Les relations commerciales de la Belgique avec la

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be

Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1 La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché tchèque 2
1.1 Exportations 2
1.2 Importations 3

2 La position de la Tchéquie comparée à celle des pays voisins (2022) 4

3 Relations commerciales bilatérales 5
3.1 Échanges de marchandises 5
3.1.1 Exportations 7
3.1.2 Importations 9
3.2 Échanges de services 11
3.2.1 Exportations 12
3.2.2 Importations 13

4 Quelques indicateurs économiques de la Tchéquie 14

5 Notes méthodologiques 15
5.1 Concepts 15
5.2 Indice des prix à l'importation et à l'exportation 16

6 Sources 17

7 Contacts 17

1 La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché tchèque

1.1 Exportations

Les exportations européennes (UE-27) à destination de la Tchéquie se sont chiffrées à EUR 152.627,7 millions en 2022.

La **Belgique représentait 3,4% de ces exportations et se classait 9e pays européen exportateur de biens vers la Tchéquie**. L'Allemagne a pris la première place avec 35,6% tandis que la Pologne occupait la deuxième place avec 14,8%. Les Pays-Bas ont complété le podium avec 9,5%.

Les ventes européennes à destination de la Tchéquie ont progressé de 19,7% entre 2021 et 2022. Les exportations belges ont, quant à elles, progressé de 19,0% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont progressé de 15,0% tandis que celles de la Pologne ont bondi de 32,6%. Les ventes des Pays-Bas ont progressé de 21,5%.

En 2022, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de République tchèque moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important de la Tchéquie.

Tableau 1 : Évolution des exportations à destination de la Tchéquie

En millions d'EUR		2021	2022	Variation en %	Part en %
1	**Allemagne**	47.278,3	54.373,2	15,0	35,6
2	**Pologne**	17.045,4	22.599,6	32,6	14,8
3	**Pays-Bas**	11.954,3	14.528,1	21,5	9,5
…					
9	**Belgique**	4.408,2	5.246,7	19,0	3,4
…					
	Total UE-27	**127.493,6**	**152.627,7**	**19,7**	**100,0**

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de la Tchéquie se sont chiffrées à EUR 174.672,4 millions en 2022.

La **Belgique représentait 2,7% de ces importations et se classait 10e pays de l'UE**. L'Allemagne a pris la première place avec 39,4% tandis que la Slovaquie occupait la deuxième place avec 11,0%. La Pologne a complété le podium avec 7,8%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de la Tchéquie ont progressé de 23,2% entre 2021 et 2022. Les importations belges ont, quant à elles, progressé de 15,4% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont progressé de 22,3% tandis que celles de la Slovaquie ont progressé de 25,0%. Les achats de la Pologne ont bondi de 25,3%.

En 2022, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de République tchèque moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important de la Tchéquie.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA TCHÉQUIE

En millions d'EUR		2021	2022	Variation en %	Part en %
1	**Allemagne**	56.303,0	68.857,1	22,3	39,4
2	**Slovaquie**	15.382,3	19.224,9	25,0	11,0
3	**Pologne**	10.810,7	13.551,1	25,3	7,8
…					
10	**Belgique**	4.034,5	4.657,2	15,4	2,7
…					
	Total UE-27	**141.742,1**	**174.672,4**	**23,2**	**100,0**

2 LA POSITION DE LA TCHÉQUIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2022)

CLIENT →EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR →IMPORTATIONS BELGES

INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ TCHÈQUE

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 2.627 entreprises belges exportant vers la Tchéquie et 3.315 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de plus de 24.000 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2022, la Tchéquie a été le **19e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant le Danemark et derrière le Brésil. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Tchéquie se sont chiffrées à EUR 5.246,7 millions en 2022 contre un montant de EUR 4.408,2 millions en 2021, soit un progrès de **19,0%**. Les exportations vers la République tchèque ont représenté 0,9% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Tchéquie a pris la **21e** place en 2022, derrière le Canada et devant le Mexique. La Belgique a importé de la Tchéquie des marchandises pour un montant de EUR 4.657,2 millions en 2022 contre EUR 4.034,5 millions en 2021. Les **achats** belges en provenance de la Tchéquie ont, en d'autres termes, progressé de **15,4%**. Les importations en provenance de République tchèque ont représenté 0,8% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Tchéquie de **2018 à 2022**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA TCHÉQUIE

En millions d'EUR	2018	2019	2020	2021	2022
Exportations	3.484,6	3.762,1	3.687,1	4.408,2	5.246,7
Importations	3.804,6	3.877,5	3.687,2	4.034,5	4.657,2
Balance commerciale	-320,0	-115,4	-0,1	373,7	589,5
Exportations : variation en %	4,5	8,0	-2,0	19,6	19,0
Importations : variation en %	-3,0	1,9	-4,9	9,4	15,4

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Tchéquie alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2018, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Tchéquie présentait un déficit chiffré à EUR 320,0 millions.

