

Les relations commerciales de la Belgique avec le

# NIGER

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : [www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)



© Roland flickr - cc-by-sa-2.0



Agence pour le  
Commerce extérieur

## TABLE DES MATIÈRES

<b>1</b>	<b>La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché nigérien.....</b>	<b>2</b>
1.1	Exportations .....	2
1.2	Importations .....	3
<b>2</b>	<b>La position du Niger comparée à celle des pays voisins (2020).....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Relations commerciales bilatérales .....</b>	<b>5</b>
3.1	Échanges de marchandises .....	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations .....	9
3.2	Échanges de services.....	11
3.2.1	Exportations.....	12
3.2.2	Importations .....	13
<b>4</b>	<b>Quelques indicateurs économiques du Niger.....</b>	<b>14</b>
<b>5</b>	<b>Notes méthodologiques .....</b>	<b>15</b>
5.1	Concepts .....	15
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation .....	16
<b>6</b>	<b>Sources .....</b>	<b>17</b>
<b>7</b>	<b>Contacts.....</b>	<b>17</b>

# 1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ NIGÉRIEN

## 1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination du Niger se sont chiffrées à EUR 4.304,9 millions en 2020.

La **Belgique représentait 1,2% de ces exportations et se classait 4<sup>e</sup> pays européen exportateur de biens vers le Niger.** L'Allemagne a pris la première place avec 91,2% tandis que la France occupait la deuxième place avec 2,8%. La République tchèque a complété le podium avec 1,3%.

Les ventes européennes à destination du Niger ont reculé de 2,9% entre 2019 et 2020. Les exportations belges ont, quant à elles, baissé de 15,0% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont reculé de 1,4% tandis que celles de la France ont diminué de 16,6%. Les ventes de la République tchèque ont progressé de 5,4%.

En 2020, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination du Niger plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important du Niger.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU NIGER

En millions d'EUR	2019	2020	Variation en %	Part en %
<b>1 Allemagne</b>	3.983,6	3.927,2	-1,4	91,2
<b>2 France</b>	143,0	119,2	-16,6	2,8
<b>3 République tchèque</b>	53,9	56,8	5,4	1,3
<b>4 Belgique</b>	58,5	49,7	-15,0	1,2
...				
<b>Total UE-27</b>	<b>4.435,2</b>	<b>4.304,9</b>	<b>-2,9</b>	<b>100,0</b>

## 1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance du Niger se sont chiffrées à EUR 5.003,2 millions en 2020.

La **Belgique représentait 0,0% de ces importations et se classait 19<sup>e</sup> pays de l'UE.**

L'Allemagne a pris la première place avec 90,6% tandis que la Slovénie occupait la deuxième place avec 3,3%. La Croatie a complété le podium avec 3,1%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance du Niger ont reculé de 1,2% entre 2019 et 2020. Les importations belges ont, quant à elles, baissé de 47,1% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont progressé de 8,3% tandis que celles de la Slovénie ont progressé de 15,2%. Les achats de la Croatie ont bondi de 7.017.445,7%.

En 2020, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance du Niger plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important du Niger.

**TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU NIGER**

En millions d'EUR		2019	2020	Variation en %	Part en %
<b>1</b>	<b>Allemagne</b>	4.187,0	4.534,4	8,3	90,6
<b>2</b>	<b>Slovénie</b>	144,5	166,4	15,2	3,3
<b>3</b>	<b>Croatie</b>	0,0	156,5	7.017.445,7	3,1
...					
<b>19</b>	<b>Belgique</b>	0,1	0,0	-47,1	0,0
...					
<b>Total UE-27</b>		<b>5.065,1</b>	<b>5.003,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>100,0</b>

## 2 LA POSITION DU NIGER COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2020)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



### INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ NIGÉRIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 842 entreprises belges exportant vers le Niger et 1.743 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

## 3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

### 3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2020, le Niger a été le **116<sup>e</sup>** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant le Costa Rica et derrière l'Ouganda. Les **exportations** de la Belgique à destination du Niger se sont chiffrées à EUR 49,7 millions en 2020 contre un montant de EUR 58,5 millions en 2019, soit une baisse de **15,0%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Niger a pris la

**193<sup>e</sup>** place en 2020, derrière le Vatican. La Belgique a importé du Niger des marchandises pour un montant de EUR 0,05 millions en 2020 contre EUR 0,1 millions en 2019. Les **achats** belges en provenance du Niger ont, en d'autres termes, diminué de **47,1%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec le Niger de **2016 à 2020**.

**TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE NIGER**

En millions d'EUR	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Exportations</b>	52,9	55,9	51,2	58,5	49,7
<b>Importations</b>	0,1	0,1	0,0	0,1	0,05
<b>Balance commerciale</b>	52,8	55,8	51,2	58,4	49,7
<b>Exportations : variation en %</b>	-33,5	5,7	-8,5	14,3	-15,0
<b>Importations : variation en %</b>	-62,5	162,3	-85,2	260,5	-47,1

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et le Niger est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2016, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et le Niger présentait un excédent chiffré à EUR 52,8 millions.

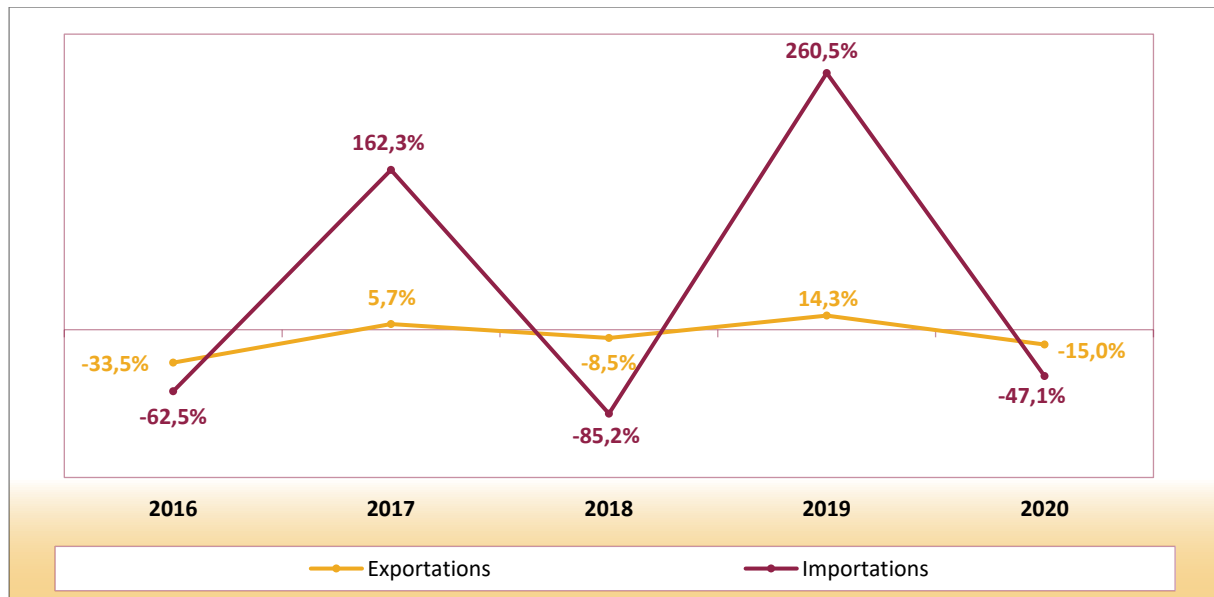
En 2017, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 55,8 millions.

En 2018, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le boni qui est passé à EUR 51,2 millions.

En 2019, le même phénomène a amélioré le surplus qui s'est élevé à EUR 58,4 millions.

L'année dernière, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 49,7 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Niger ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2016, les **exportations** belges à destination du Niger ont diminué de 33,5%, en raison de la régression des ventes de produits chimiques. En 2017, elles étaient en hausse de 5,7%, parce que les ventes d'instruments d'optique ont crû. Pour ce qui est de l'année 2018, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 8,5%, à cause des ventes d'instruments d'optique en baisse. En 2019, elles ont crû de 14,3%, en raison de la croissance des ventes de produits chimiques. L'année dernière, les exportations totales belges vers le Niger ont régressé de 15,0%, car les ventes de produits chimiques ont diminué.

En 2016, les **importations** belges en provenance du Niger ont diminué de 62,5%, en raison de la régression des achats de machines et appareils. En 2017, elles étaient en hausse de 162,3%, parce que les acquisitions de machines et appareils ont crû. Pour ce qui est de l'année 2018, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 85,2%, à cause des achats de machines et appareils en baisse. En 2019, elles ont crû de 260,5%, en raison de la croissance des acquisitions de pierres précieuses et métaux précieux. L'an dernier, les importations totales en provenance du Niger ont régressé de 47,1%, car les achats de pierres précieuses et métaux précieux ont diminué.

