



agentschap voor
buitenlandse handel



Handelsbetrekkingen van België met de

REPUBLIEK ALBANIË

Deze statistische nota is ook beschikbaar op de website van het Agentschap voor Buitenlandse Handel : www.abh-ace.be

INHOUDSTAFEL

1	Belang van België en de andere EU-landen in de handel met Albanië.....	2
1.1	Export.....	2
1.2	Import	3
2	Belang van Albanië en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse handel (2014).....	4
3	Bilaterale Handelsbetrekkingen	5
3.1	Handelsverkeer in goederen.....	5
3.1.1	Export.....	7
3.1.2	Import	9
3.2	Handelsverkeer in diensten	11
3.2.1	Export.....	12
3.2.2	Import	13
4	Enkele economische indicatoren.....	14
5	METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN.....	15
5.1	CONCEPT	15
5.2	Index van de eenheidsprijs in de in- en uitvoer.....	16
6	Bronnen.....	17
7	Contacten	17

1 BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET ALBANIË

1.1 EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-28) naar Albanië was in 2014 goed voor een bedrag van EUR 2,5 miljard. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van slechts 0,7%, waarmee het binnen de EU de 17^{de} belangrijkste exporteur van goederen naar Albanië was.** Italië nam de 1^{ste} plaats in met 51,4%, terwijl Griekenland en Duitsland de top drie vervolledigden met een aandeel van respectievelijk 16,7% en 6,4%.

Terwijl de Europese uitvoer (EU-28) naar Albanië van 2013 tot 2014 toenam met 6,2%,

gingen de Belgische verkopen er tijdens deze periode met 10,4% op achteruit. De export van Italië vermeerde met 4,2%, terwijl die van Griekenland en Duitsland met respectievelijk 19,8% en 13,3% steeg.

Doordat de Belgische uitvoer er in 2014 op achteruit ging en het Europese gemiddelde in positieve richting evolueerde, heeft ons land afgelopen jaar aandeel verloren in Albanië.

TABEL 1: EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR ALBANIË

In miljoen €	2013	2014	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Italië	1.220,0	1.271,3	4,2	51,4
2 Griekenland	343,3	411,5	19,8	16,7
3 Duitsland	138,6	157,1	13,3	6,4
...				
17 België	18,9	16,9	-10,4	0,7
...				
Totaal EU-28	2.327,5	2.471,1	6,2	100,0

1.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-28) uit Albanië bedroeg in 2014 EUR 1,2 miljard. **België vertegenwoordigde een aandeel van slechts 0,3%, waarmee het de 13^{de} belangrijkste importeur van goederen uit Albanië was.** De eerste plaats werd ingenomen door Italië met 69,7%, terwijl Spanje en Griekenland tweede en derde waren met respectievelijk 10,3% en 7,2%.

Terwijl de Europese invoer (EU-28) uit Albanië van 2013 tot 2014 met 1,2% groeide, gingen de Belgische aankopen er tijdens deze periode met maar liefst 142,2% op vooruit. De import van Italië en Griekenland steeg met respectievelijk 6,2% en 39,3%, terwijl die van Spanje met 18,9% verminderde.

Aangezien de Belgische import van goederen uit Albanië procentueel gezien sterker toenam dan het Europese gemiddelde, is het aandeel van ons land in 2014 gestegen.

