mensen, maar het land maakt dit goed door haar strategische ligging, door dienst te doen als regionale logistieke hub en als toegangspoort tot een regio met veel potentieel. Uruguay onderhoudt goede en nauwe contacten met de andere landen van de Mercosur, die samen een bevolking van 260 miljoen mensen vertegenwoordigen.

Het beschikt over de enige belastingvrije luchthaven van Zuid-Amerika, belastingvrije havens in Montevideo en Nueva Palmira en 11 vrijhandelszones waar handels-, industriële, diensten en logistieke activiteiten plaatsvinden.

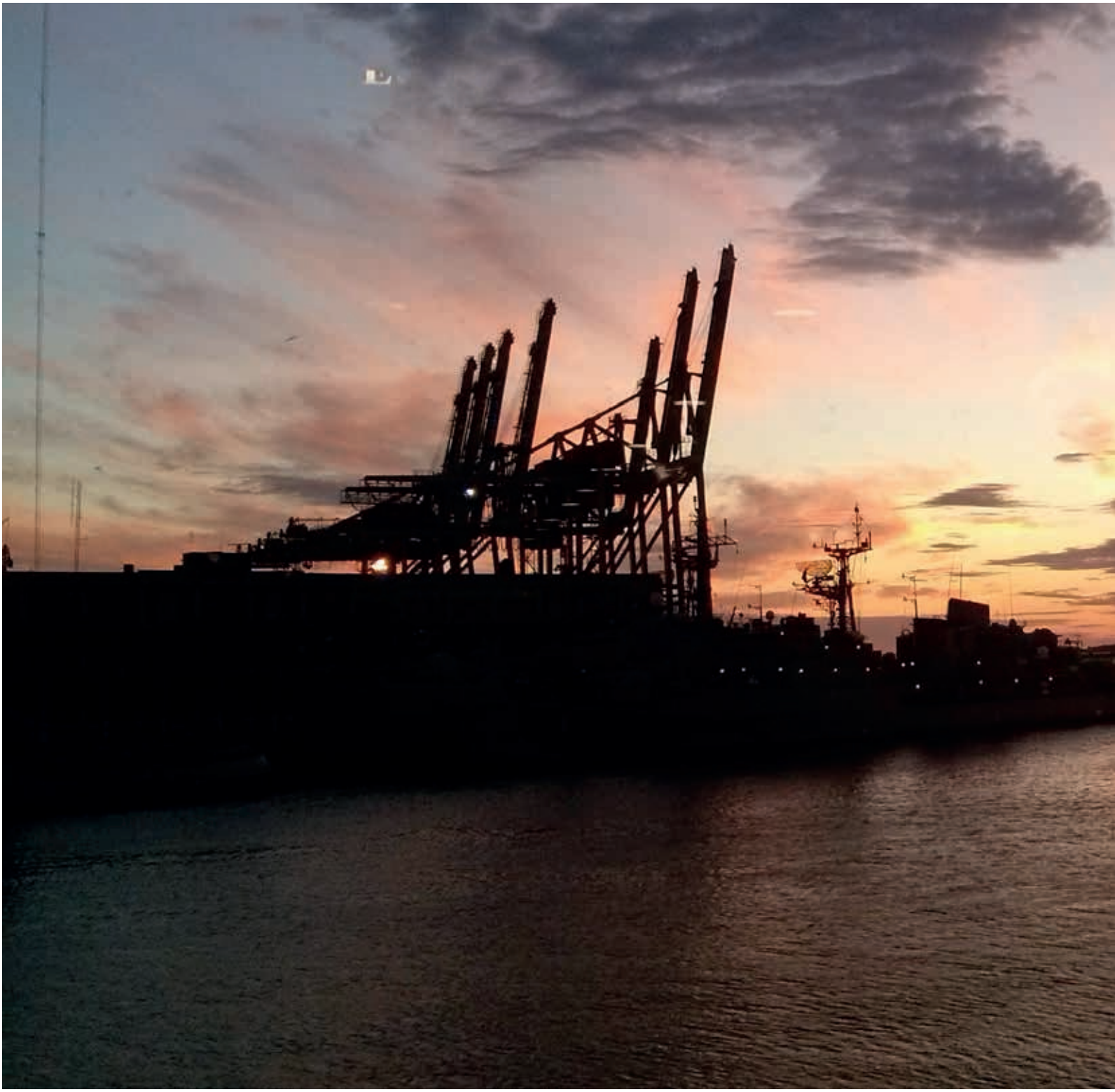
Welke economische sectoren, of zelfs niches, zullen aan belang winnen in Uruguay?

Zoals reeds eerder aangehaald zal Uruguay zich continu moeten aanpassen aan de wijzigingen in de vraag en aan de kansen die hand in hand gaan met innovatie, technologie en de digitale economie. Bijgevolg is het moeilijk om bepaalde sectoren er uit te pikken. Wel zie ik een steeds groter wordende wereldwijde vraag naar voedsel. Op dit moment produceert Uruguay voedsel voor 28 miljoen mensen en onze doelstelling is om dit cijfer op te drijven tot 50 miljoen tegen 2030. Wij voorzien ook een aanzienlijke uitbreiding in producten gelinkt aan de bosbouw (cellulose, papier, hout, meubels) en we zullen zeker en vast te maken krijgen met een toenemend belang van niet-traditionele exportdiensten.



2

ECONOMISCHE GEGEVENS





2.1 SLEUTELINDICATOREN

2.1.1 BBP

Het Bruto Binnenlands Product (BBP) van een land wordt bepaald door de productie van rijkdom van haar economische actoren (huishoudens, bedrijven en overheid). Het wordt vaak beschouwd als de belangrijkste indicator om de gezondheid van een economie te beoordelen.

NOMINAAL BBP

Volgens schattingen van het IMF bedroeg het nominaal BBP (tegen lopende prijzen) van Uruguay 58,4 miljard USD in 2017. Eind 2018 zou het BBP volgens de inschattingen van datzelfde IMF 63,4 miljard USD moeten bedragen. Op basis van het BBP in 2017 bekleedt Uruguay de 75ste plaats in de wereld wat de grootte van de economie betreft, vlak achter Panama.

Het BBP per hoofd van de bevolking bedroeg 16.720 USD in 2017. Geen enkel Latijns-Amerikaans land deed beter. Gecorrigeerd naar koopkrachtpariteit (PPP) bedroeg het BBP per capita in 2017 zelfs 22.370 USD, een bedrag dat zou moeten toenemen tot 28.250 USD tegen 2022.

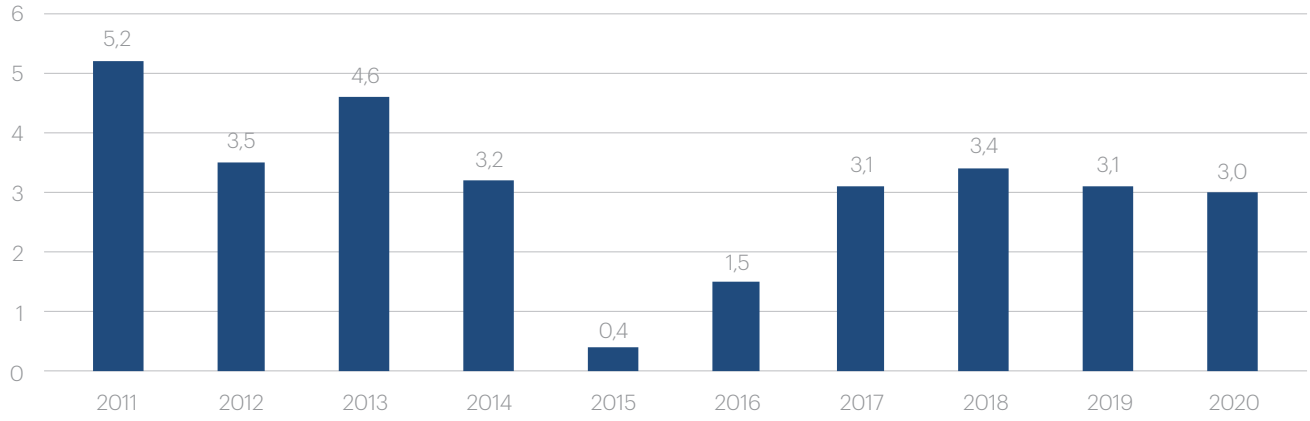
GROEI

Toen Uruguay in 1825 de onafhankelijkheid uitriep stond het land voornamelijk bekend als strategische buffer tussen twee grote buren, zonder veel economische macht. Toch nam het BBP van het land in sneltempo toe. Niet alleen was er een grote wereldwijde vraag naar dierlijke producten, het belangrijkste exportproduct van het land, ook de haven van Montevideo werd steeds belangrijker.

Toen de wereldhandel een duik nam in de aanloop naar de Eerste Wereldoorlog werd Uruguay sterk getroffen. Tussen 1912 en 1915 daalde het BBP per capita gemiddeld met 30%. Het zou het land 15 jaar kosten om weer op het pre-crisis niveau te komen. Amper drie jaar later strooide de beurscrash

EVOLUTIE VAN HET REËLE BBP, 2011 – 2020 (IN %)

BRON : IMF, SCHATTINGEN VANAF 2017



en de daaropvolgende mondiale recessie roet in het eten en dook het BBP per capita met 36% naar beneden. Het zou deze keer 17 jaar kosten om te bekomen van deze klap.

In deze periode plooide Uruguay zich meer op zichzelf terug. Tegelijk bleef het land sterk inzetten op zijn welvaartsmodel dat aan het begin van de 20ste eeuw op poten werd gezet, en de diensten die daarbij komen kijken zoals onderwijs en gezondheidszorg.

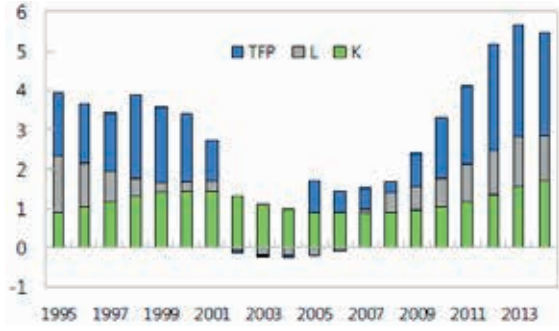
Vanaf de jaren zestig, en zeker onder het militaire regime dat tussen 1973 en 1985 aan de macht was, kwam opnieuw een grotere focus op de integratie in de wereldeconomie. Er werd meer aandacht geschonken aan handel met de naburige landen, wat nog werd versterkt door de oprichting van Mercosur in 1991. Uruguay was één van de vier stichtende leden.

Uruguay begon de 21ste eeuw in mineur als gevolg van de economische crisis in Latijns-Amerika en de penibele situatie in Argentinië. Een overbruggingskrediet van het IMF hield het land boven water. De economie bestond voornamelijk uit diensten, toerisme en landbouw, terwijl de industrialisatie op een laag pitje bleef.

In 2004 wist een breed front (Frente Amplio) van linkse partijen en organisaties onder leiding van Tabaré Vázquez de nationale verkiezingen te winnen. Een primeur, in een land dat sinds haar onafhankelijkheid grotendeels bestuurd werd door twee partijen die afwisselend aan de macht waren (Partido Blanco en Partido Colorado). Sindsdien kent de Uruguayaanse economie de langst aanhoudende periode van groei in haar bestaan. Onder meer de sterke consumptie van de huishoudens, die dan weer in stand wordt gehouden door

BIJDRAGE AAN DE GROEI IN URUGUAY, 1995 - 2013 (IN %)

BRON: IMF



hoge tewerkstellingscijfers en hoge lonen, vormt daar een belangrijke verklaring voor.

Sinds 2013 klasseert de Wereldbank Uruguay bij de "hoge-inkomenslanden". Een analyse van de groei van het BBP van de afgelopen twee decennia volgens de Cobb-Douglas decompositie toont aan dat deze voornamelijk het resultaat is van de gestegen productiviteit (TFP), eerder dan van een toename aan kapitaal (K) of arbeid (L).

In 2016 bleef de groei van het BBP wat achter door de uitdagende economische omstandigheden in Argentinië en Brazilië en de lage prijzen voor enkele belangrijke exportgoederen zoals soja en rundsvlees. In 2017 stegen deze prijzen weer, hetgeen het BBP ten goede kwam. Ook de private consumptie ging erop vooruit, mede door de appreciatie van de peso.

In het licht van een regionale heropleving zou ook het BBP van Uruguay in de komende jaren sterk uit de verf moeten komen. Landen als Argentinië en Brazilië zijn immers niet alleen belangrijke exportmarkten, maar zijn ook van het grootste belang voor de toeristische sector en directe buitenlandse in-

vesteringen. De Uruguayaanse regering zet sterk in op infrastructuurwerken. Grote projecten staan niet enkel op stapel voor de spoorwegen (Ferrocarril Central Railway infrastructure project) maar ook voor havens, telecommunicatie en energie.

Neem daarbij een sterke middenklasse en stabiele macro-economische indicatoren en het IMF schat een aanhoudende groei voor de komende jaren.

VERDELING VAN HET BBP PER SECTOR, 2017 (IN %)

BRON: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

A	Landbouw, veehouderij, jacht en bosbouw	**5,65%**
B	Visserij	**0,04%**
C	Winning van delfstoffen	**0,47%**
D	Maakindustrie	**12,91%**
E	Productie en distributie van elektriciteit, gas en water	**3,03%**
F	Bouwnijverheid	**10,37%**
G	Handel	**11,01%**
H	Hotels en restaurants	**4,50%**
I	Vervoer, opslag en communicatie	**5,97%**
J	Financiële instellingen	**5,19%**
K	Onroerende goederen, verhuur en diensten aan bedrijven	**18,56%**
L	Openbare administratie, defensie en sociale zekerheid	**5,66%**
M	Onderwijs	**5,22%**
N	Gezondheidszorg	**7,17%**
O - P	Gemeenschapsvoorzieningen, sociaal-culturele en persoonlijke diensten en Particuliere huishoudens met werknemers	**4,26%**
	Total	**100,00%**

VERDELING PER SECTOR (IN 2017)

De primaire sector (A-C in bijgaande tabel) groepeert alle activiteiten voor de exploitatie van natuurlijke rijkdommen zoals de landbouw, de bosbouw, de visserij en de jacht. Deze sector vertegenwoordigde volgens de laatste schattingen van de Uruguayaanse centrale bank 6,1% van het Uruguayaanse BBP in 2017. Meer dan de helft hiervan kan toegeschreven worden aan de veeteelt. Het belang van de primaire sector is in dalende lijn. In 2006, was deze sector nog goed voor 10% van het BBP.

De secundaire sector (D-F in bijgaande tabel) omvat alle activiteiten die als doel hebben om een natuurlijke grondstof tot een afgewerkt product om te vormen. In 2017 was deze sector goed voor 26,3% van het Uruguayaanse BBP. De belangrijkste industriële sector is de maakindustrie (12,9%), waar de productie van voedingsmiddelen en dranken ongeveer de helft van uitmaakt (6,6%). Andere belangrijke categorieën binnen de maakindustrie zijn de papierproductie (1,7%) en de vervaardiging van chemische producten (1,7%). De bouwnijverheid is goed voor 10,4% van het BBP.

De tertiaire sector (G-P in bijgaande tabel), de sector van de diensten, staat met een aandeel van 67,5% voor ongeveer twee derde van het BBP in. De belangrijkste activiteit betreft onroerende goederen, verhuur en diensten aan bedrijven, met een waarde van 18,6% van het BBP, gevolgd door handel (11,0% van het BBP). Ook de logistieke sector heeft een belangrijk aandeel (6%), net als de bloeiende financiële instellingen (5,2% van het BBP). Overheidsuitgaven, inclusief gezondheidszorg en onderwijs, zijn goed voor 18% van het Uruguayaanse BBP.

2.1.2 INFLATIE

Inflatie duidt op een algemene verhoging van de prijzen van goederen en diensten over een gegeven periode. Men spreekt ook wel over een stijging van de levenskost of een daling van de koopkracht.

De consumptieprijsindex is net als in België de meest gebruikte maatstaf. Hij weerspiegelt de prijsevolutie van een geheel aan basisproducten en –diensten die gezinnen kopen voor hun consumptie. Om de inflatie te bepalen, meet men de evolutie van de index over een bepaalde periode.

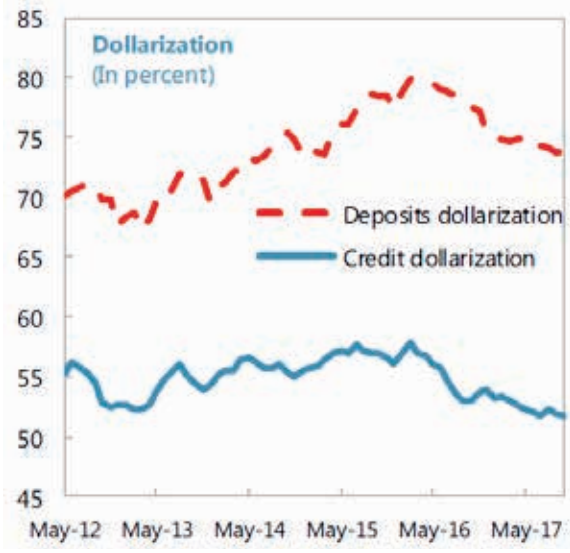
In het verleden waren hoge inflatiepieken geen onbekende voor Uruguay. Deze waren vaak het gevolg van devaluaties om een hogere competitiviteit te bereiken, of een logisch gevolg van het ongebreideld bijdrukken van geld bij overheidstekorten. In de periode tussen 1965 en 1995 bedroeg de inflatie bijvoorbeeld gemiddeld 63,4%.