### 3.1.1 EXPORTATIONS

En 2020, les deux premiers secteurs valaient plus de 50,0% des exportations de marchandises vers le Niger. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 33,7% des ventes totales belges vers le Niger, soit EUR 16,8 millions. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » totalisait EUR 14,3 millions.

Les **produits alimentaires** ont pris la deuxième place avec une part de 19,0% et des ventes de EUR 9,5 millions. Ces ventes concernaient des « préparations pour sauces et sauces préparées; condiments et assaisonnements, composés » pour EUR 5,9 millions.

Les **machines et appareils**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 7,9 millions, soit une part de 15,8% du total exporté vers le Niger. Les « chariots de manutention munis

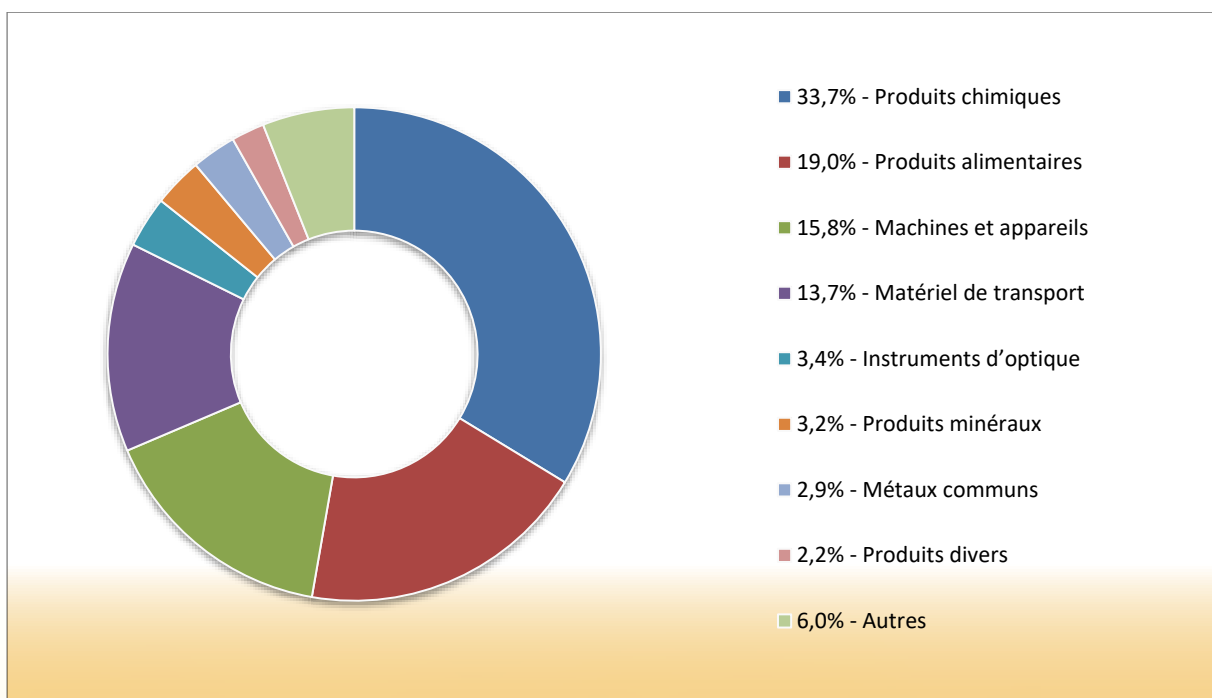
d'un dispositif de levage mais non-autopropulsés » ont généré EUR 2,3 millions.

Les exportations de **matériel de transport**, quatrième section, s'élevaient à EUR 6,8 millions et une part de 13,7% des exportations vers le Niger. Les « voitures de tourisme et autres véhicules principalement conçus pour le transport de personnes » s'attribuent EUR 2,5 millions de cette catégorie.

Les ventes d'**instruments d'optique** vers le Niger atteignaient EUR 1,7 million, soit une part de 3,4%. La sous-section des « instruments et appareils pour la médecine, la chirurgie ou l'art vétérinaire » atteignait EUR 1,4 million.

