

Les relations commerciales de la Belgique avec

ISRAËL

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché israélien	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position d'Israël comparée à celle des pays voisins (2019)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.2	Échanges de services.....	11
3.2.1	Exportations.....	12
3.2.2	Importations	13
4	Quelques indicateurs économiques d'Israël	14
5	Notes méthodologiques	15
5.1	Concepts	15
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	16
6	Sources	17
7	Contacts.....	17

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ ISRAËLIEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-28) à destination d'Israël se sont chiffrées à EUR 20.978,7 millions en 2019.

La **Belgique représentait 10,0% de ces exportations et se classait 4^e pays européen exportateur de biens vers Israël.** L'Allemagne a pris la première place avec 22,1% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 12,2%. Les Pays-Bas ont complété le podium avec 11,6%.

Les ventes européennes à destination d'Israël ont progressé de 5,7% entre 2018 et 2019. Les exportations belges ont, quant à elles, progressé de 6,9% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont augmenté de 2,3% tandis que celles de l'Italie ont augmenté de 1,8%. Les ventes des Pays-Bas ont baissé de 10,6%.

En 2019, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination d'Israël plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important d'Israël.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION D'ISRAËL

En millions d'EUR	2018	2019	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	4.540,1	4.645,0	2,3	22,1
2 Italie	2.512,3	2.556,6	1,8	12,2
3 Pays-Bas	2.722,8	2.433,2	-10,6	11,6
4 Belgique	1.957,4	2.093,0	6,9	10,0
...				
Total UE-28	19.850,6	20.978,7	5,7	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-28) en provenance d'Israël se sont chiffrées à EUR 14.136,2 millions en 2019.

La Belgique représentait 9,1% de ces importations et se classait 4^e pays de l'UE.

Les Pays-Bas ont pris la première place avec 35,9% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 10,8%. Le Royaume-Uni a complété le podium avec 9,4%.

Les acquisitions européennes (UE-28) en provenance d'Israël ont augmenté de 3,1% entre 2018 et 2019. Les importations belges ont, quant à elles, diminué de 8,1% au cours de la même période.

Les importations néerlandaises ont progressé de 20,4% tandis que celles de l'Allemagne ont augmenté de 2,9%. Les achats du Royaume-Uni ont progressé de 9,4%.

En 2019, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance d'Israël, tandis que celles de l'Union européenne augmentaient. Elle devient donc un client européen relativement moins important d'Israël.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE D'ISRAËL

En millions d'EUR	2018	2019	Variation en %	Part en %
1 Pays-Bas	4.219,0	5.080,3	20,4	35,9
2 Allemagne	1.488,7	1.531,2	2,9	10,8
3 Royaume-Uni	1.213,8	1.327,4	9,4	9,4
4 Belgique	1.394,4	1.282,1	-8,1	9,1
...				
Total UE-28	13.708,3	14.136,2	3,1	100,0

2 LA POSITION D'ISRAËL COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2019)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ ISRAËLIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.654 entreprises belges exportant vers Israël et 2.235 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2019, Israël a été le **29^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant Hong Kong et derrière la Roumanie. Les **exportations** de la Belgique à destination d'Israël se sont chiffrées à EUR 2.093,0 millions en 2019 contre un montant de EUR 1.957,4 millions en 2018, soit un progrès de **6,9%**. Les exportations vers Israël ont représenté 0,5% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, Israël a pris la **36^e** place en 2019, derrière le Portugal et

devant les Emirats Arabes Unis. La Belgique a importé d'Israël des marchandises pour un montant de EUR 1.282,1 millions en 2019 contre EUR 1.394,4 millions en 2018. Les **achats** belges en provenance d'Israël ont, en d'autres termes, diminué de **8,1%**. Les importations en provenance d'Israël ont représenté 0,3% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec Israël de **2015 à 2019**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC ISRAËL

En millions d'EUR	2015	2016	2017	2018	2019
Exportations	2.035,6	2.385,9	2.359,7	1.957,4	2.093,0
Importations	1.529,5	1.684,2	1.676,4	1.394,4	1.282,1
Balance commerciale	506,1	701,7	683,3	563,0	810,9
Exportations : variation en %	-9,3	17,2	-1,1	-17,0	6,9
Importations : variation en %	-9,3	10,1	-0,5	-16,8	-8,1

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et Israël est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2015, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et Israël présentait un excédent chiffré à EUR 506,1 millions.

