



agence pour le
commerce extérieur



Les relations commerciales de la Belgique avec

L'AUTRICHE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché autrichien	2
1.1	Exportations.....	2
1.2	Importations	3
2	La position de l'Autriche comparée à celle des pays voisins (2016).....	4
3	Relations commerciales bilatérales.....	5
3.1	Échanges de marchandises.....	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 9 premiers mois de 2017	11
3.2	Échanges de services	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 9 premiers mois de 2017.....	15
4	Quelques indicateurs économiques de l'Autriche	16
5	Notes méthodologiques	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources.....	19
7	Contacts.....	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ AUTRICHIEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination de l'Autriche se sont chiffrées à EUR 113.274,1 millions en 2016.

La **Belgique représentait 3,2% de ces exportations et se classait 8^e pays européen exportateur de biens vers l'Autriche.**

L'Allemagne a pris la première place avec 52,8% tandis que l'Italie occupait la 2^e place avec 7,8%. Les Pays-Bas ont complété le podium avec 5,8%.

Les ventes européennes à destination de l'Autriche ont augmenté de 2,7% entre 2015 et 2016. Les exportations belges ont, quant

à elles, augmenté de 0,8% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont augmenté de 2,7% tandis que celles de l'Italie ont augmenté de 3,5%. Les ventes des Pays-Bas en Autriche ont augmenté de 2,1%.

En 2016, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de l'Autriche moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important de l'Autriche.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE L'AUTRICHE

En millions d'EUR		2015	2016	Variation en %	Part en %
1	Allemagne	58.207,7	59.771,4	2,7	52,8
2	Italie	8.586,0	8.884,2	3,5	7,8
3	Pays-Bas	6.436,9	6.572,4	2,1	5,8
...					
8	Belgique	3.587,8	3.615,9	0,8	3,2
...					
	Total UE-28	110.301,2	113.274,1	2,7	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance de l'Autriche se sont chiffrées à EUR 98.871,7 millions en 2016. La **Belgique représentait 1,9% de ces importations et se classait 13^e pays de l'UE.**

La première place était occupée par l'Allemagne avec 41,9%, soit un montant de EUR 41.462,1 millions. L'Italie a pris la deuxième place avec une part de 8,5% et un montant de EUR 8.428,2 millions. La Slovaquie a complété le podium avec une part de 6,7% et des achats s'élevant à EUR 6.644,9 millions.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance de l'Autriche ont augmenté de 0,9% entre 2015 et 2016. Les importations

belges ont, quant à elles, reculé de 1,5% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont augmenté de 3,8% tandis que les acquisitions italiennes ont reculé de 0,7%. Les achats de la Slovaquie ont, quant à eux, progressé de 8,5%.

En 2016, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance de l'Autriche, tandis que celles de l'Union européenne augmentaient. Elle devient donc un client européen relativement moins important de l'Autriche.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE L'AUTRICHE

En millions d'EUR	2015	2016	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	39.927,4	41.462,1	3,8	41,9
2 Italie	8.486,4	8.428,2	-0,7	8,5
3 Slovaquie	6.126,3	6.644,9	8,5	6,7
...				
13 Belgique	1.869,4	1.841,5	-1,5	1,9
...				
Total UE-28	98.013,7	98.871,7	0,9	100,0

2 LA POSITION DE L'AUTRICHE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2016)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ AUTRICHIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 3.333 entreprises belges exportant vers l'Autriche et 3.854 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total d'un peu plus de 23.000 sociétés.

