



Agence pour le
Commerce extérieur



© Kemi-Jo Stewart from Vancouver, Canada - CC BY 2.0

Les relations commerciales de la Belgique avec le

TURKMÉNISTAN

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché turkmène	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position du Turkménistan comparée à celle des pays voisins (2017)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2018	11
3.2	Échanges de services	12
3.2.1	Exportations	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 3 premiers mois de 2018	15
4	Quelques indicateurs économiques du Turkménistan	16
5	Notes méthodologiques	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources	19
7	Contacts	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ TURKMÈNE

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination du Turkménistan se sont chiffrées à EUR 896,0 millions en 2017.

La Belgique représentait 1,5% de ces exportations et se classait 11^e pays européen exportateur de biens vers le Turkménistan. L'Allemagne a pris la première place avec 41,0% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 12,5%. La France a complété le podium avec 8,1%.

Les ventes européennes à destination du Turkménistan ont baissé de 23,4% entre 2016 et 2017. Les exportations belges ont, quant à elles, diminué de 53,2% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont progressé de 5,1% tandis que celles de l'Italie ont baissé de 50,3%. Les ventes de la France au Turkménistan ont baissé de 40,5%.

En 2017, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination du Turkménistan plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important du Turkménistan.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU TURKMÉNISTAN

En millions d'EUR	2016	2017	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	349,7	367,4	5,1	41,0
2 Italie	225,5	112,2	-50,3	12,5
3 France	122,2	72,7	-40,5	8,1
...				
11 Belgique	28,9	13,5	-53,2	1,5
...				
Total UE-28	1.169,0	896,0	-23,4	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance du Turkménistan se sont chiffrées à EUR 253,5 millions en 2017.

La Belgique représentait 0,1% de ces importations et se classait 15^e pays de l'UE.

L'Italie a pris la première place avec 49,2% tandis que la Roumanie occupait la deuxième place avec 18,0%. Le Royaume-Uni a complété le podium avec 9,3%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance du Turkménistan ont baissé de 60,2% entre 2016 et 2017. Les importations belges ont, quant à elles, baissé de 75,3% au cours de la même période.

Les importations italiennes ont diminué de 67,2% tandis que celles de la Roumanie ont diminué de 52,1%. Les achats de le Royaume-Uni en provenance du Turkménistan ont bondi de 29,0%.

En 2017, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance du Turkménistan plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important du Turkménistan.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU TURKMÉNISTAN

En millions d'EUR	2016	2017	Variation en %	Part en %
1 Italie	379,7	124,7	-67,2	49,2
2 Roumanie	95,5	45,7	-52,1	18,0
3 Royaume-Uni	18,2	23,5	29,0	9,3
...				
15 Belgique	1,2	0,3	-75,3	0,1
...				
Total UE-28	637,4	253,5	-60,2	100,0

2 LA POSITION DU TURKMÉNISTAN COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2017)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ TURKMÈNE

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 2.560 entreprises belges exportant vers le Turkménistan et 2.839 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2017, le Turkménistan a été le **157^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant la Papouasie-Nouvelle-Guinée et derrière le Nicaragua. Les **exportations** de la Belgique à destination du Turkménistan se sont chiffrées à EUR 13,5 millions en 2017 contre un montant de EUR 28,9 millions en 2016, soit une baisse de **53,2%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Turkménistan a pris la **178^e** place en 2017, derrière Saint-

Marin et devant Djibouti. La Belgique a importé du Turkménistan des marchandises pour un montant de EUR 0,3 millions en 2017 contre EUR 1,2 millions en 2016. Les **achats** belges en provenance du Turkménistan ont, en d'autres termes, diminué de **75,3%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec le Turkménistan de **2013 à 2017**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE TURKMÉNISTAN

En millions d'EUR	2013	2014	2015	2016	2017
Exportations	12,1	15,7	16,0	28,9	13,5
Importations	1,0	1,2	1,0	1,2	0,3
Balance commerciale	11,1	14,5	15,0	27,7	13,2
Exportations : variation en %	-48,8	29,0	2,0	81,2	-53,2
Importations : variation en %	-88,0	28,9	-22,3	26,1	-75,3

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et le Turkménistan est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2013, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et le Turkménistan présentait un excédent chiffré à EUR 11,1 millions.

