

# LES RELATIONS COMMERCIALES DE LA BELGIQUE AVEC L'ASEAN

---



## Sommaire

### Introduction

<b>I. ECHANGES COMMERCIAUX DE LA BELGIQUE AVEC L'ASEAN .....</b>	<b>5</b>
<b>I.1 PART DES PAYS DE L'ASEAN DANS LES EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS</b>	
<b>BELGES .....</b>	<b>5</b>
<b>I.1.1 EN 2009 .....</b>	<b>5</b>
<b>I.1.2 DE 2005 À 2009 .....</b>	<b>6</b>
<b>I.2 EVOLUTION DU COMMERCE EXTÉRIEUR BELGIQUE-ASEAN .....</b>	<b>7</b>
<b>I.2.1 EN 2009 .....</b>	<b>7</b>
<b>I.2.2 DE 2005 À 2009 .....</b>	<b>8</b>
<b>II. ECHANGES COMMERCIAUX DE LA BELGIQUE AVEC CHACUN DES</b>	
<b>10 PAYS DE L'ASEAN .....</b>	<b>10</b>
<b>II.1 APERÇU GLOBAL .....</b>	<b>10</b>
<b>II.1.1 PRINCIPAUX CLIENTS ASEAN .....</b>	<b>11</b>
<b>II.1.2 PRINCIPAUX FOURNISSEURS ASEAN .....</b>	<b>12</b>
<b>II.1.3 BALANCES COMMERCIALES .....</b>	<b>13</b>
<b>II.2 ECHANGES COMMERCIAUX DE LA BELGIQUE AVEC SES 4 PRINCIPAUX</b>	
<b>PARTENAIRES DE L'ASEAN .....</b>	<b>14</b>
<b>II.2.1 ECHANGES BELGIQUE - SINGAPOUR .....</b>	<b>14</b>
<b>II.2.2 ECHANGES BELGIQUE - THAÏLANDE .....</b>	<b>15</b>
<b>II.2.3 ECHANGES BELGIQUE - MALAISIE .....</b>	<b>15</b>
<b>II.2.4 ECHANGES BELGIQUE - INDONÉSIE .....</b>	<b>16</b>
<b>II.3 EXPORTATIONS + SECTIONS LES PLUS IMPORTANTES .....</b>	<b>16</b>
<b>II.4 IMPORTATIONS + SECTIONS LES PLUS IMPORTANTES .....</b>	<b>18</b>
<b>II. 5 LES RELATIONS COMMERCIALES AVEC LES 4 PRINCIPAUX PARTENAIRES COMMERCIAUX .....</b>	<b>20</b>

## Introduction

Organisation politique, économique et culturelle créée en 1967, l'**Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE ou ASEAN)** regroupe dix pays d'Asie du Sud-Est.

Fondée en **1967** à Bangkok (Thaïlande) par cinq pays, à savoir l'Indonésie, la Malaisie, les Philippines, Singapour et Thaïlande, elle vise à:

- renforcer la coopération et l'assistance mutuelle entre ses membres;
- offrir un espace pour régler les problèmes régionaux et
- créer une zone de libre-échange.

La crise financière et économique qui a frappé l'Asie en 1997-1998, l'effacement de l'Indonésie qui était l'un des éléments moteurs de l'association et l'arrivée de pays « moins nantis » (Cambodge, Laos, Myanmar et Vietnam) ont sérieusement compromis l'objectif de coopération et d'intégration régionales.

Un sommet est organisé chaque année au mois de novembre. Le secrétariat général de l'ASEAN est établi à Jakarta (Indonésie). Ses fonctions sont toutefois purement administratives.

Depuis janvier 2010, le Vietnam assure la présidence de l'ASEAN qui souhaiterait conclure encore cette année un accord de libre-échange avec l'Union européenne.

Les pays de l'ASEAN comptent environ 550 millions de consommateurs (UE: 495 millions) dont 55 millions ont un pouvoir d'achat égal ou supérieur à la moyenne européenne.

L'ASEAN rêve de s'affirmer entre les géants indien et chinois. Par manque de cohésion politique et d'institutions communes, cet objectif reste toutefois à l'heure actuelle plutôt un vœu pieux.

→ L'ASEAN en bref:

	Date d'adhésion	Pays	Capitale	Chef de l'Etat
	1967	Thaïlande	Bangkok	Bhumibol Adulyadej
	1967	Singapour	Singapour	Sellapan Rama Nathan
	1967	Malaisie	Kuala Lumpur	Tuanku Mizan Zainal Abidin
	1967	Indonésie	Djakarta	Susilo Bambang Yudhoyono
	1995	Vietnam	Hanoï	Nguyen Minh Triet
	1999	Cambodge	Phnom Penh	Norodom Sihamoni
	1967	Philippines	Manille	Gloria Macapagal Arroyo
	1997	Myanmar	Naypyidaw	Tan Shwe
	1997	Laos	Vientiane	Choummaly Sayasone
	1984	Brunei	Bandar Seri Begawan	Muda Hassanal Bolkiah

Quelques indicateurs économiques (Source: EIU)

Tableau 1: Quelques indicateurs économiques (2008)

Pays	Population	Chômage	Croissance du PIB	Inflation	Exportations (FOB)	Importations (FOB)
	<i>En millions</i>	<i>En %</i>	<i>En %</i>	<i>En %</i>	<i>En milliards USD</i>	<i>En milliards USD</i>
Thaïlande	66,3	1,4	2,5	5,4	175,3	175,3
Singapour	4,8	2,2	1,1	6,5	342,7	309,6
Malaisie	27,7	3,3	4,6	5,4	198,7	154,7
Indonésie	237,5	8,4	6,1	9,9	139,3	116,0
Vietnam	86,1	6,2	n.c.	23,1	62,7	75,5
Cambodge	14,4	n.c.	5,0	25,0	4,7	6,5
Philippines	96,1	7,4	3,8	9,3	48,2	60,8
Myanmar	n.c.	n.c.	1,1	26,8	6,7	3,4
Laos	6,2	n.c.	7,2	7,6	1,2	1,4
Brunei	2,7	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.