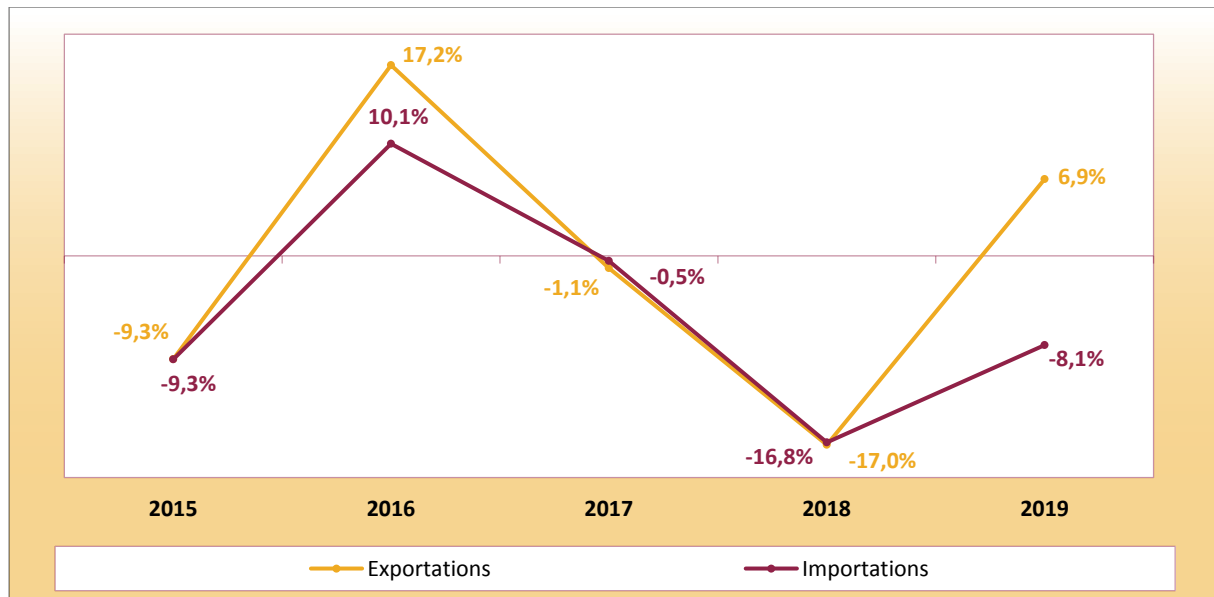
En 2016, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 701,7 millions.

En 2017, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui est passé à EUR 683,3 millions.

En 2018, le même phénomène a diminué l'excédent qui a atteint EUR 563,0 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 810,9 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et Israël ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2015, les **exportations** belges à destination d'Israël ont diminué de 9,3%. En 2016, elles étaient en hausse de 17,2%, parce que les ventes de pierres précieuses et métaux précieux ont crû. Pour ce qui est de l'année 2017, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 1,1%. En 2018, elles ont décliné de 17,0%, en raison de la décroissance des ventes de pierres précieuses et métaux précieux. L'année dernière, les exportations totales belges vers Israël ont progressé de 6,9%, car les ventes de matériel de transport ont augmenté.

En 2015, les **importations** belges en provenance d'Israël ont diminué de 9,3%. En 2016, elles étaient en hausse de 10,1%, parce que les acquisitions de pierres précieuses et métaux précieux ont crû. Pour ce qui est de l'année 2017, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 0,5%. En 2018, elles ont décliné de 16,8%, en raison de la décroissance des acquisitions de pierres précieuses et métaux précieux. L'an dernier, les importations totales en provenance d'Israël ont régressé de 8,1%

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2019, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers Israël. Les **pierres précieuses et métaux précieux**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 25,8% des ventes totales belges vers Israël, soit EUR 540,9 millions. La sous-section des « diamants, bruts ou simplement sciés, clivés ou débrutés » totalisait EUR 377,4 millions.

