



agentschap voor
buitenlandse handel



Handelsbetrekkingen van België met de

REPUBLIEK PARAGUAY

Deze statistische nota is ook beschikbaar op de website van het Agentschap voor Buitenlandse Handel : www.abh-ace.be

INHOUDSTAFEL

1	Belang van België en de andere EU-landen in de handel met Paraguay	2
1.1	Export.....	2
1.2	Import	3
2	Belang van Paraguay en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse handel (2016)	4
3	Bilaterale handelsbetrekkingen	5
3.1	Handelsverkeer in goederen.....	5
3.1.1	Export.....	7
3.1.2	Import	9
3.1.3	Algemene evolutie van de handel in goederen na de eerste drie maanden van 2017	11
3.2	Handelsverkeer in diensten	12
3.2.1	Export.....	13
3.2.2	Import	14
3.2.3	Algemene evolutie van de handel in diensten na de eerste drie maanden van 2017	15
4	Enkele economische indicatoren m.b.t. de economie van Paraguay	16
5	METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN	17
5.1	CONCEPT	17
5.2	Index van de eenheidsprijs in de in- en uitvoer.....	18
6	Bronnen.....	19
7	Contacten	19

1 BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET PARAGUAY

1.1 EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-28) naar Paraguay was in 2016 goed voor een bedrag van EUR 577,3 miljoen. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 5,8%, waarmee het binnen de EU de 7^{de} belangrijkste exporteur van goederen naar Paraguay was.** Duitsland nam de 1^{ste} plaats in met 24,1%, voor Spanje (17,7%) en Italië (11,9%).

Terwijl de Europese uitvoer (EU-28) naar Paraguay tussen 2015 en 2016 met 5,1% afnam, ging de Belgische export er tijdens deze periode met 9,8% op vooruit. Hierdoor heeft ons land in 2016 marktaandeel gewonnen in Paraguay.

De Duitse export naar Paraguay verminderde in 2016 met 3,5%, terwijl die van Spanje en Italië met respectievelijk 1,9% en 7,9% groeide.

TABEL 1: EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR PARAGUAY

In miljoen €	2015	2016	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Duitsland	144,0	139,0	-3,5	24,1
2 Spanje	100,5	102,4	1,9	17,7
3 Italië	63,4	68,4	7,9	11,9
...				
7 België	30,5	33,5	9,8	5,8
...				
Totaal EU-28	608,6	577,3	-5,1	100,0

1.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-28) uit Paraguay bedroeg EUR 1,1 miljard in 2016. **België vertegenwoordigde een aandeel van slechts 0,4%, waarmee het binnen de EU pas de 12^{de} belangrijkste importeur van goederen uit Paraguay was.** De eerste plaats werd aan invoerzijde ingenomen door Italië met 27,9%, gevolgd door Polen (15,2%) en Spanje (14,0%).

Terwijl de Europese invoer (EU-28) uit Paraguay tussen 2015 en 2016 met 1,7% steeg, ging de Belgische import er tijdens deze periode met 5,4% op vooruit. Dit heeft ertoe geleid dat het marktaandeel van ons land in 2016 is toegenomen.

De Italiaanse en Spaanse invoer uit Paraguay daalde in 2016 met respectievelijk 0,8% en 2,1% in waarde, terwijl die van Polen het voorbije jaar met 26,6% groeide.

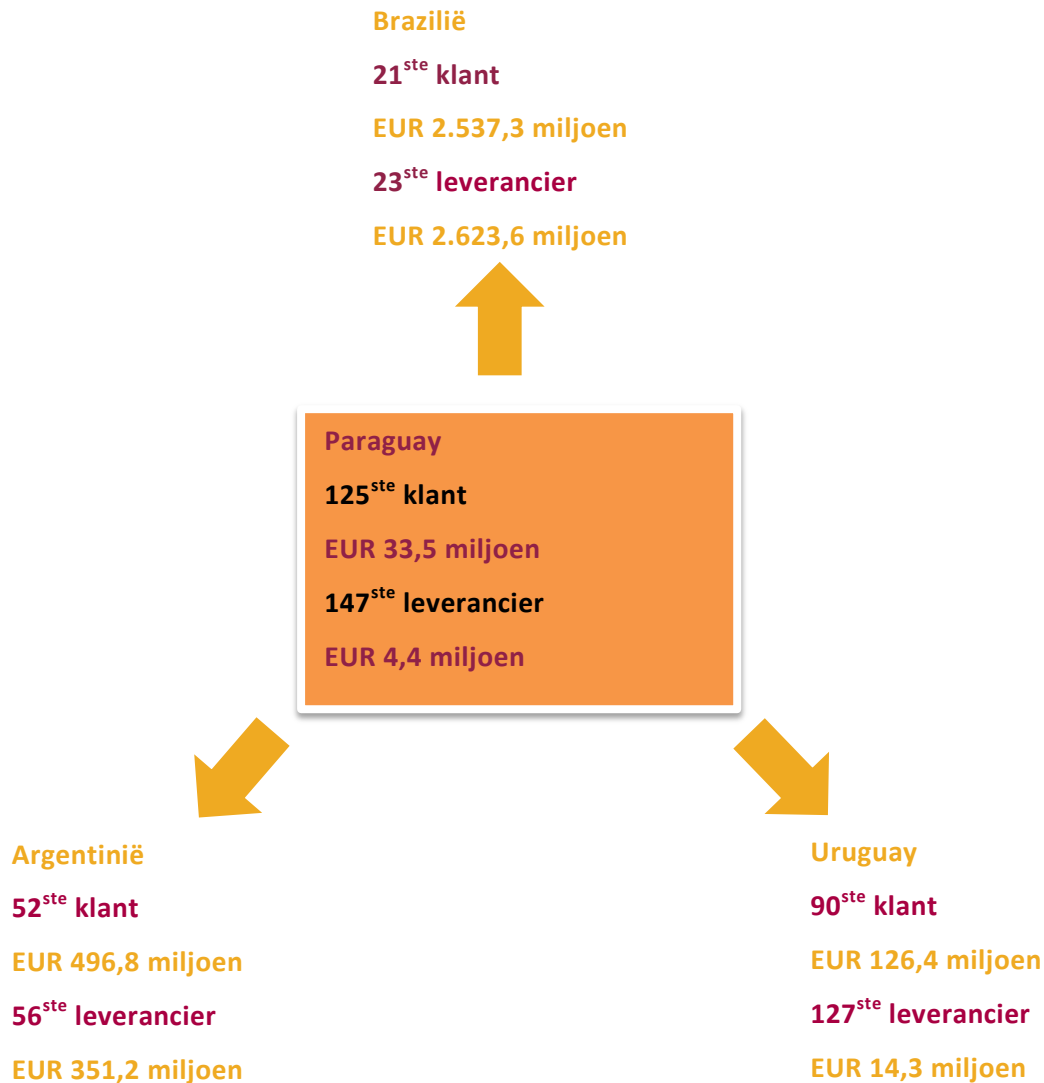
TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT PARAGUAY