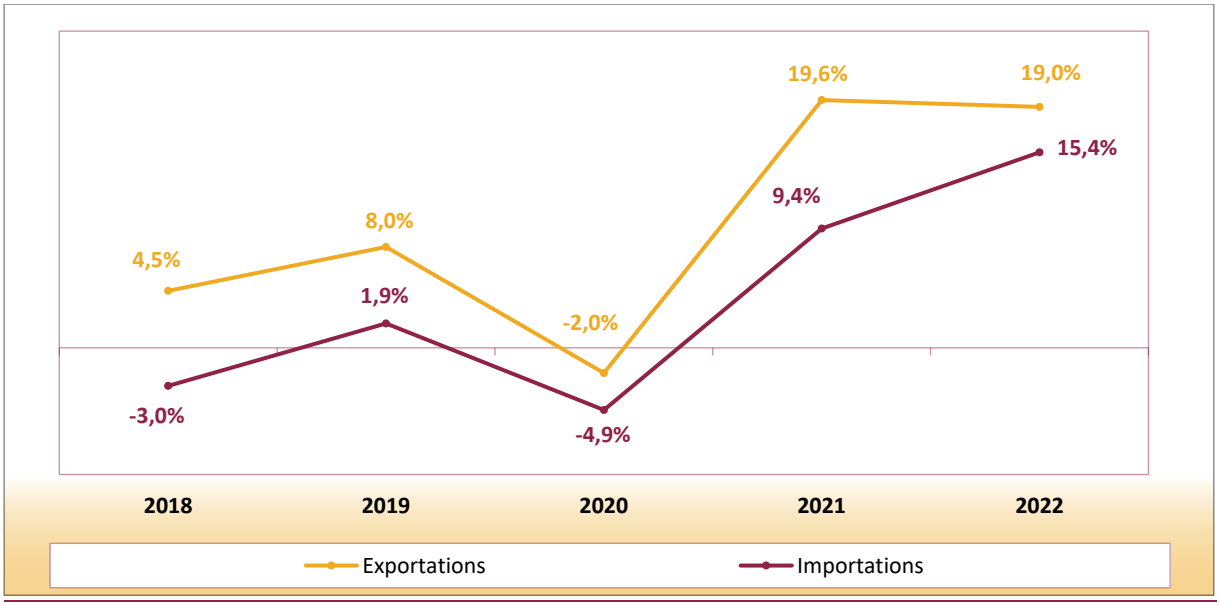
En 2019, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 115,4 millions.

En 2020, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 0,1 million.

En 2021, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a permis de passer d'un déficit à un excédent qui s'est établi à EUR 373,7 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 589,5 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Tchéquie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2018, les **exportations** belges à destination de la Tchéquie ont augmenté de 4,5%. En 2019, elles étaient en hausse de 8,0%, parce que les ventes de produits chimiques ont crû. Pour ce qui est de l'année 2020, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 2,0%. En 2021, elles ont crû de 19,6%, en raison de la croissance des ventes de produits chimiques. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Tchéquie ont progressé de 19,0%, car les ventes de produits chimiques ont augmenté.

En 2018, les **importations** belges en provenance de la Tchéquie ont diminué de 3,0%. En 2019, elles étaient en hausse de 1,9%. Pour ce qui est de l'année 2020, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 4,9%. En 2021, elles ont crû de 9,4%, en raison de la croissance des acquisitions de machines et appareils. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Tchéquie ont progressé de 15,4%, car les achats de matériel de transport ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2022, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers la Tchéquie. Les **produits chimiques,** premier secteur à l'exportation, ont représenté 21,4% des ventes totales belges vers la Tchéquie, soit EUR 1.121,6 millions. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » totalisait EUR 200,2 millions.

