

Les relations commerciales de la Belgique avec la

# TANZANIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : [www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)



Agence pour le  
Commerce extérieur



## TABLE DES MATIÈRES

<b>1</b>	<b>La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché tanzanien</b> .....	<b>2</b>
1.1	Exportations.....	2
1.2	Importations .....	3
<b>2</b>	<b>La position de la Tanzanie comparée à celle des pays voisins (2018)</b> .....	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Relations commerciales bilatérales</b> .....	<b>5</b>
3.1	Échanges de marchandises.....	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations .....	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 9 premiers mois de 2019 .....	11
3.2	Échanges de services .....	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations .....	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 6 premiers mois de 2019.....	15
<b>4</b>	<b>Quelques indicateurs économiques de la Tanzanie</b> .....	<b>16</b>
<b>5</b>	<b>Notes méthodologiques</b> .....	<b>17</b>
5.1	Concepts .....	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation .....	18
<b>6</b>	<b>Sources</b> .....	<b>19</b>
<b>7</b>	<b>Contacts</b> .....	<b>19</b>

# 1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ TANZANIEN

## 1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination de la Tanzanie se sont chiffrées à EUR 2.747,0 millions en 2018.

La **Belgique représentait 1,4% de ces exportations et se classait 12<sup>e</sup> pays européen exportateur de biens vers la Tanzanie.** La Roumanie a pris la première place avec 41,9% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 14,8%. L'Italie a complété le podium avec 9,1%.

Les ventes européennes à destination de la Tanzanie ont progressé de 12,5% entre 2017 et 2018. Les exportations belges ont, quant à elles, augmenté de 0,2% au cours de la même période.

Les exportations roumaines ont progressé de 21,3% tandis que celles de l'Allemagne ont progressé de 11,1%. Les ventes de l'Italie ont progressé de 6,9%.

En 2018, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de la Tanzanie moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important de la Tanzanie.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA TANZANIE

En millions d'EUR	2017	2018	Variation en %	Part en %
<b>1 Roumanie</b>	948,8	1.150,8	21,3	41,9
<b>2 Allemagne</b>	367,0	407,7	11,1	14,8
<b>3 Italie</b>	233,7	249,8	6,9	9,1
...				
<b>12 Belgique</b>	38,5	38,6	0,2	1,4
...				
<b>Total UE-28</b>	<b>2.442,5</b>	<b>2.747,0</b>	<b>12,5</b>	<b>100,0</b>

## 1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance de la Tanzanie se sont chiffrées à EUR 477,1 millions en 2018.

La **Belgique représentait 37,9% de ces importations et se classait 1<sup>e</sup> pays de l'UE.**

La Belgique a pris la première place avec 37,9% tandis que les Pays-Bas occupait la deuxième place avec 19,3%. L'Allemagne a complété le podium avec 7,9%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance de la Tanzanie ont baissé de 39,1% entre 2017 et 2018. Les importations belges ont, quant à elles, progressé de 17,9% au cours de la même période.

Les importations néerlandaises ont bondi de 25,1%. Les achats de l'Allemagne ont baissé de 58,8%.

En 2018, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de la Tanzanie, tandis que celles de l'Union européenne diminuaient. Elle devient donc un client européen relativement plus important de la Tanzanie.

**TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA TANZANIE**

En millions d'EUR	2017	2018	Variation en %	Part en %
<b>1 Belgique</b>	153,4	180,8	17,9	37,9
<b>2 Pays-Bas</b>	73,7	92,2	25,1	19,3
<b>3 Allemagne</b>	92,1	37,9	-58,8	7,9
...				
<b>Total UE-28</b>	<b>783,6</b>	<b>477,1</b>	<b>-39,1</b>	<b>100,0</b>

## 2 LA POSITION DE LA TANZANIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2018)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



### INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ TANZANIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 801 entreprises belges exportant vers la Tanzanie et 1.467 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

## 3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

### 3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2018, la Tanzanie a été le **106<sup>e</sup>** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant la République dominicaine et derrière le Sri Lanka. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Tanzanie se sont chiffrées à EUR 73,5 millions en 2018 contre un montant de EUR 126,0 millions en 2017, soit une baisse de **41,7%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Tanzanie a pris la **77<sup>e</sup>** place en 2018, derrière la Zambie

et devant le Malawi. La Belgique a importé de la Tanzanie des marchandises pour un montant de EUR 180,8 millions en 2018 contre EUR 153,4 millions en 2017. Les **achats** belges en provenance de la Tanzanie ont, en d'autres termes, progressé de **17,9%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Tanzanie de **2014 à 2018**.

**TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA TANZANIE**

En millions d'EUR	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Exportations</b>	182,5	144,3	111,4	126,0	73,5
<b>Importations</b>	122,8	178,5	242,8	153,4	180,8
<b>Balance commerciale</b>	59,7	-34,2	-131,4	-27,4	-107,3
<b>Exportations : variation en %</b>	135,2	-21,0	-22,8	13,1	-41,7
<b>Importations : variation en %</b>	98,7	45,3	36,0	-36,8	17,9

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Tanzanie alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2014, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Tanzanie présentait un excédent chiffré à EUR 59,7 millions.

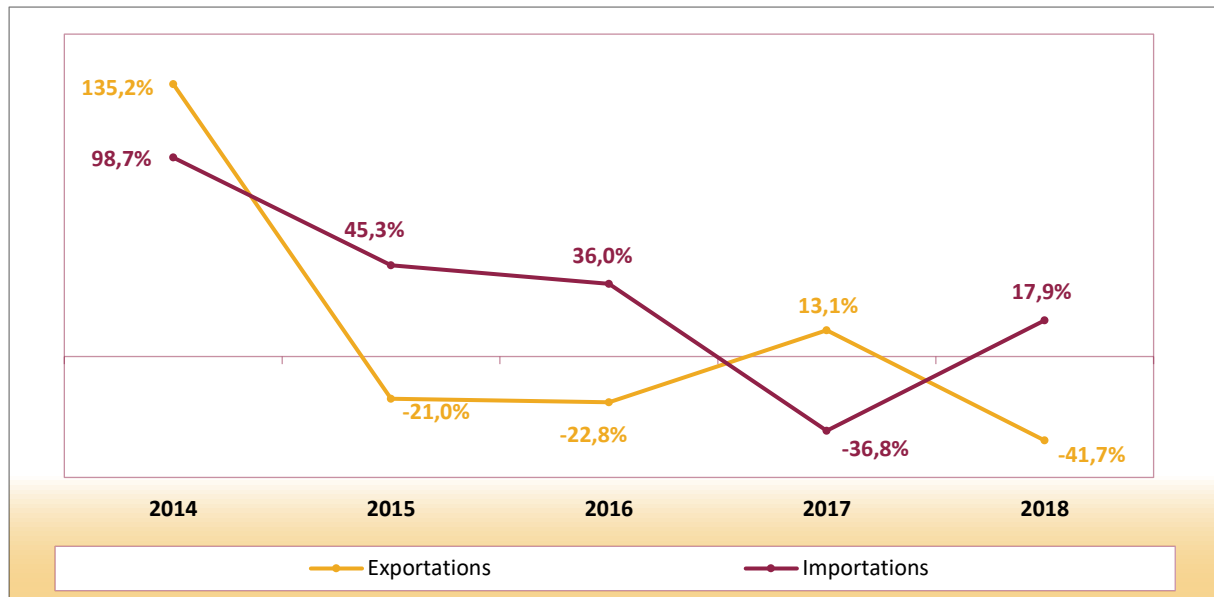
En 2015, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a transformé le surplus en un déficit qui s'est établi à EUR 34,2 millions.

En 2016, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 131,4 millions.

En 2017, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 27,4 millions.

L'année dernière, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 107,3 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Tanzanie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2014, les **exportations** belges à destination de la Tanzanie ont augmenté de 135,2%, en raison de la progression des ventes de produits chimiques. En 2015, elles ont baissé de 21,0%, parce que les ventes de produits chimiques ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2016, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 22,8%, à cause des ventes de produits chimiques en baisse. En 2017, elles ont crû de 13,1%, en raison de la croissance des ventes de produits chimiques. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Tanzanie ont régressé de 41,7%, car les ventes de produits chimiques ont diminué.