Om de inflatie te lijf te gaan werd verschillende keren geprobeerd om de peso te koppelen aan de dollar, onder meer in 1968, 1978 en 1990. De koppeling van 1968 hield twee jaar stand, het plan van 1978 viel uiteen in 1982 door inconsistenties tussen het monetaire en fiscaal beleid. De ingreep van 1990 hield langer stand, tot 2002, en betekende een keerpunt. In 1990 bedroeg de inflatie nog 89,2%, het jaar daarna zelfs 129%, maar vervolgens begon een sterke daling. Tien jaar later, in 2000, schommelde de inflatie rond de 5%.

Ondertussen is er een relatieve prijsstabiliteit. Deze kan onder meer verklaard worden door enkele structurele acties ondernomen door de opeenvolgende regeringen van Frente Amplio. Zo is sinds 2001 de wisselkoers weer flexibel, waardoor de externe schokken beter worden opgevangen, zijn

EVOLUTIE DOLLARISATIE VAN HET URUGUAYAANSE FINANCIËLE SYSTEEM, 05/2012 – 05/2017

BRON: IMF



er inflatiedoelstellingen geformuleerd (tussen 3% en 7%), wordt er een beheersbaar fiscaal tekort nagestreefd (maximaal 2,5% van het BBP in 2019) en blijft de overheidsschuld dalen (een ratio van 40% van het BBP in 2017, komende van 52% van het BBP in 2011).

Tot en met 2016 bleef de inflatie onveranderd onder de 10%, maar wel boven de vork van 3% tot 7% die de centrale bank zich nu tot doel stelt. Een belangrijke oorzaak voor de hoger dan verwachte inflatie was de toenemende groei en consumptie. Bovendien werd de monetaire politiek belemmerd door de hoge mate van dollarisatie. Deze term betekent dat veel schulden, maar ook transacties, uitgedrukt en betaald worden in USD. Aangezien zo een parallel monetair circuit ontstaat waarop

de Uruguayaanse centrale bank geen invloed kan uitoefenen maakt dit haar beleid minder efficiënt.

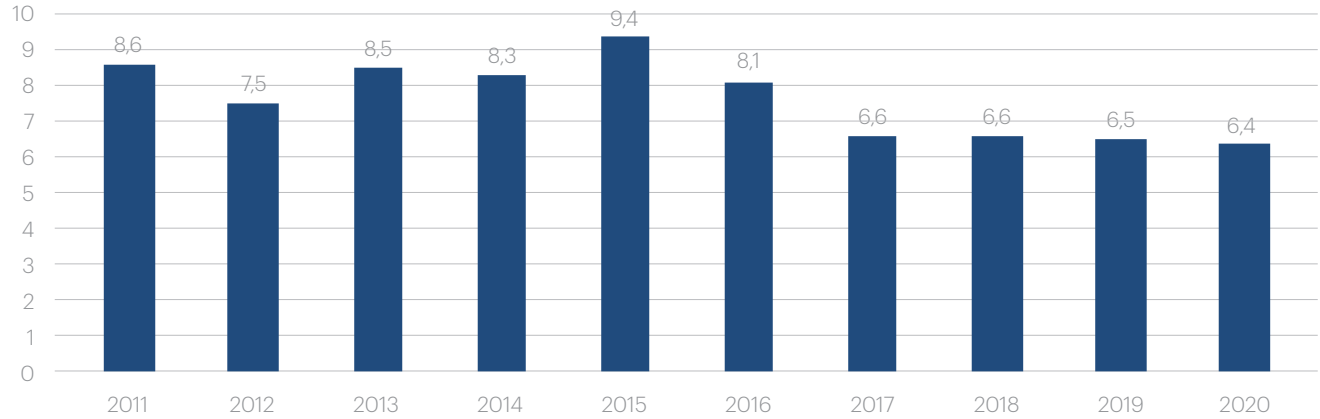
De inflatie in 2017 bedroeg 6,6% en viel daarmee voor het eerst binnen het doelbereik van de centrale bank. Dat Uruguay er in 2017 wel in slaagde om haar doel te bereiken kan onder meer geweten worden aan het aangehouden strakke monetaire beleid, waarbij het loslaten van de indexatie van de lonen een zeer belangrijk element vormt. Tijdens een beleidsvergadering in april 2018 bevestigde de centrale bank haar voornemen om in de komende 24 maanden binnen de 3%-7% marge te blijven.

Ook de dollarisatie is langzaam maar zeker aan het afnemen, gevoed door de stabielere macro-economische omstandigheden in Uruguay. Onder meer de lokale pensioenfondsen wisselen hun dollar portofolio's in belangrijke mate om naar de lokale munt. Daarnaast heeft de staat in 2017 voor het eerst met succes obligaties uitgegeven uitgedrukt in peso.

Deze stijgende vraag naar de peso heeft als gevolg dat deze ook apprecieert ten opzichte van de dollar. Dit maakt de import goedkoper, wat op haar beurt de prijzen drukt en dus ook de inflatie naar beneden doet bewegen. Zie hiervoor ook punt 2.1.4: Wisselkoers.

INFLATIE IN URUGUAY, 2011 – 2020 (IN %)

BRON : IMF, SCHATTINGEN VANAF 2017



2.1.3. GROEI VAN DE GELDHOEVEELHEID - M1+

De centrale bank van Uruguay (Banco Central del Uruguay, BCU) is bevoegd voor de monetaire politiek in Uruguay. De meeste centrale banken werken met een basisrente die stijgt of daalt om de economische activiteit te stimuleren of net af te remmen.

De centrale bank van Uruguay is van mening dat haar doelstellingen op het gebied van monetair, krediet- en wisselkoerseffect beter bereikt kunnen worden, en de inflatie beter beheerst wordt, door de beschikbare geldhoeveelheid te regelen in plaats van de basisrente aan te passen. In dit arrangement is de belangrijkste referentievariabele de geldhoeveelheid, of M1+.

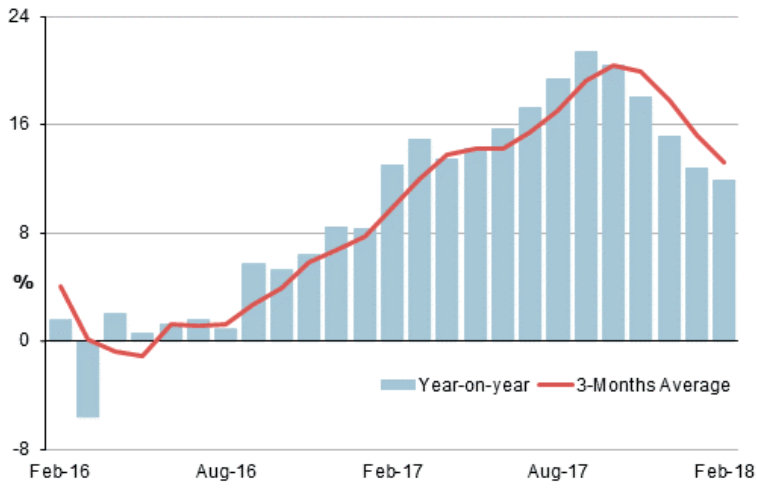
Het monetaire beleid tracht ervoor te zorgen dat de inflatiedoelstelling en de vraag naar geld in overeenstemming zijn. Als de inflatie bijvoorbeeld boven het doel ligt, zou het monetaire beleid een contractie moeten tewerkstelligen in de hoeveelheid beschikbaar geld. Dit zal de private uitgaven aan goederen en diensten beperken en de druk op de algemene prijsstijging verminderen. Maandelijks wordt de situatie geëvalueerd.

De bevestiging van de centrale bank in april 2018 om de inflatie binnen het doelbereik te houden ging dan ook gepaard met de aankondiging dat de beoogde groei van de geldhoeveelheid (M1+) zou verminderen. In het tweede kwartaal van 2018 zou deze tussen de 11% en 13% liggen, terwijl deze tevoren tussen 14% en 16% schommelde.

Focus-Economics schat dat de contractie van de geldhoeveelheid zal aanhouden, met een gemiddelde aangroei van M1+ op 10% in 2018 en op 8,9% in 2019.

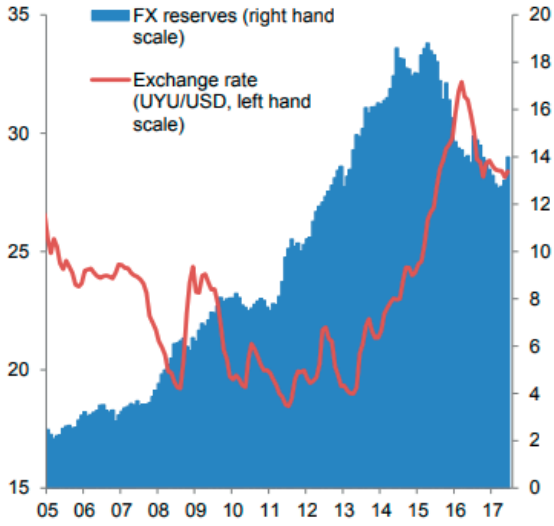
JAAR-OP-JAAR VERANDERINGEN EN 3-MAANDELIJKSE GEMIDDELDE VARIATIE VAN M1+, 02/2016 – 02/2018

BRON: FOCUS-ECONOMICS



FX RESERVES (IN MILJARD USD) EN WISSELKOERS (UYU - USD), 2005 - 2017

BRON: EULER HERMES



2.1.4 WISSELKOERS

Zoals reeds eerder vermeld probeerden verschillende regeringen om de inflatie in bedwang te houden door de Uruguayaanse Peso (UYU) te koppelen aan de Amerikaanse Dollar (USD). Tijdens het militaire bewind in de jaren zeventig bracht dit na een turbulente periode zekerheid met zich mee voor investeerders en kapitaal vond zo zijn weg terug naar Uruguay. Maar dat de peso op deze manier steeds sterker werd gewaardeerd, had nefaste gevolgen voor de export en bijgevolg ook voor de handelsbalans en voor de lopende rekening. Onder druk van een groot tekort moest het regime de band met de USD doorknippen. Eind 1982 verzwakte de peso met 100% ten opzichte van haar voormalige referentiemunt.

Het duurde niet lang of er werd opnieuw een koppeling gemaakt met de USD om de inflatie die de kop opstak de baas te kunnen. Dit bracht wederom een sterke peso en tekorten op de lopende rekening met zich mee. Deze werden echter goedgemaakt door de influx aan kapitaal. De bubbel barste definitief toen Argentinië eind 2001 in een recessie dook en Uruguay meteen volgde. Er werd massaal geld van de bank gehaald, waardoor de centrale bank in juni 2002 besloot niet langer de wisselkoers te garanderen. In tegenstelling tot 1982 was de oorzaak deze keer echter geen tekort op de betalingsbalans, maar een bankencrisis.

De sterke val van de peso die volgde op het opgeven van de gegarandeerde wisselkoers zorgde voor een sterke concurrentiepositie van de Uruguayaanse export en bracht een stevige groei van het BBP met zich mee. Uruguay werkt nu met een vrije wisselkoers, waardoor externe schokken beter opgevangen kunnen worden. Temeer gezien de centrale bank zich heeft bewapend met een ruime voorraad aan internationale reserves.

De wisselkoers was de afgelopen jaren relatief stabiel. Stilaan neemt ook de dollarisatie af, waardoor de peso steeds meer onder druk komt te staan. Tussen april en oktober 2016 was er een sterke appreciatie van de peso, onder meer 12% ten opzichte van de USD. Uruguay zette daarop internationale reserves in om deze appreciatie een halt toe te roepen.

De sterker wordende peso vormt een gevaar voor de Uruguayaanse export, al is dat gevaar nu beperkter dan vroeger door een diversificatie van exportproducten en –diensten, evenals van bestemmingen. Bovendien is de Uruguayaanse munt volgens berekeningen van het IMF de laatste jaren gedeprecieerd ten opzichte van de Argentijnse peso. Dat zorgde onder meer voor een toestroom aan Argentijnse toeristen, wat van 2017 een van de toeristische recordjaren maakte voor Uruguay.

2.2 BUITENLANDSE HANDEL

DE BUITENLANDSE HANDEL

In 1870 was het BBP per inwoner van Uruguay ongeveer gelijk aan dat van de Verenigde Staten, en de Uruguayaanse export uitgedrukt in koopkrachtwaarde verviervoudigde tussen 1870 en 1913. Net door haar openheid werd Uruguay extra getroffen door de internationale onrust in het midden van de twintigste eeuw. Tussen 1930 en 1970 plooide het land meer op zichzelf terug, met een maakindustrie die op de binnenlandse markt was gericht en werd afgeschermd door hoge tolmuren.

Toen Uruguay zich in de jaren zeventig opnieuw op het internationale toneel begaf, kwamen meteen ook nieuwe afzetmarkten in zicht. West-Europese landen die sinds eind 19de eeuw van cruciaal belang waren waaronder Engeland, Frankrijk en België verloren aandeel aan opkomende economieën, niet in het minst binnen de eigen regio. Dit werd onder meer gefaciliteerd door de opkomst van de Mercosur in 1991.

Er kwam niet alleen een bredere groep van handelspartners, maar ook een ruimer assortiment aan exportsectoren. De landbouwsector blijft weliswaar van levensbelang (zie 2.2.2: Export) maar in de jaren tachtig werd ook ingezet op een duurzame bosbouwindustrie, de volgende decennia ging de aandacht vaker naar aan diensten gerelateerde export, zoals software of call centers.

Als klein land met een beperkte binnenlandse markt begrijpt Uruguay, net als België, de noodzaak van internationale handel. Uruguay legt weinig handelsbeperkingen op aan exporterende of importerende bedrijven en garandeert een vrije beweging van kapitaal en buitenlandse valuta's. De afgelopen jaren zijn de invoerbelastingen wel verhoogd, zij het zonder expliciet protectionistische intenties. De verhoogde tasa consular importbelasting werd bijvoorbeeld ingevoerd door de regering met als doelstelling om deze extra inkomsten te investeren in onderwijs.

VRIJHANDELSOVEREENKOMSTEN

MERCOSUR

De Mercosur (Mercado Común del Sur of Zuidelijke Gemeenschappelijke Markt) is een douane-unie die in 1991 werd opgericht door Brazilië, Argentinië, Uruguay en Paraguay. Venezuela trad in 2012 toe maar werd vier jaar later geschorst. Bolivia is op dit moment in het toetredingsproces.

> Uruguay legt weinig handelsbeperkingen op aan exporterende of importerende bedrijven en garandeert een vrije beweging van kapitaal en buitenlandse valuta's.

Bij haar oprichting werd de Mercosur voornamelijk gezien als een instrument om een gemeenschappelijke ruimte te creëren voor handel en investeringen. De organisatie ziet de promotie van democratie en economische ontwikkeling als fundamentele pijlers en heeft bijgevolg ook overeenkomsten op het vlak van migratie, arbeid, cultuur en sociale zaken.

Mercosur vereenvoudigt het vrije verkeer van goederen, diensten en productiefactoren. De leden hebben een gemeenschappelijk extern douanetarief, een gemeenschappelijk handelsbeleid ten opzichte van derden en streven naar tariefverlagingen en de eliminatie van non tarifaire belemmering. Samen hebben de vier stichtende leden een BBP van bijna 3 biljard USD. Daarmee is het heel wat groter dan het andere Latijns-Amerikaanse handelsblok, de Pacifische Alliantie (Alianza del Pacifico) dat bestaat uit Chili, Colombia, Mexico en Peru.

De handel binnen Mercosur vertienvoudigde in het eerste decennium na de oprichting, van 4 miljard USD in 1990 naar 41,5 miljard USD in 2000. Zestien jaar later is deze handel slechts toegenomen tot 73,6 miljard USD. Het hoogtepunt lag in 2011, toen de handel binnen het blok nog 124,2 miljard USD bedroeg.

Akkoorden via Mercosur

Mercosur heeft bilaterale overeenkomsten met landen die ongeveer 10% van het wereld BBP omvatten. Andere Latijns-Amerikaanse landen die geen deel uitmaken van Mercosur hebben daarentegen overeenkomsten met landen die 70 tot 80% van het BBP omspannen.

Landen waarmee Mercosur akkoorden heeft zijn Chili, Mexico, Cuba, de Andesgemeenschap, Israël, Egypte, Palestina, India en de Zuid-Afrikaanse Douane-unie.

Onderhandelingen met de EU

De Europese Unie is de belangrijkste handelspartner van Mercosur, met een aandeel van 21% van de handelsstromen van en naar de vier landen aangesloten bij de Mercosur. Ook voor de Europese Unie is de Mercosur een markt met groot belang. Landen van de EU exporteerden voor 42 miljard EUR aan goederen (in 2016) en voor 22 miljard EUR aan diensten (in 2015) naar deze zone.

Om deze handelsstromen verder te intensifiëren begonnen de EU en Mercosur in 1999 gesprekken die moesten leiden tot een handelsakkoord. Deze plannen verdwenen vervolgens in de koelkast maar bereikten een nieuw momentum in 2016 als onderdeel van een bredere associatie overeenkomst tussen beide handelsblokken.

De Europese Unie streeft naar eigen zeggen naar een overeenkomst die:

- handelsbarrières wegwerkt en EU-bedrijven, vooral KMO's, helpt om meer te exporteren
- een hogere arbeids- en milieubescherming en hogere standaarden inzake veiligheid oplevert
- de kwaliteit van de EU voedingsproducten beschermt tegen imitaties

De tarieven voor Belgische bedrijven die de Mercosur-zone willen betreden liggen gemiddeld tussen 0% (voor kapitaalgoederen) en 20%. Voor "gevoelige" producten zijn de tarieven echter stevig opgetrokken. Voor auto's en auto-onderdelen liggen de invoertarieven op 35%. Voor machines kunnen deze fluctueren tussen 25% en 35% en voor zepen of schoonheidsproducten moet 18% aan tarieven betaald worden. Ook binnen de voe-

dingssector zijn sterke tarifaire barrières opgetrokken, zoals 28% op zuivelproducten en 20% op chocolade.