Il convient également de noter la part des sections : **produits minéraux** (3,2%), **métaux communs** (2,9%) et **produits divers** (2,2%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU NIGER, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020





En 2020, les exportations de quatre des huit plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits alimentaires** (+32,1%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Niger ont le plus progressé en valeur (EUR +2,3 millions) en 2020. La sous-section des « sucres blancs » a gagné EUR 1,7 million en un an.

Les **produits divers** (+188,2%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,7 million). Les « lustres et autres appareils d'éclairage électrique » ont généré EUR 0,9 million supplémentaire en 2020.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +0,4 million) est à attribuer à la section du **matériel de transport** (+6,8%). La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » a engendré EUR 1,2 million additionnel par rapport à 2019.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, de la section des **métaux communs** (+39,6%).

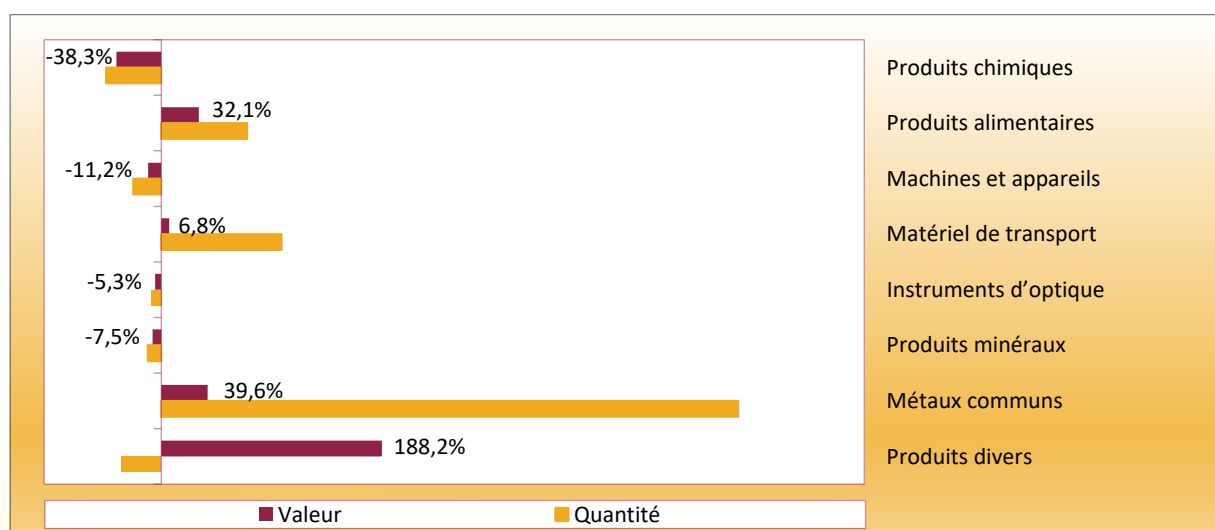
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination du Niger diminuer. Les **produits chimiques** (-38,3%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Niger ont le plus régressé en valeur (EUR -10,4 millions) en 2020. La sous-catégorie des « vaccins pour la médecine humaine » a perdu EUR 9,0 millions par rapport à 2019.

Les **machines et appareils** (-11,2%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -1,0 million). Les « appareils de radiodétection et de radiosondage [radar] » ont engendré EUR 1,9 million de moins en 2020.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -0,1 million) est à attribuer à la section des **produits minéraux** (-7,5%). La sous-section des « huiles moyennes et préparations, de pétrole ou de minéraux bitumineux » a engendré une baisse de EUR 0,1 million par rapport à 2019.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, de la section des **instruments d'optique** (-5,3%).

**GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU NIGER CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020**



