

Les relations commerciales de la Belgique avec la

MALAYSIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché malaisien	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position de la Malaisie comparée à celle des pays voisins (2020)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 6 premiers mois de 2021	11
3.2	Échanges de services.....	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 3 premiers mois de 2021.....	15
4	Quelques indicateurs économiques de la Malaisie	16
5	Notes méthodologiques.....	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources	19
7	Contacts.....	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ MALAISIE

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination de la Malaisie se sont chiffrées à EUR 10.447,1 millions en 2020.

La **Belgique représentait 6,4% de ces exportations et se classait 5^e pays européen exportateur de biens vers la Malaisie.**

L'Allemagne a pris la première place avec 44,5% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 10,6%. Les Pays-Bas ont complété le podium avec 10,5%.

Les ventes européennes à destination de la Malaisie ont diminué de 18,7% entre 2019 et 2020. Les exportations belges ont, quant à elles, diminué de 6,3% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont diminué de 16,5% tandis que celles de l'Italie ont diminué de 12,4%. Les ventes des Pays-Bas ont diminué de 5,9%.

En 2020, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination de la Malaisie moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de la Malaisie.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA MALAISIE

En millions d'EUR	2019	2020	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	5.563,7	4.644,7	-16,5	44,5
2 Italie	1.269,6	1.111,6	-12,4	10,6
3 Pays-Bas	1.165,4	1.097,1	-5,9	10,5
...				
5 Belgique	710,0	665,6	-6,3	6,4
...				
Total UE-27	12.850,9	10.447,1	-18,7	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de la Malaisie se sont chiffrées à EUR 23.965,8 millions en 2020.

La Belgique représentait 4,6% de ces importations et se classait 5^e pays de l'UE.

Les Pays-Bas ont pris la première place avec 38,7% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 24,5%. La France a complété le podium avec 6,9%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de la Malaisie ont augmenté de 3,6% entre 2019 et 2020. Les importations belges ont, quant à elles, augmenté de 3,9% au cours de la même période.

Les importations néerlandaises ont progressé de 13,1% tandis que celles de l'Allemagne ont diminué de 7,0%. Les achats de la France ont reculé de 4,9%.

En 2020, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de la Malaisie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement plus important de la Malaisie.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA MALAISIE

En millions d'EUR		2019	2020	Variation en %	Part en %
1	Pays-Bas	8.194,9	9.272,5	13,1	38,7
2	Allemagne	6.304,0	5.865,8	-7,0	24,5
3	France	1.742,2	1.656,8	-4,9	6,9
...					
5	Belgique	1.058,1	1.098,8	3,9	4,6
...					
Total UE-27		23.130,8	23.965,8	3,6	100,0

2 LA POSITION DE LA MALAISIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2020)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ MALAISIE

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.170 entreprises belges exportant vers la Malaisie et 1.902 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2020, la Malaisie a été le **48^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant le Vietnam et derrière la Bulgarie. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Malaisie se sont chiffrées à EUR 665,6 millions en 2020 contre un montant de EUR 710,0 millions en 2019, soit une diminution de **6,3%**. Les exportations vers la Malaisie ont représenté 0,2% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Malaisie a pris la **40^e** place en 2020, derrière la

Slovaquie et devant les Emirats Arabes Unis. La Belgique a importé de la Malaisie des marchandises pour un montant de EUR 1.098,8 millions en 2020 contre EUR 1.058,1 millions en 2019. Les **achats** belges en provenance de la Malaisie ont, en d'autres termes, augmenté de **3,9%**. Les importations en provenance de la Malaisie ont représenté 0,3% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Malaisie de **2016 à 2020**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA MALAISIE

En millions d'EUR	2016	2017	2018	2019	2020
Exportations	577,2	577,0	639,4	710,0	665,6
Importations	944,6	1.058,3	911,8	1.058,1	1.098,8
Balance commerciale	-367,4	-481,3	-272,4	-348,1	-433,2
Exportations : variation en %	2,6	0,0	10,8	11,0	-6,3
Importations : variation en %	3,4	12,0	-13,8	16,0	3,9

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Malaisie est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2016, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Malaisie présentait un déficit chiffré à EUR 367,4 millions.