De plus amples renseignements à ce propos peuvent être obtenus auprès du service ICT : ict@abh-ace.be.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2016, l'Autriche a été le **15^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant les Emirats Arabes Unis et derrière la Turquie. Les **exportations** de la Belgique à destination de l'Autriche se sont chiffrées à EUR 3.615,9 millions en 2016 contre un montant de EUR 3.587,8 millions en 2015, soit une augmentation de **0,8%**. Les exportations vers l'Autriche ont représenté 1,0% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, l'Autriche a pris la **30^e** place en 2016, derrière le Botswana et

devant la Hongrie. La Belgique a importé de l'Autriche des marchandises pour un montant de EUR 1.841,5 millions en 2016 contre EUR 1.869,4 millions en 2015. Les **achats** belges en provenance de l'Autriche ont, en d'autres termes, reculé de **1,5%**. Les importations en provenance de l'Autriche ont représenté 0,5% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec l'Autriche de **2012 à 2016**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC L'AUTRICHE

En millions d'EUR	2012	2013	2014	2015	2016
Exportations	3.273,9	3.433,7	3.648,0	3.587,8	3.615,9
Importations	1.982,8	2.030,7	2.100,3	1.869,4	1.841,5
Balance commerciale	1.291,1	1.403,0	1.547,7	1.718,4	1.774,4
Exportations : variation en %	0,5	4,9	6,2	-1,7	0,8
Importations : variation en %	-0,9	2,4	3,4	-11,0	-1,5

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et l'Autriche est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2012, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et l'Autriche présentait un excédent chiffré à EUR 1.291,1 millions.

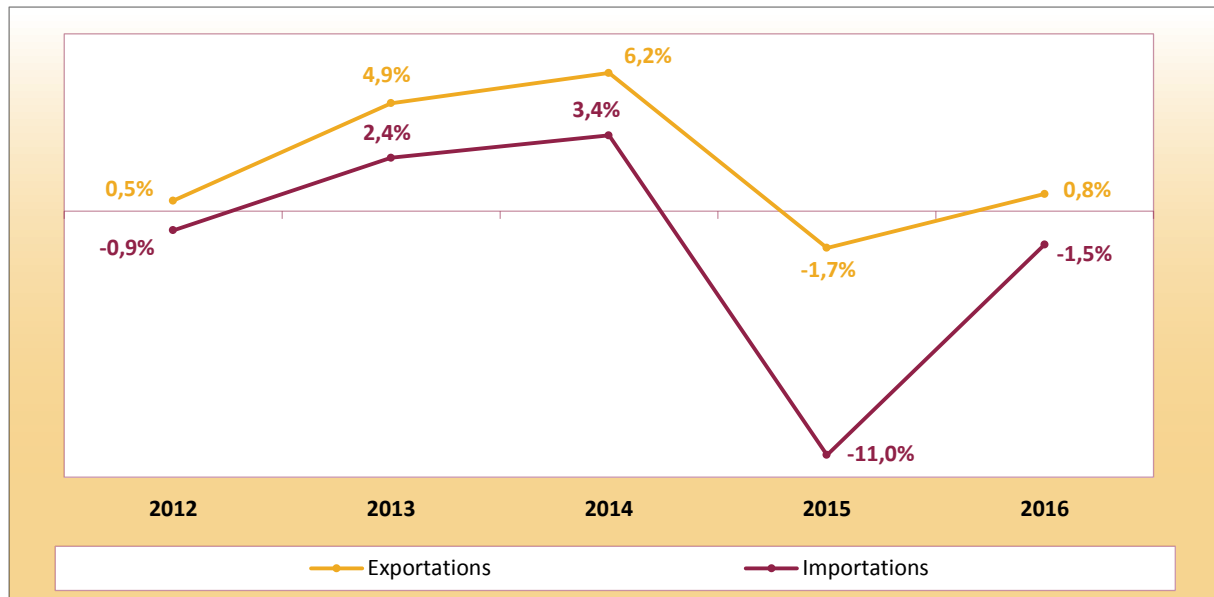
En 2013, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est élevé à EUR 1.403,0 millions.

En 2014, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé ce surplus qui s'est établi à EUR 1.547,7 millions.

En 2015, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a augmenté l'excédent qui s'est établi à EUR 1.718,4 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a continué de faire croître qui s'est établi à EUR 1.774,4 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et l’Autriche ont été soumis à des fluctuations modérées ces dernières années.

