



agence pour le
commerce extérieur



Les relations commerciales de la Belgique avec la

RÉPUBLIQUE DU LIBERIA

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché libérien	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position du Liberia comparée à celle des pays voisins (2017)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations	7
3.1.2	Importations	9
3.2	Échanges de services	11
3.2.1	Exportations	12
3.2.2	Importations	13
4	Quelques indicateurs économiques du Liberia	14
5	Notes méthodologiques	15
5.1	Concepts	15
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	16
6	Sources	17
7	Contacts.....	17

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ LIBÉRIEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination du Liberia se sont chiffrées à EUR 627,9 millions en 2017.

La **Belgique représentait 3,8% de ces exportations et se classait 8^e pays européen exportateur de biens vers le Liberia.**

L'Allemagne a pris la première place avec 23,6% tandis que la Grèce occupait la 2^e place avec 18,7%. La Roumanie a complété le podium avec 18,3%.

Les ventes européennes à destination du Liberia ont baissé de 18,7% entre 2016 et 2017. Les exportations belges ont, quant à

elles, progressé de 10,6% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont baissé de 23,4% tandis que celles de la Grèce ont bondi de 53,0%. Les ventes de la Roumanie au Liberia ont bondi de 33.191,3%.

En 2017, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination du Liberia, tandis que celles de l'Union européenne diminuaient. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important du Liberia.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU LIBERIA

En millions d'EUR	2016	2017	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	193,8	148,4	-23,4	23,6
2 Grèce	76,9	117,7	53,0	18,7
3 Roumanie	0,3	114,8	33.191,3	18,3
...				
8 Belgique	21,8	24,1	10,6	3,8
...				
Total UE-28	772,5	627,9	-18,7	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance du Liberia se sont chiffrées à EUR 994,8 millions en 2017. La **Belgique représentait 1,3% de ces importations et se classait 11^e pays de l'UE.**

La première place était occupée par l'Allemagne avec 41,7%, soit un montant de EUR 414,6 millions. La Slovaquie a pris la deuxième place avec une part de 19,5% et un montant de EUR 193,7 millions. La Roumanie a complété le podium avec une part de 13,5% et des achats s'élevant à EUR 134,4 millions.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance du Liberia ont bondi de 63,4% entre 2016 et 2017. Les importations belges

ont, quant à elles, reculé de 1,5% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont bondi de 587,1% tandis que les acquisitions slovaques ont bondi de 107.621.455,6%. Les achats de la Roumanie ont, quant à eux, progressé de 23,0%.

En 2017, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance du Liberia, tandis que celles de l'Union européenne augmentaient. Elle devient donc un client européen relativement moins important du Liberia.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU LIBERIA

En millions d'EUR	2016	2017	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	60,3	414,6	587,1	41,7
2 Slovaquie	0,0	193,7	107.621.455,6	19,5
3 Roumanie	109,3	134,4	23,0	13,5
...				
11 Belgique	13,4	13,2	-1,5	1,3
...				
Total UE-28	608,9	994,8	63,4	100,0

2 LA POSITION DU LIBERIA COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2017)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ LIBÉRIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 730 entreprises belges exportant vers le Liberia et 1.608 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total d'un peu plus de 23.000 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2017, le Liberia a été le **138^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant le Surinam et derrière la Jamaïque. Les **exportations** de la Belgique à destination du Liberia se sont chiffrées à EUR 24,1 millions en 2017 contre un montant de EUR 21,8 millions en 2016, soit un progrès de **10,6%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Liberia a pris

la **126^e** place en 2017, derrière le Togo et devant le Tadjikistan. La Belgique a importé du Liberia des marchandises pour un montant de EUR 13,2 millions en 2017 contre EUR 13,4 millions en 2016. Les **achats** belges en provenance du Liberia ont, en d'autres termes, reculé de **1,5%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec le Liberia de **2013 à 2017**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE LIBERIA

En millions d'EUR	2013	2014	2015	2016	2017
Exportations	14,8	44,2	35,2	21,8	24,1
Importations	8,2	11,2	11,8	13,4	13,2
Balance commerciale	6,6	33,0	23,4	8,4	10,9
Exportations : variation en %	-0,4	199,3	-20,3	-38,3	10,6
Importations : variation en %	13,5	36,6	5,5	12,8	-1,5

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et le Liberia est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2013, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et le Liberia présentait un excédent chiffré à EUR 6,6 millions.

