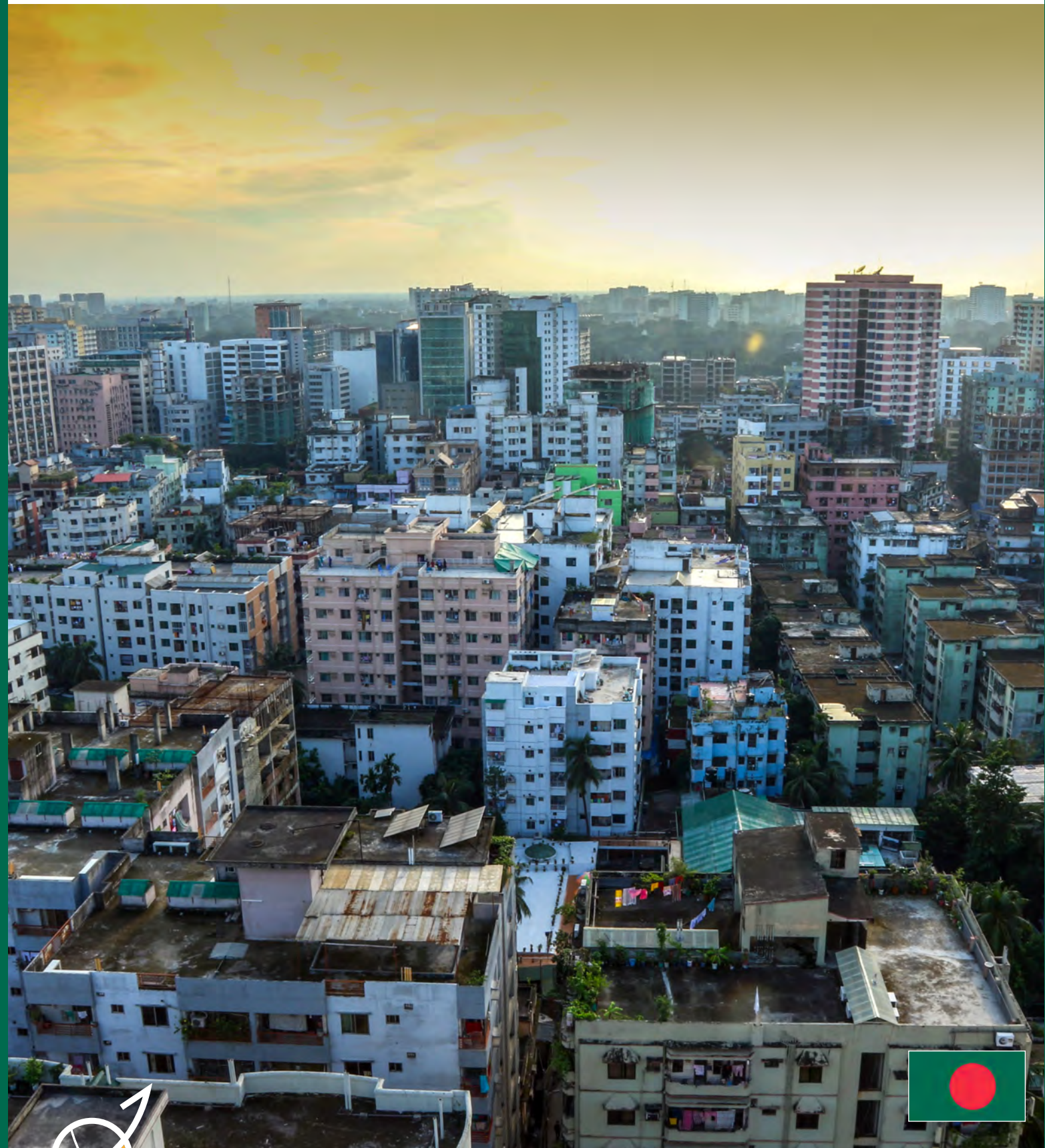


Handelsbetrekkingen van België met **BANGLADESH**

Deze statistische nota is ook beschikbaar op de website van het Agentschap voor Buitenlandse Handel : www.abh-ace.be



**Agentschap voor
Buitenlandse Handel**

INHOUDSTAFEL

1	Belang van België en de andere EU-landen in de handel met Bangladesh.....	2
1.1	Export.....	2
1.2	Import	3
2	Belang van Bangladesh en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse handel (2019)	4
3	Bilaterale handelsbetrekkingen	5
3.1	Handelsverkeer in goederen.....	5
3.1.1	Export.....	7
3.1.2	Import	9
3.1.3	Algemene evolutie van de handel in goederen na de eerste negen maanden van 2020	11
3.2	Handelsverkeer in diensten	12
3.2.1	Export.....	13
3.2.2	Import	14
3.2.3	Algemene evolutie van de handel in diensten na de eerste zes maanden van 2020	15
4	Enkele economische indicatoren - Bangladesh	16
5	METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN.....	17
5.1	CONCEPT	17
5.2	Index van de eenheidsprijs in de in- en uitvoer.....	18
6	Bronnen.....	19
7	Contacten	19

1 BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET BANGLADESH

1.1 EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-28) naar Bangladesh was in 2019 goed voor een bedrag van iets meer dan EUR 3,4 miljard. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 6,8%, waarmee het binnen de EU de 6^{de} belangrijkste exporteur van goederen naar Bangladesh was.** Duitsland nam de 1^{ste} plaats in met 23,8%, terwijl Italië en het Verenigd Koninkrijk de tweede en derde plaats bezetten met een aandeel van respectievelijk 16,0% en 13,5%.

Terwijl de waarde van de Europese uitvoer (EU-28) naar Bangladesh in 2019 3,6% (-EUR 127,5 miljoen) lager lag dan een jaar eerder, is de Belgische export er tijdens deze periode met 0,7% (+EUR 1,6 miljoen) op vooruit gegaan. Dit heeft ertoe geleid dat het

aandeel van België binnen de EU-export van goederen naar Bangladesh is gestegen in 2019.

