

Handelsbetrekkingen van België met

DUITSLAND

Deze statistische nota is ook beschikbaar op de website van het Agentschap voor Buitenlandse Handel : www.abh-ace.be



Agentschap voor
Buitenlandse Handel



INHOUDSTAFEL

1	Belang van België en de andere EU-landen in de handel met Duitsland.....	2
1.1	Export.....	2
1.2	Import	3
2	Belang van Duitsland en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse handel (2019)	4
3	Bilaterale handelsbetrekkingen	5
3.1	Handelsverkeer in goederen.....	5
3.1.1	Export.....	7
3.1.2	Import	9
3.1.3	Algemene evolutie van de handel in goederen na de eerste zes maanden van 2020.....	11
3.2	Handelsverkeer in diensten	12
3.2.1	Export.....	13
3.2.2	Import	14
3.2.3	Algemene evolutie van de handel in diensten na de eerste zes maanden van 2020	15
4	Enkele economische indicatoren m.b.t. de economie van Duitsland	16
5	METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN	17
5.1	CONCEPT	17
5.2	Index van de eenheidsprijs in de in- en uitvoer.....	18
6	Bronnen.....	19
7	Contacten	19

1 BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET DUITSLAND

1.1 EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-28) naar Duitsland was in 2019 goed voor een bedrag van EUR 738,9 miljard. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 9,7%, waarmee het binnen de EU de 2^{de} belangrijkste exporteur van goederen naar Duitsland was.** Nederland nam de 1^{ste} plaats in met 20,2%, terwijl Frankrijk de top drie vervolledigde met een aandeel van 9,6%.

Terwijl de waarde van de Europese uitvoer (EU-28) naar Duitsland eind 2019 1,7% (+EUR 12,4 miljard) hoger lag dan een jaar

eerder, is de Belgische export er tijdens de periode onder beschouwing 'slechts' met 0,5% (+EUR 362,6 miljoen) op vooruit gegaan. Dit heeft ertoe geleid dat het aandeel van ons land binnen de EU-export van goederen naar Duitsland het voorbije jaar is afgenomen.

De Nederlandse export van goederen naar Duitsland steeg in 2019 met 1,6% (+EUR 2,3 miljard) in waarde, terwijl die van Frankrijk met 1,0% (-EUR 712,8 miljoen) verminderde.

TABEL 1: EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR DUITSLAND

In miljoen €	2018	2019	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Nederland	147.282,4	149.617,1	1,6	20,2
2 België	71.110,4	71.473,0	0,5	9,7
3 Frankrijk	71.476,9	70.764,2	-1,0	9,6
...				
Totaal EU-28	726.471,5	738.896,0	1,7	100,0

1.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-28) uit Duitsland bedroeg EUR 770,9 miljard in 2019. **België vertegenwoordigde een aandeel van 6,6%, waarmee het binnen de EU de 7^{de} belangrijkste importeur van goederen uit Duitsland was.** De eerste plaats werd ingenomen door Frankrijk met 13,4%, gevolgd door Nederland (10,8%) en het Verenigd Koninkrijk (9,9%).

Terwijl de Europese invoer (EU-28) uit Duitsland tussen 2018 en 2019 met 0,3%

(-EUR 2,5 miljard) daalde, ging de Belgische import er tijdens deze periode met 1,5% (+EUR 732,7 miljoen) op vooruit. Dit heeft ertoe geleid dat het aandeel van ons land in de EU-import uit Duitsland in 2019 is toegenomen.

De Franse en Britse import van goederen uit Duitsland verminderde in 2019 met respectievelijk 0,9% (-EUR 957,4 miljoen) en -1,5% (-EUR 1,2 miljard) in waarde, terwijl die van Nederland met 1,9% (+EUR 1,6 miljard) steeg.

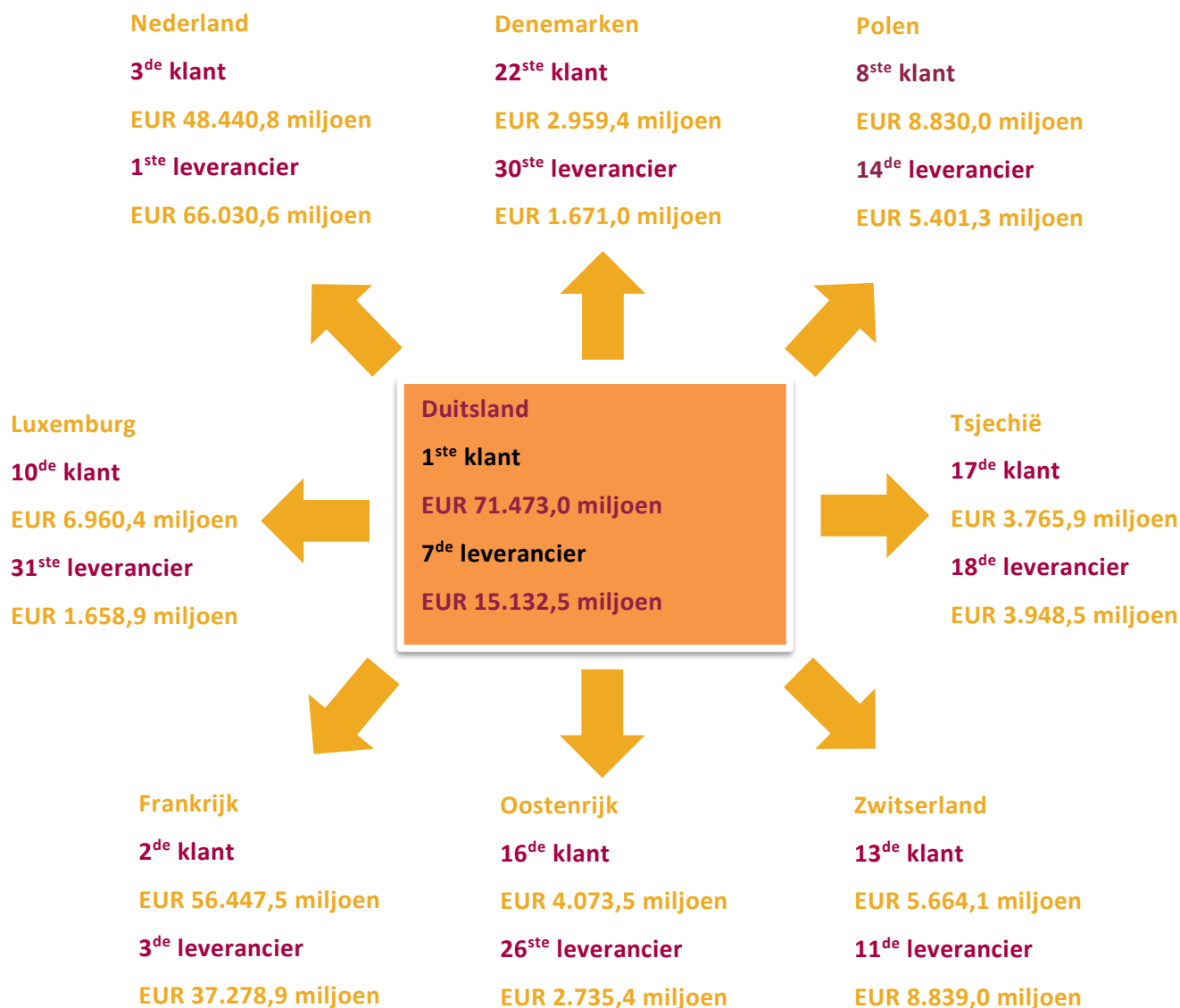
TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT DUITSLAND