### 3.1.2 IMPORTATIONS

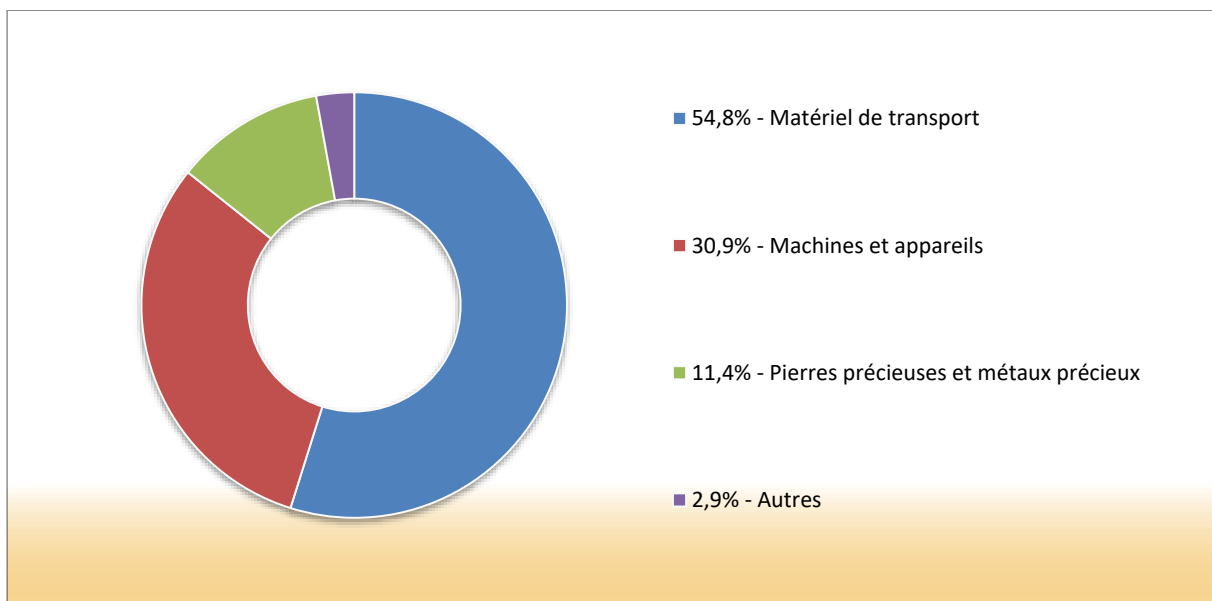
En 2020, les produits les plus importés en provenance du Niger étaient le **matériel de transport**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 0,02 million de « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes », ont représenté 54,8% du total importé en Belgique depuis le Niger, soit la somme de EUR 0,01 million.

Les achats de **machines et appareils**, seconde section d'importation depuis le Niger, s'octroient 30,9%, soit un montant de EUR 0,01 million. La principale sous-section, les « parties reconnaissables comme étant

exclusivement ou principalement destinées aux appareils d'émission incorporant un appareil de réception pour la radiodiffusion ou la télévision, aux appareils photographiques numériques, aux moniteurs et projecteurs des », atteignait EUR 0,01 million.

Avec une part de 11,4%, les acquisitions de **pierres précieuses et métaux précieux** ont atteint la somme de EUR 0,01 million. La sous-section de la « bijouterie de fantaisie » représentait EUR 0,01 million.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU NIGER, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2020



