



agentschap voor
buitenlandse handel



Handelsbetrekkingen van België met

NIEUW-ZEELAND

Deze statistische nota is ook beschikbaar op de website van het Agentschap voor Buitenlandse Handel : www.abh-ace.be

INHOUDSTAFEL

1	Belang van België en de andere EU-landen in de handel met Nieuw-Zeeland	2
1.1	Export.....	2
1.2	Import	3
2	Belang van Nieuw-Zeeland en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse handel (2016) .	4
3	Bilaterale handelsbetrekkingen	5
3.1	Handelsverkeer in goederen.....	5
3.1.1	Export.....	7
3.1.2	Import	9
3.2	Algemene evolutie van de handel in goederen na de eerste zes maanden van 2017	11
3.3	Handelsverkeer in diensten	12
3.3.1	Export.....	13
3.3.2	Import	14
3.4	Algemene evolutie van de handel in diensten na de eerste zes maanden van 2017.....	15
4	Enkele economische indicatoren m.b.t. de economie van Nieuw-Zeeland	16
5	Methodologische opmerkingen	17
5.1	Concept	17
5.2	Index van de eenheidsprijs in de in- en uitvoer.....	18
6	Bronnen.....	19
7	Contacten	19

1 BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET NIEUW-ZEELAND

1.1 EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-28) naar Nieuw-Zeeland was in 2016 goed voor een bedrag van EUR 4,7 miljard. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 4,7%, waarmee het binnen de EU de 6^{de} belangrijkste exporteur van goederen naar Nieuw-Zeeland was.** Duitsland nam de 1^{ste} plaats in met 23,6%, voor het Verenigd Koninkrijk (18,0%) en Frankrijk (11,5%).

Terwijl de Europese uitvoer (EU-28) naar Nieuw-Zeeland tussen 2015 en 2016 met 1,4% (+EUR 63,0 miljoen) toenam, ging de Belgische

export er tijdens deze periode met 8,0% (+EUR 16,1 miljoen) op vooruit. Dit heeft ertoe geleid dat ons land het voorbije jaar marktaandeel heeft gewonnen in Nieuw-Zeeland.

De uitvoer van Duitsland en het Verenigd Koninkrijk naar Nieuw-Zeeland groeide in 2016 met respectievelijk 1,9% (+EUR 20,8 miljoen) en 11,4% (+EUR 86,4 miljoen), terwijl die van Frankrijk met 26,0% (-EUR 190,5 miljoen) verminderde.

TABEL 1: EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR NIEUW-ZEELAND

In miljoen €	2015	2016	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Duitsland	1.088,9	1.109,7	1,9	23,6
2 Ver. Koninkrijk	758,3	844,7	11,4	18,0
3 Frankrijk	731,8	541,3	-26,0	11,5
...				
6 België	203,1	219,2	8,0	4,7
...				
Totaal EU-28	4.629,5	4.692,5	1,4	100,0

1.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-28) uit Nieuw-Zeeland bedroeg EUR 3,4 miljard in 2016. **België vertegenwoordigde een aandeel van 8,6%, waarmee het binnen de EU de 4^{de} belangrijkste importeur van goederen uit Nieuw-Zeeland was.** De eerste plaats werd net zoals in 2015 ingenomen door het Verenigd Koninkrijk met 31,0%, gevolgd door Nederland (16,0%) en Duitsland (14,3%).

Terwijl de Europese invoer (EU-28) uit Nieuw-Zeeland tussen 2015 en 2016 met 3,5%

(-EUR 124,1 miljoen) verminderde, ging de Belgische import er tijdens deze periode slechts met 2,2% (-EUR 6,4 miljoen) op achteruit. Hierdoor is het aandeel van ons land het voorbije jaar toch toegenomen.

De invoer van het Verenigd Koninkrijk uit Nieuw-Zeeland nam in 2016 met 15,8% (-EUR 195,9 miljoen) af, terwijl die van Nederland en Duitsland met respectievelijk 6,7% (+EUR 33,6 miljoen) en 4,8% (+EUR 22,3 miljoen) groeide.

TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT NIEUW-ZEELAND

In miljoen €	2015	2016	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Ver. Koninkrijk	1.241,1	1.045,2	-15,8	31,0
2 Nederland	505,3	538,9	6,7	16,0
3 Duitsland	460,5	482,8	4,8	14,3
4 België	298,2	291,8	-2,2	8,6
...				
Totaal EU-28	3.500,5	3.376,4	-3,5	100,0

2 BELANG VAN NIEUW-ZEELAND EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2016)

KLANT → BELGISCHE EXPORT

LEVERANCIER → BELGISCHE IMPORT



INTERESSE VOOR NIEUW-ZEELAND

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel telt 1.122 Belgische ondernemingen die naar Nieuw-Zeeland exporteren. Verder zijn er nog 1.596 bedrijven die interesse tonen voor deze markt.

Voor bijkomende informatie:

Dienst ICT; e-mail: ict@abh-ace.be

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2016 stond Nieuw-Zeeland **74^{ste}** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Irak maar voor Ghana.

