

Les relations commerciales de la Belgique avec le

BURKINA FASO

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché burkinabais	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position du Burkina Faso comparée à celle des pays voisins (2019)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2020	11
3.2	Échanges de services.....	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations	14
4	Quelques indicateurs économiques du Burkina Faso	15
5	Notes méthodologiques	16
5.1	Concepts	16
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	17
6	Sources	18
7	Contacts.....	18

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ BURKINABAIS

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination du Burkina Faso se sont chiffrées à EUR 827,7 millions en 2019.

La **Belgique représentait 13,0% de ces exportations et se classait 2^e pays européen exportateur de biens vers le Burkina Faso.**

La France a pris la première place avec 32,4%. Les Pays-Bas ont complété le podium avec 9,5%.

Les ventes européennes à destination du Burkina Faso ont progressé de 5,1% entre 2018 et 2019. Les exportations belges ont, quant à elles, bondi de 40,0% au cours de la même période.

Les exportations françaises ont reculé de 1,3% tandis que celles des Pays-Bas ont progressé de 11,8%.

En 2019, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination du Burkina Faso plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important du Burkina Faso.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU BURKINA FASO

En millions d'EUR	2018	2019	Variation en %	Part en %
1 France	271,4	267,9	-1,3	32,4
2 Belgique	76,7	107,3	40,0	13,0
3 Pays-Bas	70,0	78,3	11,8	9,5
...				
Total UE-28	787,8	827,7	5,1	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance du Burkina Faso se sont chiffrées à EUR 328,6 millions en 2019.

La Belgique représentait 3,0% de ces importations et se classait 8^e pays de l'UE.

L'Espagne a pris la première place avec 28,4% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 17,1%. L'Italie a complété le podium avec 15,4%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance du Burkina Faso ont baissé de 38,0% entre 2018 et 2019. Les importations belges ont, quant à elles, bondi de 53,0% au cours de la même période.

Les importations espagnoles ont bondi de 36,4% tandis que celles de l'Allemagne ont progressé de 6,1%. Les achats de l'Italie ont bondi de 188,3%.

En 2019, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance du Burkina Faso, tandis que celles de l'Union européenne diminuaient. Elle devient donc un client européen relativement plus important du Burkina Faso.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU BURKINA FASO

En millions d'EUR		2018	2019	Variation en %	Part en %
1	Espagne	68,4	93,4	36,4	28,4
2	Allemagne	52,8	56,1	6,1	17,1
3	Italie	17,5	50,5	188,3	15,4
...					
8	Belgique	6,5	10,0	53,0	3,0
...					
Total UE-28		530,3	328,6	-38,0	100,0

2 LA POSITION DU BURKINA FASO COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2019)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ BURKINABAIS

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.022 entreprises belges exportant vers le Burkina Faso et 1.986 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2019, le Burkina Faso a été le **97^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant le Bénin et derrière la Mauritanie. Les **exportations** de la Belgique à destination du Burkina Faso se sont chiffrées à EUR 107,3 millions en 2019 contre un montant de EUR 76,7 millions en 2018, soit un bond de **40,0%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Burkina Faso a pris la **133^e** place en 2019, derrière la

Moldavie et devant le Bahamas. La Belgique a importé du Burkina Faso des marchandises pour un montant de EUR 10,0 millions en 2019 contre EUR 6,5 millions en 2018. Les **achats** belges en provenance du Burkina Faso ont, en d'autres termes, bondi de **53,0%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec le Burkina Faso de **2015 à 2019**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE BURKINA FASO

En millions d'EUR	2015	2016	2017	2018	2019
Exportations	71,1	83,9	101,5	76,7	107,3
Importations	5,1	4,4	2,4	6,5	10,0
Balance commerciale	66,0	79,5	99,1	70,2	97,3
Exportations : variation en %	23,2	18,0	21,0	-24,4	40,0
Importations : variation en %	-75,0	-13,5	-45,8	172,6	53,0

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et le Burkina Faso est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2015, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et le Burkina Faso présentait un excédent chiffré à EUR 66,0 millions.

