



agence pour le  
commerce extérieur



Les relations commerciales de la Belgique avec la

# RÉPUBLIQUE D'OUZBÉKISTAN

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : [www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)

## TABLE DES MATIÈRES

<b>1</b>	<b>La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché ouzbek.....</b>	<b>2</b>
1.1	Exportations.....	2
1.2	Importations.....	3
<b>2</b>	<b>La position de l'Ouzbékistan comparée à celle des pays voisins (2016).....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Relations commerciales bilatérales.....</b>	<b>5</b>
3.1	Échanges de marchandises.....	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations.....	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2017.....	11
3.2	Échanges de services.....	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations.....	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 3 premiers mois de 2017.....	15
<b>4</b>	<b>Quelques indicateurs économiques de l'Ouzbékistan.....</b>	<b>16</b>
<b>5</b>	<b>Notes méthodologiques.....</b>	<b>17</b>
5.1	Concepts.....	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation.....	18
<b>6</b>	<b>Sources.....</b>	<b>19</b>
<b>7</b>	<b>Contacts.....</b>	<b>19</b>

# 1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ OUZBEK

## 1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination de l'Ouzbékistan se sont chiffrées à EUR 1.623,0 millions en 2016.

La **Belgique représentait 2,5% de ces exportations et se classait 10<sup>e</sup> pays européen exportateur de biens vers l'Ouzbékistan.** L'Allemagne a pris la première place avec 26,8% tandis que la France occupait la 2<sup>e</sup> place avec 13,7%. L'Italie a complété le podium avec 10,9%.

Les ventes européennes à destination de l'Ouzbékistan ont augmenté de 2,0% entre 2015 et 2016. Les exportations belges ont,

quant à elles, reculé de 4,8% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont augmenté de 3,2% tandis que celles de la France ont bondi de 32,3%. Les ventes de l'Italie en Ouzbékistan ont bondi de 26,8%.

En 2016, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination de l'Ouzbékistan, tandis que celles de l'Union européenne augmentaient. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important de l'Ouzbékistan.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE L'OUZBÉKISTAN

En millions d'EUR	2015	2016	Variation en %	Part en %
<b>1 Allemagne</b>	422,2	435,8	3,2	26,8
<b>2 France</b>	167,5	221,6	32,3	13,7
<b>3 Italie</b>	139,1	176,4	26,8	10,9
...				
<b>10 Belgique</b>	43,1	41,0	-4,8	2,5
...				
<b>Total UE-28</b>	<b>1.590,7</b>	<b>1.623,0</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>

## 1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance de l'Ouzbékistan se sont chiffrées à EUR 174,8 millions en 2016. La **Belgique représentait 3,7% de ces importations et se classait 6<sup>e</sup> pays de l'UE.**

La première place était occupée par la France avec 33,5%, soit un montant de EUR 58,6 millions. La Pologne a pris la deuxième place avec une part de 13,3% et un montant de EUR 23,2 millions. L'Allemagne a complété le podium avec une part de 12,5% et des achats s'élevant à EUR 21,9 millions.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance de l'Ouzbékistan ont diminué de 28,9% entre 2015 et 2016. Les importations

belges ont, quant à elles, baissé de 8,2% au cours de la même période.

Les importations françaises ont baissé de 62,9% tandis que les acquisitions polonaises ont progressé de 6,4%. Les achats de l'Allemagne ont, quant à eux, bondi de 31,8%.

En 2016, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance de l'Ouzbékistan moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement plus important de l'Ouzbékistan.

**TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE L'OUBÉKISTAN**

En millions d'EUR		2015	2016	Variation en %	Part en %
1	France	157,9	58,6	-62,9	33,5
2	Pologne	21,8	23,2	6,4	13,3
3	Allemagne	16,6	21,9	31,8	12,5
...					
6	Belgique	7,1	6,5	-8,2	3,7
...					
<b>Total UE-28</b>		<b>245,9</b>	<b>174,8</b>	<b>-28,9</b>	<b>100,0</b>

## 2 LA POSITION DE L'OUZBÉKISTAN COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2016)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



### INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ OUZBEK

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.171 entreprises belges exportant vers l'Ouzbékistan et 2.202 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total d'un peu plus de 23.000 sociétés.