De Franse en Duitse export van goederen naar Bangladesh ging er in 2019 met respectievelijk 1,9% (-EUR 15,5 miljoen) en 25,9% (-EUR 191,9 miljoen) op achteruit. Het Verenigd Koninkrijk liet daarentegen een groei van de uitvoer naar Bangladesh van 37,5% (+EUR 126,4 miljoen) optekenen en dit omwille van de gestegen leveringen van ‘resten en afval, van gietijzer, van ijzer of van staal’, alsook omwille van de uitvoer van ‘resten en afval, van koper’, een rubriek die een jaar eerder nog niet voorkwam in de export naar dit land.

TABEL 1: EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR BANGLADESH

In miljoen €	2018	2019	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Duitsland	829,2	813,7	-1,9	23,8
2 Italië	740,6	548,7	-25,9	16,0
3 Ver. Koninkrijk	336,8	463,2	37,5	13,5
...				
6 België	232,3	233,9	0,7	6,8
...				
Totaal EU-28	3.550,7	3.423,2	-3,6	100,0

1.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-28) uit Bangladesh bedroeg EUR 19,3 miljard in 2019. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 4,8%, waarmee het binnen de EU de 7^{de} belangrijkste importeur van goederen uit Bangladesh was.** Duitsland was binnen de EU niet enkel de voornaamste exporteur van goederen naar Bangladesh, maar ook de belangrijkste importeur van goederen uit dit land met een aandeel van 21,3%, terwijl het Verenigd Koninkrijk en Spanje de tweede en derde plaats opeisten met een aandeel van respectievelijk 15,4% en 13,9%.

Terwijl de Europese invoer (EU-28) uit Bangladesh tussen 2018 en 2019 met 7,8% (+EUR 1,4 miljard) was toegenomen, kende de Belgische import uit dit land tijdens de betreffende periode een groei van 6,2% (+EUR 54,4 miljoen). Doordat de Belgische invoer er procentueel gezien net iets minder sterk op vooruit is gegaan dan die van de EU als geheel, is het aandeel van ons land binnen de EU-import uit Bangladesh in 2019 lichtjes afgenomen.

De Duitse en Spaanse import van goederen uit Bangladesh groeide in 2019 met respectievelijk 2,0% (+EUR 79,1 miljoen) en 8,7% (+EUR 213,8 miljoen) in waarde, terwijl die van het Verenigd Koninkrijk met 11,4% (+EUR 302,3 miljoen) toenam door de gestegen invoer van o.a. 'T-shirts' en 'lange en korte broeken van katoen'.

TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT BANGLADESH

In miljoen €	2018	2019	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Duitsland	4.016,5	4.095,6	2,0	21,3
2 Ver. Koninkrijk	2.656,6	2.958,8	11,4	15,4
3 Spanje	2.462,0	2.675,8	8,7	13,9
...				
7 België	877,3	931,8	6,2	4,8
...				
Totaal EU-28	17.858,1	19.250,2	7,8	100,0

2 BELANG VAN BANGLADESH EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2019)

KLANT → BELGISCHE EXPORT

LEVERANCIER → BELGISCHE IMPORT

Nepal

153^{ste} klant

EUR 16,5 miljoen

158^{ste} leverancier

EUR 2,1 miljoen

Bhutan

208^{ste} klant

EUR 0,3 miljoen

167^{ste} leverancier

EUR 0,7 miljoen



India

11^{de} klant

EUR 6.676,8 miljoen

16^{de} leverancier

EUR 4.604,6 miljoen

Myanmar

124^{ste} klant

EUR 42,0 miljoen

86^{ste} leverancier

EUR 151,9 miljoen

INTERESSE VOOR BANGLADESH

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel telt 698 Belgische ondernemingen die naar Bangladesh exporteren. Verder zijn er nog 1.589 bedrijven die interesse tonen voor deze markt.

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2019 stond Bangladesh **78^{ste}** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Ghana maar voor Iran.

De **uitvoer** van België naar Bangladesh bedroeg EUR 233,9 miljoen in 2019 tegenover EUR 232,3 miljoen een jaar eerder, d.i. een toename van **0,7%** (+EUR 1,6 miljoen).

Bangladesh rangschikte zich in 2019 als **42^{ste}** belangrijkste leverancier van België. Hiermee plaatste het land zich na Bulgarije, maar voor Botswana.

De Belgische **invoer** uit Bangladesh lag in 2019 6,2% (+EUR 54,5 miljoen) hoger dan een jaar eerder en bedroeg EUR 931,8 miljoen.

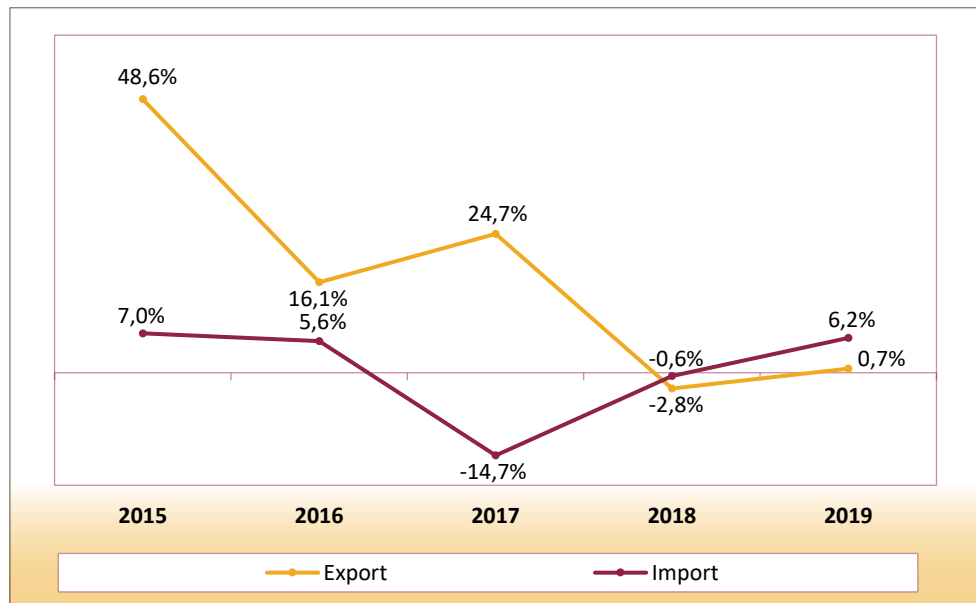
TABEL 3: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN BANGLADESH

