

Les relations commerciales de la Belgique avec la

ROUMANIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché roumain	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position de la Roumanie comparée à celle des pays voisins (2018)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 6 premiers mois de 2019	11
3.2	Échanges de services	12
3.2.1	Exportations	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 6 premiers mois de 2019	15
4	Quelques indicateurs économiques de la Roumanie	16
5	Notes méthodologiques	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources	19
7	Contacts	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ ROUMAIN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination de la Roumanie se sont chiffrées à EUR 60.113,1 millions en 2018.

La **Belgique représentait 3,3% de ces exportations et se classait 11^e pays européen exportateur de biens vers la Roumanie.** L'Allemagne a pris la première place avec 27,0% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 12,5%. La Hongrie a complété le podium avec 9,4%.

Les ventes européennes à destination de la Roumanie ont progressé de 7,5% entre 2017 et 2018. Les exportations belges ont, quant à elles, progressé de 12,8% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont progressé de 7,5% tandis que celles de l'Italie ont augmenté de 0,8%. Les ventes de la Hongrie ont augmenté de 3,7%.

En 2018, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de la Roumanie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de la Roumanie.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA ROUMANIE

En millions d'EUR	2017	2018	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	15.122,9	16.252,8	7,5	27,0
2 Italie	7.440,0	7.496,4	0,8	12,5
3 Hongrie	5.447,1	5.650,9	3,7	9,4
...				
11 Belgique	1.771,5	1.998,5	12,8	3,3
...				
Total UE-28	55.934,9	60.113,1	7,5	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance de la Roumanie se sont chiffrées à EUR 48.874,4 millions en 2018.

La Belgique représentait 2,5% de ces importations et se classait 12^e pays de l'UE.

L'Allemagne a pris la première place avec 31,7% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 14,7%. La France a complété le podium avec 8,3%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance de la Roumanie ont progressé de 9,6% entre 2017 et 2018. Les importations belges ont, quant à elles, reculé de 2,8% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont progressé de 7,5% tandis que celles de l'Italie ont progressé de 9,3%. Les achats de la France ont progressé de 12,7%.

En 2018, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance de la Roumanie, tandis que celles de l'Union européenne augmentaient. Elle devient donc un client européen relativement moins important de la Roumanie.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA ROUMANIE

En millions d'EUR	2017	2018	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	14.431,0	15.507,3	7,5	31,7
2 Italie	6.587,1	7.200,8	9,3	14,7
3 France	3.609,3	4.069,0	12,7	8,3
...				
12 Belgique	1.234,5	1.199,4	-2,8	2,5
...				
Total UE-28	44.606,1	48.874,4	9,6	100,0

2 LA POSITION DE LA ROUMANIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2018)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ ROUMAIN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.821 entreprises belges exportant vers la Roumanie et 2.889 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2018, la Roumanie a été le **29^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant Israël et derrière Hong Kong. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Roumanie se sont chiffrées à EUR 1.998,5 millions en 2018 contre un montant de EUR 1.771,5 millions en 2017, soit un progrès de **12,8%**. Les exportations vers la Roumanie ont représenté 0,5% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Roumanie a pris la **39^e** place en 2018, derrière le

Botswana et devant l'Algérie. La Belgique a importé de la Roumanie des marchandises pour un montant de EUR 1.199,4 millions en 2018 contre EUR 1.234,5 millions en 2017. Les **achats** belges en provenance de la Roumanie ont, en d'autres termes, reculé de **2,8%**. Les importations en provenance de la Roumanie ont représenté 0,3% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Roumanie de **2014 à 2018**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA ROUMANIE

En millions d'EUR	2014	2015	2016	2017	2018
Exportations	1.242,1	1.456,3	1.626,2	1.771,5	1.998,5
Importations	828,2	921,0	1.099,6	1.234,5	1.199,4
Balance commerciale	413,9	535,3	526,6	537,0	799,1
Exportations : variation en %	4,9	17,2	11,7	8,9	12,8
Importations : variation en %	7,9	11,2	19,4	12,3	-2,8

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Roumanie est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2014, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Roumanie présentait un excédent chiffré à EUR 413,9 millions.