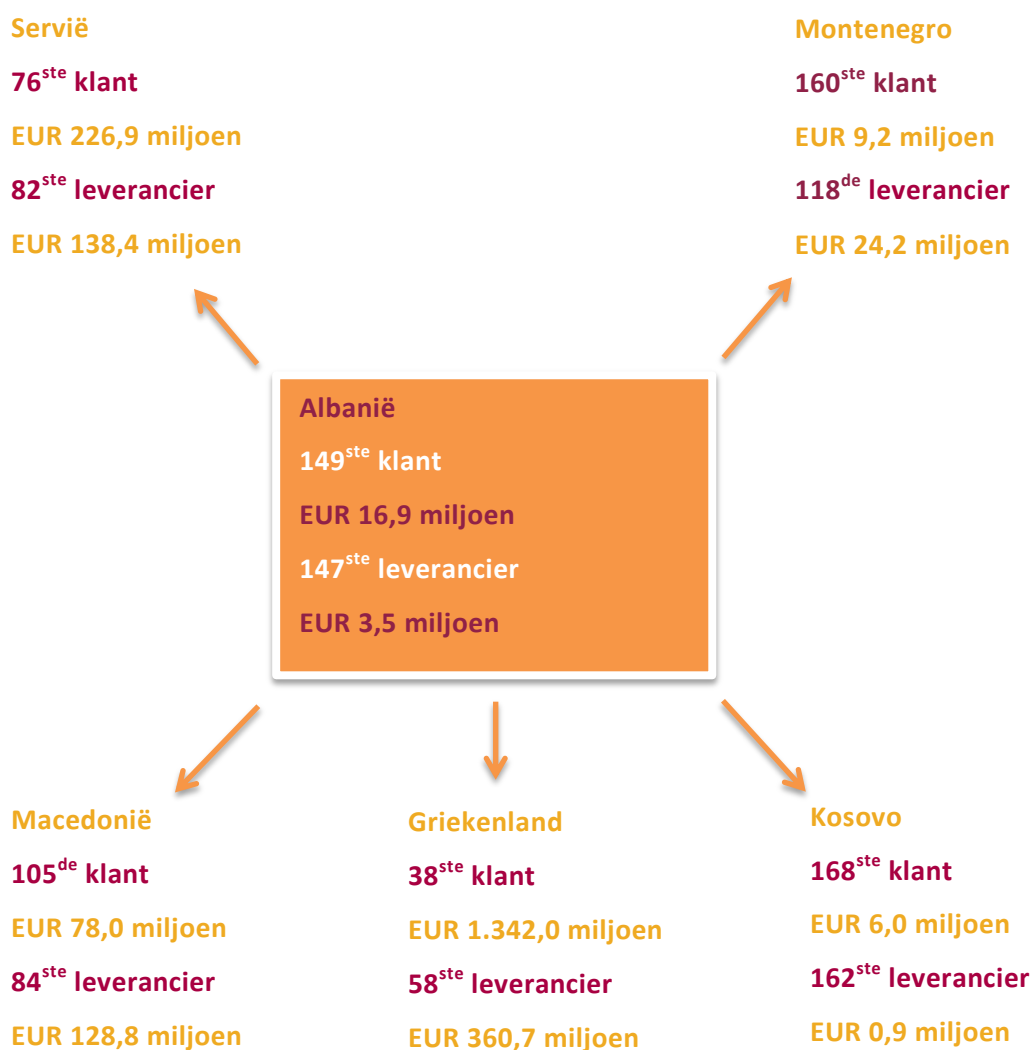
TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT ALBANIË

In miljoen €	2013	2014	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Italië	819,0	870,0	6,2	69,7
2 Spanje	158,8	128,7	-18,9	10,3
3 Griekenland	64,6	90,0	39,3	7,2
...				
13 België	1,5	3,5	142,2	0,3
...				
Totaal EU-28	1.233,8	1.248,2	1,2	100,0

2 BELANG VAN ALBANIË EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2014)

KLANT → BELGISCHE EXPORT

LEVERANCIER → BELGISCHE IMPORT



INTERESSE VOOR ALBANIË

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel, dat informatie bevat over meer dan 23.000 ondernemingen, telt 1.178 Belgische bedrijven die naar Albanië exporteren. Verder zijn er nog 2.412 ondernemingen die interesse tonen voor deze markt.

Voor bijkomende informatie:

Mevr. I. Delvoy, tel.: 02 206 35 29; e-mail: ingrid.delvoy@abh-ace.be

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2014 stond Albanië **149^{ste}** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Kirgizië maar voor Namibië.

De **uitvoer** van België naar Albanië bedroeg dat jaar EUR 16,9 miljoen tegenover EUR 18,9 miljoen in 2013, d.i. een afname van **10,4%**.

Albanië rangschikte zich in 2014 als **147^{ste}** leverancier van België. Hiermee plaatste het land zich achter Soedan, maar voor Nepal.

De Belgische **invoer** uit Albanië steeg met **142,2%**, van EUR 1,5 miljoen in 2013 tot EUR 3,5 miljoen in 2014.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Albanië voor de periode **2010-2014**.

