

Les relations commerciales de la Belgique avec la

RÉPUBLIQUE DE MOLDAVIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur



TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché moldave.....	2
1.1	Exportations.....	2
1.2	Importations	3
2	La position de la Moldavie comparée à celle des pays voisins (2021).....	4
3	Relations commerciales bilatérales.....	5
3.1	Échanges de marchandises.....	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2022	11
3.2	Échanges de services	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 3 premiers mois de 2022.....	15
4	Quelques indicateurs économiques de la Moldavie	16
5	Notes méthodologiques	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources.....	19
7	Contacts.....	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ MOLDAVE

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination de la Moldavie se sont chiffrées à EUR 3.186,3 millions en 2021.

La **Belgique représentait 1,9% de ces exportations et se classait 11^e pays européen exportateur de biens vers la Moldavie**. La Roumanie a pris la première place avec 40,6% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 14,1%. L'Italie a complété le podium avec 9,2%.

Les ventes européennes à destination de la Moldavie ont progressé de 22,1% entre 2020 et 2021. Les exportations belges ont, quant à elles, bondi de 55,5% au cours de la même période.

Les exportations roumaines ont bondi de 26,1% tandis que celles de l'Allemagne ont progressé de 22,5%. Les ventes de l'Italie ont progressé de 21,4%.

En 2021, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de la Moldavie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de la Moldavie.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA MOLDAVIE

En millions d'EUR	2020	2021	Variation en %	Part en %
1 Roumanie	1.025,0	1.292,5	26,1	40,6
2 Allemagne	366,8	449,2	22,5	14,1
3 Italie	241,6	293,4	21,4	9,2
...				
11 Belgique	39,5	61,4	55,5	1,9
...				
Total UE-27	2.609,0	3.186,3	22,1	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de la Moldavie se sont chiffrées à EUR 1.835,1 millions en 2021.

La Belgique représentait 0,6% de ces importations et se classait 15^e pays de l'UE.

La Roumanie a pris la première place avec 39,3% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 12,5%. L'Allemagne a complété le podium avec 12,2%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de la Moldavie ont progressé de 13,4% entre 2020 et 2021. Les importations belges ont, quant à elles, bondi de 43,6% au cours de la même période.

Les importations roumaines ont progressé de 5,7% tandis que celles de l'Italie ont augmenté de 4,2%. Les achats de l'Allemagne ont reculé de 0,1%.

En 2021, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de la Moldavie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement plus important de la Moldavie.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA MOLDAVIE

En millions d'EUR	2020	2021	Variation en %	Part en %
1 Roumanie	682,3	721,2	5,7	39,3
2 Italie	219,8	229,0	4,2	12,5
3 Allemagne	224,7	224,5	-0,1	12,2
...				
15 Belgique	7,6	11,0	43,6	0,6
...				
Total UE-27	1.617,6	1.835,1	13,4	100,0

2 LA POSITION DE LA MOLDAVIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2021)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ MOLDAVE

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.037 entreprises belges exportant vers la Moldavie et 2.422 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2021, la Moldavie a été le **119^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant le Cambodge et derrière le Soudan. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Moldavie se sont chiffrées à EUR 61,4 millions en 2021 contre un montant de EUR 39,5 millions en 2020, soit un bond de **55,5%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Moldavie a

pris la **129^e** place en 2021, derrière le Soudan et devant le Rwanda. La Belgique a importé de la Moldavie des marchandises pour un montant de EUR 11,0 millions en 2021 contre EUR 7,6 millions en 2020. Les **achats** belges en provenance de la Moldavie ont, en d'autres termes, bondi de **43,6%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Moldavie de **2017 à 2021**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA MOLDAVIE

En millions d'EUR	2017	2018	2019	2020	2021
Exportations	38,5	38,3	40,2	39,5	61,4
Importations	10,8	12,3	10,3	7,6	11,0
Balance commerciale	27,7	26,0	29,9	31,9	50,4
Exportations : variation en %	28,5	-0,4	5,1	-1,8	55,5
Importations : variation en %	16,1	14,2	-16,7	-25,7	43,6

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Moldavie est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2017, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Moldavie présentait un excédent chiffré à EUR 27,7 millions.

En 2018, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 26,0 millions.