In miljoen €	2018	2019	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Frankrijk	104.036,9	103.079,5	-0,9	13,4
2 Nederland	81.374,9	82.954,5	1,9	10,8
3 Ver. Koninkrijk	77.485,0	76.318,9	-1,5	9,9
...				
7 België	50.240,0	50.972,8	1,5	6,6
...				
Totaal EU-28	773.394,0	770.915,4	-0,3	100,0

2 BELANG VAN DUITSLAND EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2019)

KLANT → BELGISCHE EXPORT

LEVERANCIER → BELGISCHE IMPORT



INTERESSE VOOR DUITSLAND

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel telt 12.887 Belgische ondernemingen die naar Duitsland exporteren. Verder zijn er nog 14.643 bedrijven die interesse tonen voor deze markt.

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2019 stond Duitsland **1^{ste}** op de lijst van de voornaamste klanten van België, voor Frankrijk en Nederland.

De **uitvoer** van België naar Duitsland bedroeg bijna EUR 71,5 miljard in 2019 tegenover EUR 71,1 miljard een jaar eerder, d.i. een toename van **0,5%** (+EUR 362,6 miljoen). In 2019 nam Duitsland 18,1% van de totale Belgische uitvoer voor zijn rekening.

Duitsland rangschikte zich in 2019 als **2^{de}** leverancier van België. Hiermee plaatste het land zich achter Nederland, maar voor Frankrijk.

De Belgische **invoer** uit Duitsland steeg met **1,5%**, van EUR 50,2 miljard in 2018 tot net geen EUR 60,0 miljard afgelopen jaar. Het aandeel van het land in de totale Belgische invoer bedroeg 13,3% in 2019.

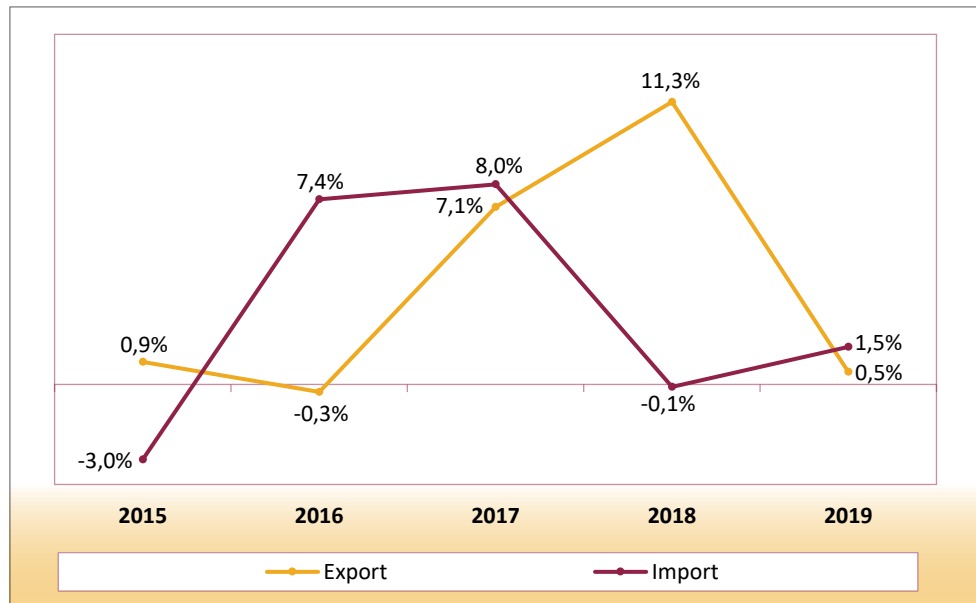
TABEL 3: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN DUITSLAND

In miljoen €	2015	2016	2017	2018	2019
Export	59.796,1	59.630,4	63.865,8	71.110,4	71.473,0
Import	43.382,5	46.579,6	50.284,7	50.240,0	50.972,8
Handelsbalans	16.413,6	13.050,8	13.581,1	20.870,4	20.500,3
Export: variatie (in %)	0,9	-0,3	7,1	11,3	0,5
Import: variatie (in %)	-3,0	7,4	8,0	-0,1	1,5