En 2014, les **importations** belges en provenance de la Tanzanie ont augmenté de 98,7%, en raison de la progression des achats de produits alimentaires. En 2015, elles étaient en hausse de 45,3%, parce que les acquisitions de produits alimentaires ont crû. Pour ce qui est de l'année 2016, ces importations totales ont enregistré une croissance de 36,0%, grâce aux achats de pierres précieuses et métaux précieux en hausse. En 2017, elles ont décliné de 36,8%, en raison de la décroissance des acquisitions de pierres précieuses et métaux précieux. L'année dernière, les importations totales en provenance de la Tanzanie ont progressé de 17,9%, car les achats de pierres précieuses et métaux précieux ont augmenté.

### 3.1.1 EXPORTATIONS

En 2018, les deux premiers secteurs valaient plus de 60,0% des exportations de marchandises vers la Tanzanie. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 46,6% des ventes totales belges vers la Tanzanie, soit EUR 34,2 millions. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » totalisait EUR 27,8 millions.

Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 22,3% et des ventes de EUR 16,4 millions. Ces ventes concernaient des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » pour EUR 14,8 millions.

Les **produits du règne végétal**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 6,6 millions, soit une part de 9,0% du total

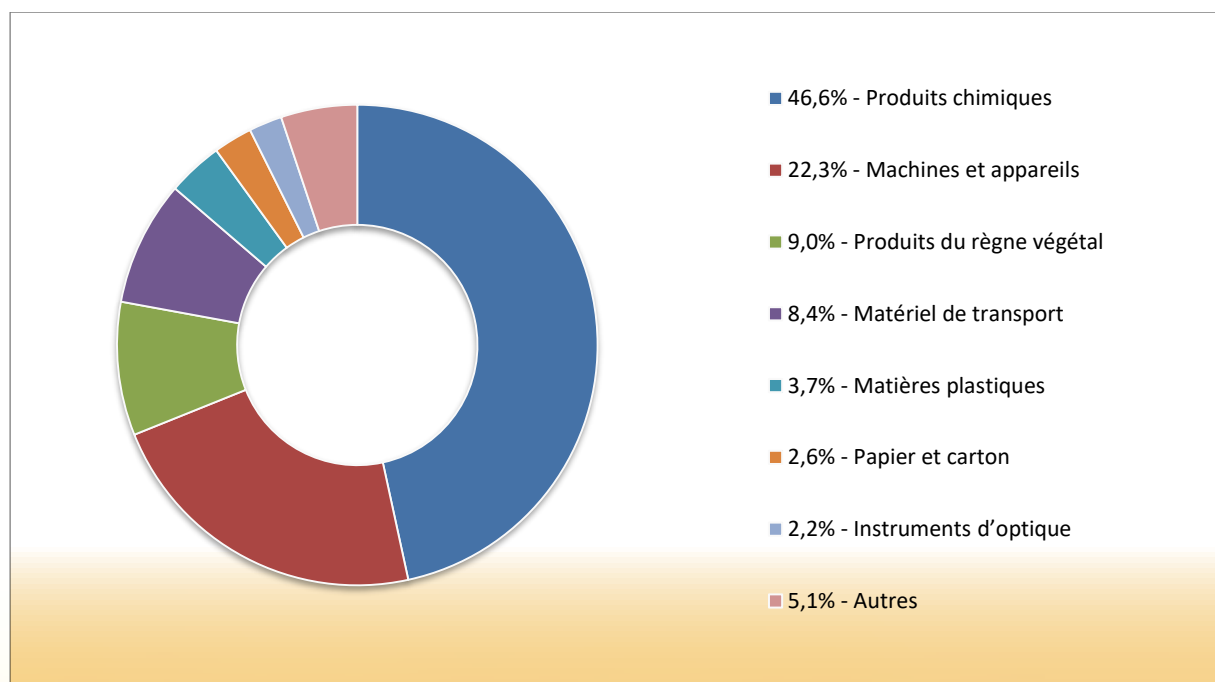
exporté vers la Tanzanie. Le « malt, non-torréfié » a généré EUR 5,4 millions.

Les exportations de **matériel de transport**, quatrième section, s'élevaient à EUR 6,2 millions et une part de 8,4% des exportations vers la Tanzanie. Les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » s'attribuent EUR 2,2 millions de cette catégorie.

Les ventes de **matières plastiques** vers la Tanzanie atteignaient EUR 2,7 millions, soit une part de 3,7%. La sous-section du « poly[chlorure de vinyle] » atteignait EUR 1,1 million.