De plus amples renseignements à ce propos peuvent être obtenus auprès du service ICT :

[ict@abh-ace.be](mailto:ict@abh-ace.be).



### 3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

#### 3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2016, l'Ouzbékistan a été le **122<sup>e</sup>** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant l'Azerbaïdjan et derrière le Honduras. Les **exportations** de la Belgique à destination de l'Ouzbékistan se sont chiffrées à EUR 41,0 millions en 2016 contre un montant de EUR 43,1 millions en 2015, soit un recul de **4,8%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, l'Ouzbékistan a

pris la **140<sup>e</sup>** place en 2016, derrière Haïti et devant le Tadjikistan. La Belgique a importé de l'Ouzbékistan des marchandises pour un montant de EUR 6,5 millions en 2016 contre EUR 7,1 millions en 2015. Les **achats** belges en provenance de l'Ouzbékistan ont, en d'autres termes, baissé de **8,2%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec l'Ouzbékistan de **2012 à 2016**.

**TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC L'OUBÉKISTAN**

En millions d'EUR	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Exportations</b>	26,0	43,7	39,5	43,1	41,0
<b>Importations</b>	8,2	4,1	7,6	7,1	6,5
<b>Balance commerciale</b>	17,8	39,6	31,9	36,0	34,5
<b>Exportations : variation en %</b>	-16,8	68,2	-9,5	9,1	-4,8
<b>Importations : variation en %</b>	-20,5	-50,3	86,4	-6,3	-8,2

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et l'Ouzbékistan est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

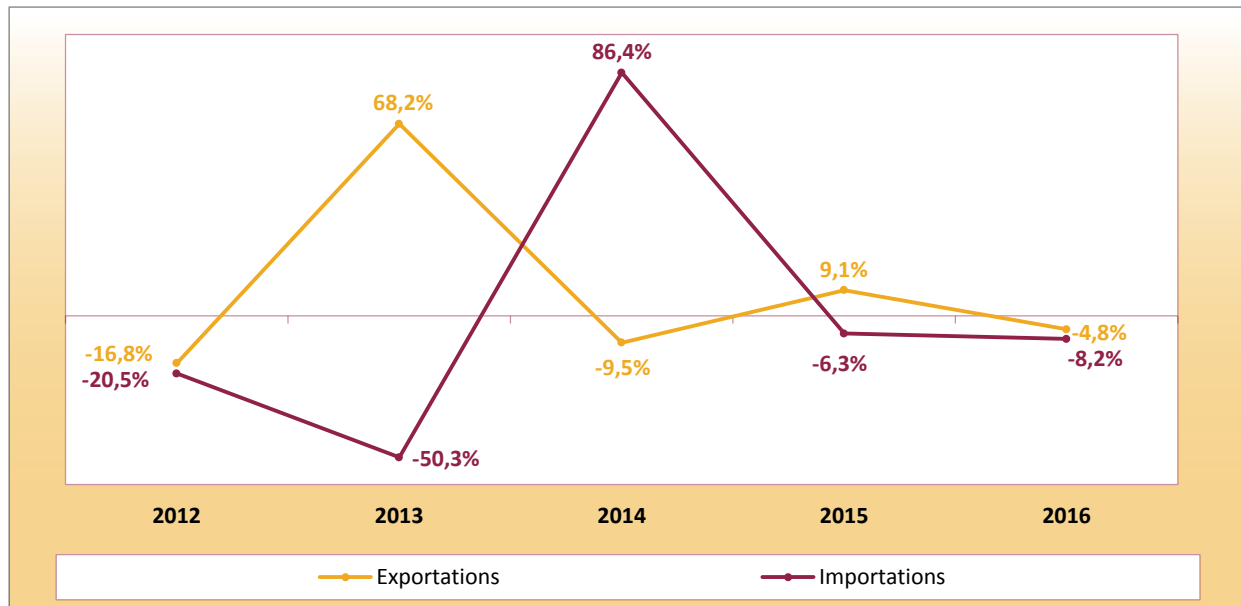
En 2012, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et l'Ouzbékistan présentait un excédent chiffré à EUR 17,8 millions.

En 2013, la baisse des importations, combinée à la hausse des exportations, a augmenté le surplus à EUR 39,6 millions.

En 2014, la baisse des exportations conjuguée à la hausse des importations a réduit ce surplus à EUR 31,9 millions. Le phénomène inverse a permis au boni d'atteindre EUR 36,0 millions en 2015.