## 1. Echanges commerciaux de la Belgique avec l'ASEAN

### 1.1. Part des pays de l'ASEAN dans les exportations et importations belges

#### 1.1.1. En 2009

Les échanges commerciaux de la Belgique avec l'ASEAN sont relativement modestes car très centrés sur ses partenaires de l'Union Européenne. En 2009, les **exportations belges à destination de l'ASEAN** ont totalisé EUR 2.299,2 millions contre EUR 2.407,0 millions en 2008, ce qui correspond à **0,9%** des exportations belges tous azimuts. En comparaison, les livraisons à l'Asie en tant que continent ont, avec EUR 22.775,9 millions, représenté une part de 8,6%

Quant aux **importations belges en provenance des 10 pays de l'ASEAN**, elles se sont établies à EUR 5.011,5 millions contre EUR 5.477,1 millions, soit une part de **2,0%**. Les achats à l'Asie se sont quant à eux élevés en 2009 à EUR 32.646,2 millions, soit une part de 12,9%.

#### → En résumé:

- part de l'ASEAN dans les exportations belges toutes destinations confondues: 0,9%;
- part de l'ASEAN dans les importations belges totales: 2,0%

A titre de comparaison, ci-après la part des autres continents dans les exportations et importations belges en 2009:

	<u>Exportations</u>	<u>Importations</u>
<b>Europe</b>	80,1%	75,7%
<b>Amérique</b>	7,4%	8,7%
<b>Afrique</b>	2,6%	2,2%
<b>Océanie</b>	0,5%	0,4%

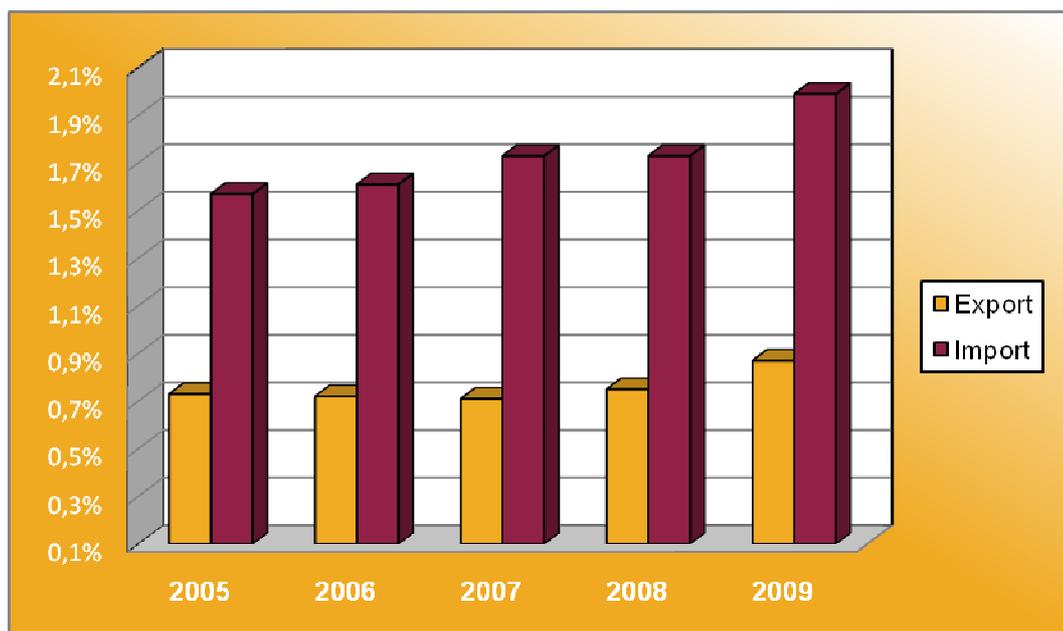
### 1.1.2. De 2005 à 2009

Ces cinq dernières années, **la part des exportations belges** à destination des 10 pays de l'ASEAN dans les exportations globales de la Belgique a commencé par fléchir légèrement, revenant de 0,73% en 2005 à 0,72% en 2006, puis à 0,71% en 2007. De **2008 à 2009**, elle s'est toutefois accrue, passant de 0,75% à 0,87%.

**La part des importations belges** en provenance de ces pays, deux fois supérieure à celle de nos exportations, est passée de 1,57% en 2005 à 1,61% en 2006 ; en 2007 et en 2008, cette part est restée stationnaire à 1,73% avant de grimper à 1,99% en 2009.

Tant la part des importations que celle des exportations s'inscrit donc en hausse.

Graphique 1: Part de l'ASEAN dans les exportations et importations totales de la Belgique (en %)



## 1.2. Evolution du commerce extérieur Belgique – ASEAN

### 1.2.1. En 2009

Les **exportations** de la Belgique à destination des 10 pays ASEAN se sont élevées à **EUR 2.299,2 millions** contre EUR 2.407,0 millions en 2008, soit un recul de **4,5%**.

Les **importations** ont elles aussi régressé en 2009, mais de **8,5%**, soit à un rythme sensiblement supérieur à celui des exportations. Les achats aux pays de l'ASEAN sont, en effet, revenus de EUR 5.477,1 millions en 2008 à EUR **5.011,5 millions** en 2009.

Traditionnellement négative, la **balance commerciale** de la Belgique avec les 10 pays de l'ASEAN s'est donc clôturée en 2009 par un déficit de EUR 2.712,1 millions. Par rapport au solde négatif de 2008 (EUR -3.070,1 millions), le mali s'est donc allégé un peu en 2009.

Si l'on compare les résultats ci-dessus avec les échanges commerciaux globaux de la Belgique en 2009, on constate que le **recul des exportations belges** à destination des 10 pays de l'ASEAN a été sensiblement moins élevé que la régression des exportations de la Belgique toutes destinations confondues. Le **taux de croissance négatif des importations** de la Belgique en provenance des pays ASEAN a lui aussi été inférieur à celui des achats en provenance des pays du monde entier.