Les **matières plastiques** ont pris la deuxième place avec une part de 19,1% et des ventes de EUR 1.003,3 millions. Ces ventes concernaient des « matières plastiques et ouvrages en ces matières » pour EUR 887,1 millions.

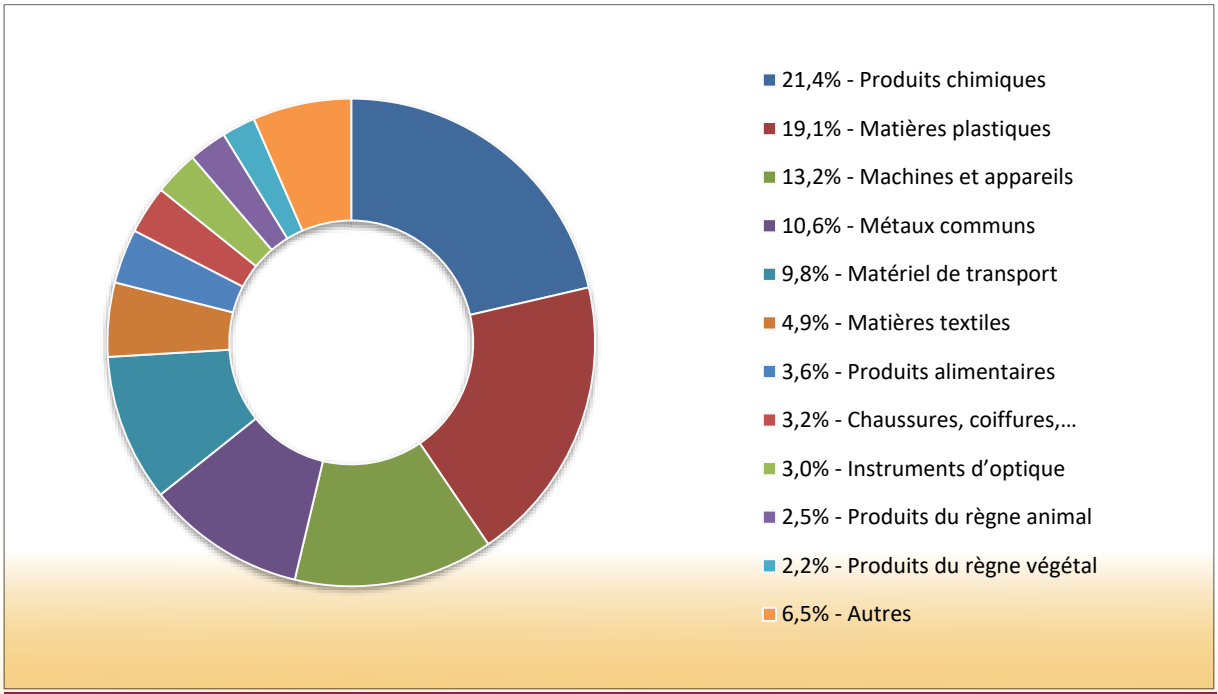
Les **machines et appareils**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 693,8 millions, soit une part de 13,2% du total exporté vers la Tchéquie. Les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » ont généré EUR 425,5 millions.

Les exportations de **métaux communs**, quatrième section, s'élevaient à EUR 553,8 millions et une part de 10,6% des exportations vers la Tchéquie. Les « fonte, fer et acier » s'attribuent EUR 355,0 millions de cette catégorie.

Les ventes de **matériel de transport** vers la Tchéquie atteignaient EUR 512,7 millions, soit une part de 9,8%. La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes » atteignait EUR 267,0 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **matières textiles** (4,9%), **produits alimentaires** (3,6%), **chaussures, coiffures,…** (3,2%), **instruments d'optique** (3,0%), **produits du règne animal** (2,5%) et **produits du règne végétal** (2,2%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA TCHÉQUIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2022



En 2022, les exportations de neuf des onze plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits chimiques** (+22,0%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Tchéquie ont le plus progressé en valeur (EUR +202,0 millions) en 2021. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » a gagné EUR 200,2 millions en un an.