En 2016, les exportations ont baissé plus significativement que les importations. Le boni de la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et l'Ouzbékistan a ainsi atteint EUR 34,5 millions.

**GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)**



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et l'Ouzbékistan ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2012, les **exportations** belges à destination de l'Ouzbékistan baissaient de 16,8% en raison des ventes en baisse de produits alimentaires. Alors que les exportations belges à destination de l'Ouzbékistan bondissaient de 68,2% en 2013 grâce aux marchandises non-classées, elles étaient en recul de 9,5% en 2014. Ensuite, les exportations ont augmenté de 9,1% en 2015, car les ventes de produits chimiques ont bondi. L'année dernière, la

baisse des ventes de cette dernière catégorie a entraîné une décroissance globale de 4,8% des exportations belges à destination de l'Ouzbékistan.

En 2012 et en 2013, les achats en baisse de matières textiles ont entraîné une décroissance globale des **importations** belges en provenance de l'Ouzbékistan de respectivement 20,5% et 50,3%. Les importations de ce groupe de produits ont continué de baisser en 2014, ce qui a entraîné une baisse globale de 9,5%. La reprise a été de 9,1% en 2015, avant une nouvelle diminution de 4,8% l'année dernière.

### 3.1.1 EXPORTATIONS

En 2016, les deux premiers secteurs représentaient plus de 50,0% des exportations de marchandises vers l'Ouzbékistan. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, représenté 39,9% des ventes totales belges vers l'Ouzbékistan, soit EUR 16,4 millions. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » représentait EUR 10,3 millions.

Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 13,0% et des ventes de EUR 5,3 millions. Ces ventes concernaient des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » pour EUR 5,1 millions.

Les **produits du règne végétal**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 2,9 millions, soit une part de 7,0% du total exporté vers l'Ouzbékistan. Les « arbres,

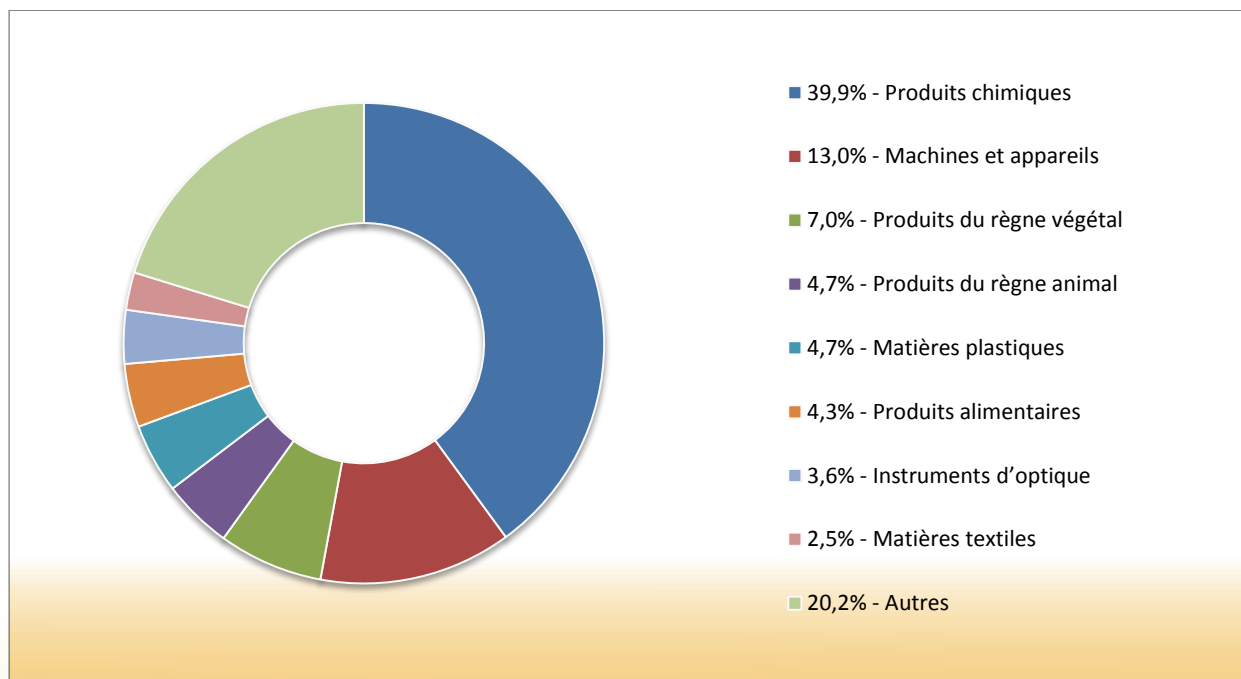
arbustes et arbrisseaux de plein air » ont généré EUR 1,8 million.

