

Communiqué
de presse 2011-9

Sujet : Mission économique conjointe en Chine
du 20 au 29 octobre 2011

07/11/2011
17:00

La République Populaire de Chine joue un rôle de plus en plus déterminant dans l'économie mondiale. Elle est à la portée des entreprises belges.

La mission économique conjointe en République Populaire de Chine a été présidée par S.A.R. le **Prince Philippe** et dirigée, à Pékin, par M. **Steven Vanackere**, vice-premier ministre, ministre des Affaires étrangères et des Réformes institutionnelles. À Chongqing, Guangzhou, Shenzhen et Shanghai, cette tâche a été remplie par Mme **Annemie Neyts-Uyttebroeck**, ministre d'État et membre du Parlement européen.

Les ministres régionaux étaient également présents. M. **Kris Peeters**, ministre-président du Gouvernement flamand et ministre pour le Gouvernement flamand de l'Économie, de la Politique extérieure, de l'Agriculture et de la Ruralité s'est rendu à Pékin. M. **Benoît Cerexhe**, ministre pour la Région de Bruxelles-Capitale de l'Économie, de l'Emploi, de la Recherche scientifique et du Commerce extérieur ainsi que ministre de la Cocof chargé de la Santé, de la Formation des Classes moyennes et de la Fonction publique a rejoint la mission à Pékin, Guangzhou et Shenzhen. M. **Jean-Luc Vanraes**, ministre pour la Région de Bruxelles-Capitale des Finances, du Budget, des Affaires institutionnelles et des Relations extérieures a pris part au programme de Pékin.

229 entreprises et organisations professionnelles étaient représentées. 393 hommes d'affaires ont participé à la mission. Au total, en tenant compte des représentants du secteur public et de la presse, la mission a rassemblé 473 personnes, un nombre record.

CHOIX DE LA CHINE

La Chine joue un rôle de plus en plus déterminant dans l'économie mondiale et se situe à la deuxième place sur la liste des marchés économiques les plus importants au monde, dépassant ainsi le Japon. Les experts estiment par ailleurs que la Chine atteindra le sommet du podium, actuellement occupé par les États-Unis, entre 2020 et 2025.

Alors que l'économie européenne frôle la récession, la Chine enregistre, elle, un taux de croissance de 9,4 % (les 9 premiers mois de 2011). Avec un PNB de près de 6.000 milliards de dollars, la Chine est encore assez éloignée des 14.000 milliards de dollars des États-Unis. La locomotive asiatique est pourtant déjà le plus grand constructeur et exportateur automobile. La Chine est le plus important acheteur d'acier et de cuivre ainsi que le deuxième importateur

de pétrole. 40 % des entreprises mondiales sont par ailleurs chinoises. La classe moyenne du pays compte actuellement plus ou moins 350 millions de personnes présentant un pouvoir d'achat élevé ; elles constituent une cible intéressante tant pour nos grands groupes que pour nos PME.

Cette évolution implique que nos entreprises doivent choisir une approche commerciale : soit elles optent pour un marché axé sur la quantité, soit elles se positionnent dans une niche plus restreinte et mettent en avant la qualité de leurs produits. Reproduire des articles industriels occidentaux à destination des consommateurs chinois est exclu ; il faut étudier le marché local, partager le savoir-faire et distribuer des produits qui répondent aux besoins spécifiques de ses clients.

On constate déjà l'arrivée d'entreprises chinoises cherchant à acheter des sociétés belges.

Tous ces aspects expliquent que la Chine constitue un élément d'attention pour nos entreprises. Il s'agit de la cinquième mission économique présidée par S.A.R. le Prince Philippe. Les précédentes datent respectivement de 1996, 2000, 2004 et 2007.

CONTACTS OFFICIELS

La délégation belge a été accueillie au plus haut niveau. Ci-dessous, vous trouverez un aperçu des principaux contacts officiels :

- **S.E. Xi Jinping**, vice-président
- **S.E. Wang Qishan**, vice-premier ministre
- **S.E. Wan Gang**, ministre de la Science et de la Technologie
- **S.E. Wang Gong**, président de la commission dirigée par le Conseil des affaires de l'État, Assets Supervision and Administration Commission of the State Council (SASAC)
- **S.E. Bo Xilai**, secrétaire de la municipalité de Chongqing (CPC)
- **S.E. Huang Qifan**, maire de Chongqing
- **S.E. Wang Yang**, secrétaire de parti de la province de Guangdong
- **S.E. Wan Qingliang**, maire de Guangzhou
- **S.E. Wang Rong**, secrétaire de parti de Shenzhen
- **S.E. Han Zheng**, maire de Shanghai

VILLES ET SECTEURS CLÉS

Une grande attention a également été portée au 40^e anniversaire des relations diplomatiques entre les deux pays. Des événements spécifiques ont été organisés dans ce cadre.