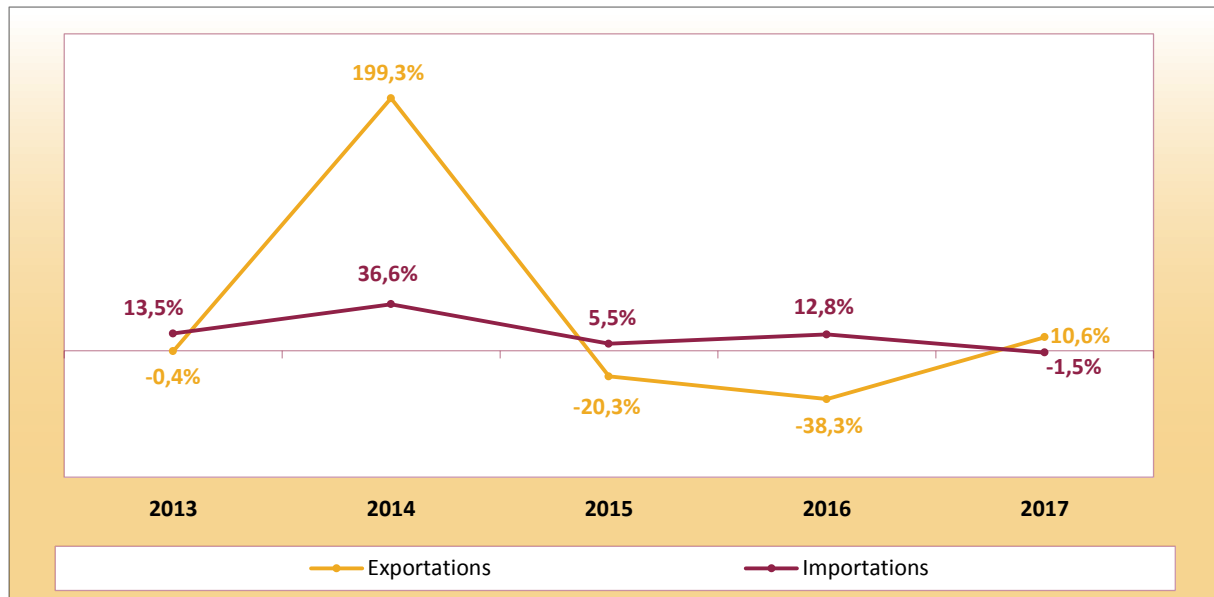
En 2014, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 33,0 millions.

En 2015, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 23,4 millions.

En 2016, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 8,4 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 10,9 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Liberia ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2013, les **exportations** belges à destination du Liberia ont diminué de 0,4%. En 2014, elles étaient en hausse de 199,3%, parce que les ventes de machines et appareils ont crû. Pour ce qui est de l'année 2015, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 20,3%, à cause des ventes de machines et appareils en baisse. En 2016, elles ont décliné de 38,3%, en raison de la décroissance des ventes de produits chimiques. L'année dernière, les exportations totales belges vers le Liberia ont progressé de 10,6%, car les ventes de matériel de transport ont augmenté.

En 2013, les **importations** belges en provenance du Liberia ont augmenté de 13,5%, en raison de la progression des achats de matières plastiques. En 2014, elles étaient en hausse de 36,6%, parce que les acquisitions de pierres précieuses et métaux précieux ont crû. Pour ce qui est de l'année 2015, ces importations totales ont enregistré une croissance de 5,5%, grâce aux achats de produits alimentaires en hausse. En 2016, elles ont crû de 12,8%, en raison de la croissance des acquisitions de produits chimiques. L'an dernier, les importations totales en provenance du Liberia ont régressé de 1,5%.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2017, les deux premiers secteurs valaient plus de 50,0% des exportations de marchandises vers le Liberia. Le **matériel de transport**, premier secteur à l'exportation, a représenté 30,1% des ventes totales belges vers le Liberia, soit EUR 7,3 millions. La sous-section des « véhicules pour le transport de marchandises, à moteur à piston à allumage par compression "moteur diesel ou semi-diesel", poids en charge maximal > 20 t, neufs » totalisait EUR 5,2 millions.

Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 20,7% et des ventes de EUR 5,0 millions. Ces ventes concernaient des « parties reconnaissables comme étant exclusivement ou principalement destinées aux machines ou appareils » pour EUR 1,9 million.

Les **produits chimiques**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 4,5 millions, soit

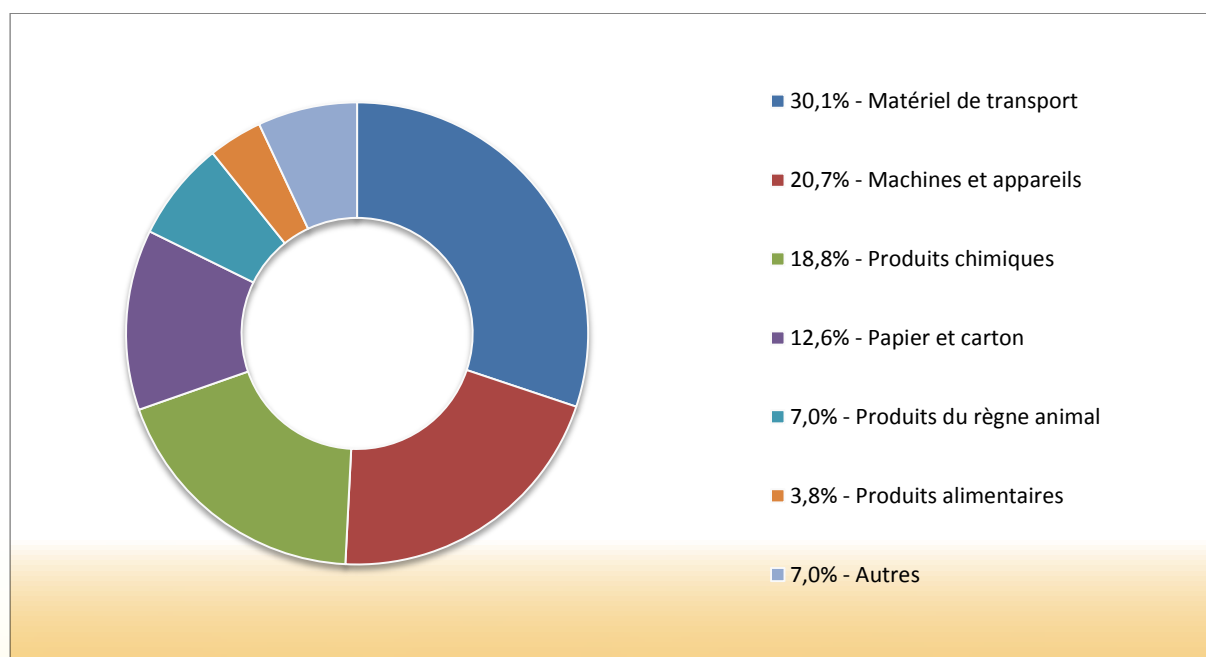
une part de 18,8% du total exporté vers le Liberia. Les « vaccins pour la médecine humaine » ont généré EUR 3,4 millions.

Les exportations de **papier et carton**, quatrième section, s'élevaient à EUR 3,0 millions et une part de 12,6% des exportations vers le Liberia. Le « papier timbré; chèques; titres d'actions ou d'obligations et titres similaires » s'attribuent EUR 3,0 millions de cette catégorie.

Les ventes de **produits du règne animal** vers le Liberia atteignaient EUR 1,7 million, soit une part de 7,0%. La sous-section des « morceaux et abats comestibles de coqs et de poules [des espèces domestiques], congelés » atteignait EUR 0,7 million.