#### → En résumé:

- **exportations belges**  
tous azimuts en 2009: **-17,3%** par rapport à 2008  
vers les 10 pays ASEAN: **-4,5%** et
- **importations belges**  
en provenance de tous les pays du monde: **-20,4%**  
en provenance des 10 pays ASEAN : **-8,5%**

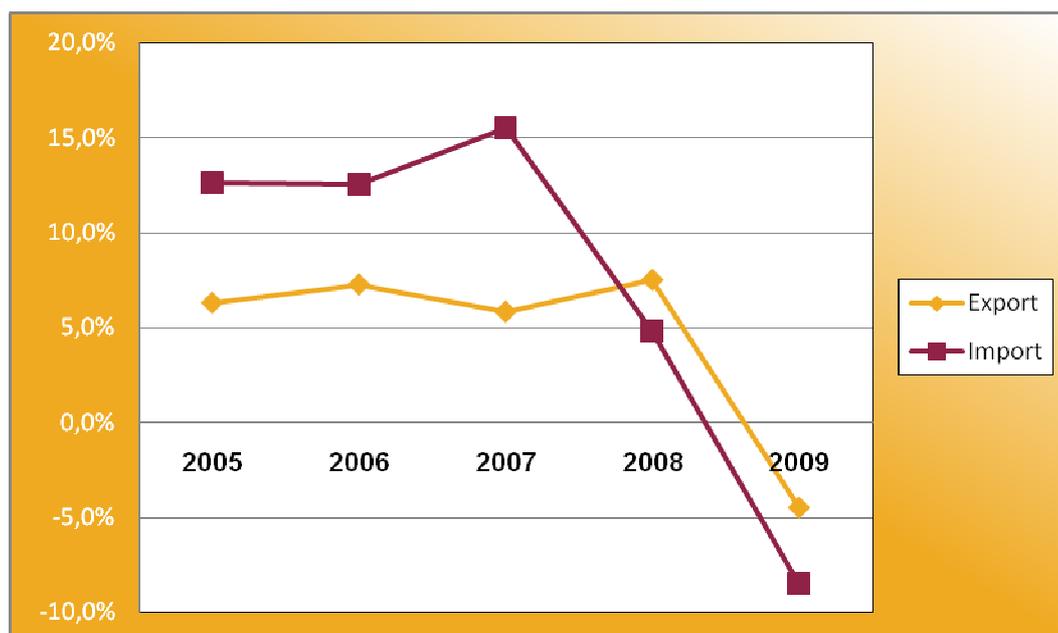
## 1.2.2. De 2005 à 2009

**Tableau 1: Commerce extérieur de la Belgique avec l'ASEAN 2005-2009**

<i>En millions de €</i>	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Exportations</b>	1.971,6	2.115,1	2.238,6	2.407,0	2.299,2
<b>Importations</b>	4.019,2	4.523,8	5.225,6	5.477,1	5.011,5
<b>Balance commerciale</b>	<b>-2.047,6</b>	<b>-2.408,7</b>	<b>-2.987,0</b>	<b>-3.070,1</b>	<b>-2.712,3</b>
<b>Exportations: variation en %</b>	6,3	7,3	5,8	7,5	-4,5
<b>Importations: variation en %</b>	12,6	12,6	15,5	4,8	-8,5

De 2005 à 2009, les importations belges en provenance de l'ASEAN ont toujours été, en termes de valeur, supérieures aux exportations, d'où une balance commerciale déficitaire. Le solde négatif a atteint son niveau le plus élevé en 2008; en 2009, il s'est toutefois légèrement allégé.

**Graphique 2: Courbe de croissance des importations et des exportations Belgique – ASEAN de 2005 à 2009**



De 2005 à 2007, les exportations et les importations ont évolué non seulement positivement mais aussi plus ou moins parallèlement, les importations affichant toujours un rythme de croissance supérieur aux exportations.

En 2008, on a toutefois noté un renversement de la situation avec des exportations présentant un taux de croissance supérieur aux importations: 7,5% contre 4,8%.

En 2009, les importations ont repris la main mais de manière négative; le recul des achats étant plus marqué (-8,5%) que celui des livraisons (-4,5%).

## 2. Echanges commerciaux de la Belgique avec chacun des 10 pays de l'ASEAN

### 2.1. Aperçu global

Si les relations commerciales de la Belgique avec les 10 pays de l'ASEAN restent plutôt modestes, **quatre pays émergent**, à savoir Singapour, la Thaïlande, la Malaisie et l'Indonésie.

Considérés comme les "**poids lourds**" du groupe, ils sont suivis, à distance très respectable, par les autres pays, comme le confirme le tableau ci-dessus.

**Tableau 2: Relations commerciales de la Belgique en 2009 avec chacun des 10 pays de l'ASEAN**

En millions d'euros	Exportations belges	Importations belges	Balance commerciale
<b>Singapour</b>	720,2	1.900,8	-1.180,1
<b>Thaïlande</b>	508,7	945,2	-436,4
<b>Malaisie</b>	336,1	440,7	-104,6
<b>Indonésie</b>	308,3	846,4	-538,1
<b>Philippines</b>	190,1	200,0	-10,0
<b>Vietnam</b>	187,6	634,5	-446,8
<b>Laos</b>	19,8	11,7	8,1
<b>Cambodge</b>	18,0	29,9	-11,9
<b>Myanmar</b>	5,2	2,3	3,0
<b>Brunei</b>	4,8	0,0	4,8

### 2.1.1. Principaux clients ASEAN

Le **premier client** de la Belgique a été en 2009 **Singapour** qui a pris à son compte 31,3% des exportations belges à destination de l'ASEAN.

