



Les relations commerciales
de la Belgique avec
la Thaïlande

THAÏLANDE



agence pour le
commerce extérieur



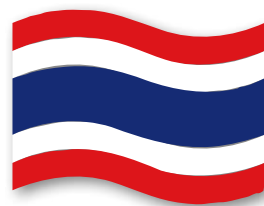


TABLE DES MATIÈRES

1	QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES – 2011	6
2	INDICE DU PRIX UNITAIRE DES MARCHANDISES À L'IMPORTATION ET L'EXPORTATION POUR LA BELGIQUE AVEC LE MONDE	7
3	RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES (Source : Eurostat – concept communautaire)	8
3.1	Echanges de marchandises entre la Belgique et la Thaïlande en 2011	8
3.1.1	Principales sections à l'exportation	10
3.1.2	Principales sections à l'importation	12
3.2	Evolution générale à l'issue des 9 premiers mois de 2012	14
3.2.1	Exportations	14
3.2.2	Importations	14
3.3	Importance de la Thaïlande et des pays limitrophes dans le commerce extérieur belge de biens (2011)	15
3.4	Echanges de services entre la Belgique et la Thaïlande	17
3.4.1	Exportations belges de services à destination de Thaïlande	18
3.4.2	Importations belges de services en provenance de Thaïlande	20
3.5	Evolution générale de la balance commerciale des services à l'issue des 9 premiers mois de 2012	21
3.5.1	Exportations	21
3.5.2	Importations	21
4	SOURCES	22



Les relations commerciales
de la Belgique avec
la Thaïlande





1 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES – 2011

En général :			
PIB aux prix du marché		345,7 milliards USD	
Taux de croissance du PIB		0,1%	
Inflation		3,8%	
Exportations de biens (FOB)		225,4 milliards USD	
Importations de biens (FOB)		201,9 milliards USD	
Balance commerciale		23,5 milliards USD	
Population (est.)		68,2 millions	
Taux de chômage		0,7%	
Principaux clients : en % du total		Principaux fournisseurs : en % du total	
Chine	12,3	Japon	18,4
Japon	10,8	Chine	13,4
États-Unis	9,8	États-Unis	6,3
Hong Kong	7,4	Émirats arabes unis	5,9
Principaux produits exportés : en % du total			
Machines		38,5	
Produits alimentaires		13,4	
Produits manufacturés		13,0	
Produits chimiques		10,3	
Principaux produits importés : en % du total			
Machines		32,6	
Minéraux, combustibles et lubrifiants		19,0	
Produits manufacturés		17,1	
Produits chimiques		10,4	

Source : EIU

2 INDICE DU PRIX UNITAIRE DES MARCHANDISES À L'IMPORTATION ET L'EXPORTATION POUR LA BELGIQUE AVEC LE MONDE

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des biens. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2000, ce même produit avait une valeur à l'exportation de EUR 106,8 en 2005 et une valeur de EUR 125,9 en 2011. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2000, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 107,9 en 2005 et une valeur de EUR 132,2 en 2011.

INDICE DE VALEUR UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2000=100)

	Exportations	Importations
2000	100,0	100,0
2001	101,8	102,1
2002	101,3	100,0
2003	99,8	99,1
2004	101,4	102,7
2005	106,8	107,9
2006	111,0	112,5
2007	113,6	114,0
2008	118,2	122,7
2009	110,1	111,2
2010	117,8	121,7
2011	125,9	132,2

Source : Eurostat



3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

(Source : Eurostat – concept communautaire)

3.1 Échanges de marchandises entre la Belgique et la Thaïlande en 2011

En 2011, la Thaïlande s'est classée à la **41^e** place sur la liste des clients de la Belgique devant le Mexique et après l'Algérie.

Les **exportations** belges à destination de Thaïlande se sont chiffrées à EUR 995,9 millions contre EUR 803,7 millions en 2010, soit une progression de **23,9%**. Toujours en 2011, la Thaïlande a absorbé 0,3% des exportations belges totales.

En ce qui concerne les fournisseurs de la Belgique en 2011, la Thaïlande s'est rangée **37^e**, se classant après le Danemark et devant la Bulgarie.

De 2010 à 2011, les **importations** sont passées de EUR 1.057,1 millions à EUR 1.153,1 millions, soit une progression de **9,1%**. En 2011, la Thaïlande a inscrit à son actif 0,3% des importations belges totales.