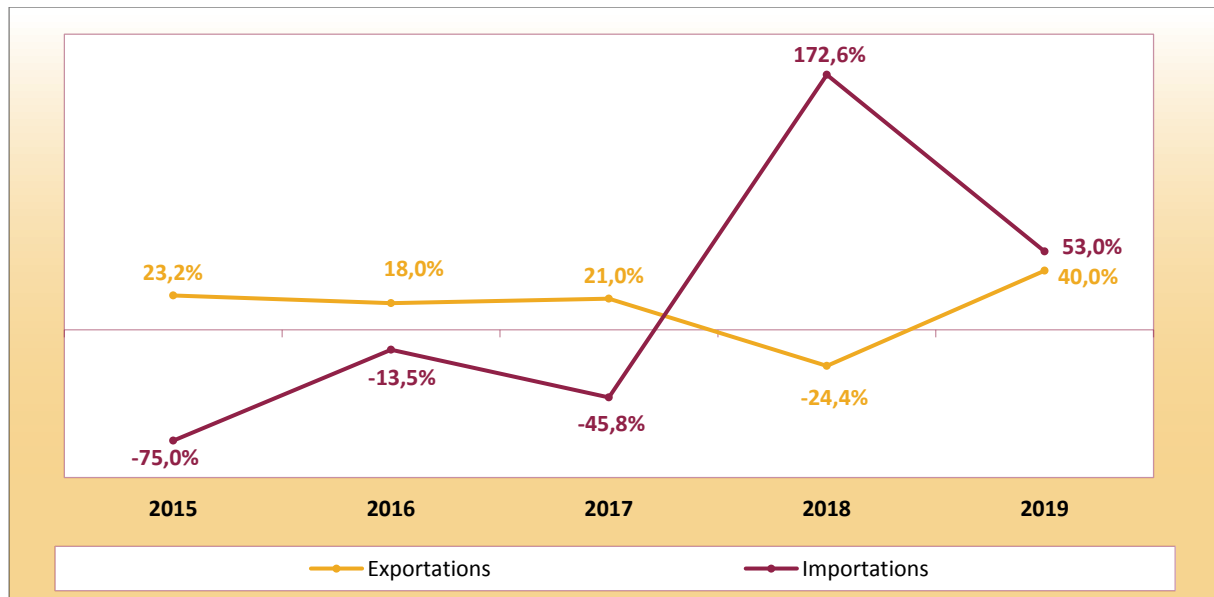
En 2016, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 79,5 millions.

En 2017, le même phénomène a amélioré le boni qui s'est élevé à EUR 99,1 millions.

En 2018, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui a atteint EUR 70,2 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé l'excédent qui est passé à EUR 97,3 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Burkina Faso ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2015, les **exportations** belges à destination du Burkina Faso ont augmenté de 23,2%, en raison de la progression des ventes de produits chimiques. En 2016, elles étaient en hausse de 18,0%. Pour ce qui est de l'année 2017, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 21,0%, grâce aux ventes de machines et appareils en hausse. En 2018, elles ont décliné de 24,4%, en raison de la décroissance des ventes de machines et appareils. L'année dernière, les exportations totales belges vers le Burkina Faso ont progressé de 40,0%, car les ventes de matériel de transport ont augmenté.

En 2015, les **importations** belges en provenance du Burkina Faso ont diminué de 75,0%, en raison de la régression des achats de pierres précieuses et métaux précieux. En 2016, elles ont baissé de 13,5%, parce que les acquisitions de produits du règne végétal ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2017, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 45,8%, à cause des achats de pierres précieuses et métaux précieux en baisse. En 2018, elles ont crû de 172,6%, en raison de la croissance des acquisitions de produits du règne végétal. L'an dernier, les importations totales en provenance du Burkina Faso ont progressé de 53,0%, car les achats de pierres précieuses et métaux précieux ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2019, les deux premiers secteurs valaient plus de 50,0% des exportations de marchandises vers le Burkina Faso. Les **machines et appareils**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 29,6% des ventes totales belges vers le Burkina Faso, soit EUR 31,8 millions. La sous-section des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » totalisait EUR 96,5 millions.

Le **matériel de transport** a pris la deuxième place avec une part de 28,7% et des ventes de EUR 30,7 millions. Ces ventes concernaient des « véhicules automobiles pour le transport de marchandises » pour EUR 31,5 millions.

