



agence pour le
commerce extérieur



Les relations commerciales de la Belgique avec la

RÉPUBLIQUE DE GAMBIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique comparée à celle des pays voisins et de l'UE.....	2
1.1	Exportations.....	2
1.2	Importations	3
2	La position de la Gambie comparée à celle des pays voisins (2013)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution générale de la balance commerciale des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2014	10
3.2	Échanges de services	11
3.2.1	Exportations.....	12
3.2.2	Importations	13
3.2.3	Évolution générale de la balance commerciale des services à l'issue des 3 premiers mois de 2014	14
4	Indicateurs économiques de la Gambie – 2013	15
5	Notes méthodologiques	16
5.1	Concepts	16
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	17
6	Sources	18
7	Contacts.....	18

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS ET DE L'UE

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (EU-28) à destination de la Gambie se sont chiffrées à EUR 134,4 millions en 2013. La **Belgique représentait 7,7% de ces exportations et se classait 5^e pays européen.**

Avec une part de 22,9% et un montant de EUR 30,8 millions, les Pays-Bas ont devancé les autres pays européens.

Le Royaume-Uni et l'Espagne se sont partagé la 2^e et la 3^e place avec des parts respectives de 21,1% et 14,6%.

La France (8,1%) et la Belgique (7,7%) ont complété le top 5.

Les ventes européennes à destination de la Gambie ont régressé de 1,4% entre 2012 et 2013.

Parmi les cinq principaux exportateurs, seuls le Royaume-Uni (-38,7%) et la Belgique (-13,2%) ont enregistré une baisse.

Les autres pays ont affiché des hausses comprises entre 19,3% (Pays-Bas) et 94,0% (Espagne).

La Belgique (-13,2%) a régressé plus rapidement que la moyenne européenne. Elle perd donc des parts de marché dans les exportations européennes à destination de la Gambie.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA GAMBIE — 2012/2013

<i>En millions de €</i>	2012	2013	Variation en %	Part en %
1 Pays-Bas	25,8	30,8	19,3	22,9
2 Royaume-Uni	46,3	28,4	-38,7	21,1
3 Espagne	10,1	19,6	94,0	14,6
4 France	7,3	10,9	48,7	8,1
5 Belgique	11,9	10,3	-13,2	7,7
...				
EU-28	136,3	134,4	-1,4	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (EU-28) en provenance de Gambie se sont chiffrées à EUR 9,1 millions en 2013. La **Belgique représentait 20,3% de ces importations et se classait 2^e pays européen.**

Avec une part de 27,8% et un montant de EUR 2,5 millions, le Royaume-Uni a devancé les autres pays européens.

Les Pays-Bas ont pris la 3^e place avec une part de 18,6%.

L'Espagne (17,8%) et la France (11,1%) ont complété le top 5.

Les achats européens en provenance de Gambie ont chuté de 41,4% entre 2012 et 2013.

Parmi les cinq principaux importateurs, seule l'Espagne (+22,8%) a enregistré une hausse.

Les autres pays ont affiché des baisses comprises entre 5,4% (Belgique) et 80,8% (France).

La Belgique a régressé moins rapidement que la moyenne européenne. Elle devient donc un client relativement plus important de la Gambie.

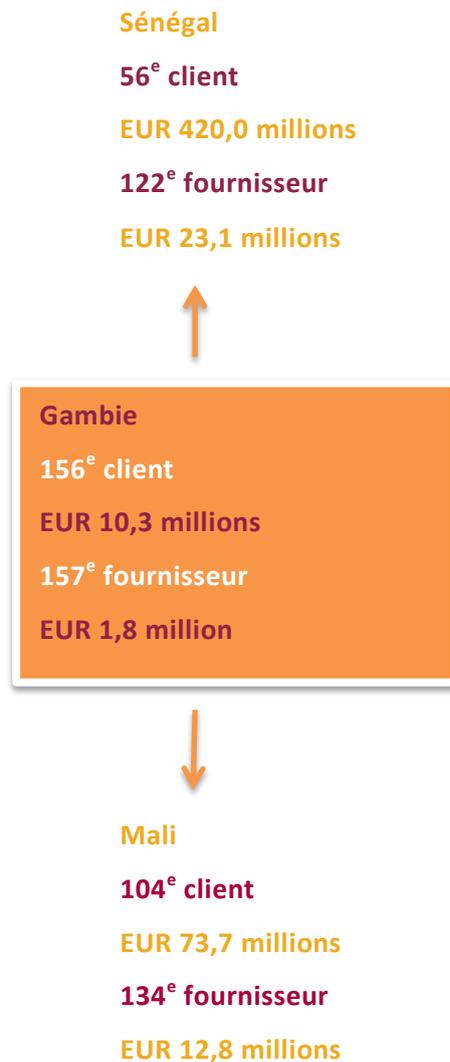
TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE GAMBIE — 2012/2013