En 2012, les **exportations** belges à destination de l’Autriche ont augmenté de 0,5%. En 2013, elles étaient en hausse de 4,9%. Pour ce qui est de l’année 2014, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 6,2%, grâce aux ventes de métaux communs en hausse. En 2015, elles ont décliné de 1,7%. L’année dernière, les exportations totales belges vers l’Autriche ont progressé de 0,8%.

En 2012, les **importations** belges en provenance de l’Autriche ont diminué de 0,9%. En 2013, elles étaient en hausse de 2,4%. Pour ce qui est de l’année 2014, ces importations totales ont enregistré une croissance de 3,4%. En 2015, elles ont décliné de 11,0%, en raison de la décroissance des acquisitions de machines et appareils. L’an dernier, les importations totales en provenance de l’Autriche ont régressé de 1,5%.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2016, les deux premiers secteurs valaient plus de 30,0% des exportations de marchandises vers l'Autriche. Le **matériel de transport**, premier secteur à l'exportation, a représenté 18,6% des ventes totales belges vers l'Autriche, soit EUR 671,4 millions. La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes » totalisait EUR 450,7 millions.

Les **produits chimiques** ont pris la deuxième place avec une part de 16,9% et des ventes de EUR 610,5 millions. Ces ventes concernaient des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » pour EUR 95,2 millions.

Les **machines et appareils**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 500,2 millions, soit une part de 13,8% du total exporté vers l'Autriche. Les « réacteurs nucléaires,

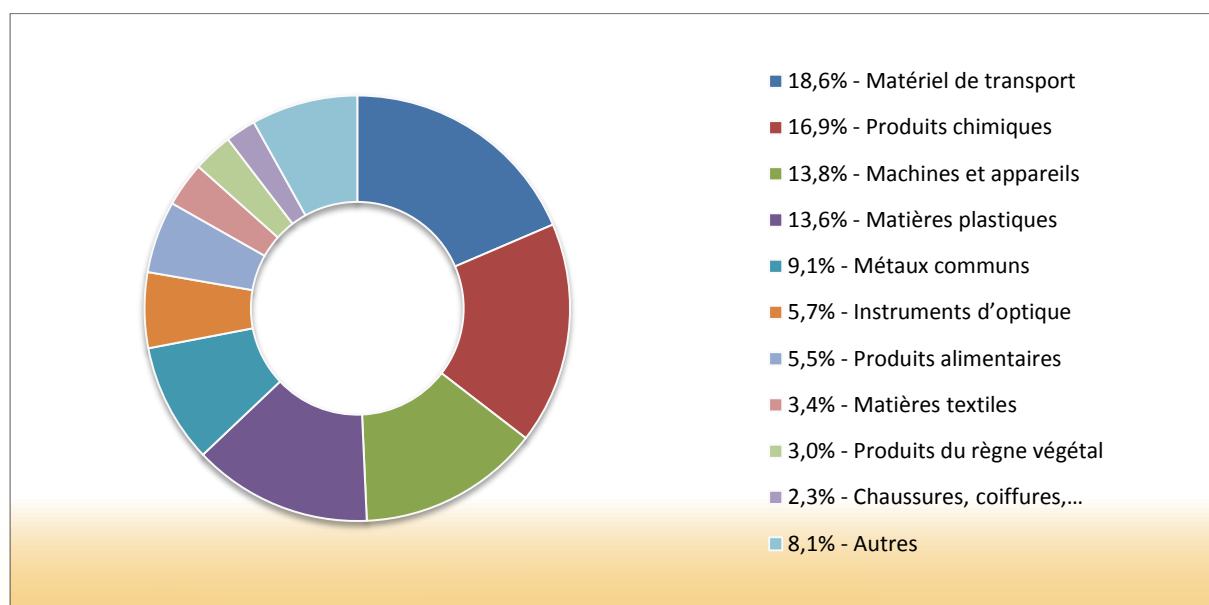
chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » ont généré EUR 381,1 millions.