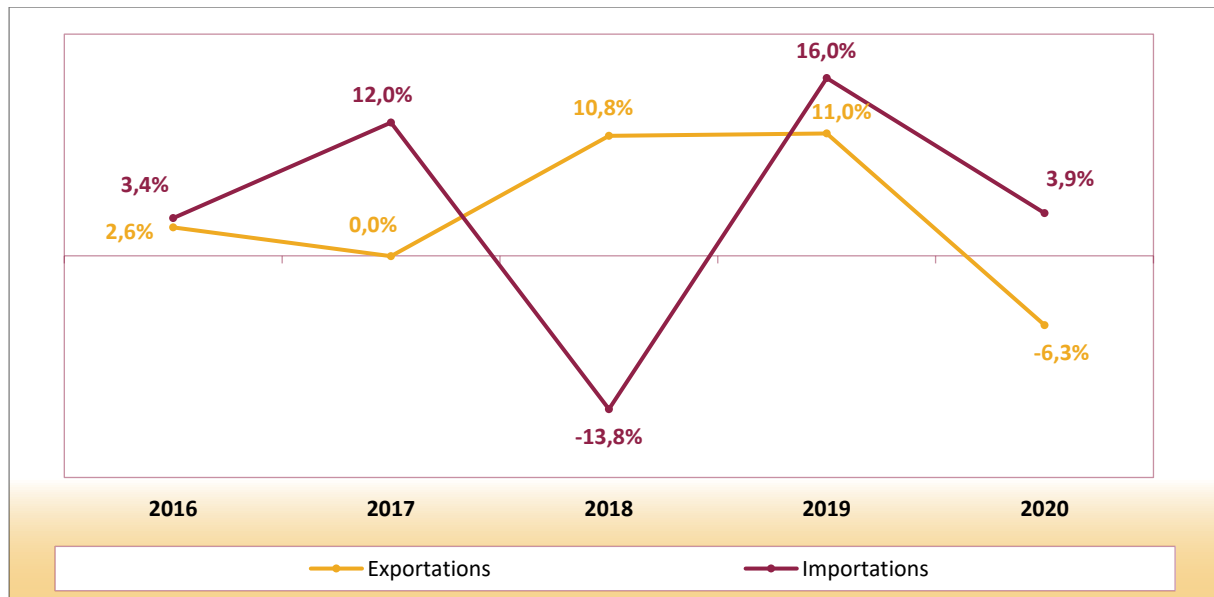
En 2017, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 481,3 millions.

En 2018, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 272,4 millions.

En 2019, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 348,1 millions.

L'année dernière, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 433,2 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Malaisie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2016, les **exportations** belges à destination de la Malaisie ont augmenté de 2,6%. En 2017, elles ont baissé de 0,0%. Pour ce qui est de l'année 2018, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 10,8%, grâce aux ventes de produits chimiques en hausse. En 2019, elles ont crû de 11,0%, en raison de la croissance des ventes de machines et appareils. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Malaisie ont régressé de 6,3%, car les ventes de machines et appareils ont diminué.

En 2016, les **importations** belges en provenance de la Malaisie ont augmenté de 3,4%. En 2017, elles étaient en hausse de 12,0%, parce que les acquisitions de produits chimiques ont crû. Pour ce qui est de l'année 2018, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 13,8%, à cause des achats de machines et appareils en baisse. En 2019, elles ont crû de 16,0%, en raison de la croissance des acquisitions d'instruments d'optique. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Malaisie ont progressé de 3,9%.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2020, les deux premiers secteurs valaient plus de 50,0% des exportations de marchandises vers la Malaisie. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 33,0% des ventes totales belges vers la Malaisie, soit EUR 219,5 millions. La sous-section des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » totalisait EUR 49,3 millions.

Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 23,4% et des ventes de EUR 155,9 millions. Ces ventes concernaient des « circuits intégrés électroniques utilisés comme processeurs et contrôleurs » pour EUR 50,6 millions.

Les **matières plastiques**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 60,8 millions, soit une part de 9,1% du total exporté vers la Malaisie. Les « matières plastiques et

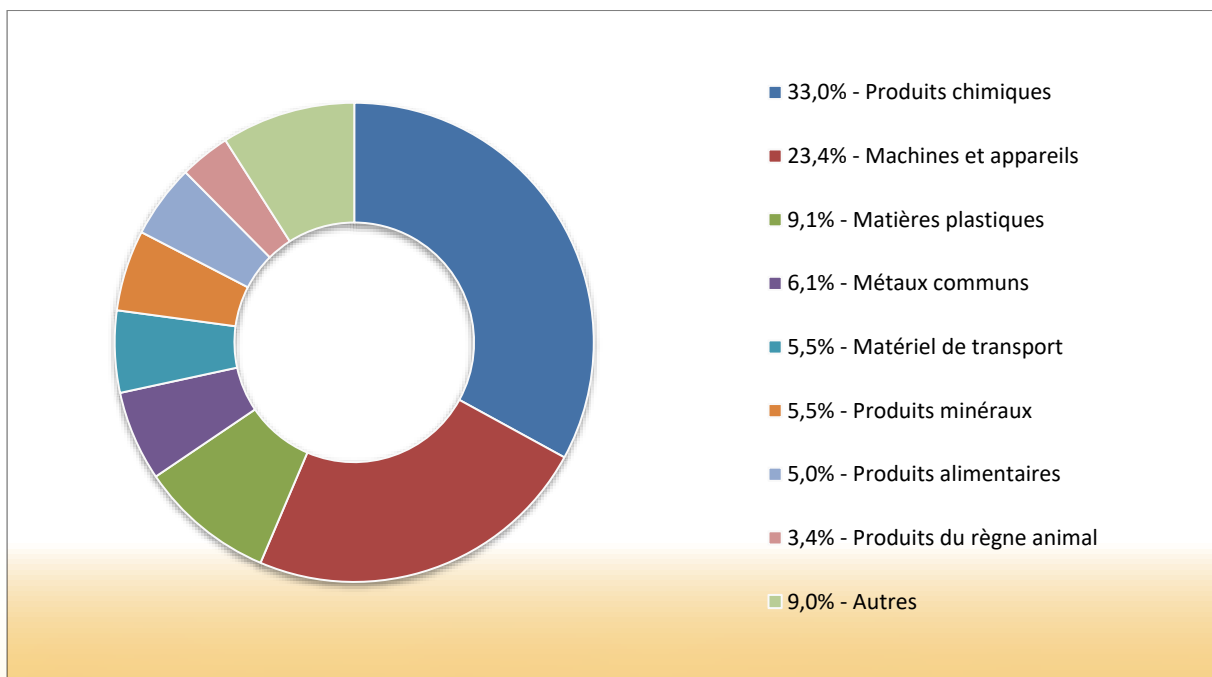
ouvrages en ces matières » ont généré EUR 55,3 millions.

Les exportations de **métaux communs**, quatrième section, s'élevaient à EUR 40,5 millions et une part de 6,1% des exportations vers la Malaisie. Les « déchets et débris d'alliages de cuivre » s'attribuent EUR 10,2 millions de cette catégorie.

Les ventes de **matériel de transport** vers la Malaisie atteignaient EUR 36,8 millions, soit une part de 5,5%. La sous-section des « parties et accessoires de tracteurs, véhicules pour le transport de >= 10 personnes » atteignait EUR 33,6 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **produits minéraux** (5,5%), **produits alimentaires** (5,0%) et **produits du règne animal** (3,4%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA MALAISIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



En 2020, les exportations de deux des huit plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits chimiques** (+14,2%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Malaisie ont le plus progressé en valeur (EUR +27,3 millions) en 2020. La sous-section des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non-mélangés, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » a gagné EUR 18,6 millions en un an.