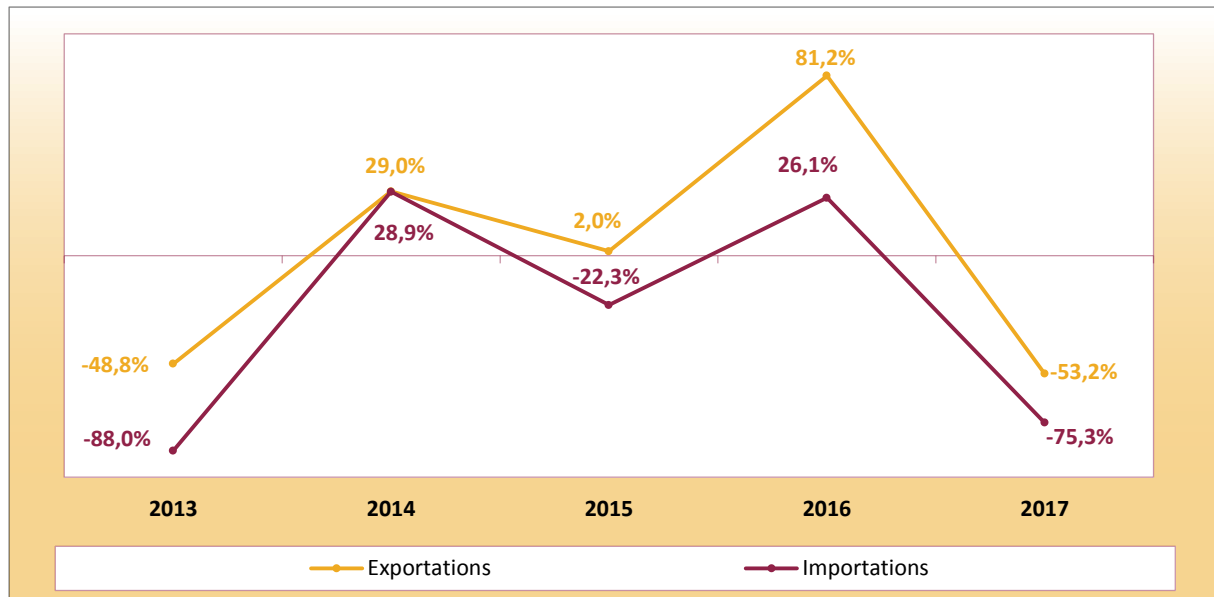
En 2014, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 14,5 millions.

En 2015, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 15,0 millions.

En 2016, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 27,7 millions.

L'année dernière, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 13,2 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Turkménistan ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2013, les **exportations** belges à destination du Turkménistan ont diminué de 48,8%, en raison de la régression des ventes de machines et appareils. En 2014, elles étaient en hausse de 29,0%, parce que les ventes de marchandises non classées ont crû. Pour ce qui est de l'année 2015, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 2,0%. En 2016, elles ont crû de 81,2%, en raison de la croissance des ventes de machines et appareils. L'année dernière, les exportations totales belges vers le Turkménistan ont régressé de 53,2%, car les ventes de machines et appareils ont diminué.

En 2013, les **importations** belges en provenance du Turkménistan ont diminué de 88,0%, en raison de la régression des achats de machines et appareils. En 2014, elles étaient en hausse de 28,9%, parce que les acquisitions de matières textiles ont crû. Pour ce qui est de l'année 2015, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 22,3%, à cause des achats de matières textiles en baisse. En 2016, elles ont crû de 26,1%, en raison de la croissance des acquisitions de matières textiles. L'an dernier, les importations totales en provenance du Turkménistan ont régressé de 75,3%, car les achats de matières textiles ont diminué.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2017, les deux premiers secteurs valaient plus de 50,0% des exportations de marchandises vers le Turkménistan. Les **machines et appareils**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 37,7% des ventes totales belges vers le Turkménistan, soit EUR 5,1 millions. La sous-section des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » totalisait EUR 3,2 millions.