Les exportations de **matières plastiques**, quatrième section, s'élevaient à EUR 492,9 millions et une part de 13,6% des exportations vers l'Autriche. Les « matières plastiques et ouvrages en ces matières » s'attribuent EUR 457,2 millions de cette catégorie.

Les ventes de **métaux communs** vers l'Autriche atteignaient EUR 327,8 millions, soit une part de 9,1%. La sous-section de la « fonte, fer et acier » atteignait EUR 83,3 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **instruments d'optique** (5,7%), **produits alimentaires** (5,5%), **matières textiles** (3,4%), **produits du règne végétal** (3,0%) et **chaussures, coiffures,...** (2,3%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE L'AUTRICHE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2016



En 2016, les exportations de cinq des dix plus importantes sections étaient en croissance. Le **matériel de transport** (+11,1%) est ainsi la section dont les ventes à destination de l'Autriche ont le plus progressé en valeur (EUR +67,1 millions) en 2016. La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » a gagné EUR 28,0 millions en un an.

Les **chaussures, coiffures,...** (+16,4%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +11,8 millions). Les « chaussures de sport, y.c. chaussures dites de tennis, de basket-ball, de gymnastique, d'entraînement et chaussures similaires » ont généré EUR 6,9 millions supplémentaires en 2016.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +11,5 millions) est à attribuer à la section des **produits alimentaires** (+6,1%). La sous-section du « cacao en fèves et brisures de fèves, bruts ou torréfiés » a engendré EUR 8,4 millions additionnels par rapport à 2015.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **métaux communs** (+2,6%) et **matières textiles** (+0,9%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de l'Autriche diminuer. Les **produits chimiques** (-6,1%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de l'Autriche ont le plus régressé en valeur (EUR -39,4 millions) en 2016. La sous-catégorie du « styrène » a perdu EUR 61,0 millions par rapport à 2015.

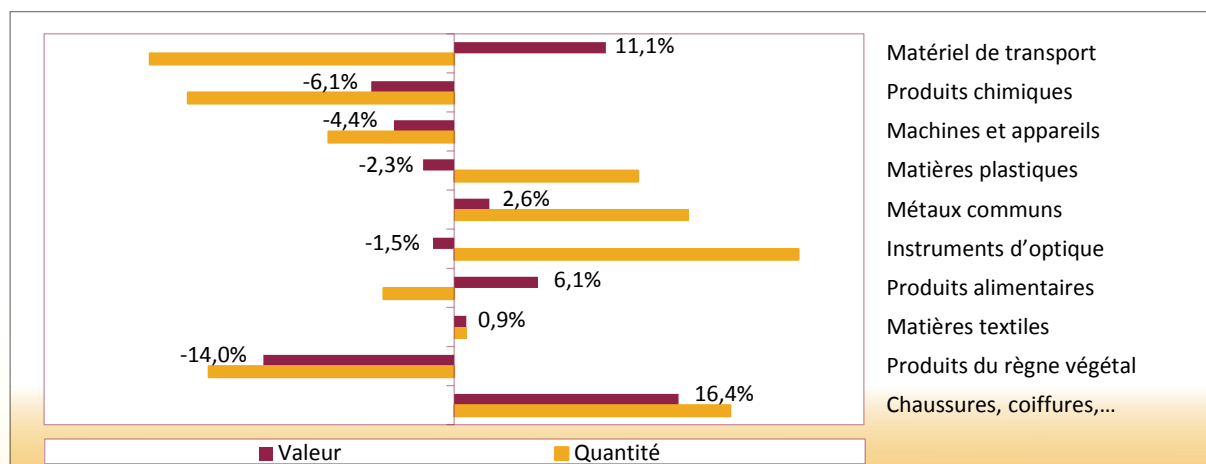
Les **machines et appareils** (-4,4%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -23,1 millions). Les « parties des machines, appareils et engins pour la récolte, le battage et le fauchage » ont engendré EUR 11,4 millions de moins en 2016.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -17,6 millions) est à attribuer à la section des **produits du règne végétal** (-14,0%). La sous-section des « bananes, fraîches » a engendré une baisse de EUR 13,5 millions par rapport à 2015.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **matières plastiques** (-2,3%) et **instruments d'optique** (-1,5%).