In miljoen €	2015	2016	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Italië	303,4	300,9	-0,8	27,9
2 Polen	129,4	163,9	26,6	15,2
3 Spanje	153,8	150,6	-2,1	14,0
...				
12 België	4,2	4,4	5,4	0,4
...				
Totaal EU-28	1.060,4	1.078,7	1,7	100,0

2 BELANG VAN PARAGUAY EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2016)

KLANT → BELGISCHE EXPORT

LEVERANCIER → BELGISCHE IMPORT



INTERESSE VOOR PARAGUAY

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel telt 674 Belgische ondernemingen die naar Paraguay exporteren. Verder zijn er nog 1.691 bedrijven die interesse tonen voor deze markt.

Voor bijkomende informatie:

Dienst ICT; e-mail: ict@abh-ace.be

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2016 stond Paraguay **125^{ste}** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Zambia maar voor Jamaica.

De **uitvoer** van België naar Paraguay bedroeg EUR 33,5 miljoen in 2016 tegenover EUR 30,5 miljoen een jaar eerder, d.i. een toename van **9,8%**.

Paraguay rangschikte zich in 2016 als **147^{ste}** leverancier van België. Hiermee plaatste het land zich achter Burundi, maar voor Burkina Faso.

De Belgische **invoer** uit Paraguay bedroeg EUR 4,4 miljoen in 2016, hetzij een groei van 5,4% t.o.v. een jaar eerder.

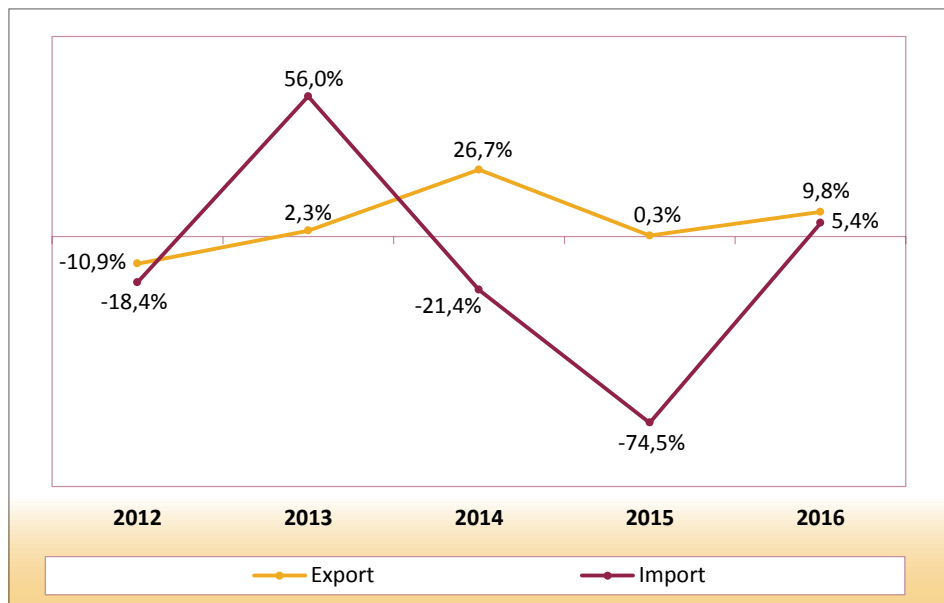
TABEL 3: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN PARAGUAY