In miljoen EUR	2015	2016	2017	2018	2019
Export	165,0	191,6	238,9	232,3	233,9
Import	979,9	1.034,3	882,5	877,3	931,8
Handelsbalans	-814,8	-842,6	-643,6	-645,1	-697,9
Export: variatie (in %)	48,6	16,1	24,7	-2,8	0,7
Import: variatie (in %)	7,0	5,6	-14,7	-0,6	6,2

De Belgische **handelsbalans** met Bangladesh vertoont traditioneel een tekort in het nadeel van ons land. Het deficit, dat EUR 814,8 miljoen bedroeg in 2015, steeg een jaar later lichtjes tot EUR 842,6 miljoen doordat de waarde van de invoer iets sterker toenam dan die van de uitvoer. Ook in 2017 bleef de export verder toenemen, terwijl de import verminderde. Dit had tot gevolg dat

het tekort op de handelsbalans dat jaar met EUR 643,6 miljoen haar laagste niveau van de periode onder beschouwing bereikte. Nadat het deficit in 2018 (-EUR 645,1 miljoen) vrijwel onveranderd was gebleven in vergelijking met het jaar voordien, steeg het tekort in 2019 tot EUR 697,9 miljoen doordat de waarde van de invoer er dat jaar sterker op vooruit ging dan die van de uitvoer.

GRAFIEK 1: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN %)



Nadat de totale Belgische **export** van goederen naar Bangladesh in 2015 met 48,6% was toegenomen door de sterk gestegen uitvoer van chemische producten, werd het groeipercentage een jaar later gereduceerd tot 16,1%. In 2017 werd vervolgens een toename van 24,7% opgetekend, waarna de export in 2018 met 2,8% verminderde. Tenslotte werd in 2019 opnieuw aangeknoopt met een voorzichtige groei van 0,7%.

De totale Belgische **import** van goederen uit Bangladesh bestaat traditioneel vooral uit textiel. Een stijging of daling in de waarde van deze rubriek heeft bijgevolg ook een grote impact op de totale invoer uit dit land. Doordat in 2015 en 2016 de invoer van textiel telkens toenam, steeg ook de totale Belgische import uit Bangladesh tijdens deze twee jaren achtereenvolgens met 7,0% en 5,6%. Het feit dat de invoer van textiel in 2017 verminderde, heeft er ook mee voor gezorgd dat de totale import met 14,7% daalde. In 2018 werd de afname van de invoer beperkt tot 0,6%, waarna een jaar later onder impuls van de sectie textiel opnieuw werd aangeknoopt met een groei van 6,2%.

3.1.1 EXPORT

In 2019 namen **onedele metalen** de koppositie in voor wat de Belgische export van goederen naar Bangladesh betreft. Met een totaal van EUR 75,5 miljoen nam deze groep van producten 32,3% van de uitvoer voor haar rekening. Deze sectie had o.a. betrekking op 'gewalste platte producten, van ijzer of van niet-gelegeerd staal'.

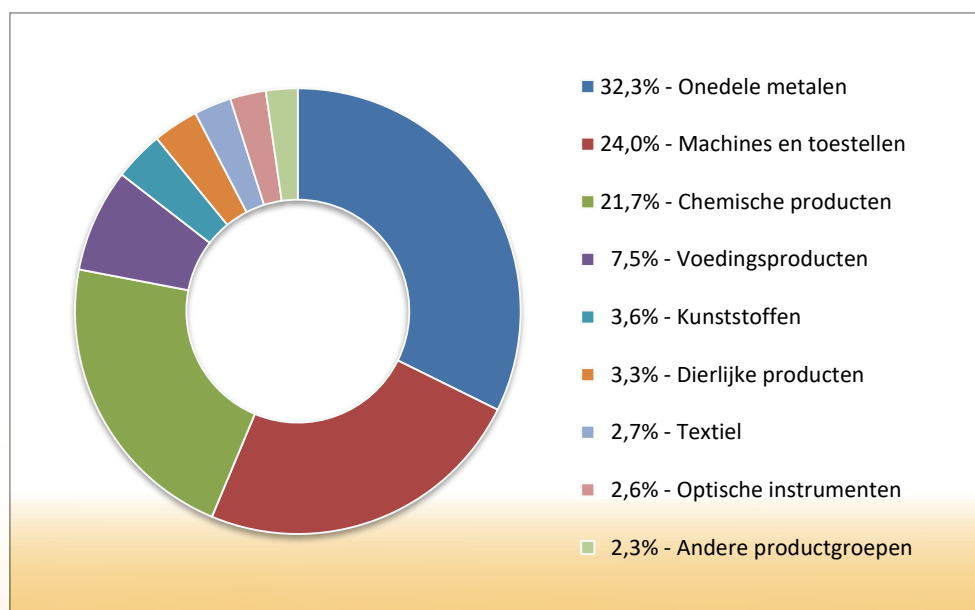
Machines en toestellen (belangrijkste subsecties: 'weefgetouwen' en 'pneumatische transportinrichtingen') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 56,1 miljoen een aandeel van 24,0% in de totale uitvoer.

Chemische producten (belangrijkste subsectie: 'vaccins voor mensen') vervulde de top drie met een aandeel van 21,7% en een bedrag van EUR 50,7 miljoen.