<i>En millions de €</i>	2012	2013	Variation en %	Part en %
1 Royaume-Uni	4,7	2,5	-45,8	27,8
2 Belgique	2,0	1,8	-5,4	20,3
3 Pays-Bas	2,0	1,7	-15,4	18,6
4 Espagne	1,3	1,6	22,8	17,8
5 France	5,3	1,0	-80,8	11,1
...				
EU-28	15,6	9,1	-41,4	100,0

2 LA POSITION DE LA GAMBIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2013)

CLIENT → EXPORTATIONS AU DÉPART DE LA BELGIQUE

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS À DESTINATION DE LA BELGIQUE



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ GAMBIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur, qui compte plus de 23.000 sociétés, recense 755 entreprises belges exportant vers la Gambie. On dénombre en outre 1.624 entreprises manifestant des signes d'intérêt pour ce marché. De plus amples renseignements à ce propos peuvent être obtenus auprès de Mme I. Delvoy, tél.: +32 2 206 35 29; ingrid.delvoy@abh-ace.be.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2013, la Gambie a été le **156^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée après Mayotte mais devant Le Brunei. Les **exportations** belges à destination de la Gambie se sont chiffrées à EUR 10,3 millions en 2013, soit une régression de **13,2%** par rapport à 2012.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Gambie a pris la **157^e** place en 2013, talonnant le Népal et devançant les Seychelles. Toujours en 2013, la Belgique a importé de Gambie des marchandises pour EUR 1,8 million soit une baisse de **5,4%** comparativement à 2012.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA GAMBIE — 2009 À 2013

En millions de €	2009	2010	2011	2012	2013
Exportations	13,7	12,5	16,4	11,9	10,3
Importations	1,4	2,1	1,3	2,0	1,8
Balance commerciale	12,3	10,4	15,1	9,9	8,5
Exportations : variation en %	-10,4	-8,6	31,1	-27,5	-13,2
Importations : variation en %	-41,9	48,3	-38,4	49,2	-5,4

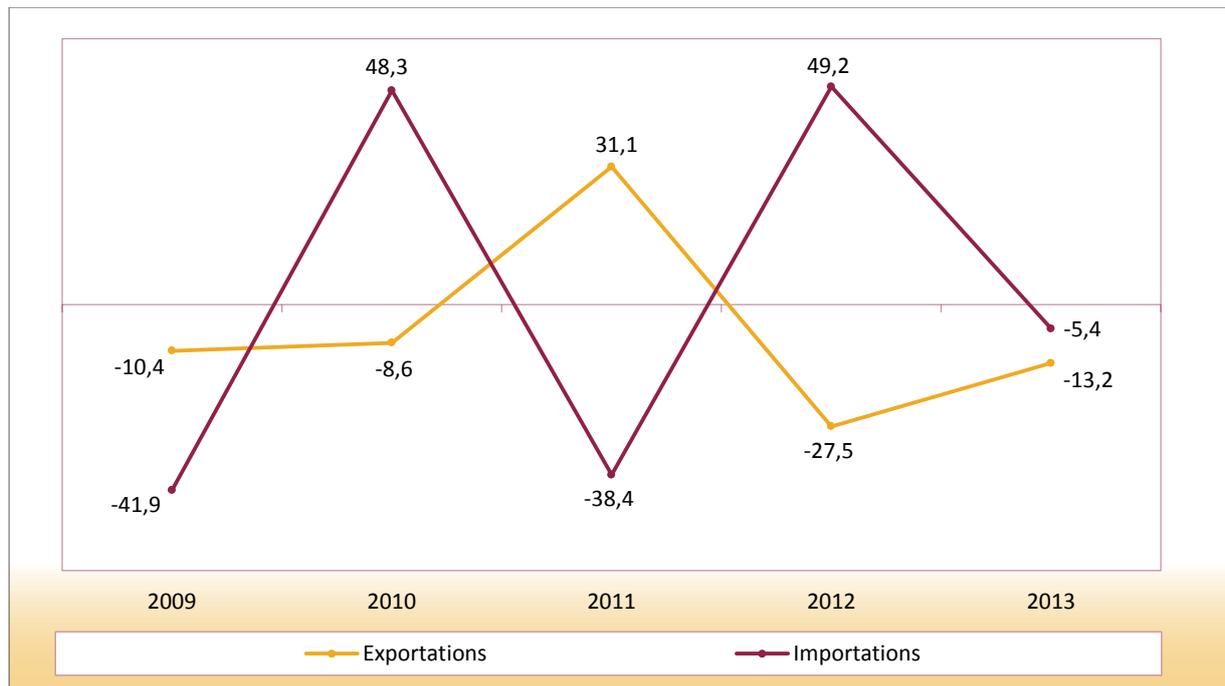
D'année en année, la **balance commerciale** avec la Gambie penche en faveur de la Belgique.

