



agence pour le
commerce extérieur



Les relations commerciales de la Belgique avec le

CANADA

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique comparée à celle des pays voisins et de l'UE.....	2
1.1	Exportations.....	2
1.2	Importations	3
2	La position du Canada comparée à celle des pays voisins (2013)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution générale de la balance commerciale des biens à l'issue des 9 premiers mois de 2014	11
3.2	Échanges de services	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution générale de la balance commerciale des services à l'issue des 9 premiers mois de 2014	15
4	Indicateurs économiques du Canada.....	16
5	Notes méthodologiques	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources	19
7	Contacts.....	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS ET DE L'UE

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (EU-28) à destination du Canada se sont chiffrées à EUR 31.621,1 millions en 2013. La **Belgique représentait 7,5% de ces exportations et se classait 6^e pays européen.**

Avec une part de 28,0% et un montant de EUR 8.867,0 millions, l'Allemagne a devancé les autres pays européens.

Le Royaume-Uni et l'Italie se sont partagés la 2^e et la 3^e place avec des parts respectives de 14,8% et 9,6%.

La France (9,4%) et les Pays-Bas (8,4%) ont complété le top 5.

Les ventes européennes à destination du Canada ont progressé de 0,7% entre 2012 et 2013.

Parmi les cinq principaux exportateurs, seuls l'Allemagne (-0,3%) et le Royaume-Uni (-12,2%) ont enregistré une baisse.

Les autres pays ont affiché des hausses comprises entre 1,5% (France) et 32,6% (Pays-Bas).

La Belgique (+18,7%) a progressé plus rapidement que la moyenne européenne. Elle gagne donc des parts de marché dans les exportations européennes à destination du Canada.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU CANADA — 2012/2013

En millions de €	2012	2013	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	8.897,8	8.867,0	-0,3	28,0
2 Royaume-Uni	5.315,2	4.666,4	-12,2	14,8
3 Italie	2.886,0	3.025,5	4,8	9,6
4 France	2.927,7	2.972,0	1,5	9,4
5 Pays-Bas	2.010,7	2.665,6	32,6	8,4
6 Belgique	1.996,4	2.370,5	18,7	7,5
...				
EU-28	31.407,4	31.621,1	0,7	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (EU-28) en provenance du Canada se sont chiffrées à EUR 27.220,7 millions en 2013. La **Belgique représentait 9,4% de ces importations et se classait 4^e pays européen.**

Avec une part de 40,2% et un montant de EUR 10.944,2 millions, le Royaume-Uni a largement devancé les autres pays européens.

L'Allemagne et la France se sont partagé la 2^e et la 3^e place avec des parts respectives de 12,2% et 10,2%.

La Belgique (9,4%) et les Pays-Bas (8,0%) ont complété le top 5.

Les achats européens en provenance du Canada ont régressé de 10,1% entre 2012 et 2013.

Parmi les cinq principaux exportateurs, seules l'Allemagne (+1,3%) et la Belgique (+47,0%) ont enregistré une hausse.

Les autres pays ont affiché des baisses comprises entre 5,7% (France) et 22,3% (Royaume-Uni).

La Belgique (+47,0%) a progressé contrairement à la moyenne européenne. Elle devient donc un client relativement plus important du Canada.

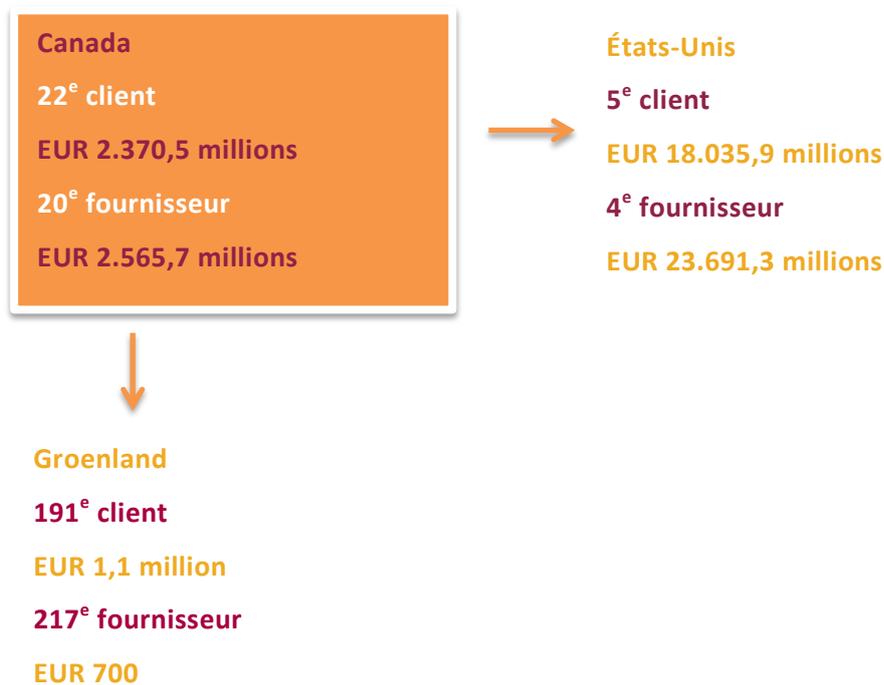
TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU CANADA — 2012/2013