Andere secties met een aandeel van meer dan 1,0% in de Belgische export van goederen naar Bangladesh waren:

- **voedingsproducten:** EUR 17,5 miljoen, hetzij een aandeel van 7,5%;
- **kunststoffen:** EUR 8,4 miljoen, hetzij een aandeel van 3,6%;
- **dierlijke producten:** EUR 7,7 miljoen, hetzij een aandeel van 3,3%;
- **textiel:** EUR 6,3 miljoen, hetzij een aandeel van 2,7% en
- **optische instrumenten:** EUR 6,1 miljoen, hetzij een aandeel van 2,6%.

GRAFIEK 2: BELGISCHE UITVOER NAAR BANGLADESH GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2019 - IN %)



Onderstaande grafiek toont aan dat van de productgroepen die een aandeel van meer dan 1% in de export vertegenwoordigden, die van **textiel** veruit de sterkste procentuele groei liet optekenen in 2019. De uitvoer hiervan steeg met EUR 3,3 miljoen (+108,6%) in waarde onder impuls van de sub-sectie 'vlas'. Dat de waarde van deze rubriek minder sterk is toegenomen dan de uitgevoerde hoeveelheid geeft aan dat de eenheidsprijs voor dit type product in 2019 lager lag dan het jaar voordien.

De waarde van **onedele metalen**, de voornaamste rubriek in de uitvoer, is in 2019 met 22,4% (+EUR 13,8 miljoen) toegenomen tot EUR 75,5 miljoen. Mede door de gestegen waarde van deze sectie is de totale Belgische uitvoer van goederen naar Bangladesh er met 0,7% op vooruit gegaan.

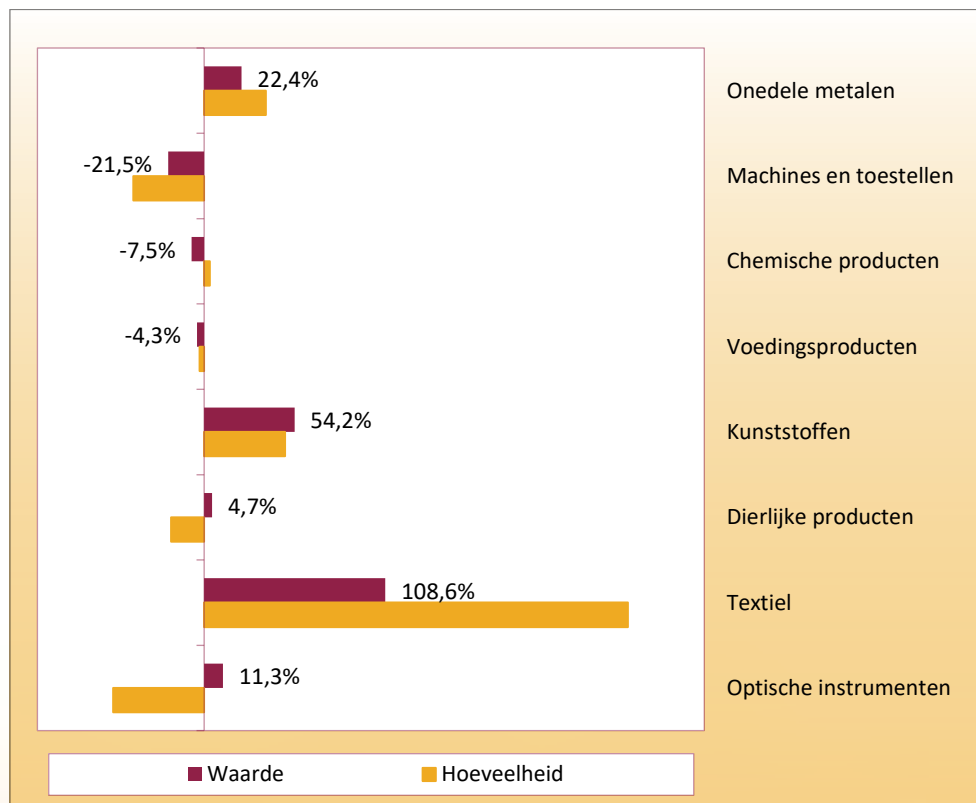
Verder waren er nog drie andere productgroepen met een aandeel van meer dan 1% die een groei van de uitvoer naar Bangladesh registreerden. De toename van

dierlijke producten bedroeg 4,7% (+EUR 0,3 miljoen), terwijl **optische instrumenten** en **kunststoffen** een groei van respectievelijk 11,3% (+EUR 0,6 miljoen) en 54,2% (-EUR 3,0 miljoen) noteerden. De stijging van deze laatste rubriek is o.a. toe te wijzen aan de sub-sectie 'polyvinylchloride'.

Dat de toename van de totale uitvoer naar Bangladesh beperkt bleef tot 0,7% was vooral het gevolg van de verminderde export van **machines en toestellen**. De waarde hiervan is met EUR 15,3 miljoen (-21,5%) afgenomen door de gedaalde uitvoer van o.a. 'weefgetouwen'.

Verder is in 2019 ook nog de Belgische uitvoer van onder meer **chemische producten** en **voedingsproducten** naar Bangladesh verminderd. De waarde hiervan is met respectievelijk EUR 4,1 miljoen (-7,5%) en EUR 0,8 miljoen (-4,3%) gedaald.

GRAFIEK 3: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – BANGLADESH – 2019/2018 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.1.2 IMPORT

De Belgische import van goederen uit Bangladesh wordt traditioneel gedomineerd door de rubriek **textiel**. De invoer hiervan bedroeg EUR 788,6 miljoen in 2019, waarmee deze groep van producten een aandeel van 84,6% vertegenwoordigde. Deze groep van producten bestond hoofdzakelijk uit 'T-shirts' en 'lange en korte broeken van katoen'.

