



agence pour le
commerce extérieur



Les relations commerciales de la Belgique avec

MALTE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché maltais.....	2
1.1	Exportations.....	2
1.2	Importations	3
2	La position de Malte comparée à celle des pays voisins (2015)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 9 premiers mois de 2016	11
3.2	Échanges de services.....	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 9 premiers mois de 2016.....	15
4	Quelques indicateurs économiques de Malte.....	16
5	Notes méthodologiques	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources.....	19
7	Contacts.....	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ MALTAIS

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination de Malte se sont chiffrées à EUR 4,7 milliards en 2015. La **Belgique représentait 2,8% de ces exportations et se classait 8^e pays européen**. L'Italie a pris la première place avec une part de 33,7%, devançant l'Allemagne (14,1%) et le Royaume-Uni (11,0%).

Les ventes européennes à destination de Malte ont augmenté de 9,9% entre 2014 et 2015 alors que les exportations belges

progressaient de 10,5% au cours de la même période. Les exportations de l'Italie, de l'Allemagne et du Royaume-Uni ont augmenté respectivement de 2,7% ; 15,9% et 2,8%.

La Belgique a progressé plus rapidement que la moyenne européenne. Elle gagne donc des parts de marché dans les exportations européennes à destination de Malte.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE MALTE

En millions d'EUR	2014	2015	Variation en %	Part en %
1 Italie	1.553,3	1.595,2	2,7	33,7
2 Allemagne	573,9	665,0	15,9	14,1
3 Royaume-Uni	504,8	519,1	2,8	11,0
...				
8 Belgique	119,9	132,6	10,5	2,8
...				
Total UE-28	4.308,7	4.733,1	9,9	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance de Malte se sont chiffrées à EUR 1,6 milliard en 2015. La **Belgique représentait 2,9% de ces importations et se classait 9^e pays européen**. L'Allemagne a pris la première place avec une part de 22,6%, devant l'Italie (17,4%) et le Royaume-Uni (15,2%).

Les acquisitions européennes en provenance de Malte ont progressé de 14,0% entre 2014 et 2015 alors que les importations belges

grimbaient de 18,3% au cours de la même période. Les importations de l'Allemagne ont connu une hausse de 4,3% pendant que celles de l'Italie et du Royaume-Uni bondissaient respectivement de 30,8% et 57,9%.

Les importations belges de marchandises ont progressé plus rapidement que la moyenne européenne. La Belgique devient donc un client relativement plus important de Malte en 2015.

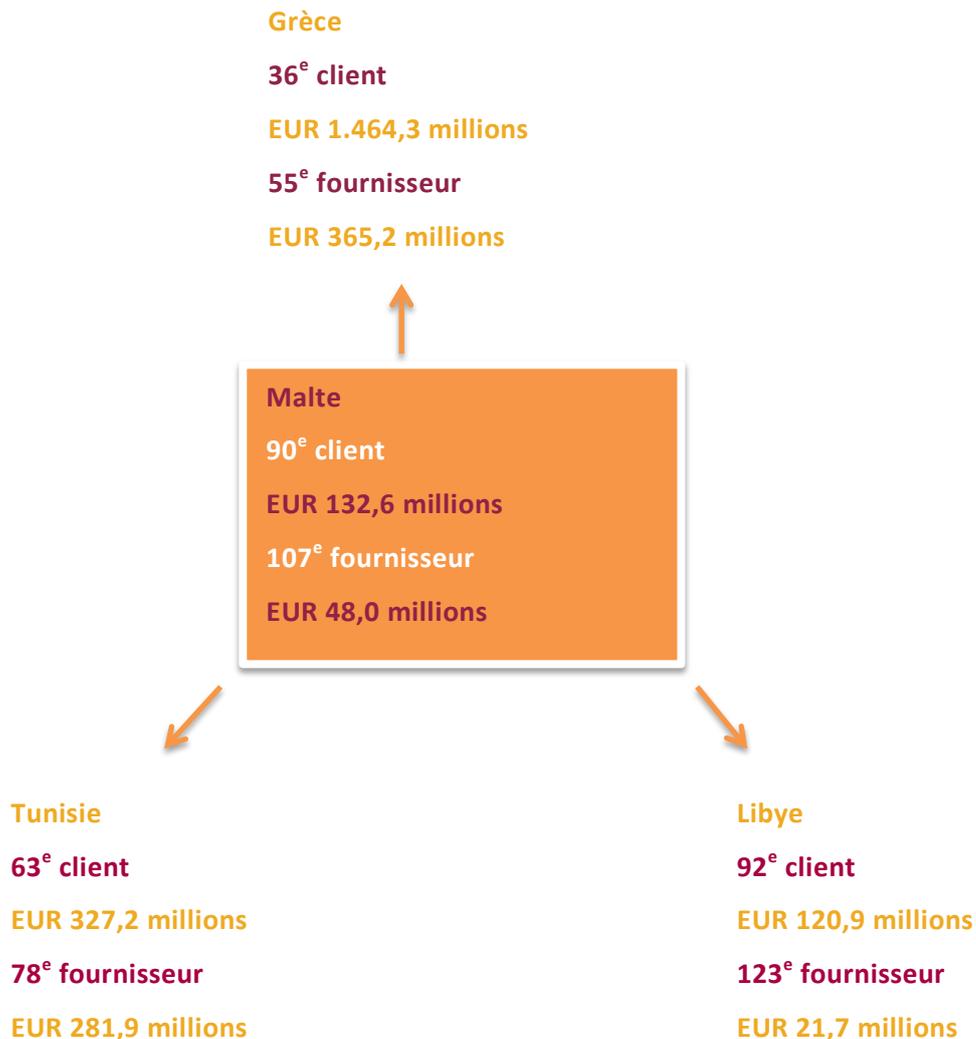
TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE MALTE