En 2009, l'excédent était de EUR 12,3 millions mais celui-ci s'est allégé en 2010 pour se chiffrer à EUR 10,4 millions.

Suite à la hausse importante des exportations en 2012, le boni s'est étoffé pour atteindre EUR 15,1 millions.

Néanmoins, l'excédent s'est allégé en 2012 et en 2013 pour finalement s'établir à EUR 8,5 millions.

GRAPHIQUE 4 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR) — 2009 à 2013



Le graphique ci-dessus met en évidence les variations annuelles des échanges entre la Belgique et la Gambie entre 2009 et 2013.

Il en ressort que les **exportations** ont affiché une évolution en plusieurs étapes. En effet, elles enregistraient des baisses en 2009 (-10,4%) et en 2010 (-8,6%) avant de progresser significativement en 2011 (+31,1%). Les ventes à destination de la Gambie ont alors accusé une chute en 2012 (-27,5%) et ont continué à reculer en 2013 (-13,2%).

Les **importations** en provenance de Gambie ont quant à elles affiché une évolution en dents de scie. En effet, après avoir chuté en 2009 (-41,9%), les achats belges en provenance de Gambie ont rebondi en 2010 (+48,3%). Les importations reculaient lourdement en 2011 (-38,4%) pour ensuite afficher une forte hausse en 2012 (+49,2%). En 2013, les achats belges en provenance de Gambie régressaient de 5,4%.