Les **produits chimiques**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 22,5 millions, soit

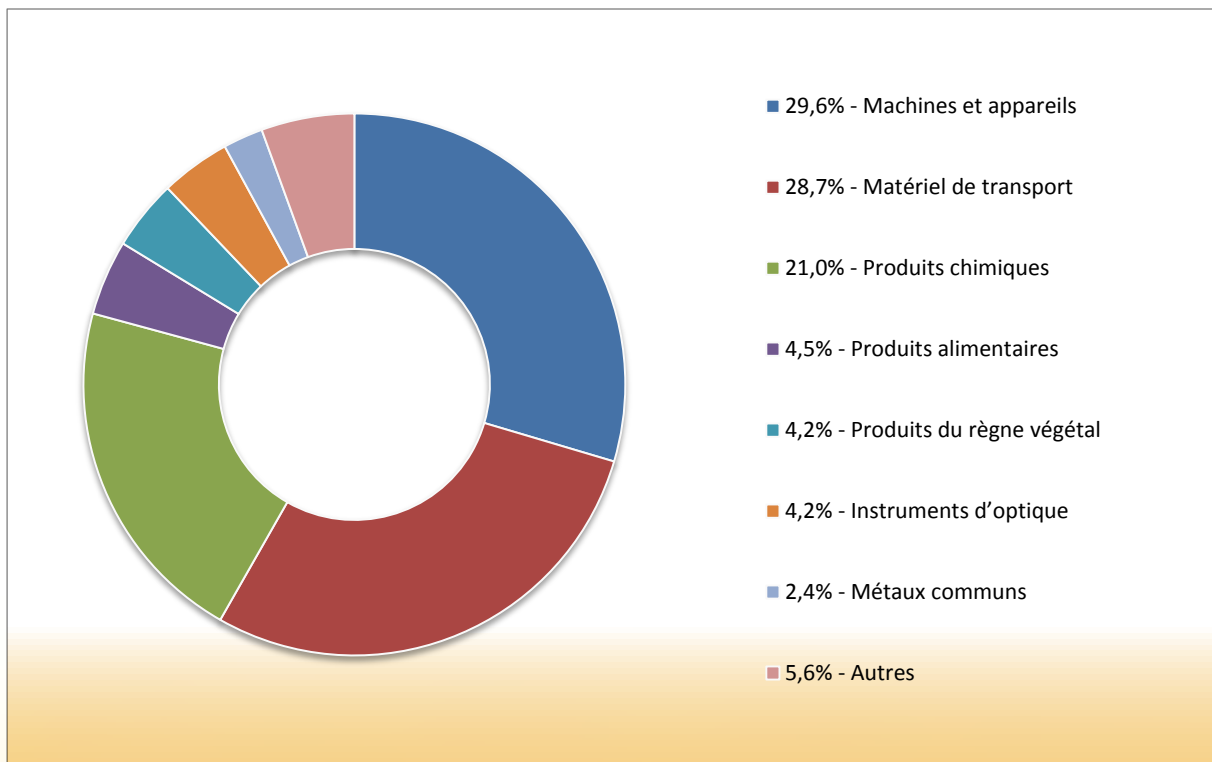
une part de 21,0% du total exporté vers le Burkina Faso. Les « vaccins pour la médecine humaine » ont généré EUR 50,3 millions.

Les exportations de **produits alimentaires**, quatrième section, s'élevaient à EUR 4,8 millions et une part de 4,5% des exportations vers le Burkina Faso. Les « boissons spiritueuses » s'attribuent EUR 12,2 millions de cette catégorie.

Les ventes de **produits du règne végétal** vers le Burkina Faso atteignaient EUR 4,5 millions, soit une part de 4,2%. La sous-section du « malt, non-torréfié » atteignait EUR 40,6 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **instruments d'optique** (4,2%) et **métaux communs** (2,4%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU BURKINA FASO, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2019



En 2019, les exportations de cinq des sept plus importantes sections étaient en croissance. Le **matériel de transport** (+127,8%) est ainsi la section dont les ventes à destination du Burkina Faso ont le plus progressé en valeur (EUR +17,2 millions) en 2019. La sous-section des « véhicules pour le transport de marchandises » a gagné EUR 10,0 millions en un an.