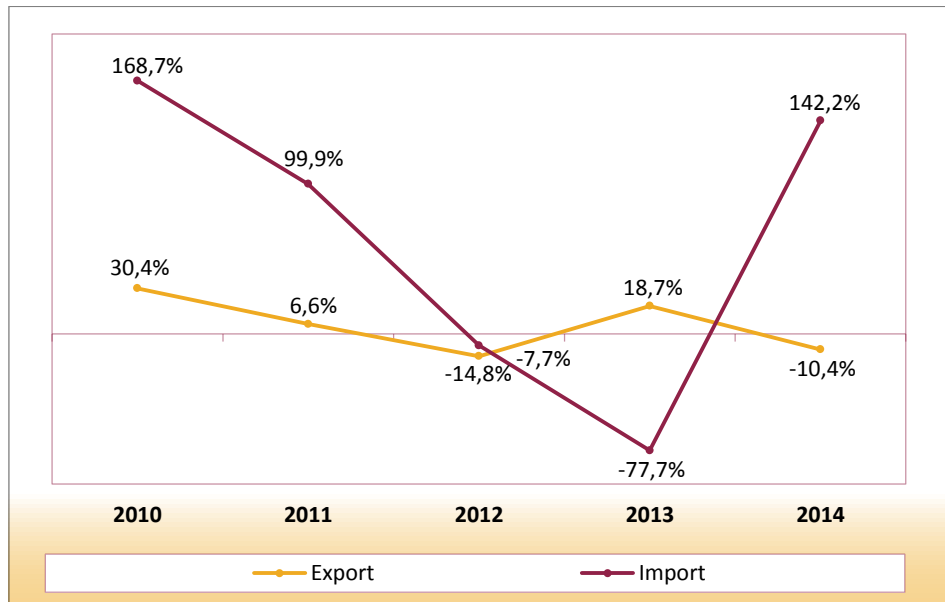
TABEL 3: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN ALBANIË

In miljoen €	2010	2011	2012	2013	2014
Export	17,5	18,7	15,9	18,9	16,9
Import	3,5	7,1	6,5	1,5	3,5
Handelsbalans	14,0	11,6	9,4	17,4	13,4
Export: variatie (in %)	30,4	6,6	-14,8	18,7	-10,4
Import: variatie (in %)	168,7	99,9	-7,7	-77,7	142,2

De Belgische **handelsbalans** met Albanië, die traditioneel positief is, vertoonde in 2010 een overschot van EUR 14,0 miljoen. Doordat de invoer er in 2011 sterker op vooruit ging dan de uitvoer, is het surplus op de balans dat jaar afgenomen tot EUR 11,6 miljoen. Nadat het overschot in 2012 een dieptepunt bereikte van EUR 9,4 miljoen,

nam het in 2013 opnieuw toe tot EUR 17,4 miljoen door een groei van de verkopen en een achteruitgang van de aankopen. In 2014 waren de rollen omgekeerd en was het de import die vermeerderde en de export die daalde. Dit resulteerde in een afname van het overschot tot EUR 13,4 miljoen.

GRAFIEK 1: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN WAARDE)



Grafiek 1 geeft aan dat de Belgische **import** van goederen uit Albanië de laatste jaren onderhevig was aan sterke schommelingen. Nadat de invoer in 2010 met maar liefst 168,7% was gestegen, nam het groeipercentage in 2011 af tot 99,9%. Als gevolg van de verminderde aankopen van o.a. transportmaterieel daalde de invoer in 2012 met 7,7%. Een jaar later waren het de onedele metalen die er grotendeels voor verantwoordelijk waren dat de import uit Albanië er met 77,7% op achteruit ging. In 2014 zorgde de sectie van het transportmaterieel ervoor dat opnieuw een groei van de invoer van 142,2% werd opgetekend.

Nadat de Belgische **export** van goederen naar Albanië in 2010 met 30,4% was gestegen, bleef de groei in 2011 beperkt tot 6,6%. De verminderde uitvoer van onedele metalen zorgde er in 2012 mee voor dat de totale verkopen dat jaar met 14,8% afnamen. In 2013 was er vervolgens een opflakking aangezien er dat jaar een stijging van de export van 18,7% werd geregistreerd, maar dit bleek slechts van korte duur want afgelopen jaar ging de Belgische uitvoer van goederen naar Albanië er opnieuw met 10,4% op achteruit.