Les **produits chimiques** ont pris la deuxième place avec une part de 20,0% et des ventes de EUR 2,7 millions. Ces ventes concernaient des « bromures et oxybromures » pour EUR 1,5 million.

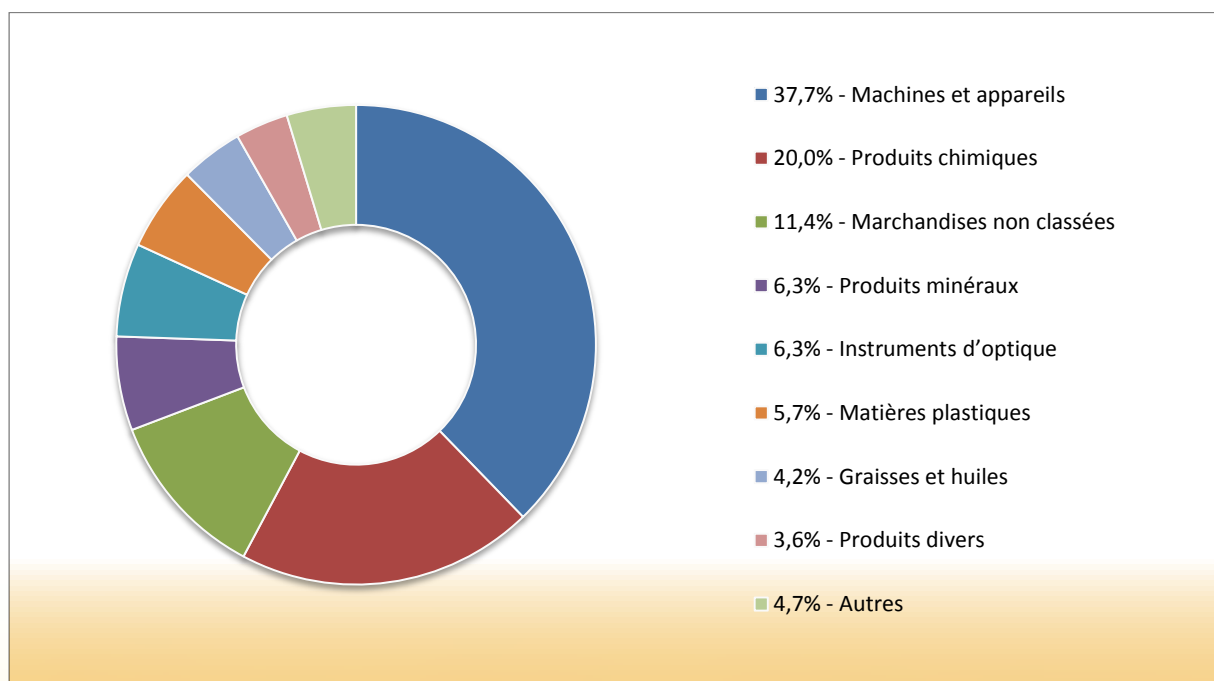
Les **marchandises non classées**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 1,5 million, soit une part de 11,4% du total exporté vers le Turkménistan.

Les exportations de **produits minéraux**, quatrième section, s'élevaient à EUR 0,9 million et une part de 6,3% des exportations vers le Turkménistan. Les « huiles pour moteurs, compresseurs et turbines » s'attribuent EUR 0,9 million de cette catégorie.

Les ventes d'**instruments d'optique** vers le Turkménistan atteignaient EUR 0,9 million, soit une part de 6,3%. La sous-section des « instruments et appareils pour la médecine, la chirurgie ou l'art vétérinaire » atteignait EUR 0,4 million.

Il convient également de noter la part des sections : **matières plastiques** (5,7%), **graisses et huiles** (4,2%) et **produits divers** (3,6%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU TURKMÉNISTAN, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2017



En 2017, les exportations de cinq des huit plus importantes sections étaient en croissance. Les **instruments d'optique** (+219,7%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Turkménistan ont le plus progressé en valeur (EUR +0,6 million) en 2017. La sous-section des « appareils de diathermie » a gagné EUR 0,4 million en un an.

Les **merchandises non classées** (+48,7%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,5 million).

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +0,4 million) est à attribuer à la section des **produits divers** (+812,4%). La sous-section des « appareils d'éclairage électrique autres qu'en matières plastiques » a engendré EUR 0,5 million additionnel par rapport à 2016.