In miljoen €	2012	2013	2014	2015	2016
Export	23,5	24,0	30,4	30,5	33,5
Import	13,4	21,0	16,5	4,2	4,4
Handelsbalans	10,1	3,0	13,9	26,3	29,1
Export: variatie (in %)	-10,9	2,3	26,7	0,3	9,8
Import: variatie (in %)	-18,4	56,0	-21,4	-74,5	5,4

De Belgische **handelsbalans** met Paraguay, die traditioneel positief is, vertoonde in 2012 een surplus van EUR 10,1 miljoen. Het overschot nam in 2013 af tot EUR 3,0 miljoen doordat de invoer aanzienlijk sterker groeide dan de uitvoer. In 2014 liet de import vervolgens een significante daling optekenen, terwijl de export met meer dan een kwart groeide. Dit resulteerde in een toename van het surplus tot EUR 13,9 miljoen. Terwijl de uitvoer in 2015 vrijwel

ongewijzigd bleef in vergelijking met een jaar eerder, bleef de invoer in een negatieve spiraal verzeild. Het gevolg hiervan was dat het overschot op de balans opliep tot EUR 26,3 miljoen. In 2016 knoopte de invoer opnieuw aan met een groei, maar doordat de toename van de uitvoer groter was, bereikte het overschot het voorbijgane jaar met EUR 29,1 miljoen haar hoogste niveau van de periode onder beschouwing.

GRAFIEK 1: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN %)



Nadat de Belgische **export** van goederen naar Paraguay in 2012 met 10,9% was afgenomen, knoopte ze in 2013 aan met een groei van 2,3%. Dankzij de sterk toegenomen uitvoer van o.a. machines en toestellen en onedele metalen realiseerde de totale export in 2014 met 26,7% haar sterkste groeipercentage van de periode onder beschouwing. Aangezien de uitgevoerde waarde van de hiervoor reeds vermelde onedele metalen in 2015 sterk werd gereduceerd, was ook de totale groei beperkt tot slechts 0,3%. Het voorbije jaar realiseerde deze productengroep opnieuw een sterke stijging, waardoor het groeipercentage opnieuw opliep tot 9,8%.

De Belgische **import** van goederen uit Paraguay kende in 2012 door de verminderde invoer van voornamelijk plantaardige producten een achteruitgang van 18,4%. Door de sterk toegenomen invoer van vetten en oliën werd een jaar later het herstel ingezet met een groei van 56,0%. Aangezien de waarde van deze specifieke rubriek in 2014 en 2015 sterk werd gereduceerd, viel de totale import tijdens deze twee jaren terug met achtereenvolgens 21,4% en 74,5%. In 2016 werd vervolgens weer aangeknoopt met een voorzichtige stijging van 5,4%.

3.1.1 EXPORT

In 2016 namen de **chemische producten** de koppositie in voor wat de Belgische export van goederen naar Paraguay betreft. Met een totaal van EUR 11,5 miljoen nam deze groep van producten 34,2% van de uitvoer voor haar rekening. Deze sectie had vooral betrekking op 'menselijke vaccins' en 'farmaceutische producten'.

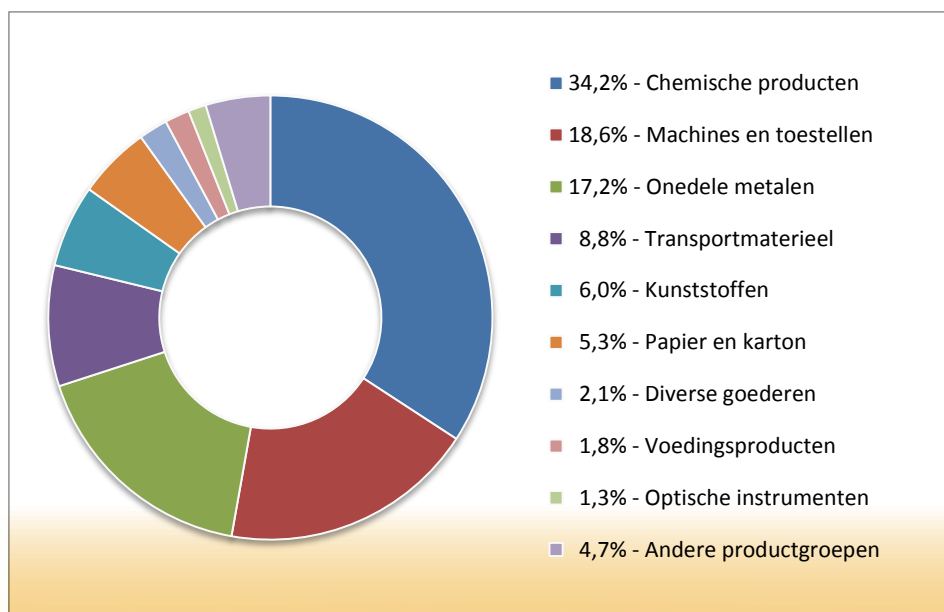
Machines en toestellen (belangrijkste subsecties: 'toestellen voor het inschakelen, uitschakelen, omschakelen, aansluiten of verdelen van of voor het beveiligen tegen elektrische stroom' en 'isolerende werkstukken voor elektrische machines, toestellen en installaties') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 6,2 miljoen een aandeel van 18,6% in de totale uitvoer.