En millions d'EUR	2014	2015	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	357,9	373,1	4,3	22,6
2 Italie	219,6	287,3	30,8	17,4
3 Royaume-Uni	158,7	250,5	57,9	15,2
...				
9 Belgique	40,6	48,0	18,3	2,9
...				
Total UE-28	1.446,7	1.648,9	14,0	100,0

2 LA POSITION DE MALTE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2015)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ MALTAIS

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 3.514 entreprises belges exportant vers Malte ou manifestant des signes d'intérêt pour ce marché.

De plus amples renseignements à ce propos peuvent être obtenus auprès du service ICT : ict@abh-ace.be.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2015, Malte a été le **90^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé juste derrière le Panama et devant la Guinée.

Les **exportations** belges à destination de Malte se sont chiffrées à EUR 132,6 millions en 2015 contre EUR 119,9 millions en 2014, soit une augmentation de **10,5%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, Malte a pris la **107^e** place en 2015, entre Cuba et le Sénégal.

La Belgique a importé de Malte des marchandises pour EUR 48,0 millions en 2015 contre EUR 40,6 millions en 2014. Les **achats** belges en provenance de Malte ont, en d'autres termes, progressé de **18,3%**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC MALTE

En milliers d'EUR	2011	2012	2013	2014	2015
Exportations	113.424,3	108.954,8	141.110,4	119.940,9	132.590,2
Importations	69.852,6	81.731,3	50.322,8	40.580,4	48.022,7
Balance commerciale	43.571,7	27.223,5	90.787,6	79.360,5	84.567,5
Exportations : variation en %	10,5	-3,9	29,5	-15,0	10,5
Importations : variation en %	-11,0	17,0	-38,4	-19,4	18,3