De Belgische **handelsbalans** met Duitsland vertoont traditioneel een positief saldo. Het overschot, dat EUR 16,4 miljard bedroeg in 2015, daalde een jaar later tot EUR 13,1 miljard doordat de waarde van de uitvoer er lichtjes op achteruit ging, terwijl de invoer aanknoopte met een groei. In 2017 liet ook de uitvoer opnieuw een positieve groei optekenen en aangezien de waarde van de

export er sterker op vooruit ging dan die van de import steeg het overschot tot EUR 13,6 miljard. Dankzij een sterke groei van de export realiseerde België in 2018 haar grootste handelssurplus van de periode onder beschouwing, waarna het overschot in 2019 lichtjes daalde tot EUR 20,5 miljard doordat de waarde van de invoer afgelopen jaar sterker toenam dan die van de uitvoer.

GRAFIEK 1: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN %)



Nadat de Belgische **import** van goederen uit Duitsland in 2015 met 3,0% was afgenomen, knoopte ze een jaar later aan met een groei van 7,4% en dit mede door de hogere waarde voor transportmaterieel. De import liet in 2017 (+8,0%) haar sterkste procentuele groei van de laatste vijf jaar optekenen en ditmaal waren het de rubrieken machines en toestellen en onedele metalen die hiervoor de basis vormden. Mede doordat de waarde van de hiervoor reeds vermelde rubrieken transportmaterieel en machines en toestellen in 2018 verminderde, is ook de totale import er dat jaar zeer lichtjes op achteruit gegaan. In 2019 nam de invoer van onder meer chemische producten en machines en toestellen opnieuw toe, waardoor afgelopen jaar afgesloten werd met een stijging van de import van 1,5%.

Naast de import was ook de Belgische **export** van goederen naar Duitsland de afgelopen vijf jaar onderhevig aan sterke schommelingen. De uitvoer steeg in 2015 met 0,9%, waarna ze een jaar later met 0,3% terugviel. De hogere waarde voor o.a. onedele metalen, minerale producten, kunststoffen en chemische producten zorgde er vervolgens mee voor dat in 2017 en 2018 een groei van achtereenvolgens 7,1% en 11,3% werd gerealiseerd. Vervolgens werd in 2019 de gedaalde export van chemische producten en onedele metalen, die twee van de drie voornaamste uitvoersecties zijn, gecompenseerd door de hogere waarde voor transportmaterieel. Hierdoor werd het voorbije jaar toch nog een groei van 0,5% gerealiseerd.

3.1.1 EXPORT

In 2019 bezetten **chemische producten** nog steeds afgetekend de koppositie in de Belgische **uitvoer** van goederen naar Duitsland. Met een totaal EUR 20,1 miljard heeft deze sectie zich een aandeel van 28,2% in de export toegeëigend. Deze groep van producten bestond voornamelijk uit 'lactamen', 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik' en 'immunologische producten'.

Transportmaterieel (belangrijkste sub-secties: 'voertuigen met enkel een elektromotor voor voortbeweging' en 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer met een cilinderinhoud van meer dan 1.500, doch niet meer dan 3.000 cm³') vertegenwoordigde met een totaal van

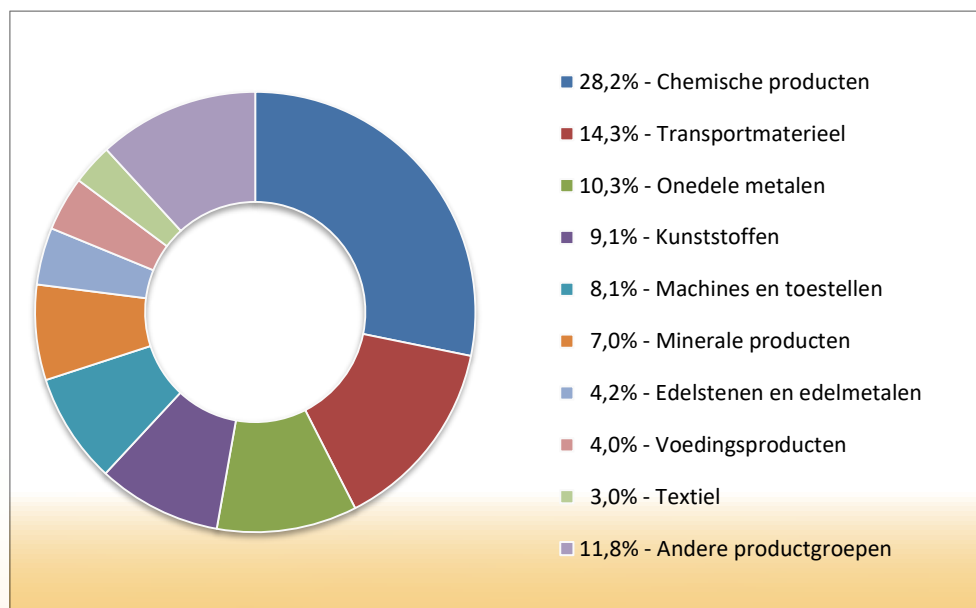
EUR 10,2 miljard een aandeel van 14,3% in de totale uitvoer.

Onedele metalen (belangrijkste sub-secties: 'gewalste platte producten, van ijzer of van niet-gelegeerd staal', '(in stukken gesneden) kathoden' en 'platen, bladen en strippen van aluminiumlegeringen') vervulde de top drie met een aandeel van 10,3%, hetzij een bedrag van EUR 7,4 miljard.