<i>En millions de €</i>	2012	2013	Variation en %	Part en %
1 Royaume-Uni	14.077,4	10.944,2	-22,3	40,2
2 Allemagne	3.287,1	3.329,0	1,3	12,2
3 France	2.942,4	2.775,2	-5,7	10,2
4 Belgique	1.745,7	2.565,7	47,0	9,4
5 Pays-Bas	2.630,8	2.189,4	-16,8	8,0
...				
EU-28	30.269,7	27.220,7	-10,1	100,0

2 LA POSITION DU CANADA COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2013)

CLIENT → EXPORTATIONS

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ CANADIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur, qui compte plus de 23.000 sociétés, recense 1.817 entreprises belges exportant vers le Canada. On dénombre en outre 2.724 entreprises manifestant des signes d'intérêt pour ce marché. De plus amples renseignements à ce propos peuvent être obtenus auprès de Mme I. Delvoy, tél.: +32 2 206 35 29; ingrid.delvoy@abh-ace.be.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2013, le Canada a été le **22^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé après le Danemark mais devant Hong Kong. Les **exportations** belges à destination du Canada se sont chiffrées à EUR 2.370,5 millions en 2013 contre EUR 1.996,4 millions en 2012, soit une progression de **18,7%**. Toujours en 2013, le Canada a absorbé 0,7% des exportations belges totales.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Canada a pris la **20^e** place en 2013, talonnant la République tchèque et devançant les Émirats Arabes Unis. Toujours en 2013, la Belgique a importé du Canada des marchandises pour EUR 2.565,7 millions soit un bond de **47,0%** comparativement à 2012. En 2013, le Canada a pris à son actif 0,8% des **importations** belges totales.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE CANADA — 2009 À 2013

En millions de €	2009	2010	2011	2012	2013
Exportations	2.003,7	2.037,1	1.860,7	1.996,4	2.370,5
Importations	1.384,4	1.634,4	1.899,5	1.745,7	2.565,7
Balance commerciale	619,3	402,7	-38,8	250,7	-195,2
Exportations : variation en %	-4,7	1,7	-8,7	7,3	18,7
Importations : variation en %	-31,8	18,1	16,2	-8,1	47,0

La balance commerciale de la Belgique avec le Canada était excédentaire pour la Belgique jusqu'en 2010. Néanmoins, l'excédent s'est transformé en déficit en 2011 suite à la baisse des exportations.

En 2012, la balance redevenait excédentaire pour la Belgique suite à la baisse des importations.

Néanmoins, la forte hausse des importations en 2013 a à nouveau fait pencher la balance commerciale en défaveur de la Belgique. Le déficit se chiffrait alors à EUR 195,2 millions.

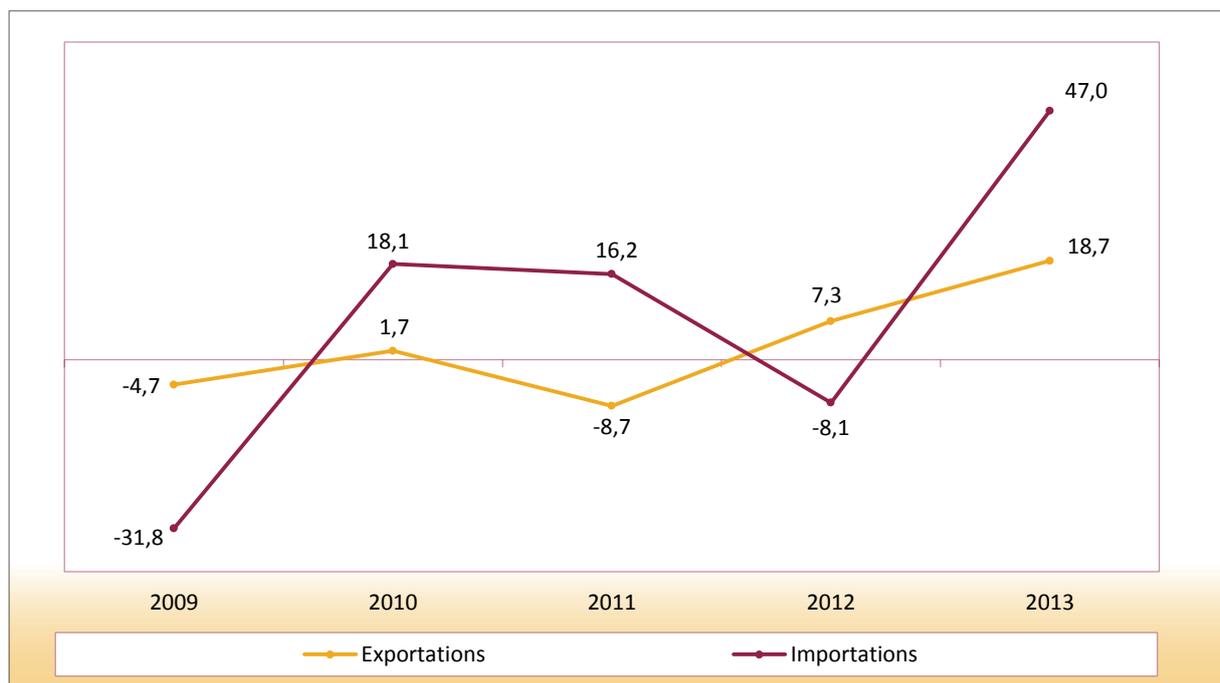
Le graphique ci-dessous met en évidence les variations annuelles des échanges entre la Belgique et le Canada entre 2009 et 2013.