3.1.1 EXPORTATIONS

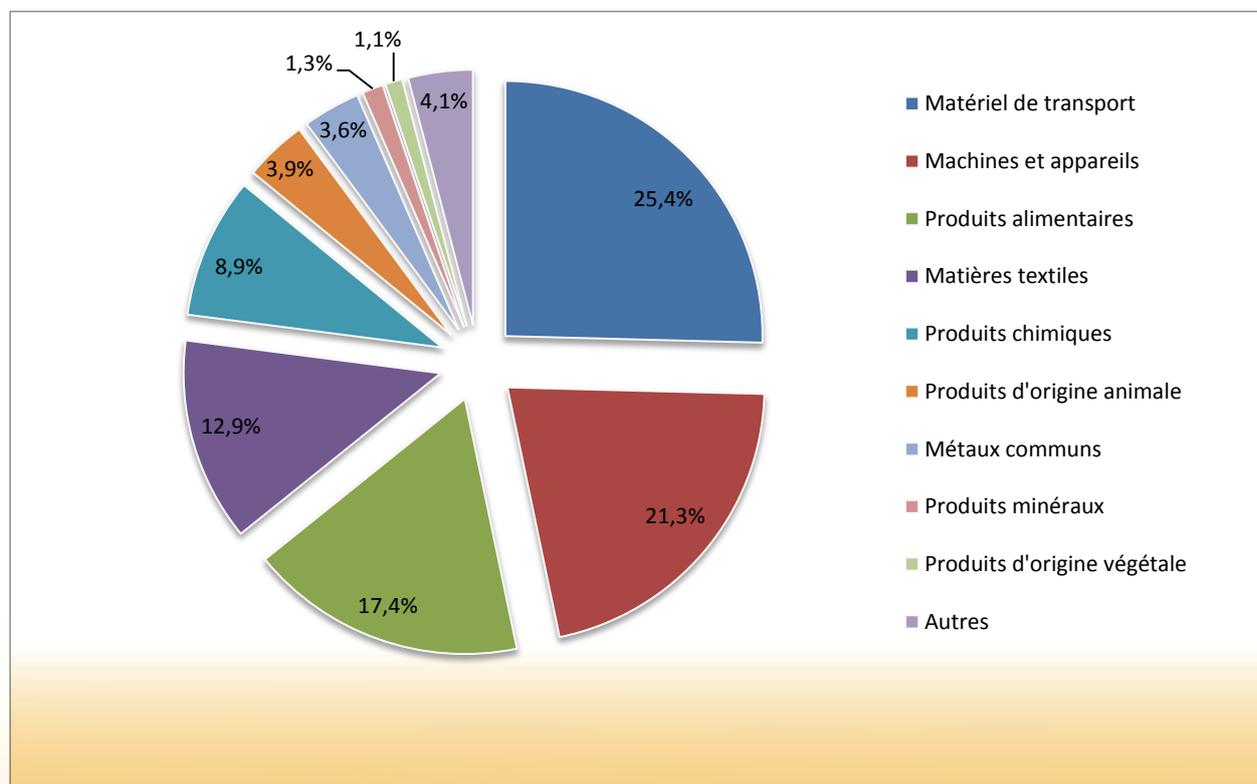
Les **exportations** belges à destination de la Gambie se sont composées pour plus de trois quarts (77,1%) de quatre sections qui se sont chacune adjugé une part supérieure à 10,0%. Il s'agit plus précisément des groupes de produits ci-après :

- le **matériel de transport** (sous-section principale : « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes ») dont les livraisons ont atteint EUR 2,6 millions et dont la part dans les exportations s'est établie à 25,4%;
- les **machines et appareils** qui avec un total de EUR 2,2 millions, se sont

attribué 21,3% des exportations belges à destination de la Gambie. Ces ventes concernaient principalement des « parties reconnaissables comme étant exclusivement ou principalement destinées aux moteurs à piston » ;

- les **produits alimentaires** qui avec 17,4% des exportations belges ont vu leurs ventes totaliser EUR 1,8 million ;
- les **matières textiles** dont les exportations se sont chiffrées à EUR 1,3 million, soit une part de 12,9%.

GRAPHIQUE 5 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA GAMBIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2013



Parmi les dix sections principales à l'exportation, les **produits minéraux** ont enregistré la hausse la plus importante en 2013. Les ventes de ce groupe de produits ont bondi de 196,4% pour se chiffrer à EUR 136.900.