De overige rubrieken met een aandeel van meer dan 5,0% in de Belgische uitvoer van goederen naar Duitsland waren:

- **kunststoffen**: EUR 6,5 miljard, hetzij een aandeel van 9,1%;
- **machines en toestellen**: EUR 5,8 miljard, hetzij een aandeel van 8,1% en
- **minerale producten**: EUR 5,0 miljard, hetzij een aandeel van 7,0%.

GRAFIEK 2: BELGISCHE UITVOER NAAR DUITSLAND GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2019 - IN %)



Van de tien belangrijkste uitvoersecties naar Duitsland nam de waarde van **transportmaterieel** het sterkst toe. De export van deze productengroep steeg onder impuls van de sub-secties 'voertuigen met enkel een elektromotor voor voortbeweging' en 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer met een cilinderinhoud van meer dan 1.000, doch niet meer dan 1.500 cm³' van EUR 7,4 miljard in 2018 tot EUR 10,2 miljard het voorbije jaar, hetzij een toename van 37,5%.

De sterkste procentuele groei werd echter gerealiseerd door **edelstenen en edelmetalen**. Deze sectie liet namelijk een stijging van 131,8% (+EUR 1,7 miljard) optekenen. Deze toename was hoofdzakelijk te danken aan de gestegen uitvoer van 'palladium' en 'rhodium'.

Machines en toestellen (+2,0%, hetzij +EUR 112,4 miljoen), **textiel** (+8,1%, hetzij +EUR 159,7 miljoen) en **voedingsproducten**

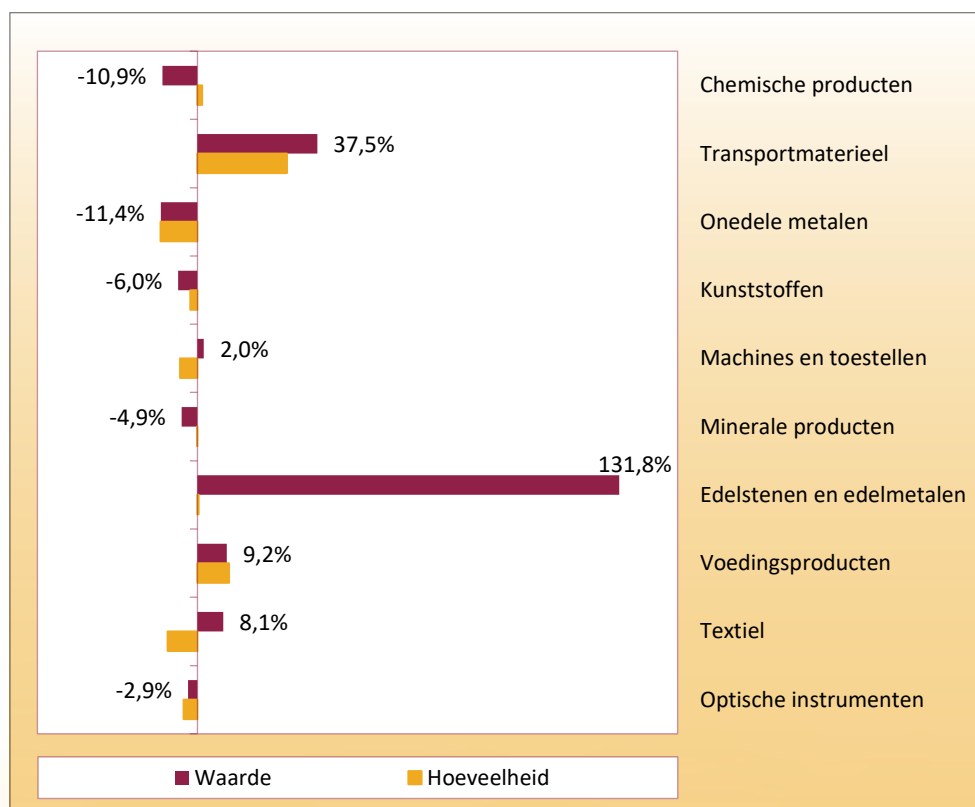
(+9,2%, hetzij +EUR 242,4 miljoen) waren de overige rubrieken uit onderstaande grafiek waarvan de uitvoer het afgelopen jaar steeg.

De waarde van **chemische producten**, de voornaamste sectie in de export, is in 2019 met bijna EUR 2,5 miljard (-10,9%) gedaald tot EUR 20,1 miljard.

De sterkste procentuele daling werd opgetekend door **onedele metalen**. De import hiervan is met 11,4% (-EUR 954,2 miljoen) verminderd als gevolg van de lagere waarde voor onder meer 'gewalste platte producten van ijzer of van niet gelegeerd staal', 'koperdraad' en 'ruw zink'.

De drie andere productgroepen uit de top tien waarvan de exportwaarde afnam, waren **optische instrumenten** (-2,9%, hetzij -EUR 43,5 miljoen), **minerale producten** (-4,9%, hetzij -EUR 261,0 miljoen) en **kunststoffen** (-6,0%, hetzij -EUR 413,4 miljoen).

GRAFIEK 3: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – DUITSLAND – 2019/2018 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.1.2 IMPORT

Aan importzijde nam **transportmaterieel** ook in 2019 traditiegetrouw weer de koppositie in voor wat de Belgische **import** van goederen uit Duitsland betreft. Met een totaal van EUR 11,6 miljard nam deze groep van producten een aandeel van 22,7% voor haar rekening. Deze rubriek had vooral betrekking op 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer'.