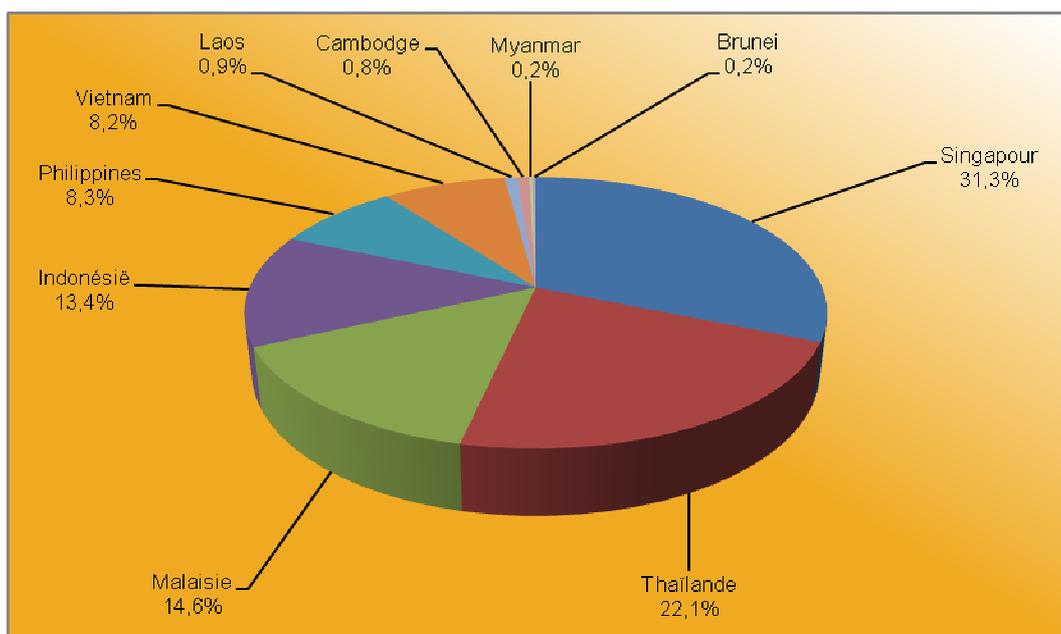
Des 10 pays de l'ASEAN, Singapour est aussi le pays qui, si l'on se base sur le Fichier des Exportateurs de l'ACE, suscite le plus d'intérêt de la part des exportateurs belges. La banque de données de l'ACE recense en effet 1.168 entreprises belges exportant vers Singapour et 1.790 sociétés belges manifestant des signes d'intérêt pour ce marché

En deuxième position s'est classée l'an dernier la **Thaïlande** avec une part de 22,1%. La **Malaisie** complète le Top 3 des principaux clients ASEAN de la Belgique avec une part de 14,3%.

Last but not least, citons **l'Indonésie** dont la part dans les exportations belges à destination de l'ASEAN présente elle aussi deux chiffres.

Ensemble, ces 4 pays se sont adjugé 81,4% des exportations belges à destination des pays de l'ASEAN.

**Graphique 3: Part des pays ASEAN dans le total des exportations belges à destination de l'ASEAN**



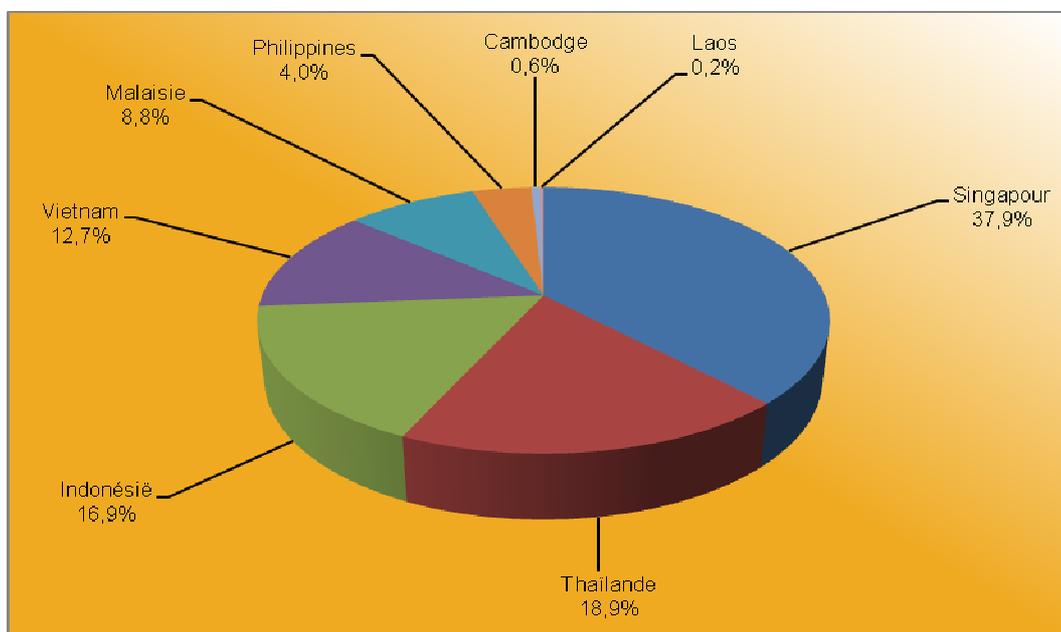
### 2.1.2. Principaux fournisseurs ASEAN

Le premier fournisseur de la Belgique sur la liste des pays ASEAN est également **Singapour** et de loin, avec 37,9% des importations belges totales en provenance de l'ASEAN.

La Thaïlande occupe la deuxième place avec 18,9% et devance l'Indonésie et le Vietnam qui se sont attribués des parts de respectivement 16,9% et 12,7%.

La part de ces quatre pays dans les importations belges totales en provenance de l'ASEAN s'est élevée en 2009 à **86,4%**.