Il convient également de noter la part des sections : **papier et carton** (2,6%) et **instruments d'optique** (2,2%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA TANZANIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2018





En 2018, les exportations d'une seule des sept plus importantes sections étaient en croissance. Le **papier et carton** (+69,5%) est ainsi la section dont les ventes à destination de la Tanzanie ont le plus progressé en valeur (EUR +0,8 million) en 2018. La sous-section des « papiers et cartons multicouches » a gagné EUR 0,4 million en un an.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Tanzanie diminuer. Les **produits chimiques** (-53,2%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Tanzanie ont le plus régressé en valeur (EUR -38,9 millions) en 2018. La sous-catégorie des « vaccins pour la médecine humaine » a perdu EUR 36,6 millions par rapport à 2017.

Le **matériel de transport** (-44,9%) est la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -5,0 millions). Les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus

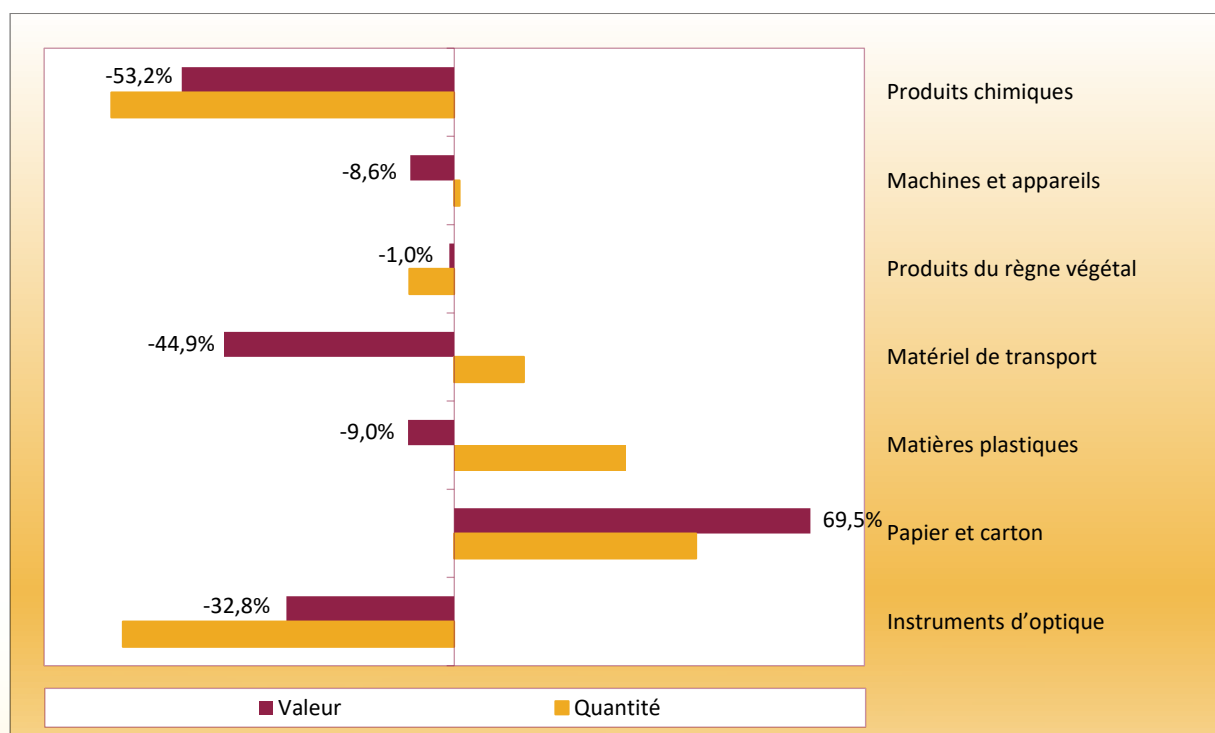
pour le transport de moins de 10 personnes » ont engendré EUR 4,9 millions de moins en 2018.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -1,5 million) est à attribuer à la section des **machines et appareils** (-8,6%). La sous-section des « machines et appareils pour la brasserie » a engendré une baisse de EUR 1,7 million par rapport à 2017.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **instruments d'optique** (-32,8%), **matières plastiques** (-9,0%) et **produits du règne végétal** (-1,0%).