Onedele metalen, die voornamelijk bestonden uit 'kabels, strengen en dergelijke artikelen, van aluminium, niet geïsoleerd voor het geleiden van elektriciteit', vervulde de top drie met een aandeel van 17,2%, hetzij een bedrag van EUR 5,8 miljoen.

Andere secties met een aandeel van meer dan 5,0% in de export waren:

- **transportmaterieel**: EUR 2,9 miljoen, hetzij een aandeel van 8,8%;
- **kunststoffen**: EUR 2,0 miljoen, hetzij een aandeel van 6,0% en
- **papier en karton**: EUR 1,8 miljoen, hetzij een aandeel van 5,3%.

GRAFIEK 2: BELGISCHE UITVOER NAAR PARAGUAY GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2016 - IN %)



Onderstaande grafiek geeft aan dat van de tien belangrijkste secties die van de **onedele metalen** procentueel genomen de sterkste groei realiseerde in 2016. De geëxporteerde waarde hiervan, die hoofdzakelijk uit ‘kabels, strengen en dergelijke artikelen, van aluminium, niet geïsoleerd voor het geleiden van elektriciteit’ bestond, nam toe van EUR 209.800 in 2015 tot EUR 5,8 miljoen het voorbije jaar. Mede door deze sterke stijging is ook de totale waarde van de Belgische export van goederen naar Paraguay er in 2016 met 9,8% op vooruit gegaan.

Door de sterke groei in de uitvoer van ‘artikelen voor gezelschapsspelen’ steeg de exportwaarde van de **diverse goederen** met 202,7% (+EUR 478.400).

De overige rubrieken uit onderstaande grafiek waarvan de exportwaarde toenam, waren die van de **kunststoffen** (+36,9%, hetzij

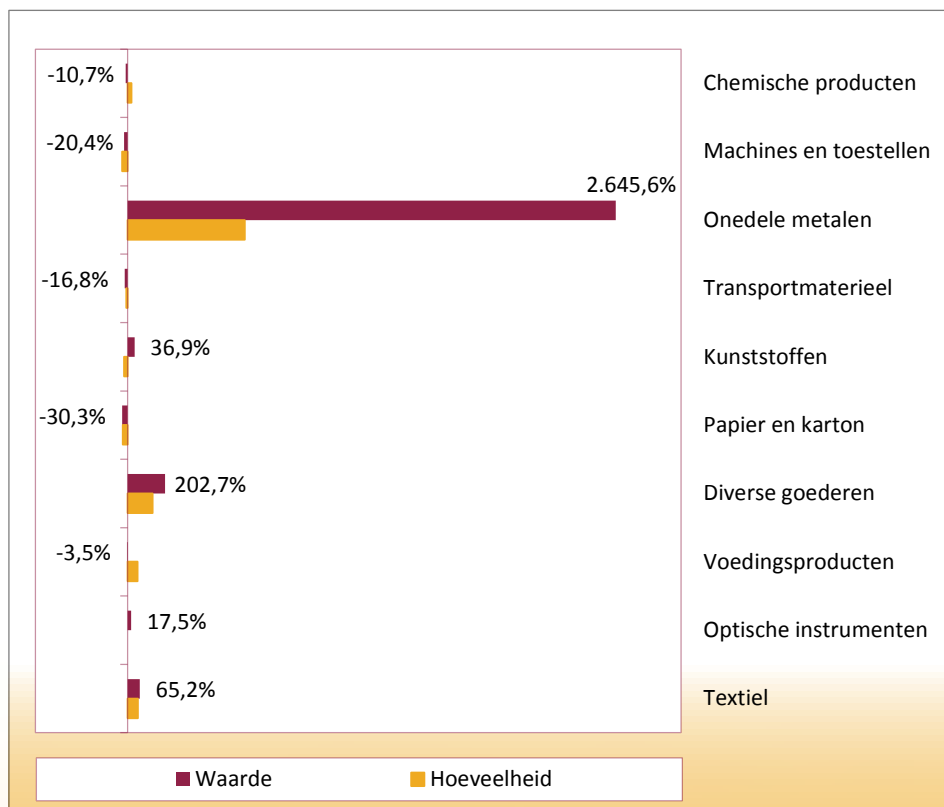
+EUR 545.200), de **optische instrumenten** (+17,5%, hetzij +EUR 65.100) en het **textiel** (+65,2%, hetzij +EUR 104.000).

De sectie waarvan de uitvoer procentueel gezien het sterkst afnam, was die van het **papier en karton** (-30,3%, hetzij -EUR 765.900).

Chemische producten, de belangrijkste exportsectie, registreerden in 2016 een waardedaling van 10,7% (-EUR 1,4 miljoen).

De overige rubrieken uit onderstaande grafiek waarvan de exportwaarde verminderde, waren die van de **machines en toestellen** (-20,4%, hetzij -EUR 1,6 miljoen), het **transportmaterieel** (-16,8%, hetzij -EUR 593.800) en de **voedingsproducten** (-3,5%, hetzij -EUR 22.400).