Aangezien de EU de eerste grote speler zou zijn die een handelsakkoord afsluit met de Mercosur zou dit een extra competitiviteitsvoordeel opleveren voor Belgische bedrijven ten opzichte van hun niet-Europese concurrenten. Daarnaast zou er ook een luik rond diensten worden opgenomen, en probeert de EU om ook toegang te krijgen tot openbare aanbestedingen.

Andere

Naast de overeenkomsten die Uruguay heeft gesloten met overige landen binnen de Mercosur heeft het sinds 2003 ook een bilaterale handelsovereenkomst met Mexico over het vrije verkeer van goederen en diensten tussen beide landen.

In 2016 tekende Uruguay een bilaterale overeenkomst met Chili voor een verdere tariefverlaging en betere overeenkomsten bij technische barrières zoals de "rules of origin" en sanitaire en fytosanitaire maatregelen. In de overeenkomst zijn bovendien afspraken gemaakt over de handel in diensten, waaronder regelgeving rond onder meer e-commerce, intellectuele eigendom en een nieuw belastingbeleid voor de software industrie. Het parlement van Uruguay moet dit akkoord wel nog ratificeren.

INTERVIEW MET DE URUGUAYAANSE AMBASSADEUR IN BELGIË

De groei en ontwikkeling van Uruguay zijn een direct gevolg van de toename, de diversificatie en de modernisering in de handel met andere landen. Wij zijn bijgevolg een absolute voorstander van een open en vrij handelssysteem dat ons in staat stelt om ons beter en competitiever te positioneren in de internationale markten.

Wij blijven ook voorvechters van handelsliberalisatie in een multilaterale context, in het bijzonder binnen de WTO. Wij moeten echter erkennen dat onderhandelingen op het vlak van handel binnen dit forum op dit moment zo goed als stilliggen en dat de trend gedurende het laatste decennium is gewijzigd richting onderhandelingen over bilaterale of regionale preferentiële handelsakkoorden.

Wij steunen aldus de onderhandeling van vrijhandelsakkoorden en wij hebben deze mening binnen de Mercosur ook steeds voluit verdedigd. Ik ben blij te kunnen zeggen dat deze zienswijze op dit moment door alle vier de leden van de Mercosur wordt gedeeld, iets dat in het verleden niet altijd het geval was. Dit is een van de redenen waarom de Mercosur op dit moment slechts een zeer gering aantal vrijhandelsakkoorden heeft in vergelijking met andere landen.

Met de EU kijken we uit naar een omvangrijk, ambitieus en evenwichtig akkoord. Na bijna 20 jaar van complexe en vaak frustrerende onderhandelingen, hebben wij ons geëngageerd om zo snel mogelijk tot een succesvol resultaat te komen. Ook op de hoogste politieke niveau's in beide regio's is de wil geuit om in die richting te evolueren. Er is niet enkel een economische basis langs beide zijden, er zijn ook politieke en strategische redenen voor beide blokken om zo spoedig mogelijk in die richting te evolueren. Met dit doel voor ogen moeten we dus zoeken naar een evenwichtig akkoord binnen de globale context van de onderhandelingen en niet binnen individuele sectoren, hoe politiek gevoelig dit ook moge zijn.

2.2.1. URUGUAYAANSE HANDELSBALANS[1]

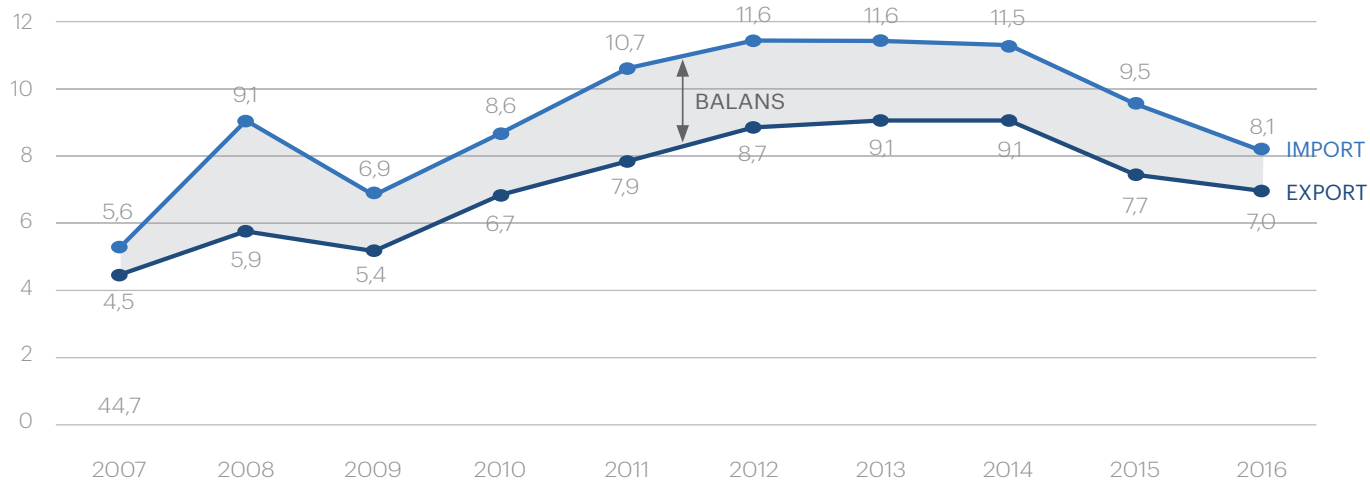
De Uruguayaanse handelsbalans, zonder rekening te houden met de vrijhandelszones, kampt met een chronisch deficit. Het surplus dat het land heeft op de dienstenbalans wordt immers tenietgedaan door een sterk tekort op de goederenbalans.

De laatste keer dat Uruguay een plus kon bijschrijven achter haar eindresultaat in de goederenbalans was in 2003, al bedroeg het verschil amper 15,5 miljoen USD. Ondanks de toenemende productdiversificatie blijft Uruguay erg afhankelijk van de grondstofprijzen van onder meer rijst, soja en de wereldprijs van (runds)vlees en wol. De categorieën "Levende dieren en dierlijke producten" en "Plantaardige producten" stonden de laatste vijf jaar in voor ongeveer 60% van de waarde van de totale goederenexport. Onvoorspelbare elementen zoals de kwaliteit van de oogsten kunnen de handelsbalans van Uruguay sterk beïnvloeden.

[1] Cijfers gebaseerd op data van de Wereldbank, zonder inbegrip van de export en import in vrijhandelszones

URUGUAYAANSE HANDELSBALANS, 2007-2016 (IN MILJARD USD)

BRON: WERELDBANK



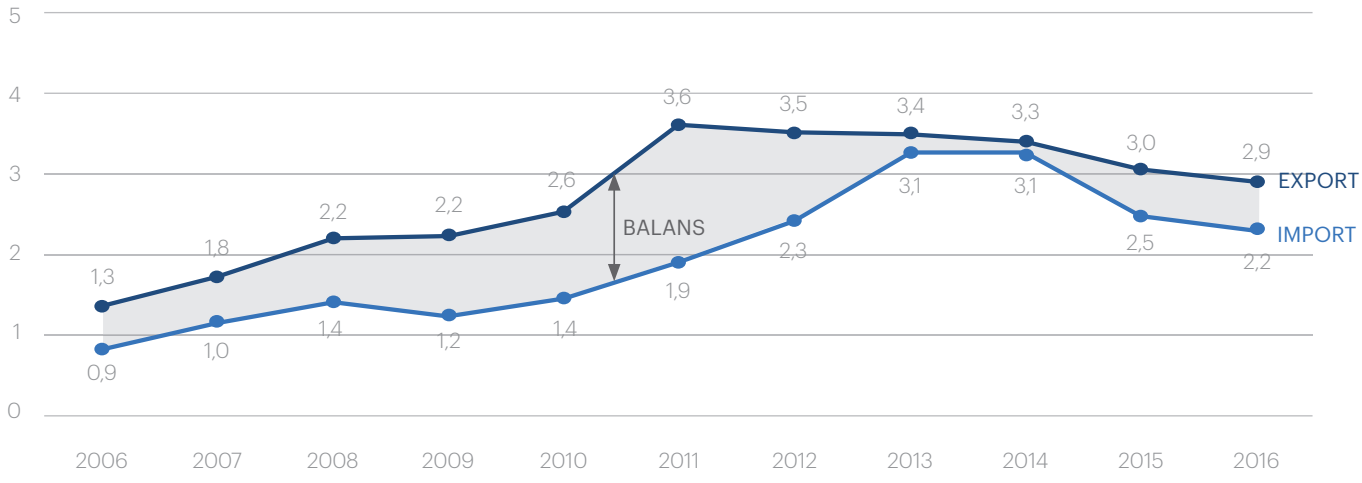
De grootste meerwaarde op de goederenbalans komt weinig verrassend van "Levende dieren en dierlijke producten" en "Plantaardige producten". Deze twee categorieën zorgen voor een plus van 3,75 miljard USD. Ook in de categorie hout en gerelateerde producten heeft Uruguay een overschot (733 miljoen USD). Daar staat tegenover dat het land op de meeste andere categorieën een handelstekort kent. Voor machines en apparaten is dit het grootste, met een tekort van bijna 2 miljard USD, gevolgd door chemische producten (-760 miljoen USD) en minerale producten (-755 miljoen USD)

Diensten

Op de dienstenbalans heeft Uruguay traditioneel een handelsoverschot. Dit kan voornamelijk verklaard worden door het toerisme. Uruguay kan rekenen op een trouwe schare aan toeristen, veelal uit Argentinië. Daarnaast heeft het land ook een steeds sterker wordende reputatie op het vlak van fintech en software.

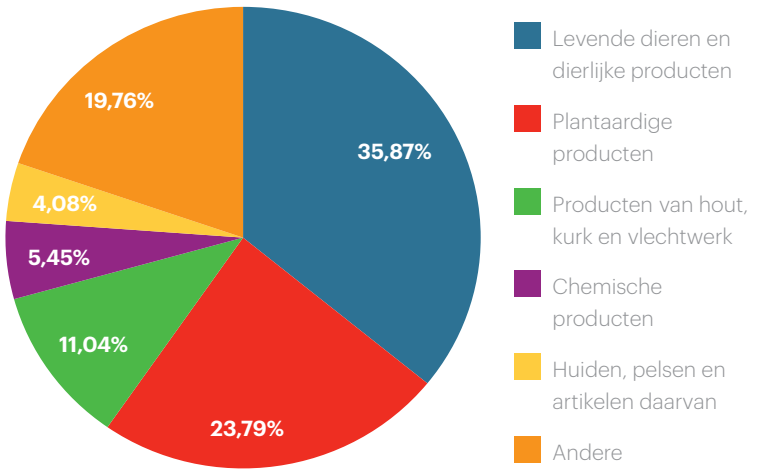
URUGUAYAANSE DIENSTENBALANS, 2006-2016 (IN MILJARD USD)

BRON: WERELDHANDELSORGANISATIE



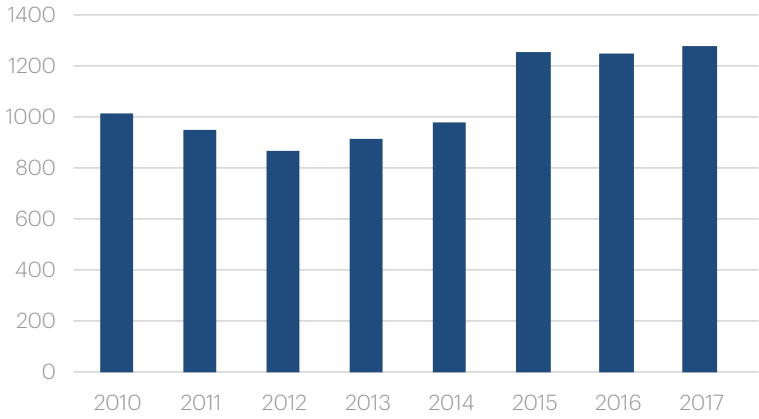
URUGUAYAANSE UITVOER PER PRODUCTCATEGORIE, 2016 (IN %)

BRON: BANCO CENTRAL DEL URUGUAY, BCU



EXPORT UIT VRIJHANDELSZONES, 2010 - 2017 (IN MILJOEN USD)

BRON: URUGUAY XXI



2.2.2 EXPORT

Zoals eerder aangegeven exporteert Uruguay voornamelijk dieren en dierlijke producten. In totaal produceert het land voedsel voor niet minder dan 28 miljoen mensen aldus de FAO, de Voedsel- en Landbouworganisatie van de Verenigde Naties.

Runderen alleen al zijn goed voor een exportwaarde van haast 2 miljard USD. Met voorsprong de belangrijkste subcategorie vormt de export van bevroren rundsvlees. Deze was in 2016 meer dan 1 miljard USD waard aan uitvoer, een bedrag dat in lijn ligt met de voorgaande jaren. Daarbij kan ook nog de uitvoer van iets minder dan 400 miljoen USD aan vers rundvlees opgeteld worden. Bovendien leveren runderen nog zeer belangrijke bijproducten (zuivelproducten voor 363 miljoen USD en huiden of leer voor 274 miljoen USD).

Ook gewassen zijn van essentieel belang voor de Uruguayaanse exporteconomie. De belangrijkste component daarvan zijn sojabonen (857 miljoen USD), gevolgd door rijst (414 miljoen USD). De waarde van rijst ligt daarmee weer hoger dan na de inzinking in 2015 (361 miljoen USD) maar is nog steeds 100 miljoen USD lager dan in 2014 en bijna 150 miljoen USD lager dan in 2012.

Een derde belangrijke exportcategorie is hout en afgeleide producten. Alles bij elkaar was deze categorie goed voor 777 miljoen USD in 2016. Op vijf jaar tijd wist deze sector maar liefst 300 miljoen USD bij te schrijven in haar uitvoer.

In totaal exporteerde Uruguay volgens de Wereldbank 1807 producten naar 156 partners.

De export van diensten was goed voor iets minder dan 3 miljard USD in 2016, ongeveer 4% minder dan

een jaar eerder. Toerisme staat in voor 61,8% van de totale inkomsten uit dienstenuitvoer. Daarna volgde de categorie "andere commerciële diensten", dat met een waarde van 821 miljoen USD garant stond voor 27,6% van de totale dienstenexport. Iets meer dan een derde daarvan was afkomstig uit ICT-dienstverlening, en 10% uit financiële diensten. Transport had met een exportwaarde van 315 miljoen USD een aandeel van 10,6% in de totale dienstenuitvoer van Uruguay.

Vrijhandelszones

Uruguay telt 11 vrijhandelszones. Deze spelen een belangrijke rol, zowel om investeringen aan te trekken als om de export te diversifiëren. De overheid is dan ook een actief promotor van de vrijhandelszones.

De regelgeving voor bedrijven actief in vrijhandelszones is zeer gunstig. Ze zijn vrijgesteld van een belasting op hun bedrijfsinkomsten of andere nationale belastingen, genieten een vrijstelling van belasting op dividenden uitgekeerd aan buitenlandse aandeelhouders, vrijstelling van btw op de aan- en verkoop van buitenlandse goederen en diensten, en van invoerrechten.

In 2016 waren 1420 bedrijven gevestigd in de elf vrijhandelszones, waarvan ongeveer een kwart in de Zonamerica. Er zijn drie industriële zones: Colonia (met onder meer PepsiCo) en Fray Bentos en Punta Pereira (hoofdzakelijk rond duurzame bosbouwindustrie). Daarnaast zijn er ook drie logistieke/commerciële zones: Florida, Libertad en Nueva Palmira, twee die focussen op diensten (Aguada Park en WTC Free Zone) en drie gemixte zones (Zonamerica, Parque de las Ciencias en Colonia Suiza).

De export vanuit de vrijhandelszones had in 2017 een waarde van 1,3 miljard USD. Denk daarbij voornamelijk aan cellulose. Uruguay was in 2015 de derde belangrijkste exporteur ter wereld van cellulose met korte vezels. De 2,6 miljoen ton is goed voor 9% van de totale pulpproductie wereldwijd.

Zonder rekening te houden met de vrijhandelszones was China in 2017 de belangrijkste afzetmarkt voor Uruguay, gevolgd door Brazilië en de Verenigde Staten. Daarna volgen Argentinië en Nederland. Als de vrijhandelszones worden meegerekend stijgt het belang van China nog meer en springt Nederland naar de derde plaats.

LOCATIE VAN DE VRIJHANDELSZONES IN URUGUAY

BRON: URUGUAY XXI



Uruguay is de 124ste leverancier van België. Het voerde producten uit naar ons land ter waarde van 14,6 miljoen EUR in 2017. Voor meer details over de handel van België met Uruguay kan de bilaterale nota "De handelsrelaties van België met Uruguay" geraadpleegd worden, die werd opgesteld door de Dienst Statistieken van het Agentschap voor Buitenlandse Handel (www.abh-ace.be).