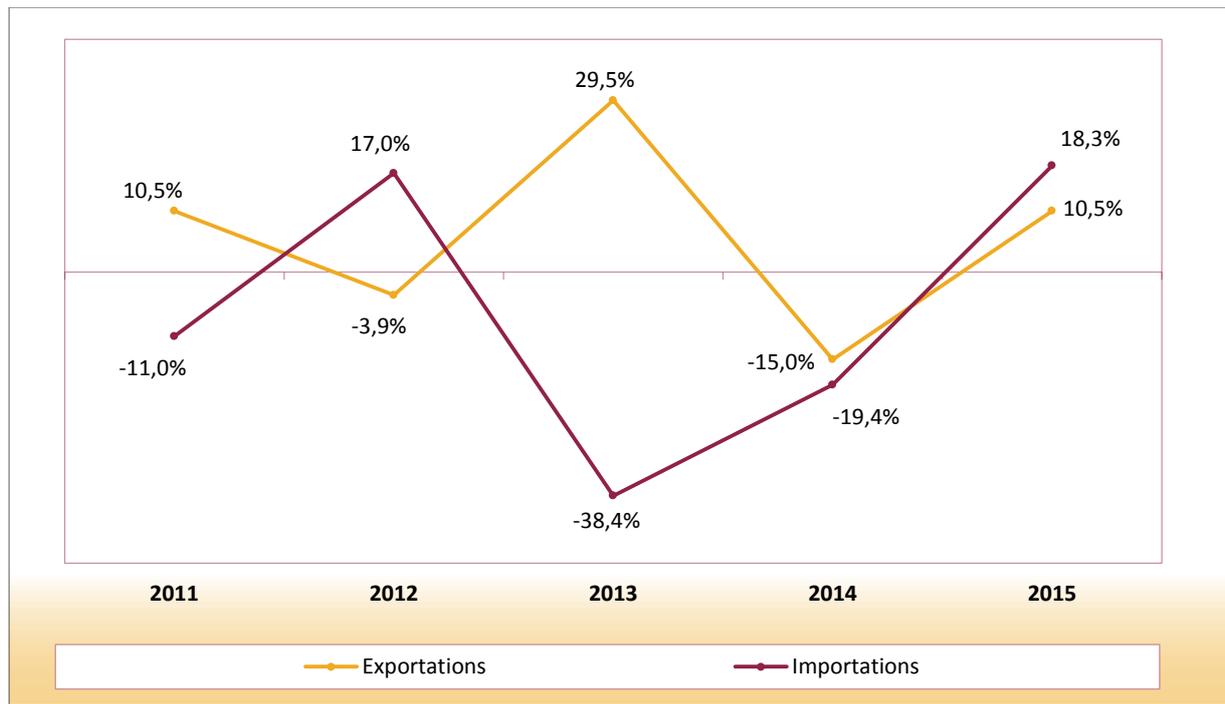
La **balance commerciale** des marchandises de la Belgique avec Malte est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2011, le boni atteignait EUR 43,6 millions. Il a diminué en 2012 (EUR 27,2 millions), avant de bondir en 2013 (EUR 90,8

millions) suite à la hausse des exportations combinée à la baisse des importations.

En 2014 et en 2015, l'excédent de la balance commerciale affichait respectivement EUR 79,4 millions et EUR 84,6 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique 1 montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et Malte ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

Après avoir diminué de 11,0% en 2011, les **importations** ont progressé en 2012 (+17,0%), avant de subir deux années consécutives de recul : -38,4% en 2013 et -19,4% en 2014. En 2015, les importations totales ont redressé la barre et progressé de 18,3%.

Les **exportations** de la Belgique à destination de Malte ont augmenté de 10,5% en 2011. Elles ont diminué de 3,9% en 2012 avant de bondir en 2013 de 29,5%. Après un revers en 2014 (-15,0%), elles ont à nouveau progressé en 2015 de 18,3%.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2015, la section des **produits chimiques** s'est adjugé 19,4% des exportations belges à destination de Malte, soit EUR 25,8 millions. Ces ventes concernaient majoritairement les sous-sections « produits pharmaceutiques » et « produits chimiques divers »

Les **produits minéraux** (sous-section principales : « combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation ») représentaient, avec un montant de EUR 20,8 millions, une part de 15,7%.

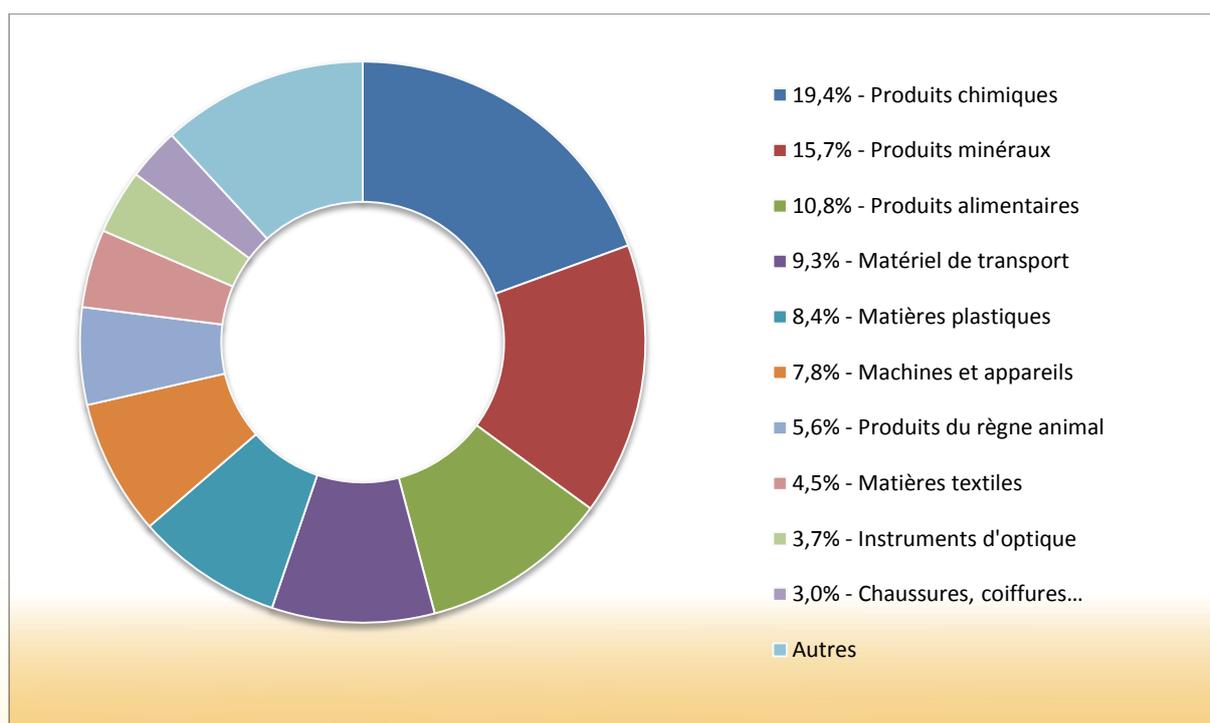
Les **produits alimentaires** (sous-sections principales : « préparations de légumes, de fruits ou d'autres parties de plantes »,

