

# PÉROU

Relations commerciales  
de la Belgique avec  
le Pérou



agence pour le  
commerce extérieur



# TABLE DES MATIÈRES

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. LA POSITION DE LA BELGIQUE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS ET DE L'UE</b>                   | <b>6</b>  |
| 1.1 EXPORTATIONS  | 6         |
| 1.2 IMPORTATIONS  | 7         |
| <b>2. LA POSITION DU PÉROU COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2013)</b>                             | <b>8</b>  |
| <b>3. RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES</b>  | <b>10</b> |
| 3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES  | 10        |
| 3.1.1 Exportations  | 12        |
| 3.1.2 Importations  | 14        |
| 3.2 ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE COMMERCIALE DES BIENS À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2014    | 16        |
| 3.2.1 Exportations  | 16        |
| 3.2.2 Importations  | 16        |
| 3.3 ÉCHANGES DE SERVICES  | 17        |
| 3.3.1 Exportations  | 18        |
| 3.3.2 Importations  | 19        |
| 3.4 ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE COMMERCIALE DES SERVICES À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2014 | 20        |
| 3.4.1 Exportations  | 20        |
| 3.4.2 Importations  | 20        |
| <b>4. INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU PÉROU</b>  | <b>21</b> |
| <b>5. NOTES MÉTHODOLOGIQUES</b>   | <b>22</b> |
| 5.1 CONCEPTS  | 22        |
| 5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION  | 23        |
| <b>6. SOURCES</b>   | <b>24</b> |
| <b>7. CONTACTS</b>  | <b>24</b> |



## RELATIONS COMMERCIALES DE LA BELGIQUE AVEC LE PÉROU

---



# 1 LA POSITION DE LA BELGIQUE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS ET DE L'UE

## 1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (EU-28) à destination du Pérou se sont chiffrées à EUR 3,5 milliards en 2013. **La Belgique représentait 7,5% de ces exportations et se classait 4<sup>e</sup> pays européen.** L'Allemagne a pris la 1<sup>ère</sup> place avec une part de 27,2%. Elle a devancé l'Espagne (18,4%) et l'Italie (13,0%).

Les exportations européennes à destination du Pérou ont progressé de 0,2% entre 2012 et 2013 tandis que les ventes belges bondissaient de

20,8% au cours de la même période. Les exportations de l'Allemagne et de l'Espagne progressaient respectivement de 1,8% et de 11,0% tandis que l'Italie affichait une baisse de 7,1%.

La Belgique a progressé plus rapidement que la moyenne européenne. Elle gagne donc des parts de marché dans les exportations européennes à destination du Pérou.

### ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU PÉROU

| EN MILLIONS DE € | 2012    | 2013    | VARIATION EN % | PART EN % |
|------------------|---------|---------|----------------|-----------|
| 1. ALLEMAGNE     | 931,2   | 948,1   | 1,8%           | 27,2%     |
| 2. ESPAGNE       | 578,4   | 642,2   | 11,0%          | 18,4%     |
| 3. ITALIE        | 489,5   | 454,6   | -7,1%          | 13,0%     |
| 4. BELGIQUE      | 215,9   | 260,8   | 20,8%          | 7,5%      |
| ...              |         |         |                |           |
| TOTAL EU-28      | 3.481,6 | 3.486,9 | 0,2%           | 100,0%    |



## 1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (EU-28) en provenance du Pérou se sont chiffrées à EUR 5,3 milliards en 2013. La **Belgique représentait 8,3% de ces importations et se classait 5<sup>e</sup> pays européen**. L'Espagne a pris la première place avec une part de 26,7% suivie de l'Allemagne (15,5%) et de l'Italie (14,9%).

Les achats européens en provenance du Pérou ont reculé de 15,9% entre 2012 et 2013 tandis

que les achats belges ont régressé de 6,6% au cours de la même période. Les importations de l'Espagne (-18,4%) et de l'Allemagne (-37,0%) chutaient tandis que l'Italie affichait une hausse de 0,6%.

La Belgique a régressé moins rapidement que la moyenne européenne. Elle devient donc un client relativement plus important du Pérou.

### ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU PÉROU

| EN MILLIONS DE € | 2012    | 2013    | VARIATION EN % | PART EN % |
|------------------|---------|---------|----------------|-----------|
| 1. ESPAGNE       | 1.721,7 | 1.405,6 | -18,4%         | 26,7%     |
| 2. ALLEMAGNE     | 1.294,8 | 816,1   | -37,0%         | 15,5%     |
| 3. ITALIE        | 777,3   | 782,3   | 0,6%           | 14,9%     |
| ...              |         |         |                |           |
| 5. BELGIQUE      | 469,7   | 438,6   | -6,6%          | 8,3%      |
| ...              |         |         |                |           |
| TOTAL EU-28      | 6.259,3 | 5.264,2 | -15,9%         | 100,0%    |



## 2 LA POSITION DU PÉROU COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2013)



### INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ PÉROUVIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur, qui compte plus de 23.000 sociétés, recense 796 entreprises belges exportant vers le Pérou. On dénombre en outre 1.579 entreprises manifestant des signes d'intérêt pour ce marché. De plus amples renseignements à ce propos peuvent être obtenus auprès de Mme I. Delvoy: [ingrid.delvoy@abh-ace.be](mailto:ingrid.delvoy@abh-ace.be).



## 3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

### 3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2013, le Pérou a été le **72<sup>e</sup>** client en importance de la Belgique. Il s'est classé après les Philippines mais devant l'Iran. Les **exportations** belges à destination du Pérou se sont chiffrées à EUR 260,8 millions en 2013 contre EUR 215,9 millions en 2012, soit une progression de **20,8%**. Toujours en 2013, le Pérou a absorbé 0,1% des exportations belges totales.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Pérou a pris la

**51<sup>e</sup>** place en 2013, talonnant la Colombie et devançant l'Angola. Toujours en 2013, la Belgique a importé du Pérou des marchandises pour EUR 438,6 millions contre EUR 469,7 en 2012, soit une baisse de **6,6%**. En 2013, le Pérou a pris à son actif 0,1% des **importations** belges totales.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges commerciaux de la Belgique avec le Pérou de **2009 à 2013**.

#### ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE PÉROU

| EN MILLIONS DE €              | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| EXPORTATIONS                  | 94,6   | 158,7  | 201,8  | 215,9  | 260,8  |
| IMPORTATIONS                  | 266,0  | 414,2  | 532,4  | 469,7  | 438,6  |
| BALANCE COMMERCIALE           | -171,4 | -255,5 | -330,6 | -253,8 | -177,8 |
| EXPORTATIONS : VARIATION EN % | -27,7  | 67,7   | 27,2   | 7,0    | 20,8   |
| IMPORTATIONS : VARIATION EN % | -2,2   | 55,7   | 28,5   | -11,8  | -6,6   |

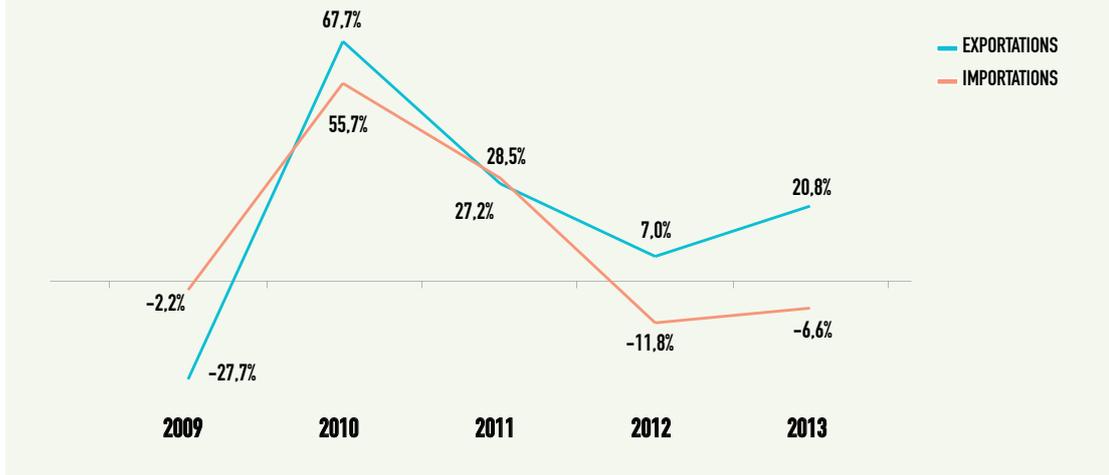
La balance commerciale de la Belgique avec le Pérou a toujours penché en défaveur de la Belgique entre 2009 et 2013.

Suite aux meilleures performances en termes absolus des importations, le déficit qui se chiffrait à EUR -171,4 millions en 2009 s'est alourdi en 2010 et en 2011 pour se

chiffrer respectivement à EUR 255,5 millions et EUR 330,6 millions.

Néanmoins, suite à la hausse des exportations couplée à la baisse des importations, le déficit s'est allégé à EUR 253,8 millions en 2012. La même tendance s'est poursuivie en 2013 où le déficit a finalement atteint EUR 177,8 millions.

## VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Les exportations à destination du Pérou ont enregistré une chute de 27,7% en 2009 suite à la crise économique mondiale. Les ventes belges ont alors rebondi en 2010 affichant une hausse de 67,7% principalement grâce à l'augmentation des exportations de machines et appareils. Les exportations ont également fortement progressé en 2011 (+27,2%) et ont continué à augmenter en 2012 (+7,0%) mais plus légèrement que l'année précédente. En 2013, les ventes de produits chimiques ont bondi ce qui a permis une hausse du total des exportations belges au Pérou de 20,8%.

Après avoir reculé de 2,2% en 2009, les achats belges en provenance du Pérou progressaient fortement en 2010 (+55,7%) sous l'impulsion des produits minéraux et des produits du règne végétal. L'évolution positive se poursuivait en 2011 (+28,5%). Néanmoins cette tendance s'est inversée à en 2012 suite à la régression des importations de ces mêmes produits à savoir les produits minéraux et les produits du règne végétal. Les importations reculaient alors de 11,8%. En 2013, elles étaient toujours en baisse (-6,6%).



### 3.1.1 EXPORTATIONS

En 2013, les **exportations** belges à destination du Pérou se sont composées pour plus d'un quart de **produits chimiques**. Avec un total de EUR 67,9 millions, ils se sont adjugé 26,0% du total des exportations. Ces ventes concernaient majoritairement des « vaccins humains » et « médicaments constitués de produits mélangés ou non mélangés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques ».

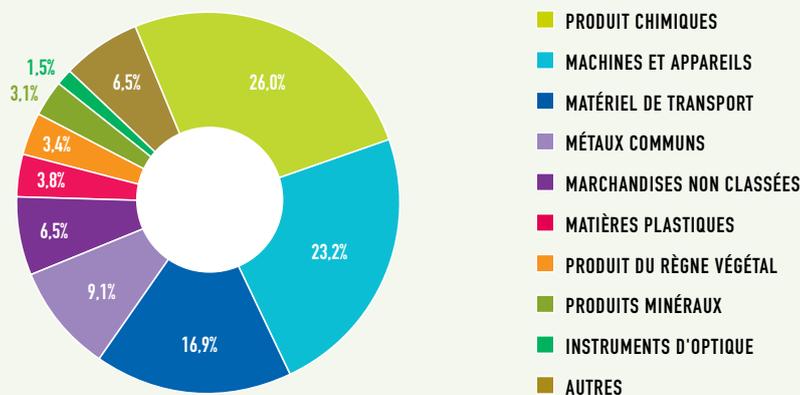
Les **machines et appareils** (sous-sections principales : « bulldozers, bouteurs biaï, etc. », « pompes à air, pompes à vide, etc. » et « roulements à billes, roulements à rouleaux, etc. ») se sont attribué 23,2% des livraisons au Pérou grâce à des exportations totalisant EUR 60,4 millions.

Le **matériel de transport**, qui concernait principalement des « tracteurs » et des « véhicules pour le transport de marchandises » a complété le top 3 avec une part de 16,9% soit un montant de EUR 44,0 millions.

Deux autres sections de produits ont représenté plus de 5,0% du total des exportations belges à destination du Pérou. Il s'agit :

- ◆ des **métaux communs** :  
EUR 23,7 millions soit une part de 9,1% ;
- ◆ des **merchandises non classées** :  
EUR 16,9 millions soit une part de 6,5%.

LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU PÉROU, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2013



Parmi les dix sections principales à l'exportation, les **produits du règne végétal** ont enregistré la hausse la plus importante en 2013. Les ventes de ce groupe de produits, principalement constitué de « malte » et « d'orge », ont bondi de 3.181,5%.

Deux autres sections ont affiché des hausses supérieures à 100% en 2013. Il s'agit du **matériel de transport** (+181,0%) et des **marchandises non classées** (+115,2%).

La principale section à l'exportation, à savoir les **produits chimiques**, s'est accrue de 44,7% après une baisse de 7,1% en 2012.

Les exportations de **machines et appareil**, la deuxième section principale, ont régressé de 10,0% et sont passées de la 1re à la 2e place.

Deux autres sections ont affiché une baisse de leurs exportations en termes de valeurs en 2013. Il s'agit des **produits minéraux** (-69,3%) et du **papier et du carton** (-31,2%). Le recul des **produits minéraux** était principalement dû à la sous-section « huiles brutes de pétrole ou de minéraux bitumineux ».

Les belles performances de sept des sections principales ont pour conséquence que les livraisons belges à destination du Pérou ont globalement progressé de 20,8% en 2013.

VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU PÉROU CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2013/2012



### 3.1.2 IMPORTATIONS

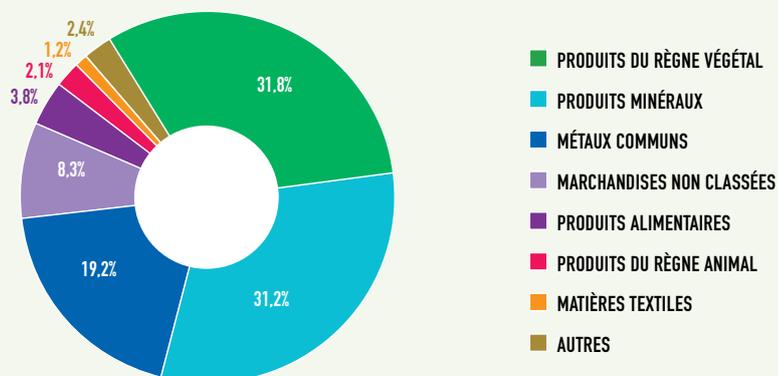
En 2013, trois sections se sont attribuées 82,2% des importations belges en provenance du Pérou :

- ◆ les **produits du règne végétal** (sous-sections principales : « bananes » et « café ») se sont attribués une part de 31,8% des importations belges soit EUR 139,6 millions ;
- ◆ les **produits minéraux** (sous-sections principales : « minerais de plomb et leurs concentrés » et « minerais de zinc et leurs concentrés ») dont les achats se sont établis à EUR 137,0 millions soit une part de 31,2% des importations ;
- ◆ Les **métaux communs** (sous-section principale : « Cuivre non raffiné; anodes en cuivre pour affinage électrolytique ») qui avec EUR 84,1 millions ont pris à leur compte 19,2% des importations belges en provenance du Pérou.

D'autres sections de produits ont compté pour plus 1,0% des importations en provenance du Pérou. Il s'agit :

- ◆ des **marchandises non classées** : EUR 36,3 millions soit une part de 8,3% ;
- ◆ des **produits alimentaires** : EUR 16,9 millions soit une part de 3,8% ;
- ◆ Des **produits du règne animal** : EUR 9,2 millions soit une part de 2,1% ;
- ◆ Des **matières textiles** : EUR 5,4 millions soit une part de 1,2%.

LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU PÉROU, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2013



Parmi les sections ayant compté pour plus de 1,0% du total, les **produits du règne animal** sont les seuls à enregistrer une hausse en termes de valeur. Les achats de ce groupe de produits, essentiellement constitué de « mollusques », ont progressé de 47,5% en 2013 après une baisse de 19,1% l'année précédente.

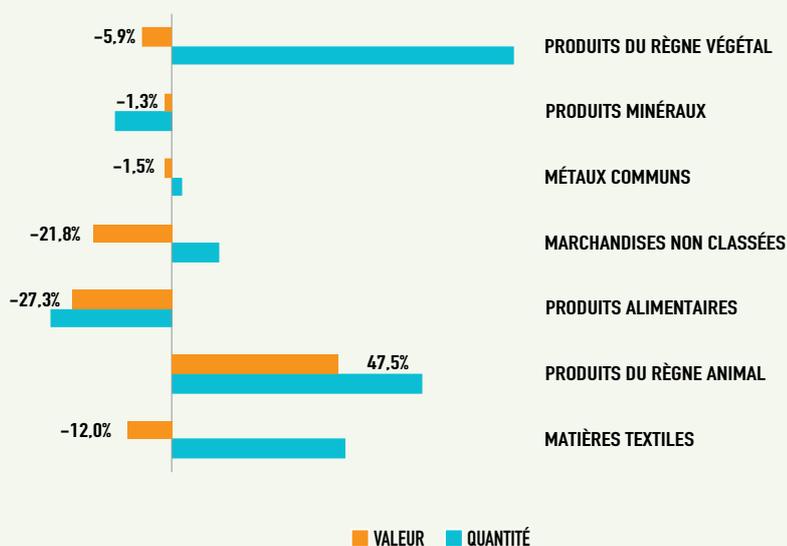
La principale section à l'importation, à savoir les **produits du règne végétal**, a régressé de 5,9%. La forte croissance des quantités importées était principalement due aux « bananes » et aux « goyaves ». Leur valeur ayant diminué alors que leur quantité a augmenté, on peut donc en conclure que le prix unitaire de cette section a fortement diminué.

Les importations de **produits minéraux** et de **métaux communs**, les deux autres sections du top 3, ont reculé respectivement de 1,3% et de 1,5%.