Les **produits chimiques** ont pris la deuxième place avec une part de 20,2% et des ventes de EUR 423,0 millions. Ces ventes concernaient des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » pour EUR 139,2 millions.

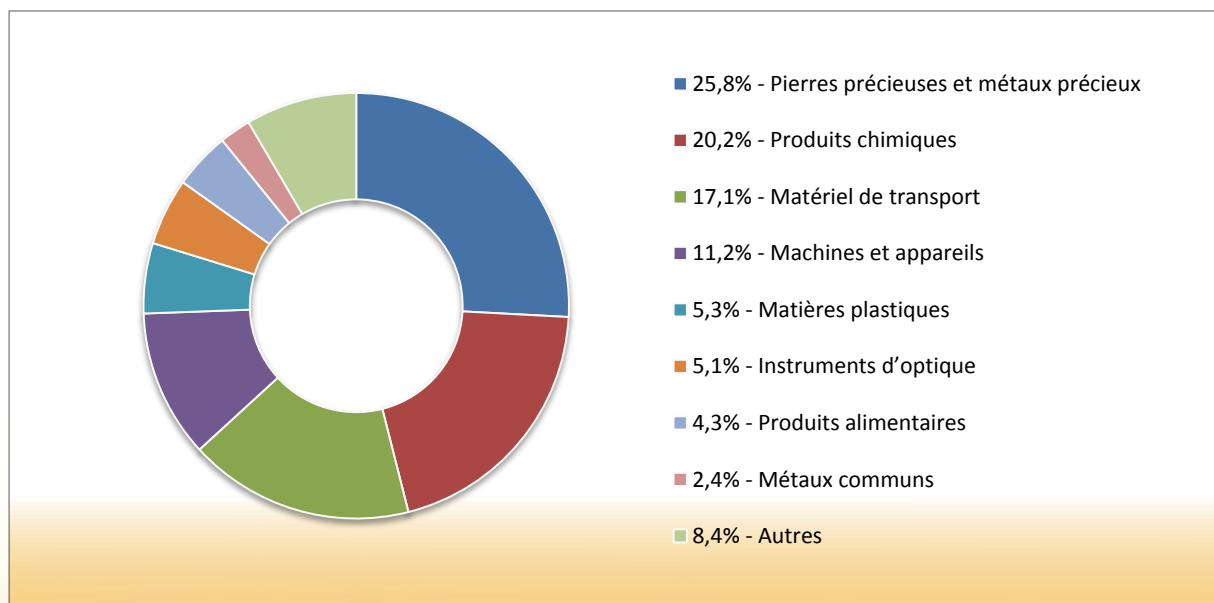
Le **matériel de transport**, qui a complété le podium, a représenté EUR 358,6 millions, soit une part de 17,1% du total exporté vers Israël. Les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » ont généré EUR 218,2 millions.

Les exportations de **machines et appareils**, quatrième section, s'élevaient à EUR 235,0 millions et une part de 11,2% des exportations vers Israël. Les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » s'attribuent EUR 170,0 millions de cette catégorie.

Les ventes de **matières plastiques** vers Israël atteignaient EUR 111,9 millions, soit une part de 5,3%. La sous-section des « matières plastiques et ouvrages en ces matières » atteignait EUR 103,1 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **instruments d'optique** (5,1%), **produits alimentaires** (4,3%) et **métaux communs** (2,4%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION D'ISRAËL, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2019



En 2019, les exportations de cinq des huit plus importantes sections étaient en croissance. Le **matériel de transport** (+48,1%) est ainsi la section dont les ventes à destination d'Israël ont le plus progressé en valeur (EUR +116,4 millions) en 2019. La sous-section des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » a gagné EUR 44,6 millions en un an.

Les **machines et appareils** (+31,0%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +55,6 millions). Les « circuits électroniques intégrés » ont généré EUR 13,6 millions supplémentaires en 2019.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +38,8 millions) est à attribuer à la section des **produits chimiques** (+10,1%). La sous-section des « produits immunologiques » a engendré EUR 19,7 millions additionnels par rapport à 2018.