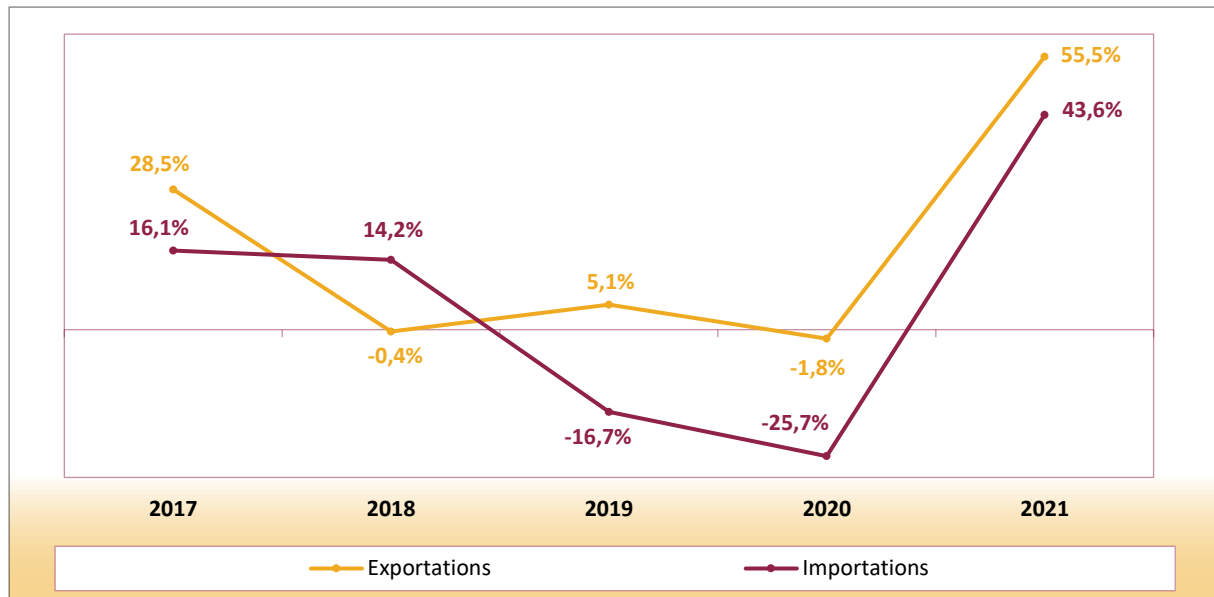
En 2019, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a

étouffé le surplus qui s'est établi à EUR 29,9 millions.

En 2020, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a étouffé l'excédent qui s'est établi à EUR 31,9 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étouffé le surplus qui s'est établi à EUR 50,4 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Moldavie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2017, les **exportations** belges à destination de la Moldavie ont augmenté de 28,5%, en raison de la progression des ventes de produits chimiques. En 2018, elles ont baissé de 0,4%. Pour ce qui est de l'année 2019, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 5,1%, grâce aux ventes de produits alimentaires en hausse. En 2020, elles ont décliné de 1,8%. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Moldavie ont progressé de 55,5%, car les ventes de produits chimiques ont augmenté.

En 2017, les **importations** belges en provenance de la Moldavie ont augmenté de 16,1%, en raison de la progression des achats de métaux communs. En 2018, elles étaient en hausse de 14,2%, parce que les acquisitions de métaux communs ont crû. Pour ce qui est de l'année 2019, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 16,7%, à cause des achats de produits alimentaires en baisse. En 2020, elles ont décliné de 25,7%, en raison de la décroissance des acquisitions de métaux communs. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Moldavie ont progressé de 43,6%, car les achats de produits divers ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2021, les deux premiers secteurs valaient plus de 50,0% des exportations de marchandises vers la Moldavie. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 34,7% des ventes totales belges vers la Moldavie, soit EUR 21,3 millions. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » totalisait EUR 12,9 millions.

Le **matériel de transport** a pris la deuxième place avec une part de 23,4% et des ventes de EUR 14,4 millions. Ces ventes concernaient des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes » pour EUR 5,4 millions.