De **uitvoer** van België naar Nieuw-Zeeland bedroeg afgelopen jaar EUR 219,2 miljoen tegenover EUR 203,1 miljoen in 2015, d.i. een toename van **8,0%**. In 2016 nam Nieuw-Zeeland 0,1% van de totale Belgische uitvoer voor zijn rekening.

Nieuw-Zeeland rangschikte zich in 2016 als **64^{ste}** leverancier van België. Hiermee plaatste het land zich achter Slovenië, maar voor Tunesië. De Belgische **invoer** uit Nieuw-Zeeland daalde met **2,2%**, van EUR 298,2 miljoen in 2015 tot EUR 291,8 miljoen afgelopen jaar. Het aandeel van het land in de totale Belgische invoer bedroeg 0,1%.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Nieuw-Zeeland voor de periode **2012-2016**.

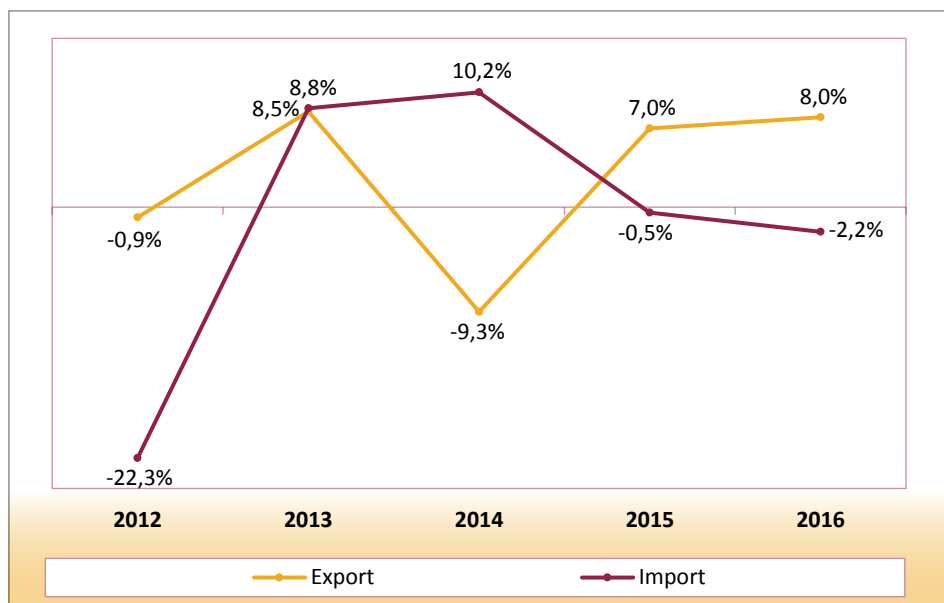
TABEL 3: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN NIEUW-ZEELAND

In miljoen €	2012	2013	2014	2015	2016
Export	193,0	209,4	189,8	203,1	219,2
Import	249,9	272,0	299,8	298,2	291,8
Handelsbalans	-56,9	-62,6	-110,0	-95,1	-72,6
Export: variatie (in %)	-0,9	8,5	-9,3	7,0	8,0
Import: variatie (in %)	-22,3	8,8	10,2	-0,5	-2,2

Het Belgische handelstekort met Nieuw-Zeeland, dat EUR 56,9 miljoen bedroeg in 2012, steeg een jaar later lichtjes tot EUR 62,6 miljoen. Aangezien de invoer in 2014 verder steeg en de uitvoer afnam, bereikte het deficit dat jaar met EUR 110,0 miljoen haar hoogste niveau van de periode

onder beschouwing. In 2015 en 2016 was het de export die telkens steeg en de import die verminderde. Hierdoor is het tekort de voorbije twee jaar afgenomen tot achtereenvolgens EUR 95,1 miljoen en 72,6 miljoen.

GRAFIEK 1: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN %)



Door de verminderde uitvoer van zowel chemische producten als transportmaterieel liet de Belgische **export** van goederen naar Nieuw-Zeeland in 2012 een achteruitgang van 0,9% optekenen. Nadat ze zich in 2013 (+8,5%) leek te herpakken, was er in 2014 als gevolg van de gedaalde uitvoer van de hiervoor reeds vermelde rubrieken en de optische instrumenten opnieuw een algemene daling van 9,3%. De Belgische export van goederen naar Nieuw-Zeeland herstelde zich de voorbije twee jaar met een groei van 7,0% in 2015 en 8,0% in 2016.

De gedaalde invoer van o.a. dierlijke en plantaardige producten zorgde er mee voor dat de totale Belgische **import** van goederen uit Nieuw-Zeeland in 2012 met 22,3% verminderde. Deze negatieve trend bleek echter van korte duur aangezien de hierboven vermelde secties zich in 2013 enigszins herstelden, waardoor de totale invoer dat jaar met 8,8% groeide. Nadat de import in 2014 mede door de toegenomen invoer van de plantaardige producten met 10,2% haar sterkste groeipercentage van de periode onder beschouwing had gerealiseerd, werd in 2015 en 2016 opnieuw een achteruitgang van achtereenvolgens 0,5% en 2,2% opgetekend.