Les exportations totales de marchandises belges vers l'Autriche ont augmenté de 0,8% en 2016. Le **matériel de transport** en est donc la première cause.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'AUTRICHE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2015/2016



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2016, les produits les plus importés en provenance de l'Autriche étaient les **machines et appareils**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 211,9 millions des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils », ont représenté 17,5% du total importé en Belgique depuis l'Autriche, soit la somme de EUR 322,4 millions.

Les achats de **produits chimiques**, seconde section d'importation depuis l'Autriche, s'octroient 17,2%, soit un montant de EUR 316,0 millions. La principale sous-section, les « vaccins pour la médecine humaine », atteignait EUR 74,0 millions.

Avec une part de 15,9%, les acquisitions de **métaux communs** ont atteint la somme de EUR 291,9 millions. La sous-section des « produits laminés plats, en fer ou en aciers

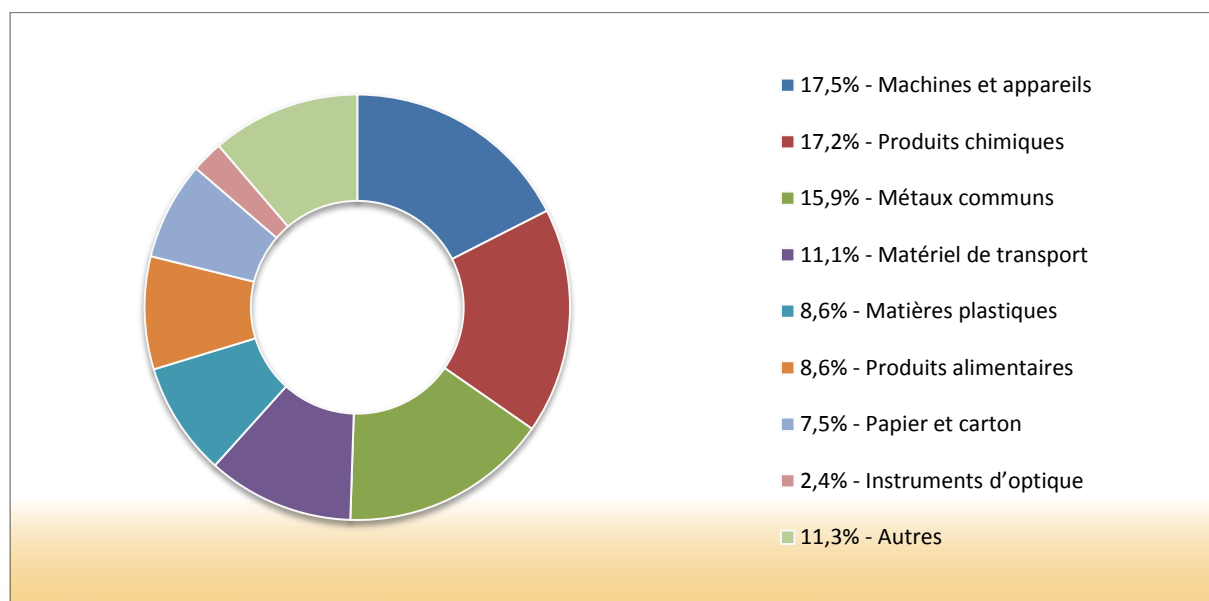
non-alliés, d'une largeur \geq 2050 mm » représentait EUR 48,4 millions.