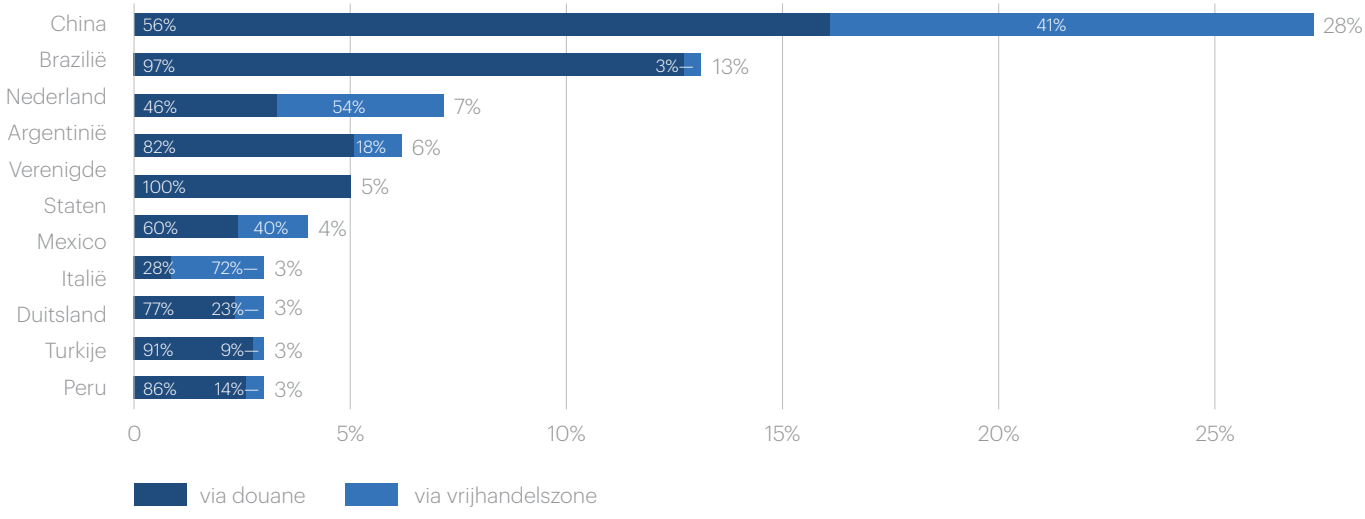
2.2.3 IMPORT

Uruguay importeerde in 2016 voornamelijk machines en apparaten, ter waarde van net iets meer dan 2 miljard USD. Een belangrijk deel daarvan bestond uit de subsectie kernreactoren, boilers, machines en apparaten (843 miljoen USD). Na machines en apparaten voerde het land voornamelijk producten van chemische of aanverwante industrieën in (1,1 miljard USD), hoofdzakelijk organische chemicaliën (150 miljoen USD) en meststoffen (200 miljoen USD).

De derde belangrijkste invoercategorie in 2016 was die van de minerale producten (869 miljoen USD), waarbij ruwe petroleum de kroon spande met een aankoopwaarde van 678 miljoen USD.

EXPORT UIT URUGUAY PER LAND, IN 2017
(IN %)

BRON: URUGUAY XXI



Transportmateriaal volgt in het rijtje (voornamelijk auto's voor personenvervoer ter waarde van 322 miljoen USD en motorvoertuigen voor goederentransport ter waarde van 160 miljoen USD).

In totaal importeerde Uruguay volgens de Wereldbank 3931 producten uit 156 landen.

Uruguay kocht in 2016 ook diensten aan in het buitenland ter waarde van 2,2 miljard USD. Dat is 13% minder dan het jaar voordien. 41,2% van het dienstenbudget ging naar toerisme, wat een daling betekende van 21% ten opzichte van een jaar eerder. Daarna volgden de import van andere commerciele diensten (687 miljoen USD) en transport (620 miljoen USD).

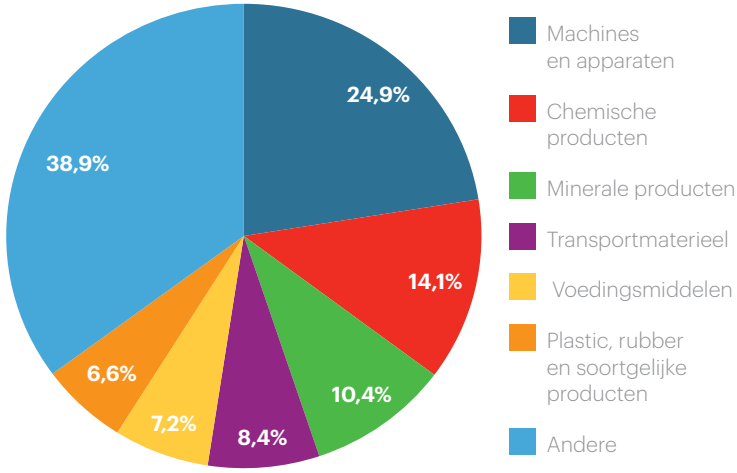
Uruguay importeerde in 2016 voornamelijk producten uit China, voor een waarde van 1,5 miljard USD of 18,8% van de totale invoer. Daarna volgen de twee grote buren Brazilië (18% van de totale invoer) en Argentinië (13,3% van de totale invoer). De Verenigde Staten (7% van de totale invoer) en Duitsland (4,7% van de totale invoer) sloten de top vijf af.

Alle landen van de Europese Unie samen waren goed voor 18% van de totale import in Uruguay.

Uruguay is de 94ste klant van België. Het importeerde in 2017 producten ter waarde van 130,4 miljoen EUR. Voor meer details over de handel van België met Uruguay kan de bilaterale nota "De handelsrelaties van België met Uruguay" geraadpleegd worden, die werd opgesteld door de Dienst Statistieken van het Agentschap voor Buitenlandse Handel (www.abh-ace.be).

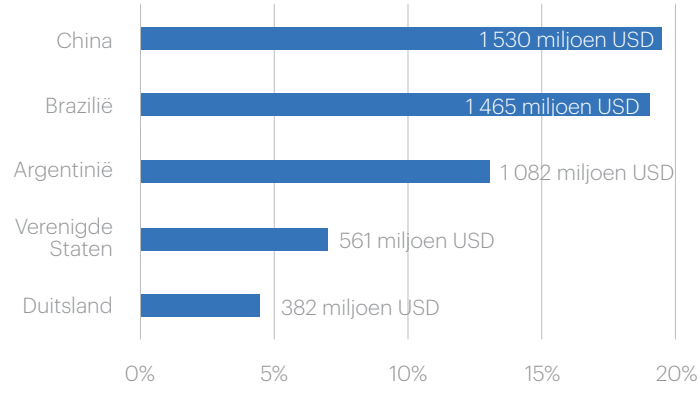
URUGUAYAANSE INVOER PER PRODUCTCATEGORIE, 2016 (IN %)

BRON: BANCO CENTRAL DEL URUGUAY, BCU



URUGUAYAANSE INVOER PER LAND, IN 2016 (IN MILJOEN USD EN IN % VAN DE TOTALE IMPORT)

BRON: WERELDHANDELSORGANISATIE



2.3 DIRECTE BUITENLANDSE INVESTERINGEN

INTERVIEW MET DE AMBASSADEUR VAN URUGUAY IN BELGIË

Uruguay is een betrouwbaar land met een sterke democratische traditie. Het heeft een mooi palmares van politieke en economische stabiliteit en behoort tot de toplanden in Latijns-Amerika met zijn rechtsstaat, lage corruptie, internetpenetratie en kwaliteit van leven.

Sinds 2012 zijn de investeringsrating en de kredietratings aan het verbeteren. Individuen of ondernemingen kunnen bedrijven oprichten zonder aan voorwaarden te voldoen of speciale vergunningen van de staat te verkrijgen. Er zijn geen limieten voor buitenlands kapitaal in bedrijven. Er is geen discriminatie tussen buitenlandse en binnenlandse investeerders, beide kunnen investeringsvoordelen verkrijgen. Er is ook geen lokale partner nodig om een bedrijf te vestigen en de financiële markt is volledig toegankelijk. Er zijn geen deviezenbeperkingen of beperkingen op de repatriëring van winsten. Er is één belastingstelsel in het hele land.

Als uw investeringsproject van nationaal belang wordt verklaard binnen het investeringsbevorderingssysteem (Investment Promotion System), hebt u recht op een aantal belastingvrijstellingen: bedrijfsinkomstenbelasting, btw, vermogensbelasting en andere heffingen en belastingen. Er zijn ook speciale incentives voor investeringen in specifieke sectoren zoals: energieopwekking, bosbouw, biotechnologie, scheepsbouw, enz.

Daarnaast zijn er natuurlijk de belastingvrijstellingen voor exploitatie in vrijhandelszones, vrijhavens en de vrije luchthaven. We hebben moderne infrastructuur, getalenteerde en bekwame professionals en een goede levenskwaliteit.

Ik ben van mening dat al deze factoren en het gemak van zakendoen Uruguay tot een aantrekkelijke, duurzame en betrouwbare investeringsbestemming maken.

Men spreekt van Directe Buitenlandse Investeringen (DBI) wanneer een onderneming minstens 10% van het kapitaal van een buitenlandse onderneming verwerft met als doel er controle over uit te oefenen en het beheer ervan te beïnvloeden. Deze operaties worden meestal in twee grote groepen onderverdeeld: de zogenoemde "greenfield"-investeringen, die als bedoeling hebben een nieuwe onderneming op te richten en de "brownfield"-investeringen of overnames die ernaar streven de controle over een bestaande onderneming over te nemen.

INVESTERINGSKLIMAAT

Uruguay vormt een stabiele omgeving om in te investeren. Niet alleen omwille van de sterke en aanhoudende economische groei van de afgelopen jaren, maar ook door de hoge levenskwaliteit, aldus verschillende internationale rankings (Democracy Index van de Economist Intelligence Unit, Corruption Perception Index van Transparency International, de Rule of Law Index van het World Justice Project, etc...)

De regering heeft aantrekkelijke voorwaarden geschapen om investeringen aan te trekken, waaronder:

- Geen discriminatie tussen binnenlandse en buitenlandse investeerders
- Geen limieten op buitenlands kapitaal in bedrijven
- Geen beperkingen op de repatriëring van winsten
- Een lokale partner, voorafgaande goedkeuring of registratie is niet vereist
- Geen deviezenbeperkingen
- Eenvoudig belastingstelsel

Daarnaast zijn er extra voordelen voor wie voldoet aan de voorwaarden van de Investment Promotion Law (terugbetaling van btw, tijdelijke vrijstelling van importtaksen onder bepaalde voorwaarden...) en beschikt Uruguay over vrijhavens (waaronder Montevideo en Nueva Palmira), over de enige vrije luchthaven van Latijns Amerika en over elf vrijhandelszones.

In de Doing Business ranking van de Wereldbank staat Uruguay op plaats 94 van de 190 landen. Een zaak starten werd iets duurder ten opzichte van 2016 maar blijft relatief eenvoudig (61ste). Ook toegang tot elektriciteit en krediet (50ste en 68ste) is geen probleem in Uruguay. Daar tegenover staat dat het bemachtigen van bouwvergunningen, de buitenlandse handel en de bescherming van minderheidsaandeelhouders problematisch zijn (respectievelijk 161ste, 151ste en 132ste).

Binnen verschillende sectoren zijn ambitieuze investeringsplannen op tafel gelegd. Één van de meest in het oog springende is de aanpassing van de spoorinfrastructuur (Proyecto Ferrocarril Central) maar ook binnen de energiesector, de landbouwsector, dienstensector, toeristische sector etc. worden bedrijven aangemoedigd om te investeren.

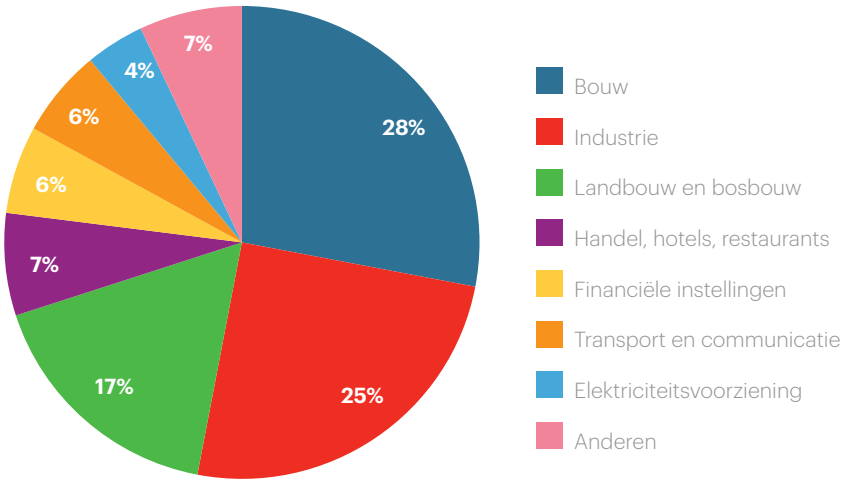
Concrete investeringsopportuniteiten kunnen worden geraadpleegd op http://www.uruguayxxi.gub.uy/inversiones/oportunidades/

RECENTE EVOLUTIE

Sinds 2005 is er een sterke opgang van directe buitenlandse investeringen waar te nemen in

DBI PER SECTOR, 2005 – 2015 (IN %)

BRON: URUGUAY XXI



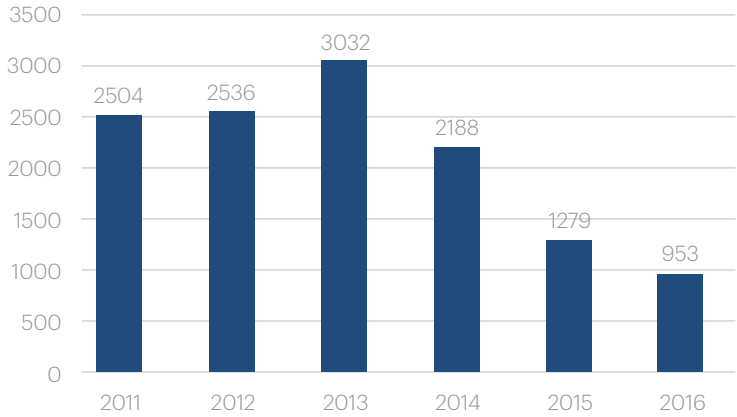
Uruguay. Tussen 2006 en 2016 waren er meer dan 5400 goedgekeurde projecten van buitenlandse bedrijven binnen de Investment Promotion Law. Directe buitenlandse investeringen uitgedrukt als percentage van het BBP bedroegen gemiddeld 4,9% per jaar. Ondanks de achteruitgang sinds 2014 doet enkel Chili beter.

Daarenboven heeft Uruguay een zeer hoog percentage van geherinvesteerde inkomsten. De afgelopen tien jaar was dit gemiddeld 58%. Dit hoge percentage is extra opvallend aangezien Uruguay geen beperkingen heeft op winstrepatriëring.

Het Uruguayaanse overheidsorganisme bevoegd voor het aantrekken van DBI, Uruguay XXI, verwacht een hogere toestroom van buitenlandse investeringen in de komende jaren, voornamelijk als gevolg van investeringen in onroerende goederen en de tweede pulpfabriek van het Finse UPM. Deze zou een investering vergen van ongeveer 3 miljard USD, of ongeveer 5% van het Uruguayaanse BBP.

INKOMENDE DBI, 2011 - 2016 (IN MILJOEN USD)

BRON: UNCTAD



In 2013 kende Uruguay een absoluut recordjaar op het vlak van binnenkomende directe buitenlandse investeringen, voornamelijk gestuwd door de bouw van een pulpfabriek in Conchillas door het Chileense Arauco en het Zweeds-Finse Stora Enso. Sindsdien zijn de DBI wat aan het afkalven. In 2016 bedroegen ze nog 953 miljoen USD, ongeveer 30% minder dan in 2015.

In 2015 waren de belangrijkste sectoren waar DBI naartoe vloeide infrastructuurwerken (31%), energiebevoorrading (15%), landbouw & bosindustrie (8%) en transport & communicatie (8%). In dat jaar vonden er 16 greenfield investeringen plaats.

Ook in 2016 werden 16 greenfield investeringen geteld. De daling van de totale DBI kan onder meer geweten worden aan de finalisatie van enkele grote infrastructuurprojecten en de moeilijke economische omstandigheden bij enkele belangrijke partnerlanden. Op het moment van schrijven waren nog geen details bekend over de sectorale verdeling.

Wel is de totale voorraad aan DBI verder gestegen in 2016, tot 22,7 miljard USD. Tussen 2005 en 2015 werd deze voornamelijk gespijsd door Argentinië, Finland, Brazilië, Spanje, Chili, de Verenigde Staten, Nederland en het Verenigd Koninkrijk. In diezelfde periode vloeiden de meeste buitenlandse investeringen naar infrastructuurwerken (28%), de industrie waaronder de pulpfabrieken (25%), landbouw en bosindustrie (17%), handel, hotels en restaurants (7%) en financiële instellingen (6%).

Volgens de eerste schattingen voor 2017 werd voornamelijk geïnvesteerd in de voedingsindustrie, veeteelt, telecommunicatie, windenergie en papierindustrie. De Verenigde Staten, Argentinië, Spanje, Chili en België waren de belangrijkste in-

vesteerders. Voornamelijk AB Inbev is verantwoordelijk voor de prominente Belgische positie, dankzij sterke investeringen in de lokale brouwer Fábricas Nacionales de Cerveza (FNC).

De uitgaande directe buitenlandse investeringen van Uruguay waren in 2016 negatief.

Uruguay heeft geen overheidsinstantie om investeringen in het buitenland te promoten. Het land heeft momenteel ook geen beperkingen opgelegd aan Uruguayanen die in het buitenland wensen te investeren.

BELGISCHE DBI IN URUGUAY

België en Uruguay hebben een overeenkomst van kracht betreffende de promotie en bescherming van investeringen.

Een aantal Belgische bedrijven investeerden de afgelopen jaren sterk in Uruguay. Univeg is er actief via Forbel, dat 600 hectare uitbaat en één van de voornaamste uitvoerders van citrus is van Uruguay.

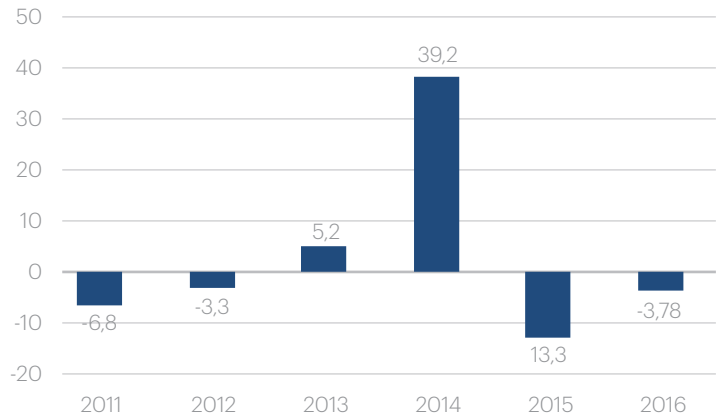
De belangrijkste Belgische investeerder in Uruguay is AB Inbev, dat maar liefst 95% van de lokale markt domineert via haar bedrijven Fábricas Nacionales de Cerveza (FNC) en Cervecería y Maltería Paysandú. In 2017 zouden er grote sterke investeringen hebben plaatsgevonden bij FNC ter waarde van 18,3 miljoen USD, aldus Uruguay XXI.