3.1.1 EXPORT

In 2016 bezette de rubriek **chemische producten** de koppositie in de Belgische **uitvoer** van goederen naar Nieuw-Zeeland. Met een totaal van EUR 78,7 miljoen heeft deze sectie zich een aandeel van 35,9% in de export toegeëigend. Deze groep van producten bestond voornamelijk uit 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik' en 'menselijke vaccins'.

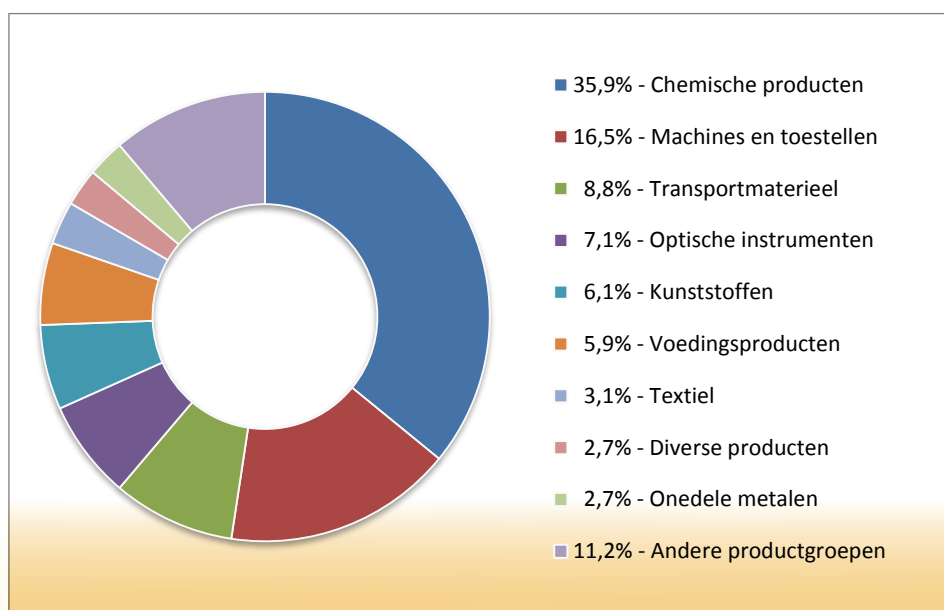
Machines en toestellen (belangrijkste sub-secties: 'delen bestemd voor motoren' en 'luchtpompen, vacuümpompen en compressoren voor lucht of voor andere gassen') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 36,2 miljoen een aandeel van 16,5% in de totale uitvoer.

Transportmaterieel (belangrijkste sub-secties: 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer' en 'delen en toebehoren van motorvoertuigen') vervulde de top drie met een aandeel van 8,8%, hetzij een bedrag van EUR 19,3 miljoen.

Andere secties met een aandeel van meer dan 5,0% in de uitvoer waren:

- **optische instrumenten:** EUR 15,5 miljoen, hetzij een aandeel van 7,1%;
- **kunststoffen:** EUR 13,4 miljoen, hetzij een aandeel van 6,1% en
- **voedingsproducten:** EUR 12,9 miljoen, hetzij een aandeel van 5,9%.

GRAFIEK 2: BELGISCHE UITVOER NAAR NIEUW-ZEELAND GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2016 - IN %)