« boissons, liquides alcooliques et vinaigres » et « sucres et sucreries ») ont complété le top 3 avec une part de 10,8% et un montant de EUR 14,3 millions.

Quatre autres sections ont représenté une part d'au moins 5% dans les exportations belges totales à destination de Malte :

- le **matériel de transport** (EUR 12,3 millions, soit 9,3%)
- les **matières plastiques** (EUR 11,1 millions, soit 8,4%)
- les **machines et appareils** (EUR 10,3 millions, soit 7,8%) et
- les **produits du règne animal** (EUR 7,4 millions, soit 5,6%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE MALTE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2015



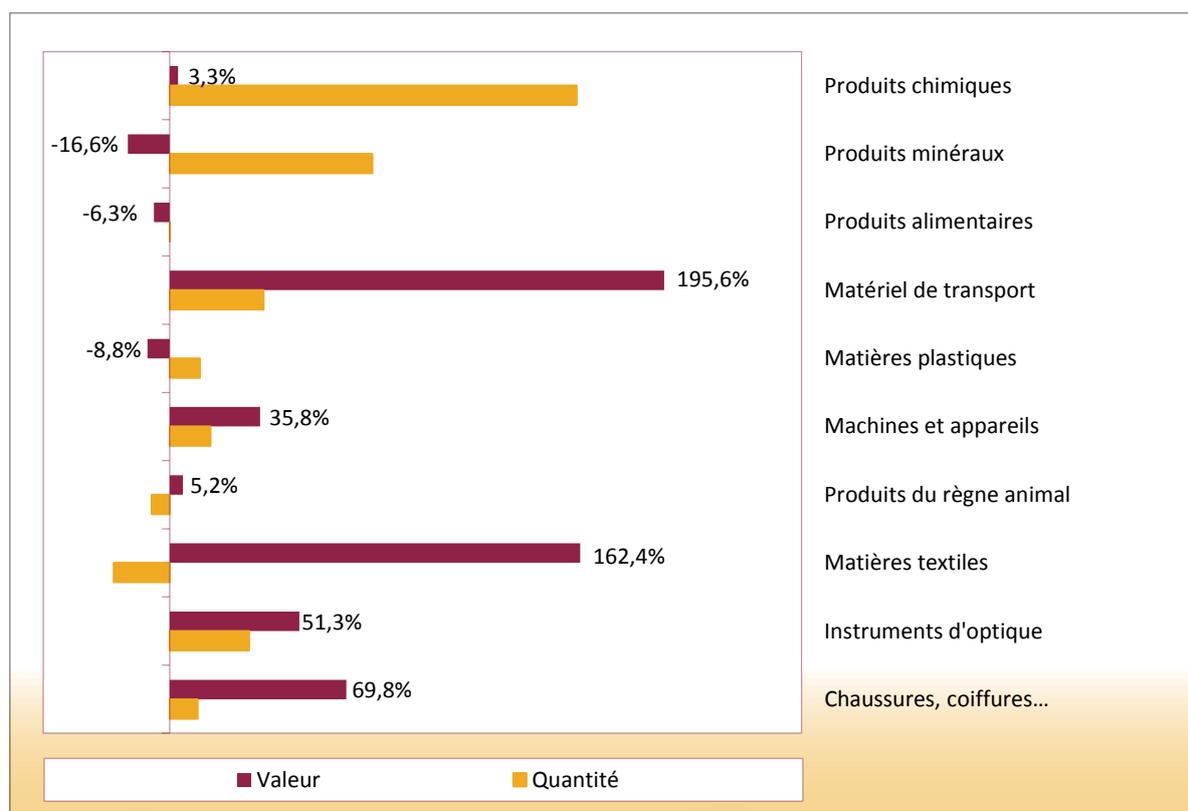
Parmi les dix premières sections à l'exportation, sept ont progressé entre 2014 et 2015 en valeur. Le **matériel de transport** et les **matières textiles** ont enregistré les hausses les plus significatives. Les ventes de ces groupes de produits ont bondi de respectivement 195,6% et 162,4%.