Dierlijke producten (belangrijkste sub-sectie: 'garnalen') namen met een totaal van EUR 43,3 miljoen een aandeel van 4,6% in de totale invoer voor zich.

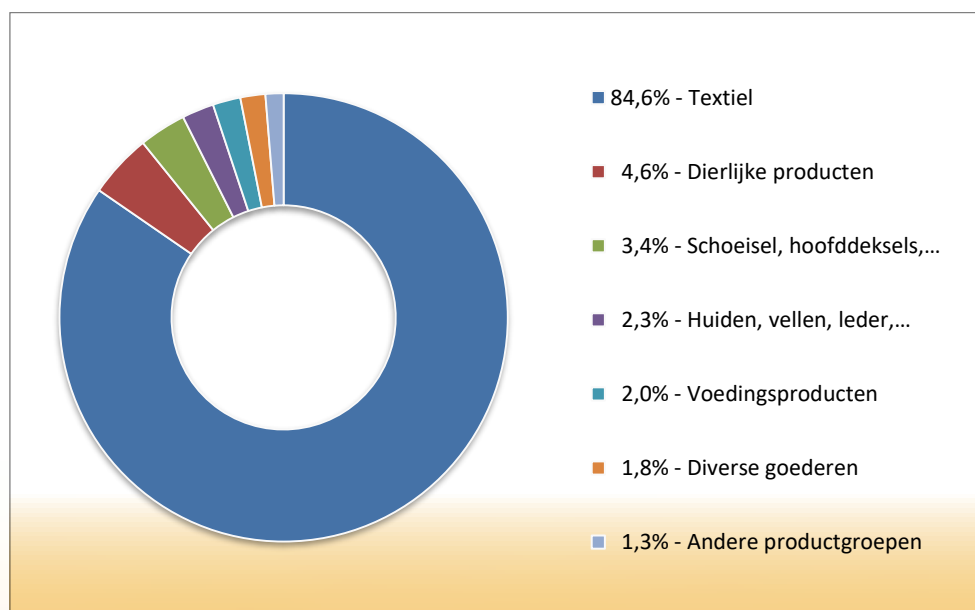
De rubriek **schoeisel, hoofddeksels,...** (belangrijkste sub-sectie: 'sportschoeisel; tennisschoenen, basketbalschoenen, gym-

nastiekschoenen, trainingsschoenen en dergelijk schoeisel') vervulde de top drie van belangrijkste Belgische importsecties. De waarde hiervan was goed voor EUR 31,7 miljoen, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 3,4%.

Andere secties met een aandeel van meer dan 1,0% in de Belgische import van goederen uit Bangladesh waren:

- **huiden, vellen, leder,...**: EUR 21,6 miljoen, hetzij een aandeel van 2,3%;
- **voedingsproducten**: EUR 18,2 miljoen, hetzij een aandeel van 2,0% en
- **diverse goederen**: EUR 16,4 miljoen, hetzij een aandeel van 1,8%.

GRAFIEK 4: BELGISCHE INVOER UIT BANGLADESH GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2019 - IN %)



Door de gestegen invoer van o.a. 'T-shirts' en 'lange en korte broeken van katoen' liet de rubriek **textiel**, de voornaamste sectie in de invoer, in 2019 een toename van EUR 57,0 miljoen (+7,8%) optekenen. De gestegen invoer van deze sectie heeft er ook in belangrijke mate toe bijgedragen dat de totale Belgische import van goederen uit Bangladesh er in 2019 met 6,2% op vooruit is gegaan.

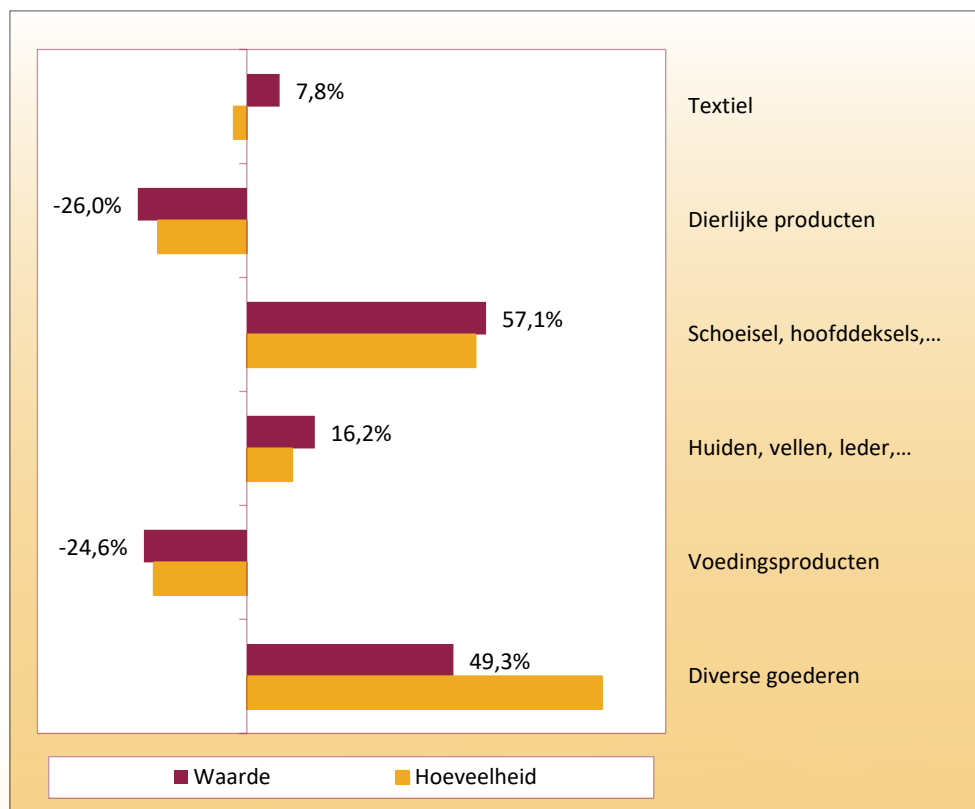
Verder waren er nog drie andere secties met een aandeel van meer dan 1% die een groei van de invoer uit Bangladesh registreerden. De toename van **huiden, vellen, leder,...** bedroeg 16,2% (+EUR 3,0 miljoen), terwijl **diverse goederen** en **schoeisel, hoofddekseis,...** een groei van respectievelijk 49,3% (+EUR 5,4 miljoen) en 57,1% (-EUR 11,5 miljoen) noteerden. De stijging van deze laatste rubriek

is vooral toe te wijzen aan de sub-sectie 'sportschoeisel; tennisschoenen, basketbalschoenen, gymnastiekschoenen, trainingschoenen en dergelijk schoeisel'.