Graphique 4: Part des pays de l'ASEAN dans le total des importations belges en provenance de l'ASEAN

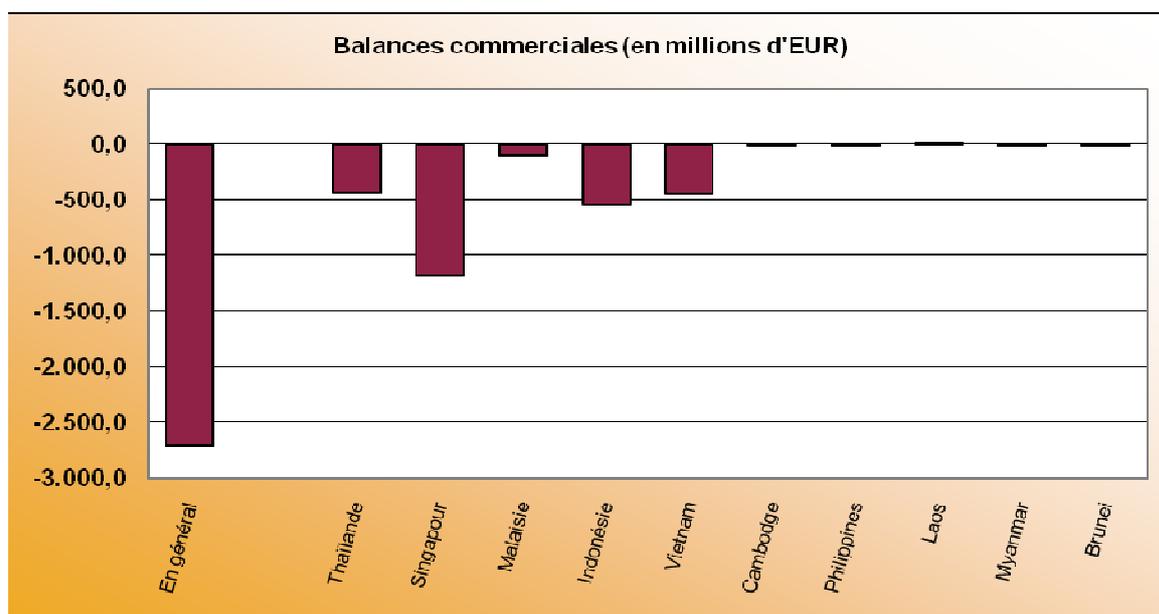


### 2.1.3. Balances commerciales

Avec 7 des 10 pays ASEAN, la balance commerciale de la Belgique accuse un **solde négatif**.

La Belgique a enregistré son plus gros mali sur **Singapour** qui est aussi son principal partenaire commercial dans la région. Avec la **Thaïlande**, la balance commerciale s'est également clôturée par un déficit quoique moins important. Les échanges commerciaux avec la **Malaisie** et **l'Indonésie** ont eux aussi accusé à l'issue de 2009 un déficit important, s'élevant respectivement à EUR 104,6 millions et EUR 538,1 millions.

En ce qui concerne les autres pays avec lesquels la Belgique a affiché un solde commercial excédentaire en 2009, on notera que le solde positif le plus important (EUR 8,1 millions) est à mettre à l'actif de nos relations commerciales avec le Laos et le boni le moins élevé (EUR 3,0 millions) revient à nos échanges commerciaux avec Myanmar.



## 2.2. Echanges commerciaux de la Belgique avec ses 4 principaux partenaires de l'ASEAN

Quatre pays, à savoir **Singapour, la Thaïlande, la Malaisie et l'Indonésie** sont les principaux partenaires commerciaux de la Belgique au sein de l'ASEAN. Ensemble, ils se sont adjugé en 2009 0,7% des exportations belges et 1,7% des importations belges en provenance de cette partie du monde (12,9%).

Les autres pays d'Asie se partagent 7,9% du total des exportations de la Belgique vers l'Asie et 11,2% du total des importations asiatiques de la Belgique.

### 2.2.1. Echanges Belgique – Singapour

#### Evolution des échanges commerciaux de 2005 à 2009

<i>En millions de €</i>	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Exportations</b>	500,2	522,2	545,7	651,3	720,7
<b>Importations</b>	573,1	827,8	1.085,8	1.263,0	1.900,8
<b>Balance commerciale</b>	-72,9	-305,6	-540,1	-611,7	-1.180,1
<b>Exportations: variation en %</b>	13,5	4,4	4,5	19,4	10,7
<b>Importations: variation en %</b>	23,8	44,5	31,2	16,3	50,5

En 2009, Singapour a absorbé 0,3% des exportations belges totales et 0,8% des importations belges totales.

## 2.2.2. Echanges Belgique – Thaïlande

### Evolution des échanges commerciaux de 2005 à 2009

<i>En millions de €</i>	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Exportations</b>	590,7	671,5	652,1	648,0	508,8
<b>Importations</b>	1.092,0	1.079,3	1.333,3	1.229,4	945,2
<b>Balance commerciale</b>	-501,3	-407,8	-681,2	-581,4	-436,4
<b>Exportations: variation en %</b>	-7,0	13,7	-2,9	-0,6	-21,5
<b>Importations: variation en %</b>	16,0	-1,2	23,5	-7,8	-23,1

En 2009, la Thaïlande a absorbé 0,2% des exportations belges toutes destinations confondues et 0,4% des importations belges totales.

## 2.2.3. Echanges Belgique - Malaisie

### Evolution des échanges commerciaux de 2005 à 2009

<i>En millions de €</i>	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Exportations</b>	265,2	276,4	353,6	368,8	336,1
<b>Importations</b>	500,0	559,4	588,5	612,1	440,7
<b>Balance commerciale</b>	-243,8	-283,0	-234,9	-243,3	-104,6
<b>Exportations: variation en %</b>	-2,8	4,2	27,9	4,3	-8,9
<b>Importations: variation en %</b>	7,2	11,9	5,2	4,0	-28,0

En 2009, la Malaisie a absorbé 0,1% des exportations belges toutes destinations confondues et 0,2% des importations belges totales.