Il en ressort que les exportations ont enregistré une régression de 4,7% en 2009 suite à la crise économique mondiale. Elles se sont légèrement redressées en 2010 (+1,7%) avant de reculer à nouveau en 2011 (-8,7%). Les ventes progressaient significativement en 2012 (+7,3%) et bondissaient en 2013 (+18,7%).

Les importations en provenance du Canada ont quant à elle affiché une évolution en dents de scie.

En effet, après avoir chuté de 31,8% en 2009, les achats belges en provenance du Canada progressaient fortement en 2010 (+18,1%) et en 2011 (+16,2%). Les importations reculaient alors en 2012 (-8,1%) avant de rebondir en 2013 (+47,0%).

GRAPHIQUE 4 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR) — 2009 À 2013



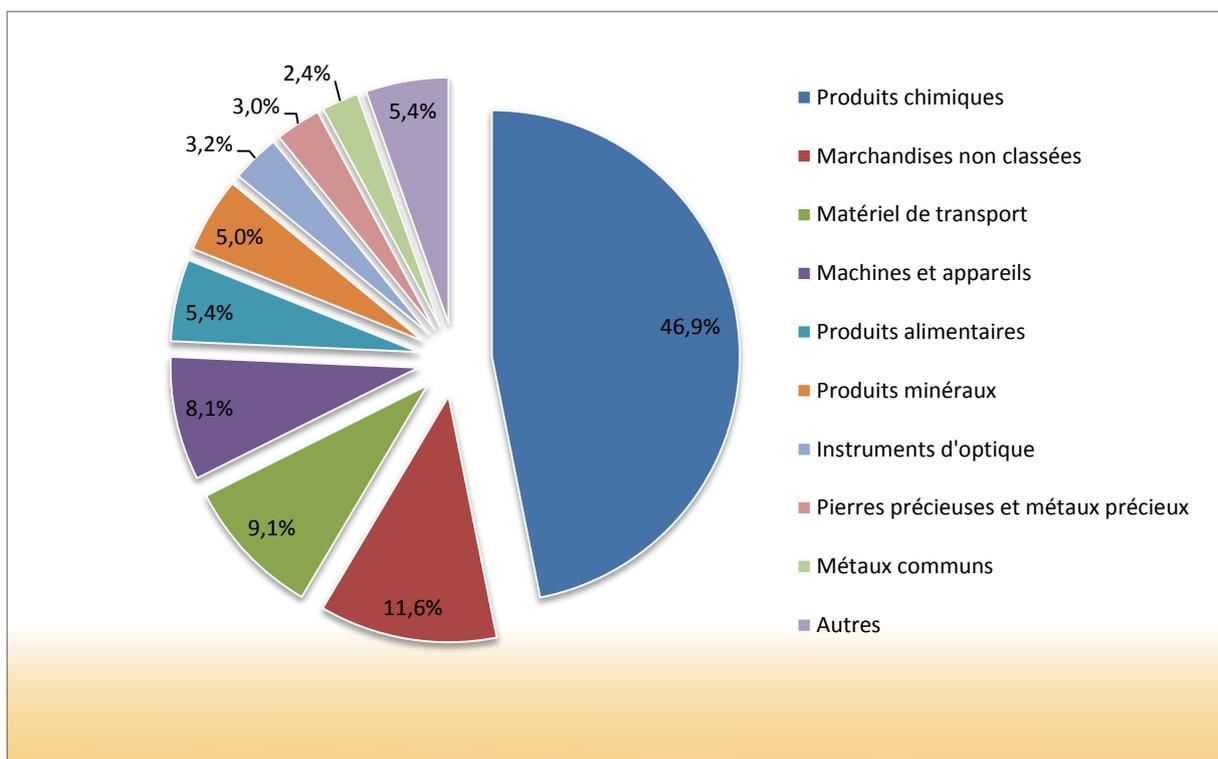
3.1.1 EXPORTATIONS

En 2013, une section s'est adjugé près de la moitié (46,9%) des **exportations** belges à destination du Canada. Il s'agit plus précisément des **produits chimiques** dont les ventes ont totalisé EUR 1.112,2 millions. Ces ventes concernaient majoritairement des produits pharmaceutiques dont surtout des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques, présentés sous forme de doses ».