Les exportations de **produits du règne animal**, quatrième section, s'élevaient à EUR 1,9 million et une part de 4,7% des exportations vers l'Ouzbékistan. Les « viandes et abats comestibles, salés ou en saumure, séchés ou fumés; farines et poudres, comestibles, de viandes ou d'abats » s'attribuent EUR 1,2 million de cette catégorie.

Les ventes de **matières plastiques** vers l'Ouzbékistan atteignaient EUR 1,9 million, soit une part de 4,7%. La sous-section du « caoutchouc et ouvrages en caoutchouc » atteignait EUR 1,2 million.

Il convient également de noter la part des sections : **produits alimentaires** (4,3%), **instruments d'optique** (3,6%) et **matières textiles** (2,5%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE L'OUBÉKISTAN, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2016





En 2016, les exportations de deux des cinq plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits du règne végétal** (+118,0%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de l'Ouzbékistan ont le plus progressé en valeur (EUR +1,6 million) en 2016. La sous-section des « arbres, arbustes et arbrisseaux de plein air » a gagné EUR 1,8 million en un an.

Les **produits alimentaires** (+170,9%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +1,1 million). Les « bières de malt » ont généré EUR 0,5 million supplémentaire en 2016.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +0,4 million) est à attribuer à la section des **matières plastiques** (+30,0%). La sous-section des « courroies transporteuses ou de transmission, en caoutchouc vulcanisé » a engendré EUR 0,3 million additionnel par rapport à 2015.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, de la section des **instruments d'optique** (+30,6%).

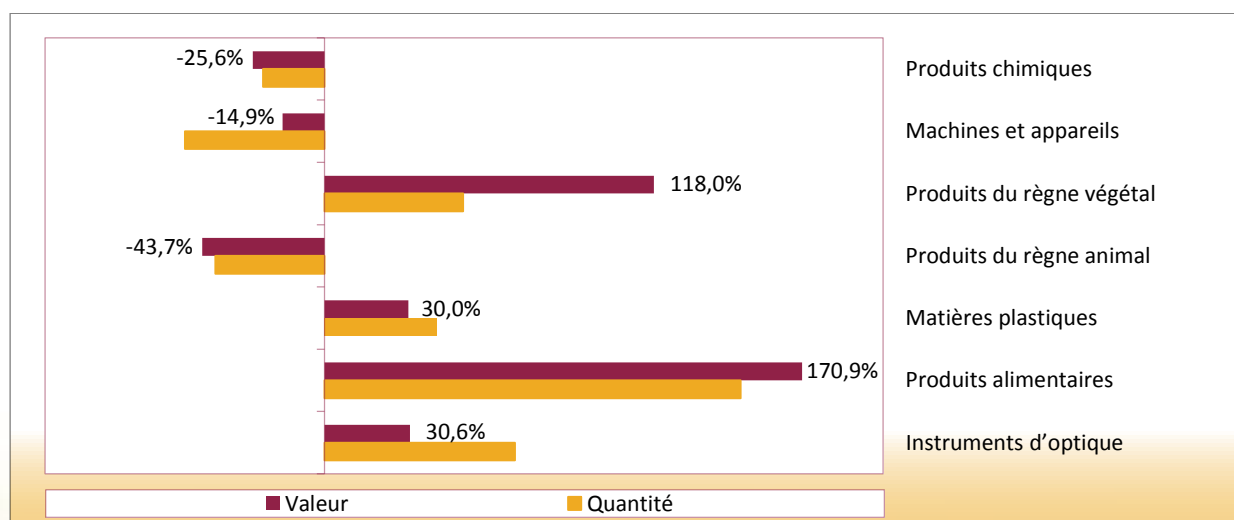
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de l'Ouzbékistan diminuer. Les **produits chimiques** (-25,6%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de l'Ouzbékistan ont le plus régressé en valeur (EUR -5,6 millions) en 2016. La sous-catégorie des « vaccins pour la médecine humaine » a perdu EUR 5,2 millions par rapport à 2015.