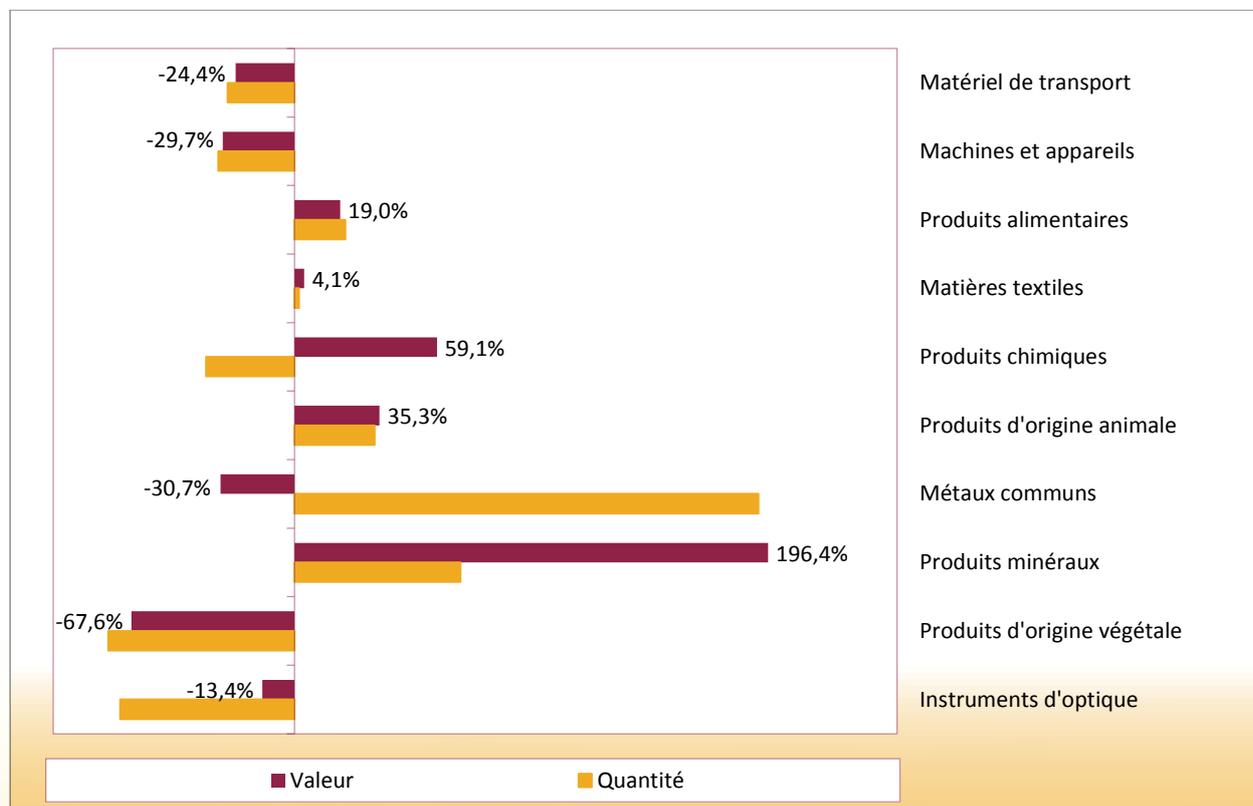
Les autres hausses en termes de valeur étaient comprises entre 4,1% (**matières textiles**) et 59,1% (**produits chimiques**). Néanmoins, en termes de quantité les ventes de **produits chimiques** ont régressé, ce qui signifie que leur prix unitaire a nettement augmenté.

Les deux sections principales à l'exportation, à savoir **le matériel de transport** et les **machines et appareils**, ont enregistré des baisses respectives de 24,4% et de 29,7% en terme de valeur.

Trois autres sections ont affiché une baisse en 2013. Il s'agit des **métaux communs** (-30,7%), des **produits du règne végétal** (-67,6%) et des **instruments d'optique** (-13,4%).

Les reculs importants des deux sections principales ont pour conséquence que les livraisons belges à destination de la Gambie ont globalement régressé de 13,2% en 2013.

GRAPHIQUE 6 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA GAMBIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2012/2013



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2013, les importations belges en provenance de Gambie se sont composées pour plus de la moitié de **produits d'origine végétale**. Avec un total de EUR 1,1 million, ils se sont adjugé 61,2% du total des importations. Ces achats, qui concernaient principalement des « légumes à cosse, écosés ou non, à l'état frais ou réfrigéré », ont bondi de 170,7% comparativement à 2012.