Le tableau ci-après présente l'évolution des relations commerciales de la Belgique avec la Thaïlande pour la période **2007-2011**.

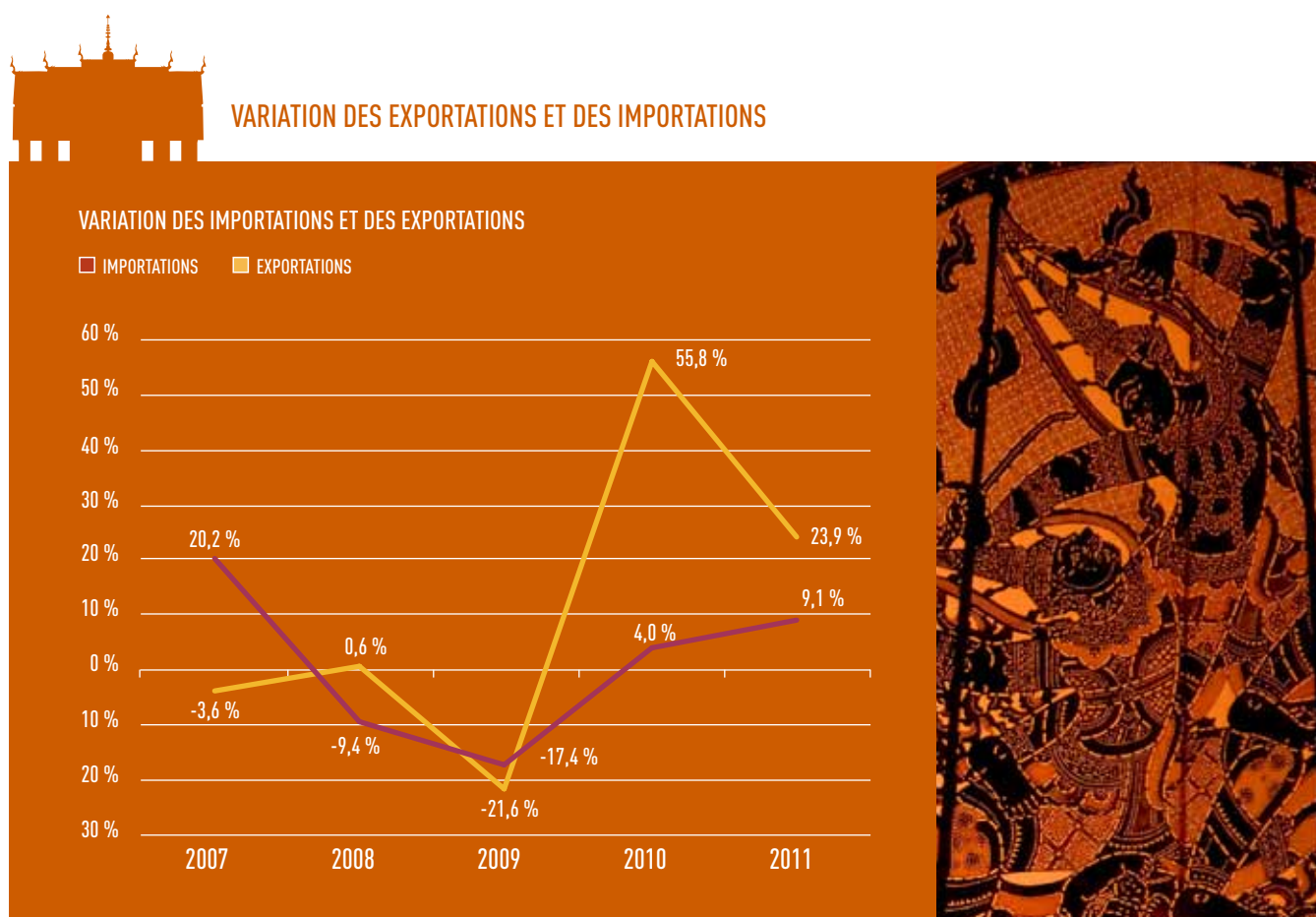
ÉCHANGES COMMERCIAUX BELGIQUE – THAÏLANDE

En millions de €	2007	2008	2009	2010	2011
Exportations	653,9	658,1	515,8	803,7	995,9
Importations	1.356,4	1.229,4	1.016,0	1.057,1	1.153,1
Balance commerciale	-702,5	-571,3	-500,2	-253,4	-157,2
Exportations : variation en %	-3,6	0,6	-21,6	55,8	23,9
Importations : variation en %	20,2	-9,4	-17,4	4,0	9,1

De 2007 à 2011, la Belgique a présenté une **balance commerciale** déficitaire avec la Thaïlande. Néanmoins, ce mali s'est continuellement allégé, passant de EUR -702,5 millions en 2007 à EUR -157,2 millions en 2011.