URUGUAYAANSE DBI IN BELGIË

Er zijn geen grote recente investeringen van Uruguayaanse entiteiten in België gekend.

UITGAANDE DBI, 2011 - 2016 (IN MILJOEN USD)

BRON: UNCTAD



2.4 RISICOWAARDERING

2.4.1 RISICOWAARDERING VOLGENS DE CREDENDO GROUP

De missie van Credendo - Export Credit Agency (voorheen Delcredere), de Belgische openbare kredietverzekeraar, is het ondersteunen van internationale handelsrelaties. Credendo beschermt bedrijven, banken en verzekeringsondernemingen tegen kredietrisico's en politieke risico's of vergemakkelijkt de financiering van dergelijke transacties.

Credendo maakt een gespecialiseerde kredietanalyse en risicobeoordeling van afzetmarkten en bedrijven. Die beoordeling bestaat uit een inschatting van de politieke risico's, en dat zowel op korte als op (middel)lange termijn waarbij rekening wordt gehouden met de kans op externe conflicten, het risico op onteigeningen en politieke willekeur, de financiële gezondheid en de diversificatie van de economie van het land. Daarnaast worden ook de commerciële risico's beoordeeld en wordt er rekening gehouden met de kwaliteit van het juridische en institutionele kader van de beoogde landen.

RISICOWAARDERING VOLGENS DE CREDENDO GROUP

BRON: WWW.CREDENDOGROUP.COM : SITUATIE OP 22/05/2018

Handelstransacties

Beoordeling van politieke en aanverwante risico's (1 tot 7)

Korte termijn



Middellange/lange termijn



(Speciale) contantzaken



Oeso-premieclassificatie



Beoordeling van het systemisch commercieel risico (A tot C)



Buitenlandse investeringen (1 tot 7)

Beoordeling van het risico van politiek geweld



Beoordeling van het risico van onteigening



Beoordeling van het risico van muntinconvertibiliteit en transferbeperking



EXPORTOPERATIES

De politieke risico's waaraan investeerders in Uruguay worden blootgesteld zijn gemiddeld. Met politieke risico's bedoelt men alle gebeurtenissen die voor de verzekerde of debiteur overmacht vormen zoals oorlogen, revoluties, natuurrampen, deviezenschaarste en willekeurige overheidsmaatregelen. Dit zowel op de korte termijn als op de middellange en lange termijn (3 op 7). Ook voor de speciale contantzaken, gebaseerd op politieke risisco's bij krediettransacties, krijgt het land een klasse 3 op 7.

Het commerciële risico situeert zich in klasse A, d.w.z. een laag risico. Het gaat om het risico dat de privédebiteur in gebreke blijft, nl. dat hij niet aan zijn verplichtingen kan voldoen of dat hij er zich aan onttrekt zonder wettige reden. Het commerciele risico wordt niet alleen bepaald door de situatie van de debiteur zelf, maar ook door macro-economische of systeemgebonden factoren die de betalingscapaciteit van het geheel aan debiteuren in een land beïnvloeden.

DIRECTE INVESTERINGEN

De Credendo Group verzekert bij directe investeringen in Uruguay tegen het risico op oorlog, het risico op onteigening, willekeurige overheidsmaatregelen en het transferrisico i.v.m. de betaling van de dividenden of de repatriëring van kapitaal. Die risico's kunnen afzonderlijk worden verzekerd, maar ook in alle mogelijke combinaties. Alle aanvragen worden geval per geval behandeld op basis van een gedetailleerde analyse.

Het risico op politiek geweld omvat zowel het risico op een extern conflict als het risico op binnenlands politiek geweld. Het binnenlands politiek geweld omvat, op zijn beurt, het extreme geval van een burgeroorlog, maar ook de risico's op terrorisme, burgeroproer, sociaal-economische conflicten en raciale en etnische spanningen. Uruguay scoort op dit punt zeer goed, met een inschatting van 1 op een schaal van 7.

Het risico op onteigening en willekeurige overheidsmaatregelen heeft niet enkel betrekking op de risico's op onteigening en het niet-nakomen van de contractuele verbintenissen door de overheid, maar ook op de risico's die verband houden met de (slechte) werking van het gerechtelijke apparaat en de potentiële negatieve gedragswijzigingen ten aanzien van buitenlandse investeerders. Opnieuw heeft Uruguay met een score van 1 op een schaal van 7 de beste classificatie.

Het transferrisico is het risico dat voortvloeit uit een gebeurtenis of een beslissing van buitenlandse overheden die de transfer van het kredietbedrag betaald door de debiteur verhindert. Met een score van 3 op 7 rangschikt het land zich in de categorie van gemiddelde risico's.

Meer informatie is beschikbaar op www.credendo-group.com

2.4.2 ANDERE RISICO-INDICATOREN

Tal van instellingen maken inschattingen van de risico's van zakendoen in een land. We geven hier slechts een selectie van de bekendste:

- Volgens het "Global Competitiveness Report 2017-2018" van het World Economic Forum (WEF) staat Uruguay op een 76ste plaats van de 137 landen die gerangschikt worden op basis van hun concurrentiekracht. Ter vergelijking: België bezet de 20ste plaats. Ten opzichte van de 73ste plaats van vorig jaar gaat Uruguay er wel wat op achteruit. Op het vlak van publieke en private instellingen (34ste) en technologische paraatheid (36ste) scoort geen enkel Latijns-Amerikaans land beter. De slechtste score behaalt Uruguay voor de efficiëntie van de arbeidsmarkt (121ste). Volgens een enquête uitgevoerd door het WEF in 2017 zijn de belastingtarieven, een inefficiënte overheidsbureaucratie en een beperkende arbeidswetgeving de grootste hinderpalen om zaken te doen in Uruguay.
- Volgens de indicator "Ease of Doing Business 2018" van de Wereldbank, die onderzoekt hoe eenvoudig handelsrelaties onderhouden kunnen worden, bezet Uruguay zoals eerder besproken de 94ste plaats op 190 landen. Daarmee blijft de positie onveranderd ten opzichte van 2017. Voornamelijk op het vlak van bouwvergunningen is Uruguay zeer traag. Daartegenover staat dat een bedrijf starten relatief eenvoudig verloopt. Ter info: België staat op de 52ste plaats in deze ranking.
- Volgens de OESO bedraagt het landenrisico 3 op een schaal van 7, zijnde een gemiddeld risico. Het landenrisico van de OESO-premieclassificatie is samengesteld uit het transfer- en convertibiliteitsrisico (i.e. het risico dat een overheid kapitaal- of wisselkoerscontroles oplegt waardoor een entiteit de lokale valuta niet kan omzetten naar buitenlandse valuta en/of geen fondsen kan transfereren naar schuldeisers die buiten het land gevestigd zijn) en gevallen van overmacht (bv. oorlog, onteigening, revoluties, burgerlijke onlusten, overstromingen, aardbevingen).

" Op het vlak van publieke en private instellingen (34ste) en technologische paraatheid (36ste) scoort geen enkel Latijns-Amerikaans land beter.



3

SECTORALE ANALYSE





3.1 DE LOGISTIEKE SECTOR IN URUGUAY

HUIDIGE STAND VAN ZAKEN VAN DE LOGISTIEKE SECTOR IN URUGUAY

Uruguay beschouwt de logistieke sector als zeer strategisch en positioneert zich dan ook steeds meer als een logistiek platform van waaruit internationale exportbedrijven hun voorraad goederen centraliseren voor een verdere regionale distributie. Met succes.

Dat is een rechtstreeks gevolg van enkele concurrentievoordelen die het land heeft opgebouwd. Dankzij Uruguay's strategische geografische ligging heeft het een lange geschiedenis achter de rug van logistieke diensten. Deze wordt nu nog meer gestimuleerd dankzij enkele aantrekkelijke belastingvoordelen die zijn toegekend voor de ontwikkeling van distributiecentra. Daarbij horen ook de vrijhandelszones, de vrijhavens en de « vrije » Carrasco luchthaven van Montevideo.

De Uruguayaanse Ambassadeur in België, Carlos Rafael Perez del Castillo, was duidelijk over de mogelijkheden die in deze sector liggen. "Er zijn heel wat synergieën met Belgische bedrijven mogelijk. In eerste instantie kunnen ze profiteren van het netwerk dat de Uruguayaanse lokale ondernemingen hebben in Latijns-Amerika. Aan de hand daarvan kunnen ze hun producten verder in de regio distribueren. Bovendien zoekt Uruguay nog samenwerkingen voor de ontwikkeling van andere projecten, rond onder meer internetdiensten en big data."

De logistieke sector is momenteel goed voor ongeveer 6% van het Uruguayaanse BBP volgens het Uruguayaanse Instituut voor de Statistiek. De logistieke sector beslaat volgende vijf subsectoren :

1. Traditionele logistieke diensten: transport en transfers van en naar havens en luchthavens in de regio, ontvangst en controle, opslag en ordervoorbereidingen voor de verzending naar de eindbestemming
2. Logistieke diensten met toegevoegde waarde of semi-industriële activiteiten: verpakking, herverpakking, vermenging van chemicaliën en andere, aanpassing van de levering aan de behoeften van eindafnemers of normatieve vereisten van landen van bestemming
3. Logistieke coördinatiediensten in de toeleveringsketen om leveringen te optimaliseren
4. Consulting, logistiek en professionele IT-ontwikkeling en ondersteuning
5. Diensten gerelateerd aan « Offshoring & Outsourcing »

Uruguay is uitgegroeid tot de regionale hub bij uitstek voor de "Southern Cone" en biedt alle voordelen van een Regionaal Distributiecentrum. Het neemt een strategische positie in als toegangspoort tot de Mercosur, beschikt in Montevideo over één van de modernste luchthavens van het continent en heeft het dichtste wegvervoersnetwerk in Latijns-Amerika.

Uruguay noteerde op plaats 66 volgens de "Enabling Trade Index" 2016 van de Wereldbank. Daarmee scoort het significant beter dan Brazilië (110e), Paraguay (107e) of Argentinië (94e). In de World Bank Logistics Performance Index van 2016 stond Uruguay op de 52e plaats (Brazilië 49e, Argentinië 65e en Paraguay 83e).

Transitgoederen spelen een belangrijke rol in de logistieke activiteiten van Uruguay. Ongeveer 50% van het containervervoer in de haven van Montevideo ging gepaard met Hub-activiteiten tussen 2008 en 2015. De andere helft was geassocieerd met export- en importactiviteiten.

De logistieke sector heeft zijn eigen institutionele structuur in Uruguay. In 2010 werd het Nationaal Instituut voor Logistiek (INALOG) bij wet gecreëerd. INALOG treedt op als een actor voor participatie en publiek-private coördinatie om de verdere ontwikkeling van de sector te stimuleren.

LOGISTIEKE INFRASTRUCTUUR

Uruguay biedt concurrentievoordelen via haar vrijhandelszones, vrijhavens, « vrije » luchthaven van Montevideo en douane-entrepots. Op deze manier kunnen bedrijven goederen opslaan en er diensten met toegevoegde waarde op uitvoeren zonder douanetaksen, belastingen op import of export en, in het geval van vrijehandelszones, winstbelasting op te betalen. De goederen kunnen daarna onder bestaande handelsovereenkomsten geëxporteerd worden en « just in time » aankomen in het gewenste land en zo de vereiste stockvoorraden naar beneden halen.

Veel projecten voor de ontwikkeling en modernisering van logistieke infrastructuur hebben betrekking op de haveninfrastructuur en hun toegankelijkheid. Dit is onder meer het geval voor de haven van Montevideo, de logistieke haven Puntas de Sayago en de havens Nueva Palmira, Paloma (Rocha) en Fray Bentos.

Ook de Inter-Amerikaanse Ontwikkelingsbank heeft al verschillende belangrijke projecten in Uruguay gefinancierd die gelinkt waren aan de logistieke havensector. Dat gaat van toegepaste oplossingen, zoals het «Freight Logistics ICT» project, tot de modernisering van de haven van Montevideo. Momenteel wordt ook een project «Technologische innovatie voor meer efficiëntie bij vervoersactiviteiten» voorbereid, dat zich voornamelijk zal toespitsen op weginfrastructuur.

Ook aan het Uruguayaanse deel van de Hydrovía Paraguay-Paraná, waarover verder meer, zijn belangrijke investeringsopportuniteiten te vinden. U kan zich daarvoor informeren via de publicatie « Opportunidades de inversión - Sector Logístico » van Uruguay XXI:

http://www.uruguayxxi.gub.uy/informacion/wp-content/uploads/sites/9/2017/12/Informe-Log%C3%ADstica-Diciembre-2017.pdf.

• Vrijhandelszones

Zoals eerder in deze studie besproken (zie onder meer 2.2.: buitenlandse handel) zijn de vrijhandelszones een belangrijk instrument van het Uruguayaanse beleid. Er zijn momenteel 11 vrijhandelszones : Parque de las Ciencias S.A., Zona Franca Punta Pereira S.A., WTC Free Zone S.A., Aguada Park (ITSEN S.A.), Zona Franca Nueva Palmira, Zona Franca Libertad. Lideral S.A., Zona Franca Florida, Zona Franca de Colonia, UPM Fray Bentos S.A., Zona Franca Colonia Suiza en Zonámerica S.A.

Zonámerica (http://web.zonamerica.com/) is de grootste vrijhandelszone van Uruguay. Ze werd opgericht in 1990 en grenst aan de hoofdstad Montevideo. De zone beslaat momenteel ongeveer 100 hectare en telt 350 bedrijven in 30 gebouwen. Meer dan 10.000 mensen werken er permanent, volgens de website van het gebied. Het gewicht ervan uitgedrukt in het BBP van het land is 1,8%.

De magazijnen in de vrijhandelszones zijn ontworpen om de volgende activiteiten in het binnenland te ontwikkelen zonder douanerechten, in- en uitvoerbelastingen of inkomstenbelasting te betalen:

- marketing, opslag, splitsing, assemblage, ontmanteling en andere activiteiten waarbij geen sprake is van de industrialisatie van grondstoffen en grondstoffen
- installatie en werking van productiebedrijven
- professionele, financiële, IT- en reparatie- en onderhoudsdiensten.

Bedrijven die actief zijn in deze zones profiteren zoals eerder besproken van enkele belangrijke voordelen. Zo zijn ze vrijgesteld van een belasting op hun bedrijfsinkomsten of andere nationale belastingen,

DE VRIJHANDELSZONES VAN URUGUAY

LAATSTE STAND VAN ZAKEN : 09.04.2018

(BRON : HTTPS://OBSERVATORIO.MTOP.GUB.UY/PLATAFORMAS_LOGISTICAS.PHP)

Naam	Type	Toelating	Ligging	Oppervlakte	Voornaamste activiteiten
Zona Franca Colonia	Industrieel	1923	Colonia del Sacramento, Colonia	22 ha	Industrieel, commercieel en logistiek
Zona Franca UPM - Fray Bentos	Industrieel		Fray Bentos, Rio Negro	459 ha	Cellulose, energie
Zona Franca Punta Pereira	Industrieel	2008	Punta Pereira, Colonia	361 ha	Cellulose, energie
Zona Franca Florida	Commercieel - Logistiek	1991	Ruta Nacional Nº 5, Florida		Distributiecentrum, Magazijn
Zona Franca Libertad	Commercieel - Logistiek	1994	Ruta Nacional Nº 1 km 49, San José	35 ha	Commercieel, industrieel en diensten
Zona Franca Nueva Palmira	Commercieel - Logistiek		Calle del Bravo s/n, Nueva Palmira, Colonia	100 ha	Warehousing, logistieke diensten
Aguada Park	Diensten	2007	Paraguay 2141, Montevideo	56.000 m^2	Logistieke diensten
WTC Free Zone	Diensten	2007	Dr. Luis Bonavita 1294, Montevideo	17.000 m^2	Logistieke diensten
Zonamérica	Gemengd	1990	Ruta Nacional Nº 8 km 17,500, Montevideo	100 ha	Logistieke diensten
Parque de las Ciencias	Gemengd	2009	Ruta Nº 101 km 23,500, Canelones	55 ha	Commercieel, industrieel en diensten
Zona Franca Colonia Suiza	Gemengd	1991	Ruta Nacional Nº 53 Km 120,500 , Nueva Helvecia - Colonia		Commercieel, industrieel en diensten

genieten ze een vrijstelling van belasting op dividenden uitgekeerd aan buitenlandse aandeelhouders, vrijstelling van btw op de aan- en verkoop van buitenlandse goederen en diensten, en van invoerrechten.

Goederen afkomstig uit de Uruguayaanse vrijhandelszones die geëxporteerd worden moeten in hun land van bestemming wel douanerechten betalen. In het geval van Mercosur zijn dat de gemeenschappelijke externe douanetarieven die van kracht zijn.

Momenteel verdelen een groot aantal internationale en nationale farmaceutische bedrijven hun producten in de regio met behulp van de vrijhandelszones, waaronder BAYER, Roche, Merck Serono, Abbot en Megapharma. Ook uit andere sectoren zijn er bekende spelers actief zoals SKF, Nike, Du Pont, Louis Dreyfus Commodities en Trafigura.

Bedrijven die software ontwikkelen evenals «call centers» of «shared service centers» opereren ook onder deze modaliteit. Het meest opvallende voorbeeld is de komst van TATA Consultancy Services (TCS) in de vrijhandelszone Zonámerica van Montevideo in 2002. Dit bedrijf biedt vanuit Montevideo IT-oplossingen, en Business Process Outsourcing. Momenteel heeft TCS Uruguay meer dan 800 werknemers in dienst.