Cinq autres sections ont représenté 5,0% ou plus du total des exportations belges à destination du Canada :

- les **marchandises non classées** qui avec EUR 275,0 millions se sont attribué 11,6% de nos livraisons au Canada ;
- le **matériel de transport** qui a affiché des ventes de l'ordre de EUR 215,0 millions et dont la part dans les exportations s'est établie à 9,1% ;
- les **machines et appareils** qui, avec un total de EUR 192,8 millions, se sont attribué 8,1% des ventes ;
- les **produits alimentaires** qui ont totalisé EUR 127,1 millions soit une part de 5,4% ;
- les **produits minéraux** avec EUR 117,6 millions soit une part de 5,0%

GRAPHIQUE 5 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU CANADA, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2013



Seules quatre sections principales à l'exportation ont accusé une baisse en termes de valeur en 2013.

Le recul le plus important a été enregistré par les **pierres précieuses et métaux précieux** (-33,4%).

Les **machines et appareils**, les **métaux communs** et les **matières plastiques** ont régressé quant à eux de respectivement 16,3%, 19,3% et 1,8%.

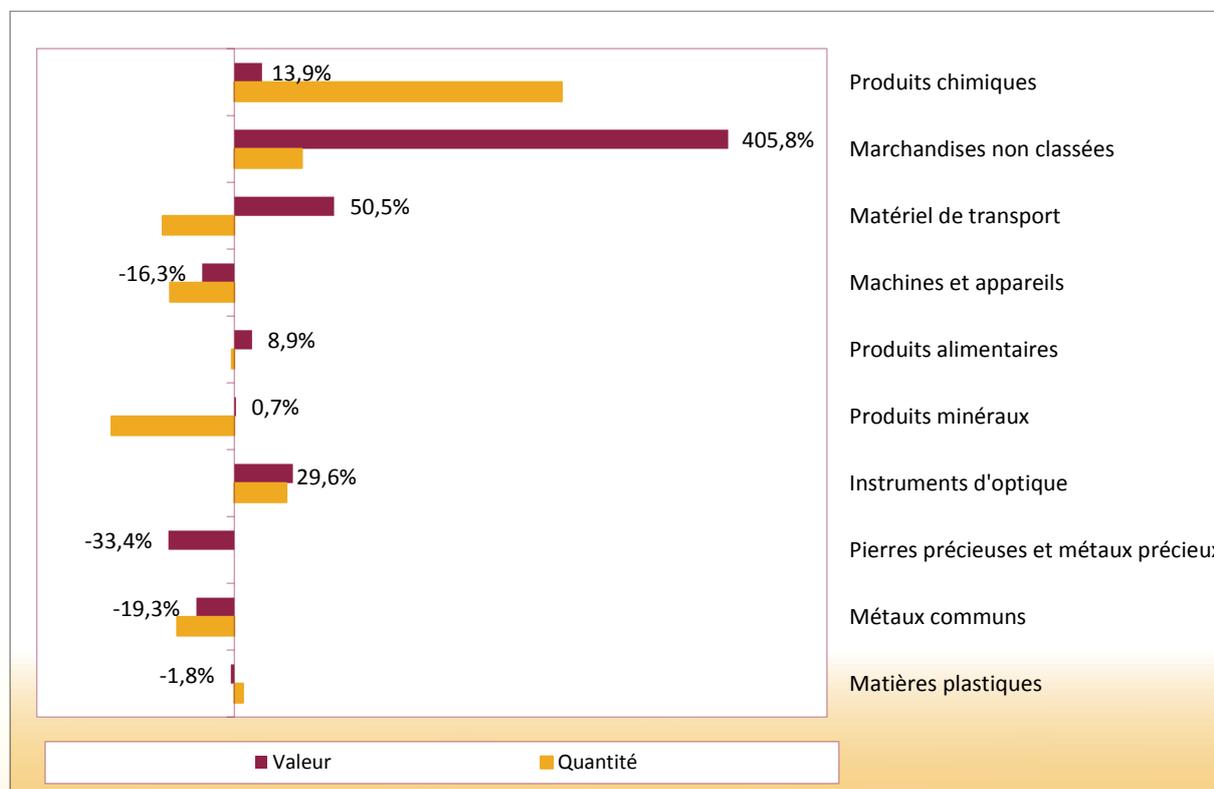
Au contraire, les **marchandises non classées** (+405,8%) ont enregistré la plus forte hausse en 2013.

Les autres hausses étaient comprises entre 0,7% (**produits minéraux**) et 50,5% (**matériel de transport**).

Néanmoins, en termes de quantité les exportations de **matériel de transport** et de **produits minéraux** ont régressé, ce qui signifie que leur prix unitaire a augmenté.

Ces belles performances, surtout celles des trois sections principales, ont pour conséquences que les livraisons belges à destination du Canada ont globalement bondi de 18,7% en 2013.