Les **produits alimentaires** (+10,2%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +3,0 millions). Les « pommes de terre » ont généré EUR 2,3 millions supplémentaires en 2020.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Malaisie diminuer. Les **machines et appareils** (-14,0%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Malaisie ont le plus régressé en valeur (EUR -25,4 millions) en 2020. La sous-catégorie des « tableaux, armoires et combinaisons

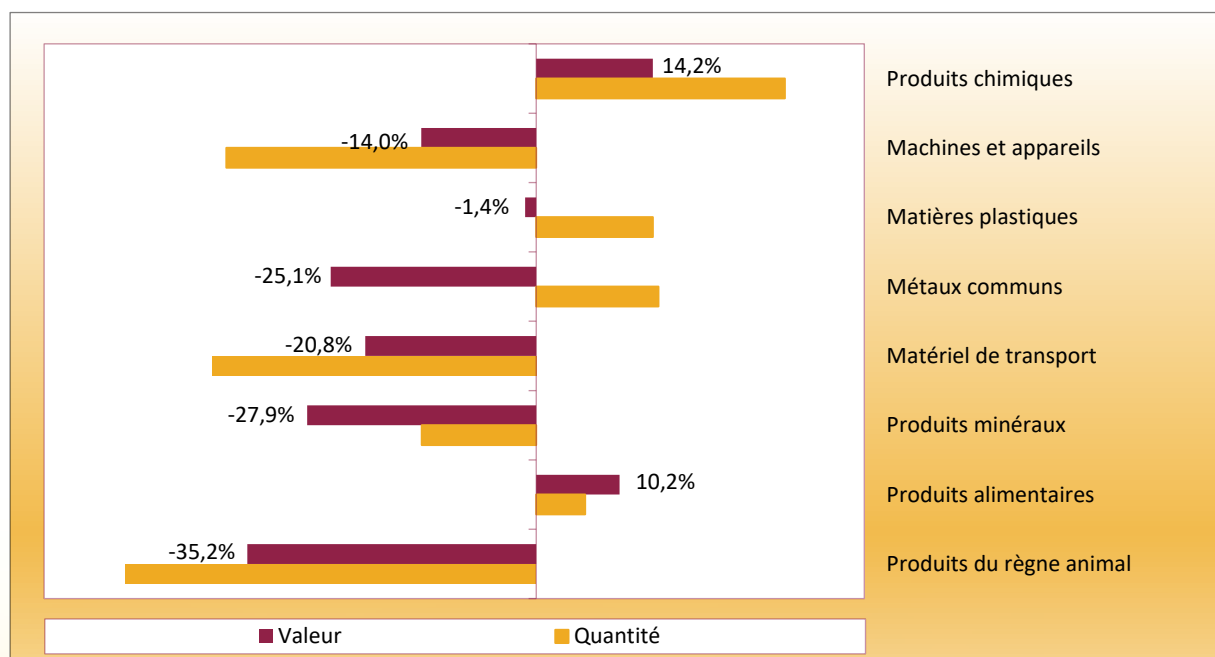
d'appareils simil., pour la commande ou la distribution électrique, pour une tension \geq 1.000 v » a perdu EUR 6,3 millions par rapport à 2019.

Les **produits minéraux** (-27,9%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décru en valeur (EUR -14,1 millions). Les « huiles et autres produits provenant de la distillation des goudrons de houille de haute température » ont engendré EUR 41,3 millions de moins en 2020.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -13,5 millions) est à attribuer à la section des **métaux communs** (-25,1%). La sous-section du « cuivre affiné » a engendré une baisse de EUR 15,7 millions par rapport à 2019.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **produits du règne animal** (-35,2%), **matériel de transport** (-20,8%) et **matières plastiques** (-1,4%).