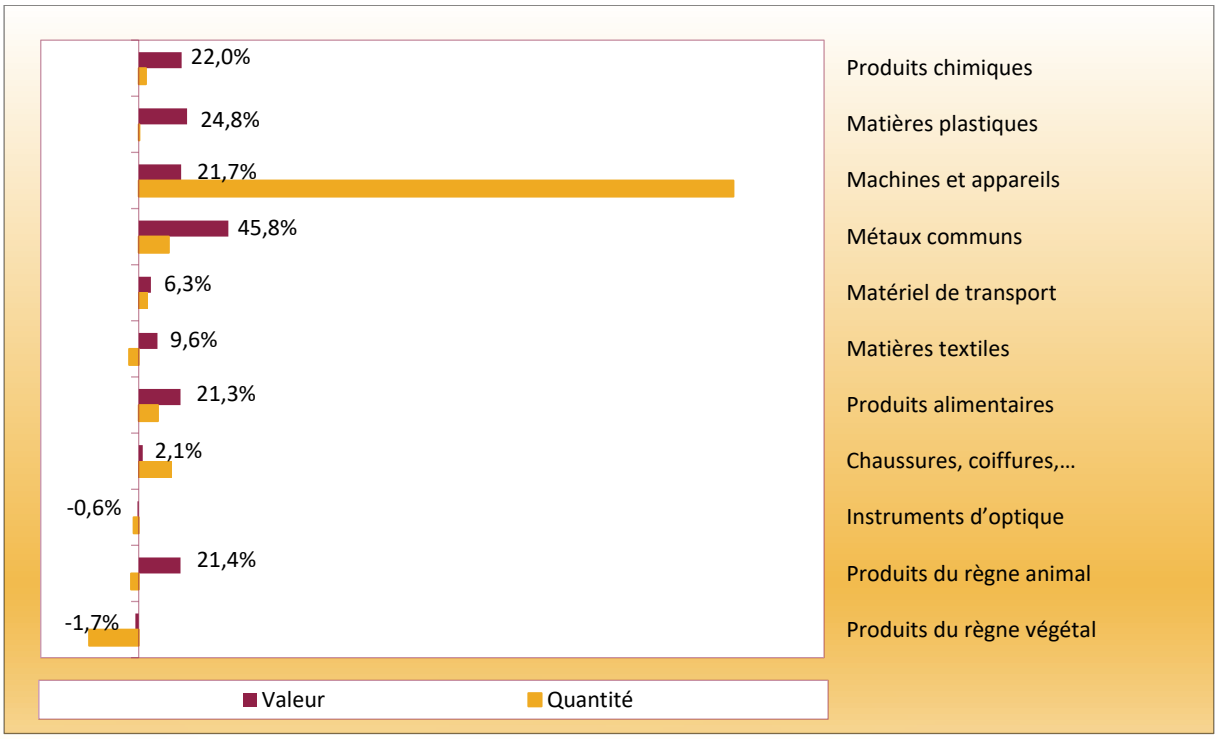
Les **matières plastiques** (+24,8%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +199,1 millions). Les « matières plastiques et ouvrages en ces matières » ont généré EUR 174,7 millions supplémentaires en 2022.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +174,0 millions) est à attribuer à la section des **métaux communs** (+45,8%). La sous-section des « fonte, fer et acier » a engendré EUR 133,9 millions additionnels par rapport à 2021.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **machines et appareils** (+21,7%), **produits alimentaires** (+21,3%), **matériel de transport** (+6,3%), **produits du règne animal** (+21,4%), **matières textiles** (+9,6%) et **chaussures, coiffures,…** (+2,1%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Tchéquie diminuer. Les **instruments d'optique** (-0,6%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Tchéquie ont le plus régressé en valeur (EUR -0,9 million) en 2022. La sous-catégorie des « montres-bracelets » a perdu EUR 1,1 million par rapport à 2021.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA TCHÉQUIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2021/2022



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2022, les produits les plus importés en provenance de la Tchéquie étaient le **matériel de transport**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 1.194,6 millions de « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes », ont représenté 32,4% du total importé en Belgique depuis la Tchéquie, soit la somme de EUR 1.508,8 millions.

Les achats de **machines et appareils**, seconde section d'importation depuis la Tchéquie, s'octroient 26,7%, soit un montant de EUR 1.242,7 millions. La principale sous-section, les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils », atteignait EUR 910,2 millions.