De sterkste daling in de import uit Bangladesh werd opgetekend door de rubriek **dierlijke producten**. Door de verminderde invoer van 'garnalen' is de waarde van deze sectie met 26,0% (-EUR 15,2 miljoen) afgenomen.

De enige overige groep van producten met een aandeel van meer dan 1% waarvan de invoer in 2019 is gedaald was die van **voedingsproducten**. Deze rubriek zag haar waarde met 24,6% (-EUR 6,0 miljoen) dalen als gevolg van de verminderde import van voornamelijk 'geheel of gedeeltelijk gestripte tabak'.

GRAFIEK 5: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – BANGLADESH – 2019/2018 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.1.3 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN GOEDEREN NA DE EERSTE NEGEN MAANDEN VAN 2020

EXPORT

De Belgische **export** van goederen naar Bangladesh bedroeg EUR 115,1 miljoen na afloop van de eerste negen maanden van 2020. Dit is een daling van 37,7% (-EUR 69,8 miljoen) vergeleken met de overeenkomstige periode van 2019.

Na de eerste negen maanden van 2020 hadden **chemische producten** de eerste plaats in de totale Belgische export van goederen naar Bangladesh overgenomen ondanks het feit dat tijdens deze periode de waarde van deze rubriek met 21,9% (-EUR 8,8 miljoen) was afgenomen tot EUR 31,3 miljoen. Hiermee was het goed voor een aandeel van 27,2%.

IMPORT

De Belgische **import** van goederen uit Bangladesh bedroeg EUR 503,3 miljoen na de eerste negen maanden van 2020. Dit is een achteruitgang van 30,6% (-EUR 222,4 miljoen) in vergelijking met dezelfde periode van 2019, toen de invoer goed was voor EUR 725,8 miljoen.

Na afloop van de eerste negen maanden van 2020 voerde de sectie **textiel** met 84,3% en een bedrag van EUR 424,4 miljoen nog steeds autoritair de import aan. De verminderde invoer van deze groep van producten met 30,6% (-EUR 186,8 miljoen) was wel de voornaamste reden voor de daling van de

Dat de uitvoer van goederen naar Bangladesh na de eerste negen maanden van dit jaar ruim een derde lager lag dan na de overeenkomstige periode van 2019, was mee te wijten aan de verminderde export van **onedele metalen** met 61,9% (-EUR 37,0 miljoen). Deze groep van producten vertegenwoordigde een bedrag van EUR 22,8 miljoen, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 19,8% in de totale export.

Met een bedrag van EUR 20,3 miljoen vervulde **machines en toestellen** de top drie van Belgische goederen naar Bangladesh. Deze rubriek behaalde na de eerste negen maanden een aandeel van 17,6% ondanks een afname van de uitvoer met EUR 28,5 miljoen (-58,4%).

totale invoer van goederen uit Bangladesh met bijna een derde.

De import van **dierlijke producten** is er met EUR 1,5 miljoen (-4,8%) op achteruit gegaan. Na de eerste negen maanden van 2020 vertegenwoordigde deze rubriek een waarde van EUR 29,2 miljoen, hetzij 5,8% van de Belgische invoer uit Bangladesh.

Door een toename van de invoer met 11,1% (+EUR 1,8 miljoen) was de waarde van de sectie **huiden, vellen, leder,...** toegenomen tot EUR 17,5 miljoen. Na de eerste negen maanden van 2020 was deze groep van producten goed voor een aandeel van 3,5%.

3.2 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2019 nam de waarde van de Belgische **export** van diensten naar Bangladesh met 36,2% (-EUR 5,7 miljoen) af, van EUR 15,7 miljoen tot **EUR 10,0 miljoen**. Dit maakte van het land de **123^{ste}** belangrijkste klant van België in de totale uitvoer van diensten, na Andorra, maar voor Jamaica.

De Belgische **import** van diensten uit Bangladesh vertegenwoordigde in 2019 een waarde van **EUR 11,6 miljoen**, hetzij een

afname van 46,7% (-EUR 10,1 miljoen) in vergelijking met het jaar voordien. Bangladesh was in 2019 de **111^{de}** belangrijkste leverancier van diensten aan België, na Guinee, maar voor de Kaaimaneilanden.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie m.b.t. de Belgische handel in diensten met Bangladesh voor de periode **2017-2019**.

TABEL 4: EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET BANGLADESH

In miljoen €	2017	2018	2019
Export	7,1	15,7	10,0
Import	17,0	21,7	11,6
Handelsbalans	-9,8	-6,0	-1,5
Export: variatie (in %)	-64,5	120,2	-36,2
Import: variatie (in %)	-25,5	27,8	-46,7

Aangezien de invoer van diensten uit Bangladesh van 2017 tot 2019 telkens groter was dan de uitvoer ervan, vertoonde de **dienstenbalans** met dit land tijdens deze gehele periode een tekort in het nadeel van België.

Het deficit op de Belgische dienstenbalans met Bangladesh, dat EUR 9,8 miljoen bedroeg in 2017, nam een jaar later af tot EUR 6,0 miljoen doordat de waarde van de uitvoer van diensten

in sterkere mate toenam dan de invoer ervan. Vervolgens werd het tekort in 2019 beperkt tot EUR 1,5 miljoen als gevolg van het feit dat de daling van de invoer significanter was dan die van de uitvoer.