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA MALAISIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2020, les produits les plus importés en provenance de la Malaisie étaient les **instruments d'optique**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 219,5 millions de « stimulateurs cardiaques », ont représenté 33,2% du total importé en Belgique depuis la Malaisie, soit la somme de EUR 364,3 millions.

Les achats de **machines et appareils**, seconde section d'importation depuis la Malaisie, s'octroient 20,9%, soit un montant de EUR 230,1 millions. La principale sous-section, les « circuits intégrés électroniques, et leurs parties », atteignait EUR 98,3 millions.

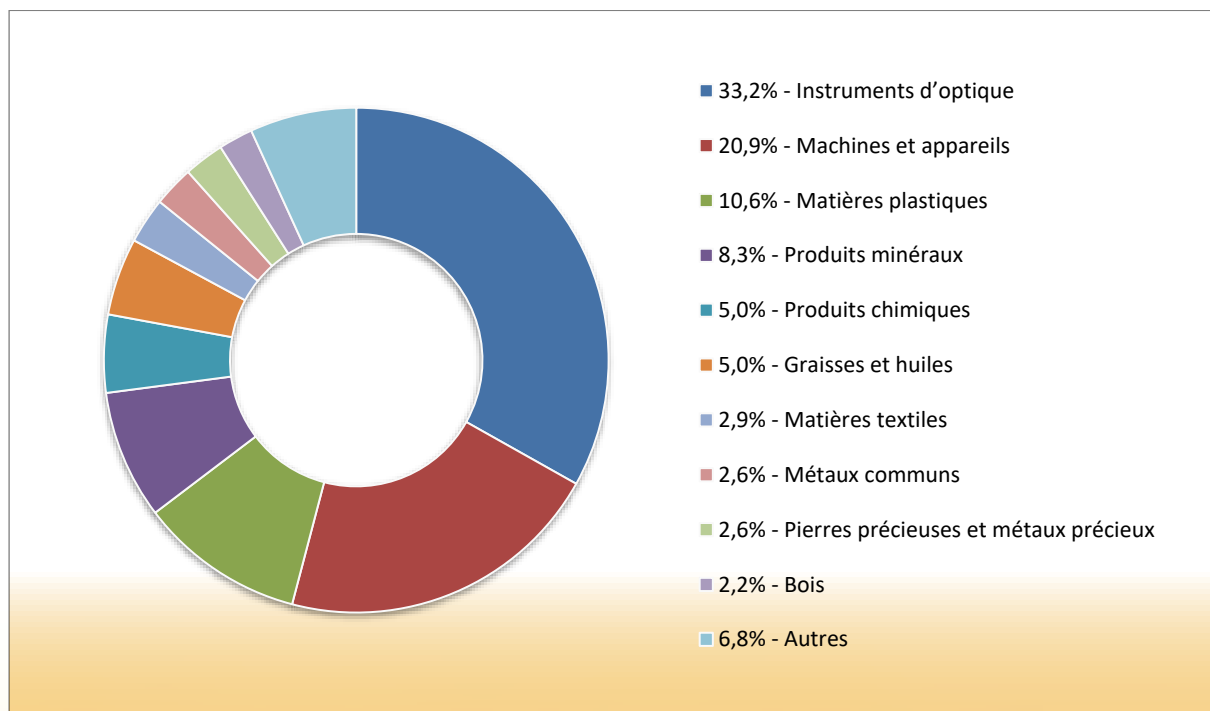
Avec une part de 10,6%, les acquisitions de **matières plastiques** ont atteint la somme de EUR 116,2 millions. La sous-section des « gants, mitaines et moufles, en caoutchouc vulcanisé non-durci » représentait EUR 67,1 millions.

Les **produits minéraux** correspondaient à 8,3% des importations de la Malaisie, soit EUR 90,7 millions. Le « gas oil de pétrole ou de minéraux bitumineux » ont généré EUR 89,8 millions.