3.1.1 EXPORT

In 2014 bezetten de **chemische producten** de koppositie in de Belgische **uitvoer** van goederen naar Albanië. Met een totaal van EUR 7,0 miljoen heeft deze sectie zich een aandeel van 41,1% van de export toegeëigend. De verkopen van deze groep van producten bestonden voornamelijk uit 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik' en 'menselijke vaccins'.

Het **transportmaterieel** (belangrijkste subsectie: 'automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk bestemd voor personenvervoer') vertegenwoordigde met een totaal van EUR 2,0 miljoen een aandeel van 11,6% in de totale uitvoer.

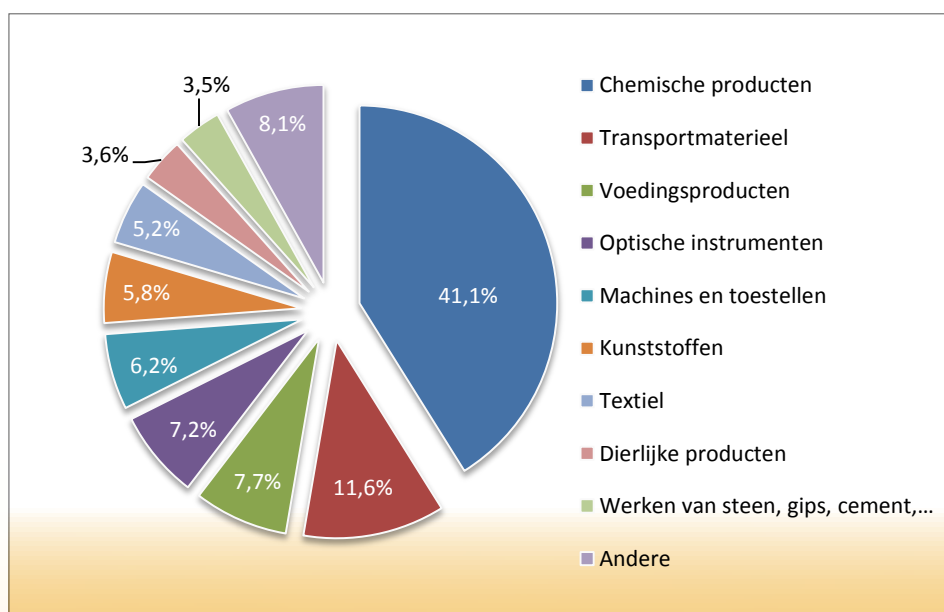
De **voedingsproducten** (belangrijkste subsectie: 'aardappelen') vervulde de top

drie met een aandeel van 7,7%, hetzij een bedrag van EUR 1,3 miljoen.

Vier andere secties vertegenwoordigden eveneens een aandeel van meer dan 5% in de Belgische export naar Albanië. Het ging meer bepaald om:

- **optische instrumenten** die 7,2% van de Belgische export uitmaakten en waarvan de leveringen EUR 1,2 miljoen totaliseerden;
- **machines en toestellen**, waarvan de uitvoer en het aandeel EUR 1,1 miljoen en 6,2% bedroeg;
- **kunststoffen**, die goed waren voor EUR 1,0 miljoen, hetzij een aandeel van 5,8% en
- **textiel**, dat 5,2% van de verkopen vertegenwoordigde, hetzij een bedrag van EUR 0,9 miljoen.

GRAFIEK 2: BELGISCHE UITVOER NAAR ALBANIË GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)



Onderstaande grafiek geeft aan dat van de tien belangrijkste secties die van de **dierlijke producten** procentueel genomen de sterkste groei realiseerde in 2014. De geëxporteerde waarde van deze sectie nam afgelopen jaar toe met 19,5% na een vooruitgang van 54,3% in 2013. De gestegen verkopen hiervan waren voornamelijk toe te wijzen aan de sub-sectie 'varkensvlees'.

De verkopen van **chemische producten**, de belangrijkste exportsectie, stegen met 9,6% na een toename van 13,8% een jaar eerder.