Ook het Belgische bedrijf GIS (zie ook hoofdstuk 4 : succesverhalen) is sinds 2012 actief in een vrijhandelszone specifiek voor diensten, de «World Trade Center Free Zone». Het heeft er een call center geïnstalleerd en is er gespecialiseerd in de gecentraliseerde inkoop voor multinationale bedrijven met investeringen in de regio.

• Havens

Uruguay heeft de tweede beste haveninfrastructuur in Zuid-Amerika volgens het World Economic Forum 2016-2017. Verschillende havens, waaronder ook de voornaamste havens van Montevideo en Nueva Palmira, opereren bovendien onder een regime van vrijhavens.

De vrijhavenregeling laat het vrije verkeer van goederen toe zonder dat vergunningen hoeven te worden verleend of dat aan bepaalde formaliteiten moeten worden voldaan. Tijdens hun verblijf in de douaneomgeving van de haven zijn de goederen vrijgesteld van alle rechten en heffingen die van toepassing zijn op de invoer.

Het grootste verschil met vrijhandelszones is dat de goederen kunnen worden opgeslagen, gegroepeerd, geconsolideerd-gedeconsolideerd, maar niet kunnen worden gewijzigd.

De haven van Montevideo is het grootste en tevens de enige die over een containerterminal beschikt. Ze is bovendien de diepste natuurlijke haven in de regio. Het kostte Montevideo meer dan 10 jaar om de 'hub' te worden van één van de meest concurrerende regio's met een hoog niveau van productiviteit en betrouwbaarheid. Dit werd onder meer mogelijk dankzij de investeringen van het Belgische bedrijf Katoen Natie in de containerterminal.

Mede dankzij een bijzonder gunstig regime als vrijhaven kende de haven van Montevideo tussen 2010 en 2016 een jaarlijkse groei van 5%. Daarmee doet ze beter dan andere belangrijke havens in de buurlanden. Volgens de Nationale Havenautoriteit, geciteerd door Inalog, handelde de haven van Montevideo in 2017 12 miljoen ton af. Bovendien passereren er jaarlijks 500.000

passagiers, onder meer voor de Buquebus tussen Buenos Aires en Montevideo, of voor één van de 120 cruiseschepen die er aanmeren. De belangrijkste wegen van Uruguay en omliggende landen komen in de haven samen. Het havengebied beslaat momenteel 140 ha (verschillende uitbreidingsprojecten zijn aan de gang) en ongeveer 60% van het verkeer is gecontaineriseerd.

De activiteiten van de containervaarthaven van Montevideo zijn gebaseerd op twee pijlers:

- Binnenlands vrachtvervoer (uitvoer en invoer). Het volume van deze tak wordt beperkt door de omvang van de lokale economie en vertegenwoordigt ongeveer 50% van de markt.
- Overslagactiviteiten. Deze bewegingen bestaan voornamelijk uit de Argentijnse export (80%) en die van Paraguay en Brazilië (20%).

Meer informatie en statistieken over de havens van Uruguay zijn beschikbaar op :
http://www.anp.com.uy.

•Hydrovía Paraguay-Paraná

De « Hydrovía Paraguay-Paraná y Uruguay » is een initiatief van vijf landen in het Rio de la Platabekken (de vier Mercosur-landen en Bolivia) om de rivieren Paraguay en Paraná om te vormen tot een belangrijke route voor de regionale logistiek. De Hydrovía is 3.442 kilometer lang en heeft een stroomgebied van 3.100.000 km².

Ze vereenvoudigt het transport tussen de Atlantische Oceaan en Asunción (Paraguay), Rosario en Santa Fe (Argentinië), tot zelfs het oosten van Bolivia (departement Santa Cruz). Er zijn verschillende verbindingen tussen deze rivier-zee route en het spoorwegnet.

De op een na grootste haven van Uruguay, Nueva Palmira, bevindt zich langs deze rivier-zee route en geniet zoals eerder vermeld het vrijhavenstatuut.

• Luchthaven

De internationale luchthaven van Carrasco (AIC, www.tcu.com.uy en https://mvdfreeairport.com), is gelegen op 5 km van Montevideo. Het is de belangrijkste luchthaven van het land en een van de modernste in Zuid-Amerika. In 2017 passeerde voor ongeveer 31.000 ton aan goederen en meer dan 2,1 miljoen mensen. In 2016 waren dat er nog 1,9 miljoen.

De Carrasco luchthaven profiteert van het «Aeropuerto libre» -regime. Dit vertaalt zich in logistieke, douane- en belastingvoordelen voor bedrijven die op de luchthaven opereren. De luchthaven is zo een «SMARThub». De vrachtterminal (13.500 m², in uitbreiding) is georganiseerd in verschillende sectoren, afhankelijk van het soort activiteiten en goederen, met bijzondere aandacht voor farmaceutische, chemische en elektronische producten.

• Wegennet en spoorwegnet

De sterke handelsrelaties van Uruguay met Brazilië en Argentinië vertalen zich voornamelijk in goederenvervoer over de weg. Dit lukt dankzij een wegennet dat van Montevideo uitstrekt naar de belangrijkste steden van Uruguay en de twee buurlanden.

Uruguay heeft dan ook het dichtste wegennet van Latijns-Amerika met in totaal 8.776 km aan betonneerde of geasfalteerde wegen. In 2016 hadden 2.409 kilometer hiervan de status van «Internationale Corridor». Veel projecten voor de aanleg en modernisering van het wegennet zou-

den de komende jaren moeten worden uitgevoerd. Meer informatie hierover kan teruggevonden worden in de sectorale analyse infrastructuur.

Met zijn operationele netwerk van 1.652 km is het spoor in Uruguay relatief verouderd en ontoereikend. De spoorweginfrastructuur zal worden gerenoveerd en uitgebreid dankzij het «Proyecto Ferrocarril Central», met name om de haven van Montevideo te bedienen en om de logistieke efficiëntie van het land te versterken. Meer informatie hierover kan teruggevonden worden in de sectorale analyse infrastructuur.

BELANGRIJKE ACTOREN:

(Bron: Jimena Villar Bouchacourt, attaché in Montevideo)

- Ministerio de Transporte y Obras Públicas, http://www.mtop.gub.uy
- Administración nacional de Puertos, Rambla 25 de Agosto de 1825 n°160, Tel: +5982 915 1441, http://anp.com.uy/Inicio, presidencia@anp.com.uy
- INALOG, www.inalog.org.uy
- Cámara de Zonas Francas del Uruguay, www.czfuy.com
- Dirección General de Comercio - Ministerio de Economía y Finanzas, Área Zonas Francas, http://zonasfrancas.mef.gub.uy/
- Terminal de graneles Montevideo, Puerto de Montevideo/Acceso Colombia, Tel: +598.2929.6587,http://www.tgm.com.uy/contacto.html, contacto@tgm.com.uy
- Terminales graneleras Uruguayas S.A., Rondeau 1908 esc. 5, Tel: +5982 929 0603, tgu@tgu.com.uy
- Corporacion Navios, Juan Carlos Gomez 1445, esc. 701 - esq. 25 de Mayo, Tel: +5982 915 6509, http://www.navioslogistics.com/CORPORATE/Company_Profile/Port_Terminals/
- Cámara Uruguaya de Logística, http://www.calog.com.uy/

3.2 DE INFRASTRUCTUURSECTOR IN URUGUAY

INLEIDING

Eind 2016 lanceerde de Uruguayaanse overheid een groot aantal infrastructuurprojecten om de import- en exportcapaciteit te verhogen binnen het kader van publiek-privaat partnerschappen (PPP). Uruguay kampt immers met tekortkomingen in haar infrastructuur (wegen, spoorwegen, havens, enz.). Als het deze kan wegwerken ondersteunt dat verder haar economische expansie en versterkt de concurrentiepositie.

De regering heeft hiervoor een budget van 12,370 miljard USD toegewezen in het nationale investeringsplan 2015-2019. Dat plan richt zich vooral op energie (4,2 miljard USD), constructie en de renovatie van sociale infrastructuur zoals scholen, ziekenhuizen en gevangenissen, sociale huisvesting (1,32 miljard USD) en de behandeling van drinkwater en afvalwater (550 miljoen USD).

«Naast dit plan zijn ook tussen 1 en 1,5 miljard USD specifiek bedoeld voor de verbetering van de spoorweginfrastructuur», verduidelijkt Carlos Rafael Perez del Castillo, de Uruguayaanse Ambassadeur in België.

Uruguay kent daarnaast ook een sterke vraag in de private bouwnijverheid, zoals voor huisvesting, industriële en andere infrastructuur voor onder meer de papier- en cellulosesector, toerisme, hotels...

In de komende jaren ontvangt Uruguay fondsen ter waarde van ongeveer 900 miljoen USD voor projecten die worden gefinancierd door multilaterale instellingen zoals de Wereldbank, de Inter-Amerikaanse Ontwikkelingsbank (IADB) en de Latijns-Amerikaanse Ontwikkelingsbank (CAF). Deze projecten zullen specifiek betrekking hebben op de volgende strategische gebieden: water en watervoorraden, energie, onderzoek en ontwikkeling, milieu, transport, sociale ontwikkeling en beheer van de publieke sector.

In de komende jaren ontvangt Uruguay fondsen ter waarde van ongeveer 900 miljoen USD voor projecten die worden gefinancierd door multilaterale instellingen.

Uruguay heeft een gunstig regelgevingskader voor investeringen in bouw en infrastructuur (wegen, havens, luchthavens, energie, water en afvalverwerking, ...).

ECONOMISCH BELANG VAN DE BOUWSECTOR

De bouwsector is goed voor 10,4% van het BBP van Uruguay volgens het Uruguayaanse Instituut voor de Statistiek. Er werkten in 2016 bijna 125.000 mensen in deze sector, goed voor 7,5% van al de jobs. Bovendien was het de belangrijkste sector voor directe buitenlandse investeringen, met een aandeel van 28%. Ongeveer een derde van deze investeringen hadden betrekking op openbare werken. De bouw van onroerende goederen stond in voor 24,5%, terwijl de bouwprojecten in de vrijhandelszones en de agro-industriële en industriële sectoren 20% vertegenwoordigen.

De concrete kansen in Uruguay omvatten een breed scala aan producten, technologieën en diensten.

EEN STABIEL JURIDISCH KADER

Uruguay heeft een stabiel juridisch kader dat buitenlandse investeringen stimuleert. Investeren in de bouwsector biedt bijzonder interessante kansen dankzij de wet van «publiek-private partnerschappen (PPP)» en de wet ter «Bevordering van de bouw van woningen van maatschappelijk belang».

- **Wet 18.786 over publiek-private partnerschappen (PPP)**

Deze wet biedt verschillende belastingvrijstellingen en legt een kader vast voor investeringen in infrastructuur. Een aantal sectoren krijgen bijzondere aandacht :

- werken aan wegen, spoorwegen, havens en luchthavens
- energie-infrastructuur
- werk in verband met afvalbehandeling
- sociale infrastructuurwerken (gevangenissen, gezondheidscentra, scholen, sociale woningbouw, sportcomplexen, stadsontwikkeling)

De procedure omvat verschillende fasen: de voorstelling van het publieke of private initiatief, evaluatie en goedkeuring van de studies door het OPP («Oficina de Planeamiento y Presupuesto») en het ministerie van Economie en Financiën, openbare oproep, presentatie van aanbiedingen, examens en jurering.

De missie van de «Corporation Nacional para el Desarollo (CND)» is om PPP-projecten te promoten en technische richtlijnen te ontwikkelen die van toepassing zijn op elk project. Daarnaast staan ze ook in voor de monitoring van de projecten.

- **Wet 18.795 over de Bevordering van de bouw van woningen van maatschappelijk belang**

Het doel van deze wet is om investeringen in de bouw van sociale woningen voor gezinnen met een laag en gemiddeld inkomen aan te moedigen door middel van aanzienlijke belastingvrijstellingen:

- vrijstelling van inkomstenbelasting op activiteiten waarvan sprake (IRAE)
- Vrijstelling van de onroerende voorheffing op de woningen waarvan sprake
- btw-vrijstelling van bouwactiviteiten gelieerd aan renovatie, uitbreiding en hergebruik van woningen
- terugbetaling van belasting die is betaald in de aankoop van goederen en diensten die bedoeld zijn om de directe kosten van de werken te integreren
- vrijstelling van overdrachtsbelasting, voor de koper, de verkoper of beide, bij de eerste verkoop van het onroerend goed op de woningen waarvan sprake
- Vrijstelling van btw voor garanties met betrekking tot de huur en aankoop van gebouwen die bestemd zijn voor sociale huisvesting
- Vrijstelling van de onroerende voorheffing van toepassing op activa die worden beïnvloed door de verlening van garantiediensten met betrekking tot het vorige lid

- **Wet 19.196 over de strafrechtelijke aansprakelijkheid van de werkgever**

Deze wet, die sinds april 2014 van kracht is, vormt een strafrechtelijke aansprakelijkheid van de werkgever en heeft tot doel het aantal ongevallen te verminderen.

Een werkgever die er niet in slaagt de preventie- en veiligheidsmaatregelen uit hoofde van wet- en regelgeving te nemen, kan een gevangenisstraf van 3 tot 24 maanden oplopen.

> Er zijn veel kansen voor Belgische bedrijven die bouwmaterialen en –apparatuur exporteren, en voor leveranciers van nieuwe technologieën.

DE BOUWSECTOR

Zoals eerder besproken is de bouwsector in Uruguay een van de belangrijkste begunstigden van buitenlandse investeringen. Dit is vooral te danken aan de grote werken die gepaard gingen met de installatie van de eerste twee cellulosefabrieken in het land (de grootsten in Zuid-Amerika) en de werken in verschillende havens. Ook de vele vastgoedprojecten in de badplaatsen en bouwwerken rond logistieke diensten en windparken zijn er niet vreemd aan.

De bouwsector is nauw gelinkt aan het BBP en vertoont over het algemeen «procyclisch» gedrag dat zeer conjunctuurgevoelig is.

Na een aantal opeenvolgende kwartalen van achteruitgang, groeide de sector in het eerste kwartaal van 2017. Deze groei wordt verklaard door de dynamiek van de publieke sector (wegenwerken en werken in havens). Deze compenseerden de daling van de infrastructuurwerken met betrekking tot de productie van elektrische energie.

In november 2017 ondertekende het Finse bedrijf UPM een voorakkoord met de Uruguayaanse regering over de bouw van een tweede cellulosepulpfabriek in Uruguay. De investering wordt geschat op meer dan 3 miljard USD. De start van de bouw van de fabriek is gepland voor de tweede helft van 2018, de voltooiing van de werken en de operationele start-up tegen eind 2020. De productiecapaciteit van deze installatie zou vergelijkbaar zijn met die van de twee reeds geïnstalleerde installaties (meer dan 2 miljoen ton), waardoor Uruguay de op een na grootste exporteur van cellulosepasta kan worden, na Brazilië.

Dit nieuws werd zeer positief onthaald door de bouwsector aangezien bij deze investering ook directe en indirecte kansen komen kijken voor andere bedrijven. De cellulose moet immers vlot getransporteerd worden naar de haven van Montevideo. Dat vereist investeringen in (spoor)weginfrastructuur en havens.

Jimena Villar Bouchacourt, de handelsvertegenwoordigster van de drie Belgische regio's in Uruguay, stipt aan dat de bouwsector veel kansen biedt voor Belgische bedrijven die actief zijn in bouwmaterialen en -apparatuur, en voor leveranciers van nieuwe technologieën. Denk daarbij onder meer aan aluminium ramen, vlak glas, lijstwerk, waterdichting en hars, isolatiematerialen, domotica, verlichting, vloeren en parket.

De Uruguayaanse bouwsector heeft het afgelopen decennium meer dan 1,4 miljard USD geïnvesteerd

aan apparatuur en technologieën en er zijn nog verschillende opportuniteiten voor onder meer:

- bouwmaterialen en -uitrustingen
- nieuwe technologieën
- consultancy- en engineeringmissies die oplossingen bieden om de productiviteit te verbeteren en de kwaliteit en duurzaamheid van projecten te waarborgen
- ongevallenpreventie (de figuur van de «beveiligingsspecialist» is cruciaal om bouwbedrijven te helpen risico's te voorkomen en beheersen)
- risicoanalyse van grote infrastructuur- of bouwprojecten en technische inspectie
- technische controles
- duurzame constructie
- energie-efficiëntie
- simulatie, dataverbindingen
- kansen die het UPM-project biedt tijdens de bouwperiode van de fabriek, maar ook voor alle geplande werken in de spoorweg- en havensector.

INFRASTRUCTUUR

• Water en milieu

«De explosieve groei van vleesexporterende sectoren, de leerverwerking, melkveehouderij en sojateelt leidt tot een stortvloed aan afvoer en agrochemicaliën in het water» legt Jimena Villar Bouchacourt uit.

Het beheer van drinkwaterbronnen stuit regelmatig op problemen. De openbare instantie OSE («Obras Sanitarias del Estado») die verantwoordelijk is voor de drinkwatervoorziening in het hele land, evenals voor al de sanitaire voorzieningen met uitzondering van Montevideo, gaat verschillende rioolwaterzuiveringsinstallaties bouwen. Om ervoor te zorgen dat de bevolking van zuiver drinkwater wordt voorzien, zullen kortetermijnmaatregelen worden genomen om de kwaliteit, smaak en geur van nationaal verdeeld drinkwater te verbeteren.

Deze maatregelen omvatten onder meer de aankoop van actieve koolstoffilters en korrelige ozonisatie voor een budget van 75 miljoen USD voor de Santa Lucia-rivier (Aguas Corrientes), die de helft van het drinkwater van het land levert. Een ander groot project van de OSE, de Casupá-dam (budget geschat op 100 miljoen USD) moet de toevoer van drinkwater aan de grootstedelijke bevolking voor de komende 30 jaar garanderen. Dit project wekt nu al de interesse van verschillende Belgische bedrijven.