Du graphique ci-dessous, il ressort que les **exportations** belges à destination de Thaïlande ont enregistré une baisse de 3,6% en 2007 avant de se redresser légèrement en 2008 (+0,6%). En 2009, les ventes ont alors chuté de 21,6% suite à la crise économique mondiale. Néanmoins, elles ont nettement rebondi en 2010 (+55,8%) et ont continué à progresser en 2011 (+23,9%).

Après avoir fortement progressé en 2007 (+20,2%), les **importations** belges en provenance de Thaïlande ont régressé en 2008 (-9,4%) et chuté en 2009 (-17,4%). Les acquisitions belges en provenance de Thaïlande se sont alors redressées en 2010 (+4,0%) et en 2011 (+9,1%).



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ THAÏLANDAIS

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur, qui compte plus de 22.000 sociétés, recense 1.116 entreprises belges exportant vers la Thaïlande. On dénombre en outre 1.783 entreprises manifestant des signes d'intérêt pour ce marché.

De plus amples renseignements à ce propos peuvent être obtenus auprès de Mme I. Delvoy,
☎ +32 2 206 35 29; ingrid.delvoy@abh-ace.be



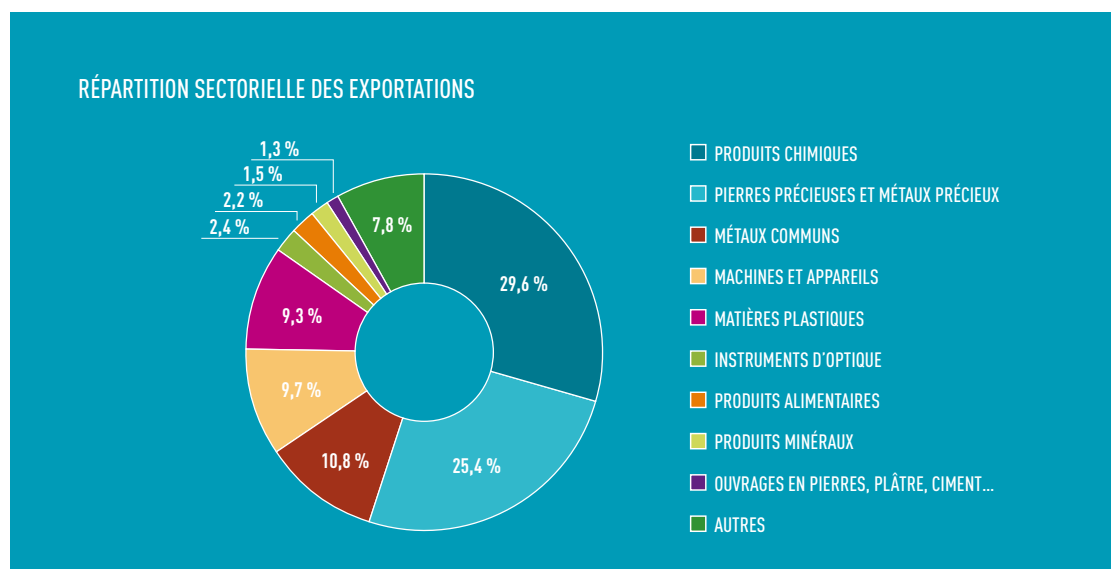
3.1.1 Principales sections à l'exportation

En 2011, les **exportations** belges à destination de la Thaïlande se sont composées pour un peu moins d'un tiers de **produits chimiques**. Avec un total de EUR 294,5 millions, ils se sont adjugé 29,6% du total des exportations. Ces ventes concernaient principalement des produits pharmaceutiques et des produits chimiques organiques.