GRAFIEK 3: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – PARAGUAY – 2016/2015 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.1.2 IMPORT

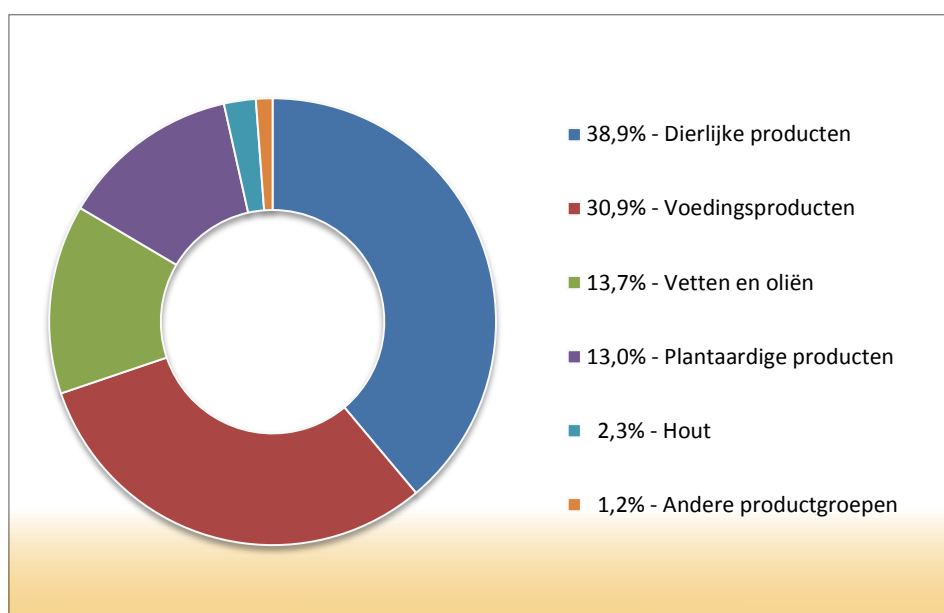
De Belgische import van goederen uit Paraguay werd in 2016 aangevoerd door de rubriek **dierlijke producten**. De invoer hiervan, die voornamelijk bestond uit 'darmen, blazen en magen van dieren', bedroeg EUR 1,7 miljoen en vertegenwoordigde een aandeel van 38,9%.

Voedingsproducten (belangrijkste sub-secties: 'rietsuiker en beetwortelsuiker' en 'ruwe en niet tot verbruik bereide tabak') namen met een totaal van EUR 1,4 miljoen een aandeel van 30,9% in de totale invoer voor zich.

De rubriek **vetten en oliën** (belangrijkste sub-sectie: 'plantaardige vetten') vervulde de top drie van belangrijkste Belgische importsecties. De waarde hiervan was goed voor EUR 606.600, hetzij een aandeel van 13,7%.

Plantaardige producten (13,0%) en **hout** (2,3%) waren de enige overige rubrieken die een aandeel van meer dan 1,0% in de Belgische import van goederen uit Paraguay voor zich namen. Zij vertegenwoordigden een waarde van respectievelijk EUR 578.000 en EUR 103.100.

GRAFIEK 4: BELGISCHE INVOER UIT PARAGUAY GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2016 - IN %)



Van de vijf secties die een aandeel van meer dan 1% in de invoer voor zich namen, liet die van de **vetten en oliën** procentueel gezien de belangrijkste groei optekenen. De waarde hiervan steeg onder impuls van de sub-sectie 'plantaardige vetten' van EUR 336.900 in 2015 tot EUR 606.600 in 2016, hetzij een toename van 80,0%.

De gestegen invoer van 'rijst' zorgde ervoor dat de invoerwaarde van **plantaardige producten** er in 2016 met 56,9% (+EUR 209.600) op vooruit ging.

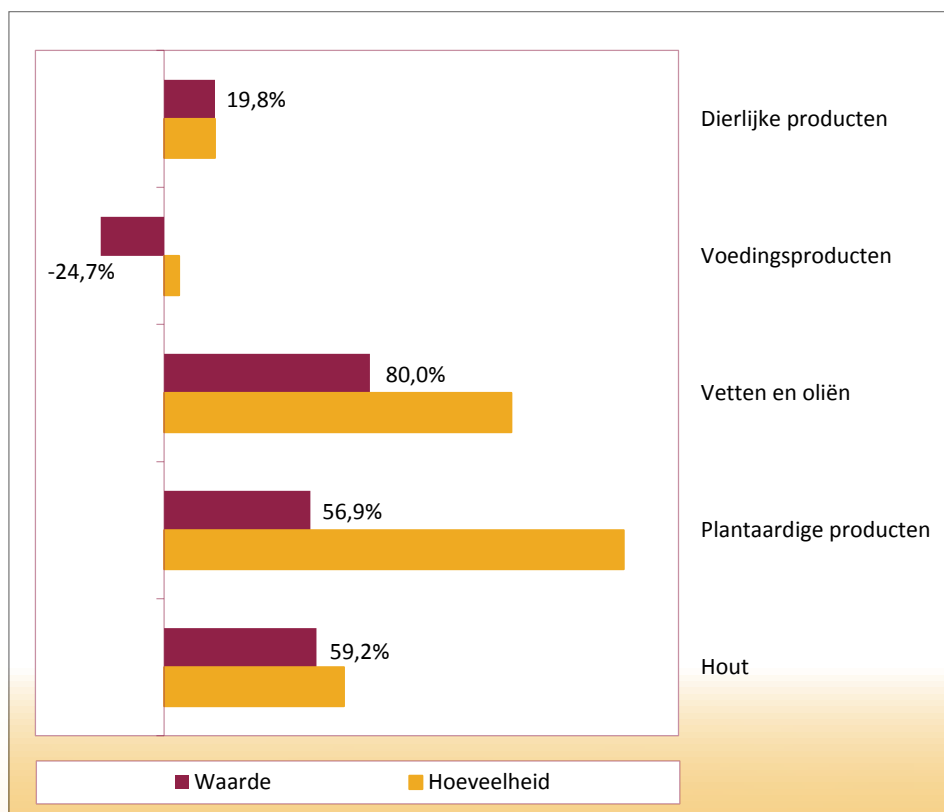
De rubriek **dierlijke producten**, die met meer dan een derde van de totale invoer de voornaamste sectie was, registreerde in 2016 een waardestijging van 19,8% (+EUR 284.900).