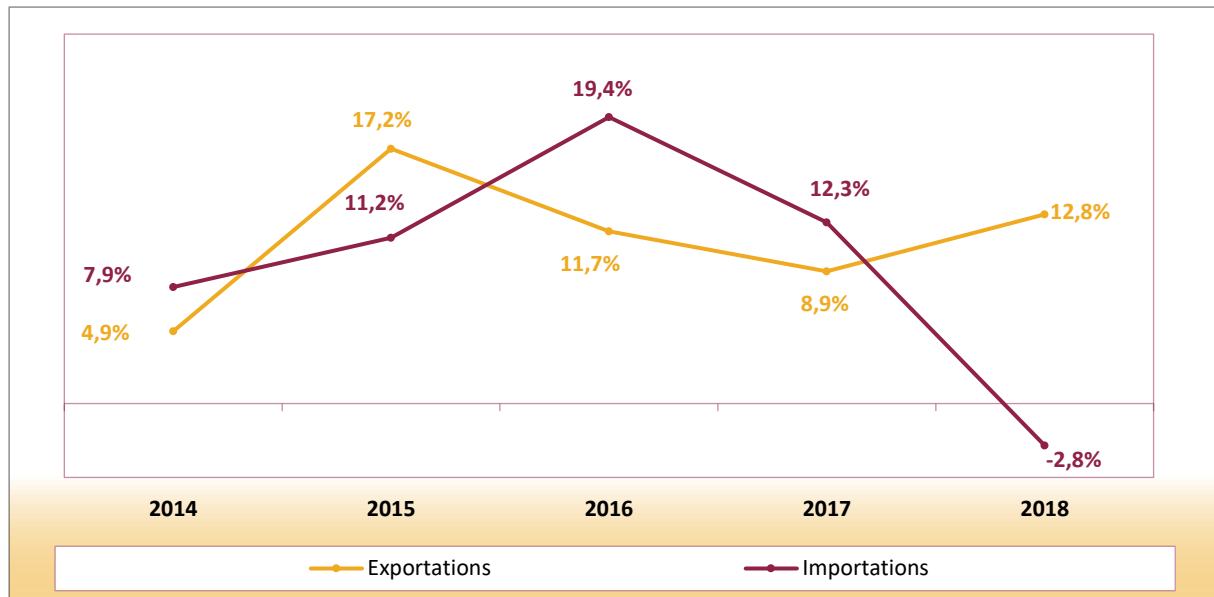
En 2015, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 535,3 millions.

En 2016, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit l'excédent qui s'est établi à EUR 526,6 millions.

En 2017, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 537,0 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 799,1 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Roumanie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2014, les **exportations** belges à destination de la Roumanie ont augmenté de 4,9%. En 2015, elles étaient en hausse de 17,2%, parce que les ventes de produits chimiques ont crû. Pour ce qui est de l'année 2016, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 11,7%, grâce aux ventes de matériel de transport en hausse. En 2017, elles ont crû de 8,9%, en raison de la croissance des ventes de métaux communs. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Roumanie ont progressé de 12,8%, car les ventes de métaux communs ont augmenté.

En 2014, les **importations** belges en provenance de la Roumanie ont augmenté de 7,9%, en raison de la progression des achats de matériel de transport. En 2015, elles étaient en hausse de 11,2%, parce que les acquisitions de produits du règne végétal ont crû. Pour ce qui est de l'année 2016, ces importations totales ont enregistré une croissance de 19,4%, grâce aux achats de matériel de transport en hausse. En 2017, elles ont crû de 12,3%, en raison de la croissance des acquisitions de machines et appareils. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Roumanie ont régressé de 2,8%.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2018, les deux premiers secteurs valaient plus de 30,0% des exportations de marchandises vers la Roumanie. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 17,9% des ventes totales belges vers la Roumanie, soit EUR 358,6 millions. La sous-section des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non » totalisait EUR 91,5 millions.