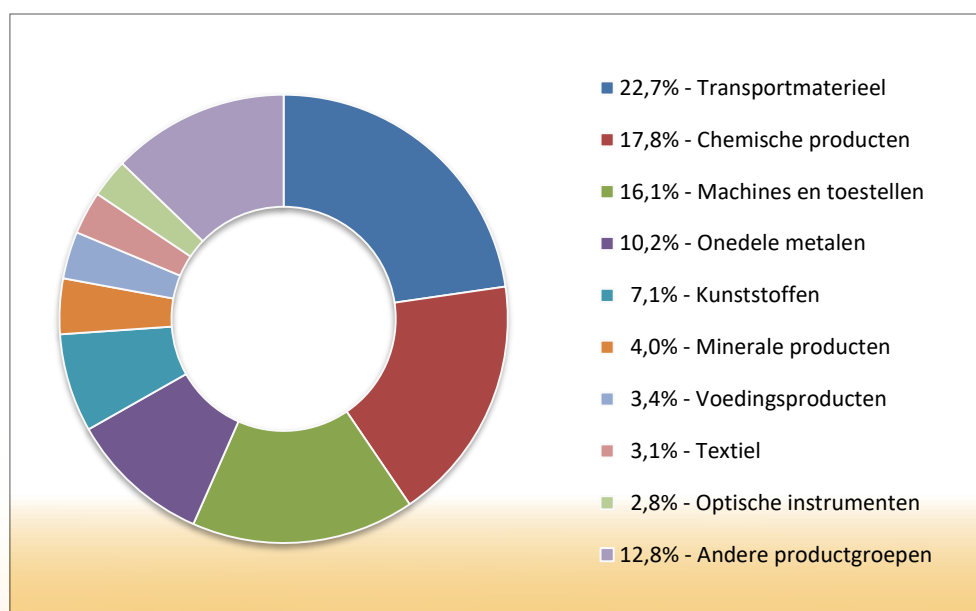
Chemische producten (belangrijkste subsecties: 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik' en 'immunologische producten') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 9,1 miljard een aandeel van 17,8% in de totale invoer.

Machines en toestellen (belangrijkste subsecties: 'elektronische geïntegreerde schakelingen', 'kranen en dergelijke artikelen, voor leidingen, voor ketels, voor reservoirs, voor bakken of voor dergelijke bergingsmiddelen' en 'laptops') vervulde de top drie met een aandeel van 16,1%, hetzij een bedrag van EUR 8,2 miljard.

De twee overige secties met een aandeel van meer dan 5,0% in de invoer waren:

- **onedele metalen:** EUR 5,2 miljard, hetzij een aandeel van 10,2% en
- **kunststoffen:** EUR 3,6 miljard, hetzij een aandeel van 7,1%.

GRAFIEK 4: BELGISCHE INVOER UIT DUITSLAND GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2019 – IN %)



Van de tien voornaamste invoersecties uit Duitsland nam de waarde van **chemische producten** het sterkst toe. De import hiervan steeg onder impuls van de sub-secties 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik' en 'immunologische producten' met EUR 709,0 miljoen (+8,5%) tot EUR 9,1 miljard.

De waarde van **transportmaterieel**, de belangrijkste invoersectie, is het voorbije jaar met 0,9% (+EUR 99,9 miljoen) toegenomen. Dat de ingevoerde hoeveelheid veel sterker steeg dan de waarde, wijst er op dat de eenheidsprijs voor dit type van producten in 2019 lager lag dan het jaar voordien.

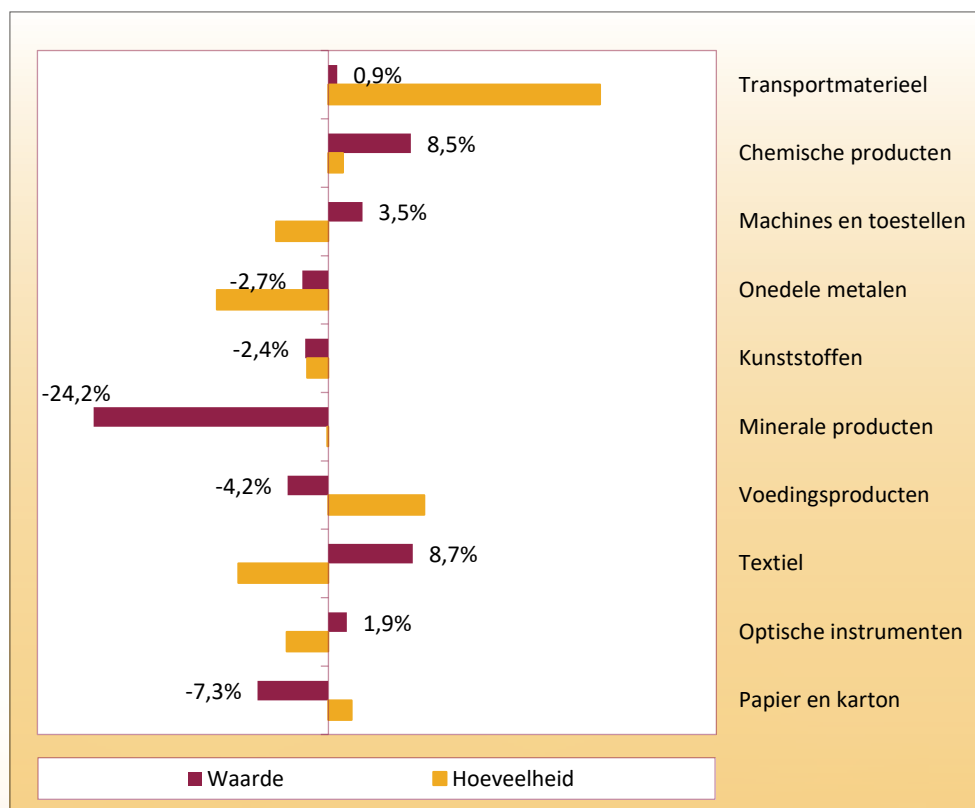
De drie overige rubrieken uit de top tien waarvan de waarde steeg, waren **optische**

instrumenten (+1,9%, hetzij +EUR 26,1 miljoen), **machines en toestellen** (+3,5%, hetzij +EUR 278,8 miljoen) en **textiel** (+8,7%, hetzij +EUR 125,1 miljoen). De groei van deze laatste rubriek was hoofdzakelijk toe te wijzen aan de toegenomen invoer van 'truien van katoen' en 'lange en korte broeken van synthetische vezels'.