GRAPHIQUE 6 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU CANADA CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2012/2013



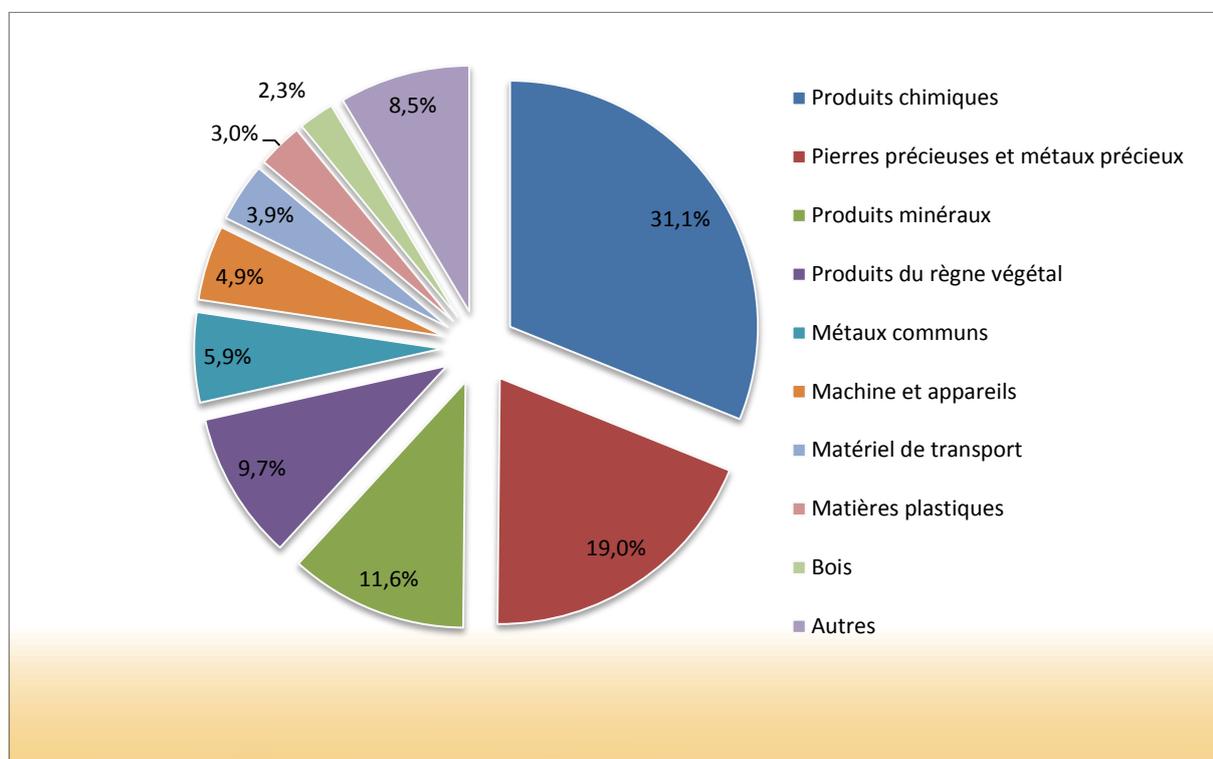
3.1.2 IMPORTATIONS

En 2013, les **importations** belges en provenance du Canada se sont composées pour près d'un tiers de **produits chimiques**. Avec un total de EUR 798,4 millions, ils se sont adjugé 31,1% du total des importations. Ces achats concernaient presque exclusivement des produits pharmaceutiques et plus précisément des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques, présentés sous forme de doses ».

Deux autres sections ont représenté plus de 10,0% du total des importations belges en provenance du Canada :

- les **pierres précieuses et métaux précieux** qui se sont attribués 19,0% des importations et dont les achats ont totalisé EUR 488,6 millions ;
- les **produits minéraux** qui avec EUR 298,4 millions ont pris à leur compte 11,6% des importations belges en provenance du Canada.

GRAPHIQUE 7 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU CANADA, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2013



Les six sections principales à l'importation ont affiché une hausse en termes de valeur en 2013.

On notera surtout le bond enregistré par la section principale à l'importation à savoir les **produits chimiques**. Les achats de cette section se sont accrus de 331,7% entre 2012 et 2013.