Les exportations totales de marchandises belges vers la Tanzanie ont reculé de 41,7% en 2018. Les **produits chimiques** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA TANZANIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2017/2018



### 3.1.2 IMPORTATIONS

En 2018, les produits les plus importés en provenance de la Tanzanie étaient les **produits alimentaires**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 87,5 millions de « tabacs 'flue cured' », ont représenté 55,5% du total importé en Belgique depuis la Tanzanie, soit la somme de EUR 100,3 millions.

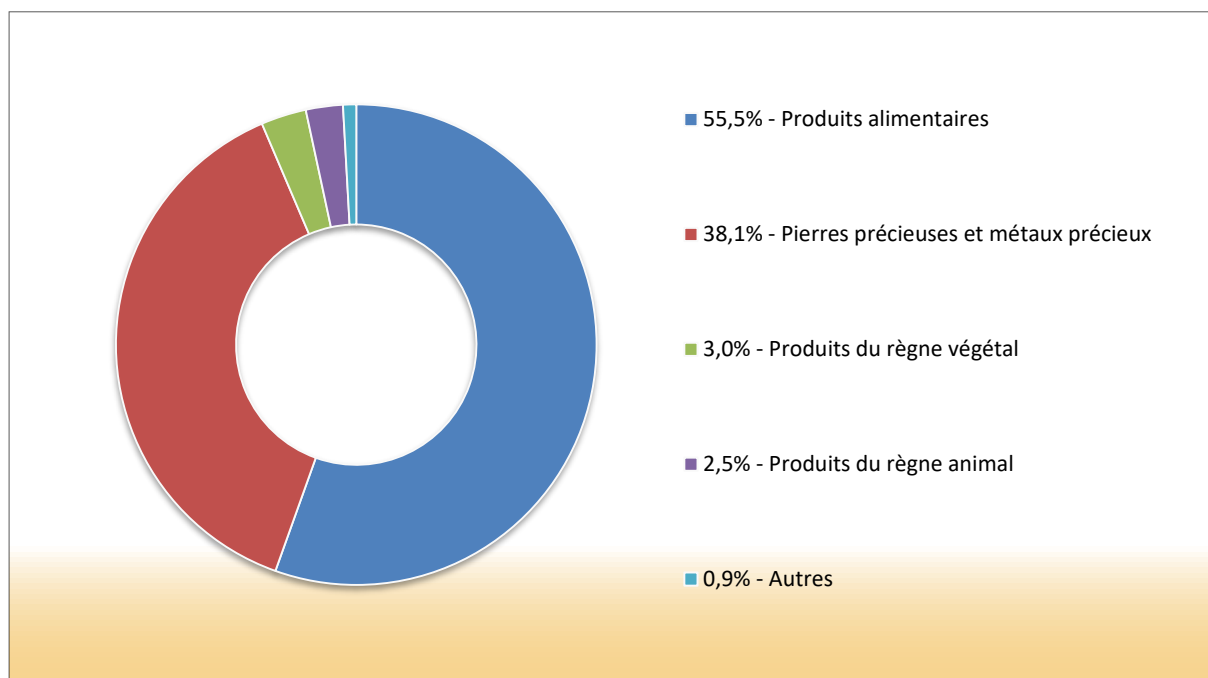
Les achats de **pierres précieuses et métaux précieux**, seconde section d'importation depuis la Tanzanie, s'octroient 38,1%, soit un montant de EUR 68,9 millions. La principale sous-section, les « diamants, bruts ou simpl. sciés, clivés ou débrutés », atteignait EUR 68,6 millions.

Avec une part de 3,0%, les acquisitions de **produits du règne végétal** ont atteint la somme de EUR 5,5 millions. La sous-section du « café, non-torréfié, non-décaféiné » représentait EUR 4,7 millions.

Les **produits du règne animal** correspondaient à 2,5% des importations de la Tanzanie, soit EUR 4,5 millions. Les « filets de perches du nil [lates niloticus] » ont généré EUR 1,9 million.

Les acquisitions de **métaux communs** totalisaient, quant à elles, EUR 0,7 million, soit une part de 0,4%. La principale sous-section des « déchets et débris d'alliages de cuivre » atteignait EUR 0,7 million.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA TANZANIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2018



En 2018, les importations d'une seule des quatre plus importantes sections étaient en décroissance. Les **produits du règne animal** (-38,4%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Tanzanie ont le plus régressé en valeur (EUR -2,8 millions) en 2018. Les acquisitions de « filets de perches du nil [*lates niloticus*] » ont baissé de EUR 1,2 million.