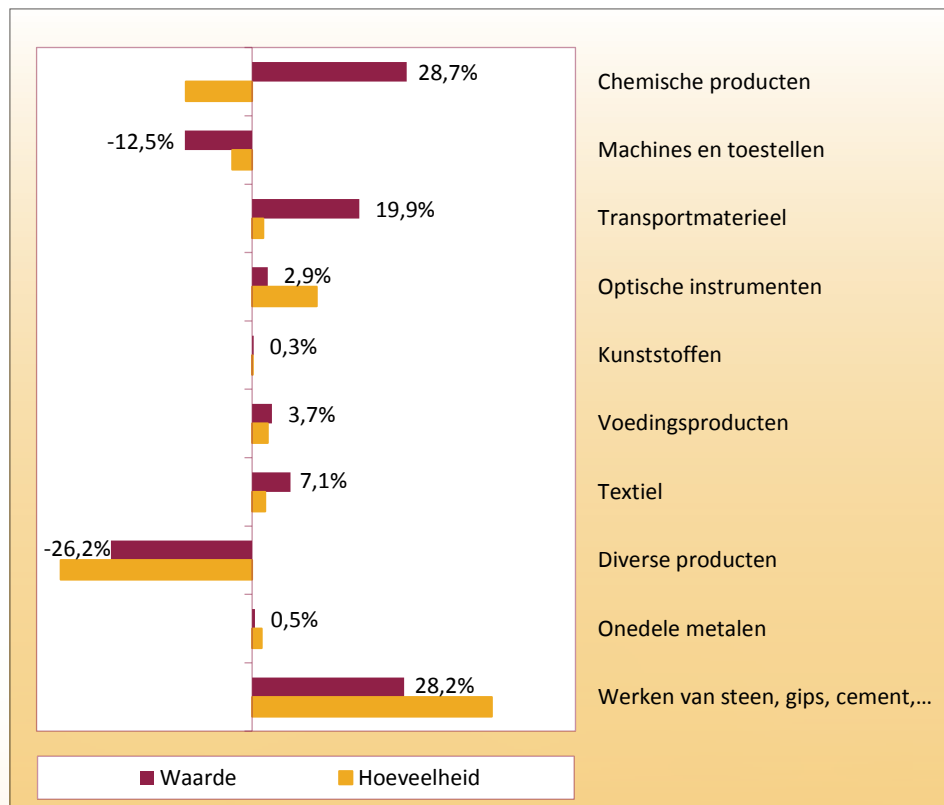
Onderstaande grafiek geeft aan dat de rubriek **chemische producten** de sterkste procentuele groei realiseerde in 2016. De waarde hiervan steeg onder impuls van de sub-secties 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik' en 'menselijke vaccins' het afgelopen jaar met 28,7%, van EUR 61,2 miljoen tot EUR 78,7 miljoen. Dat de uitgevoerde hoeveelheid hiervan afnam, geeft aan dat de eenheidsprijs voor dit type van producten het afgelopen jaar hoger lag dan voordien. Mede door de sterke waardegroei en het belang van deze sectie in de exportmix, is ook de totale waarde van de Belgische uitvoer van goederen naar Nieuw-Zeeland met 8,0% toegenomen in 2016.

De andere productgroepen uit de top tien waarvan de export er op vooruit ging, realiseerden een groeicijfer dat varieerde van 0,3% (**kunststoffen**) tot 28,2% (**werken van steen, gips, cement,...**). De groei van deze laatste rubriek was voornamelijk toe te wijzen aan de sub-secties 'veiligheidsglas, bestaande uit geharde glasplaten' en 'vuurgepolijst glas'.

De achteruitgang van de **diverse producten** met 26,2% (-EUR 2,1 miljoen) was voornamelijk te wijten aan de gedaalde uitvoer van 'luiers'.

De enige overige sectie uit de top tien waarvan de geëxporteerde waarde daalde, was de rubriek **machines en toestellen** (-12,5%, hetzij -EUR 5,1 miljoen).

GRAFIEK 3: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – NIEUW-ZEELAND – 2016/2015 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.1.2 IMPORT

In 2016 waren de **plantaardige producten** goed voor meer dan de helft van de totale Belgische **import** van goederen uit Nieuw-Zeeland. Met een totaal van EUR 178,4 miljoen nam deze groep van producten 61,1% van de invoer voor haar rekening. Deze sectie had vooral betrekking op 'kiwi's' en in mindere mate op 'appelen'.

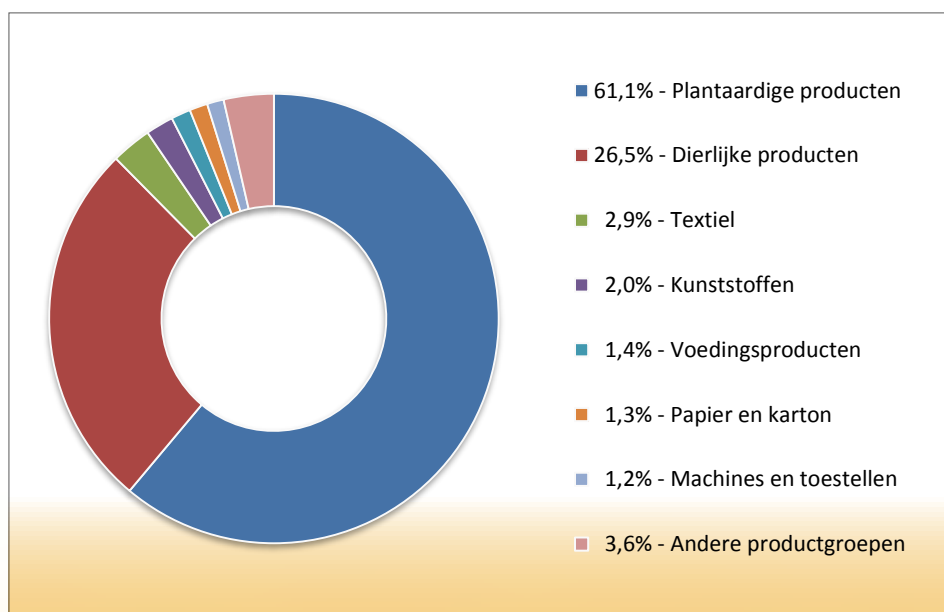
De rubriek **dierlijke producten** (belangrijkste sub-secties: 'vlees van schapen of van geiten' en 'boter en andere van melk afkomstige vetstoffen') vertegenwoordigde met een totaal van EUR 77,3 miljoen een aandeel van 26,5% in de totale invoer.