Door de verminderde invoer van 'ruwe en niet tot verbruik bereide tabak', daalde de import van **voedingsproducten** met EUR 448.900 in waarde.

Hout was de enige overige rubriek met een aandeel van meer dan 1,0%. Door de gestegen invoer van 'steenkool', nam de waarde hiervan toe van EUR 64.800 in 2015 tot EUR 103.100 het afgelopen jaar.

Aangezien vier van de vijf voornaamste secties een stijging van de invoer registreerden, is ook de waarde van de totale Belgische import van goederen uit Paraguay er in 2016 met 5,4% op vooruit gegaan.

GRAFIEK 5: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – PARAGUAY – 2016/2015 (IN WAARDE EN HOEEVEELHEID)



3.1.3 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN GOEDEREN NA DE EERSTE DRIE MAANDEN VAN 2017

EXPORT

De Belgische **export** van goederen naar Paraguay bedroeg EUR 8,2 miljoen na afloop van de eerste drie maanden van 2017, dit is een daling van 38,6% (-EUR 5,1 miljoen) vergeleken met de overeenkomstige periode van 2016.

Na het eerste kwartaal van 2017 hadden de **chemische producten** met EUR 3,8 miljoen en een aandeel van 46,2% de eerste plaats behouden. De uitvoer van deze productengroep nam tijdens deze periode met 13,8% (-EUR 607.800) af in waarde.

Machines en toestellen namen de 2^{de} plaats in met een aandeel van 19,3%. Deze sectie was goed voor EUR 1,6 miljoen, hetzij een groei

van 14,2% (+EUR 196.700) t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder.

Met een bedrag van EUR 915.900 vervulde het **transportmaterieel** in 2017 de top drie. Dankzij een toename van 23,9% (+EUR 176.900) behaalde deze rubriek na de eerste drie maanden een aandeel van 11,2%.

Dat de Belgische export naar Paraguay na de eerste drie maanden van het voorbije jaar lager lag dan na dezelfde periode van 2016 was onder meer het gevolg van de verminderde export van **onedele metalen**. De waarde hiervan daalde met maar liefst 99,8%, van EUR 5,5 miljoen tot slechts EUR 8.800.

IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2017 (eerste drie maanden), bedroeg de Belgische **import** van goederen uit Paraguay EUR 1,4 miljoen t.o.v. EUR 1,3 miljoen in 2016, dit is een toename van 12,7%.

Na afloop van de eerste drie maanden van 2017 had de sectie **onedele metalen** met 32,1% en een waarde van EUR 459.600 de eerste plaats ingenomen. Na dezelfde periode een jaar eerder bedroeg de import hiervan EUR 0.

Vetten en oliën rangschikten zich in 2017 (eerste drie maanden) 2^{de} met een aandeel van 23,1% en een waarde van EUR 331.000. Ook deze rubriek werd na het eerste kwartaal van 2016 door België nog niet ingevoerd uit Paraguay.

Dierlijke producten namen de derde plaats in met een aandeel van 18,8%. De import van deze productengroep ging er met 59,9% (-EUR 400.900) op achteruit en bedroeg EUR 268.500.

3.2 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2016 voerde België voor **EUR 3,1 miljoen** aan diensten uit naar Paraguay. Hiermee was het land de **171^{ste}** belangrijkste klant van België na Suriname maar voor Saint Vincent en de Grenadines. De uitvoer van Belgische diensten naar Paraguay steeg in 2016 met 39,1% in vergelijking met een jaar eerder.

De Belgische **invoer** van diensten uit Paraguay was in 2016 goed voor een bedrag van **EUR 4,8 miljoen**, een vooruitgang van 16,3% in vergelijking met 2015. Het land was het voorbije jaar de **156^{ste}** belangrijkste leverancier van diensten aan België voor Botswana, maar na Nicaragua.

TABEL 4: EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET PARAGUAY

(x 1.000 €)	2014	2015	2016
Export	2.032	2.209	3.073
Import	4.124	4.115	4.784
Handelsbalans	-2.092	-1.906	-1.711
Export: variatie (in %)	-44,3	8,7	39,1
Import: variatie (in %)	-40,2	-0,2	16,3

Doordat de invoer van diensten uit Paraguay tussen 2014 en 2016 de uitvoer naar dit land overtrof, helde de **dienstenbalans** de voorbije drie jaar over in het nadeel van België.