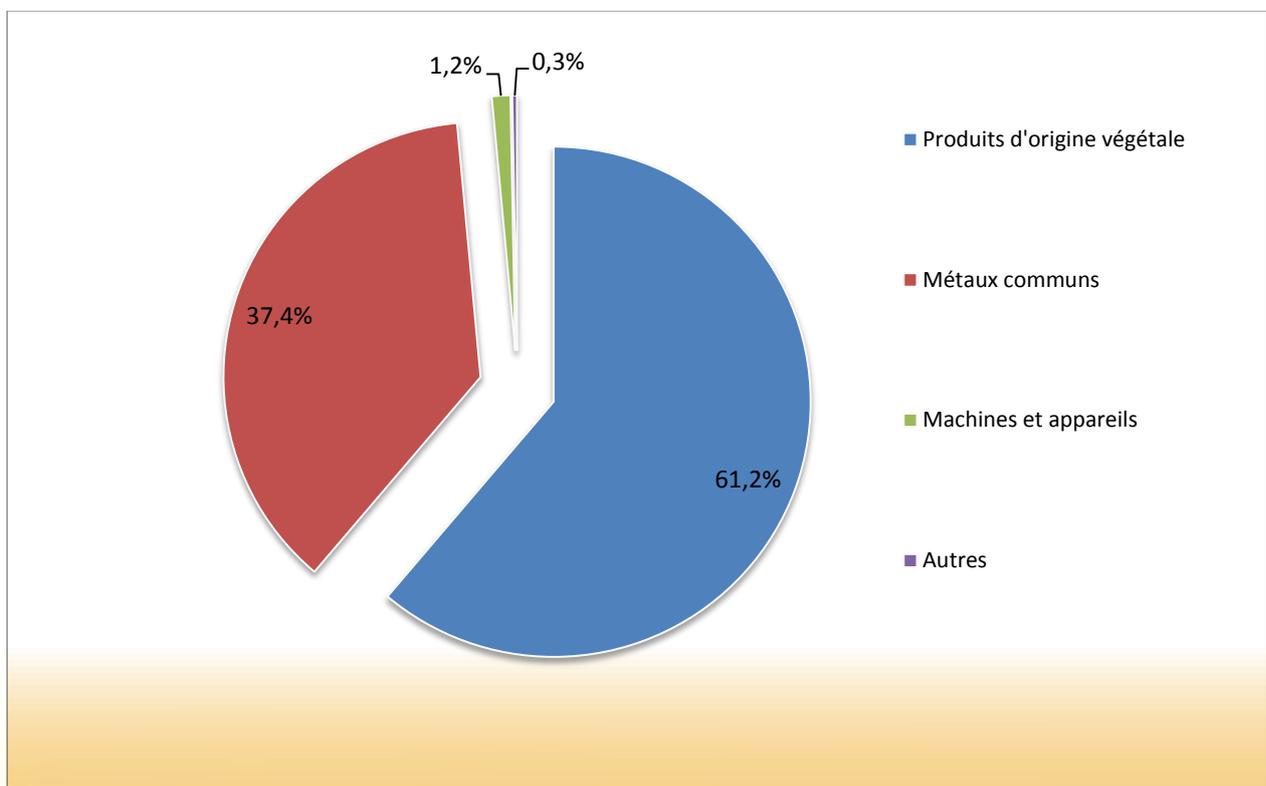
Les **métaux communs** ont totalisé EUR 690.400, soit une part de 37,4% du total. Les achats de cette section ont chuté de 46,1% comparativement à 2012. Il

s'agissait exclusivement de « déchets et débris de cuivre ».

Le solde des importations belges en provenance de Gambie était principalement constitué de **machines et appareils** qui avec EUR 21.500 ont pris à leur compte 1,2% des importations. Les achats de cette section ont régressé de 39,3% comparativement à 2012.

Globalement, les achats belges en provenance de Gambie ont reculé de 5,4% en 2013.

GRAPHIQUE 7 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE GAMBIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2013



3.1.3 ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE COMMERCIALE DES BIENS À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2014

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Gambie se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2014 à EUR 2,1 millions, soit une baisse de 11,8% en comparaison avec 2013 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **machines et appareils** prend la première place avec EUR 529.700 soit une part de 24,8%. Les exportations de ce groupe de produits ont augmenté de 29,8%.

Le **matériel de transport** a occupé la deuxième place avec une part de 22,7%. Les exportations de ce groupe de produits ont reculé de 20,8% pour se chiffrer à EUR 486.200.

Avec EUR 342.000, les **matières textiles** ont complété le top 3 en 2014 (3 premiers mois). Grâce à une hausse de 4,8%, les ventes de cette section ont représenté une part de 16,0%.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2014 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance de Gambie se sont chiffrées à EUR 320.900 contre EUR 705.900 en 2013 (même période), soit une baisse de 54,5%.