Les **machines et appareils**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 7,7 millions, soit

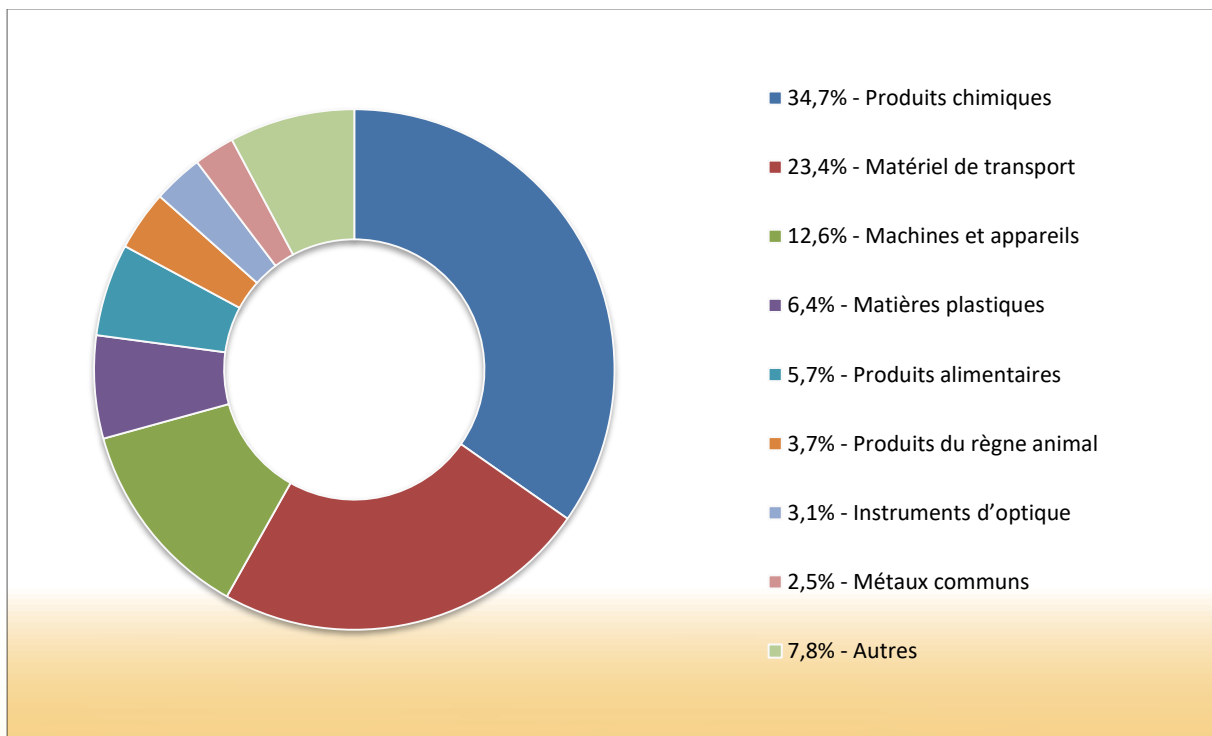
une part de 12,6% du total exporté vers la Moldavie. Les « machines, appareils et engins pour la récolte et le battage des produits agricoles » ont généré EUR 2,4 millions.

Les exportations de **matières plastiques**, quatrième section, s'élevaient à EUR 3,9 millions et une part de 6,4% des exportations vers la Moldavie.

Les ventes de **produits alimentaires** vers la Moldavie atteignaient EUR 3,5 millions, soit une part de 5,7%.

Il convient également de noter la part des sections : **produits du règne animal** (3,7%), **instruments d'optique** (3,1%) et **métaux communs** (2,5%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA MOLDAVIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



En 2021, les exportations de sept des huit plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits chimiques** (+184,4%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Moldavie ont le plus progressé en valeur (EUR +13,8 millions) en 2021. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » a gagné EUR 12,5 millions en un an.

Le **matériel de transport** (+49,8%) est la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +4,8 millions). Les « tracteurs routiers pour semi-remorques » ont généré EUR 1,6 million supplémentaire en 2021.