Het Ministerie van Milieu is op zoek naar watermonitoring- en meetapparatuur in natuurlijke meren, reservoirs en rivieren, en vooral deze waar drinkwater wordt afgenomen. Het Ministerie is ook op zoek naar sensoren om bepaalde parameters zoals pH-waarden te bepalen op plaatsen waar een gevaar is voor illegale industriële dumping.

Aangezien er nog heel wat werk op de plank ligt binnen de water- en milieusector in Uruguay zijn er veel kansen voor Belgische bedrijven die actief zijn op het gebied van milieuadvies, evenals voor fabrikanten van apparatuur en producten met betrekking tot de monitoring en behandeling van industrieel afvalwater.

Daarnaast zijn er ook verschillende milieuprojecten voor de behandeling van stedelijk afval, inclusief het ontwerp, de installatie en de exploitatie van een afvalenergiecentrale in het grootstedelijk gebied. Ook projecten die residuen van de agro-industriële activiteiten aanpakken zijn op stapel. De

prioritaire sectoren voor dat laatste segment zijn slachthuizen, afmestbedrijven, varkens- en pluimveebedrijven, de melk-, suiker- en alcoholindustrie, de wijn- en ciderindustrie, leerlooierijen en de verwerking van fruit en groenten.

Het investeringsplan 2015-2019 in deze sectoren had een waarde van 550 miljoen USD.

• Wegen

Naar verwachting zal Uruguay ongeveer 2,5 miljard USD investeren om zijn wegeninfrastructuur aan te vullen en vertragingen in het onderhoud aan te pakken. Het land heeft het dichtste wegennet in Latijns-Amerika met bijna 9.000 kilometer aan betonneerde of geasfalteerde wegen en zo'n 70.000 kilometer aan andere wegen. Volgens de Wereldbank verkeert 35% van het nationale wegennet van Uruguay in goede of zeer goede staat en wordt 95% van de goederen over de weg vervoerd. Om het transport van deze goederen te vergemakkelijken en te stroomlijnen, zijn veel werken aan de gang of gepland, met name op het gebied van herstel en onderhoud van het netwerk en de bruggen, evenals technische assistentie om de veiligheid van het netwerk te verbeteren.

Het investeringsplan 2015-2019 voor de wegensector werd vastgesteld op 2,36 miljard USD.

• De spoorwegen

Het huidige spoorwegnet is slechts operationeel over een afstand van 1,641 kilometer, ook al telt het volledige net 3,073 kilometer. De Administración de Ferrocarriles del Estado (AFE) is verantwoordelijk voor het spoorvervoer van passagiers en goederen, evenals voor het onderhoud van het netwerk.

Zoals hierboven vermeld werd in november 2017 een voorakkoord getekend tussen UPM en de Uruguayaanse overheid voor de installatie van een nieuwe cellulosepulpfabriek. Een van de voorwaarden voor deze kolossale investering is dat Uruguay beschikt over een betrouwbaar en operationeel spoorwegnet. Uruguay heeft daarom ingestemd met investeringen ter waarde van 1 miljard USD om zijn spoorweginfrastructuur uit te breiden en te verbeteren. Dit is inclusief de aanleg van een nieuwe spoorverbinding naar de haven van Montevideo.

Daarvoor heeft de Uruguayaanse regering het project Ferrocarril Central (http://ferrocarrilcentral.mtop.gub.uy/web/ferrocarril_central) opgestart.
Het doel daarvan is onder meer om 273 kilometer aan spoorwegen te bouwen en te renoveren tussen de haven van Montevideo en de stad Paso de los Toros. Deze aanbesteding is in augustus 2017 gestart onder een PPP-modaliteit.

Het eerste gedeelte van het project omvat een 26-kilometer lang dubbel spoor, een tiental secundaire wegen voor overwegen, een weg voor industriële toegang en meer dan 40 versterkte of nieuwe spoorbruggen. De voorziene route voorziet het omzeilen van verschillende stadscentra en in het corrigeren van bochten om meer veiligheid te bieden voor het treinverkeer. De bouwwerkzaamheden zullen naar verwachting 36 maanden duren en van start gaan tegen eind 2018. Er is 22 jaar onderhoud ingepland.

Dit project biedt interessante kansen voor Belgische bedrijven, waaronder:

- de bouwwerken aan het spoor
- de bouw of renovatie van stations
- materialen en fabricage van betonnen dwarsliggers
- technische bijstand en technisch advies

- nieuwe technologieën (onder andere voor het controleren van rollend materieel en vracht)
- uitrusting (met name signalerings- en besturingsapparatuur, spoorwegovergangen, rollend materieel en gesloten wagons ontworpen voor het vervoer van voedingsproducten zoals soja en rijst of het vervoer van cement)
- consultancy rond droge havens en multimodaal transport
- Personeelsbeheer en opleidingsdiensten (simulatoren en technische assistentie).

Zowel dit project als de andere lopende projecten, zoals de herstelling van de Rivera-lijn en die aan de kust tussen Piedra Sola en Salto, zullen het goederentransport over het spoor doen herleven tussen de landbouw- en bosbouwproductiegebieden en de belangrijkste Uruguayaanse havens. De lijn die momenteel Montevideo met Rivera (een grensplaats in het noorden van het land) verbindt overspant verschillende belangrijke landbouw-, mijnbouw-, industriële en bosbouwbedrijven. Sommige onder hen maken nog steeds gebruik van de spoorwegen, al zijn ze over het algemeen niet tevreden met de huidige gang van zaken.

Een verbetering van het aanbod, ook door een lagere kostprijs aan te bieden dan vrachtwagens, zal een intensiever gebruik van de spoorwegen stimuleren. Het doel van het project is om de spoorlijn tussen de stad Asunción (Paraguay) en de haven van Montevideo te heractiveren.

Het memorandum van overeenstemming tussen België en Uruguay, ondertekend in november 2017 tussen Victor Rossi, Minister van Transport en Publieke Werken van Uruguay, en François Bellot, Federaal Minister van Mobiliteit, belast met Belgocontrol en de Nationale Maatschappij der Belgische spoorwegen, zal toelaten om dit project te kaderen en een pad te openen voor verdere samenwerking op het gebied van spoor- en multimodaal vervoer. Meer informatie hierover kan teruggevonden worden in hoofdstuk 4 : Succesverhalen - Auraxis.

• Havens

Een van de belangrijkste aangekondigde havenprojecten is de visserij-terminal van Puerto Capurro, met werken aan het dok over een afstand van 1.000 meter en met 7 meter diepgang. De geplande investering bedraagt 90 miljoen USD.

Ook het privéproject om een nieuwe passagiersterminal te bouwen voor de Buquebus (een veerboot die Montevideo verbindt met Buenos Aires) springt in het oog. Deze zal zich bevinden aan de Dique Mauá. Dit project omvat de aanleg van een 1,5 km lange golfbreker, een 350 meter lange kade en een winning van drie hectare op de rivier. Het budget voor de haveninfrastructuur alleen bedraagt al 150 miljoen USD. De architect Norman Foster is door de Buquebus-groep benaderd voor het ontwerp van het terminalproject.

«België staat internationaal bekend om zijn uitmuntende maritieme constructiewerken. Deze expertise kan een belangrijke bijdrage leveren aan de werkzaamheden in de Uruguayaanse maritieme sector», verklaart Carlos Rafael Pérez del Castillo, de Uruguayaanse Ambassadeur in België. Belgische bedrijven zijn momenteel reeds actief in Uruguay in de havencontainerterminal en zijn eveneens betrokken bij baggerwerkzaamheden.


M S C

• ANDERE INFRASTRUCTUURWERKEN

• Energie

De afgelopen jaren zijn er erg zware investeringen gedaan in de energiesector (7 miljard USD tussen 2010 en 2015) om de afhankelijkheid van olie te doorbreken. De sector is nu aanzienlijk gediversifieerd met de introductie van hernieuwbare energiebronnen zoals windenergie, biomassa, zonne-energie en waterkracht. In 2016 kwam meer dan 95% van de elektriciteit in Uruguay uit schone energiebronnen. De energiematrix van het land bestaat momenteel voor 63% uit hernieuwbare energie. Wereldwijd is dat gemiddeld slechts 12%.

Het land heeft momenteel 19 operationele windparken en er zijn er 25 in aanbouw. Deze produceren 1.500 MW, of 23% van de elektriciteit van het land. Uruguay hoopt dit de komende jaren op te drijven tot 28%. Tegelijkertijd biedt het land steun aan bedrijven actief in de sector, waardoor Uruguay op aanzienlijke buitenlandse investeringen kan rekenen. Daar waar Uruguay recent nog energie importeerde, kan het land aan dit tempo al snel leverancier worden.

Het investeringsplan 2015-2019 in energie had een waarde van 4,23 miljard USD.

• Onderwijs

Veel projecten in het kader van de PPP-regeling (1/3 van de totale investeringen) zijn gelinkt aan educatieve infrastructuur. Uruguay is van plan om 42 middelbare scholen en 16 UTU's (Uruguayaanse universiteiten - Raad voor technisch onderwijs) te bouwen in de periode 2018-2019. Dit zou een investering vergen van 129 miljoen USD.

Voor de periode 2015-2019 bedraagt de totale geplande investering in sociale infrastructuur zoals centra voor kinderopvang, onderwijscentra, ziekenhuis- en gevangenisinfrastructuur 1,87 miljard USD.

• NUTTIGE ADRESSEN

- Voornaamste openbare aanbesteders

- Compras Estatales
  www.comprasestatales.gub.uy
- Presidencia de la República - Oficina de Planeamiento y Presupuesto (Planning en budget)
  https://www2.opp.gub.uy/
- CND - Corporación Nacional para el Desarrollo
  http://www.cnd.gub.uy
- Corporación Ferroviaria del Uruguay
  http://www.corporacionferroviaria.com.uy

- Ministeries:

- Ministerio de Transporte y Obras Públicas (Transport en openbare werken)
  http://www.mtop.gub.uy
- DNV - Dirección Nacional de Vialidad (Wegen)
  http://www.dnv.gub.uy
- DNH - Dirección Nacional de Hidrografía
  http://www.dnh.gub.uy
- ANP (Havens)
  http://www.anp.com.uy
- Ministerio de Industria, energía y minería – (Industrie, energie en mijnen)
- Dirección Nacional de Minería y Geología (Mijnen en geologie)
  http://www.miem.gub.uy/mineria-y-geologia

- Publieke ondernemingen:

- Ministerio de Vivienda Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (Huisvestiging, ruimtelijke ordening en milieu)
  http://www.mvotma.gub.uy
- DINAMA (Overheidsinstelling rond milieu-kwesties)
  http://www.dinama.gub.uy/
- ANCAP (Staatsbedrijf voor petroleum, alcohol en cement)
  http://www.ancap.com.uy
- ALUR (Bio-ethanol en biodiesel)
  http://www.alur.com.uy
- UTE (Energie)
  http://www.ute.com.uy
- AFE (Spoorwegen) :
  http://www.afe.com.uy
- OSE (Water)
  http://www.ose.com.uy
- GAS SAYAGO:
  http://www.gassayago.com.uy
- Intendencia Municipal de Montevideo (Burgemeester van Montevideo)
  http://www.imm.gub.uy
- Cámara de la Construccion del Uruguay
  http://ccu.com.uy/site/

3.3 DE AUDIOVISUELE SECTOR IN URUGUAY

Zoals eerder aangehaald in de studie speelt de dienstensector een steeds belangrijkere rol in de Uruguayaanse economie. Tegenwoordig bedraagt deze al 68% van het BBP. De creatieve industrie is één van de bloeiende onderdelen die de dienstensector rijk is. Deze creatieve industrie bestaat uit culturele diensten, maar evenzeer uit mode en design, muziek en podiumkunsten, reclame, publicatie en illustratie enzoverder.

Vandaag bedraagt de creatieve industrie ongeveer 1% van het Uruguayaanse BBP. De sector stelde in 2016 volgens een schatting van Uruguay XXI, het Uruguayaanse agentschap voor investerings- en exportpromotie, ongeveer 14.750 personen te werk. Uruguay heeft plannen om sterk in te zetten op een verdere ontbolstering van deze economische sector.

Binnen de creatieve economie is de audiovisuele sector de belangrijkste post. Daarna volgen de uitgeverijen, muziekopnamestudio's en podiumkunsten.

HET ECONOMISCHE BELANG VAN DE AUDIOVISUELE SECTOR

"De audiovisuele sector in Uruguay heeft de afgelopen 15 jaar een explosieve groei doorgemaakt. Het is een industrie die een grote economische waarde genereert (0,5% van het bbp) en directe werkgelegenheid verschaft aan meer dan 5000 mensen met een opleidingsniveau dat vaak boven het marktgemiddelde ligt ", zegt Carlos Rafael Perez del Castillo, de Ambassadeur van Uruguay in België.

Als men het totaal aantal banen telt in de audiovisuele sector, dus inclusief distributeurs, medewerkers van televisie en radio etc, verdienden in 2016 bijna 10.500 mensen hun brood in deze niche .

Volgens EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales Uruguay) zou de audiovisuele productiesector van Uruguay een 400-tal bedrijven tellen, waarvan de meerderheid kan geklasseerd worden onder de noemer "micro-ondernemingen". Deze bedrijven zijn voornamelijk actief in de ontwikkeling van inhouds- en productiediensten voor reclame, film, televisie, animatie en radio.

Jimena Villar Bouchacourt, de economische en commercieel verantwoordelijke voor de 3 Belgische regio's in Montevideo, legt uit dat verschillende specifieke kenmerken hebben bijgedragen aan het succes van deze sector. Daarbij zijn getalenteerde en goed opgeleide medewerkers, een hoog rendement op de investeringen, een goede kwaliteit van de logistieke faciliteiten, beperkte administratieve belemmeringen en goede ondersteuning voor het zoeken naar nieuwe markten.

De opmerkelijke ontwikkeling van de audiovisuele industrie kan onder meer worden geïllustreerd door de release van 16 nieuwe films in 2016. In 2008 en 2011 waren dit er maar een tiental, en in de jaren 90 minder dan de helft daarvan.

Ook qua bioscopen is er beweging in de markt. Er zijn 75 bioscopen actief in Montevideo en 34 in de rest van het land. Deze sector wordt gedomineerd door Moviecenter, Grupo Cine en Life.



Jimena Villar Bouchacourt, economische en commercieel verantwoordelijke

> De coproductieovereenkomst tussen Uruguay en de Federatie Wallonië-Brussel, ondertekend op 16 mei, zal naar verwachting heel wat kansen scheppen.

HET NATIONALE DIRECTORAAT VOOR FILM EN AUDIOVISUEEL MATERIAAL (ICAU)

Het Nationale Directoraat voor Film en Audiovisueel Materiaal (ICAU) is, in coördinatie met andere overheidsinstellingen, de publieke organisatie die verantwoordelijk is voor het ontwerpen van het nationale audiovisuele sectorbeleid van Uruguay. Sinds haar oprichting in 2008 heeft dit overheidsorgaan zijn strategie ontworpen in samenwerking met de publieke en private sector, waarbij directe en indirecte, lokale en internationale beheersmechanismen worden gecombineerd.

Het Nationale Directoraat voor Film en Audiovisueel Materiaal steunt momenteel meer dan 270 projecten. Dat doet het via een ontwikkelingsplan en een financieringsfonds. (Fondo de fomento cinematográfico y audiovisual). Dit fonds is een van de directe mechanismen ter ondersteuning en bevordering van de nationale audiovisuele activiteiten. Meer dan 1.400 bedrijven, professionals en instellingen zijn hierop ingeschreven.

De voordelen hebben betrekking op verschillende fasen binnen de waardeketen van de audiovisuele sector en hebben een nationale reikwijdte. Tegelijk kunnen ook buitenlandse minderheidsaandeelhouders steun krijgen wanneer ze bijdragen via coproducties. De tegemoetkoming is dan evenredig aan het percentage van deelname. Daarnaast worden ook nog andere fiscale prikkels voorzien.

Uruguay heeft een algemeen coproductieakkoord met Latijns-Amerika en afzonderlijke overeenkomsten met landen als Argentinië, Brazilië, Canada en Italië.

In juli 2016 werd het merk « Uruguay Audiovisual » officieel gepresenteerd. Dit keurmerk moet de Uruguayaanse actoren van de filmindustrie (documentaire en fictie) en audiovisuele sector in het algemeen bij elkaar brengen.

KANSEN VOOR BELGISCHE BEDRIJVEN

Jimena Villar Bouchacourt benadrukt dat de audiovisuele sector zich in een groeifase bevindt. Enerzijds als gevolg van de toegenomen vraag naar vrijetijdsproducten, anderzijds ook door de opkomst van technologieën die nieuwe mogelijkheden bieden.

Een van de subsectoren met het grootste ontwikkelingspotentieel in de audiovisuele industrie van Uruguay is de reclamesector. Deze is gestaag gegroeid en geniet nu al van een wijdverspreide internationale erkenning. Reclame “Made in Uruguay” wist op vele internationale festivals (Cannes, New York, FIAP, Gramado, Clio Awards …) prijzen in de wacht te slepen.

Ondernemingen zoals Honda, Toyota, Peugeot, Colgate, Budweiser en Heineken hebben hun advertenties in Uruguay laten realiseren. Daarbij

hoort ook de samenstelling van zogenoemde "jingles" (vooral voor televisie) en advertenties voor websites.

Een ander succesverhaal in Uruguay zijn de videogames. Ironhide Game Studio is één van de vlaggendragers van deze sector met onder meer het spel Kingdom Rush. Nadat het geïntroduceerd werd op de markt wist het in enkele uren tijd naar de eerste plaats te klimmen in de download ranglijsten van Apple, en dat in meer dan veertig landen.

De film en audiovisuele coproductieovereenkomst tussen Uruguay en de Federatie Wallonië-Brussel, ondertekend op 16 mei, zal naar verwachting heel wat kansen scheppen. Onder meer op het vlak van coproducties en de diversificatie van de financiering werden afspraken gemaakt. Het betreft de tweede overeenkomst die de Federatie Wallonië-Brussel ondertekent met een Latijns-Amerikaans land. Het eerste was met Chili, op 12 mei 2017.