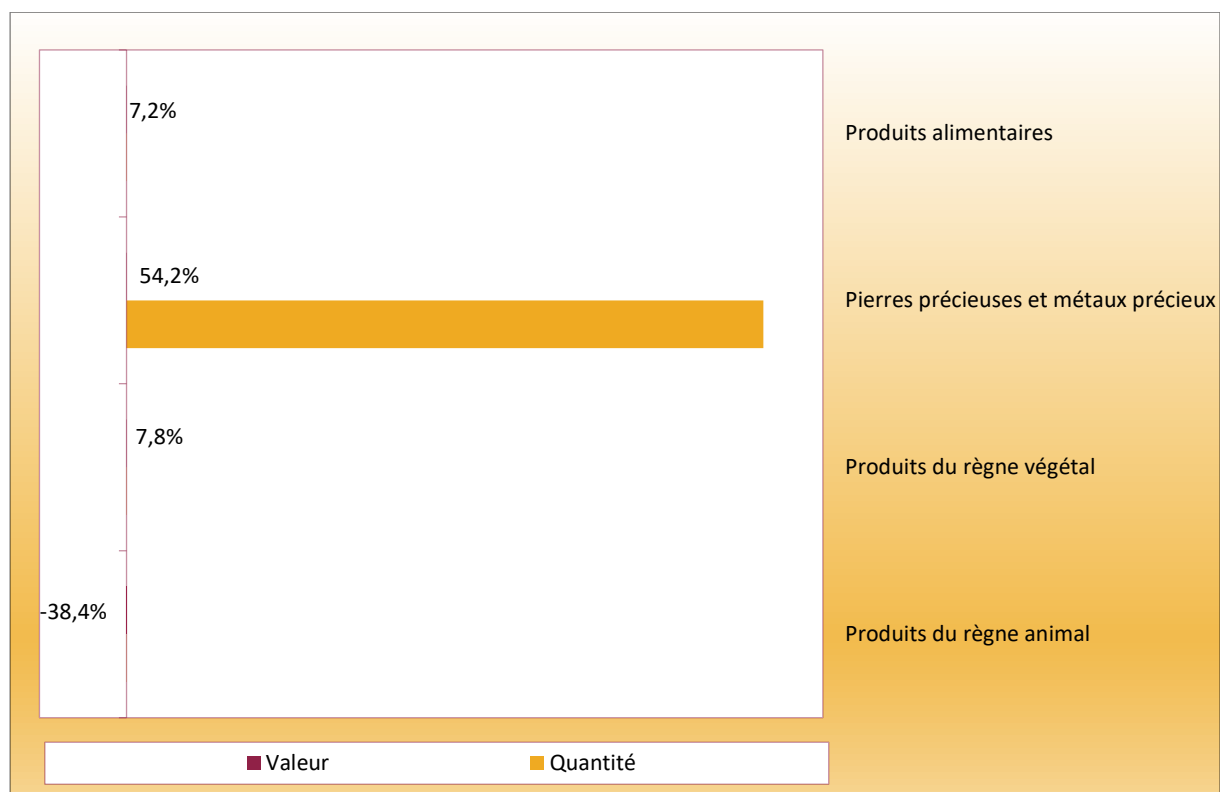
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Tanzanie augmenter. Les **pierres précieuses et métaux précieux** (+54,2%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Tanzanie ont le plus progressé en valeur (EUR +24,2 millions) en 2018. La sous-section des « diamants, bruts ou simpl. sciés, clivés ou débrutés » a gagné EUR 24,0 millions en un an.

Les **produits alimentaires** (+7,2%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +6,7 millions). Les « tabacs 'flue cured' » ont engendré EUR 9,9 millions supplémentaires d'acquisitions en Tanzanie.

Les **produits du règne végétal** (+7,8%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +0,4 million). La sous-section du « café, non-torréfié, non-décaféiné » a rapporté EUR 0,9 million de plus d'achats en Tanzanie en 2018.

Les importations totales belges de marchandises en provenance de la Tanzanie ont augmenté de 17,9% en 2018. Les **pierres précieuses et métaux précieux** en sont donc la première cause.

**GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA TANZANIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2017/2018**



### 3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2019

#### EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Tanzanie se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2019 à EUR 72,4 millions, soit un bond de 25,2% en comparaison avec 2018 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits chimiques** a pris la première place avec EUR 39,0 millions, soit une part de 53,8%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 31,2% en un an.

#### IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2019 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Tanzanie se sont chiffrées à EUR 125,3 millions, soit une diminution de 15,8% en comparaison avec 2018 (même période).

La section des **produits alimentaires** prend la première place avec une part de 52,6%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 65,9 millions, soit une diminution de 28,3%.

Avec EUR 8,8 millions, les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 12,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 29,0%.

Avec EUR 7,4 millions, les **produits du règne végétal** ont complété le top 3. Ayant bondi de 105,8%, les ventes de cette section ont représenté une part de 10,3%.

La section des **pierres précieuses et métaux précieux** a occupé la deuxième place avec une part de 34,6%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 43,3 millions, soit une diminution de 11,9% comparativement à 2018 (9 premiers mois).

Les **produits du règne végétal** ont complété le top 3 avec une part de 10,7%. Les achats de cette section ont bondi de 370,0% et se sont chiffrés à EUR 13,4 millions.

## 3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2018, les **exportations** belges de services à destination de la Tanzanie se sont chiffrées à **EUR 18,8 millions**. La Tanzanie s'est classée **109<sup>e</sup> client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Tanzanie ont bondi de 57,1% en 2018 par rapport à 2017.

Les **importations** belges de services en provenance de la Tanzanie se sont élevées à

**EUR 47,1 millions** en 2018, soit un progrès de 23,2% par rapport à 2017. La Tanzanie a été, en 2018, le **71<sup>e</sup> fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Tanzanie **de 2016 à 2018**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA TANZANIE

En millions d'EUR	2016	2017	2018
<b>Exportations</b>	11,1	12,0	18,8
<b>Importations</b>	43,3	38,2	47,1
<b>Balance commerciale</b>	-32,2	-26,2	-28,3
<b>Exportations : variation en %</b>	-49,9	7,4	57,1
<b>Importations : variation en %</b>	-15,9	-11,9	23,2

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Tanzanie** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2016, elle affichait un déficit chiffré à EUR 32,2 millions. En 2017, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 26,2 millions.

En 2018, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 28,3 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Tanzanie alternait entre excédent et déficit.

### 3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 5,5 millions et une part de 29,4%. Ce résultat représente un bond de 75,9% par rapport à 2017.

Avec une part de 24,2% et un montant de EUR 4,6 millions, les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », se sont attribués la 2<sup>e</sup> place. Les ventes de cette section de services ont ainsi progressé de 21,6%.

Le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une

économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a occupé la troisième place avec une part de 19,3% des exportations de services vers la Tanzanie, soit un montant de EUR 3,6 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont progressé de 19,1% en 2018.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services financiers** (+287,6%) et du **trafic touristique** (+7,6%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers la Tanzanie (+57,1%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA TANZANIE

En millions d'EUR	2017	2018	2018 Part en %	2017/2018 Var. en %
<b>Autres services aux entreprises</b>	3,1	5,5	29,4	75,9
<b>Communications</b>	3,7	4,6	24,2	21,6
<b>Transport</b>	3,1	3,6	19,3	19,1
<b>Services financiers</b>	0,4	1,7	8,8	287,6
<b>Trafic touristique</b>	0,9	0,9	5,0	7,6
<b>Services restants</b>	0,7	2,5	13,2	241,1
<b>Total</b>	<b>12,0</b>	<b>18,8</b>	<b>100,0</b>	<b>57,1</b>

### 3.2.2 IMPORTATIONS

En 2018, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Le **transport** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 34,1 millions et une part de 72,5%. Ce résultat représente un bond de 34,4% par rapport à 2017.

Le **trafic touristique** et les **communications** se sont partagé la 2<sup>e</sup> et la 3<sup>e</sup> place du classement avec des parts respectives de 16,3% et 5,3%. Les importations de la section du **trafic touristique** ont généré EUR 7,7 millions, soit

un progrès de 13,1%, et celles des **communications** EUR 2,5 millions, soit une baisse de 27,3%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **autres services aux entreprises** (-23,2%) et des **services financiers** (+129,0%).