La section des **produits d'origine végétale** a gardé la première place avec une part de 67,3%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 216.000, soit une chute de 63,9%.

Les **métaux communs** ont occupé la deuxième place avec une part de 31,7%. Les importations de ce groupe de produits se sont chiffrées à EUR 101.800, soit un recul de 1,3% comparativement à 2013 (3 premiers mois).

Les **produits du règne animal** ont complété le top 3 avec une part de 0,9% et un montant de EUR 2.900.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2013, les **exportations** belges de services à destination de la Gambie se sont chiffrées à **EUR 2,3 millions**, soit un recul de 18,1% par rapport à 2012. Sur la liste des principaux clients de la Belgique, la Gambie s'est classée **175^e**.

Les **importations** belges de services en provenance de Gambie ont totalisé quant à elles **EUR 2,6 millions** soit une baisse de 19,1% par rapport à 2012. La Gambie a été en 2013 le **175^e** fournisseur de services de la Belgique.

TABLEAU 9 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA GAMBIE — 2011 À 2013

En milliers de €	2011	2012	2013
Exportations	1.410	2.824	2.314
Importations	3.882	3.196	2.584
Balance commerciale	-2.472	-372	-270
Exportations : variation en %	-25,9	100,3	-18,1
Importations : variation en %	-23,9	-17,7	-19,1

La **balance commerciale des services** avec la Gambie a toujours penché en défaveur de la Belgique entre 2011 et 2013. Le déficit qui atteignait EUR 2,5 millions en 2011 s'est allégé au cours de la période pour se chiffrer à EUR 270.000 en 2013.

Pour comparaison, la **balance commerciale des marchandises** avec la Gambie a toujours penché en faveur de la Belgique entre 2011 et 2013.

3.2.1 EXPORTATIONS

Avec une part de 42,2% et un montant de EUR 976.000, le **transport** a devancé les autres types de services à l'exportation. Les **autres services liés au commerce** qui incluent notamment des services de type « négoce », « location opérationnelle », « conseil juridique, comptable, de gestion et de relations publiques », « audit, comptabilité et fiscalité » et « publicité, études de marché et d'opinion publique » ont suivi avec une part de 31,1%. Les **communications** ont pris la 3^e place avec une part de 14,0%.

Seules les deux sections principales à l'exportation, à savoir le **transport** et les **autres services liés au commerce**, ont enregistré une baisse entre 2012 et 2013. Les ventes du premier groupe ont reculé de

25,1% tandis que les exportations du second groupe ont chuté de 41,1% au cours de la même période.

Les **communications** et le **trafic touristique** ont quant à eux affiché des hausses respectives de 67,0% et de 77,3%. Les **redevances et droits de licence** se sont quant à eux chiffrés à EUR 79.000 alors qu'ils étaient inexistantes en 2012.

Les quelques belles performances n'ont pas été suffisantes pour contrebalancer les chutes enregistrées par le **transport** et par les **autres services liés au commerce** puisque les exportations totales belges de services à destination de la Gambie ont globalement reculé de 18,1% en 2013.

TABLEAU 10 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA GAMBIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE SERVICES — 2012/2013

En milliers de €	2012	2013	2013 Part en %	2012/2013 Var. en %
Transport	1.303	976	42,2	-25,1
Autres services liés au commerce	1.222	720	31,1	-41,1
Communications	194	324	14,0	67,0
Trafic touristique	88	156	6,7	77,3
Redevances et droits de licence	0	79	3,4	:
Services restants	17	59	2,5	247,1
Total	2.824	2.314	100,0	-18,1

3.2.2 IMPORTATIONS

Avec une part de 65,2% et un montant de EUR 1,7 million, le **trafic touristique** a largement devancé les autres types de services à l'importation. Le **transport** et les **communications** se sont partagé la 2^e et la 3^e place avec des parts respectives de 29,1% et 4,0%.

En ce qui concerne la variation 2013/2012, seules les **communications** (+22,6%) ont enregistré une hausse en 2013.

On notera la forte baisse enregistrée par la deuxième section principale à savoir le

transport. Les importations de cette section ont chuté de 35,0% passant de EUR 1,2 million en 2012 à EUR 752.000 en 2013.