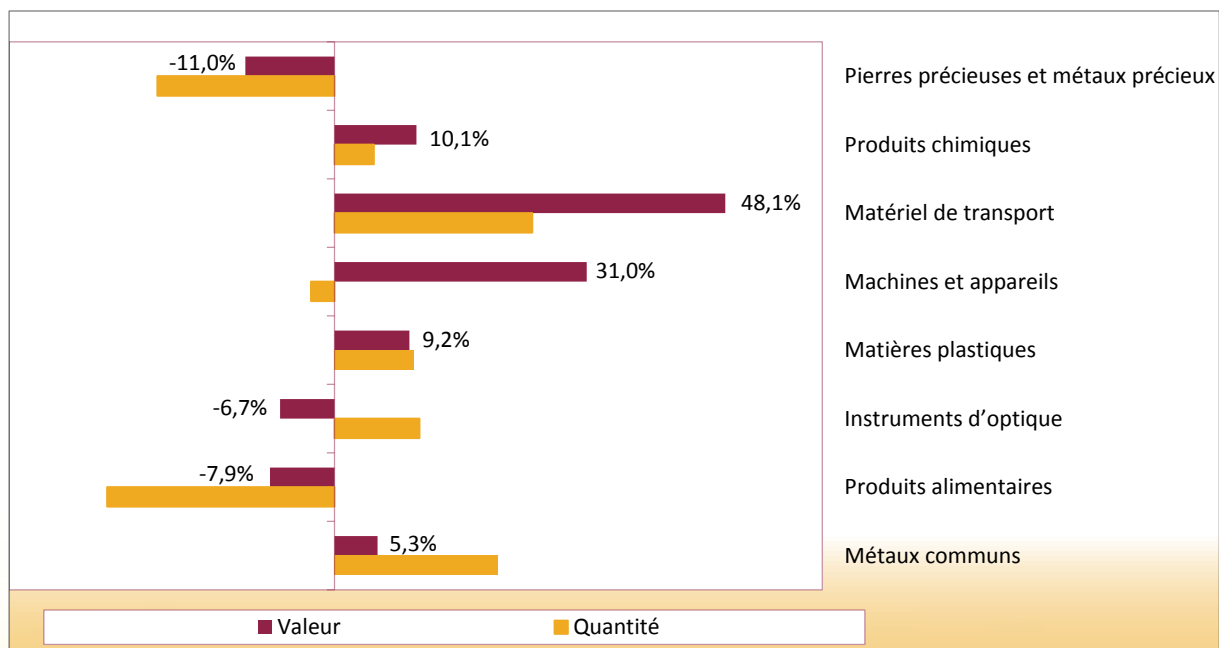
Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **matières plastiques** (+9,2%) et **métaux communs** (+5,3%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination d'Israël diminuer. Les **pierres précieuses et métaux précieux** (-11,0%) sont ainsi la section dont les ventes à destination d'Israël ont le plus régressé en valeur (EUR -66,6 millions) en 2019. La sous-catégorie des « diamants travaillés, mais non-montés ni sertis » a perdu EUR 76,1 millions par rapport à 2018.

Les **produits alimentaires** (-7,9%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -7,8 millions). Les « sucres blancs, sans addition d'aromatisants ou de colorants » ont engendré EUR 19,7 millions de moins en 2019.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -7,6 millions) est à attribuer à la section des **instruments d'optique** (-6,7%). La sous-section des « instruments et appareils pour la médecine, la chirurgie ou l'art vétérinaire » a engendré une baisse de EUR 3,7 millions par rapport à 2018.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION D'ISRAËL CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2018/2019



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2019, les produits les plus importés en provenance d'Israël étaient les **pierres précieuses et métaux précieux**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 206,8 millions de « diamants travaillés, mais non-montés ni sertis », ont représenté 24,4% du total importé en Belgique depuis Israël, soit la somme de EUR 312,4 millions.