Les **machines et appareils** (+32,7%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +7,8 millions). Les « turbocompresseurs multicellulaires » ont généré EUR 19,2 millions supplémentaires en 2019.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +3,8 millions) est à attribuer à la section des **produits chimiques** (+20,3%). La sous-section des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou

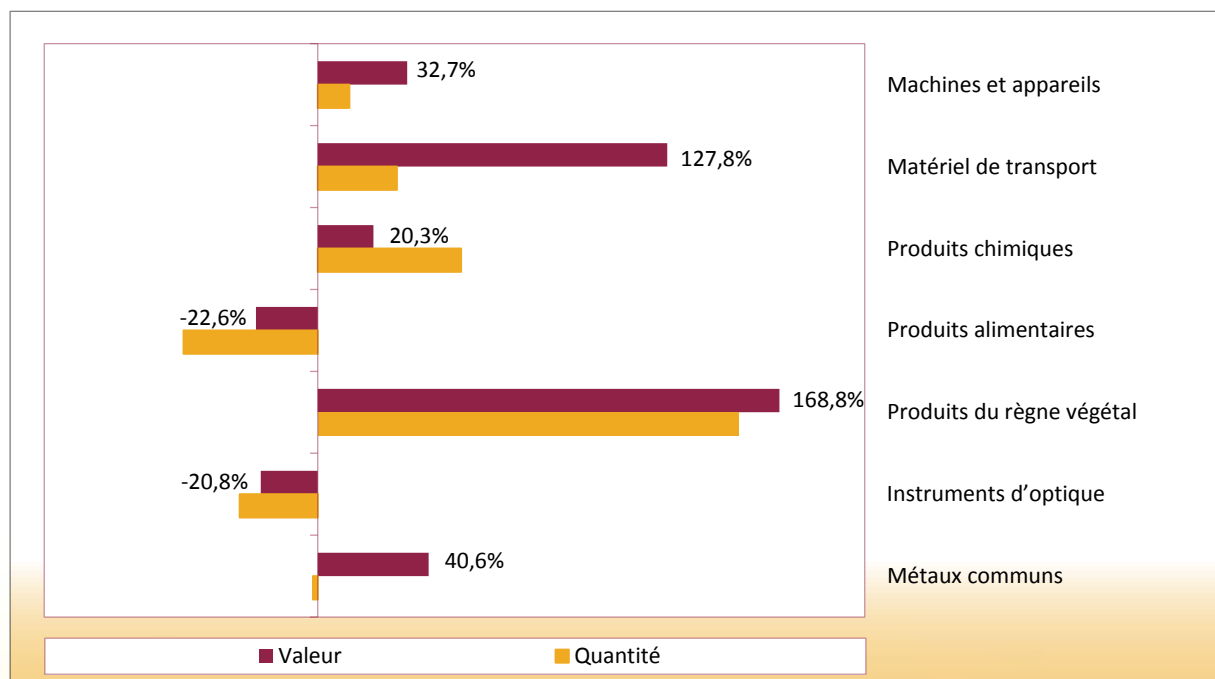
prophylactiques » a engendré EUR 2,9 millions additionnels par rapport à 2018.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **produits du règne végétal** (+168,8%) et **métaux communs** (+40,6%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination du Burkina Faso diminuer. Les **produits alimentaires** (-22,6%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Burkina Faso ont le plus régressé en valeur (EUR -1,4 million) en 2019. La sous-catégorie des « préparations des types utilisés pour l'alimentation des animaux » a perdu EUR 4,4 millions par rapport à 2018.

Les **instruments d'optique** (-20,8%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -1,2 million). Les « appareils d'horlogerie fonctionnant électriquement » ont engendré EUR 0,1 million de moins en 2019.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU BURKINA FASO CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2018/2019



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2019, les produits les plus importés en provenance du Burkina Faso étaient les **produits du règne végétal**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 0,9 million de « graines de sésame, même concassées », ont représenté 59,3% du total importé en Belgique depuis le Burkina Faso, soit la somme de EUR 5,9 millions.