En ce qui concerne les villes, le choix s'est arrêté sur des zones d'activité dans lesquelles les entreprises belges sont présentes depuis longtemps comme **Pékin, Tianjin** – qui concentre le

plus grand nombre d'entreprises belges au nord – **Guangzhou** et **Shenzhen** (deux axes de croissance importants dans le sud de la Chine). La politique « Go West » de la Chine a également été prise en compte lors de la visite de **Chongqing**. À **Shanghai**, l'accent a principalement été mis sur les activités organisées dans le cadre du 40^e anniversaire des relations diplomatiques ainsi que sur les contacts avec les entreprises belges qui s'y sont installées.

En se basant sur les priorités définies dans le douzième plan quinquennal et sur les opportunités qu'elles présentent pour nos entreprises, les secteurs suivants ont été principalement mis à l'honneur lors de la mission :

- Transport et logistique : spécifiquement dans le cadre du développement et de l'ouverture de l'ouest de la Chine (politique « Go West »),
- Santé publique. Tant le niveau de vie que la taille de la classe moyenne vont croissant ; la population a graduellement accès aux médicaments les plus récents et à des soins médicaux techniquement avancés. Le marché des produits pharmaceutiques occupe la 3^e place mondiale et continue à croître.
- Technologies propres et vertes. Le dernier plan à 5 ans présente des objectifs environnementaux ambitieux. L'industrie chinoise a sans aucun doute besoin d'entreprises étrangères innovatrices pour réaliser ces objectifs. Tout au long de la mission, le savoir-faire belge en matière de technologies propres et vertes a été mis en avant.
- Technologies spécifiques et TIC. Les entreprises belges qui produisent des composants de pointe ou des logiciels bénéficient de nombreuses opportunités.
- Enfin, le secteur des diamants et celui de la construction automobile ont été mis en avant par le biais d'activités spécifiques.

ACTIVITÉS

À Pékin :

- Un petit déjeuner de travail ayant pour sujet « Insight in the 12th Five-Year Plan from the outside », par David Hoffman, vice-président et directeur général du Conference Board's Centre.
- Un séminaire « IPR Protection in China », une thématique qui est toujours d'actualité pour qui souhaite faire des affaires en République populaire de Chine.

- L'organisation du « China-Belgium Education Forum » à l'université de Pékin en collaboration avec des établissements belges dans le but d'attirer des étudiants chinois en Belgique et de soutenir la coopération entre les universités belges et chinoises.
- Un dîner de haut niveau en présence de Chen Feng, président du Groupe HNA, du top management et d'une sélection d'entrepreneurs belges.
- Un petit déjeuner de travail se concentrant sur « Innovation Cooperation », suivi d'un séminaire « Low carbon Energy », à l'occasion duquel la technologie belge a été mise en avant.
- Une session de travail avec le président Li Shufu de Zhejiang Geely Holding Group dans le cadre de « Automotive track » avec une quinzaine d'entrepreneurs issus du secteur automobile. Ceux-ci ont participé à un voyage à travers le pays afin de rendre visite aux plus importants constructeurs.
- Un séminaire « The Province of Hebei: an excellent location for Belgian investments and trade cooperation ».
- Un déjeuner de travail avec un nombre restreint d'importantes entreprises d'État chinoises sélectionnées et de PDG belges y compris la participation active du président et des cadres de SASAC (State Owned Assets Supervision and Administration Commission).
- Le lancement du « Diamond Road Show » par l'AWDC en collaboration avec l'ICBC et Chinese Arts & Crafts. Le « road show » a débuté officiellement à Pékin et est ensuite passé dans différentes villes chinoises.
- Une réunion de travail avec la State Food and Drug Administration (SFDA), en présence du commissaire Shao Mingli, à l'occasion de laquelle le secteur biopharmaceutique belge et sa contribution au secteur pharmaceutique chinois ont été présentés.
- Dans le cadre du 40^e anniversaire des relations diplomatiques, deux activités spécifiques ont été organisées :
 - Une activité culturelle dans le musée CAFA (China Central Academy for Fine Arts) avec une performance du Jin Xing Dance Theatre Shanghai « Rosas danst Rosas », une chorégraphie d'Anne Teresa de Keersmaecker et une exposition d'art belge au sein de la première biennale « CAFAM ».

-
- Une présentation passionnante du Franco Dragone Entertainment Group lors de la réception officielle.

À Chongqing :

- Un séminaire à propos de « The Go west policy & Opportunities in Chongqing ».
- Un séminaire « Antwerp-Chongqing Logistic Connection ».
- Un « Belgium-China Business Forum » qui a permis aux PDG chinois et belges de partager leurs expériences lors du petit déjeuner de travail.
- Une visite de travail au « New Development Zone Two Rivers ».