Les autres augmentations ont varié entre 3,3% (**produits chimiques**) et 69,8% (**chaussures, coiffures...**).

Les 2^e et 3^e sections à l'exportation, les **produits minéraux** et les **produits alimentaires** ont par contre diminué de respectivement 16,6% et 6,3% en valeur, et ce malgré des hausses en termes de quantité. Les **matières plastiques** ont quant à elles diminué de 8,8%.

Grâce à la progression de 7 des 10 sections principales, les exportations belges vers Malte ont augmenté globalement de 10,5% en 2015.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE MALTE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2014/2015



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2015, les **produits chimiques** dont en majorité des produits pharmaceutiques, ont pris la tête des importations belges en provenance de Malte. Avec un total de EUR 11,7 millions, ce groupe de produits a représenté 24,4% des importations.

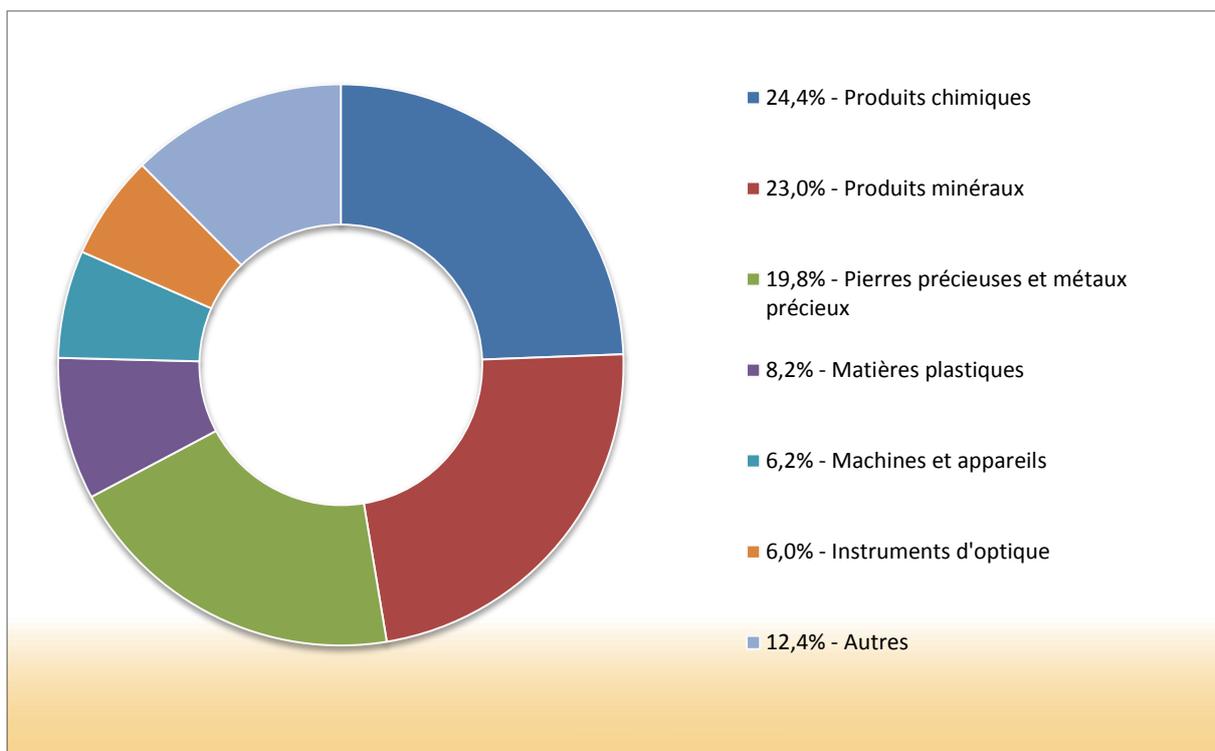
Les **produits minéraux** (sous-section principale : « Sel, soufre, terres et pierres, plâtres, chaux et ciments ») ont représenté EUR 11,0 millions, soit 23,0% des importations.