De sterkste waardedaling werd opgetekend door **minerale producten**. De invoer hiervan verminderde met 24,2% (-EUR 655,5 miljoen) tot EUR 2,1 miljard door de lagere waarde voor o.a. 'gasvormig aardgas'.

De overige rubrieken waarvan de invoer het voorbije jaar daalde, lieten een negatief groeicijfer optekende dat varieerde van 2,4% (**kunststoffen**) tot 7,3% (**papier en karton**).

GRAFIEK 5: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË - DUITSLAND – 2019/2018 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.1.3 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN GOEDEREN NA DE EERSTE ZES MAANDEN VAN 2020

EXPORT

De Belgische **export** van goederen naar Duitsland bedroeg EUR 32,0 miljard na afloop van de eerste zes maanden van 2020, dit is een daling van 15,4% (-EUR 5,8 miljard) vergeleken met de overeenkomstige periode van 2019.

Dat de uitvoer van goederen na de eerste jaarhelft van 2020 een lager bedrag voor zich nam dan na de overeenkomstige periode van 2019, was onder meer het gevolg van de verminderde export van **chemische producten**. De waarde hiervan is met 16,9% (-EUR 2,0 miljard) afgenomen tot EUR 9,6 miljard.

Na de eerste zes maanden van 2020 bezette **transportmaterieel** nog steeds de tweede plaats in de totale export naar Duitsland ondanks het feit dat tijdens deze periode de waarde van de uitvoer met EUR 1,6 miljard (-29,9%) was gedaald in vergelijking met exact een jaar eerder. Deze groep van producten vertegenwoordigde een bedrag van EUR 3,7 miljard, hetzij een aandeel van 11,5% in de totale export.

Met een bedrag van EUR 2,9 miljard vervulde **onedele metalen** de top drie van Belgische goederen naar Duitsland. Deze rubriek behaalde na de eerste zes maanden een aandeel van 9,2% ondanks een afname van EUR 1,1 miljard (-26,3%).

IMPORT

De Belgische **import** van goederen uit Duitsland bedroeg EUR 22,4 miljard na de eerste zes maanden van 2020. Dit is een achteruitgang van 13,9% (-EUR 3,6 miljard) in vergelijking met dezelfde periode van 2019, toen de invoer goed was voor EUR 26,1 miljard.

Na afloop van het eerste semester van 2020 had de sectie **chemische producten** met 20,4% en een bedrag van EUR 4,6 miljard de eerste plaats behouden. De waarde van de invoer was na de periode onder beschouwing echter wel met 0,2% (-EUR 9,0 miljoen) afgenomen in vergelijking met een jaar eerder.

De reden voor de daling van de totale Belgische import van goederen uit Duitsland lag voor een groot deel bij de verminderde invoer van **transportmaterieel**. De waarde hiervan is er met 31,3% (-EUR 1,8 miljard) op achteruit gegaan. Na de eerste zes maanden van 2020 vertegenwoordigde deze rubriek een waarde van EUR 4,0 miljard, hetzij 17,8% van de Belgische invoer uit Duitsland.

Door een daling van de invoer met 16,3% (-EUR 700,5 miljoen) was de waarde van de sectie **machines en toestellen** afgenomen tot EUR 3,6 miljard. Na de eerste zes maanden van 2020 was deze groep van producten goed voor een aandeel van 16,0%.

3.2 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2019 voerde België voor **EUR 9,1 miljard** aan diensten uit naar Duitsland, hetzij 8,4% van de totale Belgische uitvoer van diensten. Hiermee was het land de **4^{de}** belangrijkste klant van België na het Verenigd Koninkrijk, maar voor de Verenigde Staten. De uitvoer van Belgische diensten naar Duitsland is in 2019 met 1,9% (-EUR 179,4 miljoen) gedaald in vergelijking met 2018.

De Belgische import van diensten uit Duitsland was in 2019 goed voor een bedrag van **EUR 10,9 miljard**, een groei van 0,4% (+EUR 45,0 miljoen) in vergelijking met een jaar eerder. Met een aandeel van 10,2% was het land in 2019 de **3^{de}** belangrijkste leverancier van diensten aan België na Frankrijk, maar voor het Verenigd Koninkrijk.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Duitsland voor de periode **2017 tot 2019**.

TABEL 4: EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET DUITSLAND

In miljoen €	2017	2018	2019
Export	8.668,1	9.278,1	9.098,7
Import	10.461,0	10.889,5	10.934,5
Handelsbalans	-1.792,9	-1.611,4	-1.835,8
Export: variatie (in %)	0,2	7,0	-1,9
Import: variatie (in %)	2,2	4,1	0,4

Doordat de invoer van diensten uit Duitsland de voorbije drie jaar de uitvoer naar dit land overtrof, helde de **dienstenbalans** van 2017 tot 2019 over in het nadeel van België.

Het deficit op de balans, dat net geen EUR 1,8 miljard bedroeg in 2017, daalde een jaar later tot EUR 1,6 miljard doordat de waarde van de uitvoer sterker toenam dan die van de invoer. Terwijl de invoer in 2019 verder bleef stijgen,

evolueerde de waarde van de uitvoer in negatieve zin. Hierdoor liep het tekort op de balans het voorbije jaar opnieuw op tot EUR 1,8 miljard.