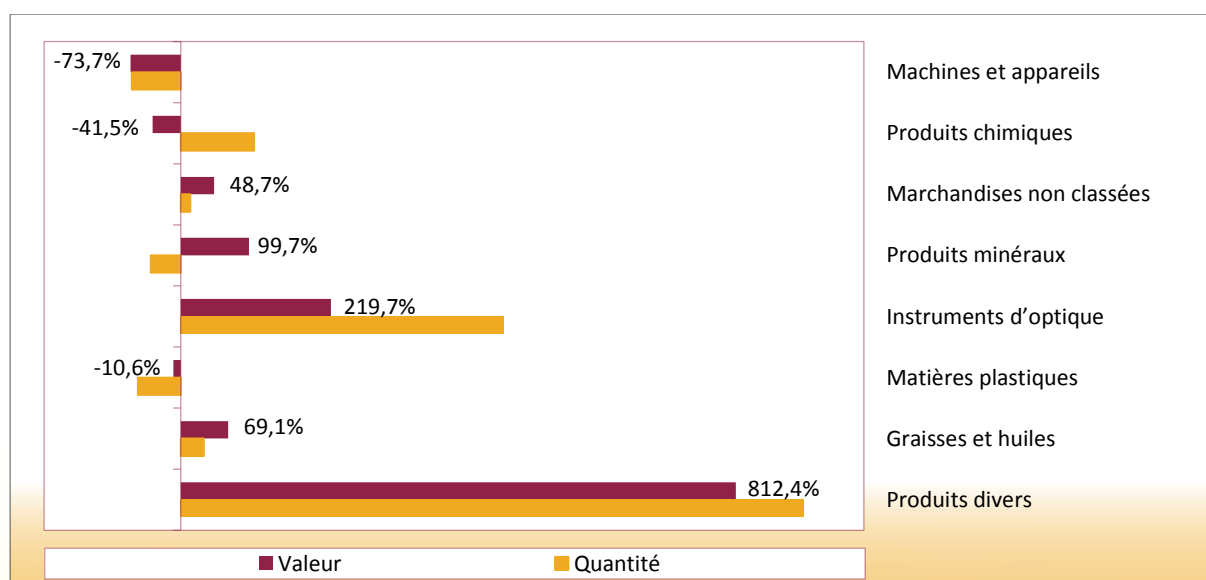
Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **produits minéraux** (+99,7%) et **graisses et huiles** (+69,1%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination du Turkménistan diminuer. Les **machines et appareils** (-73,7%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Turkménistan ont le plus régressé en valeur (EUR -14,3 millions) en 2017. La sous-catégorie des « parties de fours industriels ou de laboratoire non-électriques » a perdu EUR 6,4 millions par rapport à 2016.

Les **produits chimiques** (-41,5%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -1,9 million). Les « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » ont engendré EUR 1,3 million de moins en 2017.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -0,1 million) est à attribuer à la section des **matières plastiques** (-10,6%). La sous-section des « produits de polymérisation de réorganisation ou de condensation » a engendré une baisse de EUR 0,3 million par rapport à 2016.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU TURKMÉNISTAN CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2016/2017