Les acquisitions de **produits chimiques** totalisaient, quant à elles, EUR 54,8 millions, soit une part de 5,0%. La principale sous-section des « produits chimiques et préparations des industries chimiques ou des industries connexes » atteignait EUR 7,3 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **graisses et huiles** (5,0%), **matières textiles** (2,9%), **métaux communs** (2,6%), **pierres précieuses et métaux précieux** (2,6%) et **bois** (2,2%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA MALAISIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



En 2020, les importations de cinq des dix plus importantes sections étaient en décroissance. Les **machines et appareils** (-17,8%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Malaisie ont le plus régressé en valeur (EUR -49,9 millions) en 2020. Les acquisitions de « diodes, transistors et dispositifs simil. à semi-conducteur » ont baissé de EUR 7,2 millions.

Les **métaux communs** (-28,5%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -11,4 millions). Les importations de « feuilles et bandes minces, d'aluminium » ont perdu EUR 7,2 millions en 2020.

La troisième plus importante baisse des achats en valeur (EUR -8,2 millions) est à attribuer à la section intitulée « **bois** » (-25,4%). Les acquisitions de « boulettes de bois » ont baissé de EUR 6,9 millions en 2020.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **matières textiles** (-11,9%) et **produits chimiques** (-4,5%).

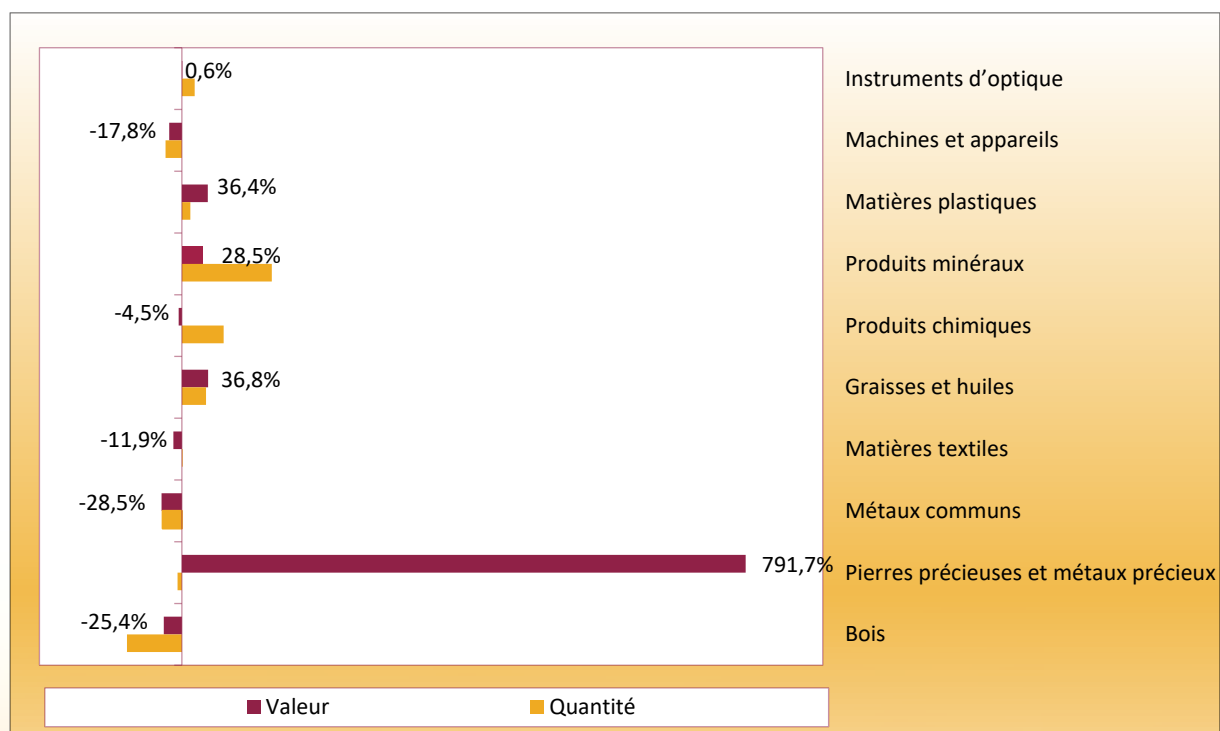
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Malaisie augmenter. Les **matières plastiques** (+36,4%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Malaisie ont le plus progressé en valeur (EUR +31,0 millions) en 2020. La sous-section des « gants, mitaines et moufles, en caoutchouc vulcanisé non-durci » a gagné EUR 31,4 millions en un an.