Quatre autres sections de produits ont représenté plus de 9,0% du total des exportations belges à destination de la Thaïlande. Il s'agit :

- 🌀 des **pierres précieuses et métaux précieux** qui avec EUR 252,8 millions ont pris à leur compte 25,4% des exportations. La quasi-totalité de ces ventes concernait des diamants, même travaillés, mais non montés ni sertis ;
- 🌀 des **métaux communs** (sous-section principale : « fonte, fer et acier ») dont les ventes de produits se sont chiffrées à EUR 107,7 millions correspondant à une part des exportations totales de 10,8% ;
- 🌀 des **machines et appareils** qui, avec un total de EUR 96,8 millions, se sont adjugé une part de 9,7% et
- 🌀 des **matières plastiques** qui se sont attribué 9,3% et dont les ventes ont totalisé EUR 92,5 millions.

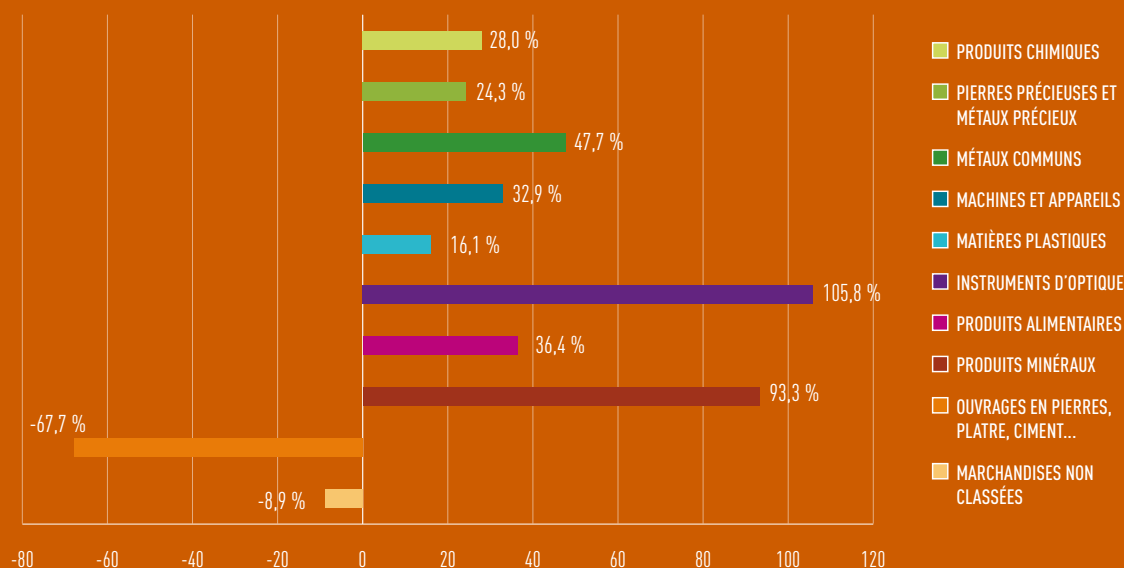
LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA THAÏLANDE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS – 2011





VARIATION DES EXPORTATIONS CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS – BELGIQUE – THAÏLANDE (2011)

VARIATION DES EXPORTATIONS PAR SECTION



Deux sections du graphique ci-dessus ont enregistré un recul en 2011. Il s'agit des **ouvrages en pierres, plâtre, ciment, etc.**, et des **marchandises non classées** dont les ventes à destination de la Thaïlande ont régressé de respectivement 67,7% et 8,9%.

Les 8 autres sections du top 10 ont affiché une croissance en 2011. On notera surtout les fortes progressions enregistrées par les **instruments d'optique** (+105,8%) et par les **produits minéraux** (+93,3%).

Les autres catégories de produits ont affiché en 2011 des hausses comprises entre +16,1% (**matières plastiques**) et +47,7% (**métaux communs**).

Ces belles performances ont pour conséquence que les livraisons belges à destination de la Thaïlande se sont globalement accrues de 23,9% en 2011 alors qu'elles avaient déjà bondi de 55,8% en 2010.