Suite à la chute des importations de « fèves de cacao », les acquisitions de **produits alimentaires** ont reculé de 27,3%.

Les reculs ayant été plus importants que les quelques progressions, les acquisitions belges en provenance du Pérou ont globalement régressé de 6,6% en 2013.

VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU PÉROU CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2013/2012



## 3.2 ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE COMMERCIALE DES BIENS À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2014

### 3.2.1 EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Pérou se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2014 à EUR 85,7 millions, soit une hausse de 20,8% en comparaison avec 2013 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section du **matériel de transport** a pris la première place avec EUR 28,1 millions, soit une part de 32,8%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 68,9%.

Les **produits chimiques** ont occupé la deuxième place avec une part de 21,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont régressé de 18,1% pour se chiffrer à EUR 18,1 millions.

Avec EUR 13,1 millions, les **machines et appareils** ont complété le top 3 en 2014 (3 premiers mois). Malgré une baisse de 1,7%, les ventes de cette section ont représenté une part de 15,3%.

### 3.2.2 IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2014 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Pérou se sont chiffrées à EUR 88,5 millions, contre EUR 106,5 millions en 2013 (même période), soit un recul de 16,9%.

La section des **produits minéraux** prend la première place avec une part de 36,0%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 31,9 millions, soit une hausse de 1,2%.

Les **produits du règne végétal** ont occupé la deuxième place avec une part de 25,6%. Les importations de ce groupe de produits se sont chiffrées à EUR 22,7 millions, soit une baisse de 17,8% comparativement à 2013 (3 premiers mois).

Les **métaux communs** ont complété le top 3 avec une part de 14,9%. Les achats de cette section ont chuté de 40,9% et se sont chiffrés à EUR 13,2 millions.



### 3.3 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2013, les **exportations** belges de services à destination du Pérou se sont chiffrées à **EUR 45,9 millions**, soit un bond de 89,9% par rapport à 2012.

Sur la liste des principaux clients de la Belgique, le Pérou s'est classé **72<sup>e</sup>** après le Barheïn mais devant l'île Maurice et a absorbé 0,1% des exportations belges totales de services.

Les **importations** belges de services en provenance du Pérou ont totalisé quant à elles **EUR 19,8 millions**, soit une baisse de 12,9% par rapport à 2012.

Le Pérou a été en 2013 le **98<sup>e</sup>** fournisseur de services de la Belgique après Monaco mais devant la Sierra Leone.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services entre la Belgique et le Pérou de **2011 à 2013**.

#### ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE PÉROU

| EN MILLIERS DE €              | 2011   | 2012   | 2013   |
|-------------------------------|--------|--------|--------|
| EXPORTATIONS                  | 34.796 | 24.161 | 45.875 |
| IMPORTATIONS                  | 16.347 | 22.688 | 19.760 |
| BALANCE COMMERCIALE           | 18.449 | 1.473  | 26.115 |
| EXPORTATIONS : VARIATION EN % | 115,4  | -30,6  | 89,9   |
| IMPORTATIONS : VARIATION EN % | -0,9   | 38,8   | -12,9  |

La **balance commerciale des services** avec le Pérou a toujours penché en faveur de la Belgique entre 2011 et 2013, les exportations de services étant supérieures aux importations. L'excédent qui se chiffrait à EUR 18,4 millions en 2011 s'est nettement allégé à EUR 1,5 million en 2012 suite à la baisse des exportations et à la forte hausse des importations.

En 2013, le boni s'est nettement étoffé grâce au bond enregistré par les exportations. Il a alors atteint EUR 26,1 millions.

Cette situation positive contraste fortement avec la **balance commerciale des marchandises** avec le Pérou qui penchait en défaveur de la Belgique entre 2011 et 2013.



### 3.3.1 EXPORTATIONS

Avec une part de 34,5% et un montant de EUR 15,8 millions, le **transport** a devancé les autres types de services à l'exportation. Il inclut notamment le transport maritime, le transport aérien, le transport ferroviaire, le transport routier et le transport fluvial.

Les **autres services liés au commerce** et la **construction** se sont partagé la 2e et la 3e place avec des parts respectives de 30,4% et 15,9%.

Les **services non alloués** qui se chiffraient seulement à EUR 6.000 en 2012 ont atteint EUR 2,3 millions en 2013, soit une hausse de 38.900,0%.

Une autre section a affiché une évolution particulièrement remarquable. En effet, les exportations de la **construction** qui étaient inexistantes en 2012 se sont chiffrées à EUR 7,3 millions en 2013.

Le **transport** et les **autres services liés au commerce**, les deux sections principales à l'exportation, ont quant à elles progressé respectivement de 26,8% et de 118,4%.