Textiel (belangrijkste sub-sectie: 'wol, niet gekaard en niet gekamd') vervulde de top drie met een aandeel van 2,9%, hetzij een bedrag van EUR 8,6 miljoen.

De overige importsecties met een aandeel van meer dan 1,0% waren:

- **kunststoffen:** EUR 5,8 miljoen, hetzij een aandeel van 2,0%;
- **voedingsproducten:** EUR 4,0 miljoen, hetzij een aandeel van 1,4%;
- **papier en karton:** EUR 3,7 miljoen, hetzij een aandeel van 1,3% en
- **machines en toestellen:** EUR 3,6 miljoen, hetzij een aandeel van 1,2%.

GRAFIEK 4: BELGISCHE INVOER UIT NIEUW-ZEELAND GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2016 - IN %)



Van de secties die een aandeel van meer dan 1% in de invoer vertegenwoordigden, liet die van de **kunststoffen** in 2016 de sterkste procentuele waardegroei optekenen. De import hiervan steeg onder impuls van de subsecties ‘artikelen voor vervoer of voor verpakking, van kunststof’, ‘platen, vellen, foliën, stroken en strippen van kunststof zonder celstructuur’ en ‘vaatwerk van kunststof’ van EUR 4,2 miljoen in 2015 tot EUR 5,8 miljoen afgelopen jaar, hetzij een toename van 35,9%.

De rubriek **plantaardige producten**, de belangrijkste invoersectie uit Nieuw-Zeeland, registreerde een waardegroei van 8,7% (+EUR 14,3 miljoen).

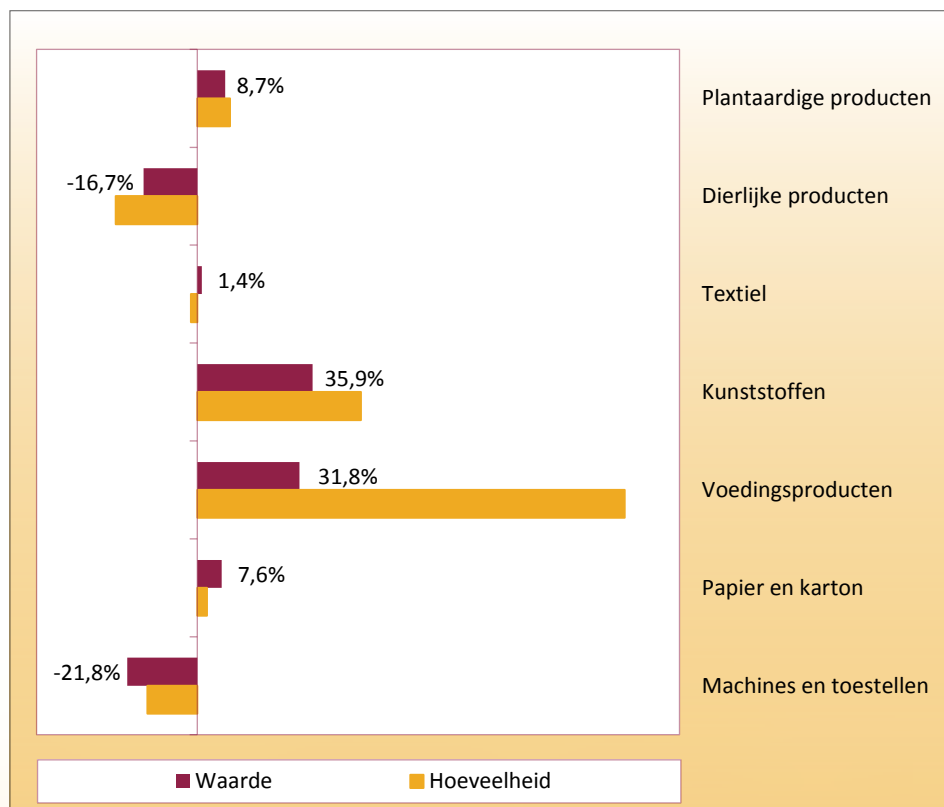
De andere productgroepen uit onderstaande grafiek waarvan de invoer toenam, waren het **textiel** (+1,4%, hetzij +EUR 121.000), de rubriek **papier en karton** (+7,6%, hetzij

+EUR 263.800) en de **voedingsproducten** (+31,8%, hetzij +EUR 1,0 miljoen). Dat de hoeveelheid van deze laatste sectie in veel sterkere mate groeide dan de waarde, duidt er op dat de eenheidsprijs voor dit type van producten het voorbije jaar lager lag dan voordien.

Dat de totale Belgische import van goederen uit Nieuw-Zeeland in 2016 met 2,2% verminderde, lag voor een groot deel aan de gedaalde invoer van **dierlijke producten**. Onder impuls van de sub-secties ‘vles van schapen of van geiten’ en ‘boter en andere van melk afkomstige vetstoffen’ nam de waarde hiervan het voorbije jaar met 16,7% af, van EUR 92,8 miljoen tot EUR 77,3 miljoen.