Le **matériel de transport** a pris la deuxième place avec une part de 17,4% et des ventes de EUR 348,2 millions. Ces ventes concernaient des « voitures de tourisme et autres véhicules principalement conçus pour le transport de personnes » pour EUR 129,8 millions.

Les **machines et appareils**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 316,4 millions, soit une part de 15,8% du total exporté vers la Roumanie. Les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins

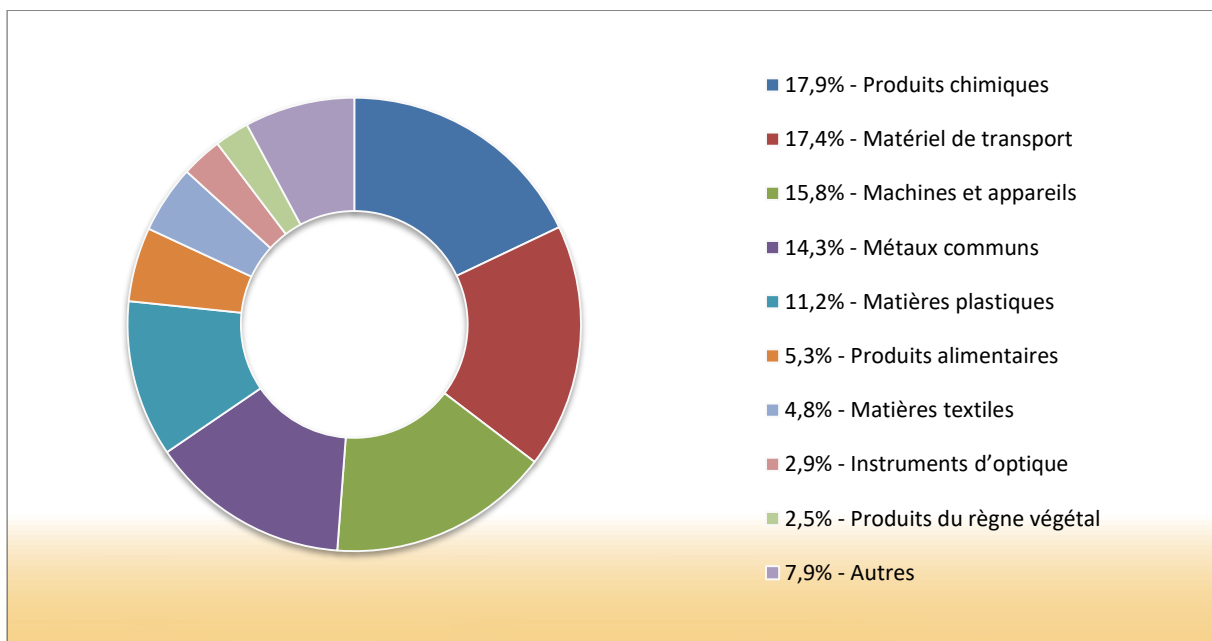
mécaniques; parties de ces machines ou appareils » ont généré EUR 199,6 millions.

Les exportations de **métaux communs**, quatrième section, s'élevaient à EUR 285,3 millions et une part de 14,3% des exportations vers la Roumanie. Les « fils de cuivre affiné » s'attribuent EUR 169,8 millions de cette catégorie.