3.1.2 Principales sections à l'importation

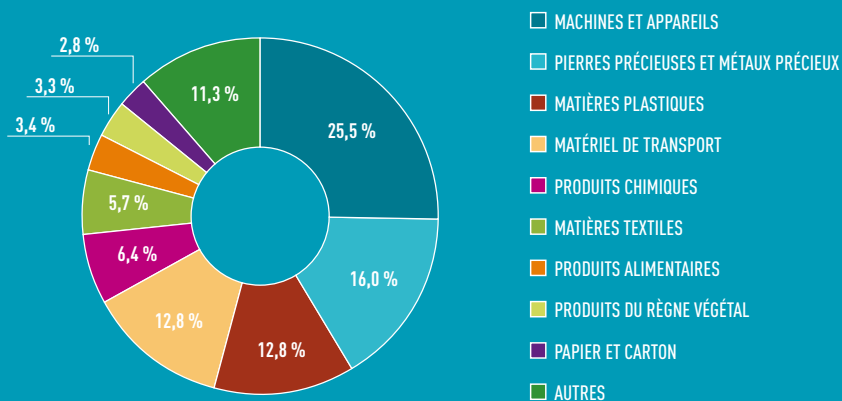
En 2011, les **importations** belges en provenance de Thaïlande se sont composées pour 67,1% de quatre sections qui se sont adjugé une part supérieure à 10,0%. Il s'agit plus précisément des groupes de produits ci-après :

- 🌀 les **machines et appareils** qui, avec EUR 294,2 millions, ont pris à leur compte 25,5% des importations. Cela concernait entre autres des « moteurs à explosion », des « machines automatiques de traitement de l'information et leurs unités » et des « appareils récepteurs pour la radiodiffusion » ;
- 🌀 les **pierres précieuses et métaux précieux** qui se sont attribué 16,0% des importations belges en provenance de la Thaïlande et dont les achats ont totalisé EUR 184,7 millions. La majorité de ces achats concernait des diamants, même travaillés, mais non montés ni sertis ;
- 🌀 les **matières plastiques** qui se sont attribué 12,8% des importations belges soit EUR 147,8 millions et
- 🌀 le **matériel de transport** qui avec EUR 147,6 millions a pris à son compte 12,8% des importations totales. Il s'agissait principalement de « véhicules automobiles pour le transport de marchandises » et de « parties et accessoires des véhicules automobiles ».