Il convient également de noter la part de la section des **produits alimentaires** (3,8%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU LIBERIA, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2017



En 2017, les exportations de quatre des six plus importantes sections étaient en croissance. Le **matériel de transport** (+210,8%) est ainsi la section dont les ventes à destination du Liberia ont le plus progressé en valeur (EUR +4,9 millions) en 2017. La sous-section des « véhicules pour le transport de marchandises, à moteur à piston à allumage par compression "moteur diesel ou semi-diesel", poids en charge maximal > 20 t, neufs » a gagné EUR 5,1 millions en un an.

Le **papier et carton** (+78.649,2%) est la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +3,0 millions). Les « papier timbré; chèques; titres d'actions ou d'obligations et titres similaires » ont généré EUR 3,0 millions supplémentaires en 2017.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +0,5 million) est à attribuer à la section des **machines et appareils** (+12,2%). La sous-section des « appareils électriques de signalisation, de sécurité, de contrôle ou de commande » a engendré EUR 0,2 million additionnel par rapport à 2016.

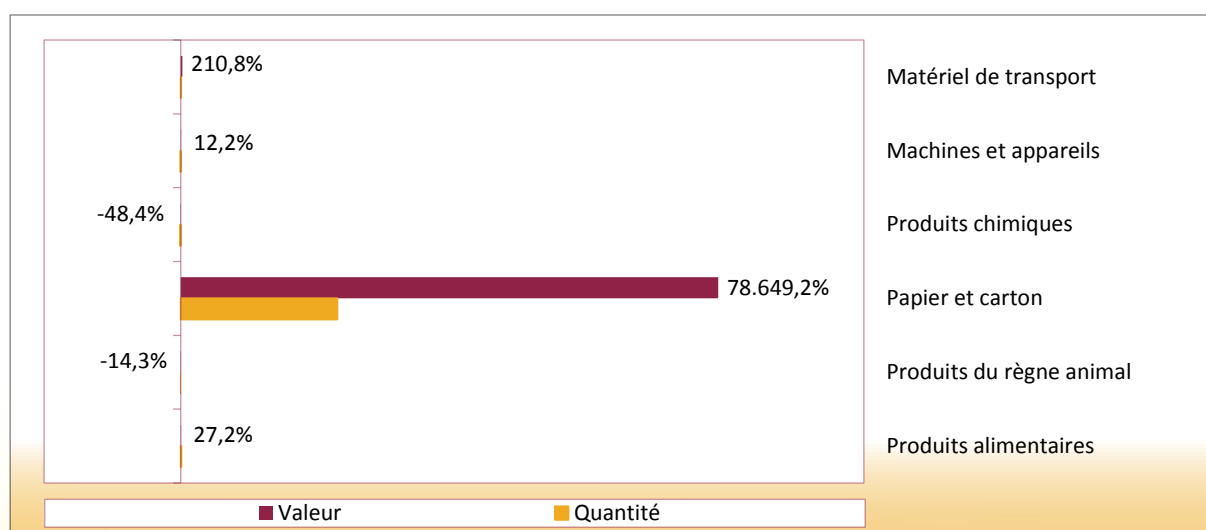
Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, de la section des **produits alimentaires** (+27,2%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination du Liberia diminuer. Les **produits chimiques** (-48,4%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Liberia ont le plus régressé en valeur (EUR -4,2 millions) en 2017. La sous-catégorie des « engrais minéraux ou chimiques contenant du phosphore et du potassium » a perdu EUR 2,0 millions par rapport à 2016.

Les **produits du règne animal** (-14,3%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -0,3 million). Les « fromages frais [non-affinés], y.c. le fromage de lactosérum, et caillebotte, d'une teneur en poids de matières grasses > 40% » ont engendré EUR 0,1 million de moins en 2017.