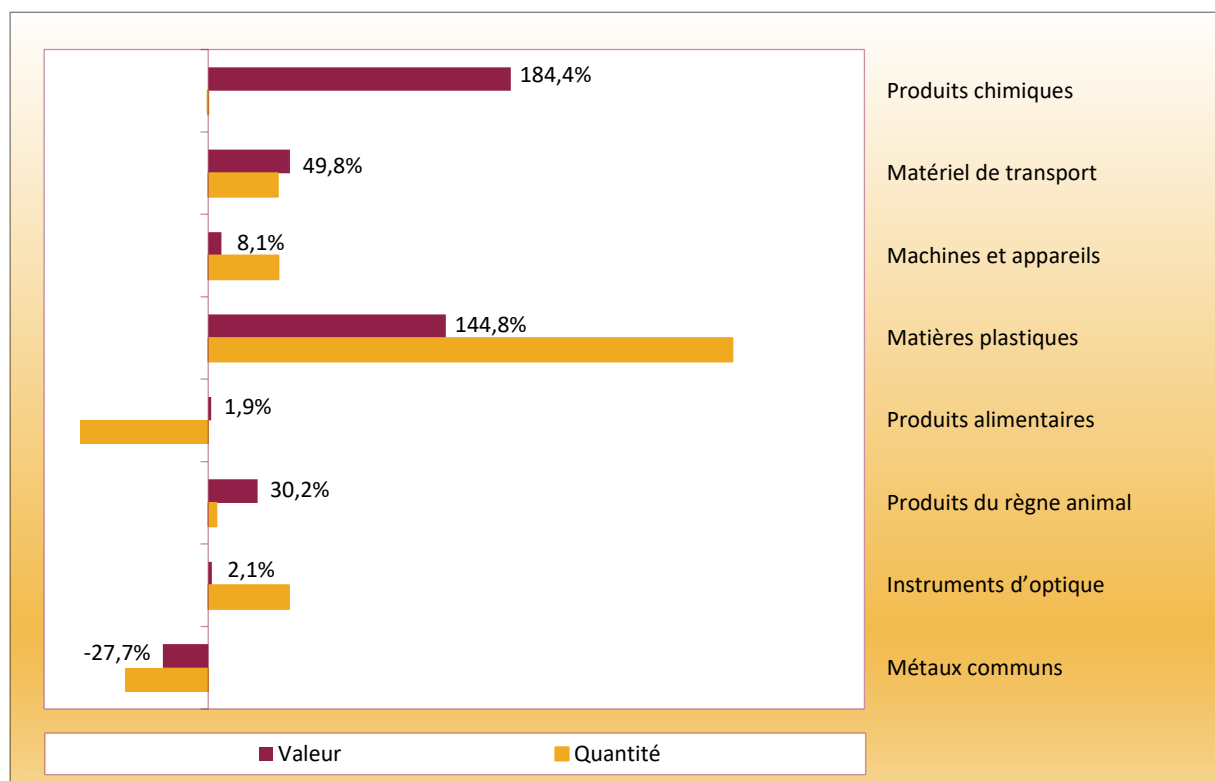
La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +2,3 millions) est à attribuer à la section des **matières plastiques**

(+144,8%). La sous-section des « polystyrène sous formes primaires » a engendré EUR 2,0 millions additionnels par rapport à 2020.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **machines et appareils** (+8,1%), **produits du règne animal** (+30,2%), **produits alimentaires** (+1,9%) et **instruments d'optique** (+2,1%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Moldavie diminuer. Les **métaux communs** (-27,7%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Moldavie ont le plus régressé en valeur (EUR -0,6 million) en 2021. La sous-catégorie des « produits laminés plats en fer ou aciers non-alliés » a perdu EUR 0,9 million par rapport à 2020.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA MOLDAVIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2021, les produits les plus importés en provenance de la Moldavie étaient les **métaux communs**. Ces acquisitions ont représenté 30,7% du total importé en Belgique depuis la Moldavie, soit la somme de EUR 3,4 millions.

Les achats de **produits divers**, seconde section d'importation depuis la Moldavie, s'octroient 30,0%, soit un montant de EUR 3,3 millions.