Les ventes de **matières plastiques** vers la Roumanie atteignaient EUR 223,2 millions, soit une part de 11,2%. La sous-section des « matières plastiques et ouvrages en ces matières » atteignait EUR 186,9 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **produits alimentaires** (5,3%), **matières textiles** (4,8%), **instruments d'optique** (2,9%) et **produits du règne végétal** (2,5%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA ROUMANIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2018



En 2018, les exportations de huit des neuf plus importantes sections étaient en croissance. Les **métaux communs** (+34,5%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Roumanie ont le plus progressé en valeur (EUR +73,1 millions) en 2018. La sous-section des « fils de cuivre affiné » a gagné EUR 60,9 millions en un an.

Les **produits chimiques** (+12,6%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +40,2 millions). Les « produits immunologiques » ont généré EUR 14,8 millions supplémentaires en 2018.

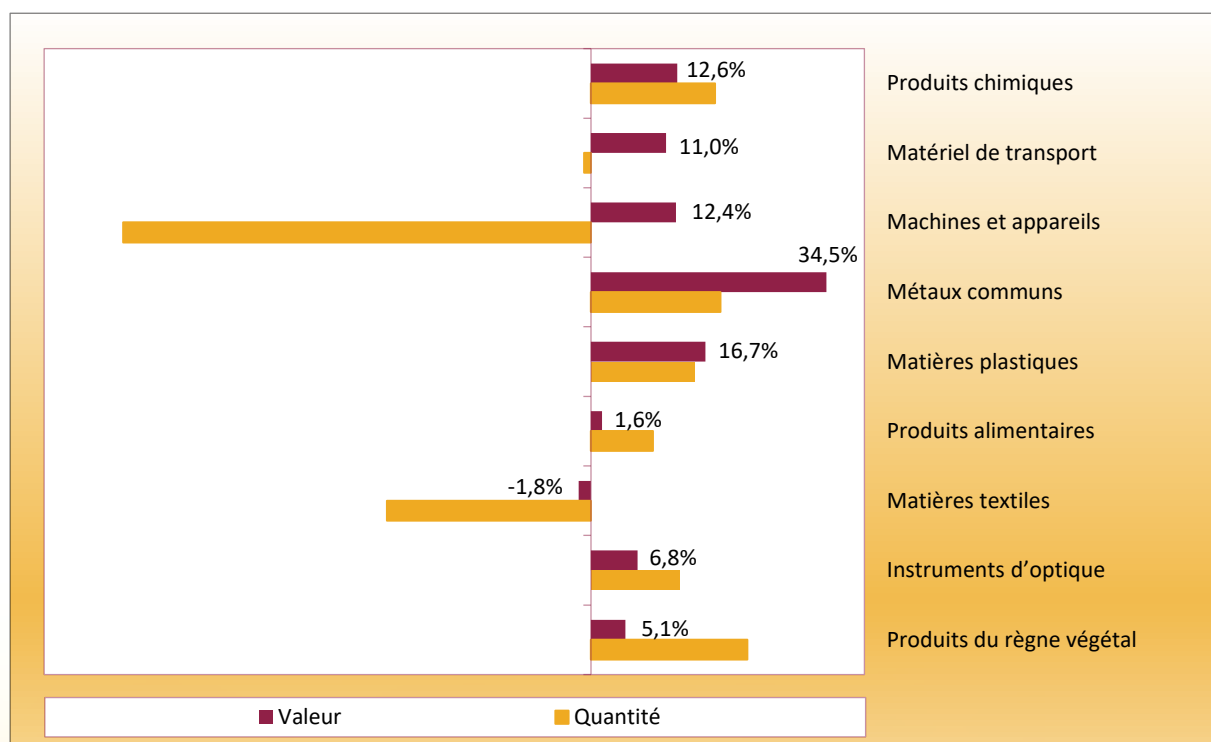
La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +35,0 millions) est à attribuer à la section des **machines et appareils** (+12,4%). La sous-section des « parties de turbines à gaz » a engendré EUR 24,7 millions additionnels par rapport à 2017.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **matériel de transport** (+11,0%), **matières plastiques** (+16,7%), **instruments d'optique** (+6,8%), **produits du règne végétal** (+5,1%) et **produits alimentaires** (+1,6%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Roumanie diminuer. Les **matières textiles** (-1,8%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Roumanie ont le plus régressé en valeur (EUR -1,8 million) en 2018. La sous-catégorie des « étoffes de bonneterie » a perdu EUR 4,4 millions par rapport à 2017.