Le **matériel de transport** correspondait à 11,1% des importations de l'Autriche, soit EUR 205,1 millions. Les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes » ont généré EUR 74,5 millions.

Les acquisitions de **matières plastiques** totalisaient, quant à elles, EUR 158,8 millions, soit une part de 8,6%. La principale sous-section des « matières plastiques et ouvrages en ces matières » atteignait EUR 150,4 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **produits alimentaires** (8,6%), **papier et carton** (7,5%) et **instruments d'optique** (2,4%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE L'AUTRICHE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2016



En 2016, les importations de deux des huit plus importantes sections étaient en décroissance. Les **produits chimiques** (-20,7%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de l'Autriche ont le plus régressé en valeur (EUR -82,5 millions) en 2016. Les acquisitions d'« hémoglobine, globulines du sang et sérums globulines » ont baissé de EUR 34,4 millions.

Le **matériel de transport** (-8,5%) est la deuxième catégorie dont les importations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -19,1 millions). Les importations d'« voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » ont perdu EUR 22,7 millions en 2016.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de l'Autriche augmenter. Le **papier et carton** (+21,1%) est ainsi la section dont les acquisitions en provenance de l'Autriche ont le plus progressé en valeur (EUR +23,9 millions) en 2016. La sous-section des « papiers et cartons couchés au kaolin ou à d'autres substances

inorganiques sur une ou sur les deux faces » a gagné EUR 12,1 millions en un an.

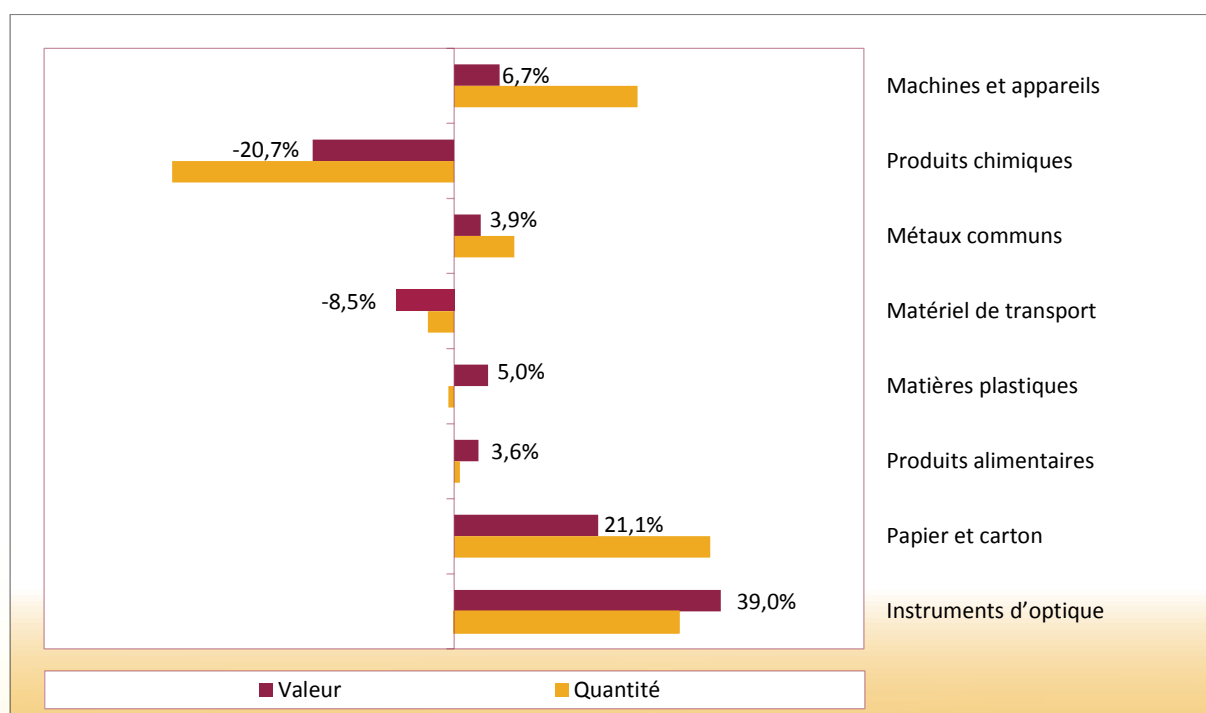
Les **machines et appareils** (+6,7%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +20,1 millions). Les « parties de machines et appareils » ont engendré EUR 19,8 millions supplémentaires d'acquisitions en Autriche.