De negatieve situatie van de afgelopen drie jaar staat in contrast met de handelsbalans voor goederen, die traditioneel positief is voor ons land.

3.2.1 EXPORT

De Belgische uitvoer van diensten naar Duitsland werd in 2019 gedomineerd door **andere commerciële diensten**. Deze rubriek, die o.a. bestaat uit 'transitohandel', 'operationele leasingdiensten', 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations', 'audit-, boekhoudkundige en belastingadviesdiensten' en 'reclamewezen, marktonderzoek en opinieonderzoek' vertegenwoordigde een aandeel van 37,3%, hetzij een bedrag van EUR 3,4 miljard. **Vervoer** en **communicatie** namen de tweede en derde plaats in met een aandeel van respectievelijk 30,3% en 10,1%.

Van de vijf belangrijkste secties lieten **royalties en licenties** in 2019 de belangrijkste procentuele toename registreren. De export van deze rubriek nam toe van EUR 199,7 miljoen in 2018 tot EUR 389,6 miljoen afgelopen jaar, hetzij een groei van 95,1%.

Vervoer (+1,1%, hetzij +EUR 28,8 miljoen), **reisverkeer** (+4,4%, hetzij +EUR 19,5 miljoen) en **communicatie** (+10,8%, hetzij +EUR 89,8 miljoen) waren de overige rubrieken uit de top vijf waarvan de uitvoer in 2019 toenam.

Ondanks de groei van de hierboven vermelde secties is de totale Belgische uitvoer van diensten naar Duitsland in 2019 toch met 1,9% gedaald. Dit lag hoofdzakelijk aan de lagere waarde voor **andere commerciële diensten** (-4,9%, hetzij -EUR 173,1 miljoen) en **financiële diensten**. Deze laatste rubriek, die in 2018 nog de vierde plaats innam, registreerde het afgelopen jaar een daling van 77,0% (-EUR 378,7 miljoen). Hiermee bezette het nog slechts de 9^{de} plaats.

TABEL 5: BELGISCHE EXPORT NAAR DUITSLAND VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

In miljoen €	2018	2019	2019/2018 Var. (in %)	2019 Aandeel (in %)
Andere commerciële diensten	3.565,5	3.392,3	-4,9	37,3
Vervoer	2.731,2	2.760,0	1,1	30,3
Communicatie	829,7	919,5	10,8	10,1
Reisverkeer	439,0	458,5	4,4	5,0
Royalties en licenties	199,7	389,6	95,1	4,3
Andere diensten	1.513,0	1.178,8	-22,1	13,0
Totaal	9.278,1	9.098,7	-1,9	100,0

3.2.2 IMPORT

De Belgische import van diensten uit Duitsland bestond in 2019 voor 37,5%, hetzij EUR 4,1 miljard uit **andere commerciële diensten**. **Vervoer**, dat o.a. is samengesteld uit zeevervoer, luchtvervoer, spoorvervoer, vervoer over de weg en vervoer over de binnenwateren en **reisverkeer** namen de 2^{de} en 3^{de} plaats in met een aandeel van respectievelijk 26,0% en 8,8%.

Van de vijf belangrijkste secties lieten **royalties en licenties** ook aan invoerzijde de sterkste procentuele groei optekenen. De waarde hiervan steeg met 24,3%, van EUR 497,1 miljoen in 2018 tot EUR 618,1 miljoen het voorbije jaar. Mede hierdoor is de

totale Belgische invoer van diensten uit Duitsland in 2019 met 0,4% gestegen.

Vervoer en **reisverkeer** waren de overige dienstengroepen uit de top vijf waarvan de invoer in 2019 toenam. Zij registreerden een groei van respectievelijk 1,3% (+EUR 35,7 miljoen) en 6,9% (+EUR 62,4 miljoen).

De toename van de hierboven aangehaalde rubrieken was samen met de hogere waarde voor de **andere diensten** (+4,0%, hetzij +EUR 61,1 miljoen) net iets significanter dan de achteruitgang van **andere commerciële diensten** (-4,4%, hetzij -EUR 187,4 miljoen) en **communicatie** (-5,5%, hetzij -EUR 47,8 miljoen).

TABEL 6: BELGISCHE IMPORT UIT DUITSLAND VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

In miljoen €	2018	2019	2019/2018 Var. (in %)	2019 Aandeel (in %)
Andere commerciële diensten	4.291,6	4.104,2	-4,4	37,5
Vervoer	2.811,7	2.847,4	1,3	26,0
Reisverkeer	903,5	965,9	6,9	8,8
Communicatie	874,5	826,7	-5,5	7,6
Royalties en licenties	497,1	618,1	24,3	5,7
Andere diensten	1.511,1	1.572,2	4,0	14,4
Totaal	10.889,5	10.934,5	0,4	100,0

3.2.3 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN DIENSTEN NA DE EERSTE ZES MAANDEN VAN 2020

EXPORT

Volgens de beschikbare gegevens voor 2020 bedroeg de Belgische export van diensten naar Duitsland EUR 4,5 miljard na de eerste zes maanden. Dit is een lichte daling van 0,5% (-EUR 21,2 miljoen) in vergelijking met dezelfde periode van 2019.

De sectie **andere commerciële diensten** had de eerste plaats behouden met een bedrag van EUR 1,6 miljard en een aandeel van 35,3% en dit ondanks het feit dat de waarde hiervan met 11,3% (-EUR 200,2 miljoen) was afgenomen.

IMPORT

De Belgische **import** van diensten uit Duitsland bedroeg EUR 5,2 miljard na afloop van de eerste zes maanden van 2020. Dit is een afname van 8,7% (-EUR 490,3 miljoen) in vergelijking met dezelfde periode van 2019, toen de invoer goed was voor EUR 5,6 miljard.