Les exportations totales de marchandises belges vers la Roumanie ont augmenté de 12,8% en 2018. Les **métaux communs** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA ROUMANIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2017/2018



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2018, les produits les plus importés en provenance de la Roumanie étaient les **machines et appareils**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 80,5 millions de « fils, câbles isolés », ont représenté 31,4% du total importé en Belgique depuis la Roumanie, soit la somme de EUR 376,7 millions.

Les achats de **matériel de transport**, seconde section d'importation depuis la Roumanie, s'octroient 24,3%, soit un montant de EUR 291,8 millions. La principale sous-section, les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes », atteignait EUR 126,0 millions.

Avec une part de 9,5%, les acquisitions de **produits du règne végétal** ont atteint la somme de EUR 113,5 millions. La sous-section des « graines de navette ou de colza à faible

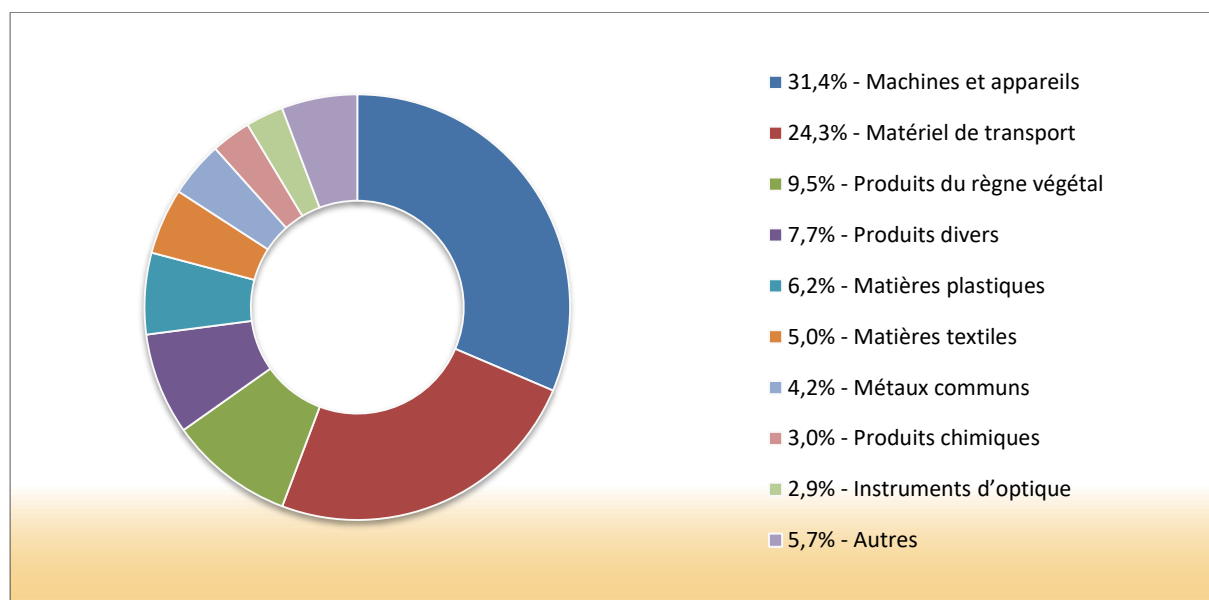
teneur en acide érucique » représentait EUR 105,9 millions.

Les **produits divers** correspondaient à 7,7% des importations de la Roumanie, soit EUR 92,8 millions. Les « parties de sièges » ont généré EUR 48,0 millions.