Ter herinnering: een productieovereenkomst geeft coproducerende cinematografische en audiovisuele projecten een dubbele nationaliteit en geeft de producenten toegang tot de middelen die beschikbaar zijn op het grondgebied van de coproductie.

Bovendien is er eind 2017 een nieuwe wet op vrijhandelszones aangenomen die voorziet dat er een focus kan komen op nieuwe dienstenniches, waarbij ook expliciet melding werd gemaakt van de audiovisuele en entertainment sector, evenals de productie van films.

https://legislativo.parlamento.gub.uy/temporales/docu9753665251984.htm)

• NUTTIGE ADRESSEN

- Belangrijke Uruguayaanse spelers

- Instituto del Cine y el Audiovisual (ICAU) Dirección del Cine y Audiovisual Nacional, http://www.icau.mec.gub.uy/
- Uruguay Film Commission & Promotion Office (UFCPO) http://www.icau.mec.gub.uy/innovaportal/v/51209/3/mecweb/uruguay-film-commission-y-promotion-office
- OLFFI, https://www.olffi.com/about/vision.html Database van alle Overheidsfinancieringsprogramma's en productiestimulansen voor film, tv, nieuwe media en meer.
- Montevideanas, http://locaciones.montevideo.gub.uy/

- Andere instellingen – professionele verenigingen

(Bron : Jimena Villar Bouchacourt, attaché in Montevideo)

- Cámara Audiovisual del Uruguay
- APROVE (Asociación de Empresas proveedoras de servicios e insumos para la industria audiovisual). Vereniging van dienstverlenende en toeleveringsbedrijven voor de audiovisuele industrie. http://www.aprove.com.uy/
- ASOPROD (Asociación de Productores y Realizadores de Cine y Video del Uruguay). Vereniging van film- en videoproducenten en -regisseurs van Uruguay. http://www.ixohost.com/Asoprod/
- PROÁNIMA: site gemaakt door bedrijven actief in de animatieproductie en videogame-ontwikkeling, onafhankelijke artiesten en aanverwante serviceproviders http://uruguaygamer.com/?tag=proanima
- GREMIOCINE: Filmtechnici van Uruguay. http://gremiocine.blogspot.com/

4

RECENTE
SUCCESVERHALEN





AURAXIS

AURAXIS s.a. is een spoorwegmaatschappij, resulterend uit een herstructurering van verschillende bedrijven die actief zijn in de spoorwegsector in Afrika, Azië en Zuid-Amerika.

AURAXIS is voornamelijk een spoorwegexploitant, gespecialiseerd in het beheer van enkelsporige, kleine en middelgrote spoorwegen. AURAXIS beheert alle aspecten van de spoorwegactiviteit zoals het transport van alle soorten goederen (algemeen, gespecialiseerd, mijnbouw), het onderhoud van de infrastructuur, het herstel en onderhoud van het rollend materieel, de opleiding van personeel en de implementatie van high-tech operationele beveiligingssystemen.

AURAXIS heeft al meer dan meer dan 25 jaar internationale ervaring in spoorwegbeheer en werkt uitsluitend buiten Europa. In Colombia ontwikkelt AURAXIS nu onder meer een nieuwe spoorwegoperatie op een corridor van 760 kilometer gerund door de staat. Dit project vereist een investering van 80 tot 85 miljoen USD in rollend materieel, werkplaatsen en gereedschapsmachines.

In de marge van deze operatie ontwikkelt AURAXIS, in samenwerking met de Colombiaanse beroepsopleidingsafdeling en onder het mom van een memorandum van overeenstemming tussen de Belgische FOD Mobiliteit en het Colombiaanse Ministerie van Transport, een project voor een Nationaal Opleidingscentrum voor de Spoorwegen (CENEF). Deze moderne training- en certificeringstool zal de groei van de spoorwegsector in Colombia verder ondersteunen.

AURAXIS analyseert momenteel ook de ontwikkelingsmogelijkheden in Ecuador (Cuenca) en in Bolivia (Cochabamba) wat betreft training en structurering van de algemene operationele veiligheidsprocedures inzake metro's en andere stadstreinen.

Daarnaast concentreert AURAXIS zich sinds 2016 ook op Uruguay. De Uruguayaanse regering verklaarde de revitalisering van de spoorwegsector immers tot één van haar topprioriteiten. Tussen 2019 en 2021 start het land dan ook één van de grootste industriële projecten sinds lang : de modernisering van de centrale spoorwegcorridor. De staat zal hier meer dan 800 miljoen USD in investeren. Dit gebeurt ter ondersteuning van de investering van UPM, een Fins bedrijf dat een nieuwe fabriek voor de productie van cellulose gaat bouwen in Uruguay.

AURAXIS presenteerde aan de Sectorale Autoriteiten ook een strategisch project voor een Nationaal Spoorwegtrainingscentrum (CUCAF). Dit moet een modern en efficiënt trainingsinstrument worden dat gericht is op de ondersteuning en bestendiging van de Uruguayaanse spoorwegactiviteit. CUCAF zal de expertise van het bestaande personeel versterken, een halt toeroepen aan de vergrijzing van de personeelsleden en honderden jongeren opleiden naar een nieuwe carrière binnen de spoorwegen.

Een memorandum van overeenstemming tussen de Belgische FOD Mobiliteit en het Uruguayaanse Ministerie van Transport (MTOP) werd in augustus 2017 ondertekend om de implementatie van CUCAF mogelijk te maken. CUCAF bestaat uit drie Uruguayaanse openbare instellingen (AFE (spoorwegen), INEFOP (beroepsopleiding) en UTU (Technische Universiteit). AURAXIS neemt de rol op zich om CUCAF te structureren en te beheren in het kader van een contract van Technische assistentie gedurende 36 maanden De investering in technische trainingsapparatuur, simulators gebouwd door TRANSURB SIMULATION (CMI Group), is 3,5 miloen USD waard. De omzet voor de technische assisentie bedraagt 2 miljoen USD, verdeeld over de drie geplande jaren.

AURAXIS heeft nog meer langetermijnplannen in Uruguay. Ter ondersteuning van haar Belgische partner VECTURIS is de groep zonet geprekwalificeerd voor de internationale aanbesteding (op uitnodiging) voor een langdurig servicecontract voor het transport van 2 miljoen ton cellulose dat UPM jaarlijks zal produceren. De geschatte investeringen in rollend materieel, werkplaatsen, gereedschapswerktuigen en andere aspecten zouden ongeveer 70 tot 80 miljoen USD bedragen.

GIS INTERNATIONAL

GIS International is een Gents bedrijf opgericht in 1997. Het is gespecialiseerd in het wereldwijde beheer en de automatisering van aankoopactiviteiten zoals prijsaanvragen, inkoop, facturatie, kwaliteitscontrole en het supply chain-management van zijn klanten. Het bedrijf ondersteunt de essentiële processen van multinationals. GIS International draait een omzet van 125 miljoen EUR en telt wereldwijd 145 medewerkers. Het operationele hoofdkantoor in Gent geldt als voorbeeld voor recent opgerichte kantoren in Shanghai, Dubai, Austin in Texas en ook Montevideo.

GIS International is geen traditioneel aankoopbedrijf, daarvoor investeert het te veel in innovatieve technologie. Zo kan het zijn klanten wereldwijd de beste diensten aanbieden. 2017-2018 is dan ook het jaar van de digitale transformatie, met veel nadruk op de opleiding van de eigen medewerkers en robotisatie. Een nieuw iCloud ERP-systeem met e-commerce en verschillende webportalen en applicaties zullen de groei van het bedrijf overal versnellen.

In dat kader is GIS International ook een samenwerking aangegaan met de Vlaamse onderzoeksinstelling Imec. Het gaat om het innovatieproject 'Semantics for Order Processing in Procurement' waaraan het MMLab en de UGent meewerken, met financiële ondersteuning van de Vlaamse Gemeenschap. De bedoeling is om meer algemeen bruikbare informatie te hebben over de aankopen van leveranciers en klanten. Met een ERP-software op maat kan elke klant zijn gegevens vergelijken met de geconsolideerde informatie om nog competitiever te kunnen inkopen over de hele wereld.

GIS International had al langer uitbreidingsplannen in Latijns-Amerika. De politieke stabiliteit, het gezonde zakenklimaat en hoge opleidingsgraad, plus de focus op outsourcing en de snelle sprong naar een dienstverlenende economie versnelden de keuze voor Uruguay. Bovendien is Uruguay een echt groeiland. De politieke wereld werkt mee om het lokale zakenklimaat zo gezond en open mogelijk te houden.

Toen GIS International vijf jaar geleden een afdeling opende in Uruguay, wou men aanvankelijk een Shared Service Center oprichten ten dienste van de Europese activiteiten. Veel klanten die naar Zuid-Amerika trokken, vroegen GIS International echter om hen te volgen. Geleidelijk verschoof de focus van de activiteiten mee. GIS International groeide stevig, kocht een e-procurement bedrijf in het Braziliaanse São Paulo en opende vorig jaar een vestiging in Mexico. Zo heeft het zijn positie in Latijns-Amerika versterkt.

Mede daardoor is het kantoor in Uruguay niet langer een administratieve ondersteuningsdienst voor de Gentse en de andere Europese activiteiten. Montevideo is uitgegroeid tot het Latijns-Amerikaanse hoofdkantoor, het centrale punt van de groeiende activiteiten aldaar. De afdeling in Montevideo telt vandaag 25 medewerkers en zal blijven groeien met de opkomende business in de regio. Collega's uit Gent bezoeken het kantoor regelmatig om trainingen te geven en ondersteuning te bieden.

SECO

In 1934 werd SECO opgericht als cooperatieve vennootschap door een groep Belgische architecten, ingenieurs en aannemers. Ze deden dit in de nasleep van enkele belangrijke historische schadegevallen in de Belgische bouwgeschiedenis, met als bedoeling om de kwaliteit van de bouwprojecten te verbeteren.

De initiatiefnemers slaagden erin de dienstverlening aangeboden door het bedrijf te koppelen aan de toegang tot verzekeringsproducten die hen dekking boden voor de legale tienjarige aansprakelijkheid voor bouwgebreken. Tegelijk verzekerden zij structuurmatig een permanente band met de in oorsprong Belgische academische wereld, om een hoog technisch niveau van de dienst blijvend te kunnen verzekeren.

SECO bekleedde in het begin bijna uitsluitend de positie van vertrouwenspersoon tussen de bouwactoren en de verzekeraars voor de tienjarige aansprakelijkheid. Later werd ook de certificatie van bouwproducten aan het gamma van de dienstverlening toegevoegd. Tegenwoordig stelt SECO GROUP als onafhankelijke en gespecialiseerde organisatie voor de beheersing van technische risico's in de bouw, met een uitgebreid gamma aan diensten, zowel binnen als buiten een verzekeringscontext, een 300-tal personen te werk. Het leeuwendeel daarvan is als hoger opgeleide ingenieur tewerkgesteld in de hoofdzetel in Brussel. In Europa is SECO ook al geruime tijd vertegenwoordigd via filialen in Luxemburg, Nederland, Frankrijk en Polen. Het bedrijf is op elk moment actief in een 1000-tal bouwprojecten.

Van in het begin van de vennootschap heeft SECO Belgische partijen bijgestaan om de risico's te dragen verbonden aan het infrastructuurgedeelte van hun exportinspanningen. Projecten opgevolgd door SECO vindt men dan ook wereldwijd terug, van Antarctica tot Zweden, van Chili tot Siberië. Deze geografische aanwezigheid getuigt zowel over de capaciteiten van de Belgische ondernemers als van SECO's toegevoegde waarde. Buiten de Europese grenzen werkt SECO samen met lokale partnerorganisaties die kennis over de specifieke landgebonden bouwrisico's kunnen toevoegen aan het generieke palet aan risico's en schadegevallen in de bouwwereld.

Intussen heeft de Belgische bouwwereld begrepen dat de risicobeheersing die SECO levert ook interesse opwekt van niet-Belgische actoren. Naast de klassieke ondersteuning van de Belgische export zet SECO daarom nu ook in op het rechtstreeks benaderen van actoren buiten de Belgische en Europese grenzen. De bedoeling is om de bijdrage aan de omzet van de activiteit buiten de Europese filialen (die momenteel minder dan 5% bedraagt) sterk te laten toenemen.

In Uruguay is SECO intussen meer dan 10 jaar actief. SECO heeft van Katoennatie de kans gekregen deel te nemen aan hun belangrijke Terminal Cuenca del Plata project in de haven van Montevideo en heeft die kans met beide armen gegrepen. De lokale ervaring opgedaan met dit project en de vertrouwdheid met de infrastructuur van de Zeebrugse LNG terminal hebben diverse ingenieurs van SECO en zijn lokale partner gedurende vele jaren aan het werk gezet voor de voorbereiding van het ambitieuze Gas Sayago LNG project, een project van nationaal belang. Op heden is SECO voornamelijk actief in de ondersteuning van de nationale havenautoriteit ANP bij de bouw van kaaimuren, een expertise opgebouwd dankzij het continue werk in alle belgische havens.

Het is de bedoeling om de bouwsector in Uruguay verder kennis te laten maken met het bijzondere instrument voor riscobeheersing dat SECO is, en om in Uruguay een stabiele basis te hebben voor een verdere verkenning in de omringende landen. Daarvoor mikt SECO op verdere particapatie in havenprojecten en uitdagende infrastructuurprojecten die op de belgische exportagenda en het verlanglijstje van Uruguay staan.

5
BRONNEN



ONZE PARTNERS

- **Flanders Investment and Trade**
  www.flandersinvestmentandtrade.be
- **Brussel Invest & Export (hosted by hub.brussels)**
  www.invest-export.be
- **Agence wallonne à l'Exportation et aux**
  Investissements étrangers
  www.awex.be
- **FOD Buitenlandse Zaken**
  www.diplomatie.be

URUGUAYAANSE OVERHEIDSBRONNEN

- **Banco Central del Uruguay**
  http://www.bcu.gub.uy
- **Camara de Industrias del Uruguay**
  http://www.ciu.com.uy
- **Dirección del Cine y Audiovisual Nacional**
  http://www.icau.mec.gub.uy
- **Instituto Nacional de Estadística**
  http://www.ine.gub.uy
- **Instituto Nacional de Logística**
  http://www.inalog.org.uy
- **Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay**
  http://www.mec.gub.uy
- **Observatorio Nacional de Infraestructura, Transporte y Logística del Uruguay**
  https://observatorio.mtop.gub.uy
- **Régimen de Zonas Francas en el Uruguay**
  http://zonasfrancas.mef.gub.uy
- **Uruguay XXI - Promoción de Inversiones y Exportaciones**
  http://www.uruguayxxi.gub.uy

ANDERE BRONNEN

- **Banco de Santander**
  https://en.portal.santandertrade.com
- **CIA World Factbook**
  www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook
- **Corporation andine de développement**
  https://www.caf.com/
- **Council on Foreign Relations**
  www.cfr.org
- **Credendo**
  www.credendo.com
- **Egeda - Entidad de Gestión de Derechos de los Productores** Audiovisuales Uruguay (EGEDA Uruguay), http://www.egeda.org.uy/
- **Euler Hermes**
  http://www.eulerhermes.com
- **Europese Commissie**
  http://ec.europa.eu/
- **Focus Economics**
  www.focus-economics.com
- **Georgetown Journal of International Affairs**
  https://www.georgetownjournalofinternationalaffairs.org/
- **Internationaal Monetair Fonds**
  www.imf.org
- **Inter-Amerikaanse Ontwikkelingsbank**
  https://www.iadb.org
- **Mercosur**
  www.mercosur.int
- **Organisatie van Amerikaanse Staten**
  www.sice.oas.org
- **Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling**
  www.oecd.org
- **Recursos Culturales**
  https://www.recursosculturales.com
- **U.S. Department of State**
  https://www.state.gov
- **University of Chicago**
  https://bfi.uchicago.edu
- **Uruguay Educa**
  www.uruguayeduca.edu.uy
- **United Nations Conference on Trade and Development**
  http://unctad.org
- **Wereldbank**
  www.worldbank.com
- **Wereldhandelsorganisatie**
  www.wto.org
- **Wereld Economisch Forum**
  www.weforum.org



AGENTSCHAP VOOR BUITENLANDSE HANDEL
Montoyerstraat 3
1000 Brussel
Tel.: +32 2 206 35 11
www.abh-ace.be

FOD BUITENLANDSE ZAKEN, BUITENLANDSE HANDEL EN ONTWIKKELINGSSAMENWERKING
Karmelietenstraat 15
1000 Brussel
Tel.: +32 2 501 81 11
diplomatie.belgium.be

FLANDERS INVESTMENT & TRADE
Koning Albert II-laan, 37
1030 Brussel
Tel.: +32 2 504 87 11
www.flandersinvestmentandtrade.com

BRUSSEL INVEST & EXPORT BY HUB.BRUSSELS
Charleroise Steenweg 112,
1060 Brussel
Tel.: +32 2 800 40 00
invest-export.brussels

AGENCE WALLONNE À L'EXPORTATION ET AUX INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS
Sainctelette plein, 2
1080 Brussel
Tel.: +32 2 421 82 11
www.awex.be

Publicatiedatum: juni 2018

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER Fabienne L'Hoost
AUTEUR Wouter Decoster & Patrick Gillard
GRAFISCHE VORMGEVING EN UITVOERING Bold & pepper
DEZE STUDIE IS OOK BESCHIKBAAR OP www.abh-ace.be
GEDRUKT OP PAPIER MET EEN FSC-LABEL

Overname gegevens (of tekst) is toegelaten mits bronvermelding

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kunnen noch het Agentschap voor Buitenlandse handel, noch zijn partners (Flanders Investment & Trade, Brussel Invest & Export en het Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers) verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Ze kunnen evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze studie. Deze studie heeft niet de bedoeling advies te verstrekken.