De negatieve evolutie van de sectie **andere commerciële diensten** heeft er mee voor gezorgd dat ook de totale Belgische invoer van diensten uit Duitsland na de eerste zes maanden van 2020 onder het niveau van een jaar eerder lag. Deze rubriek nam wel nog steeds de eerste plaats in met een aandeel van 36,9% en een bedrag van EUR 1,9 miljard en dit

De waarde van **vervoer** was er met 8,6% (-EUR 115,1 miljoen) op achteruit gegaan na de eerste jaarmidde van 2020. Zij bedroeg EUR 1,2 miljard, hetzij een aandeel van 27,6% in de totale export.

De rubriek **communicatie** vervolledigde na de eerste zes maanden van 2020 de top drie van belangrijkste secties in de Belgische uitvoer van diensten naar Duitsland met een aandeel van 11,6%. De waarde hiervan was met 27,5% (+EUR 111,1 miljoen) gestegen tot EUR 515,7 miljoen.

ondanks een achteruitgang van 14,2% (-EUR 313,8 miljoen).

De waarde van **vervoer** is na de eerste jaarmidde van 2020 met 14,6% (-EUR 222,5 miljoen) gedaald tot EUR 1,3 miljard. Hiermee vertegenwoordigde het een aandeel van 25,2%.

Communicatie vervolledigde de top drie van belangrijkste rubrieken met een aandeel van 8,7%. De waarde hiervan was na de periode onder beschouwing met 14,7% (+EUR 57,6 miljoen) toegenomen tot EUR 450,5 miljoen.

4 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN M.B.T. DE ECONOMIE VAN DUITSLAND

Economische structuur (2019 - schattingen):	
BBP	3.435,8 miljard EUR
Groeipercentage van het BBP	0,6%
Inflatie	1,5%
Uitvoer van goederen (FOB)	1.328,0 miljard EUR
Invoer van goederen (FOB)	1.105,0 miljard EUR
Handelsbalans	223,0 miljard EUR
Bevolking	83,0 miljoen
Werkloosheidsgraad	3,0%
Voornaamste klanten (2019): in % van het totaal	
Verenigde Staten	8,9
Frankrijk	8,0
China	7,3
Nederland	6,2
Voornaamste leveranciers (2019): in % van het totaal	
China	10,0
Nederland	7,9
Verenigde Staten	6,6
Frankrijk	6,0
Voornaamste uitgevoerde producten (2019): in % van het totaal	
Automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer	9,6
Onderdelen en toebehoren van motorvoertuigen	4,2
Geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik	3,8
Voornaamste ingevoerde producten (2019): in % van het totaal	
Automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer	5,7
Ruwe aardolie en ruwe olie uit bitumineuze mineralen	3,3
Onderdelen en toebehoren van motorvoertuigen	3,2

Bron: TrendEconomy

5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

5.1 CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het communautair concept of het nationaal concept.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

HET COMMUNAUTAIR CONCEPT

Een set van gegevens wordt berekend volgens de door de Europese Commissie vastgelegde regels. Deze cijfers over de in- en uitvoer van goederen - ook genaamd «**cijfers volgens communautair concept**» of «cijfers volgens EU concept» - omvatten, grosso modo, de goederen die de landsgrenzen overschrijden, met uitzondering van goederen in transit en enkele eerder onbeduidende tijdelijke goederenbewegingen. Het voordeel van deze statistieken «volgens communautair concept» is dat ze vergelijkbaar zijn met de cijfers van de andere lidstaten van de Europese Unie.

HET NATIONAAL CONCEPT

Een tweede set van gegevens wordt berekend volgens regels die nationaal in België werden vastgelegd door de Nationale Bank van België (NBB), de instantie die in België bevoegd is voor de berekening van onder andere de in- en uitvoer statistieken voor rekening van het INR. Die set van cijfers over de in- en uitvoer - ook genaamd «**cijfers volgens nationaal concept**» - is een afgeleide van de eerste set en omvat enkel de in- en uitvoerbewegingen waarbij ingezetenen betrokken zijn. Deze tweede set van cijfers is noodzakelijk voor een correcte integratie van de cijfers over de buitenlandse handel in de cijfers van de betalingsbalans en de nationale rekeningen, omdat ze een beeld geven van de goederenhandel van Belgische ingezetenen met het buitenland. De cijfers volgens «communautair concept» omvatten immers een aanzienlijke hoeveelheid handel waarbij geen Belgische ingezetenen betrokken zijn.

5.2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2015, dan heeft dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 106,2 in 2019. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde heeft van EUR 100 in 2015, heeft ditzelfde product een importwaarde van EUR 106,8 in 2019.

TABEL 7: INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2015=100)

	Export	Import
2002	80,7	75,9
2003	79,7	75,0
2004	80,9	77,0
2005	85,2	82,3
2006	88,4	86,1
2007	90,5	87,1
2008	94,1	93,3
2009	87,9	85,5
2010	93,7	92,5
2011	100,1	100,9
2012	102,5	104,5
2013	101,8	103,5
2014	100,6	101,6
2015	100,0	100,0
2016	97,2	96,2
2017	102,3	102,2
2018	105,4	106,9
2019	106,2	106,8

6 BRONNEN

WERELDBANK — WWW.WORLDBANK.ORG

NATIONALE BANK VAN BELGIË — WWW.NBB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTORATE-GENERAL COMMERCE, EUROPEAN COMMISSION — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, EUROPESE COMMISSIE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

WERELDHANDELSORGANISATIE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTEN

STUDIES EN STATISTIEKEN

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

Datum van publicatie: November 2020

Verantwoordelijke uitgever: Fabienne L'Hoost

Tekstschrijver: Dennis Gijsbrechts

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken.

Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.



**Agentschap voor
Buitenlandse Handel**

Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel • België
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be