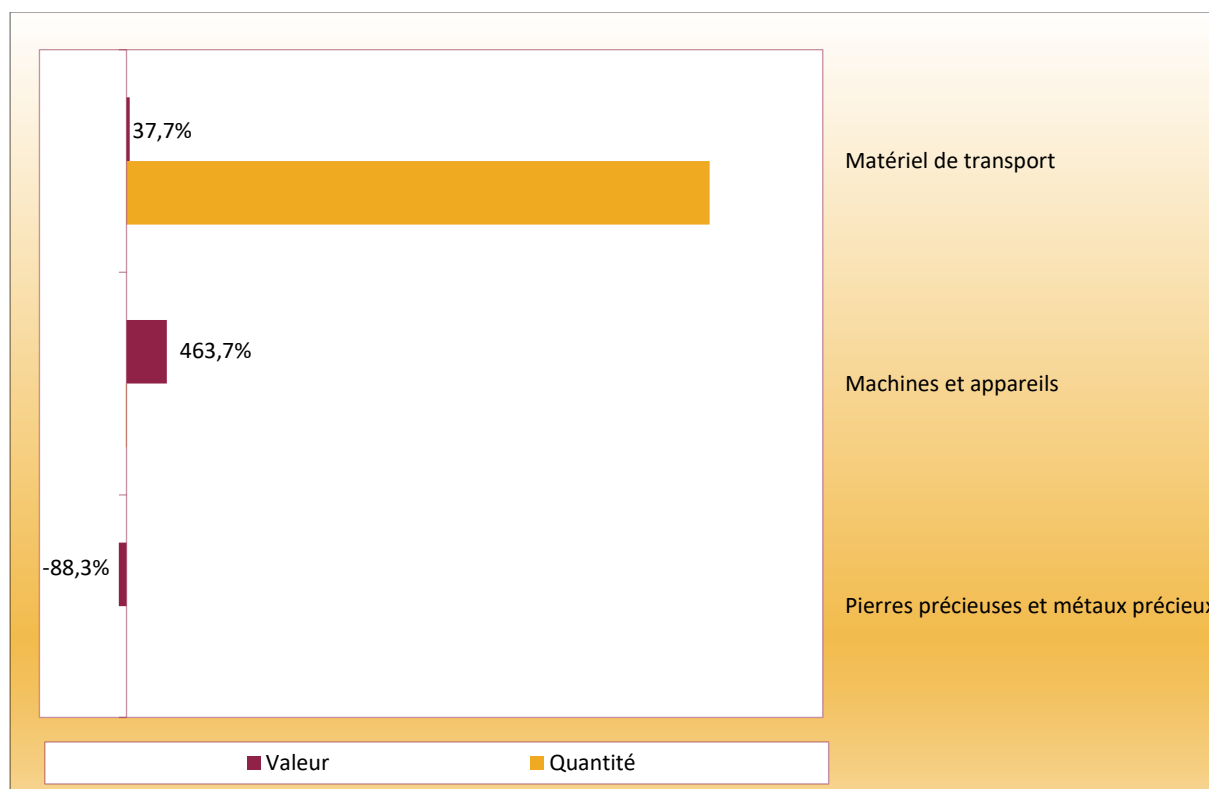
En 2020, les importations d'une seule des trois plus importantes sections étaient en décroissance. Les **pierres précieuses et métaux précieux** (-88,3%) en provenance du Niger ont régressé en valeur (EUR 0,01 million) en 2020. Les acquisitions d'« or » ont baissé de EUR 0,01 million.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance du Niger augmenter. Les **machines et appareils** (+463,7%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance du Niger ont le plus progressé en valeur (EUR +0,01 million) en 2020. La sous-section des « parties reconnaissables comme étant exclusivement ou principalement destinées

aux appareils d'émission incorporant un appareil de réception pour la radiodiffusion ou la télévision, aux appareils photographiques numériques, aux moniteurs et projecteurs des » a gagné EUR 0,01 million en un an.

Le **matériel de transport** (+37,7%) est la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,01 million). Les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » ont engendré EUR 0,01 million supplémentaire d'acquisitions au Niger.

**GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU NIGER CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020**



## 3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2020, les **exportations** belges de services à destination du Niger se sont chiffrées à **EUR 9,6 millions**. Le Niger s'est classé **133<sup>e</sup> client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Niger ont progressé de 6,9% en 2020 par rapport à 2019.

Les **importations** belges de services en provenance du Niger se sont élevées à

**EUR 5,0 millions** en 2020, soit une baisse de 23,1% par rapport à 2019. Le Niger a été, en 2020, le **134<sup>e</sup> fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec le Niger **de 2018 à 2020**.

**TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE NIGER**

En millions d'EUR	2018	2019	2020
<b>Exportations</b>	10,5	9,0	9,6
<b>Importations</b>	16,7	6,5	5,0
<b>Balance commerciale</b>	-6,2	2,5	4,6
<b>Exportations : variation en %</b>	-32,4	-14,2	6,9
<b>Importations : variation en %</b>	14,0	-61,0	-23,1

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et le Niger** alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2018, elle affichait un déficit chiffré à EUR 6,2 millions. En 2019, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a transformé le déficit en un boni qui s'est établi à EUR 2,5 millions.

En 2020, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 4,6 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et le Niger était en excédent en faveur de notre pays.

### 3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 4,7 millions et une part de 48,5%. Ce résultat représente un bond de 58,3% par rapport à 2019.

Avec une part de 24,1% et un montant de EUR 2,3 millions, les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », se sont attribués la 2<sup>e</sup> place. Les ventes de cette section de services ont ainsi diminué de 20,6%.