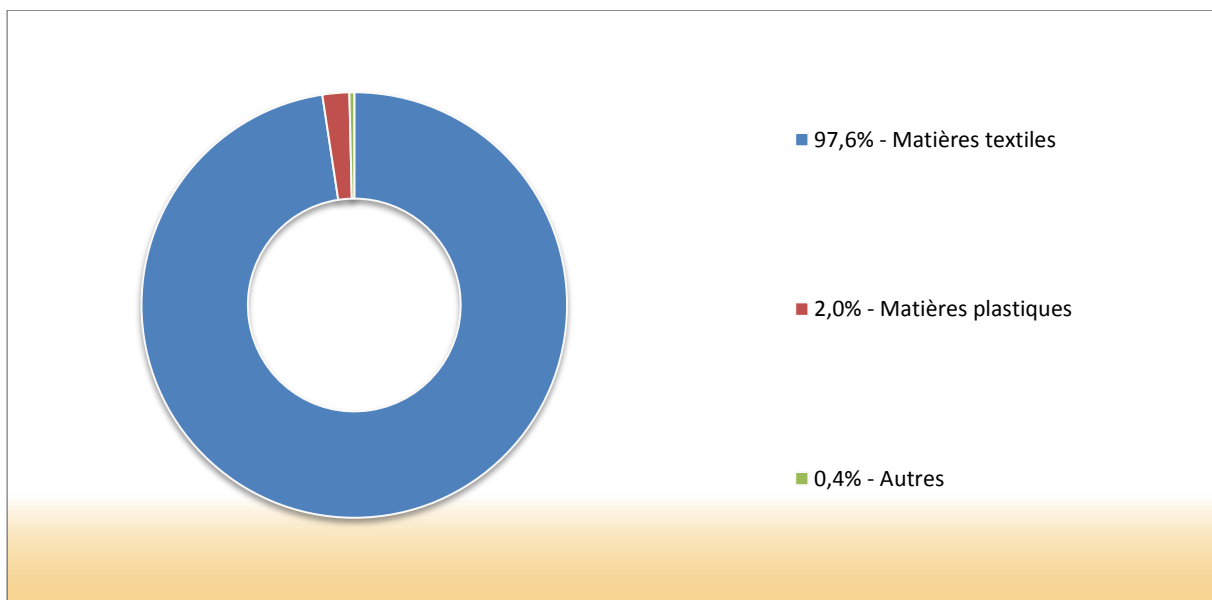


3.1.2 IMPORTATIONS

En 2017, les produits les plus importés en provenance du Turkménistan étaient les **matières textiles**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 0,2 million de « laines de tonte, dégraissées, non-carbonisées ni cardées ni peignées », ont représenté 97,6% du total importé en Belgique depuis le Turkménistan, soit la somme de EUR 0,3 million.

Les achats de **matières plastiques**, seconde section d'importation depuis le Turkménistan, s'octroient 2,0%, soit un montant de EUR 0,0 million. La principale sous-section, les « pneumatiques usagés, en caoutchouc », atteignait EUR 0,0 million.

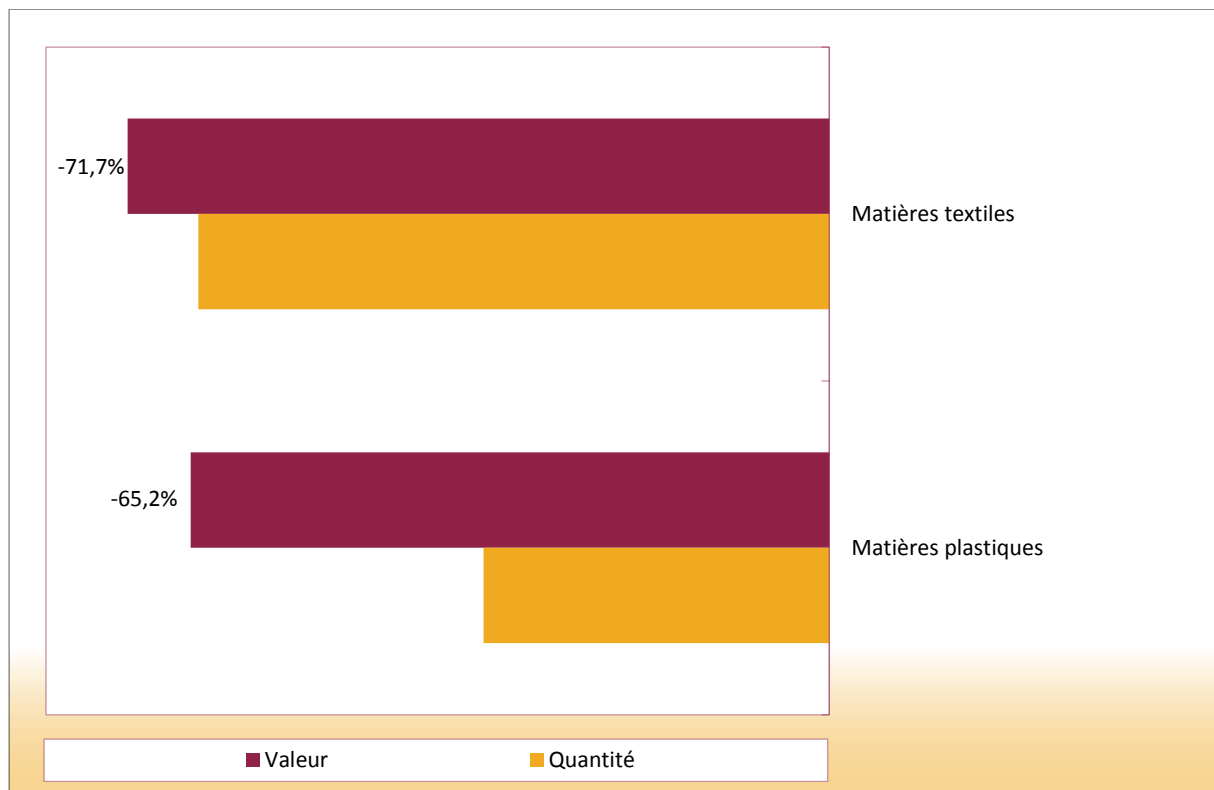
GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU TURKMÉNISTAN, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2017