Malgré le recul des **redevances et droits de licence** (-7,7%), les bonnes performances de quatre des cinq sections principales ont pour conséquence que les exportations totales belges de services à destination du Pérou ont globalement bondi de 89,9% en 2013.

### LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU PÉROU, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE SERVICES

| EN MILLIERS DE €                        | 2012          | 2013          | 2013<br>PART EN % | 2012/2013<br>VAR. EN % |
|---|---------------|---------------|-------------------|------------------------|
| <b>TRANSPORT</b>                        | 12.483        | 15.823        | 34,5              | 26,8                   |
| <b>AUTRES SERVICES LIÉS AU COMMERCE</b> | 6.392         | 13.958        | 30,4              | 118,4                  |
| <b>CONSTRUCTION</b>                     | 0             | 7.281         | 15,9              | -                      |
| <b>SERVICES NON ALLOUÉS</b>             | 6             | 2.340         | 5,1               | 38.900,0               |
| <b>REDEVANCES ET DROITS DE LICENCE</b>  | 2.036         | 1.879         | 4,1               | -7,7                   |
| <b>SERVICES RESTANTS</b>                | 3.244         | 4.594         | 10,0              | 41,6                   |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>24.161</b> | <b>45.875</b> | <b>100,0</b>      | <b>89,9</b>            |



### 3.3.2 IMPORTATIONS

Avec une part de 55,5% et un montant de EUR 11,0 millions, le **trafic touristique** a largement devancé les autres types de services à l'importation. Les **autres services liés au commerce** ont pris la 2<sup>e</sup> place avec une part de 21,8%. Ce groupe de services inclut notamment des services de type « négoce », « location opérationnelle », « conseil juridique, comptable, de gestion et de relations publiques », « audit, comptabilité et fiscalité » et « publicité, études de marché et d'opinion publique ». Le **transport** a complété le top 3 avec une part de 13,0%.

Parmi les sections principales, les **communications** ont enregistré la hausse la plus importante en pourcentage en 2013.

Les achats de ce groupe de services se sont chiffrés à EUR 465.000 en 2013 contre EUR 220.000 en 2012, soit un bond de 111,4%.

La section principale, à savoir le trafic touristique, a quant à elle progressé de 1,3% en 2013.

Les **autres services liés au commerce** (+18,1%) et les **assurances** (+12,7%), deux autres sections du top 5, se sont aussi accrus.

Malgré les bonnes performances de quatre des cinq sections principales, le recul du **transport** (-61,4%) a pour conséquence que les importations totales belges de services en provenance du Pérou ont globalement reculé de 12,9% en 2013.

#### LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU PÉROU, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE SERVICES

| EN MILLIERS DE €                 | 2012   | 2013   | 2013<br>PART EN % | 2012/2013<br>VAR. EN % |
|----------------------------------|--------|--------|-------------------|------------------------|
| TRAFIC TOURISTIQUE               | 10.832 | 10.970 | 55,5              | 1,3                    |
| AUTRES SERVICES LIÉS AU COMMERCE | 3.648  | 4.307  | 21,8              | 18,1                   |
| TRANSPORT                        | 6.670  | 2.575  | 13,0              | -61,4                  |
| ASSURANCES                       | 786    | 886    | 4,5               | 12,7                   |
| COMMUNICATIONS                   | 220    | 465    | 2,4               | 111,4                  |
| SERVICES RESTANTS                | 532    | 557    | 2,8               | 4,7                    |
| TOTAL                            | 22.688 | 19.760 | 100,0             | -12,9                  |



## 3.4 ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE COMMERCIALE DES SERVICES À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2014

### 3.4.1 EXPORTATIONS

Les **exportations** belges de services à destination du Pérou se sont chiffrées à l'issue des 3 premiers mois de 2014 à EUR 4,7 millions soit une chute de 63,9% comparativement à 2013 (même période).

Malgré un recul de 54,8%, les **autres services liés au commerce** ont pris la 1<sup>re</sup> place avec une part de 58,9% et un montant de EUR 2,8 millions.

Le **transport** a occupé la 2<sup>e</sup> place avec une part de 13,6% et un montant de EUR 645.000, soit une chute de 87,3% comparativement à 2013 (3 premiers mois).

Avec des exportations s'élevant à EUR 336.000, le **trafic touristique** a complété le top 3 en 2014 (3 premiers mois). Les exportations de cette section ont progressé de 17,9% pour représenter une part de 7,1%.

### 3.4.2 IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2014 (3 premiers mois), les **importations** de services en provenance du Pérou se sont chiffrées à EUR 4,3 millions contre EUR 3,9 millions en 2013, soit une hausse de 11,8%.