Les **pierres précieuses et métaux précieux** ont complété le top 3, avec une part de 19,8% et un montant de EUR 9,5 millions.

Trois autres sections à l'importation ont représenté une part supérieure à 5% :

- les **matières plastiques** (EUR 3,9 millions, soit 8,2%)
- les **machines et appareils** (EUR 3,0 millions, soit 6,2%) et
- les **instruments d'optique** (EUR 2,9 millions, soit 6,0%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE MALTE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2015



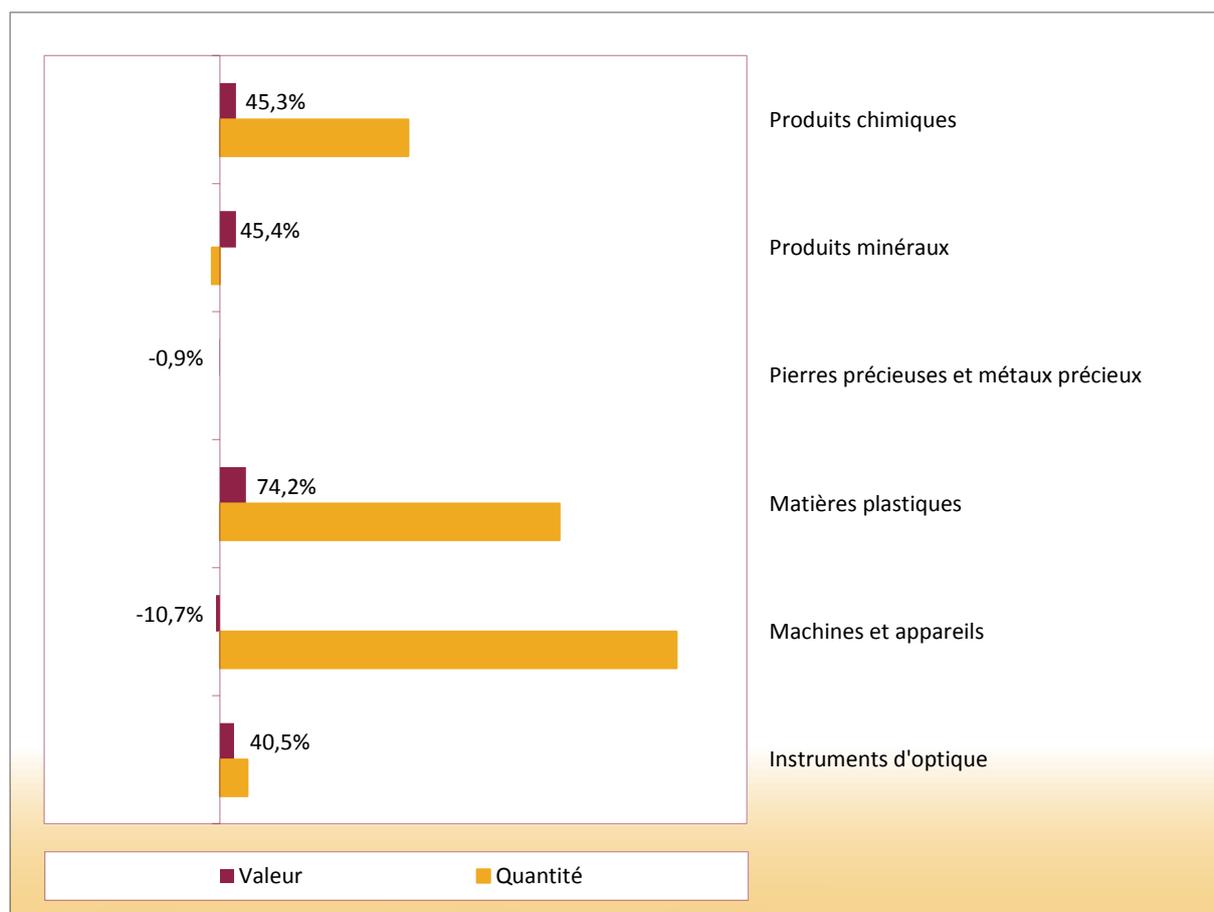
Parmi les six sections principales à l'importation, celle des **matières plastiques**, représentant plus de 8% du total, a enregistré la progression la plus significative en 2015 : 74,2%.