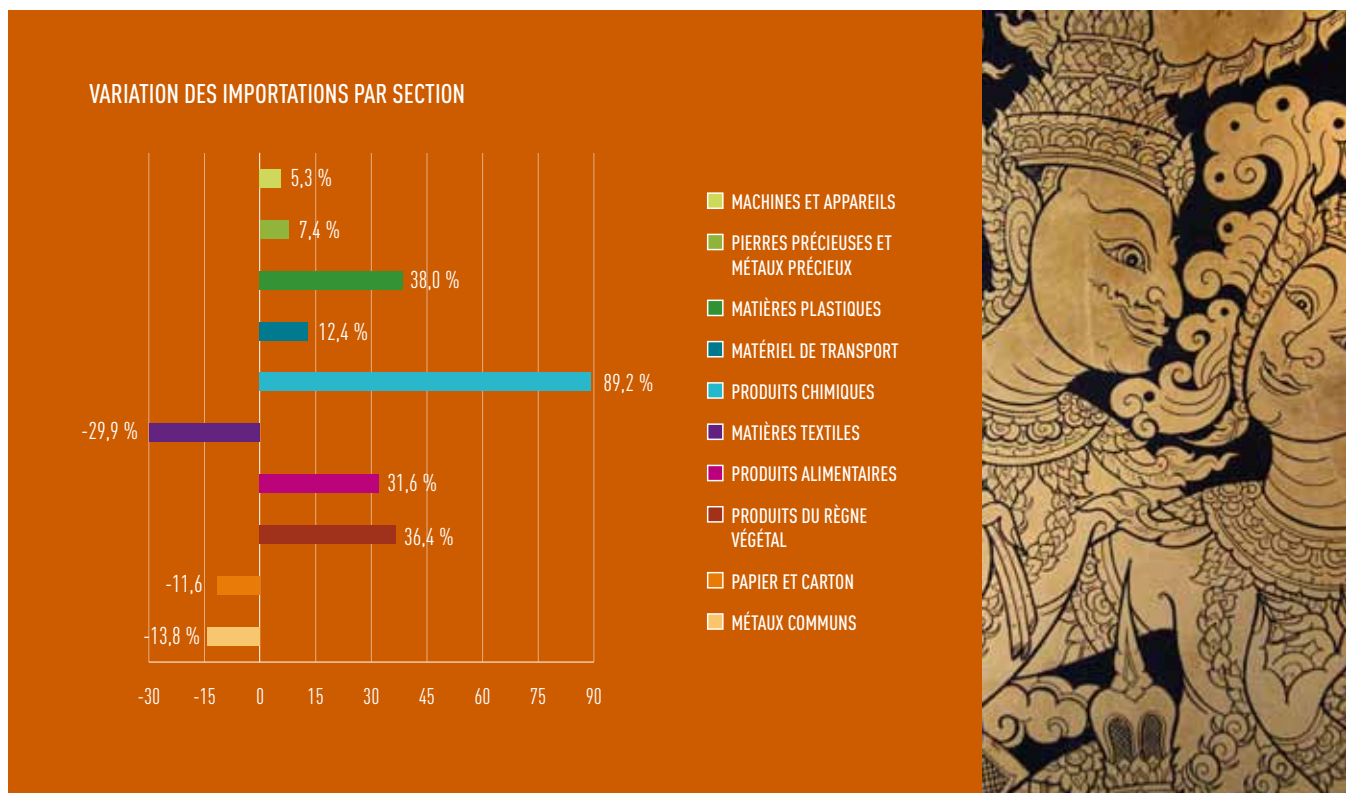


LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE THAÏLANDE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS – 2011

RÉPARTITION SECTORIELLE DES IMPORTATIONS



VARIATION DES IMPORTATIONS, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS – BELGIQUE – THAÏLANDE (2011)



Seuls trois des sections du graphique ci-dessus ont accusé un recul en 2011. Il s'agit des **matières textiles** dont les achats ont régressé de 29,9% par rapport à 2010 et du **papier et carton** et des **métaux communs** dont les importations ont reculé de respectivement 11,6% et 13,8%.

Les 7 sections restantes du top 10 à l'importation ont affiché une croissance en 2011. On notera surtout la croissance exceptionnelle enregistrée par les **produits chimiques** (+89,2%). Les autres catégories de produits ont affiché en 2011 des hausses comprises entre +5,3% (**machines et appareils**) et +38,0% (**matières plastiques**).

Globalement, les achats belges en provenance de Thaïlande ont progressé de 9,1% en 2011 alors qu'ils avaient déjà progressé de 4,0% en 2010.



3.2 Évolution générale du commerce de marchandises à l'issue des 9 premiers mois de 2012

3.2.1 Exportations

Les **exportations** belges à destination de Thaïlande se sont chiffrées à l'issue des 9 premiers mois de 2012 à EUR 694,6 millions, soit une régression de 11,9% par rapport à la période correspondante de 2011.

Au terme de la période sous revue, la section des **pierres précieuses et métaux précieux** a pris la première place avec EUR 196,9 millions et une part de 28,3%. Les ventes de ce groupe de produits ont reculé de 4,4% entre 2011 et 2012 (9 premiers mois).

Les **produits chimiques** ont occupé la deuxième place avec une part de 23,4%. Cette section a vu ses ventes se chiffrer à EUR 162,3 millions. Les livraisons de ce groupe de produits ont chuté de 33,8% en 2012 (9 premiers mois).

Avec EUR 100,5 millions, les **machines et appareils** ont complété le top 3 en 2012 (9 premiers mois). Les ventes de cette section ont progressé de 40,7% et ce groupe de produits s'est adjugé une part de 14,5% du total des exportations.

3.2.2 Importations

Selon les données disponibles pour 2012 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance de Thaïlande se sont chiffrées à EUR 945,7 millions contre EUR 869,6 millions en 2011 (même période), soit une progression de 8,7%.

Avec une part de 28,5%, les **machines et appareils** ont été la première section à l'importation en 2012 (9 premiers mois). Les achats de ce groupe de produits se sont accrus de 20,4% et se sont établis à EUR 269,2 millions.

Les **pierres précieuses et métaux précieux** occupent le deuxième rang avec une part de 16,1% et un montant de EUR 152,7 millions. De 2011 à 2012 (9 premiers mois), les achats de cette section ont progressé de 17,5%.

Les **matières plastiques** se sont classées en troisième position avec une part de 13,3%. Les importations de cette section, en hausse de 11,5%, se sont établies à EUR 125,5 millions.

3.3 Importance de Thaïlande et des pays limitrophes dans le commerce extérieur belge de biens (2011)

- > Client = exportations belges
- > Fournisseur = importations belges





3.4 Échanges de services entre la Belgique et la Thaïlande en 2011

En 2011, les **exportations** belges de services à destination de la Thaïlande se sont chiffrées à **EUR 101,8 millions**, en régression de 5,6% par rapport à 2010. La Thaïlande était le **48^e** client de services de la Belgique en 2011 et a absorbé 0,1% des exportations belges totales de services.