## 2.2.4. Echanges Belgique- Indonésie

<i>En millions de €</i>	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Exportations</b>	281,8	280,0	270,3	317,8	308,3
<b>Importations</b>	905,5	933,9	1.081,7	1.107,3	846,4
<b>Balance commerciale</b>	-623,7	-653,9	-811,4	-798,5	-538,1
<b>Exportations: variation en %</b>	24,1	-0,7	-3,5	17,6	-3,0
<b>Importations: variation en %</b>	3,1	3,1	15,8	2,4	-23,6

En 2009, l'Indonésie a absorbé 0,1% des exportations belges toutes destinations confondues et 0,3% des importations belges totales.

## 2.3. Exportations + sections les plus importantes

Si l'on examine les relations commerciales de la Belgique avec chacun des 10 pays ASEAN en 2009, on constate que **les exportations belges** se sont accrues à destination seulement de 3 pays, à savoir le Laos, le Vietnam et Singapour. Le Laos est le pays où la Belgique a enregistré la plus forte progression de ses ventes (+ 120%). Les exportateurs belges ont, en revanche, vu leurs livraisons chuter le plus à destination de Brunei (-55,5%), de Myanmar (-43,5%) et du Cambodge (- 41,7%).

**Tableau 7: Classement des clients ASEAN**

Pays	Exportations	
	<i>Rang</i>	<i>Variation 09/08</i> en %
<b>Singapour</b>	39	<b>10,7</b>
<b>Thaïlande</b>	43	-21,5
<b>Malaisie</b>	52	-8,9
<b>Indonésie</b>	55	-3,0
<b>Philippines</b>	65	-4,4
<b>Vietnam</b>	67	<b>13,7</b>

<b>Laos</b>	126	<b>120,0</b>
<b>Cambodge</b>	129	-41,7
<b>Myanmar</b>	162	-43,5
<b>Brunei</b>	164	-55,5

**Tableau 8: Part des 3 sections les plus importantes dans les exportations belges à destination de l'ASEAN**

Classement des exportations belges par principaux produits exportés en 2009			
Pays	Section	Part (en%)	Variation 09/08 (en %)
<b>Singapour</b>	Produits minéraux	26,0	838,1
	Produits chimiques	22,3	-6,4
	Machines et appareils	15,5	-26,2
<b>Thaïlande</b>	Pierres précieuses et métaux précieux	31,0	-25,4
	Produits chimiques	28,3	-9,6
	Matières plastiques	10,7	-19,3
<b>Malaisie</b>	Produits chimiques	43,0	-8,6
	Machines et appareils	12,6	2,8
	Matières plastiques	11,4	20,8
<b>Indonésie</b>	Produits chimiques	38,5	27,7
	Matières plastiques	11,6	1,1
	Métaux communs	11,6	99,8
<b>Philippines</b>	Machines et appareils	28,8	-39,3
	Produits chimiques	28,7	10,5
	Métaux communs	13,3	408,4
<b>Vietnam</b>	Métaux communs	29,4	99,5
	Produits chimiques	17,5	18,8
	Machines et appareils	16,3	-39,0
<b>Laos</b>	Produits minéraux	47,2	-
	Pierres précieuses et métaux précieux	29,3	-12,5
	Produits chimiques	21,3	3.776,5
<b>Cambodge</b>	Pierres précieuses et métaux précieux	69,4	-43,6
	Produits chimiques	14,3	-15,3
	Produits du règne végétal	8,1	29,9
<b>Myanmar</b>	Produits chimiques	64,6	10,2
	Produits alimentaires	15,9	88,5

	Matériel de transport	5,9	-60,2
<b>Brunei</b>	Métaux communs	38,3	139,2
	Produits chimiques	17,4	1.208,6
	Matériel de transport	12,7	-63,1

**Les produits chimiques** sont la première et principale section à l'exportation avec une part globale de 29,0%. Cette section est suivie à distance respectable par celle des **machines et appareils** dont la part dans les exportations belges à destination des pays de l'ASEAN s'élève à 13,6%.

Les **métaux communs** et les **pierres précieuses et métaux précieux** se partagent la troisième place avec une part de 9,5%.

## 2.4. Importations + sections les plus importantes

A l'**importation**, des taux de croissance négatifs ont été enregistrés pour 9 pays sur 10. Ces reculs ont fluctué entre -12,0% (pour le Laos) et -73,5% (pour Brunei). Inversement, il y a lieu de noter le taux d'accroissement substantiel des importations belges en provenance de Singapour (+50,5%).

**Tableau 9: Classement des fournisseurs ASEAN de la Belgique**

Pays	Importations	
	Rang	Variation 09/08 en %
<b>Singapour</b>	20	50,5
<b>Thaïlande</b>	32	-23,1
<b>Malaisie</b>	47	-28,0
<b>Indonésie</b>	36	-23,6
<b>Philippines</b>	65	-33,2
<b>Vietnam</b>	40	-30,1
<b>Laos</b>	128	-12,0
<b>Cambodge</b>	104	-28,9
<b>Myanmar</b>	152	-29,4
<b>Brunei</b>	204	-75,3

Si Singapour et la Thaïlande se classent respectivement premier et deuxième tant sur la liste des clients que des fournisseurs, la Malaisie se range non plus troisième comme pour les exportations mais cinquième, après successivement l'Indonésie (3) et le Vietnam (4).

Le tableau suivant indique les trois sections les plus importantes dans les importations en provenance de chacun des 10 pays de l'ASEAN.