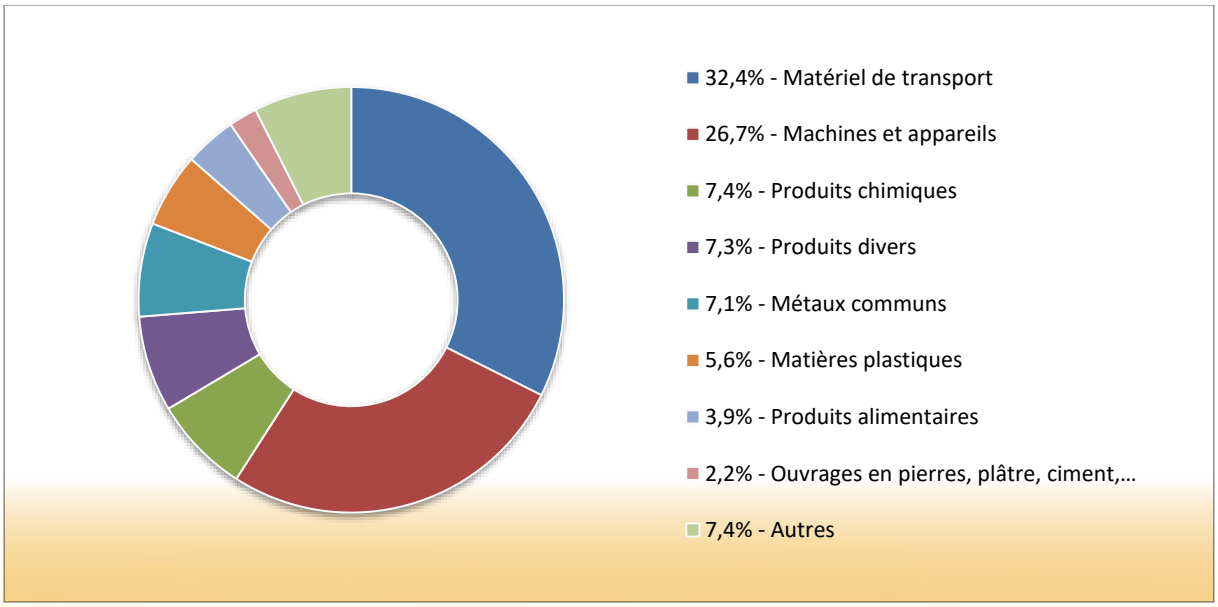
Avec une part de 7,4%, les acquisitions de **produits chimiques** ont atteint la somme de EUR 343,4 millions. La sous-section des « produits de beauté ou de maquillage préparés et préparations pour l'entretien ou les soins de la peau » représentait EUR 62,8 millions.

Les **produits divers** correspondaient à 7,3% des importations de la Tchéquie, soit EUR 338,9 millions.

Les acquisitions de **métaux communs** totalisaient, quant à elles, EUR 330,7 millions, soit une part de 7,1%. La principale sous-section des « constructions et parties de constructions "p.ex. ponts et éléments de ponts, portes d'écluses, tours, pylônes, piliers, colonnes, charpentes, toitures, portes et fenêtres et leurs cadres, chambranles et seuils, rideaux de fermeture, balustrades", en fonte » atteignait EUR 63,7 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **matières plastiques** (5,6%), **produits alimentaires** (3,9%) et **ouvrages en pierres, plâtre, ciment,…** (2,2%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA TCHÉQUIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2022



En 2022, les importations de deux des huit plus importantes sections étaient en décroissance. Les **machines et appareils** (-1,3%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Tchéquie ont le plus régressé en valeur (EUR -15,7 millions) en 2022. Les acquisitions d'« unités de mémoire pour machines automatiques de traitement de l'information » ont baissé de EUR 39,3 millions.

Les **ouvrages en pierres, plâtre, ciment,…** (-5,6%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décru en valeur (EUR -6,0 millions). Les importations d'« objets en verre, pour le service de la table ou la cuisine » ont perdu EUR 3,9 millions en 2022.