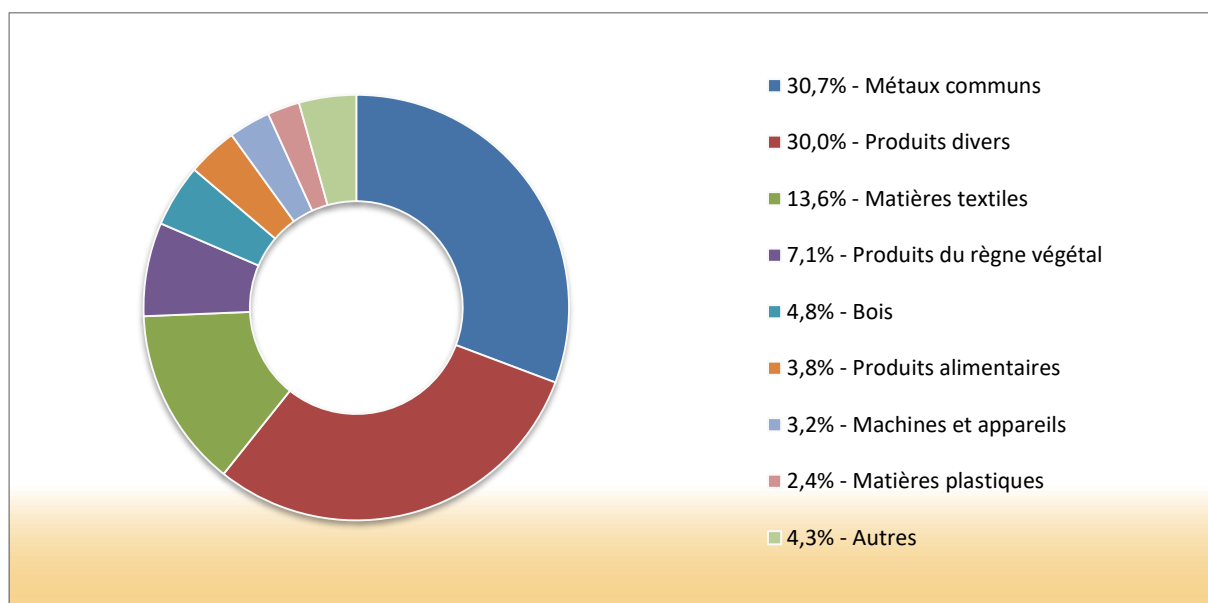
Avec une part de 13,6%, les acquisitions de **matières textiles** ont atteint la somme de EUR 1,5 million.

Les **produits du règne végétal** correspondaient à 7,1% des importations de la Moldavie, soit EUR 0,8 million.

Les acquisitions de **bois** totalisaient, quant à elles, EUR 0,5 million, soit une part de 4,8%.

Il convient également de noter la part des sections : **produits alimentaires** (3,8%), **machines et appareils** (3,2%) et **matières plastiques** (2,4%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA MOLDAVIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



En 2021, les importations d'une seule des huit plus importantes sections étaient en décroissance. Les **machines et appareils** (-38,4%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Moldavie ont le plus régressé en valeur (EUR -0,2 million) en 2021.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Moldavie augmenter. Les **produits divers** (+195,9%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Moldavie ont le plus progressé en valeur (EUR +2,2 millions) en 2021.