De enige overige productengroep waarvan de invoerwaarde er in 2016 op achteruit ging, was die van de **machines en toestellen** (-21,8%, hetzij -EUR 1,0 miljoen).

GRAFIEK 5: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – NIEUW-ZEELAND – 2016/2015 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.2 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN GOEDEREN NA DE EERSTE ZES MAANDEN VAN 2017

EXPORT

De Belgische **export** van goederen naar Nieuw-Zeeland bedroeg EUR 110,1 miljoen na afloop van de eerste zes maanden van 2017, dit is een vooruitgang van 9,2% (+EUR 9,3 miljoen) vergeleken met de overeenkomstige periode van 2016.

Na het eerste semester van 2017 hadden de **chemische producten** met EUR 34,8 miljoen en een aandeel van 31,6% de eerste plaats behouden. De waarde hiervan steeg tijdens de periode onder beschouwing met 0,5% (+EUR 185.100).

IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2017 bedroeg de Belgische **import** van goederen uit Nieuw-Zeeland na de eerste zes maanden EUR 136,5 miljoen, hetzij een daling van 2,7% (-EUR 3,7 miljoen) in vergelijking met de overeenkomstige periode een jaar eerder.

Na afloop van het eerste semester van 2017 had de rubriek **plantaardige producten** met een aandeel van 55,7% autoritair de eerste plaats behouden. De waarde hiervan daalde echter lichtjes met 1,8% (-EUR 1,4 miljoen) t.o.v. 2016 tot EUR 76,0 miljoen.

De **machines en toestellen** namen de 2^{de} plaats in met een aandeel van 18,1%. Deze sectie was goed voor EUR 19,9 miljoen, hetzij een groei van 11,4% (+EUR 2,0 miljoen) t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder.

Met een bedrag van EUR 8,8 miljoen vervulde de **optische instrumenten** in 2017 de top drie. Dankzij een groei van de export met 27,0% (+EUR 1,9 miljoen) behaalde deze sectie na de eerste zes maanden een aandeel van 8,0%.

De **dierlijke producten** waren 2^{de} met een aandeel van 29,9% en een waarde van EUR 40,8 miljoen. Tussen 2016 en 2017 (eerste zes maanden) is de import van deze sectie er met 6,6% (-EUR 2,9 miljoen) op achteruit gegaan.

De rubriek **textiel** nam de derde plaats in met een aandeel van 3,0%. De import van deze productengroep verminderde met 17,6% (-EUR 870.100) en bedroeg EUR 4,1 miljoen.

3.3 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2016 voerde België voor **EUR 84,0 miljoen** aan diensten uit naar Nieuw-Zeeland, hetzij 0,1% van de totale Belgische uitvoer van diensten. Hiermee was dit land de **60^{ste}** belangrijkste klant van België na Gabon maar voor Indonesië. De **uitvoer** van Belgische diensten naar Nieuw-Zeeland steeg in 2016 met 16,6% in vergelijking met een jaar eerder.

De Belgische **invoer** van diensten uit Nieuw-Zeeland was in 2016 goed voor een bedrag van **EUR 63,6 miljoen**, een vooruitgang van 52,5% in vergelijking met 2015. Het land was afgelopen jaar de **62^{ste}** belangrijkste leverancier van diensten aan België voor Ethiopië, maar na Indonesië.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Nieuw-Zeeland voor de periode **2014 tot 2016**.

TABEL 4: EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET NIEUW-ZEELAND

(In miljoen €)	2014	2015	2016
Export	61,1	72,0	84,0
Import	32,9	41,7	63,6
Handelsbalans	28,2	30,3	20,4
Export: variatie (in %)	8,1	17,8	16,6
Import: variatie (in %)	-34,7	26,6	52,5

Doordat de uitvoer van diensten naar Nieuw-Zeeland de afgelopen drie jaar de invoer telkens overtrof, bleef de **dienstenbalans** duidelijk overhellen in het voordeel van België.

Het surplus op de dienstenbalans, dat EUR 28,2 miljoen bedroeg in 2014, liep een jaar later lichtjes op tot EUR 30,3 miljoen doordat de waarde van de uitvoer sterker

steeg dan die van de invoer. In 2016 waren de rollen omgekeerd en was het de import die in belangrijkere mate groeide dan de export. Dit resulteerde in een daling van het overschot tot EUR 20,4 miljoen.

De positieve situatie van de afgelopen drie jaar staat in contrast met de goederenbalans, die tijdens deze periode in het nadeel van ons land was.