Les acquisitions de **matières plastiques** totalisaient, quant à elles, EUR 74,3 millions, soit une part de 6,2%. La principale sous-section des « pneumatiques neufs, en caoutchouc, des types utilisés pour les voitures de tourisme » atteignait EUR 38,6 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **matières textiles** (5,0%), **métaux communs** (4,2%), **produits chimiques** (3,0%) et **instruments d'optique** (2,9%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA ROUMANIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2018



En 2018, les importations de trois des neuf plus importantes sections étaient en décroissance. Les **produits du règne végétal** (-38,5%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Roumanie ont le plus régressé en valeur (EUR -71,2 millions) en 2018. Les acquisitions de « graines de navette ou de colza à faible teneur en acide érucique » ont baissé de EUR 38,1 millions.

Les **matières textiles** (-25,0%) sont la deuxième catégorie dont les importations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -20,0 millions). Les importations d'« étoffes de bonneterie » ont perdu EUR 8,7 millions en 2018.

La troisième plus importante baisse des achats en valeur (EUR -1,0 million) est à attribuer à la section intitulée « **produits chimiques** » (-2,8%). Les acquisitions de « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » ont baissé de EUR 2,2 millions en 2018.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Roumanie augmenter. Les **machines et appareils** (+8,5%) sont ainsi la section dont les acquisitions en

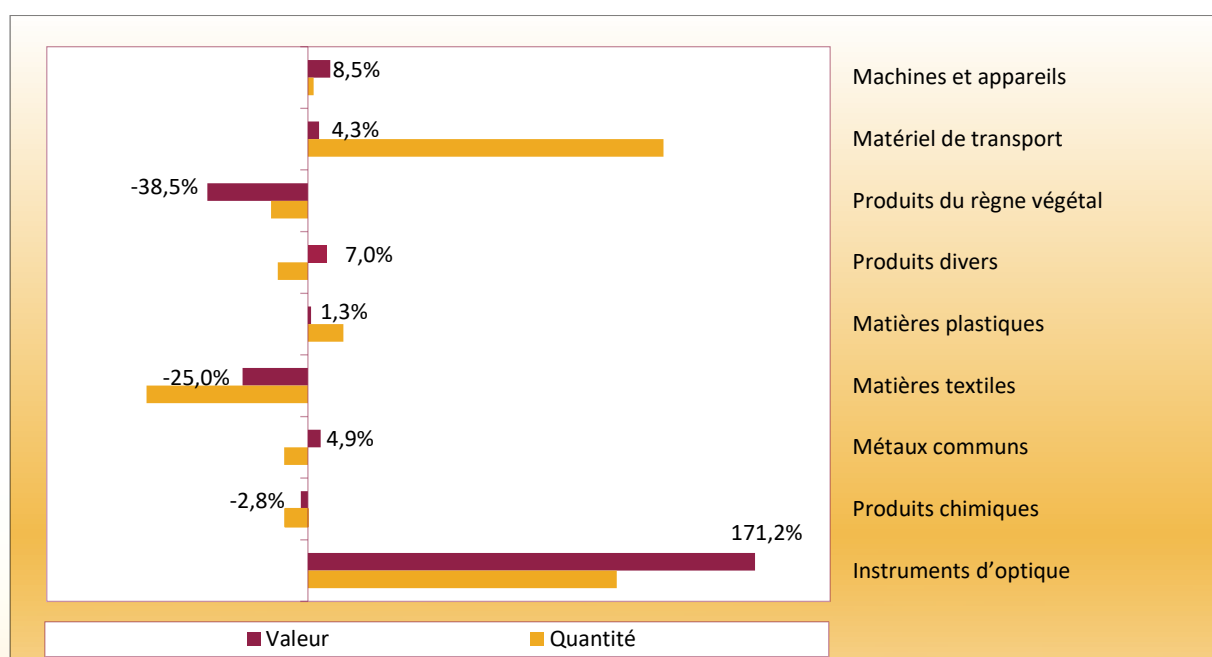
provenance de la Roumanie ont le plus progressé en valeur (EUR +29,6 millions) en 2018. La sous-section des « jeux de fils pour bougies d'allumage et autres jeux de fils, pour moyens de transport » a gagné EUR 21,0 millions en un an.