Le secteur du **transport** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis la Tanzanie (+23,2%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA TANZANIE

En millions d'EUR	2017	2018	2018	2017/2018
			Part en %	Var. en %
<b>Transport</b>	25,4	34,1	72,5	34,4
<b>Trafic touristique</b>	6,8	7,7	16,3	13,1
<b>Communications</b>	3,5	2,5	5,3	-27,3
<b>Autres services aux entreprises</b>	2,4	1,9	4,0	-23,2
<b>Services financiers</b>	0,1	0,2	0,5	129,0
<b>Services restants</b>	0,0	0,7	1,4	1.321,3
<b>Total</b>	<b>38,2</b>	<b>47,1</b>	<b>100,0</b>	<b>23,2</b>

### 3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2019

#### EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Tanzanie se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2019 à EUR 3,8 millions, soit une diminution de 30,1% en comparaison avec 2018 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **communications** a pris la première place avec EUR 1,7 million, soit une part de 44,7%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 11,4% en un an.

#### IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2019 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Tanzanie se sont chiffrées à EUR 24,0 millions, soit un progrès de 17,3% en comparaison avec 2018 (même période).

La section du **transport** prend la première place avec une part de 65,4%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 15,7 millions, soit un progrès de 5,7%.

Avec EUR 0,9 million, le **transport** a occupé la deuxième place avec une part de 25,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 5,3%.

Avec EUR 0,3 million, le **trafic touristique** a complété le top 3. Ayant diminué de 11,1%, les ventes de cette section ont représenté une part de 8,3%.

La section du **trafic touristique** a occupé la deuxième place avec une part de 20,0%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 4,8 millions, soit un bond de 34,3% comparativement à 2018 (6 premiers mois).

Les **autres services aux entreprises** ont complété le top 3 avec une part de 6,0%. Les achats de cette section ont augmenté de 178,0% et se sont chiffrés à EUR 1,4 million.



## 4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA TANZANIE

<b>Principaux indicateurs (2017 - estimations)</b>	
PIB aux prix du marché	USD 51,8 milliards
Taux de croissance du PIB	0,6%
Inflation	5,3%
Exportations de biens (FOB)	USD 5,0 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 7,9 milliards
Balance commerciale	USD -2,9 milliards
Population	55,5 millions
<b>Principaux clients : en % du total (2017)</b>	
Inde	21,8
Afrique du Sud	17,9
Kenya	8,8
<b>Principaux fournisseurs : en % du total (2017)</b>	
Inde	16,5
Chine	15,8
Emirats Arabes Unis	9,2
<b>Principaux produits exportés</b>	
Or	
Café	
Noix de cajou	
<b>Principaux produits importés</b>	
Biens de consommation	
Machines et équipements de transport	
Matière première industrielle	

Source: CIA World Factbook

## 5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

### 5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

#### LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

#### LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

## 5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 112,3 en 2018. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 115,5 en 2018.

**TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)**

	Exportations	Importations
2002	86,1	82,1
2003	85,0	81,1
2004	86,4	83,2
2005	90,9	89,0
2006	94,3	93,1
2007	96,6	94,2
2008	100,4	100,8
2009	93,8	92,4
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,6	111,9
2014	107,3	109,9
2015	106,7	108,1
2016	103,8	103,9
2017	109,0	110,3
2018	112,3	115,5

## 6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — [WWW.WORLDBANK.ORG](http://WWW.WORLDBANK.ORG)

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — [WWW.BNB.BE](http://WWW.BNB.BE)

CREDENDO GROUP — [WWW.CREDENDOGROUP.COM](http://WWW.CREDENDOGROUP.COM)

CIA WORLD FACTBOOK — [WWW.CIA.GOV](http://WWW.CIA.GOV)

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — [WWW.WTO.ORG](http://WWW.WTO.ORG)

## 7 CONTACTS

### SERVICE STATISTIQUES

#### **CHRISTELLE CHARLIER**

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ [CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE](mailto:CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE)

#### **CÉDRIC CLUDTS**

ASSISTANT STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 64

✉ [CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE](mailto:CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE)

#### **DENNIS GIJSBRECHTS**

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ [DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE](mailto:DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE)

Date de publication: Janvier 2020

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le  
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur  
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique  
+32 2 206 35 11 • [www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)