Les **pierres précieuses et métaux précieux** (+791,7%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +25,1 millions). Les « déchets et débris de platine » ont engendré EUR 23,9 millions supplémentaires d'acquisitions en Malaisie.

Les **produits minéraux** (+28,5%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +20,1 millions). La sous-section de « gas oil de pétrole ou de minéraux bitumineux » a rapporté EUR 20,8 millions de plus d'achats en Malaisie en 2020.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **graisses et huiles** (+36,8%) et **instruments d'optique** (+0,6%).

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA MALAISIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2021

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Malaisie se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2021 à EUR 375,6 millions, soit un progrès de 17,7% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **machines et appareils** a pris la première place avec EUR 78,6 millions, soit une part de 20,9%. Les exportations de ce groupe de produits ont augmenté de 1,6% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2021 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Malaisie se sont chiffrées à EUR 635,7 millions, soit un progrès de 23,5% en comparaison avec 2020 (même période).

La section des **instruments d'optique** prend la première place avec une part de 34,2%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 217,4 millions, soit un bond de 29,0%.

Avec EUR 78,3 millions, les **produits chimiques** ont occupé la deuxième place avec une part de 20,9%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 29,7%.

Avec EUR 33,8 millions, les **matières plastiques** ont complété le top 3. Ayant bondi de 30,2%, les ventes de cette section ont représenté une part de 9,0%.

La section des **machines et appareils** a occupé la deuxième place avec une part de 23,3%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 147,9 millions, soit un bond de 26,0% comparativement à 2020 (6 premiers mois).

Les **matières plastiques** ont complété le top 3 avec une part de 10,8%. Les achats de cette section ont bondi de 41,8% et se sont chiffrés à EUR 68,5 millions.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2020, les **exportations** belges de services à destination de la Malaisie se sont chiffrées à **EUR 93,6 millions**. La Malaisie s'est classée **58^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Malaisie ont baissé de 13,7% en 2020 par rapport à 2019 et ont représenté 0,1% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance de la Malaisie se sont élevées à

EUR 119,3 millions en 2020, soit une baisse de 7,7% par rapport à 2019. La Malaisie a été, en 2020, le **48^e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 0,1% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Malaisie **de 2018 à 2020**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA MALAISIE

En millions d'EUR	2018	2019	2020
Exportations	103,1	108,4	93,6
Importations	140,5	129,3	119,3
Balance commerciale	-37,4	-20,9	-25,7
Exportations : variation en %	2,9	5,2	-13,7
Importations : variation en %	13,3	-7,9	-7,7

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Malaisie** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2018, elle affichait un déficit chiffré à EUR 37,4 millions. En 2019, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 20,9 millions.

En 2020, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 25,7 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Malaisie était en déficit en défaveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 39,1 millions et une part de 41,8%. Ce résultat représente un recul de 1,3% par rapport à 2019.

Avec une part de 26,8% et un montant de EUR 25,1 millions, les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », se sont attribués la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi progressé de 7,7%.

Le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une

économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a occupé la troisième place avec une part de 9,2% des exportations de services vers la Malaisie, soit un montant de EUR 8,6 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont diminué de 68,7% en 2020.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services financiers** (+247,6%) et de la **construction** (+67,3%).