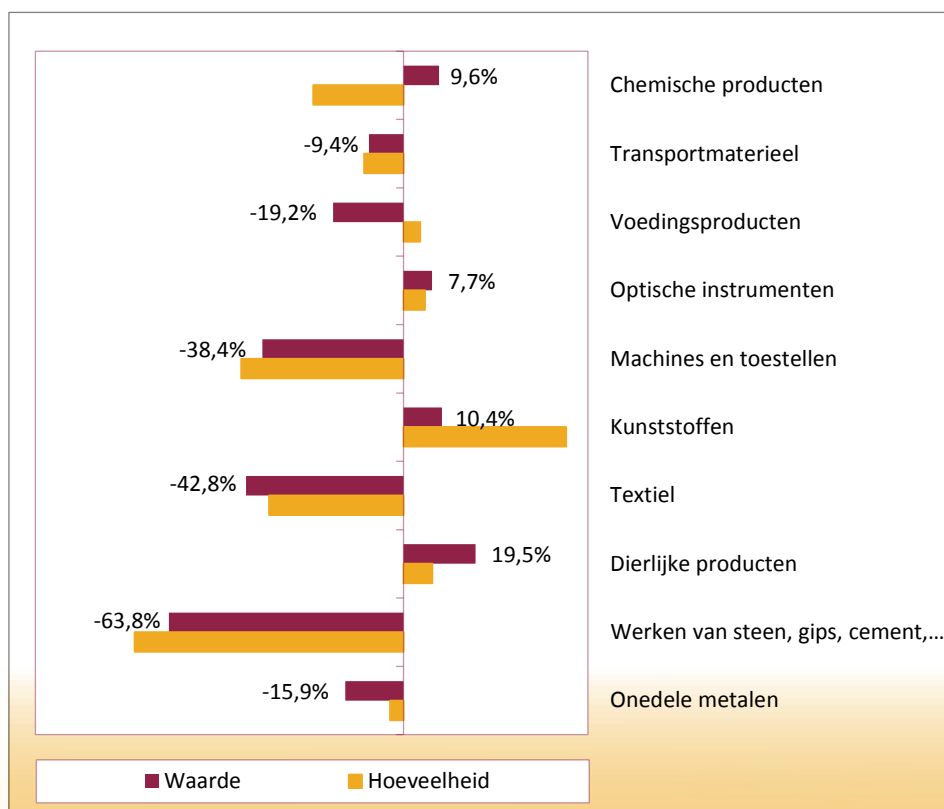
De andere productgroepen waarvan de export toenam, waren de **optische instrumenten** (+7,7%) en de **kunststoffen** (+10,4%).

De achteruitgang van de **werken van steen, gips, cement,...** met 63,8% was voornamelijk te wijten aan de gedaalde verkopen van 'vuurgepolijst glas' en 'spiegels van glas'.

De overige secties uit de top 10 waarvan de geëxporteerde waarde daalde, registreerden een achteruitgang die varieerde van -9,4% (**transportmaterieel**) tot -42,8% (**textiel**).

Doordat de negatieve cijfers sterker doorwogen dan de positieve, is de totale Belgische uitvoer van goederen naar Albanië in 2014 met 10,4% verminderd.

GRAFIEK 3: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – ALBANIË – 2014/2013 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