En 2017, les importations des deux plus importantes sections étaient en décroissance. Les **matières textiles** (-71,7%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Turkménistan ont le plus régressé en valeur (EUR -0,7 million) en 2017. Les acquisitions de « coton, non-cardé ni peigné » ont baissé de EUR 0,3 million.

Les **matières plastiques** (-65,2%) sont la deuxième catégorie dont les importations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR 0,0 million). Les importations de « pneumatiques usagés, en caoutchouc » ont perdu EUR 0,0 million en 2017.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU TURKMÉNISTAN CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2016/2017



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2018

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Turkménistan se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2018 à EUR 1,4 million, soit une diminution de 62,2% en comparaison avec 2016 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **machines et appareils** a pris la première place avec EUR 1,1 million, soit une part de 79,5%. Les exportations de ce groupe de produits ont augmenté de 2,3% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2018 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Turkménistan se sont chiffrées à EUR 0,1 million, soit une diminution de 65,6% en comparaison avec 2017 (même période).

La section des **instruments d'optique** prend la première place avec une part de 77,7%.

Avec EUR 0,1 million, les **matières plastiques** ont occupé la deuxième place avec une part de 10,4%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 43,7%.

Avec EUR 0,1 million, les **produits chimiques** ont complété le top 3. Ayant diminué de 30,8%, les ventes de cette section ont représenté une part de 8,0%.

Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 0,1 million.

La section des **matières textiles** a occupé la deuxième place avec une part de 22,3%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 0,0 million, soit une diminution de 92,2% comparativement à 2017 (3 premiers mois).

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2017, les **exportations** belges de services à destination du Turkménistan se sont chiffrées à **EUR 12,7 millions**. Le Turkménistan s'est classé **130^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Turkménistan ont progressé de 19,5% en 2017 par rapport à 2016.

Les **importations** belges de services en provenance du Turkménistan se sont

élevées à **EUR 0,5 million** en 2017, soit une diminution de 33,9% par rapport à 2016. Le Turkménistan a été, en 2016, le **211^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec le Turkménistan **de 2015 à 2017**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE TURKMÉNISTAN

En millions d'EUR	2015	2016	2017
Exportations	14,0	10,6	12,7
Importations	3,4	0,7	0,5
Balance commerciale	10,6	9,9	12,2
Exportations : variation en %	175,4	-24,2	19,5
Importations : variation en %	158,4	-79,3	-33,9

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et le Turkménistan** est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2015, elle affichait un excédent chiffré à EUR 10,6 millions. En 2016, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 9,9 millions.

En 2017, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 12,2 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et le Turkménistan était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **services financiers**, qui englobent « les services d'intermédiation financière, les services auxiliaires, les services fournis au titre de transactions portant sur des instruments financiers ainsi que d'autres services liés à l'activité financière », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 9,4 millions et une part de 74,2%. Ce résultat représente un bond de 496,6% par rapport à 2016.

Avec une part de 14,0% et un montant de EUR 1,8 million, les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », se sont attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi diminué de 42,6%.