Le secteur du **transport** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers la Malaisie (-13,7%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA MALAISIE

En millions d'EUR	2019	2020	2020 Part en %	2019/2020 Var. en %
Autres services aux entreprises	39,6	39,1	41,8	-1,3
Communications	23,3	25,1	26,8	7,7
Transport	27,6	8,6	9,2	-68,7
Services financiers	1,9	6,6	7,1	247,6
Construction	3,8	6,3	6,8	67,3
Services restants	12,2	7,8	8,3	-36,4
Total	108,4	93,6	100,0	-13,7

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2020, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 64,5 millions et une part de 54,0%. Ce résultat représente un progrès de 10,6% par rapport à 2019.

Les **communications** et les **services de production** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 13,8% et 13,7%. Les importations de la section

des **communications** ont généré EUR 16,5 millions, soit un progrès de 20,3%, et celles des **services de production** EUR 16,3 millions, soit un progrès de 11,5%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (-61,2%) et du **trafic touristique** (-66,9%).

Le secteur du **transport** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis la Malaisie (-7,7%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA MALAISIE

En millions d'EUR	2019	2020	2020	2019/2020
			Part en %	Var. en %
Autres services aux entreprises	58,3	64,5	54,0	10,6
Communications	13,7	16,5	13,8	20,3
Services de production	14,6	16,3	13,7	11,5
Transport	29,2	11,3	9,5	-61,2
Trafic touristique	8,5	2,8	2,4	-66,9
Services restants	4,9	7,9	6,6	59,1
Total	129,3	119,3	100,0	-7,7

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2021

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Malaisie se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2021 à EUR 19,5 millions, soit une diminution de 21,5% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **autres services aux entreprises** a pris la première place avec EUR 8,6 millions, soit une part de 44,0%. Les exportations de ce groupe de produits ont reculé de 4,8% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2021 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Malaisie se sont chiffrées à EUR 26,5 millions, soit une diminution de 14,1% en comparaison avec 2020 (même période).

La section des **autres services aux entreprises** prend la première place avec une part de 46,6%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 12,3 millions, soit une diminution de 24,1%.

Avec EUR 5,4 millions, les **communications** ont occupé la deuxième place avec une part de 27,8%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 42,9%.

Avec EUR 2,3 millions, le **transport** a complété le top 3. Ayant progressé de 12,9%, les ventes de cette section ont représenté une part de 11,6%.

La section des **services de production** a occupé la deuxième place avec une part de 18,0%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 4,8 millions, soit un bond de 27,7% comparativement à 2020 (3 premiers mois).

Les **communications** ont complété le top 3 avec une part de 14,8%. Les achats de cette section ont reculé de 21,2% et se sont chiffrés à EUR 3,9 millions.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA MALAISIE

Principaux indicateurs (2019)	
PIB aux prix du marché	\$ 364,6 milliards
Taux de croissance du PIB	4,3%
Inflation	0,6%
Exportations de biens (FOB)	\$ 265,5 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 233,7 milliards
Balance commerciale	\$ 31,8 milliards
Population	33,5 millions
Principaux clients : en % du total (2019)	
Singapour	13,0
Chine	13,0
Etats-Unis	11,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2019)	
Chine	24,0
Singapour	14,0
Suède	6,0
Principaux produits exportés	
Circuits intégrés	
Pétrole raffiné	
Gaz naturel	
Principaux produits importés	
Circuits intégrés	
Pétrole raffiné	
Pétrole brut	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 98,4 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 98,8 en 2020.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2010	91,6	94,2
2011	95,3	98,1
2012	94,6	96,6
2013	96,8	97,1
2014	98,7	99,2
2015	100,0	100,0
2016	103,4	105,3
2017	104,1	105,0
2018	105,3	106,5
2019	105,3	105,9
2020	98,4	98,8

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Septembre 2021

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be