Les achats de **métaux communs**, seconde section d'importation depuis Israël, s'octroient 18,8%, soit un montant de EUR 240,9 millions. La principale sous-section, les « plaquettes amovibles pour outils, non-montées, constituées par des carbures métalliques frittés ou des cermets », atteignait EUR 210,7 millions.

Avec une part de 17,7%, les acquisitions de **machines et appareils** ont atteint la somme de EUR 226,7 millions. La sous-section des

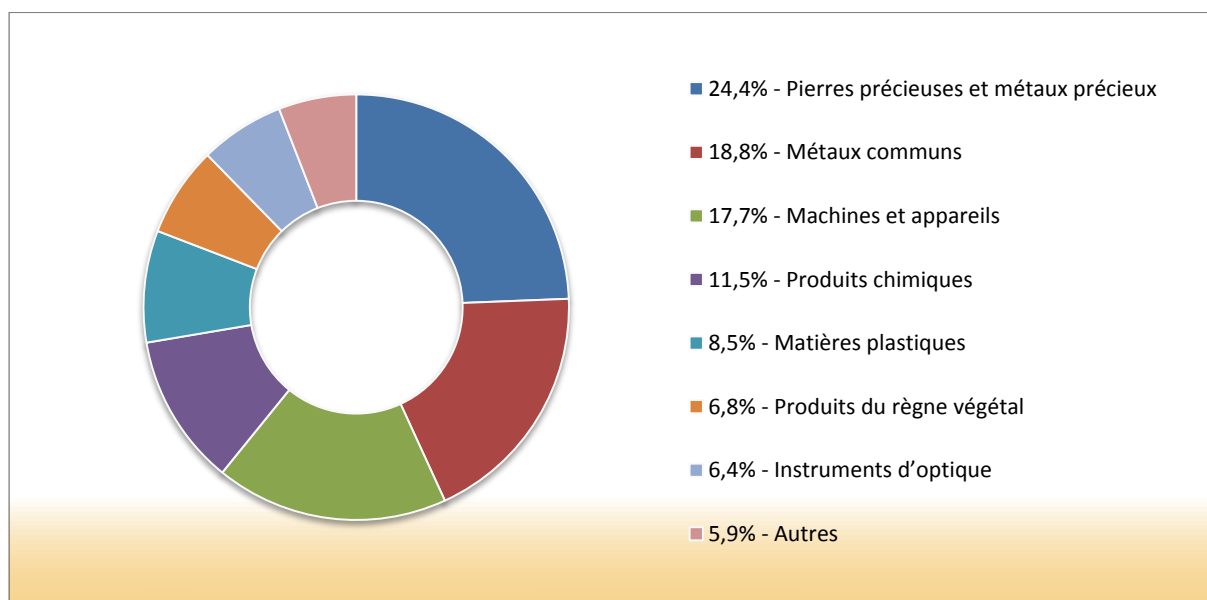
« réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » représentait EUR 173,5 millions.

Les **produits chimiques** correspondaient à 11,5% des importations d'Israël, soit EUR 147,4 millions. Les « antisérums et autres fractions du sang » ont généré EUR 48,3 millions.

Les acquisitions de **matières plastiques** totalisaient, quant à elles, EUR 109,0 millions, soit une part de 8,5%. La principale sous-section des « matières plastiques et ouvrages en ces matières » atteignait EUR 99,1 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **produits du règne végétal** (6,8%) et **instruments d'optique** (6,4%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE D'ISRAËL, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2019



En 2019, les importations de cinq des sept plus importantes sections étaient en décroissance. Les **pierres précieuses et métaux précieux** (-26,4%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance d'Israël ont le plus régressé en valeur (EUR -112,0 millions) en 2019. Les acquisitions de « diamants, bruts ou simplement sciés, clivés ou débrutés » ont baissé de EUR 78,3 millions.

Les **machines et appareils** (-8,4%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -20,8 millions). Les importations d'« unités de mémoire centrales pour machines automatiques de traitement de l'information » ont perdu EUR 7,8 millions en 2019.

La troisième plus importante baisse des achats en valeur (EUR -7,5 millions) est à attribuer à la section intitulée « **métaux communs** » (-3,0%). Les acquisitions de « plaquettes amovibles pour outils, non-montées, constituées par des carbures métalliques frittés ou des cermets » ont baissé de EUR 6,7 millions en 2019.