Les **produits du règne animal** (-43,7%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décru en valeur (EUR -1,5 million). Les « viandes et abats comestibles » ont engendré EUR 1,0 million de moins en 2016.

Les **machines et appareils** (-43,7%) sont la troisième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décru en valeur (EUR -0,9 million). Les « machines et appareils électriques ayant une fonction propre » ont engendré EUR 0,9 million de moins en 2016.

À cause des **produits chimiques**, la valeur totale des exportations de marchandises belges vers l'Ouzbékistan a reculé de 4,8% en 2016.

**GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'OUBÉKISTAN CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2015/2016**



### 3.1.2 IMPORTATIONS

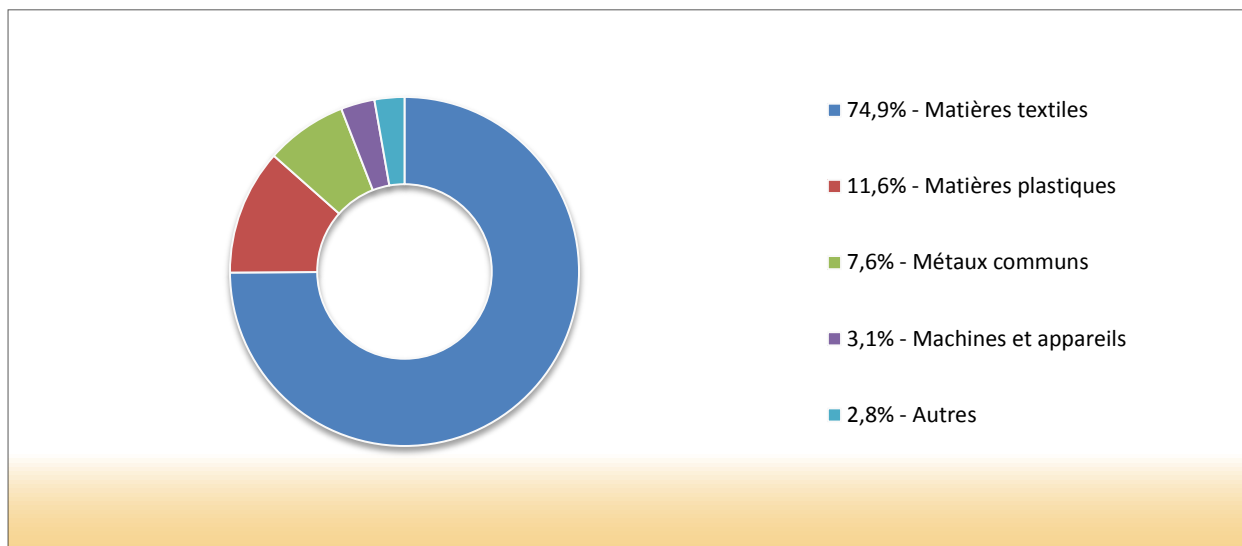
En 2016, les produits les plus importés en provenance de l'Ouzbékistan étaient les **matières textiles**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 3,7 millions des « fils de coton, contenant au moins 85% en poids de coton, non-conditionnés pour la vente au détail », ont représenté 74,9% du total importé en Belgique depuis l'Ouzbékistan, soit la somme de EUR 4,9 millions.

Les achats de **matières plastiques**, seconde section d'importation depuis l'Ouzbékistan, s'octroient 11,6%, soit un montant de EUR 0,8 million. Il s'agissait exclusivement de « matières plastiques et ouvrages en ces matières ».

Avec une part de 7,6%, les acquisitions de **métaux communs** ont atteint la somme de EUR 0,5 million. La sous-section « molybdène et ouvrages en molybdène; déchets et débris de molybdène » représentait EUR 0,4 million.

Les **machines et appareils** correspondaient à 3,1% des importations de l'Ouzbékistan, soit EUR 0,2 million. Il s'agissait presque exclusivement de « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils ».