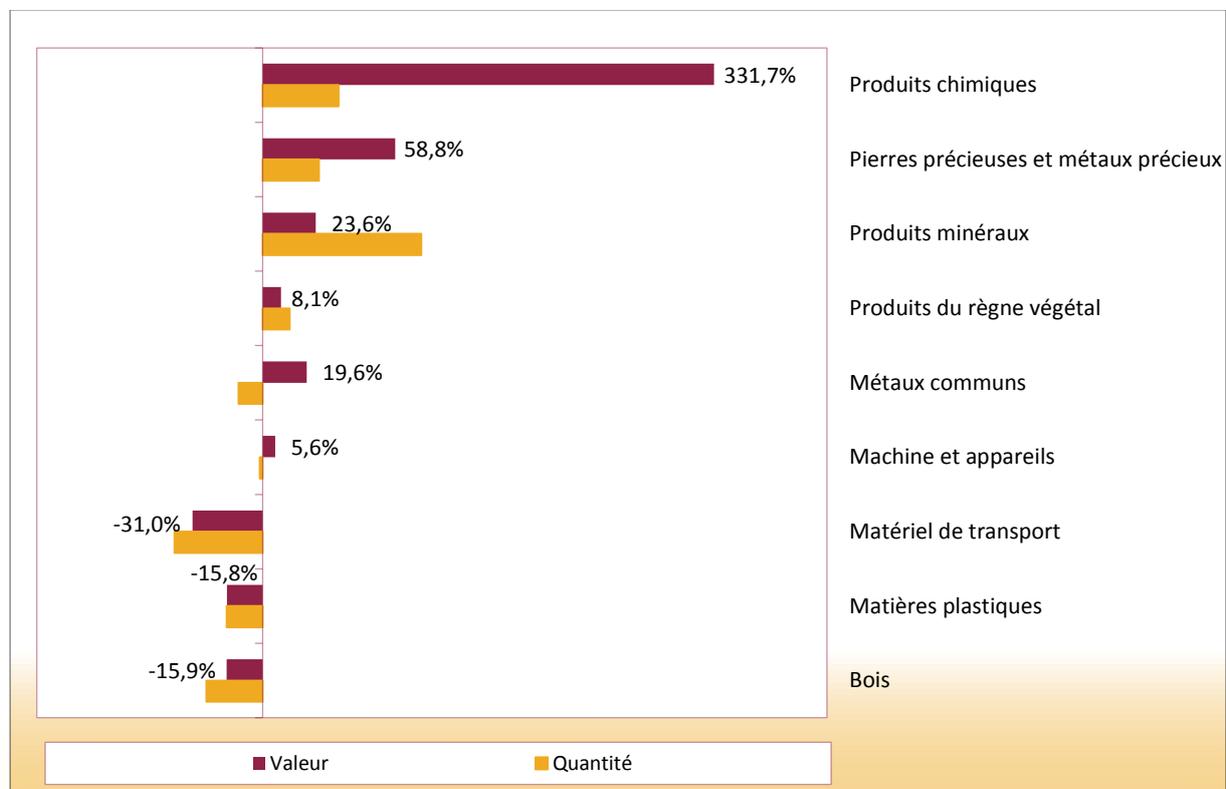
Les autres hausses étaient comprises entre 5,6% (**machines et appareils**) et 58,8% (**pierres précieuses et métaux précieux**).

Les autres sections principales à l'importation étaient à la baisse en 2013.

Le recul le plus important a été enregistré par le **matériel de transport** dont les achats ont chuté de 31,0%.

Globalement, les achats belges en provenance du Canada ont bondi de 47,0% en 2013.

GRAPHIQUE 8 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU CANADA CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2012/2013



3.1.3 ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE COMMERCIALE DES BIENS À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2014

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Canada se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2014 à EUR 1.394,3 millions, soit une baisse de 19,0% en comparaison à 2013 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits chimiques** garde la première place avec EUR 759,9 millions soit une part de 54,5%. Les exportations de ce groupe de produits ont reculé de 15,8% comparativement à 2013 (9 premiers mois).

Les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 9,6%. Cette section a vu ses ventes se chiffrer à EUR 134,0 millions (-10,2%).

Avec EUR 101,4 millions, les **produits alimentaires** ont complété le top 3 en 2014 (9 premiers mois). Grâce à une hausse de 11,4%, les exportations de cette section représentent une part de 7,3%.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2014 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Canada se sont chiffrées à EUR 2.072,4 millions, soit une hausse de 12,2%.

La section des **produits chimiques** garde la première place avec une part de 30,8%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 638,0 millions, soit une hausse de 19,1%.

Grâce à un bond de 50,1%, les **pierres précieuses et métaux précieux** ont occupé la deuxième place avec une part de 27,5% et un montant de EUR 569,0 millions.

Avec EUR 189,1 millions, les **produits du règne végétal** ont complété le top 3 en 2014 (9 premiers mois). Grâce à une hausse de 4,3%, les importations de cette section ont représenté une part de 9,1%.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2013, les **exportations** belges de services à destination du Canada se sont chiffrées à **EUR 329,1 millions**, soit une régression de 9,9% par rapport à 2012. Sur la liste des principaux clients de la Belgique, le Canada s'est classé **27^e** et a absorbé 0,4% des exportations belges totales de services.

Les **importations** belges de services en provenance du Canada ont totalisé quant à elles **EUR 379,7 millions** soit une hausse de 2,1% par rapport à 2012. Avec une part de 0,5% des importations belges totales de services, le Canada a été en 2013 le **23^e** fournisseur de services de la Belgique.

TABLEAU 9 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE CANADA — 2011 À 2013

En milliers de €	2011	2012	2013
Exportations	327.216	365.147	329.092
Importations	328.356	371.936	379.719
Balance commerciale	-1.140	-6.789	-50.627
Exportations : variation en %	-17,5	11,6	-9,9
Importations : variation en %	-26,7	13,3	2,1

La **balance commerciale des services** avec le Canada a toujours penché en défaveur de la Belgique entre 2011 et 2013. Le déficit qui se chiffrait à EUR 1,1 million en 2011 s'est nettement alourdi au cours de la période pour s'établir à EUR 50,6 millions en 2013.

Pour comparaison, la **balance commerciale des marchandises** avec le Canada penchait aussi en défaveur de la Belgique en 2013.