Les **instruments d'optique** (+171,2%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +21,7 millions). Les « appareils de transfusion et de perfusion, pour la médecine » ont engendré EUR 15,6 millions supplémentaires d'acquisitions en Roumanie.

Le **matériel de transport** (+4,3%) est la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +11,9 millions). La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » a rapporté EUR 18,2 millions de plus d'achats en Roumanie en 2018.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **produits divers** (+7,0%), **métaux communs** (+4,9%) et **matières plastiques** (+1,3%).

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA ROUMANIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2017/2018



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2019

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Roumanie se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2019 à EUR 1.040,9 millions, soit une augmentation de 4,3% en comparaison avec 2018 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section du **matériel de transport** a pris la première place avec EUR 193,0 millions, soit une part de 18,5%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 12,2% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2019 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Roumanie se sont chiffrées à EUR 588,9 millions, soit une augmentation de 0,6% en comparaison avec 2018 (même période).

La section des **machines et appareils** prend la première place avec une part de 35,5%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 208,9 millions, soit un progrès de 8,1%.

Avec EUR 189,1 millions, les **produits chimiques** ont occupé la deuxième place avec une part de 18,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont augmenté de 2,1%.

Avec EUR 158,9 millions, les **machines et appareils** ont complété le top 3. Ayant augmenté de 4,3%, les ventes de cette section ont représenté une part de 15,3%.

La section du **matériel de transport** a occupé la deuxième place avec une part de 25,7%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 151,1 millions, soit une diminution de 9,2% comparativement à 2018 (6 premiers mois).

Les **produits divers** ont complété le top 3 avec une part de 9,4%. Les achats de cette section ont progressé de 22,1% et se sont chiffrés à EUR 55,3 millions.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2018, les **exportations** belges de services à destination de la Roumanie se sont chiffrées à **EUR 428,0 millions**. La Roumanie s'est classée **29^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Roumanie ont progressé de 6,9% en 2018 par rapport à 2017 et ont représenté 0,4% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance de la Roumanie se sont élevées

à **EUR 894,1 millions** en 2018, soit un progrès de 12,7% par rapport à 2017. La Roumanie a été, en 2018, le **17^e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 0,8% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Roumanie **de 2016 à 2018**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA ROUMANIE

En millions d'EUR	2016	2017	2018
Exportations	380,9	400,4	428,0
Importations	788,3	793,4	894,1
Balance commerciale	-407,4	-393,0	-466,1
Exportations : variation en %	-11,1	5,1	6,9
Importations : variation en %	18,5	0,6	12,7

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Roumanie** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2016, elle affichait un déficit chiffré à EUR 407,4 millions. En 2017, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 393,0 millions.

En 2018, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 466,1 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Roumanie était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 113,8 millions et une part de 26,6%. Ce résultat représente un recul de 2,5% par rapport à 2017.

Avec une part de 22,0% et un montant de EUR 94,3 millions, le **trafic touristique**, qui recouvre essentiellement « les biens et services fournis par une économie aux voyageurs au cours d'un séjour de moins d'un an sur le territoire de cette économie », s'est attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi progressé de 11,4%.

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont occupé la troisième place avec une part de 20,4% des exportations de services vers la Roumanie, soit un montant de EUR 87,2 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont progressé de 17,8% en 2018.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (+1,6%) et des **redevances et droits de licence** (+1,7%).