À Guangzhou :

- Un séminaire logistique : « Belgium, your gateway to the European Market ».
- Un séminaire : « Doing business in the Pearl River Delta ».
- Un récital de piano par Shen Wenyu, lauréate du concours Reine Élisabeth, à l'Opera House dans le cadre du 40^e anniversaire des relations diplomatiques entre la Belgique et la Chine.

À Shenzhen :

- Investment Power Luncheon.

À Shanghai :

- Une réunion de travail avec le Shanghai International Port Group (SIPG), en présence du président Chen Xuyuan.
- L'organisation d'un Shanghai-Belgium High Level Diner avec des chefs d'entreprises et PDG d'entreprises belges installées dans la région de Shanghai.
- Une activité portant sur la collaboration en Antarctique (en rapport avec le 40^e anniversaire des relations diplomatiques entre la Belgique et la Chine) avec, entre autres, une visite du brise-glace chinois « Xue Long » et des entretiens avec la direction du State Oceanic Administration et du Polar Research Institute of China.

CONTRATS SIGNÉS

Le séjour en Chine a donné lieu à la signature d'un impressionnant total de 48 accords de collaboration : 26 à Pékin, 12 à Chongqing, 6 à Shenzhen, 3 à Shanghai et 1 à Guangzhou.

La plupart présentaient évidemment un caractère **commercial**, mais certains avaient un aspect **culturel** (CAFA et VUB, Koninklijke Academie van Schone Kunsten à Anvers et le Guangzhou Academy of Fine Arts), **académique** (Vlerick Management School et le National School of Development of Peking University, Universiteit van Antwerpen avec Chongqing University, l'Antwerp Management School et Chongqing University School of Economics and Business Administration, VUB et LIAMA) et **scientifique** (accords à Shanghai sur la recherche polaire), ce qui a conféré une dimension spéciale à la mission économique.

Des accords ont également été conclus avec le secteur public, plus particulièrement entre les services douaniers des deux pays et entre les acteurs publics et les partenaires privés (accords sur les fonds à capital risque et les fonds 'miroir').

Du côté belge, des accords commerciaux ont été signés, entre autres par : Agoria, A-law, APEC, AppliTek, AWDC, AWEX, BECI, BIE, Bpost, Corsendonck, De Wille, de Wolf & Partners, Good!D, Horsepower Europe, Egemin, Hamon Thermal Europe, Havenbedrijf Antwerpen, Lapauw International, Liège Airport, LMS International, Logistics in Wallonia, Mobile Control Systems, POM-Antwerpen, Rsscan, SCK, Solvay, Solvitec, Tractebel, UCB, VLM.

Citons encore l'accord intervenu entre la Province d'Anvers et la municipalité de Chongqing ainsi que la signature, courant novembre, du contrat de taille entre le Franco Dragone Group et le groupe immobilier chinois Dalian Wanda. Celui-ci porte sur la construction de cinq nouveaux théâtres, dont le premier verrait le jour à Wuhan et ouvrirait ses portes fin 2013.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

SERVICE COMMUNICATION

Christelle Charlier - Communication manager - +32 2 206 35 78 -

Christelle.Charlier@abh-ace.be

Kathleen Deridder - Communication - +32 2 206 35 75 -

Kathleen.Deridder@abh-ace.be

SERVICE DES MISSIONS ÉCONOMIQUES

Patrick Gillard - Coordinateur de missions économiques - +32 2 206 35 05 -

Patrick.Gillard@abh-ace.be

Rosemary Donck - Coordinateur de missions économiques - +32 2 206 35 45 -

Rosemary.Donck@abh-ace.be

Nele Demeulemeester - Coordinateur de missions économiques - +32 2 206 35 74 -

Nele.Demeulemeester@abh-ace.be

SITE WEB

www.abh-ace.be

L'AGENCE POUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR

La Belgique se compose de trois régions autonomes. Chacune de ces régions a le développement économique international dans ses compétences. L'Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements Etrangers (AWEX) assume cette fonction pour la Wallonie, Flanders Investment & Trade le fait pour la Flandre et Bruxelles Export est responsable pour la Région de Bruxelles-Capitale.

L'Agence pour le Commerce extérieur est au service de ces trois instances régionales de promotion des exportations et collabore avec le Service Public Fédéral Affaires étrangères. Elle remplit deux fonctions: d'une part la co-organisation des missions économiques conjointes et d'autre part la gestion d'un centre de connaissances pour les aspects les plus divers du commerce extérieur tels que la création et la diffusion d'un fichier répertoriant des exportateurs, le traitement de statistiques commerciales, la publication d'études et l'octroi de conseils sur la réglementation commerciale internationale. L'Agence offre de ce fait un forum regroupant les compétences fédérales en matière de relations internationales et les compétences régionales en matière de commerce international.