Les **instruments d'optique** (+39,0%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +12,4 millions). La sous-section des « dispositifs générateurs de rayons x » a rapporté EUR 4,4 millions de plus d'achats en Autriche en 2016.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **métaux communs** (+3,9%), **matières plastiques** (+5,0%) et **produits alimentaires** (+3,6%).

Les importations totales belges de marchandises en provenance de l'Autriche ont reculé de 1,5% en 2016. Le **papier et carton** en est donc la première cause.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'AUTRICHE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2015/2016



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2017

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de l'Autriche se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2017 à EUR 2.877,0 millions, soit un progrès de 5,1% en comparaison avec 2016 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section du **matériel de transport** a pris la première place avec EUR 590,5 millions, soit une part de 20,5%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 17,9% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2017 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance de l'Autriche se sont chiffrées à EUR 1.429,7 millions, soit une augmentation de 2,4% en comparaison avec 2016 (même période).

La section des **machines et appareils** prend la première place avec une part de 19,8%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 283,3 millions, soit un progrès de 19,0%.

Avec EUR 518,9 millions, les **produits chimiques** ont occupé la deuxième place avec une part de 18,0%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 11,6%.

Avec EUR 385,2 millions, les **matières plastiques** ont complété le top 3. Ayant augmenté de 0,7%, les ventes de cette section ont représenté une part de 13,4%.

La section des **produits chimiques** a occupé la deuxième place avec une part de 16,5%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 235,6 millions, soit un recul de 1,8% comparativement à 2016 (9 premiers mois).

Les **métaux communs** ont complété le top 3 avec une part de 14,8%. Les achats de cette section ont diminué de 7,3% et se sont chiffrés à EUR 211,1 millions.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2016, les **exportations** belges de services à destination de l'Autriche se sont chiffrées à **EUR 1.068,0 millions**. L'Autriche s'est classée **13^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers l'Autriche ont progressé de 24,2% en 2016 par rapport à 2015 et ont représenté 0,9% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance de l'Autriche se sont élevées à **EUR 1.100,2 millions** en 2016, soit un

progrès de 9,7% par rapport à 2015. L'Autriche a été, en 2016, le **12^e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 1,1% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec l'Autriche **de 2014 à 2016**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC L'AUTRICHE

En millions d'EUR	2014	2015	2016
Exportations	768,6	860,0	1.068,0
Importations	1.038,1	1.002,6	1.100,2
Balance commerciale	-269,5	-142,6	-32,2
Exportations : variation en %	6,0	11,9	24,2
Importations : variation en %	16,9	-3,4	9,7

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et l'Autriche** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2014, elle affichait un déficit chiffré à EUR 269,5 millions. En 2015, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 142,6 millions.

En 2016, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a engendré la baisse du mali commercial qui a atteint EUR 32,2 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et l'Autriche était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 435,8 millions et une part de 40,8%. Ce résultat représente un bond de 46,7% par rapport à 2015.

Avec une part de 17,7% et un montant de EUR 188,9 millions, le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », s'est attribué la 2^e place. Les

ventes de cette section de services ont ainsi augmenté de 4,4%.