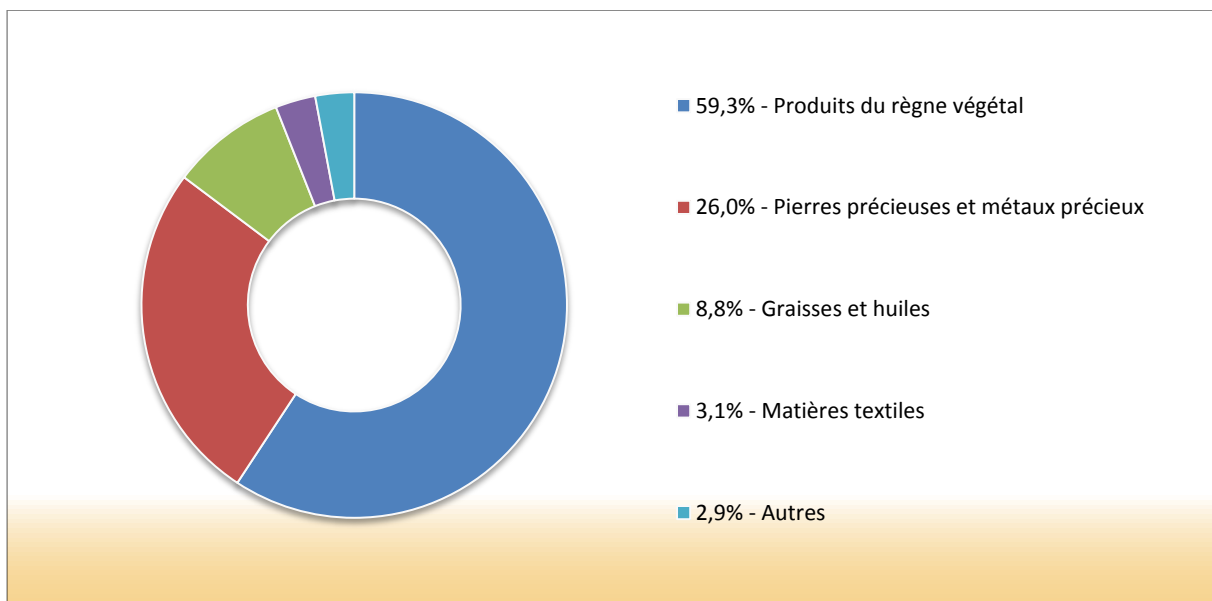
Les achats de **pierres précieuses et métaux précieux**, seconde section d'importation depuis le Burkina Faso, s'octroient 26,0%, soit un montant de EUR 2,6 millions. La principale sous-section, les « déchets et débris de platine, même de plaqué ou doublé de platine

et autres déchets », atteignait EUR 39,3 millions.

Avec une part de 8,8%, les acquisitions de **graisses et huiles** ont atteint la somme de EUR 0,9 million. La sous-section des « huiles de palmiste ou de babassu et leurs fractions fluides » représentait EUR 0,0 million.

Les **matières textiles** correspondaient à 3,1% des importations du Burkina Faso, soit EUR 0,3 million. Les « fibres discontinues de polyesters » ont généré EUR 0,1 million.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU BURKINA FASO, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2019



Les **pierres précieuses et métaux précieux** (+14.083,9%) sont la section dont les acquisitions en provenance du Burkina Faso ont le plus progressé en valeur (EUR +2,6 millions) en 2019. La sous-section des « déchets et débris de platine, même de plaqué ou doublé de platine et autres déchets » a gagné EUR 18,6 millions en un an.