Au terme du premier trimestre 2014, le **trafic touristique** garde la première place avec une part de 38,0% et un montant de EUR 1,6 million (-1,1%).

Le **transport** a occupé la deuxième place avec une part de 37,8% et un montant de EUR 1,6 million. Les importations de cette section ont bondi de 169,7%.

Les **autres services liés au commerce** ont complété le top 3 avec une part de 16,3%. Les importations de cette section ont reculé de 36,2% et se sont chiffrées à EUR 708.000.



# 4 INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU PÉROU

## EN GÉNÉRAL (ESTIMATIONS 2013)

|                             |                     |
|-----------------------------|---------------------|
| PIB AUX PRIX DU MARCHÉ      | 210,3 milliards USD |
| TAUX DE CROISSANCE DU PIB   | 5,1%                |
| INFLATION                   | 2,9%                |
| EXPORTATIONS DE BIENS (FOB) | 41,5 milliards USD  |
| IMPORTATIONS DE BIENS (FOB) | 42,1 milliards USD  |
| BALANCE COMMERCIALE         | -0,6 milliard USD   |
| POPULATION                  | 30,1 millions       |
| TAUX DE CHÔMAGE             | 3,6%                |

## PRINCIPAUX CLIENTS EN % DU TOTAL (2012)

|            |      |            |      |
|------------|------|------------|------|
| CHINE      | 19,9 | ÉTATS-UNIS | 24,6 |
| ÉTATS-UNIS | 15,7 | CHINE      | 14,0 |
| CANADA     | 9,5  | BRÉSIL     | 6,4  |
| JAPON      | 6,6  | ARGENTINE  | 5,0  |

## PRINCIPAUX FOURNISSEURS EN % DU TOTAL (2012)

## PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTÉS EN % DU TOTAL

CUIVRE

OR

PLOMB

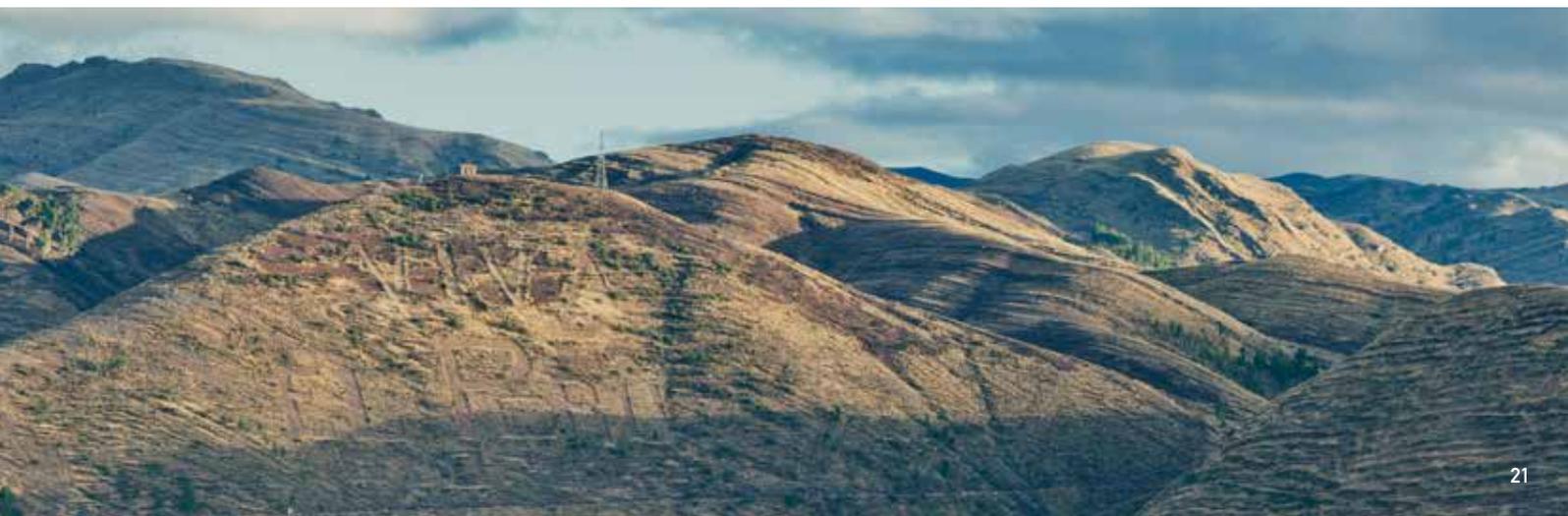
## PRINCIPAUX PRODUITS IMPORTÉS EN % DU TOTAL

PÉTROLE BRUT ET PRODUITS PÉTROLIER

PRODUITS CHIMIQUES

MATIÈRES PLASTIQUES

Source : CIA World Factbook



# 5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

## 5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

### LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

### LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracomunautaires et expéditions intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte.