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont occupé la troisième place avec une part de 7,1% des exportations de services vers le Turkménistan, soit un montant de EUR 0,9 million. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 79,7% en 2017.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services de production** (-27,3%) et du **trafic touristique** (+42,0%).

Le secteur des **services financiers** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers le Turkménistan (+19,5%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU TURKMÉNISTAN

En millions d'EUR	2016	2017	2017 Part en %	2016/2017 Var. en %
Services financiers	1,6	9,4	74,2	496,6
Autres services aux entreprises	3,1	1,8	14,0	-42,6
Communications	0,5	0,9	7,1	79,7
Services de production	0,3	0,2	1,9	-27,3
Trafic touristique	0,1	0,2	1,5	42,0
Services restants	5,0	0,2	1,3	-96,7
Total	10,6	12,7	100,0	19,5

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2017, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 0,2 million et une part de 42,5%. Ce résultat représente une diminution de 28,9% par rapport à 2016.

Le **transport** et le **trafic touristique** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 42,3% et 7,3%. Les importations de la section du **transport** ont

généralisé EUR 0,2 million, soit une baisse de 46,3%, et celles du **trafic touristique** EUR 0,0 million, soit une baisse de 15,0%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **communications** (+1.200,0%) et des **redevances et droits de licence** (-33,3%).

Le secteur du **transport** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis le Turkménistan (-33,9%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU TURKMÉNISTAN

En millions d'EUR	2016	2017	2017 Part en %	2016/2017 Var. en %
Autres services aux entreprises	0,3	0,2	42,5	-28,9
Transport	0,4	0,2	42,3	-46,3
Trafic touristique	0,0	0,0	7,3	-15,0
Communications	0,0	0,0	5,6	1.200,0
Redevances et droits de licence	0,0	0,0	2,1	-33,3
Services restants	0,0	0,0	0,0	#DIV/0!
Total	0,7	0,5	99,8	-33,9

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2018

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination du Turkménistan se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2018 à EUR 0,5 million, soit une diminution de 63,8% en comparaison avec 2016 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section du **trafic touristique** a pris la première place avec EUR 0,4 million, soit une part de 84,9%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 43,4% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2018 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance du Turkménistan se sont chiffrées à EUR 0,1 million, soit une diminution de 82,5% en comparaison avec 2017 (même période).

La section des **communications** prend la première place avec une part de 25,0%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 0,0 million, soit une diminution de 78,7%.

Avec EUR 0,1 million, les **services personnels, culturels et relatifs aux loisirs** occupé la deuxième place avec une part de 14,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 146,4%.

Avec EUR 0,0 million, les **assurances** complété le top 3. Ayant diminué de 78,9%, les ventes de cette section ont représenté une part de 7,2%.

La section des **services fournis ou reçus par les administrations publiques** a occupé la deuxième place avec une part de 0,0%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 0,0 million, soit une diminution de 82,7% comparativement à 2017 (3 premiers mois).

Les **services d'entretien et de réparation** ont complété le top 3 avec une part de 0,0%. Les achats de cette section ont reculé de 83,3% et se sont chiffrés à EUR 0,0 million.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU TURKMÉNISTAN

Principaux indicateurs (2017 - estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 37,9 milliards
Taux de croissance du PIB	6,5%
Inflation	0,8%
Exportations de biens (FOB)	USD 7,4 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 4,8 milliards
Balance commerciale	USD 2,6 milliards
Population	5,4 millions
Principaux clients : en % du total (2017)	
Chine	83,7
Turquie	5,1
Principaux fournisseurs : en % du total (2017)	
Turquie	24,2
Algérie	14,4
Allemagne	9,8
Principaux produits exportés	
Gaz	
Pétrole brut	
Pétrochimie	
Principaux produits importés	
Machines et équipements	
Produits chimiques	
Produits alimentaires	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 103,2 en 2016. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 103,5 en 2016.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,8	111,8
2014	107,5	109,8
2015	106,9	108,1
2016	104,0	103,9
2017	109,1	110,1

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

ASSISTANT STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE



Agence pour le
Commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles ■ Belgique
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils. Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Date de publication: Août 2018

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts



Imprimé sur du papier certifié **FSC** & **PEFC**