Les exportations totales de marchandises belges vers le Liberia ont augmenté de 10,6% en 2017. Le **matériel de transport** en est donc la première cause.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU LIBERIA CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2016/2017



3.1.2 IMPORTATIONS

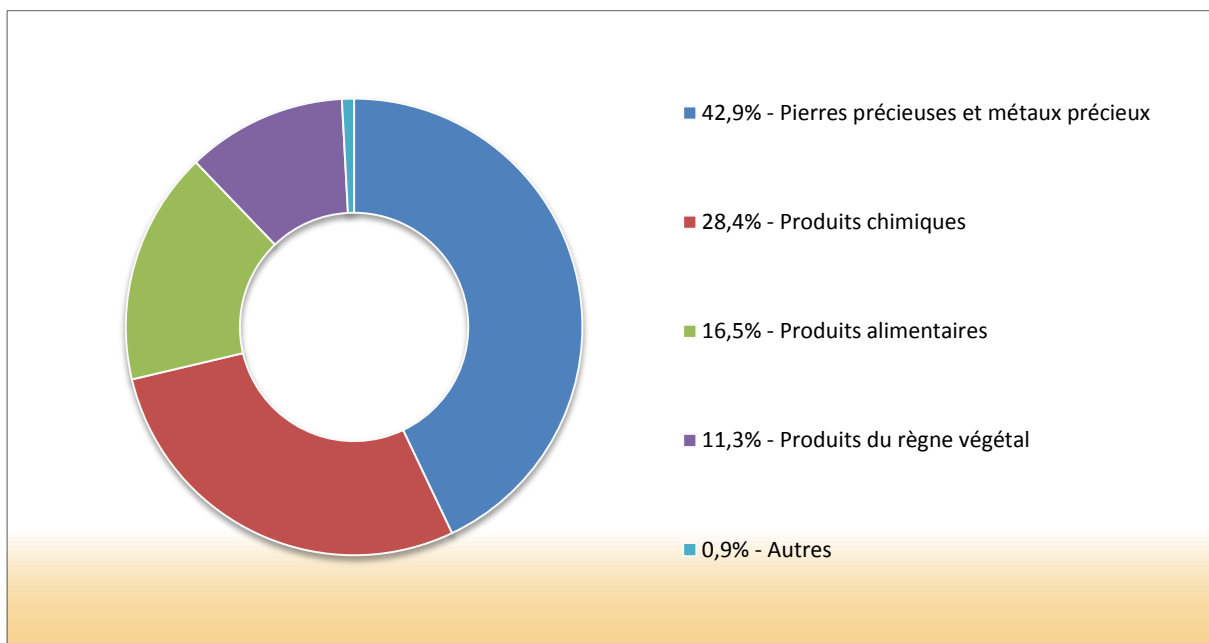
En 2017, les produits les plus importés en provenance du Liberia étaient les **pierres précieuses et métaux précieux**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 5,7 millions de « diamants, bruts ou simplement sciés, clivés ou débrutés », ont représenté 42,9% du total importé en Belgique depuis le Liberia, soit la somme de EUR 5,7 millions.

Les achats de **produits chimiques**, seconde section d'importation depuis le Liberia, s'octroient 28,4%, soit un montant de EUR 3,7 millions. La principale sous-section, le « propène », atteignait EUR 3,7 millions.

Avec une part de 16,5%, les acquisitions de **produits alimentaires** ont atteint la somme de EUR 2,2 millions. La sous-section du « cacao en fèves et brisures de fèves, bruts ou torréfiés » représentait EUR 2,2 millions.

Les **produits du règne végétal** correspondaient à 11,3% des importations du Liberia, soit EUR 1,5 million. Le « café, non-torréfié, non-décaféiné » ont généré EUR 1,5 million.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU LIBERIA, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2017



En 2017, les importations d'une des quatre plus importantes sections étaient en décroissance. Les **pierres précieuses et métaux précieux** (-13,8%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Liberia ont le plus régressé en valeur (EUR -0,9 million) en 2017. Les acquisitions de « diamants, bruts ou simplement sciés, clivés ou débrutés » ont baissé de EUR 0,7 million.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance du Liberia augmenter. Les **produits du règne végétal** (+699,5%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance du Liberia ont le plus progressé en valeur (EUR +1,3 million) en 2017. La sous-section du « café, non-torréfié, non-décaféiné » a gagné EUR 1,3 million en un an.