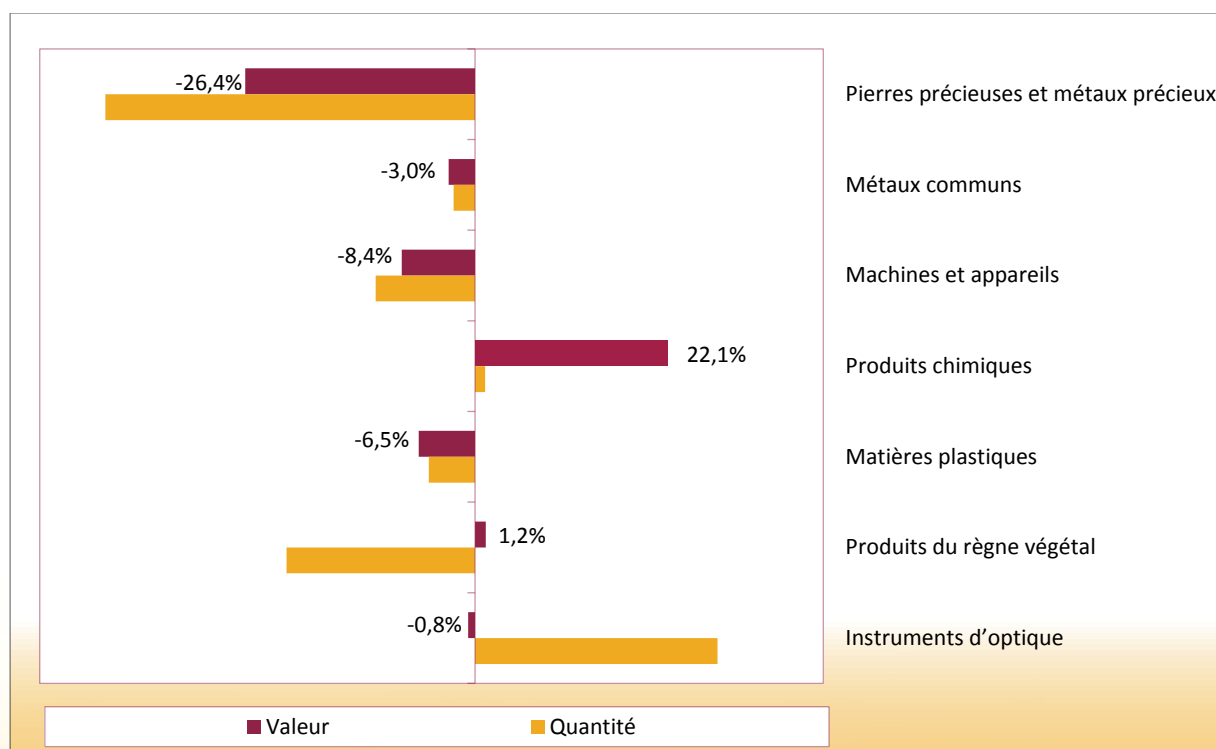
Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **matières plastiques** (-6,5%) et **instruments d'optique** (-0,8%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance d'Israël augmenter. Les **produits chimiques** (+22,1%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance d'Israël ont le plus progressé en valeur (EUR +26,7 millions) en 2019. La sous-section des « antisérums et autres fractions du sang » a gagné EUR 10,9 millions en un an.

Les **produits du règne végétal** (+1,2%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +1,1 million). Les « fleurs et boutons de fleurs, frais, coupés, pour bouquets ou pour ornements » ont engendré EUR 1,8 million supplémentaire d'acquisitions en Israël.