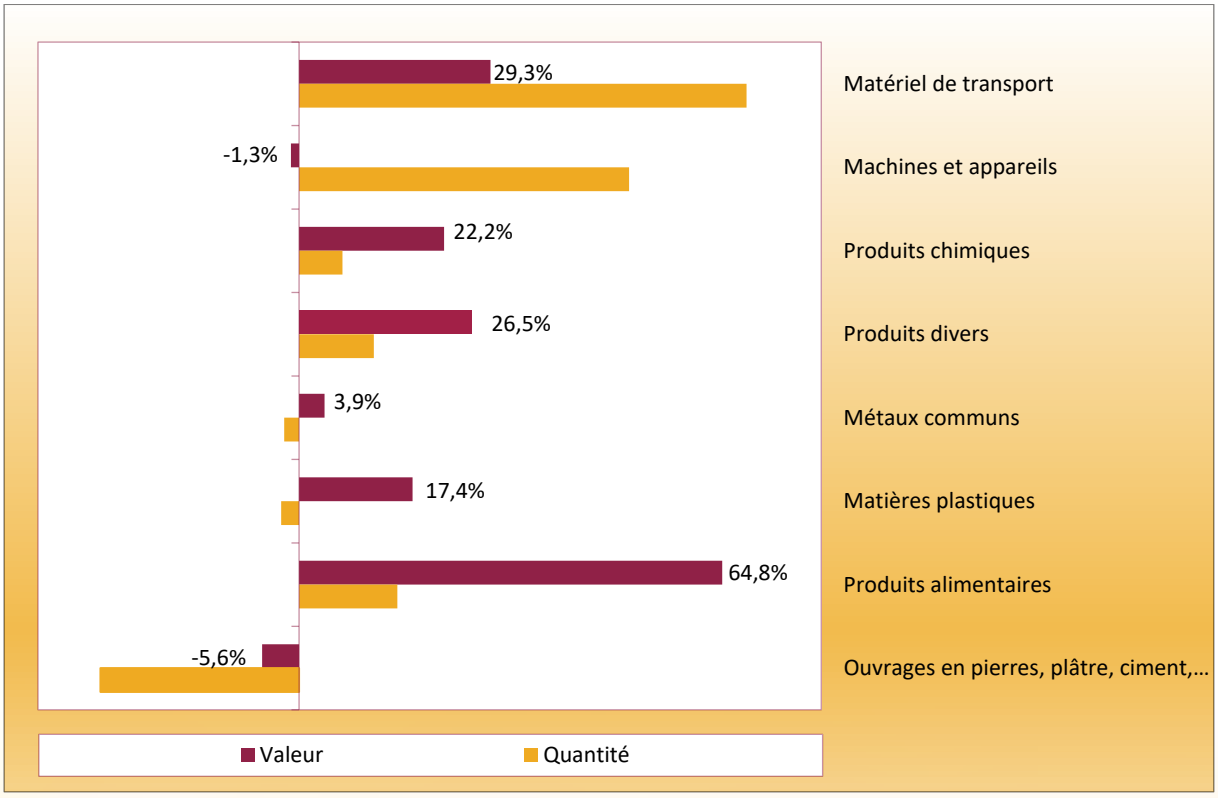
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Tchéquie augmenter. Le **matériel de transport** (+29,3%) est ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Tchéquie ont le plus progressé en valeur (EUR +342,2 millions) en 2022. La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » a gagné EUR 265,4 millions en un an.

Les **produits alimentaires** (+64,8%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +71,9 millions). Les « cigarettes contenant du tabac » ont engendré EUR 52,0 millions supplémentaires d'acquisitions en Tchéquie.

Les **produits divers** (+26,5%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +71,0 millions). La sous-section des « couches et langes pour bébés » a rapporté EUR 49,1 millions de plus d'achats en Tchéquie en 2022.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **produits chimiques** (+22,2%), **matières plastiques** (+17,4%) et **métaux communs** (+3,9%).

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA TCHÉQUIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2021/2022



3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2022, les **exportations** belges de services à destination de République tchèque se sont chiffrées à **EUR 959,2 millions**. La Tchéquie s'est classée **21e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la République tchèque ont bondi de 34,9% en 2021 par rapport à 2021 et ont représenté 0,6% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance de la Tchéquie se sont élevées à **EUR 1.667,9 millions** en 2022, soit un bond de 49,0% par rapport à 2021. La Tchéquie a été, en 2022, le **16e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 1,1% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Tchéquie **de 2020 à 2022**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA TCHÉQUIE

En millions d'EUR	2020	2021	2022
Exportations	602,1	711,0	959,2
Importations	1.019,4	1.119,4	1.667,9
Balance commerciale	-417,3	-408,4	-708,7
Exportations : variation en %	-0,3	18,1	34,9
Importations : variation en %	-9,8	9,8	49,0

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Tchéquie** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2020, elle affichait un déficit chiffré à EUR 417,3 millions. En 2021, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 408,4 millions.