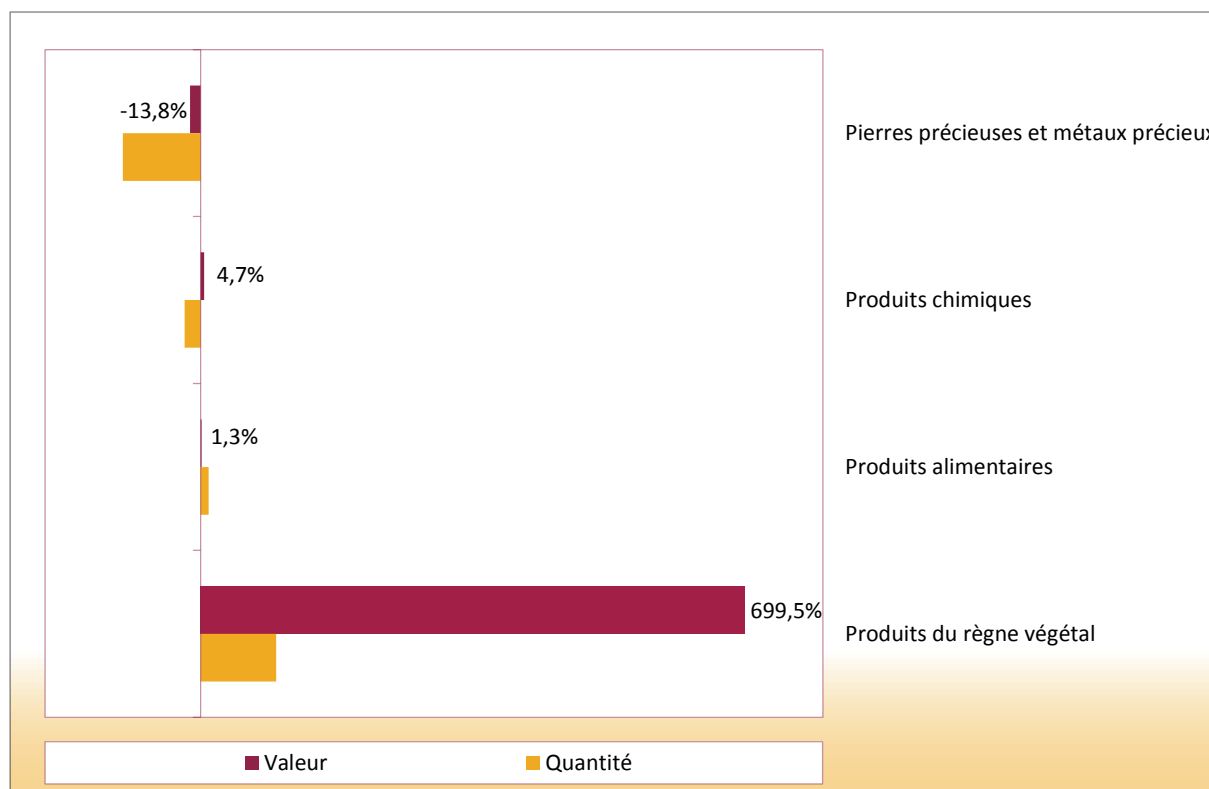
Les **produits chimiques** (+4,7%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont

le plus augmenté en valeur (EUR +0,2 million). Le « propène » a engendré EUR 3,7 millions supplémentaires d'acquisitions au Liberia.

Les **produits alimentaires** (+1,3%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +0,0 million). La sous-section des « cacao en fèves et brisures de fèves, bruts ou torréfiés » a rapporté EUR 0,0 million de plus d'achats au Liberia en 2017.