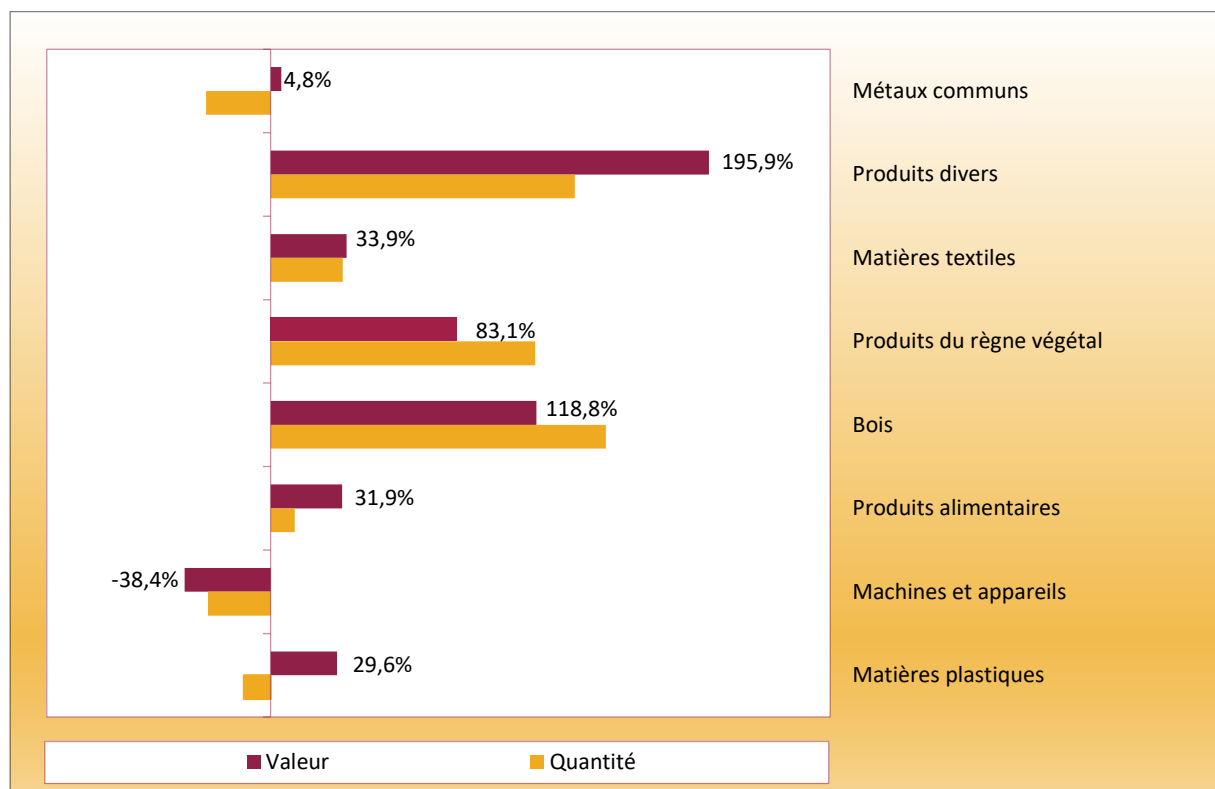
Les **matières textiles** (+33,9%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont

le plus augmenté en valeur (EUR +0,4 million). Les **produits du règne végétal** (+83,1%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +0,4 million).

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **bois** (+118,8%), **métaux communs** (+4,8%), **produits alimentaires** (+31,9%) et **matières plastiques** (+29,6%).

Les importations totales belges de marchandises en provenance de la Moldavie ont augmenté de 43,6% en 2021. Les **produits divers** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA MOLDAVIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2022

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Moldavie se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2022 à EUR 13,7 millions, soit un progrès de 7,8% en comparaison avec 2021 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits chimiques** a pris la première place avec EUR 3,8 millions, soit une part de 27,8%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 5,3% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2022 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Moldavie se sont chiffrées à EUR 3,3 millions, soit un progrès de 18,6% en comparaison avec 2021 (même période).

La section des **métaux communs** prend la première place avec une part de 35,0%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 1,1 million, soit un bond de 33,4%.

Avec EUR 3,0 millions, le **matériel de transport** a occupé la deuxième place avec une part de 21,5%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 17,2%.

Avec EUR 1,6 million, les **machines et appareils** ont complété le top 3. Ayant diminué de 5,5%, les ventes de cette section ont représenté une part de 11,5%.

La section des **produits divers** a occupé la deuxième place avec une part de 30,0%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 1,0 million, soit un progrès de 5,0% comparativement à 2021 (3 premiers mois).

Les **matières textiles** ont complété le top 3 avec une part de 9,8%. Les achats de cette section ont diminué de 10,9% et se sont chiffrés à EUR 0,3 million.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2021, les **exportations** belges de services à destination de la Moldavie se sont chiffrées à **EUR 27,6 millions**. La Moldavie s'est classée **99^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Moldavie ont bondi de 55,4% en 2021 par rapport à 2020.

Les **importations** belges de services en provenance de la Moldavie se sont élevées à

EUR 33,2 millions en 2021, soit un bond de 28,7% par rapport à 2020. La Moldavie a été, en 2021, le **72^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Moldavie **de 2019 à 2021**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA MOLDAVIE

En millions d'EUR	2019	2020	2021
Exportations	23,3	17,7	27,6
Importations	25,8	25,8	33,2
Balance commerciale	-2,5	-8,1	-5,6
Exportations : variation en %	65,0	-24,0	55,4
Importations : variation en %	-8,7	-0,2	28,7

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Moldavie** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2019, elle affichait un déficit chiffré à EUR 2,5 millions. En 2020, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 8,1 millions.