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE L'OUBÉKISTAN, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2016



En 2016, les importations de deux des quatre plus importantes sections étaient en décroissance. Les **matières textiles** (-15,6%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de l'Ouzbékistan ont le plus régressé en valeur (EUR -0,9 million) en 2016. Les acquisitions de « tissus de coton, contenant au moins 85% en poids de coton, d'un poids inférieur à 200 g/m<sup>2</sup> » ont baissé de EUR 0,9 million.

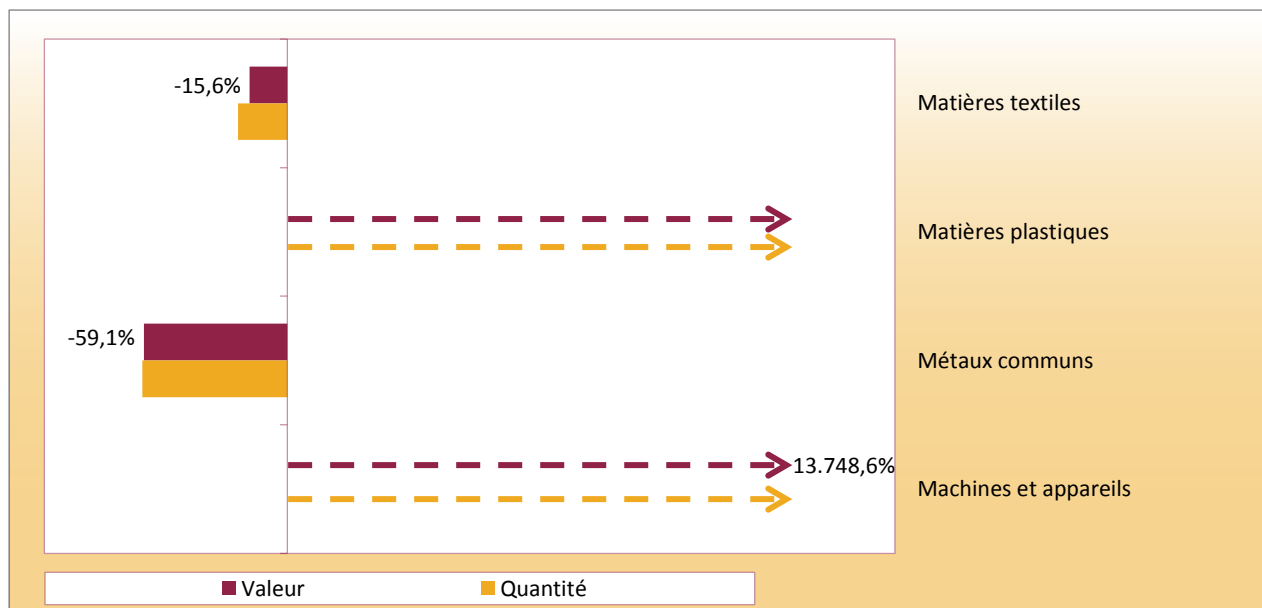
Les **métaux communs** (-59,1%) sont la deuxième catégorie dont les importations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -0,7 million). Les importations d'« autres métaux communs; cermets; ouvrages en ces matières », totalisant EUR 0,7 million en 2015, ont complètement cessé en 2016.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de l'Ouzbékistan augmenter. Les **matières plastiques** sont ainsi passées de EUR 0 en 2015 à EUR 0,8 million en 2016.

Les **machines et appareils** (+200,0%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,2 million). Les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » ont engendré EUR 0,2 million supplémentaire d'acquisitions en Ouzbékistan.

La diminution des achats au sein de la catégorie des **matières textiles** est la principale cause de la baisse globale des importations belges totales depuis l'Ouzbékistan (-8,2%)

**GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'OUBÉKISTAN CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2015/2016**



### 3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2017

#### EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de l'Ouzbékistan se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2017 à EUR 25,7 millions, soit un bond de 154,8% en comparaison avec 2016 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits chimiques** a pris la première place avec EUR 20,4 millions, soit une part de 79,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 274,3% en un an.

#### IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2017 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance de l'Ouzbékistan se sont chiffrées à EUR 0,8 million, soit une diminution de 42,0% en comparaison avec 2016 (même période).

La section des **matières textiles** prend la première place avec une part de 45,4%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 0,6 million, soit une diminution de 45,4%.

Avec EUR 0,9 million, les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 3,4%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 52,1%.

Avec EUR 0,8 million, les **matières plastiques** ont complété le top 3. Ayant bondi de 80,1%, les ventes de cette section ont représenté une part de 3,3%.