Les **importations** belges de services en provenance de Thaïlande ont totalisé quant à elles **EUR 198,0 millions**, en progression de 16,1% par rapport à 2010. La Thaïlande a été le **34^e** fournisseur de services de la Belgique en 2011 et a inscrit à son actif 0,3% des importations belges totales de services.

De **2009 à 2011**, les échanges commerciaux de services entre la Belgique et la Thaïlande ont évolué comme suit :

BELGIQUE – THAÏLANDE

Services (x EUR 1.000)	2009	2010	2011
Exportations	59.411	107.832	101.836
Importations	164.321	177.689	197.974
Balance	-104.910	-69.857	-96.138
Exportations : variation en %	-23,3	81,5	-5,6
Importations : variation en %	-8,4	8,6	16,1

La **balance commerciale** des services a toujours penché en défaveur de la Belgique entre 2009 et 2011. Alors que le déficit atteignait EUR -104,9 millions en 2009, il s'est fortement allégé en 2010 avant de s'alourdir à nouveau en 2011 pour s'établir à EUR -96,1 millions.

En comparaison, la **balance commerciale** des marchandises a penché en défaveur de la Belgique entre 2009 et 2011. Néanmoins, le déficit s'est continuellement allégé entre 2007 et 2011.



3.4.1 Exportations belges de services à destination de Thaïlande

Avec une part de 54,5% et un montant de EUR 55,5 millions, le **transport** domine largement le classement des services. Les **autres services liés au commerce** et les **services informatiques et d'information** complètent le top 3 des rubriques les plus importantes avec respectivement 11,6% et 6,6% du total des exportations de services.

En ce qui concerne la variation 2011/2010, deux sections du top 5 ont enregistré un recul. Il s'agit du **transport** et des **autres services liés au commerce** dont les exportations vers la Thaïlande ont régressé respectivement de 5,6% et 36,5%.

Au contraire, les **services informatiques et d'information** (+77,8%), les **services non alloués** (+333,2%) et les **communications** (+25,1%) ont affiché des progressions en 2011. Malgré ces quelques belles performances, les exportations totales belges de services à destination de la Thaïlande ont tout de même diminué de 5,6%.



Services (x EUR 1.000)	2010	2011	2011 Part en %	2011/2010 Var. en %
Transport	58.797	55.491	54,5	-5,6
Autres services liés au commerce	18.602	11.813	11,6	-36,5
Services informatiques et d'information	3.788	6.734	6,6	77,8
Services non alloués	1.534	6.646	6,5	333,2
Communications	4.411	5.518	5,4	25,1
Services restants	20.700	15.634	15,4	-24,5
Total	107.832	101.836	100,0	-5,6



3.4.2 Importations belges de services en provenance de Thaïlande

Avec une part de 47,1% et un montant de EUR 93,3 millions, la section des « **autres services liés au commerce** » qui couvre notamment les « services de négoce », « les services de location opérationnelle », « le conseil juridique, comptable et de gestion et les relations publiques », « l'audit, la comptabilité et le conseil fiscal » et « la publicité, les études de marché et d'opinion publique », représente pour la part principale des importations de services. Le **trafic touristique** prend la 2^e place avec une part de 24,9% tandis que le **transport** complète le top 3 avec une part de 19,6%.

En ce qui concerne la variation 2011/2010, seule la section du **transport** (-5,0%) a enregistré un recul en 2011. Les autres catégories ont progressé en 2011. Les hausses les plus importantes ont été enregistrées par la **construction** (+1.016,3%) et par les **services informatiques et d'information** (+299,9%). Les deux autres sections ont affiché des hausses de respectivement 7,3% (**autres services liés au commerce**) et 11,6% (**trafic touristique**).

Globalement, les importations totales belges de services en provenance de Thaïlande en 2011 ont progressé de 11,4% comparativement à 2010.



Services (x EUR 1.000)	2010	2011	2011 Part en %	2011/2010 Var. en %
Autres services liés au commerce	87.000	93.327	47,1	7,3
Trafic touristique	44.126	49.239	24,9	11,6
Transport	40.744	38.720	19,6	-5,0
Construction	510	5.693	2,9	1.016,3
Services informatiques et d'information	950	3.799	1,9	299,9
Services restants	4.359	7.196	3,6	65,1
Total	177.689	197.974	100,0	11,4

3.5 Évolution générale de la balance commerciale des services à l'issue des 9 premiers mois de 2012

3.5.1 Exportations

Les **exportations** belges de services à destination de la Thaïlande se sont chiffrées à l'issue des 9 premiers mois de 2012 à EUR 102,6 millions, soit une progression de 34,9% par rapport à la période correspondante de 2011.