Les **services financiers**, qui englobent « les services d'intermédiation financière, les

services auxiliaires, les services fournis au titre de transactions portant sur des instruments financiers ainsi que d'autres services liés à l'activité financière », ont occupé la troisième place avec une part de 15,7% des exportations de services vers le Niger, soit un montant de EUR 1,5 million. Les exportations de cette catégorie de services ont baissé de 12,0% en 2020.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (-33,5%) et du **transport** (-21,5%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers le Niger (+6,9%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU NIGER

En millions d'EUR	2019	2020	2020 Part en %	2019/2020 Var. en %
<b>Autres services aux entreprises</b>	2,9	4,7	48,5	58,3
<b>Communications</b>	2,9	2,3	24,1	-20,6
<b>Services financiers</b>	1,7	1,5	15,7	-12,0
<b>Trafic touristique</b>	0,9	0,6	6,1	-33,5
<b>Transport</b>	0,5	0,4	4,3	-21,5
<b>Services restants</b>	0,0	0,1	1,4	1.138,1
<b>Total</b>	<b>9,0</b>	<b>9,6</b>	<b>100,0</b>	<b>6,9</b>

### 3.2.2 IMPORTATIONS

En 2020, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Les **communications** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 1,6 million et une part de 32,3%. Ce résultat représente une baisse de 55,1% par rapport à 2019.

Les **autres services aux entreprises** et les **services de production** se sont partagé la 2<sup>e</sup> et la 3<sup>e</sup> place du classement avec des parts respectives de 25,0% et 22,5%. Les importations de la section des **autres services**

**aux entreprises** ont généré EUR 1,3 million, soit une baisse de 11,5%, et celles des **services de production** EUR 1,1 million, soit un bond de 247,2%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (+14,9%) et du **trafic touristique** (-16,5%).

Le secteur des **communications** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis le Niger (-23,1%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU NIGER

En millions d'EUR	2019	2020	2020	2019/2020
			Part en %	Var. en %
<b>Communications</b>	3,6	1,6	32,3	-55,1
<b>Autres services aux entreprises</b>	1,4	1,3	25,0	-11,5
<b>Services de production</b>	0,3	1,1	22,5	247,2
<b>Transport</b>	0,6	0,6	12,7	14,9
<b>Trafic touristique</b>	0,4	0,3	6,6	-16,5
<b>Services restants</b>	0,1	0,0	0,9	-69,4
<b>Total</b>	<b>6,5</b>	<b>5,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-23,1</b>

## 4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU NIGER

<b>Principaux indicateurs (2019)</b>	
PIB aux prix du marché	\$ 12,9 milliards
Taux de croissance du PIB	4,9%
Inflation	-2,5%
Exportations de biens (FOB)	\$ 1,5 milliard
Importations de biens (FOB)	\$ 3,0 milliards
Balance commerciale	\$ -1,5 milliard
Population	23,6 millions
<b>Principaux clients : en % du total (2019)</b>	
E.A.U.	54,0
Chine	25,0
France	7,0
<b>Principaux fournisseurs : en % du total (2019)</b>	
Chine	19,0
France	9,0
E.A.U.	7,0
<b>Principaux produits exportés</b>	
Or	
Graines de sésame	
Uranium	
<b>Principaux produits importés</b>	
Riz	
Médicaments	
Huile de palme	

Source: CIA World Factbook

## 5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

### 5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

#### LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

#### LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.



## 5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 106,2 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 106,8 en 2019.

**TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)**

	Exportations	Importations
2002	80,7	75,9
2003	79,7	75,0
2004	80,9	77,0
2005	85,2	82,3
2006	88,4	86,1
2007	90,5	87,1
2008	94,1	93,3
2009	87,9	85,5
2010	93,7	92,5
2011	100,1	100,9
2012	102,5	104,5
2013	101,8	103,5
2014	100,6	101,6
2015	100,0	100,0
2016	97,2	96,2
2017	102,3	102,2
2018	105,4	106,9
2019	106,2	106,8

## 6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — [WWW.WORLDBANK.ORG](http://WWW.WORLDBANK.ORG)

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — [WWW.BNB.BE](http://WWW.BNB.BE)

CREDENDO GROUP — [WWW.CREDENDOGROUP.COM](http://WWW.CREDENDOGROUP.COM)

CIA WORLD FACTBOOK — [WWW.CIA.GOV](http://WWW.CIA.GOV)

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — [WWW.WTO.ORG](http://WWW.WTO.ORG)

## 7 CONTACTS

### SERVICE STATISTIQUES

#### **CHRISTELLE CHARLIER**

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ [CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE](mailto:CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE)

#### **CÉDRIC CLUDTS**

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ [CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE](mailto:CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE)

#### **DENNIS GIJSBRECHTS**

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ [DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE](mailto:DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE)

Date de publication: Juin 2021

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le  
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur  
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique  
+32 2 206 35 11 • [www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)