3.2.1 EXPORTATIONS

Avec une part de 36,5% et un montant de EUR 120,0 millions, les **autres services liés au commerce** ont devancé les autres types de services à l'exportation. Ce groupe de services inclut notamment des services de type « négoce », « location opérationnelle », « conseil juridique, comptable, de gestion et de relations publiques », « audit, comptabilité et fiscalité » et « publicité, études de marché et d'opinion publique ». Le **transport** et le **trafic touristique** se sont partagé la 2^e et la 3^e place avec des parts respectives de 29,0% et 11,8%.

Les deux sections principales à l'exportation, à savoir les **autres services liés au commerce** et le **transport** ont enregistré une baisse en 2013. Les ventes de ces groupes de services ont reculé respectivement de 17,6% et de 18,9%.

Les **redevances et droits de licence** ont quant à eux régressé de 16,1%.

Au contraire, les **communications** ont augmenté de 28,2% tandis que le **trafic touristique** est resté relativement stable (+0,6%).

Les reculs enregistrés par les deux sections principales ont pour conséquence que les exportations totales belges de services à destination du Canada ont globalement régressé de 9,9% en 2013.

TABLEAU 10 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU CANADA, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE SERVICES — 2012/2013

En milliers de €	2012	2013	2013 Part en %	2012/2013 Var. en %
Autres services liés au commerce	145.696	119.981	36,5	-17,6
Transport	117.668	95.422	29,0	-18,9
Trafic touristique	38.708	38.932	11,8	0,6
Communications	22.838	29.280	8,9	28,2
Redevances et droits de licence	15.469	12.982	3,9	-16,1
Services restants	24.768	32.495	9,9	31,2
Total	365.147	329.092	100,0	-9,9

3.2.2 IMPORTATIONS

Avec une part de 62,5% et un montant de EUR 237,3 millions, les **autres services liés au commerce** ont largement devancé les autres types de services à l'importation. Le **trafic touristique** et le **transport** se sont partagé la 2^e et la 3^e place avec des parts respectives de 16,1% et 10,6%.

En ce qui concerne la variation 2012/2013, seuls le **trafic touristique** et les **services informatiques et d'information** ont affiché une baisse en 2013. Les achats de ces

groupes de services ont reculé respectivement de 1,0% et de 2,4%.

Les autres sections principales à l'importation ont quant à elles enregistré des hausses. On notera surtout le bond enregistré par les **communications** (+50,5%).

Les importations totales belges de services en provenance du Canada ont globalement progressé de 2,1% en 2013.

TABLEAU 11 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU CANADA, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE SERVICES — 2012/2013

En milliers de €	2012	2013	2013 Part en %	2012/2013 Var. en %
Autres services liés au commerce	229.863	237.331	62,5	3,2
Trafic touristique	61.646	61.015	16,1	-1,0
Transport	39.264	40.294	10,6	2,6
Communications	10.485	15.782	4,2	50,5
Services informatiques et d'information	11.590	11.317	3,0	-2,4
Services restants	19.088	13.980	3,7	-26,8
Total	371.936	379.719	100,0	2,1

3.2.3 ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE COMMERCIALE DES SERVICES À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2014

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges de services à destination du Canada se sont chiffrées à l'issue des 9 premiers mois de 2014 à EUR 337,7 millions soit une hausse de 27,9% comparativement à 2013 (même période).

Les **autres services liés au commerce** gardent la première place avec une part de 31,3% et un montant de EUR 105,8 millions, soit une hausse de 28,2% comparativement à 2013 (9 premiers mois).

La **construction** a occupé la deuxième place avec une part de 18,6% et un montant de EUR 62,7 millions alors qu'elles atteignaient à peine EUR 3,2 millions en 2013 (9 premiers mois).

Avec des exportations s'élevant à EUR 52,6 millions, le **transport** a complété le top 3 en 2014 (9 premiers mois). Malgré une baisse de 34,0%, les exportations de cette section ont représenté une part de 15,6%.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2014 (9 premiers mois), les **importations** de services en provenance du Canada se sont chiffrées à EUR 298,8 millions, soit une hausse de 8,0% comparativement à 2013 (même période).

Les **autres services liés au commerce** gardent la première place avec une part de 64,2% et un montant de EUR 191,8 millions, soit une hausse de 8,8% comparativement à 2013 (9 premiers mois).

Le **trafic touristique** a occupé la deuxième place avec une part de 15,8% et un montant de EUR 45,6 millions (-1,8%).

Le **transport** a complété le top 3. Les achats de ce groupe de services ont progressé de 2,4% pour se chiffrer à EUR 30,1 millions, soit une part de 10,1%.

4 INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU CANADA

Principaux indicateurs (estimations 2013)	
PIB aux prix du marché	1.825,0 milliards USD
Taux de croissance du PIB	1,6%
Inflation	1,0%
Exportations de biens (FOB)	458,7 milliards USD
Importations de biens (FOB)	471,0 milliards USD
Balance commerciale (FOB)	-12,3 milliards USD
Population (est. 2014)	34,8 millions
Taux de chômage	7,1%
Principaux clients en % du total (2012)	
États-Unis	74,5
Chine	4,3
Royaume-Uni	4,1
Principaux fournisseurs en % du total (2012)	
États-Unis	50,6
Chine	11,0
Mexique	5,5
Principaux produits exportés	
Véhicules à moteur et accessoires	
Machines industrielles	
Avions	
Équipements de télécommunication	
Principaux produits importés	
Machines et appareils	
Véhicules à moteur et accessoires	
Pétrole brut	
Produits chimiques	

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 108,5 en 2013. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 110,6 en 2013.