Het deficit op de dienstenbalans, dat EUR 2,1 miljoen bedroeg in 2014, nam een jaar later lichtjes af tot EUR 1,9 miljoen doordat de uitvoer groeide, terwijl de invoer in negatieve richting evolueerde. In 2016 nam

de waarde van de export sterker toe dan die van de import, waardoor het tekort het voorbije jaar verder daalde tot EUR 1,7 miljoen.

De negatieve dienstenbalans van de voorbije drie jaar staat in contrast met de balans voor goederen, die traditioneel in het voordeel van ons land is.

3.2.1 EXPORT

De sectie **andere commerciële diensten** leverde in 2016 met een aandeel van 27,9% en een bedrag van EUR 858.000 de grootste bijdrage in de Belgische uitvoer van diensten naar Paraguay. Zij bestaan o.a. uit 'transitohandel', 'operationele leasing-diensten', 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations', 'audit-, boekhoudkundige en belastingadvies-diensten' en 'reclamewezen, marktonderzoek en opinieonderzoek'. **Vervoer** nam de 2^{de} plaats in met een aandeel van 22,8% en de **verzekeringen** vervolledigden de top drie met 15,9%.

Wat de vijf belangrijkste secties betreft, stond de sterkste procentuele toename in 2016 op

naam van de **andere commerciële diensten**. De uitvoer hiervan steeg van EUR 410.000 in 2015 tot EUR 858.000 in 2016. Mede door deze sterke groei is ook de totale Belgische uitvoer van diensten naar Paraguay er het voorbije jaar met 39,1% op vooruit gegaan.

Vervoer (+64,6%, hetzij +EUR 275.000), **verzekeringen** (+27,3%, hetzij +EUR 105.000) en **reisverkeer** (+18,2%, hetzij +EUR 57.000) waren de overige rubrieken uit de top vijf die een groei lieten optekenen.

De waarde van de **communicatie** (-17,5%) verminderde van EUR 509.000 in 2015 tot EUR 420.000 het afgelopen jaar.

TABEL 5: BELGISCHE EXPORT NAAR PARAGUAY VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2015	2016	2016/2015 Var. (in %)	2016 Aandeel (in %)
Andere commerciële diensten	410	858	109,3	27,9
Vervoer	426	701	64,6	22,8
Verzekeringen	384	489	27,3	15,9
Communicatie	509	420	-17,5	13,7
Reisverkeer	314	371	18,2	12,1
Andere diensten	166	234	41,0	7,6
Totaal	2.209	3.073	39,1	100,0

3.2.2 IMPORT

Reisverkeer leverde met een aandeel van 77,7% en een bedrag van EUR 3,7 miljoen de grootste bijdrage in de Belgische invoer van diensten uit Paraguay. **Andere commerciële diensten** en **vervoer** namen de 2^{de} en 3^{de} plaats in met een aandeel van respectievelijk 12,9% en 3,6%. Deze laatste groep van diensten bestaat o.a. uit zeevervoer, luchtvervoer, spoorvervoer, vervoer over de weg en vervoer over de binnenwateren.

Wat de vijf belangrijkste secties betreft, stond ook aan invoerzijde de sterkste procentuele groei in 2016 op naam van de **andere commerciële diensten**. De invoer van deze

specifieke rubriek steeg van EUR 109.000 in 2015 tot EUR 617.000 afgelopen jaar.

Andere dienstengroepen uit de top vijf waarvan de waarde steeg, waren het **vervoer** (+131,1%, hetzij +EUR 97.000), **verzekeringen** (+14,0%, hetzij +EUR 19.000) en **communicatie** (+80,8%, hetzij +EUR 21.000).

De stijging van de bovengenoemde secties en de **andere diensten** (+188,5%, hetzij +EUR 49.000) bleek significanter dan de daling van het **reisverkeer** (-0,7%, hetzij -EUR 25.000). Hierdoor is ook de totale Belgische invoer van diensten uit Paraguay met 16,3% toegenomen in 2016.

TABEL 6: BELGISCHE IMPORT UIT PARAGUAY VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2015	2016	2016/2015 Var. (in %)	2016 Aandeel (in %)
Reisverkeer	3.744	3.719	-0,7	77,7
Andere commerciële diensten	109	617	466,1	12,9
Vervoer	74	171	131,1	3,6
Verzekeringen	136	155	14,0	3,2
Communicatie	26	47	80,8	1,0
Andere diensten	26	75	188,5	1,6
Totaal	4.115	4.784	16,3	100,0

3.2.3 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN DIENSTEN NA DE EERSTE DRIE MAANDEN VAN 2017

EXPORT

De Belgische **export** van diensten naar Paraguay bedroeg EUR 826.000 na afloop van de eerste drie maanden van 2017, dit is een stijging van 4,0% (+EUR 32.000) vergeleken met 2016.

Na het eerste kwartaal van 2017 was de uitvoer van de sectie **communicatie** met 7,0% (+EUR 17.000) toegenomen. De leveringen van deze groep van diensten vertegenwoordigden een aandeel van 31,6%, hetzij EUR 261.000.

IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2017 (eerste drie maanden), bedroeg de Belgische **import** van diensten uit Paraguay EUR 497.000 t.o.v. EUR 505.000 in 2016, dit is een afname van 1,6% (-EUR 8.000).

De sectie **reisverkeer** had na het eerste kwartaal de eerste plaats behouden met een aandeel van 62,2% en een bedrag van EUR 309.000 (+2,7%, hetzij +EUR 8.000).

De rubriek **vervoer** nam de 2^{de} plaats in met een aandeel van 20,6%. Het vertegenwoordigde een waarde van EUR 170.000. De export kende na de eerste drie maanden van 2017 een groei van 19,7% (+EUR 28.000).

Met een bedrag van EUR 142.000 vervulde de **andere commerciële diensten** in 2017 (eerste kwartaal) de top drie. De uitvoer van deze sectie ging er met 5,3% (-EUR 8.000) op achteruit en behaalde een aandeel van 17,2%.

De **andere commerciële diensten** namen plaats twee in met een aandeel van 15,9% en een waarde van EUR 79.000. De invoer van deze sectie verminderde in 2017 met 27,5% (-EUR 30.000).

Verzekeringen bezetten de derde plaats met 13,5%. De import van deze dienstengroep groeide met 48,9%, van EUR 45.000 na de eerste drie maanden van 2016 tot EUR 67.000 na dezelfde periode van dit jaar.

4 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN M.B.T. DE ECONOMIE VAN PARAGUAY

Economische structuur (2016 - schattingen):	
BBP	32,2 miljard USD
Groeipercentage van het BBP	3,5%
Inflatie	3,8%
Uitvoer van goederen (FOB)	8,6 miljard USD
Invoer van goederen (FOB)	8,6 miljard USD
Handelsbalans	0,0 miljard USD
Bevolking	6,9 miljoen
Werkloosheidsgraad	5,9%
Voornaamste klanten (2015): in % van het totaal	
Brazilië	31,7
Rusland	9,1
Chili	7,1
Argentinië	7,0
Voornaamste leveranciers (2015): in % van het totaal	
Brazilië	25,4
China	23,7
Argentinië	14,8
Verenigde Staten	7,9
Voornaamste uitgevoerde producten	
Sojabonen	
Veevoer	
Katoen	
Voornaamste ingevoerde producten	
Wegvoertuigen	
Consumentengoederen	
Tabak	

Bron: CIA World Factbook

5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

5.1 CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het communautair concept of het nationaal concept.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

HET COMMUNAUTAIR CONCEPT

Een set van gegevens wordt berekend volgens de door de Europese Commissie vastgelegde regels. Deze cijfers over de in- en uitvoer van goederen - ook genaamd «**cijfers volgens communautair concept**» of «cijfers volgens EU concept» - omvatten, grosso modo, de goederen die de landsgrenzen overschrijden, met uitzondering van goederen in transit en enkele eerder onbeduidende tijdelijke goederenbewegingen. Het voordeel van deze statistieken «volgens communautair concept» is dat ze vergelijkbaar zijn met de cijfers van de andere lidstaten van de Europese Unie.

HET NATIONAAL CONCEPT

Een tweede set van gegevens wordt berekend volgens regels die nationaal in België werden vastgelegd door de Nationale Bank van België (NBB), de instantie die in België bevoegd is voor de berekening van onder andere de in- en uitvoer statistieken voor rekening van het INR. Die set van cijfers over de in- en uitvoer - ook genaamd «**cijfers volgens nationaal concept**» - is een afgeleide van de eerste set en omvat enkel de in- en uitvoerbewegingen waarbij ingezetenen betrokken zijn. Deze tweede set van cijfers is noodzakelijk voor een correcte integratie van de cijfers over de buitenlandse handel in de cijfers van de betalingsbalans en de nationale rekeningen, omdat ze een beeld geven van de goederenhandel van Belgische ingezetenen met het buitenland. De cijfers volgens «communautair concept» omvatten immers een aanzienlijke hoeveelheid handel waarbij geen Belgische ingezetenen betrokken zijn.

5.2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2010, dan heeft dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 106,5 in 2015. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde heeft van EUR 100 in 2010, heeft ditzelfde product een importwaarde van EUR 107,1 in 2015.

TABEL 7: INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2010=100)

	Export	Import
2001	86,3	83,0
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,9	108,4
2012	109,5	111,7
2013	108,7	110,7
2014	107,3	108,5
2015	106,5	107,1

6 BRONNEN

WERELDBANK — WWW.WORLDBANK.ORG

NATIONALE BANK VAN BELGIË — WWW.NBB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTORATE-GENERAL COMMERCE, EUROPEAN COMMISSION — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, EUROPESE COMMISSIE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

WERELDHANDELSORGANISATIE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTEN

STUDIES EN STATISTIEKEN

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE



agentschap voor
buitenlandse handel

Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel ■ België
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken. Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.

Datum van publicatie : Augustus 2017

Verantwoordelijke uitgever : Fabienne L'Hoost

Tekstschrijver : Dennis Gijsbrechts



Gedrukt op papier met **FSC** & **PEFC** label.