3.3.1 EXPORT

De sectie **andere commerciële diensten**, die o.a. bestaat uit 'transitohandel', 'operationele leasingdiensten', 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations', 'audit-, boekhoudkundige en belastingadviesdiensten' en 'reclamewezen, marktonderzoek en opinieonderzoek', leverde in 2016 met een aandeel van 70,8% en een bedrag van EUR 59,5 miljoen veruit de grootste bijdrage in de Belgische uitvoer van diensten naar Nieuw-Zeeland. De **communicatie** en het **vervoer** namen de 2^{de} en 3^{de} plaats in met een aandeel van respectievelijk 8,8% en 6,3%.

Wat de vijf belangrijkste secties betreft, stond de sterkste procentuele groei in 2016 op naam van de **financiële diensten** (+169,2%). De uitvoer van deze groep van diensten steeg van

EUR 1,3 miljoen in 2015 tot EUR 3,5 miljoen het voorbije jaar.

De **andere commerciële diensten**, die de eerste plaats innamen, registreerden een toename van 17,1% (+EUR 8,7 miljoen).

De waarde van de **communicatie**, die het voorbije jaar goed was voor EUR 7,4 miljoen, bleef status quo in vergelijking met 2015.

De groei van de bovengenoemde secties en de **andere diensten** (+320,0%, hetzij +EUR 3,2 miljoen) was voldoende groot om de achteruitgang van het **vervoer** (-13,1%, hetzij -EUR 797.000) en het **reisverkeer** (-24,1%, hetzij -EUR 1,3 miljoen) op te vangen. Hierdoor is de totale Belgische uitvoer van diensten naar Nieuw-Zeeland met 16,6% toegenomen in 2016.

TABEL 5: BELGISCHE EXPORT NAAR NIEUW-ZEELAND VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(In miljoen €)	2015	2016	2016/2015 Var. (in %)	2016 Aandeel (in %)
Andere commerciële diensten	50,8	59,5	17,1	70,8
Communicatie	7,4	7,4	0,0	8,8
Vervoer	6,1	5,3	-13,1	6,3
Reisverkeer	5,4	4,1	-24,1	4,9
Financiële diensten	1,3	3,5	169,2	4,2
Andere diensten	1,0	4,2	320,0	5,0
Totaal	72,0	84,0	16,6	100,0

3.3.2 IMPORT

De **andere commerciële diensten** leverden met een aandeel van 59,1% en een bedrag van EUR 37,6 miljoen de grootste bijdrage in de Belgische invoer van diensten uit Nieuw-Zeeland. Het **reisverkeer** en het **vervoer** namen de 2^{de} en 3^{de} plaats in met een aandeel van respectievelijk 24,2% en 6,3%. Deze laatste sectie bestaat onder meer uit zeevervoer, luchtvervoer, spoorvervoer, vervoer over de weg en vervoer over de binnenwateren.

In 2016 werd de belangrijkste procentuele toename aan invoerzijde geregistreerd door de **andere commerciële diensten**. De import van deze rubriek groeide met 178,5%, van EUR 13,5 miljoen in 2015 tot EUR 37,6 miljoen afgelopen jaar.

Het **reisverkeer** (+2,7%, hetzij +EUR 477.000) was de enige overige rubriek uit de top vijf waarvan de waarde in 2016 toenam.

De groei van de bovengenoemde rubrieken bleek significanter dan de achteruitgang van het **vervoer** (-9,1%, hetzij -EUR 436.000), de **royalties en licenties** (-10,0%, hetzij -EUR 365.000), de **communicatie** (-40,5%, hetzij -EUR 1,7 miljoen) en de **andere diensten** (-12,5%, hetzij -EUR 0,2 miljoen). Hierdoor is de totale Belgische invoer van diensten uit Nieuw-Zeeland met 52,5% toegenomen in 2016.

TABEL 6: BELGISCHE IMPORT UIT NIEUW-ZEELAND VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(In miljoen €)	2015	2016	2016/2015 Var. (in %)	2016 Aandeel (in %)
Andere commerciële diensten	13,5	37,6	178,5	59,1
Reisverkeer	15,0	15,4	2,7	24,2
Vervoer	4,4	4,0	-9,1	6,3
Royalties en licenties	3,0	2,7	-10,0	4,2
Communicatie	4,2	2,5	-40,5	3,9
Andere diensten	1,6	1,4	-12,5	2,2
Totaal	41,7	63,6	52,5	100,0

3.4 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN DIENSTEN NA DE EERSTE ZES MAANDEN VAN 2017

EXPORT

De Belgische **export** van diensten naar Nieuw-Zeeland bedroeg EUR 48,5 miljoen na afloop van de eerste zes maanden van 2017, dit is een stijging van 30,5% (+EUR 11,3 miljoen) vergeleken met 2016.

Na het eerste semester van 2017 was de uitvoer van de sectie **andere commerciële diensten** met 21,4% (+EUR 5,7 miljoen) gestegen. De leveringen van deze groep van diensten vertegenwoordigden een aandeel van 67,1%, hetzij EUR 32,6 miljoen.

IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2017 (eerste zes maanden), bedroeg de Belgische **import** van diensten uit Nieuw-Zeeland EUR 29,5 miljoen t.o.v. EUR 25,2 miljoen in 2016, dit is een toename van 17,0%.