Les importations extracomunautaires et arrivées intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.



## 5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 108,5 en 2013. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 110,6 en 2013.

### INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

|      | EXPORTATIONS | IMPORTATIONS |
|------|--------------|--------------|
| 2000 | 84,9         | 81,9         |
| 2001 | 86,4         | 83,1         |
| 2002 | 86,2         | 81,8         |
| 2003 | 85,1         | 80,7         |
| 2004 | 86,4         | 82,9         |
| 2005 | 91,0         | 88,7         |
| 2006 | 94,4         | 92,8         |
| 2007 | 96,7         | 93,8         |
| 2008 | 100,6        | 100,5        |
| 2009 | 94,0         | 92,1         |
| 2010 | 100,0        | 100,0        |
| 2011 | 106,9        | 108,3        |
| 2012 | 109,3        | 111,7        |
| 2013 | 108,5        | 110,6        |

Source : Eurostat



## 6 SOURCES

**Banque Mondiale**

[www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

**Banque Nationale de Belgique**

[www.nbb.be](http://www.nbb.be)

**CIA World Factbook**

[www.cia.gov](http://www.cia.gov)

**Direction Générale Commerce, Commission Européenne**

<http://ec.europa.eu/trade>

**Eurostat, Commission Européenne**

<http://ec.europa.eu/eurostat>

**Credendo Group**

[www.credendogroup.com](http://www.credendogroup.com)

**Organisation Mondiale du Commerce**

[www.wto.org](http://www.wto.org)

## 7 CONTACTS

### SERVICE STATISTIQUES

**Christelle Charlier**

Directeur

☎ +32 2 206 35 78

[christelle.charlier@abh-ace.be](mailto:christelle.charlier@abh-ace.be)

**Dennis Gijbrechts**

Gestionnaire statistiques

☎ +32 2 206 35 73

[dennis.gijbrechts@abh-ace.be](mailto:dennis.gijbrechts@abh-ace.be)

**Sammy Sioen**

Gestionnaire statistiques

☎ +32 2 206 35 63

[sammy.sioen@abh-ace.be](mailto:sammy.sioen@abh-ace.be)

**David Leffler**

Assistant

☎ +32 2 206 35 64

[david.leffler@abh-ace.be](mailto:david.leffler@abh-ace.be)





Agence pour le Commerce extérieur  
Rue Montoyer 3  
1000 Bruxelles  
☎ +32 2 206 35 11  
[www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)



Wallonia.be

EXPORT  
INVESTMENT

Agence Wallonne à l'Exportation et aux  
Investissements étrangers  
Place Saintelette 2  
1080 Bruxelles  
☎ +32 2 421 82 11  
[www.awex.be](http://www.awex.be)



invest-export.brussels

Bruxelles Invest & Export  
Avenue Louise 500, boîte 4  
1050 Bruxelles  
☎ +32 2 800 40 00  
[www.brusselinvestexport.be](http://www.brusselinvestexport.be)



FLANDERS  
INVESTMENT &  
TRADE

Flanders Investment and Trade  
Boulevard du Roi Albert II, 37  
1030 Bruxelles  
☎ +32 2 504 87 11  
[www.flandersinvestmentandtrade.be](http://www.flandersinvestmentandtrade.be)



Bien que tout ait été mis en oeuvre afin de fournir une information précise et à jour, ni l'Agence pour le Commerce extérieur, ni ses partenaires (Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers, Bruxelles Invest & Export et Flanders Investment & Trade) ne peuvent être tenus responsables d'erreurs, d'omissions et de déclarations mensongères. Ils ne peuvent non plus être tenus responsables d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette étude, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

DATE DE PUBLICATION : SEPTEMBRE 2014

ÉDITEUR: FABIENNE L'HOOST

AUTEUR: DENNIS GILSBRECHTS

GRAPHISME ET RÉALISATION: CIBLE COMMUNICATION ([WWW.CIBLE.BE](http://WWW.CIBLE.BE))

IMPRIMÉ SUR DU PAPIER CERTIFIÉ FSC

CETTE ÉTUDE EST ÉGÉLEMENT DISPONIBLE SUR LE SITE INTERNET DE  
L'AGENCE POUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR: [WWW.ABH-ACE.BE](http://WWW.ABH-ACE.BE)



agence pour le  
commerce extérieur