**Tableau 10: Part des 3 sections les plus importantes dans les importations belges en provenance des pays ASEAN**

Classement des importations belges par principaux produits en 2009			
Pays	Section	Part (en %)	Variation 09/08 (en %)
<b>Singapour</b>	Produits chimiques	86,4	67,6
	Instruments d'optique	3,9	-1,9
	Machines et appareils	3,9	-29,5
<b>Thaïlande</b>	Machines et appareils	28,4	-28,0
	Pierres précieuses et métaux précieux	15,6	-15,5
	Matériel de transport	10,9	-19,5
<b>Malaisie</b>	Machines et appareils	28,4	-27,2
	Matières plastiques	14,5	-28,8
	Matières textiles	9,2	-18,3
<b>Indonésie</b>	Chaussures, coiffures, parapluies	19,8	16,9
	Matières textiles	17,9	-6,1
	Machines et appareils	9,6	-23,5
<b>Philippines</b>	Machines et appareils	53,9	-29,0
	Instruments d'optique	13,3	-22,0
	Produits du règne végétal	9,4	-9,3
<b>Vietnam</b>	Chaussures, coiffures, ...	36,4	-31,2
	Matières textiles	12,3	-28,9
	Produits du règne végétal	10,7	-39,5
<b>Laos</b>	Matières textiles	64,8	-16,7
	Produits du règne végétal	38,0	2,7
	Chaussures, coiffures, ...	0,1	-70,5
<b>Cambodge</b>	Matières textiles	95,1	-30,3
	Matériel de transport	2,7	223,5
	Chaussures, coiffures, ...	1,6	-32,7
<b>Myanmar</b>	Produits du règne végétal	59,6	6,6

	Matières textiles	30,0	61,4
	Produits du règne animal	9,8	42,5
<b>Brunei</b>	Bois, charbon de bois	87,9	-
	Produits divers	11,8	-
	Matières textiles	0,4	-31,5

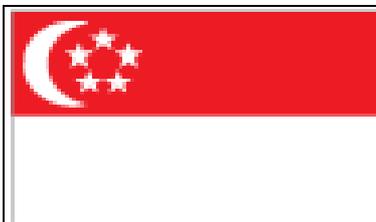
A l'importation aussi, on note certaines constantes. Ainsi, la Belgique importe des 10 pays de l'ASEAN surtout des **produits chimiques** suivis par les **machines et appareils**. Les parts de ces deux sections dans les importations belges s'élevaient à respectivement 34,6% et 13,5%.

En troisième position se rangent les **chaussures, coiffures**, etc. qui s'adjugent une part de 9,0%. Les autres sections sont quant à elles importées avec des succès divers.

## 2.5. Les relations commerciales avec les 4 principaux partenaires commerciaux

### Singapour – Thaïlande - Malaisie - Indonésie

#### → Singapour



*La crise financière a fortement touché Singapour, porte d'entrée pour l'Asie. Pour sortir du marasme économique, les pouvoirs publics ont lancé un ambitieux plan de soutien à l'économie de l'ordre de 20,5 milliards USD. Les activités manufacturières, logistiques et de services ont bénéficié elles aussi de l'aide de l'Etat qui ne se limite donc pas au secteur financier et bancaire.*

Les **exportations** de la Belgique à destination de Singapour se sont élevées l'an dernier à EUR 720,7 millions contre EUR 651,3 millions en 2008, soit un accroissement de **10,7%**. Singapour s'est adjugé en 2009 0,3% des exportations belges totales, toutes destinations confondues.

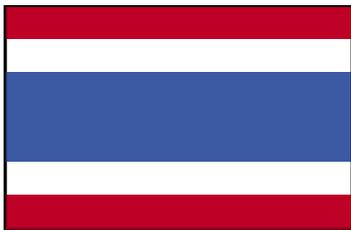
En 2009, les exportations belges à destination de Singapour se sont composées principalement de trois sections qui se sont adjugé 63,7 % des exportations totales à ce pays. Il s'agit des groupes de produits ci-après:

- les **produits minéraux** dont les livraisons ont atteint EUR 187,3 millions et dont la part dans les exportations s'est établie à 26,0%;
- les **produits chimiques**: avec 22,3% des exportations belges, ce groupe de produits a vu ses ventes totaliser EUR 160,8 millions;
- les **machines et appareils** dont les exportations se sont chiffrées à EUR 11,5 millions, soit une part de 15,5%.

Les **importations** belges en provenance de Singapour se sont accrues de **50,5%**, passant d'EUR 1.263,0 millions en 2007 à EUR 1.900,8 millions en 2008. La part de la ville-Etat dans les importations belges totales s'est de ce fait établie à 0,8%.

En 2009, les importations belges en provenance de Singapour ont été dominées principalement par la section des **produits chimiques** qui s'est adjugé une part de pas moins de 86,4%. Les achats de ce groupe de produits se sont élevés à EUR 1.642,5 millions, soit une progression de 67,6% par rapport à 2007. Cette section consiste essentiellement en « composés aminés à fonctions oxygénées » (part de 78,2%).

## → Thaïlande



*Fortement tributaire des marchés extérieurs, l'économie thaïlandaise a été sérieusement affectée par la crise mondiale en 2009. Le tourisme a lui aussi souffert non seulement en raison de la situation économique mais aussi du fait de l'instabilité politique chronique dans le pays. Il s'ensuit qu'en 2009, la contraction du PIB devrait atteindre 3%, soit le niveau le plus bas depuis la crise financière de 1997-1998.*

Si l'on se base sur les chiffres disponibles pour 2009, les **exportations** belges à destination de la Thaïlande ont totalisé EUR 508,8 millions, soit **un recul de 21,5%** par rapport à 2008.

Au terme de 2009, la section des **pierres précieuses et métaux précieux** a conservé sa première place avec EUR 162,3 millions et une part de 31,9%. Les ventes de ce groupe de produits ont fléchi de 25,4% après une chute de 9,5% en 2008.

En seconde position se sont classés les **produits chimiques** qui, avec une part de 28,3%, ont compté pour EUR 144,1 millions, soit une régression de 9,6% après un accroissement de 19,1% en 2008.

Avec EUR 54,6 millions, les **matières plastiques et ouvrages** se sont retrouvés en troisième position; ils ont encore réussi à s'adjuger une part de 10,7% malgré un recul des ventes de 19,3%.

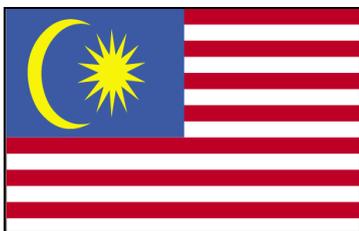
Les **importations** en provenance de la Thaïlande se sont chiffrées à l'issue de 2009 à EUR 9.455,2 millions contre EUR 1.229,4 millions en 2008, soit **une chute de 23,1%**.