De balans voor diensten vertoonde van 2017 tot 2019 gelijkenissen met de goederenbalans, aangezien ook deze laatste traditioneel in het nadeel van ons land is.

3.2.1 EXPORT

In 2019 leidde de sectie **communicatie** de Belgische **export** van diensten naar Bangladesh. Deze groep van diensten was goed voor een waarde van EUR 4,6 miljoen en een aandeel van 46,3%. **Vervoer**, dat o.a. is samengesteld uit zeevervoer, luchtvervoer, spoorvervoer, vervoer over de weg en vervoer over de binnenwateren, bezette plaats twee met 18,3% en **productie gerelateerde diensten** namen plaats drie in met een aandeel van 12,4%.

De waarde van **communicatie**, die in 2018 EUR 4,4 miljoen bedroeg, is in 2019 met 5,0% toegenomen tot EUR 4,6 miljoen.

Productie gerelateerde diensten en **andere commerciële diensten** waren de overige dienstengroepen uit de top vijf waarvan de uitvoer naar Bangladesh in 2019 steeg. De waarde van de eerste rubriek groeide met 62,4% (+EUR 0,4 miljoen) tot EUR 1,2 miljoen,

terwijl de tweede groep van diensten een beperkte stijging van 1,8% (+EUR 18.000) liet optekenen.

Dat de totale Belgische uitvoer van diensten naar Bangladesh ondanks de hiervoor vermelde positieve resultaten in 2019 toch 36,2% onder het niveau van een jaar eerder lag, was in de eerste plaats het resultaat van de lagere waarde voor **constructie**. De uitvoer van deze groep van diensten verminderde van EUR 4,4 miljoen in 2018 tot slechts EUR 79.000 een jaar later, waardoor zij uit de top vijf verdween.

De twee dienstengroepen uit de top vijf die een daling van de uitvoer registreerden, waren **vervoer** (-18,6%, hetzij -EUR 0,4 miljoen) en **financiële diensten** (-76,2%, hetzij -EUR 1,8 miljoen).

TABEL 5: BELGISCHE EXPORT NAAR BANGLADESH VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

In miljoen €	2018	2019	2019/2018 Var. (in %)	2019 Aandeel (in %)
Communicatie	4,4	4,6	5,0	46,3
Vervoer	2,2	1,8	-18,6	18,3
Productie gerelateerde diensten	0,8	1,2	62,4	12,4
Andere commerciële diensten	1,0	1,0	1,8	10,0
Financiële diensten	2,3	0,5	-76,2	5,4
Andere diensten	5,0	0,9	-82,0	7,6
Totaal	15,7	10,0	-36,2	100,0

3.2.2 IMPORT

De Belgische invoer van diensten uit Bangladesh werd in 2019 aangevoerd door de rubriek **vervoer**. De waarde hiervan bedroeg EUR 5,1 miljoen, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 44,4%.

Andere commerciële diensten, die o.a. zijn samengesteld uit ‘transitohandel’, ‘operationele leasingdiensten’, ‘juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations’, ‘audit-, boekhoudkundige en belastingadviesdiensten’ en ‘reclamewezen, marktonderzoek en opinieonderzoek’ en **reisverkeer** vervulden de top drie met een aandeel van respectievelijk 34,1% en 8,7%.

Vervoer was de enige groep van diensten uit de top vijf waarvan de invoer toenam. De waarde hiervan steeg in 2019 lichtjes met 0,5% (+EUR 23.000).

Dat de totale Belgische invoer van diensten uit Bangladesh in 2019 46,7% onder het niveau van een jaar eerder lag, was vooral het gevolg van de lagere waarde voor **communicatie**. De invoer van deze groep van diensten verminderde van EUR 8,1 miljoen in 2018 tot slechts EUR 0,7 miljoen een jaar later, waardoor deze sectie terugviel naar de vierde plaats.

Andere commerciële diensten, reisverkeer en financiële diensten waren de overige dienstengroepen uit de top vijf waarvan de invoer uit Bangladesh in 2019 afnam. De waarde van de eerstgenoemde sectie daalde met 21,4% (-EUR 1,1 miljoen), terwijl die van de twee overige rubrieken er met respectievelijk 1,8% (-EUR 18.000) en 53,0% (-EUR 0,3 miljoen) op achteruit ging.

TABEL 6: BELGISCHE IMPORT UIT BANGLADESH VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

In miljoen €	2018	2019	2019/2018 Var. (in %)	2019 Aandeel (in %)
Vervoer	5,1	5,1	0,5	44,4
Andere commerciële diensten	5,0	3,9	-21,4	34,1
Reisverkeer	1,0	1,0	-1,8	8,7
Communicatie	8,1	0,7	-91,4	6,0
Financiële diensten	0,6	0,3	-53,0	2,3
Andere diensten	1,9	0,6	-68,4	4,5
Totaal	21,7	11,6	-46,7	100,0

3.2.3 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN DIENSTEN NA DE EERSTE ZES MAANDEN VAN 2020

EXPORT

Volgens de beschikbare gegevens voor 2020 bedroeg de Belgische export van diensten naar Bangladesh EUR 5,6 miljoen na de eerste zes maanden. Dit is een daling van 11,4% (-EUR 0,7 miljoen) in vergelijking met dezelfde periode van 2019.

De sectie **communicatie** had onbedreigd de eerste plaats behouden met een bedrag van EUR 2,8 miljoen en een aandeel van 50,6%, ondanks het feit dat de waarde hiervan met 8,7% (-EUR 0,3 miljoen) was afgenomen.

De waarde van **andere commerciële diensten** was er met 112,4% (+EUR 0,7 miljoen) op vooruit gegaan na de eerste jaarhelft van 2020. Zij bedroeg EUR 1,3 miljoen, waarmee deze groep van diensten goed was voor een aandeel van 23,3% in de totale export.