En 2021, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 5,6 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Moldavie était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 13,6 millions et une part de 49,2%. Ce résultat représente un bond de 41,4% par rapport à 2020.

Avec une part de 27,4% et un montant de EUR 7,5 millions, les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », se sont attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi bondi de 104,2%.

Le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et

concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a occupé la troisième place avec une part de 12,8% des exportations de services vers la Moldavie, soit un montant de EUR 3,5 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 433,7% en 2021.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (+24,2%) et des **redevances et droits de licence** (+109,2%).

Le secteur des **communications** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers la Moldavie (+55,4%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA MOLDAVIE

En millions d'EUR	2020	2021	2021 Part en %	2020/2021 Var. en %
Communications	9,6	13,6	49,2	41,4
Autres services aux entreprises	3,7	7,5	27,4	104,2
Transport	0,7	3,5	12,8	433,7
Trafic touristique	1,1	1,4	5,1	24,2
Redevances et droits de licence	0,3	0,7	2,4	109,2
Services restants	2,3	0,9	3,1	-63,5
Total	17,7	27,6	100,0	55,4

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2021, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 24,2 millions et une part de 72,9%. Ce résultat représente un bond de 37,8% par rapport à 2020.

Le **transport** et les **communications** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 15,0% et 7,5%. Les importations de la section du **transport** ont

généralisé EUR 5,0 millions, soit un bond de 30,1%, et celles des **communications** EUR 2,5 millions, soit une augmentation de 0,7%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (+27,0%) et des **services non-alloués** (-44,1%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis la Moldavie (+28,7%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA MOLDAVIE

En millions d'EUR	2020	2021	2021	2020/2021
			Part en %	Var. en %
Autres services aux entreprises	17,5	24,2	72,9	37,8
Transport	3,8	5,0	15,0	30,1
Communications	2,5	2,5	7,5	0,7
Trafic touristique	0,5	0,6	2,0	27,0
Services non-alloués	0,7	0,4	1,1	-44,1
Services restants	0,8	0,5	1,6	-32,5
Total	25,8	33,2	100,0	28,7

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2022

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Moldavie se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2022 à EUR 7,2 millions, soit un progrès de 11,0% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **communications** a pris la première place avec EUR 4,9 millions, soit une part de 68,8%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 81,2% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2022 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Moldavie se sont chiffrées à EUR 6,9 millions, soit une diminution de 27,5% en comparaison avec 2021 (même période).

La section des **autres services aux entreprises** prend la première place avec une part de 72,1%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 4,9 millions, soit une diminution de 27,8%.

Avec EUR 1,5 million, les **autres services aux entreprises** ont occupé la deuxième place avec une part de 21,6%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 40,6%.

Avec EUR 0,4 million, le **trafic touristique** a complété le top 3. Ayant bondi de 44,6%, les ventes de cette section ont représenté une part de 5,6%.

La section du **transport** a occupé la deuxième place avec une part de 14,5%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 1,0 million, soit une diminution de 35,0% comparativement à 2021 (3 premiers mois).

Les **communications** ont complété le top 3 avec une part de 8,6%. Les achats de cette section ont reculé de 11,1% et se sont chiffrés à EUR 0,6 million.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA MOLDAVIE

Principaux indicateurs (2019)	
PIB aux prix du marché	\$ 32,3 milliards
Taux de croissance du PIB	4,5%
Inflation	4,8%
Exportations de biens (FOB)	\$ 3 ;2 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 5,9 milliards
Balance commerciale	\$ - 2,7 milliards
Population	3,3 millions
Principaux clients : en % du total (2020)	
Roumanie	27,0
Russie	9,0
Italie	9,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2020)	
Roumanie	20,0
Russie	10,0
Ukraine	9,0
Principaux produits exportés	
Câbles	
Graines de tournesol	
Vins	
Principaux produits importés	
Pétrole raffiné	
Voitures	
Câbles	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 98,4 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 98,8 en 2020.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2010	91,6	94,2
2011	95,3	98,1
2012	94,6	96,6
2013	96,8	97,1
2014	98,7	99,2
2015	100,0	100,0
2016	103,4	105,3
2017	104,1	105,0
2018	105,3	106,5
2019	105,3	105,9
2020	98,4	98,8

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Septembre 2022

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be