Les importations totales belges de marchandises en provenance du Liberia ont reculé de 1,5% en 2017. Les **produits du règne végétal** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU LIBERIA CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2016/2017



3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2017, les **exportations** belges de services à destination du Liberia se sont chiffrées à **EUR 47,0 millions**. Le Liberia s'est classé **94^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Liberia ont augmenté de 3,6% en 2017 par rapport à 2016 et ont représenté 0,0% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance du Liberia se sont élevées à **EUR 19,8 millions** en 2017, soit une

diminution de 15,6% par rapport à 2016. Le Liberia a été, en 2016, le **99^e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 0,0% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec le Liberia **de 2015 à 2017**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE LIBERIA

En millions d'EUR	2015	2016	2017
Exportations	42,8	45,4	47,0
Importations	37,0	23,4	19,8
Balance commerciale	5,8	22,0	27,2
Exportations : variation en %	-19,2	5,9	3,6
Importations : variation en %	-11,0	-36,7	-15,6

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et le Liberia** est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2015, elle affichait un excédent chiffré à EUR 5,8 millions. En 2016, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 22,0 millions.

En 2017, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 27,2 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et le Liberia était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **services financiers**, qui englobent « les services d'intermédiation financière, les services auxiliaires, les services fournis au titre de transactions portant sur des instruments financiers ainsi que d'autres services liés à l'activité financière », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 23,9 millions et une part de 50,7%. Ce résultat représente un progrès de 10,1% par rapport à 2016.

Avec une part de 32,3% et un montant de EUR 15,2 millions, le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », s'est attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi reculé de 0,0%.

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont occupé la troisième place avec une part de 11,5% des exportations de services vers le Liberia, soit un montant de EUR 5,4 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont baissé de 18,6% en 2017.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **autres services aux entreprises** (+40,8%) et des **assurances** (+208,2%).

Le secteur des **services financiers** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers le Liberia (+3,6%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU LIBERIA

En millions d'EUR	2016	2017	2017 Part en %	2016/2017 Var. en %
Services financiers	21,7	23,9	50,7	10,1
Transport	15,2	15,2	32,3	0,0
Communications	6,7	5,4	11,5	-18,6
Autres services aux entreprises	1,3	1,8	3,9	40,8
Assurances	0,1	0,4	0,9	208,2
Services restants	0,4	0,3	0,6	-26,0
Total	45,4	47,0	100,0	3,6

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2017, trois de cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Le **transport** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 11,1 millions et une part de 56,0%. Ce résultat représente un bond de 29,1% par rapport à 2016.

Les **communications** et les **services financiers** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 34,2% et 4,8%. Les importations de la section des **communications** ont généré EUR 6,8

millions, soit une diminution de 33,2%, et celles des **services financiers** EUR 1,0 million, soit une baisse de 77,8%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **autres services aux entreprises** (+141,7%) et du **trafic touristique** (+26,2%).

Le secteur des **communications** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis le Liberia (-15,6%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU LIBERIA

En millions d'EUR	2016	2017	2017	2016/2017
			Part en %	Var. en %
Transport	8,6	11,1	56,0	29,1
Communications	10,1	6,8	34,2	-33,2
Services financiers	4,3	1,0	4,8	-77,8
Autres services aux entreprises	0,3	0,8	4,0	141,7
Trafic touristique	0,1	0,1	0,4	26,2
Services restants	0,1	0,1	0,6	125,0
Total	23,4	19,8	100,0	-15,6

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU LIBERIA

Principaux indicateurs (2017 - estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 2,1 milliards
Taux de croissance du PIB	2,6%
Inflation	12,8%
Exportations de biens (FOB)	USD 202,1 millions
Importations de biens (FOB)	USD 1,2 milliard
Balance commerciale	USD - 1,0 milliard
Population	4,7 millions
Principaux clients : en % du total (2016)	
Pologne	18,5
Suisse	9,7
Emirats Arabes Unis	9,4
Principaux fournisseurs : en % du total (2016)	
Corée du Sud	38,3
Singapour	18,0
Chine	15,9
Principaux produits exportés	
Caoutchouc	
Bois	
Fer	
Principaux produits importés	
Carburants	
Produits chimiques	
Machines	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracomunautaires et expéditions intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracomunautaires et arrivées intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 103,2 en 2016. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 103,5 en 2016.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,8	111,8
2014	107,5	109,8
2015	106,8	107,8
2016	103,2	103,5

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

ASSISTANT STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE



agence pour le
commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles ■ Belgique
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils. Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Date de publication: Mai 2018

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts



Imprimé sur du papier certifié **FSC** & **PEFC**