Au terme de la période sous revue, la section du **transport** a conservé la première place avec EUR 43,8 millions et une part de 42,7%. Les ventes de ce groupe de services se sont accrues de 6,5% en 2012 (9 premiers mois).

Les **autres services liés au commerce** ont occupé la deuxième place avec une part de 25,3%. Cette section a vu ses ventes se chiffrer à EUR 26,0 millions (+176,2%).

Grâce à une hausse de 401,7%, les **services financiers** ont complété le top 3 en 2012 (9 premiers mois) avec une part de 11,8%. Les exportations de cette section se sont chiffrées à EUR 12,2 millions.

3.5.2 Importations

Selon les données disponibles pour 2012 (9 premiers mois), les **importations** de services en provenance de la Thaïlande se sont chiffrées à EUR 139,3 millions, soit une baisse de 1,2% par rapport à 2011 (période correspondante).

La section des **autres services liés au commerce** prend la première place avec EUR 74,8 millions et une part de 53,7% du total des importations belges en provenance de la Thaïlande. Les achats de ce groupe de services ont progressé de 15,8% comparativement à 2011 (9 premiers mois).

Le **trafic touristique** a occupé la deuxième place avec une part de 28,1%. Les importations de cette section ont progressé de 2,6% en 2012 (9 premiers mois) pour se chiffrer à EUR 39,2 millions.

Avec EUR 16,7 millions et une part de 12,0%, le **transport** a complété le top 3 en 2012. Les importations de ce groupe de services ont chuté de 33,9% en 2012 (9 premiers mois).



4 SOURCES

Banque mondiale
www.worldbank.org

Banque Nationale de Belgique
www.bnb.be

CIA World factbook
www.cia.gov

Direction générale commerce,
Commission européenne
<http://ec.europa.eu/trade>

Eurostat,
Commission européenne
<http://ec.europa.eu/eurostat>

Office National du Ducroire
www.ondd.be

Organisation mondiale du commerce
www.wto.org



AGENCE POUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR

Rue Montoyer 3
1000 Bruxelles
www.abh-ace.be

ÉTUDES ET STATISTIQUES

Christelle Charlier

Directeur adjoint
☎ +32 2 206 35 78
christelle.charlier@abh-ace.be

Sammy Sioen

Gestionnaire Statistiques
☎ +32 2 206 35 63
sammy.sioen@abh-ace.be

Dennis Gijsbrechts

Gestionnaire Statistiques
☎ +32 2 206 35 73
dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

David Leffler

Assistant
☎ +32 2 206 35 64
david.leffler@abh-ace.be



Agence pour le Commerce extérieur

Rue Montoyer, 3
1000 Bruxelles
☎ +32 2 206 35 11
www.abh-ace.be

**Agence wallonne à l'Exportation
et aux Investissements étrangers**

Place Saintelette, 2
1000 Bruxelles
☎ +32 2 421 82 11
www.awex.be

Bruxelles Invest & Export

Avenue Louise, 500, boîte 4
1050 Bruxelles
☎ +32 2 800 40 00
www.bruxellesinvestexport.be

Flanders Investment and Trade

Rue Gaucheret, 90
1030 Bruxelles
☎ +32 2 504 87 11
www.flandersinvestmentandtrade.be

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise et à jour, ni l'Agence pour le Commerce extérieur, ni ses partenaires (Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers, Bruxelles Invest & Export et Flanders Investment and Trade) ne peuvent être tenus responsables d'erreurs, d'omissions et de déclarations mensongères. Ils ne peuvent non plus être tenus responsables d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette étude, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

DATE DE PUBLICATION : JANVIER 2013

ÉDITEUR RESPONSABLE : MARC BOGAERTS

AUTEUR : SAMMY SIOEN

GRAPHISME ET RÉALISATION : CIBLE COMMUNICATION
(www.cible.be)

IMPRIMÉ SUR DU PAPIER CERTIFIÉ FSC

CETTE NOTE STATISTIQUE EST ÉGALEMENT
DISPONIBLE SUR LE SITE INTERNET DE L'AGENCE POUR
LE COMMERCE EXTÉRIEUR : WWW.ABH-ACE.BE



agence pour le
commerce extérieur