De verminderde uitvoer van de sectie **vervoer** heeft er mee voor gezorgd dat ook de totale Belgische uitvoer van diensten naar Bangladesh na de eerste zes maanden van 2020 onder het niveau van een jaar eerder lag. Deze rubriek vervulde de top drie van belangrijkste secties met een aandeel van 14,3%. De waarde hiervan was met 46,3% (-EUR 0,7 miljoen) gedaald tot EUR 0,8 miljoen.

IMPORT

De Belgische **import** van diensten uit Bangladesh bedroeg EUR 5,5 miljoen na afloop van de eerste zes maanden van 2020. Dit is een afname van 6,9% (-EUR 0,4 miljoen) in vergelijking met dezelfde periode van 2019, toen de invoer goed was voor EUR 5,9 miljoen.

De rubriek **vervoer** bezette na de eerste zes maanden nog steeds de eerste plaats in de invoer met een aandeel van 53,8%. De waarde van deze groep van diensten was met 83,7% (+EUR 1,3 miljoen) toegenomen tot EUR 2,9 miljoen.

De negatieve evolutie van de sectie **andere commerciële diensten** heeft er mee voor gezorgd dat ook de totale Belgische invoer van diensten uit Bangladesh na de eerste zes maanden van 2020 onder het niveau van een jaar eerder lag. Deze rubriek was goed voor een aandeel van 29,7%. De waarde hiervan was na de periode onder beschouwing met 49,5% (-EUR 1,6 miljoen) afgenomen tot EUR 1,6 miljoen.

Communicatie vervulde na de eerste jaarhelft van 2020 de top drie met een aandeel van 8,0%. De invoer hiervan is met 31,4% (+EUR 0,1 miljoen) gestegen tot EUR 0,4 miljoen.

4 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN - BANGLADESH

Economische structuur (2019 - schattingen):	
BBP	318,0 miljard USD
Groeipercentage van het BBP	8,2%
Inflatie	5,5%
Uitvoer van goederen (FOB)	37,9 miljard USD
Invoer van goederen (FOB)	60,1 miljard USD
Handelsbalans	-22,2 miljard USD
Bevolking	163,0 miljoen
Werkloosheidsgraad	4,2%
Voornaamste klanten (2019): in % van het totaal	
Verenigde Staten	19,3
Duitsland	14,7
Ver. Koninkrijk	11,0
Spanje	5,8
Voornaamste leveranciers (2019): in % van het totaal	
China	21,0
India	12,2
Singapore	9,2
Hongkong	5,5
Voornaamste uitgevoerde producten (2019): in % van het totaal	
Kleding	83,0
Specifieke textielartikelen	2,6
Schoeisel	2,2
Voornaamste ingevoerde producten (2019): in % van het totaal	
Katoen	14,8
Minerale brandstoffen	10,8
Machines en elektrische toestellen	10,0

Bron: Trendeconomy

5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

5.1 CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het communautair concept of het nationaal concept.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

HET COMMUNAUTAIR CONCEPT

Een set van gegevens wordt berekend volgens de door de Europese Commissie vastgelegde regels. Deze cijfers over de in- en uitvoer van goederen - ook genaamd «**cijfers volgens communautair concept**» of «cijfers volgens EU concept» - omvatten, grosso modo, de goederen die de landsgrenzen overschrijden, met uitzondering van goederen in transit en enkele eerder onbeduidende tijdelijke goederenbewegingen. Het voordeel van deze statistieken «volgens communautair concept» is dat ze vergelijkbaar zijn met de cijfers van de andere lidstaten van de Europese Unie.

HET NATIONAAL CONCEPT

Een tweede set van gegevens wordt berekend volgens regels die nationaal in België werden vastgelegd door de Nationale Bank van België (NBB), de instantie die in België bevoegd is voor de berekening van onder andere de in- en uitvoer statistieken voor rekening van het INR. Die set van cijfers over de in- en uitvoer - ook genaamd «**cijfers volgens nationaal concept**» - is een afgeleide van de eerste set en omvat enkel de in- en uitvoerbewegingen waarbij ingezetenen betrokken zijn. Deze tweede set van cijfers is noodzakelijk voor een correcte integratie van de cijfers over de buitenlandse handel in de cijfers van de betalingsbalans en de nationale rekeningen, omdat ze een beeld geven van de goederenhandel van Belgische ingezetenen met het buitenland. De cijfers volgens «communautair concept» omvatten immers een aanzienlijke hoeveelheid handel waarbij geen Belgische ingezetenen betrokken zijn.

5.2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2015, dan heeft dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 106,2 in 2019. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde heeft van EUR 100 in 2015, heeft ditzelfde product een importwaarde van EUR 106,8 in 2019.

TABEL 7: INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2015=100)

	Export	Import
2002	80,7	75,9
2003	79,7	75,0
2004	80,9	77,0
2005	85,2	82,3
2006	88,4	86,1
2007	90,5	87,1
2008	94,1	93,3
2009	87,9	85,5
2010	93,7	92,5
2011	100,1	100,9
2012	102,5	104,5
2013	101,8	103,5
2014	100,6	101,6
2015	100,0	100,0
2016	97,2	96,2
2017	102,3	102,2
2018	105,4	106,9
2019	106,2	106,8

6 BRONNEN

WERELDBANK — WWW.WORLDBANK.ORG

NATIONALE BANK VAN BELGIË — WWW.NBB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTORATE-GENERAL COMMERCE, EUROPEAN COMMISSION — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, EUROPESE COMMISSIE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

WERELDHANDELSORGANISATIE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTEN

STUDIES EN STATISTIEKEN

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

Datum van publicatie: December 2020

Verantwoordelijke uitgever: Fabienne L'Hoost

Tekstschrijver: Dennis Gijsbrechts

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken.

Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.



**Agentschap voor
Buitenlandse Handel**

Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel • België
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be