Les **services de production** ont occupé la troisième place avec une part de 17,7% des exportations de services vers l'Autriche, soit un montant de EUR 188,6 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont reculé de 1,7% en 2016.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **redevances et droits de licence** (+328,6%) et des **communications** (+54,9%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers l'Autriche (+24,2%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'AUTRICHE

En millions d'EUR	2015	2016	2016 Part en %	2015/2016 Var. en %
Autres services aux entreprises	297,1	435,8	40,8	46,7
Transport	180,9	188,9	17,7	4,4
Services de production	191,9	188,6	17,7	-1,7
Redevances et droits de licence	17,5	75,2	7,0	328,6
Communications	42,4	65,7	6,1	54,9
Services restants	130,2	113,9	10,7	-12,5
Total	860,0	1.068,0	100,0	24,2

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2016, les cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 437,8 millions et une part de 39,8%. Ce résultat représente un progrès de 9,6% par rapport à 2015.

Le **trafic touristique** et le **transport** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 30,5% et 18,1%. Les importations de la section du **trafic**

touristique ont généré EUR 335,1 millions, soit une augmentation de 1,6%, et celles du **transport** EUR 199,0 millions, soit un progrès de 13,4%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **communications** (+82,3%) et des **services financiers** (+1,2%).

Le secteur des **autres services** aux entreprises a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis l'Autriche (+9,7%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'AUTRICHE

En millions d'EUR	2015	2016	2016	2015/2016
			Part en %	Var. en %
Autres services aux entreprises	399,4	437,8	39,8	9,6
Trafic touristique	329,7	335,1	30,5	1,6
Transport	175,5	199,0	18,1	13,4
Communications	37,4	68,1	6,2	82,3
Services financiers	14,0	14,1	1,3	1,2
Services restants	46,7	46,0	4,2	-1,6
Total	1.002,6	1.100,2	100,0	9,7

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2017

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de l'Autriche se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2017 à EUR 153,4 millions, soit un progrès de 9,3% en comparaison avec 2016 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **communications** a pris la première place avec EUR 48,4 millions, soit une part de 31,5%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 18,7% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2017 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance de l'Autriche se sont chiffrées à EUR 146,5 millions, soit un recul de 2,4% en comparaison avec 2016 (même période).

La section des **communications** prend la première place avec une part de 21,1%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 31,0 millions, soit une diminution de 38,2%.

Avec EUR 32,6 millions, le **trafic touristique** a occupé la deuxième place avec une part de 21,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont augmenté de 0,6%.

Avec EUR 27,8 millions, les **services financiers** ont complété le top 3. Ayant bondi de 60,5%, les ventes de cette section ont représenté une part de 18,1%.

La section des **services financiers** a occupé la deuxième place avec une part de 7,4%. Les importations de ce groupe de produits se sont chiffrées à EUR 10,8 millions, soit un progrès de 6,9% comparativement à 2016 (9 premiers mois).

La **construction** a complété le top 3 avec une part de 6,7%. Les achats de cette section ont reculé de 10,6% et se sont chiffrés à EUR 9,8 millions.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE L'AUTRICHE

Principaux indicateurs (2016 - estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 386,6 milliards
Taux de croissance du PIB	1,5%
Inflation	0,1%
Exportations de biens (FOB)	USD 142,8 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 143,0 milliards
Balance commerciale	USD -0,2 milliard
Population	8,8 millions
Principaux clients : en % du total (2015)	
Allemagne	22,1
États-Unis	19,7
Italie	4,9
Principaux fournisseurs : en % du total (2015)	
Allemagne	29,9
Italie	6,3
Suisse	6,2
Principaux produits exportés	
Machines et équipements	
Véhicules motorisés et pièces	
Papier et carton	
Principaux produits importés	
Machines et équipements	
Véhicules motorisés	
Produits chimiques	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 103,2 en 2016. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 103,5 en 2016.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,8	111,8
2014	107,5	109,8
2015	106,8	107,8
2016	103,2	103,5

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

ASSISTANT STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE



agence pour le
commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles ■ Belgique
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils. Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Date de publication: Janvier 2018

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts



Imprimé sur du papier certifié **FSC** & **PEFC**