La section des **matières plastiques** a occupé la deuxième place avec une part de 15,2%. Les importations de ce groupe de produits se sont chiffrées à EUR 0,1 million (3 premiers mois).

Les **produits du règne végétal** ont complété le top 3 avec une part de 8,5%. Les achats de cette section ont bondi de 2.915,3% et se sont chiffrés à EUR 0,1 million.

## 3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2016, les **exportations** belges de services à destination de l'Ouzbékistan se sont chiffrées à **EUR 16,8 millions**. L'Ouzbékistan s'est classé **115<sup>e</sup> client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers l'Ouzbékistan ont bondi de 43,7% en 2016 par rapport à 2015.

Les **importations** belges de services en provenance de l'Ouzbékistan se sont élevées

à **EUR 2,0 millions** en 2016 soit un progrès de 19,5% par rapport à 2015. L'Ouzbékistan a été, en 2016, le **183<sup>e</sup> fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec l'Ouzbékistan **de 2014 à 2016**.

**TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC L'OUBÉKISTAN**

En millions d'EUR	2014	2015	2016
<b>Exportations</b>	5,7	11,7	16,8
<b>Importations</b>	1,6	1,7	2,0
<b>Balance commerciale</b>	4,1	10,0	14,8
<b>Exportations : variation en %</b>	-52,4	105,0	43,7
<b>Importations : variation en %</b>	-22,4	1,7	19,5

Sur la période considérée (entre 2014 et 2016), les exportations belges de services à destination de l'Ouzbékistan dépassant les importations, la **balance commerciale belge des services** était excédentaire.

En 2014, elle affichait un mali chiffré à EUR 4,1 millions. En 2015, il s'est établi à EUR 10,0 millions.

En 2016, l'augmentation des exportations a conduit à une hausse du boni qui s'établissait à EUR 14,8 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et l'Ouzbékistan a, elle aussi, toujours affiché un excédent en faveur de notre pays.

### 3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 13,6 millions et une part de 80,4%. Ce résultat représente un bond de 63,3% par rapport à 2015.

Avec une part de 8,3% et un montant de EUR 1,4 million, les **communications**, qui incluent « le négoce international et les autres services liés au commerce, les services de location-exploitation et les services aux entreprises, spécialisés et techniques divers », se sont attribués la 2<sup>e</sup> place. Les ventes de cette section de services ont ainsi progressé de 14,7%.

Le secteur du **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a occupé la troisième place avec une part de 4,9% des exportations de services vers l'Ouzbékistan, soit un montant de EUR 0,8 million. Les exportations de cette catégorie de services ont diminué de 28,7% en 2016.

Il convient également de noter l'évolution des sections de la **construction** (+46,8%) et du **trafic touristique** (-17,6%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers l'Ouzbékistan (+43,7%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'OUZBÉKISTAN

En millions d'EUR	2015	2016	2016 Part en %	2015/2016 Var. en %
<b>Autres services aux entreprises</b>	8,3	13,6	80,4	63,3
<b>Communications</b>	1,2	1,4	8,3	14,7
<b>Transport</b>	1,2	0,8	4,9	-28,7
<b>Construction</b>	0,3	0,4	2,6	46,8
<b>Trafic touristique</b>	0,4	0,3	1,9	-17,6
<b>Services restants</b>	0,4	0,3	1,9	-12,4
<b>Total</b>	<b>11,7</b>	<b>16,8</b>	<b>100,0</b>	<b>43,7</b>



### 3.2.2 IMPORTATIONS

En 2016, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Le **trafic touristique** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 0,8 million et une part de 40,8%. Ce résultat représente une diminution de 6,6% par rapport à 2015.