Les **machines et appareils** sont restés la première section d'importance à l'importation. La part de ce groupe de produits dans les importations belges totales s'est établie à 28,4% et les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 268,5 millions, en régression de 28,0% par rapport à 2008

En seconde position se sont classés les **pierres précieuses et métaux précieux** qui se sont adjugé 15,6% des importations et dont les achats se sont élevés à EUR 147,1 millions. De 2008 à 2009, les importations ont fléchi de 15,5%.

Last but not least, le **matériel de transport** s'est attribué une part de 10,9% dans les importations totales. Les achats de ce groupe de produits ont régressé de 19,5% pour s'établir à EUR 103,1 millions.

## → Malaisie



*Face à la chute des prix du pétrole et de l'huile de palme dont la Malaisie est avec l'Indonésie un des plus grands producteurs et face aussi à la contraction de la demande extérieure, en particulier des Etats-Unis, le gouvernement de la troisième économie d'Asie du Sud-Est a eu beaucoup de mal à maintenir la croissance. Fin 2008, les autorités malaisiennes avaient déjà revu à la baisse leurs prévisions de croissance et les tensions politiques et sociales ne sont guère de nature à aplanir les difficultés économiques.*

*Pour résister à la crise, la Malaisie peut toutefois compter sur un secteur bancaire solide. Les pouvoirs publics comptent par ailleurs diminuer la dépendance du pays des fluctuations extérieures.*

Les exportations belges à destination de la Malaisie se sont chiffrées à EUR 336,1 millions contre EUR 368,8 millions en 2008, soit une régression de **8,9%**.

Les exportations belges à destination de la Malaisie se sont composées essentiellement de 3 sections, qui se sont adjugé 67,0% des ventes de la Belgique à ce pays. Il s'agit plus précisément :

- des **produits chimiques** qui se sont attribués 43,0% des exportations belges et dont les ventes ont totalisé EUR 144,4 millions, soit une régression de 8,6% après un accroissement de 17,3% en 2008;
- des **machines et appareils** dont la part s'est élevée à 12,6% grâce à des ventes de l'ordre de EUR 42,4 millions, soit un accroissement de 2,8% et
- des **matières plastiques et ouvrages** qui, avec EUR 38,4 millions, ont pris à leur compte 11,4% des exportations belges à destination de la Malaisie; les livraisons de cette section ont progressé de 20,8% après avoir fléchi de 26,7% en 2008.

De 2008 à 2009, les importations ont fléchi de **28,0%**, revenant de EUR 612,1 millions à EUR 440,7 millions.

Deux sections se sont adjugé en 2009 une part supérieure à 10% dans les importations belges en provenance de la Malaisie. Il s'agit des groupes de produits ci-après:

- la section **machines et appareils**; avec EUR 125,1 millions, ce groupe de produits a pris à son compte 28,4% des importations malgré un recul des achats de 27,2% et
- les **matières plastiques**; de 2008 à 2009, cette section a vu ses importations fléchir de 28,8% pour s'adjuger une part de 14,5%.

## → Indonésie



*Les principaux partenaires commerciaux de l'Indonésie sont le Japon, les Etats-Unis et Singapour. Prise dans son ensemble, l'Union Européenne est toutefois le deuxième partenaire commercial de l'Indonésie. Notons également la montée en puissance de la Chine.*

*A l'heure actuelle, la croissance économique indonésienne est essentiellement tirée par la consommation. L'investissement, notamment étranger, est à la traîne. Le tourisme constitue une source importante de revenus pour le pays.*

Les exportations belges à destination de l'Indonésie se sont chiffrées à EUR 308,3 millions contre EUR 317,8 millions en 2008, soit une régression de **3,0%**.

Les exportations belges à destination de l'Indonésie ont consisté essentiellement en 3 sections, qui se sont adjugé 61,7% des ventes de la Belgique à ce pays. Il s'agit plus précisément:

- des **produits chimiques** qui se sont attribués 38,5% des exportations belges et dont les ventes ont totalisé EUR 118,7 millions, soit une progression de 27,7% en 2009 après un accroissement de 16,3% en 2008;
- des **matières plastiques** dont la part s'est élevée à 11,6% grâce à des ventes de l'ordre de EUR 35,8 millions, soit une croissance de 1,1% et
- des **métaux communs** qui, avec EUR 35,6 millions, ont pris également à leur compte 11,6% des exportations belges à destination de l'Indonésie; les livraisons de cette section ont progressé de 99,8% après avoir fléchi de 21,9% en 2008.

De 2008 à 2009, les importations ont fléchi de **23,6%**, revenant de EUR 1.107,3 millions à EUR 846,4 millions.

Deux sections ont affiché en 2009 une part supérieure à 10% dans les importations belges en provenance de l'Indonésie. Il s'agit des groupes de produits ci-après:

- la section **chaussures, coiffures,...**; avec EUR 167,4 millions, ce groupe de produits a pris à son compte 19,8% des importations grâce à une progression des achats de 16,9% et
- les **matières textiles**; de 2008 à 2009, cette section a vu ses importations fléchir de 6,1% pour s'adjuger une part de 17,9%.

Mars 2010

## Pour plus d'informations:

Agence pour le Commerce extérieur  
Rue Montoyer 3  
1000 Bruxelles

### Service Statistiques

#### Nadia Verlent

Responsable du service Statistiques

☎ 02/206.35.23

📠 02/203.18.12

e-mail: [nadia.verlent@abh-ace.org](mailto:nadia.verlent@abh-ace.org)

#### Dennis Gijbrechts

Attaché

☎ 02/206.35.73

📠 02/203.18.12

e-mail: [dennis.gijbrechts@abh-ace.org](mailto:dennis.gijbrechts@abh-ace.org)

#### Cathy Marquegnies

Assistante

☎ 02/206.35.64

📠 02/203.18.12

e-mail: [cathy.marquegnies@abh-ace.org](mailto:cathy.marquegnies@abh-ace.org)