Le secteur des **communications** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers la Roumanie (+6,9%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA ROUMANIE

En millions d'EUR	2017	2018	2018 Part en %	2017/2018 Var. en %
Autres services aux entreprises	116,7	113,8	26,6	-2,5
Trafic touristique	84,7	94,3	22,0	11,4
Communications	74,1	87,2	20,4	17,8
Transport	59,9	60,8	14,2	1,6
Redevances et droits de licence	35,3	35,9	8,4	1,7
Services restants	29,8	36,0	8,4	20,5
Total	400,4	428,0	100,0	6,9

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2018, les cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Le **transport** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 409,2 millions et une part de 45,8%. Ce résultat représente un progrès de 8,7% par rapport à 2017.

Les **autres services aux entreprises** et les **communications** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 25,5% et 8,4%. Les importations de la section des **autres services**

aux entreprises ont généré EUR 228,4 millions, soit un bond de 26,9%, et celles des **communications** EUR 75,0 millions, soit un progrès de 11,1%.

Il convient également de noter l'évolution des sections de la **construction** (+11,4%) et du **trafic touristique** (+7,4%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis la Roumanie (+12,7%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA ROUMANIE

En millions d'EUR	2017	2018	2018	2017/2018
			Part en %	Var. en %
Transport	376,6	409,2	45,8	8,7
Autres services aux entreprises	179,9	228,4	25,5	26,9
Communications	67,5	75,0	8,4	11,1
Construction	42,1	46,9	5,2	11,4
Trafic touristique	35,4	38,1	4,3	7,4
Services restants	91,9	96,7	10,8	5,2
Total	793,4	894,1	100,0	12,7

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2019

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Roumanie se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2019 à EUR 209,5 millions, soit un recul de 0,5% en comparaison avec 2018 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section du **trafic touristique** a pris la première place avec EUR 51,6 millions, soit une part de 24,6%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 6,7% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2019 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Roumanie se sont chiffrées à EUR 546,3 millions, soit un progrès de 20,0% en comparaison avec 2018 (même période).

La section du **transport** prend la première place avec une part de 51,5%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 281,6 millions, soit un bond de 25,8%.

Avec EUR 51,6 millions, les **autres services aux entreprises** ont occupé la deuxième place avec une part de 24,6%. Les exportations de ce groupe de produits ont reculé de 1,2%.

Avec EUR 43,6 millions, les **communications** ont complété le top 3. Ayant augmenté de 3,2%, les ventes de cette section ont représenté une part de 20,8%.

La section des **autres services aux entreprises** a occupé la deuxième place avec une part de 20,9%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 114,4 millions, soit un progrès de 14,0% comparativement à 2018 (6 premiers mois).

Les **communications** ont complété le top 3 avec une part de 9,3%. Les achats de cette section ont augmenté de 47,7% et se sont chiffrés à EUR 50,9 millions.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA ROUMANIE

Principaux indicateurs (2017 - estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 211,9 milliards
Taux de croissance du PIB	6,9%
Inflation	1,3%
Exportations de biens (FOB)	USD 64,6 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 78,1 milliards
Balance commerciale	USD -13,5 milliards
Population	21,5 millions
Principaux clients : en % du total (2017)	
Allemagne	23,0
Italie	11,2
France	6,8
Principaux fournisseurs : en % du total (2017)	
Allemagne	20,0
Italie	10,0
Hongrie	7,5
Principaux produits exportés	
Machines et équipements	
Autres biens manufacturés	
Produits agricoles et alimentaires	
Principaux produits importés	
Machines et équipements	
Autres biens manufacturés	
Produits chimiques	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 112,3 en 2018. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 115,5 en 2018.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2002	86,1	82,1
2003	85,0	81,1
2004	86,4	83,2
2005	90,9	89,0
2006	94,3	93,1
2007	96,6	94,2
2008	100,4	100,8
2009	93,8	92,4
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,6	111,9
2014	107,3	109,9
2015	106,7	108,1
2016	103,8	103,9
2017	109,0	110,3
2018	112,3	115,5

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

ASSISTANT STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Octobre 2019

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be