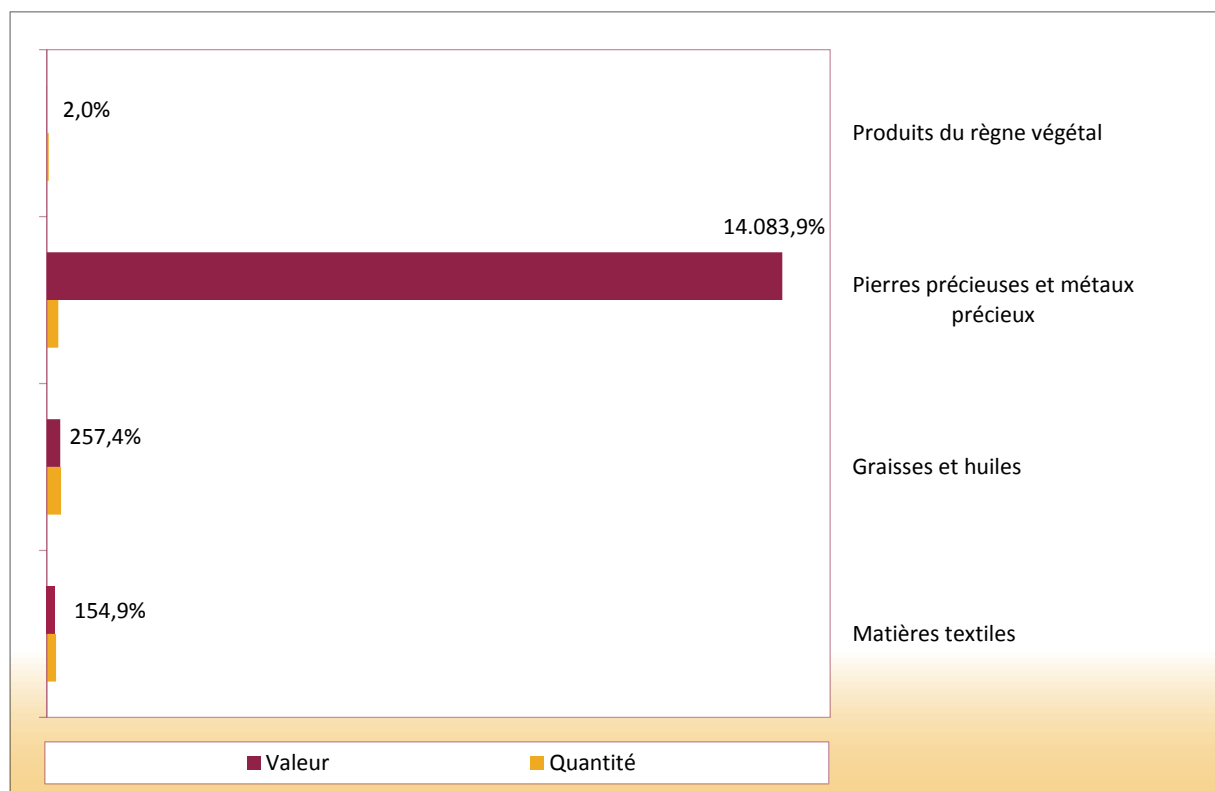
Les **graisses et huiles** (+257,4%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,6 million). Les « graisses et huiles végétales fixes et leurs fractions » ont engendré EUR 0,1 million supplémentaire d'acquisitions au Burkina Faso.

Les **matières textiles** (+154,9%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +0,2 million). La sous-section des « fibres discontinues de polyesters » a rapporté EUR 0,1 million de plus d'achats au Burkina Faso en 2019.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, de la section des **produits du règne végétal** (+2,0%).

Les importations totales belges de marchandises en provenance du Burkina Faso ont augmenté de 53% en 2019. Les **pierres précieuses et métaux précieux** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU BURKINA FASO CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2018/2019



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2020

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Burkina Faso se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2020 à EUR 20,3 millions, soit un recul de 4,7% en comparaison avec 2019 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **machines et appareils** a pris la première place avec EUR 6,2 millions, soit une part de 30,8%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 19,2% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2020 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Burkina Faso se sont chiffrées à EUR 2,2 millions, soit une diminution de 30,8% en comparaison avec 2019 (même période).

La section des **produits du règne végétal** prend la première place avec une part de 71,8%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 1,6 million, soit une diminution de 22,7%.

Avec EUR 5,0 millions, les **produits chimiques** ont occupé la deuxième place avec une part de 24,9%. Les exportations de ce groupe de produits ont augmenté de 2,0%.

Avec EUR 2,7 millions, les **produits du règne végétal** ont complété le top 3. Ayant bondi de 193,3%, les ventes de cette section ont représenté une part de 13,5%.

La section des **graisses et huiles** a occupé la deuxième place avec une part de 11,2%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 0,3 million, soit un progrès de 12,8% comparativement à 2019 (3 premiers mois).

Les **pierres précieuses et métaux précieux** ont complété le top 3 avec une part de 9,6%. Les achats de cette section ont diminué de 73,8% et se sont chiffrés à EUR 0,2 million.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2019, les **exportations** belges de services à destination du Burkina Faso se sont chiffrées à **EUR 19,2 millions**. Le Burkina Faso s'est classé **115^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Burkina Faso ont diminué de 34,2% en 2019 par rapport à 2018.