Les importations totales belges de marchandises en provenance d'Israël ont reculé de 8,1% en 2019. Les **pierres précieuses et métaux précieux** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE D'ISRAËL CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2018/2019



3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2019, les **exportations** belges de services à destination d'Israël se sont chiffrées à **EUR 270,7 millions**. Israël s'est classée **35^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers Israël ont diminué de 7,0% en 2019 par rapport à 2018 et ont représenté 0,2% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance d'Israël se sont élevées à

EUR 217,3 millions en 2019, soit un bond de 31,2% par rapport à 2018. Israël a été, en 2019, le **41^e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 0,2% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec Israël **de 2017 à 2019**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC ISRAËL

En millions d'EUR	2017	2018	2019
Exportations	263,4	291,1	270,7
Importations	187,8	165,7	217,3
Balance commerciale	75,6	125,4	53,4
Exportations : variation en %	20,7	10,5	-7,0
Importations : variation en %	5,0	-11,8	31,2

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et Israël** est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2017, elle affichait un excédent chiffré à EUR 75,6 millions. En 2018, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 125,4 millions.

En 2019, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 53,4 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et Israël était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 78,8 millions et une part de 29,1%. Ce résultat représente un bond de 27,2% par rapport à 2018.

Avec une part de 27,8% et un montant de EUR 75,3 millions, les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », se sont attribués la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi augmenté de 1,0%.

Le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une

économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a occupé la troisième place avec une part de 21,9% des exportations de services vers Israël, soit un montant de EUR 59,3 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont baissé de 5,5% en 2019.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services de production** (-54,0%) et du **trafic touristique** (+2,6%).

Le secteur des **services de production** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers Israël (-7,0%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION D'ISRAËL

En millions d'EUR	2018	2019	2019 Part en %	2018/2019 Var. en %
Autres services aux entreprises	61,9	78,8	29,1	27,2
Communications	74,6	75,3	27,8	1,0
Transport	62,7	59,3	21,9	-5,5
Services de production	41,0	18,9	7,0	-54,0
Trafic touristique	12,9	13,2	4,9	2,6
Services restants	37,9	25,2	9,3	-33,6
Total	291,1	270,7	100,0	-7,0

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2019, les cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 65,0 millions et une part de 29,9%. Ce résultat représente une augmentation de 3,5% par rapport à 2018.

Le **transport** et les **communications** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 24,8% et 20,1%. Les importations de la section du **transport** ont

généralisé EUR 54,0 millions, soit un bond de 59,0%, et celles des **communications** EUR 43,6 millions, soit un bond de 86,2%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (+22,6%) et des **services de production** (+3,8%).

Le secteur des **communications** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis Israël (+31,2%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE D'ISRAËL

En millions d'EUR	2018	2019	2019	
			Part en %	2018/2019 Var. en %
Autres services aux entreprises	62,8	65,0	29,9	3,5
Transport	33,9	54,0	24,8	59,0
Communications	23,4	43,6	20,1	86,2
Trafic touristique	20,4	25,0	11,5	22,6
Services de production	12,8	13,3	6,1	3,8
Services restants	12,3	16,5	7,6	33,5
Total	165,7	217,3	100,0	31,2

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES D'ISRAËL

Principaux indicateurs (2017 - estimations)	
PIB aux prix du marché	USD 350,7 milliards
Taux de croissance du PIB	3,3%
Inflation	0,2%
Exportations de biens (FOB)	USD 58,7 milliards
Importations de biens (FOB)	USD 68,6 milliards
Balance commerciale	USD -9,9 milliards
Population	8,7 millions
Principaux clients : en % du total (2017)	
Etats-Unis	28,8
Royaume-Uni	8,2
Hong Kong	7,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2017)	
Etats-Unis	11,7
Chine	9,5
Suisse	8,0
Principaux produits exportés	
Machines et équipements	
Logiciels	
Diamants taillés	
Principaux produits importés	
Matières premières	
Équipement militaire	
Biens d'investissement	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracomunautaires et expéditions intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracomunautaires et arrivées intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 112,3 en 2018. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 115,5 en 2018.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2002	86,1	82,1
2003	85,0	81,1
2004	86,4	83,2
2005	90,9	89,0
2006	94,3	93,1
2007	96,6	94,2
2008	100,4	100,8
2009	93,8	92,4
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,6	111,9
2014	107,3	109,9
2015	106,7	108,1
2016	103,8	103,9
2017	109,0	110,3
2018	112,3	115,5

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: June 2020

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be