TABEAU 12 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,2	81,8
2003	85,1	80,7
2004	86,4	82,9
2005	91,0	88,7
2006	94,4	92,8
2007	96,7	93,8
2008	100,6	100,5
2009	94,0	92,1
2010	100,0	100,0
2011	106,9	108,3
2012	109,3	111,7
2013	108,5	110,6

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

SAMMY SIOEN

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 63

✉ SAMMY.SIOEN@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

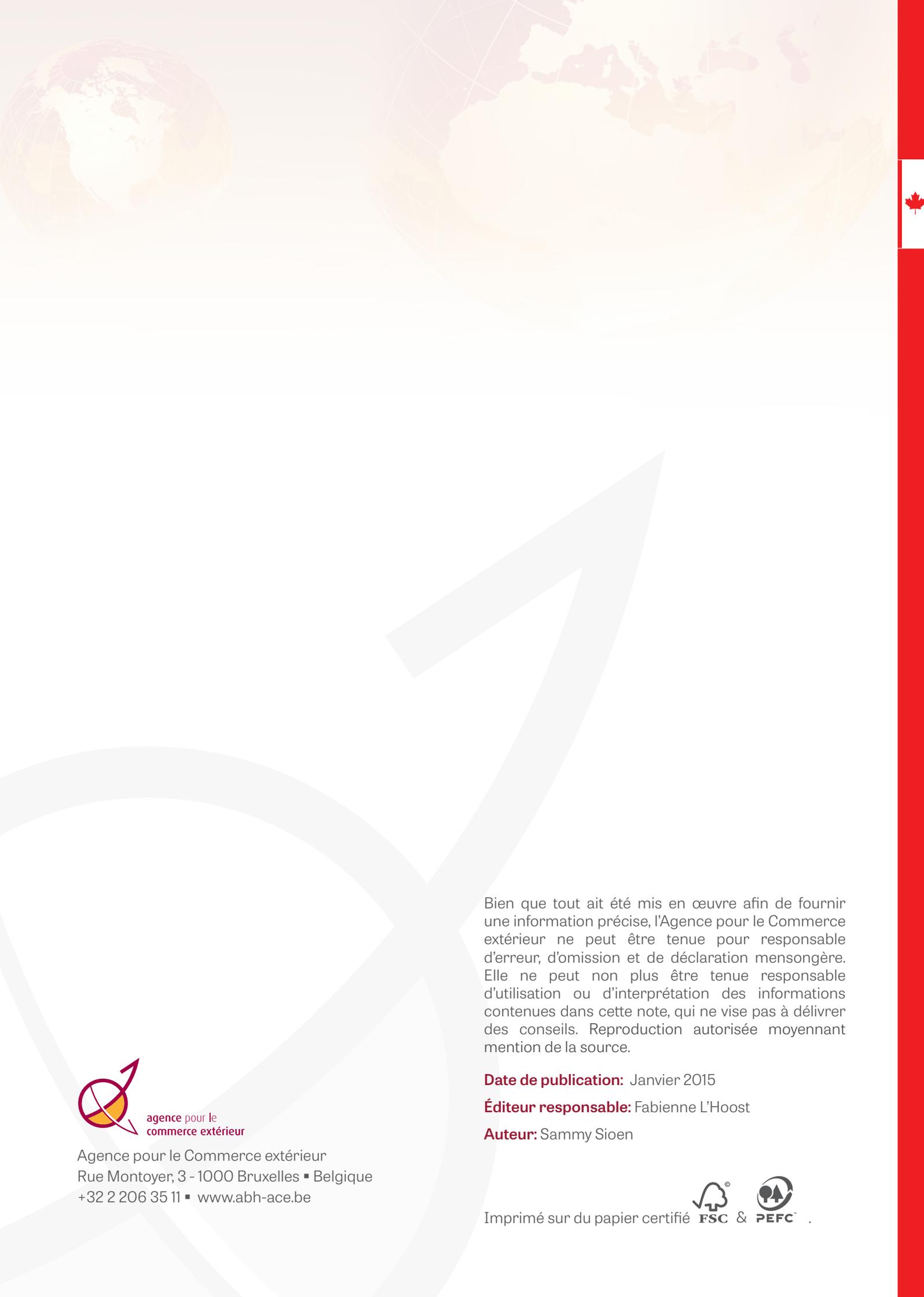
✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

DAVID LEFFLER

ASSISTANT

☎ +32 2 206 35 64

✉ DAVID.LEFFLER@ABH-ACE.BE



agence pour le
commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles ■ Belgique
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils. Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Date de publication: Janvier 2015

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Sammy Sioen



Imprimé sur du papier certifié **FSC** & **PEFC**