La valeur des **produits chimiques**, première section à l'importation, a quant à elle augmenté de 45,3% en 2015. Les **produits minéraux** ont progressé de 45,4%.

Seules deux sections ont reculé en valeur, celle des **machines et appareils** (-10,7%) et celle des **pierres précieuses et métaux précieux** (-0,9%).

Grâce à la progression de quatre des six premières sections, la valeur des importations belges totales en provenance de Malte a grimpé de 18,3% en 2015.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE MALTE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2014/2015



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2016

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de Malte se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2016 à EUR 97,3 millions soit une hausse de 9,6% en comparaison avec 2015 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits minéraux** a pris la première place avec EUR 21,7 millions, soit une part de 22,3%. Les exportations de ce groupe de produits ont été multipliées par 8 en un an (+767,3%).

Avec EUR 14,5 millions, les **produits chimiques** ont occupé la deuxième place avec une part de 14,9%. Les exportations de ce groupe de produits ont chuté de 27,3%.

Avec EUR 8,8 millions, les **produits alimentaires** ont complété le top 3 en 2016 (9 premiers mois). Reculant de 19,5%, les ventes de cette section ont représenté une part de 9,0%.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2016 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance de Malte se sont chiffrées à EUR 39,8 millions, contre EUR 34,3 millions en 2015 (même période), soit une progression de 16,1%.

La section des **produits minéraux** prend la première place avec une part de 43,2%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 17,2 millions, soit un bond de 124,8%.

Les **pierres précieuses et métaux précieux** ont occupé la deuxième place avec une part de 16,0%. Les importations de ce groupe de produits se sont chiffrées à EUR 6,4 millions, soit une baisse de 10,8% comparativement à 2015 (9 premiers mois).

Les **produits chimiques** ont complété le top 3 avec une part de 14,4%. Les achats de cette section ont chuté de 33,0% et se sont chiffrés à EUR 5,8 millions.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2015, les exportations belges de services à destination de Malte se sont chiffrées à **EUR 105,1 millions**. Malte occupe la **55^e** position au classement des clients de la Belgique pour les services. Les ventes belges ont augmenté de 54,5% par rapport à 2014.

Les **importations** belges de services en provenance de Malte ont totalisé quant à

elles **EUR 92,2 millions**, soit une augmentation de 29,7% par rapport à 2014. Malte a été en 2015 le **56^e** fournisseur de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec Malte de **2013 à 2015**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC MALTE

En milliers d'EUR	2013	2014	2015
Exportations	44.409	68.041	105.094
Importations	63.986	71.105	92.211
Balance commerciale	-19.577	-3.064	12.883
Exportations : variation en %	-48,2	53,2	54,5
Importations : variation en %	3,0	11,1	29,7

Les exportations belges de services vers Malte ont dépassé les importations en 2015. La **balance commerciale des services** penchait donc en faveur de la Belgique.

En 2013, la balance affichait cependant un déficit de EUR 19,6 millions. Le mali s'est réduit l'année suivante à EUR 3,1 millions.

Les exportations ont progressé plus fortement que les importations en 2015 ; la tendance s'est alors inversée et la balance commerciale a affiché un solde positif en faveur de la Belgique de EUR 12,9 millions.

À titre de comparaison, la balance des marchandises a toujours penché en faveur de la Belgique durant cette période (2013-2015).

3.2.1 EXPORTATIONS

Avec une part de 40,4% et un montant de EUR 42,5 millions, le **transport** a largement devancé les autres types de services à l'exportation.

Les **autres services liés au commerce** ont représenté 19,7% du total, soit EUR 20,7 millions. Ils incluent notamment des services de type « négoce », « location opérationnelle », « conseil juridique, comptable, de gestion et de relations publiques », « audit, comptabilité et fiscalité » et « publicité, études de marché et d'opinion publique ».

Les **communications** occupent la 3^e place avec une part de 13,5% et EUR 14,2 millions.

En 2015, la plus forte croissance a été enregistrée par la première section, celle du **transport**, dont les exportations passent de EUR 18,7 millions à EUR 42,5 millions, soit un bond de 127,0%.

Les exportations totales de services belges vers Malte ont progressé de 54,5% en 2015.

TABEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE MALTE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE SERVICES — 2014/2015

En milliers d'EUR	2014	2015	2015 Part en %	2014/2015 Var. en %
Transport	18.723	42.507	40,4	127,0
Autres services liés au commerce	16.346	20.708	19,7	26,7
Communications	10.925	14.210	13,5	30,1
Services financiers	5.847	11.821	11,2	102,2
Trafic touristique	6.178	6.255	6,0	1,2
Services restants	10.022	9.593	9,1	-4,3
Total	68.041	105.094	100,0	54,5

3.2.2 IMPORTATIONS

Le **trafic touristique** a été le premier service à l'importation en 2015 avec une contribution de EUR 30,8 millions et une part de 33,4%.

Il était talonné par les services de **transport**, qui ont représenté EUR 30,2 millions et 32,7%. Les **autres services liés au commerce** étaient 3^e avec 23,5%, soit EUR 21,7 millions.

En 2015, la plus forte croissance en termes de pourcentage a été enregistrée par les **communications** (+141,6%). Les trois premières sections ont également chacune affiché une progression par rapport à 2014.

Les importations belges en provenance de Malte ont globalement progressé de 29,7% en 2015.

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE MALTE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE SERVICES — 2014/2015

En milliers d'EUR	2014	2015	2015 Part en %	2014/2015 Var. en %
Trafic touristique	28.945	30.777	33,4	6,3
Transport	15.239	30.193	32,7	98,1
Autres services liés au commerce	18.896	21.666	23,5	14,7
Communications	2.202	5.320	5,8	141,6
Assurances	2.095	1.476	1,6	-29,5
Services restants	3.728	2.779	3,0	-25,5
Total	71.105	92.211	100,0	29,7

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2016

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges de services à destination de Malte se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2016 à EUR 56,6 millions soit une baisse de 13,6% en comparaison avec 2015 (même période).

Au terme de la période sous revue, le **transport** a pris la première place avec EUR 15,8 millions, soit une part de 27,8%. Les exportations de ce groupe de produits ont pourtant diminué de 26,4%.

Les **services financiers** ont occupé la deuxième place avec une part de 18,7% et un montant de EUR 10,6 millions. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 21,3%.

Avec EUR 9,5 millions, les **autres services liés au commerce** ont complété le top 3 en 2016 (9 premiers mois). Chutant de 33,4%, les ventes de cette section ont représenté une part de 16,7%.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2016 (9 premiers mois), les **importations** belges de services en provenance de Malte se sont chiffrées à EUR 87,2 millions, soit une augmentation de 35,9%.

La section du **trafic touristique** prend la première place avec une part de 33,5%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 29,2 millions, soit une hausse de 6,7%.

Les **autres services liés au commerce** ont occupé la deuxième place avec une part de 31,7%. Les importations de ce groupe de produits se sont chiffrées à EUR 27,6 millions, soit un bond de 74,1% comparativement à 2015 (9 premiers mois).

Le **transport** a complété le top 3 avec une part de 21,7%. Les achats de cette section ont progressé de 44,6% et se sont chiffrés à EUR 18,9 millions.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE MALTE

Principaux indicateurs (2015-estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 9,8 milliards
Taux de croissance du PIB	5,4%
Inflation	1,1%
Exportations de biens (FOB)	USD 3,0 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 4,6 milliards
Balance commerciale (FOB)	USD -1,6 milliard
Population	415.196
Taux de chômage	5,4%
Principaux clients (2015) en % du total	
Allemagne	13,3
France	10,2
Hong Kong	7,4
Singapour	7,3
Principaux fournisseurs (2015) en % du total	
Italie	23,0
Pays-Bas	8,4
Royaume-Uni	7,5
Allemagne	6,8
Principaux produits exportés	
Machines et appareils	
Produits pétroliers	
Produits pharmaceutiques	
Principaux produits importés	
Produits pétroliers	
Appareils électriques	
Avions	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 106,5 en 2015. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 107,1 en 2015.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,2	81,8
2003	85,1	80,7
2004	86,4	82,9
2005	91,0	88,7
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,9	108,4
2012	109,5	111,7
2013	108,7	110,7
2014	107,3	108,5
2015	106,5	107,1

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

SAMMY SIOEN

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 63

✉ SAMMY.SIOEN@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE



agence pour le
commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles ■ Belgique
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils. Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Date de publication: Janvier 2017

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Sammy Sioen



Imprimé sur du papier certifié **FSC** & **PEFC**