En 2022, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 708,7 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Tchéquie était en déficit en défaveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 398,1 millions et une part de 41,5%. Ce résultat représente un bond de 33,2% par rapport à 2021.

Avec une part de 21,4% et un montant de EUR 205,4 millions, les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », se sont attribué la 2e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi bondi de 30,2%.

Le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a occupé la troisième place avec une part de 15,1% des exportations de services vers la Tchéquie, soit un montant de EUR 145,3 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 61,3% en 2022.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **redevances et droits de licence** (-4,9%) et des **services de production** (+17,8%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers la Tchéquie (+34,9%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA TCHÉQUIE

En millions d'EUR	2021	2022	2022 Part en %	2021/2022 Var. en %
Autres services aux entreprises	298,9	398,1	41,5	33,2
Communications	157,8	205,4	21,4	30,2
Transport	90,0	145,3	15,1	61,3
Redevances et droits de licence	63,3	60,2	6,3	-4,9
Services de production	27,3	32,2	3,4	17,8
Services restants	73,7	118,2	12,3	60,3
Total	**711,0**	**959,2**	**100,0**	**34,9**

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2022, les cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 771,4 millions et une part de 46,2%. Ce résultat représente un bond de 49,2% par rapport à 2021.

Le **transport** et le **trafic touristique** se sont partagé la 2e et la 3e place du classement avec des parts respectives de 22,9% et 9,2%. Les importations de la section du **transport** ont généré EUR 382,1 millions, soit un bond de 43,6%, et celles du **trafic touristique** EUR 153,9 millions, soit un bond de 128,7%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **communications** (+5,8%) et des **services de production** (+38,5%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis la Tchéquie (+49,0%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA TCHÉQUIE

En millions d'EUR	2021	2022	2022 Part en %	2021/2022 Var. en %
Autres services aux entreprises	517,0	771,4	46,2	49,2
Transport	266,1	382,1	22,9	43,6
Trafic touristique	67,3	153,9	9,2	128,7
Communications	104,5	110,6	6,6	5,8
Services de production	64,7	89,6	5,4	38,5
Services restants	99,8	160,3	9,6	60,5
Total	**1.119,4**	**1.667,9**	**100,0**	**49,0**

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA TCHÉQUIE

Principaux indicateurs (2021)	
PIB aux prix du marché	$ 428,0 milliards
Taux de croissance du PIB	3,5%
Inflation	3,8%
Exportations de biens (FOB)	$ 204,8 milliards
Importations de biens (FOB)	$ 196,2 milliards
Balance commerciale	$ 8,6 milliards
Population	10,7 millions
Principaux clients : en % du total (2021)	
Allemagne	31,0
Slovaquie	7,0
Pologne	6,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2021)	
Allemagne	27,0
Chine	12,0
Pologne	9,0
Principaux produits exportés	
Voitures et pièces	
Ordinateurs	
Equipement de diffusion	
Principaux produits importés	
Equipement de diffusion	
Voitures et pièces	
Machines de bureau	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte.

Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 114,4 en 2021. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 115,1 en 2021.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2015=100)

	Exportations	Importations
2010	93,6	93,6
2011	100,0	101,3
2012	102,5	104,3
2013	101,6	103,2
2014	100,6	101,7
2015	100,0	100,0
2016	97,4	95,8
2017	102,0	101,9
2018	105,1	106,5
2019	105,8	106,4
2020	104,2	103,3
2021	114,4	115,1

6 Sources

Banque mondiale — www.worldbank.org

Banque Nationale de Belgique — www.bnb.be

Credendo Group — www.credendogroup.com

CIA World factbook — www.cia.gov

Direction générale commerce, Commission européenne — http://ec.europa.eu/trade

Eurostat, Commission européenne — http://ec.europa.eu/eurostat

Organisation mondiale du commerce — www.wto.org

7 Contacts

Service statistiques

Christelle Charlier
Directeur
☎ +32 2 206 35 78
✉ christelle.charlier@abh-ace.be

Cédric Cludts
Intenational Trade Analyst
☎ +32 2 206 35 64
✉ cedric.cludts@abh-ace.be

Dennis Gijsbrechts
Intenational Trade Analyst
☎ +32 2 206 35 73
✉ dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

Date de publication: Mars 2023
Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost
Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Agence pour le
Commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be

Imprimé sur du papier certifié FSC & PEFC .