Le **transport** et les **autres services aux entreprises** se sont partagé la 2<sup>e</sup> et la 3<sup>e</sup> place du classement avec des parts respectives de 30,1% et 19,8%. Les importations de la section du **transport** ont généré EUR 0,6 million, soit

un progrès de 17,3%, et celles des **autres services aux entreprises** EUR 0,4 million, soit un bond de 132,5%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **communications** (+35,3%) et des **redevances et droits de licence** (+1.466,7%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis l'Ouzbékistan (+19,5%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'OUZBÉKISTAN

En millions d'EUR	2015	2016	2016	2015/2016
			Part en %	Var. en %
Trafic touristique	0,9	0,8	40,8	-6,6
Transport	0,5	0,6	30,1	17,3
Autres services aux entreprises	0,2	0,4	19,8	132,5
Communications	0,1	0,1	3,5	35,3
Redevances et droits de licence	0,0	0,0	2,4	1.466,7
Services restants	0,1	0,1	3,4	19,3
<b>Total</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>	<b>19,5</b>

### 3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2017

#### EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de l'Ouzbékistan se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2017 à EUR 4,7 millions, soit un progrès de 6,4% en comparaison avec 2016 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **autres services aux entreprises** a pris la première place avec EUR 3,5 millions, soit une part de 73,1%. Les exportations de ce groupe de produits ont augmenté de 2,2% en un an.

#### IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2017 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance de l'Ouzbékistan se sont chiffrées à EUR 0,3 million, soit un progrès de 12,6% en comparaison avec 2016 (même période).

La section du **transport** prend la première place avec une part de 40,4%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 0,1 million, soit une augmentation de 2,4%.

Avec EUR 0,8 million, les **communications** ont occupé la deuxième place avec une part de 17,7%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 45,2%.

Avec EUR 0,1 million, les **redevances et droits de licence** ont complété le top 3. Ayant bondi de 820,0%, les ventes de cette section ont représenté une part de 2,9%.

La section du **trafic touristique** a occupé la deuxième place avec une part de 27,0%. Les importations de ce groupe de produits se sont chiffrées à EUR 0,1 million, soit un progrès de 20,8% comparativement à 2016 (3 premiers mois).

Les **autres services aux entreprises** ont complété le top 3 avec une part de 21,1%. Les achats de cette section ont augmenté de 15,3% et se sont chiffrés à EUR 0,1 million.

## 4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE L'OUZBÉKISTAN

<b>Principaux indicateurs (2016 - estimations)</b>	
PIB aux prix du marché	USD 67,2 milliards
Taux de croissance du PIB	6,0%
Inflation	11,5%
Exportations de biens (FOB)	USD 12,6 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 12,1 milliards
Balance commerciale	USD 0,5 milliard
Population	31,0 millions
<b>Principaux clients : en % du total (2015)</b>	
Suisse	25,9
Chine	17,6
Kazakhstan	14,2
<b>Principaux fournisseurs : en % du total (2015)</b>	
Chine	20,8
Russie	20,8
Corée du sud	11,9
<b>Principaux produits exportés</b>	
Produits énergétiques	
Coton	
Produits alimentaires	
<b>Principaux produits importés</b>	
Machines et équipements	
Produits alimentaires	
Produits chimiques	

Source: CIA World Factbook

## 5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

### 5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

#### LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

#### LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracomunautaires et expéditions intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracomunautaires et arrivées intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

## 5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 106,5 en 2015. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 107,1 en 2015.

**TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)**

	Exportations	Importations
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,2	81,8
2003	85,1	80,7
2004	86,4	82,9
2005	91,0	88,7
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,9	108,4
2012	109,5	111,7
2013	108,7	110,7
2014	107,3	108,5
2015	106,5	107,1

## 6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — [WWW.WORLDBANK.ORG](http://WWW.WORLDBANK.ORG)

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — [WWW.BNB.BE](http://WWW.BNB.BE)

CREDENDO GROUP — [WWW.CREDENDOGROUP.COM](http://WWW.CREDENDOGROUP.COM)

CIA WORLD FACTBOOK — [WWW.CIA.GOV](http://WWW.CIA.GOV)

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — [WWW.WTO.ORG](http://WWW.WTO.ORG)

## 7 CONTACTS

### SERVICE STATISTIQUES

#### **CHRISTELLE CHARLIER**

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ [CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE](mailto:CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE)

#### **CÉDRIC CLUDTS**

ASSISTANT STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 64

✉ [CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE](mailto:CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE)

#### **DENNIS GIJSBRECHTS**

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ [DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE](mailto:DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE)





agence pour le  
commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur  
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles ■ Belgique  
+32 2 206 35 11 ■ [www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils. Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

**Date de publication:** Août 2017

**Éditeur responsable:** Fabienne L'Hoost

**Auteur:** Cédric Cludts



Imprimé sur du papier certifié **FSC** & **PEFC**