Les **importations** belges de services en provenance du Burkina Faso se sont élevées

à **EUR 8,6 millions** en 2019, soit une baisse de 24,0% par rapport à 2018. Le Burkina Faso a été, en 2019, le **128^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec le Burkina Faso **de 2017 à 2019**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE BURKINA FASO

En millions d'EUR	2017	2018	2019
Exportations	19,7	29,2	19,2
Importations	9,2	11,3	8,6
Balance commerciale	10,5	17,9	10,6
Exportations : variation en %	19,8	48,7	-34,2
Importations : variation en %	-5,0	22,8	-24,0

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et le Burkina Faso** est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2017, elle affichait un excédent chiffré à EUR 10,5 millions. En 2018, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 17,9 millions.

En 2019, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 10,6 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et le Burkina Faso était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 6,2 millions et une part de 32,4%. Ce résultat représente une baisse de 21,9% par rapport à 2018.

Avec une part de 26,1% et un montant de EUR 5,0 millions, les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », se sont attribués la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi baissé de 12,9%.

Le **trafic touristique**, qui recouvre essentiellement « les biens et services fournis

par une économie aux voyageurs au cours d'un séjour de moins d'un an sur le territoire de cette économie », a occupé la troisième place avec une part de 19,6% des exportations de services vers le Burkina Faso, soit un montant de EUR 3,8 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont diminué de 17,7% en 2019.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (-18,4%) et de la **construction** (-83,1%).

Le secteur de la **construction** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers le Burkina Faso (-34,2%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU BURKINA FASO

En millions d'EUR	2018	2019	2019 Part en %	2018/2019 Var. en %
Communications	8,0	6,2	32,4	-21,9
Autres services aux entreprises	5,8	5,0	26,1	-12,9
Trafic touristique	4,6	3,8	19,6	-17,7
Transport	2,4	1,9	10,0	-18,4
Construction	7,0	1,2	6,2	-83,1
Services restants	1,5	1,1	5,7	-29,6
Total	29,2	19,2	100,0	-34,2

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2019, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Les **communications** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 3,5 millions et une part de 40,9%. Ce résultat représente une diminution de 40,7% par rapport à 2018.

Les **autres services aux entreprises** et le **trafic touristique** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 32,2% et 12,9%. Les importations de la section des **autres services aux entreprises** ont

généralisé EUR 2,8 millions, soit une diminution de 13,7%, et celles du **trafic touristique** EUR 1,1 million, soit une augmentation de 1,9%.

Il convient également de noter l'évolution des sections de la **construction** (-20,1%) et du **transport** (+47,4%).

Le secteur des **communications** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis le Burkina Faso (-24,0%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU BURKINA FASO

En millions d'EUR	2018	2019	2019	2018/2019
			Part en %	Var. en %
Communications	5,9	3,5	40,9	-40,7
Autres services aux entreprises	3,2	2,8	32,2	-13,7
Trafic touristique	1,1	1,1	12,9	1,9
Construction	0,7	0,5	6,1	-20,1
Transport	0,3	0,4	4,3	47,4
Services restants	0,2	0,3	3,5	72,0
Total	11,3	8,6	100,0	-24,0

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU BURKINA FASO

Principaux indicateurs (2017 - estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 12,6 milliards
Taux de croissance du PIB	6,4%
Inflation	0,4%
Exportations de biens (FOB)	USD 3,1 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 3,3 milliards
Balance commerciale	USD -0,2 milliard
Population	20,8 millions
Principaux clients : en % du total (2017)	
Suisse	44,9
Inde	15,6
Afrique du Sud	11,3
Principaux fournisseurs : en % du total (2017)	
Chine	13,2
Germany	9,5
Etats-Unis	8,2
Principaux produits exportés	
Or	
Coton	
Bétail vivant	
Principaux produits importés	
Biens d'équipements	
Produits alimentaires	
Pétrole	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 112,3 en 2018. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 115,5 en 2018.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2002	86,1	82,1
2003	85,0	81,1
2004	86,4	83,2
2005	90,9	89,0
2006	94,3	93,1
2007	96,6	94,2
2008	100,4	100,8
2009	93,8	92,4
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,6	111,9
2014	107,3	109,9
2015	106,7	108,1
2016	103,8	103,9
2017	109,0	110,3
2018	112,3	115,5

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: June 2020

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be