De sectie **andere commerciële diensten** behield na het eerste semester de eerste plaats met een aandeel van 48,7% en een bedrag van EUR 14,4 miljoen (+26,5%, hetzij +EUR 3,0 miljoen).

De **financiële diensten** namen de 2^{de} plaats in met een aandeel van 12,3%. De waarde van deze sectie bedroeg EUR 6,0 miljoen na de eerste zes maanden van 2017 t.o.v. slechts EUR 318.000 na dezelfde periode een jaar eerder.

Met een bedrag van EUR 3,3 miljoen vervulde de **communicatie** in 2017 (eerste semester) de top drie. De uitvoer van deze sectie ging er echter met 27,8% (-EUR 1,3 miljoen) op achteruit en behaalde een aandeel van 6,9%.

Het **reisverkeer** rangschikte zich 2^{de} met een aandeel van 28,4% en een waarde van EUR 8,4 miljoen. De invoer van deze sectie lag na de eerste zes maanden van dit jaar 9,0% (+EUR 694.000) hoger dan na dezelfde periode een jaar eerder.

De **financiële diensten** namen de derde plaats in met 7,4%. De import van deze dienstengroep steeg met 3,2% (+EUR 67.000) tot EUR 2,2 miljoen.

4 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN M.B.T. DE ECONOMIE VAN NIEUW-ZEELAND

Economische structuur (2016 - schattingen):	
BBP	182,0 miljard USD
Groeipercentage van het BBP	4,0%
Inflatie	0,6%
Uitvoer van goederen (FOB)	32,0 miljard USD
Invoer van goederen (FOB)	34,8 miljard USD
Handelsbalans	-2,8 miljard USD
Bevolking (2017)	4,5 miljoen
Werkloosheidsgraad	5,1%
Voornaamste klanten (2016): in % van het totaal	
China	19,4
Australië	17,1
Verenigde Staten	10,9
Japan	6,2
Voornaamste leveranciers (2016): in % van het totaal	
China	19,9
Australië	12,6
Verenigde Staten	11,3
Japan	7,1
Voornaamste uitgevoerde producten	
Zuivelproducten	
Slachtafval	
Houtstammen en houtproducten	
Voornaamste ingevoerde producten	
Aardolie en aanverwante producten	
Mechanische machines	
Voertuigen en onderdelen	

Bron: CIA World Factbook

5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

5.1 CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het communautair concept of het nationaal concept.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

HET COMMUNAUTAIR CONCEPT

Een set van gegevens wordt berekend volgens de door de Europese Commissie vastgelegde regels. Deze cijfers over de in- en uitvoer van goederen - ook genaamd «**cijfers volgens communautair concept**» of «cijfers volgens EU concept» - omvatten, grosso modo, de goederen die de landsgrenzen overschrijden, met uitzondering van goederen in transit en enkele eerder onbeduidende tijdelijke goederenbewegingen. Het voordeel van deze statistieken «volgens communautair concept» is dat ze vergelijkbaar zijn met de cijfers van de andere lidstaten van de Europese Unie.

HET NATIONAAL CONCEPT

Een tweede set van gegevens wordt berekend volgens regels die nationaal in België werden vastgelegd door de Nationale Bank van België (NBB), de instantie die in België bevoegd is voor de berekening van onder andere de in- en uitvoer statistieken voor rekening van het INR. Die set van cijfers over de in- en uitvoer - ook genaamd «**cijfers volgens nationaal concept**» - is een afgeleide van de eerste set en omvat enkel de in- en uitvoerbewegingen waarbij ingezetenen betrokken zijn. Deze tweede set van cijfers is noodzakelijk voor een correcte integratie van de cijfers over de buitenlandse handel in de cijfers van de betalingsbalans en de nationale rekeningen, omdat ze een beeld geven van de goederenhandel van Belgische ingezetenen met het buitenland. De cijfers volgens «communautair concept» omvatten immers een aanzienlijke hoeveelheid handel waarbij geen Belgische ingezetenen betrokken zijn.

5.2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2010, dan heeft dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 103,2 in 2016. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde heeft van EUR 100 in 2010, heeft ditzelfde product een importwaarde van EUR 103,5 in 2016.

TABEL 7: INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2010=100)

	Export	Import
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,8	111,8
2014	107,5	109,8
2015	106,8	107,8
2016	103,2	103,5

6 BRONNEN

WERELDBANK — WWW.WORLDBANK.ORG

NATIONALE BANK VAN BELGIË — WWW.NBB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTORATE-GENERAL COMMERCE, EUROPEAN COMMISSION — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, EUROPESE COMMISSIE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

WERELDHANDELSORGANISATIE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTEN

STUDIES EN STATISTIEKEN

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE



Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel ■ België
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken. Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.

Datum van publicatie : November 2017

Verantwoordelijke uitgever : Fabienne L'Hoost

Tekstschrijver : Dennis Gijsbrechts

Gedrukt op papier met  **FSC** &  **PEFC** label.