Les autres sections principales à l'importation ont affiché des reculs compris entre 3,7% (**trafic touristique**) et 99,3% (**autres services liés au commerce**).

Les importations totales belges de services en provenance de Gambie ont globalement régressé de 19,1% en 2013.

TABLEAU 11 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE GAMBIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE SERVICES — 2012/2013

En milliers de €	2012	2013	2013 Part en %	2012/2013 Var. en %
Trafic touristique	1.749	1.685	65,2	-3,7
Transport	1.157	752	29,1	-35,0
Communications	84	103	4,0	22,6
Services financiers	53	42	1,6	-20,8
Autres services liés au commerce	150	1	0,0	-99,3
Services restants	3	1	0,0	-66,7
Total	3.196	2.584	100,0	-19,1

3.2.3 ÉVOLUTION GÉNÉRALE DE LA BALANCE COMMERCIALE DES SERVICES À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2014

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges de services à destination de la Gambie se sont chiffrées à l'issue des 3 premiers mois de 2014 à EUR 822.000 soit une hausse de 13,7% comparativement à 2013 (même période).

Grâce à un bond de 538,6%, les **autres services liés au commerce** prennent la première place avec une part de 54,4% et un montant de EUR 447.000.

Les **communications** ont occupé la deuxième place avec une part de 15,9% et un montant de EUR 131.000, soit une chute de 51,5% comparativement à 2013 (3 premiers mois).

Malgré un recul de 56,4%, le **transport** a complété le top 3 en 2014 (3 premiers mois). Les exportations de cette section se sont chiffrées à EUR 116.000 soit une part de 14,1%.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2014 (3 premiers mois), les **importations** de services en provenance de Gambie se sont chiffrées à EUR 528.000 contre EUR 1,2 million en 2013 (même période), soit une baisse de 55,5%.

Au terme du premier trimestre 2014, le **trafic touristique** garde la première place avec une part de 91,7% et un montant de EUR 484.000 (+3,2%).

Les **autres services liés au commerce** ont occupé la deuxième place avec une part de 2,8% et un montant de EUR 15.000. Les importations de cette section ont chuté de 97,8%.

Les **communications** ont complété le top 3 avec une part de 2,8%. Les importations de cette section ont régressé de 40,0% pour se chiffrer à EUR 15.000.

4 INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA GAMBIE – 2013

En général (estimations)	
PIB aux prix du marché	896 millions USD
Taux de croissance du PIB	6,4%
Inflation	6,0%
Exportations de biens (FOB)	113,2 millions USD
Importations de biens (FOB)	359,7 millions USD
Balance commerciale (FOB)	-246,5 millions USD
Population (2014)	1,9 million
Principaux clients en % du total	
Chine	57,1
Inde	18,6
France	4,6
Royaume-Uni	4,0
Principaux fournisseurs en % du total	
Chine	27,6
Sénégal	8,5
Brésil	8,1
Royaume-Uni	6,4
Principaux produits exportés	
Produits de l'arachide	
Poissons	
Fibre de coton	
Graines de palme	
Principaux produits importés	
Produits alimentaires	
Produits manufacturés	
Carburant	
Machines et matériel de transport	

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracomunautaires et expéditions intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracomunautaires et arrivées intracomunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2010, ce même produit avait une valeur de EUR 108,5 en 2013. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2010, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 110,6 en 2013.

TABLEAU 12 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,2	81,8
2003	85,1	80,7
2004	86,4	82,9
2005	91,0	88,7
2006	94,4	92,8
2007	96,7	93,8
2008	100,6	100,5
2009	94,0	92,1
2010	100,0	100,0
2011	106,9	108,3
2012	109,3	111,7
2013	108,5	110,6

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

SAMMY SIOEN

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 63

✉ SAMMY.SIOEN@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

GESTIONNAIRE STATISTIQUES

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

DAVID LEFFLER

ASSISTANT

☎ +32 2 206 35 64

✉ DAVID.LEFFLER@ABH-ACE.BE



agence pour le
commerce extérieur

Agence pour le Commerce Extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles ■ Belgique
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils. Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Date de publication: Septembre 2014

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Sammy Sioen



Imprimé sur du papier certifié **FSC** & **PEFC**