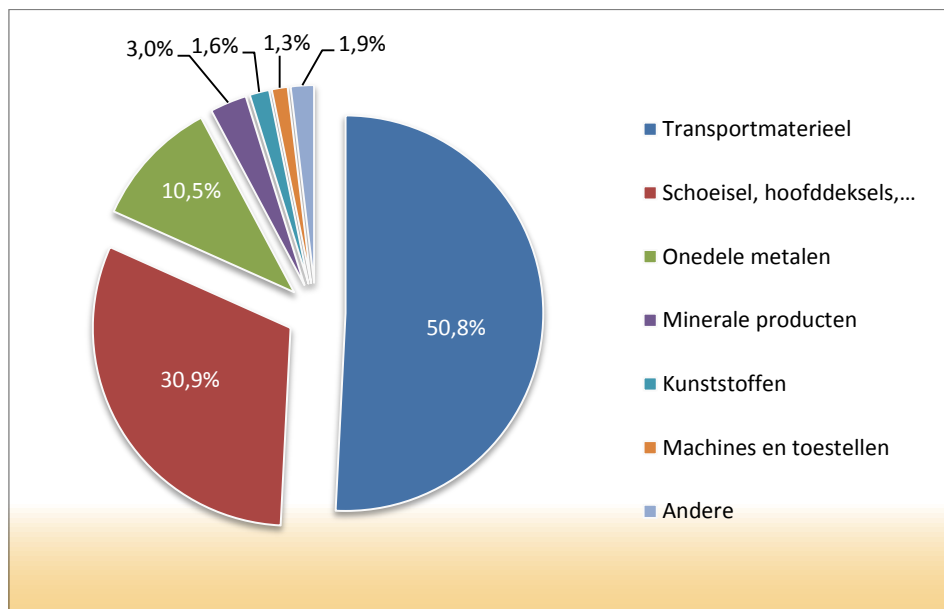
3.1.2 IMPORT

In 2014 nam het **transportmaterieel** de koppositie in voor wat de Belgische **import** van goederen uit Albanië betreft. Met een totaal van EUR 1,8 miljoen nam deze groep van producten 50,8% van de invoer voor haar rekening. De aankopen van deze sectie hadden vooral betrekking op ‘automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk bestemd voor personenvervoer’.

De sectie **schoeisel, hoofddeksels,...** vertegenwoordigde met een totaal van EUR 1,1 miljoen een aandeel van 30,9% in de totale invoer.

De **onedele metalen**, die o.a. bestonden uit ‘ferrolegeringen’, vervulde de top 3 met een aandeel van 10,5%, hetzij een bedrag van EUR 0,4 miljoen.

GRAFIEK 4: BELGISCHE INVOER UIT ALBANIË GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2014 - IN WAARDE)



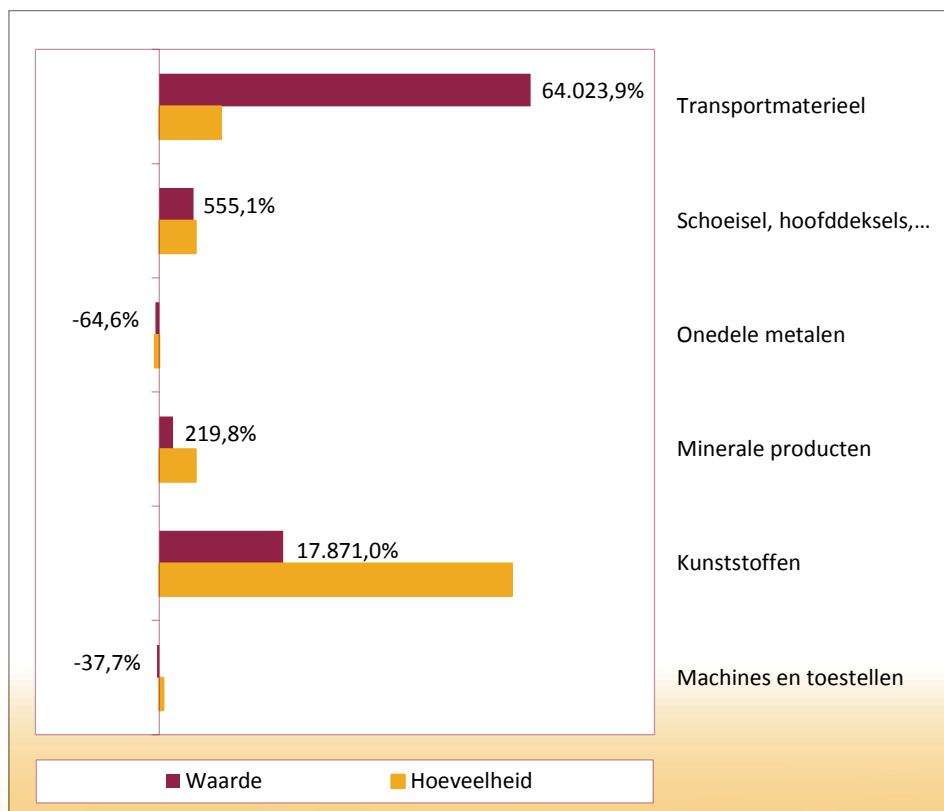
Dat de waarde van de totale Belgische import van goederen uit Albanië in 2014 uiteindelijk met 142,2% steeg, komt voornamelijk door de sterke prestatie van de belangrijkste invoersectie, zijnde het **transportmaterieel**, en het aandeel hiervan in de totale importmix. De aankopen bedroegen EUR 1,8 miljoen in 2014, terwijl deze sectie een jaar eerder slechts goed was voor EUR 2.800.

Door de gestegen invoer van de sub-sectie 'bereide rubber', steeg de import van **kunststoffen** van EUR 300 in 2013 tot EUR 55.700 in 2014.

Andere productgroepen waarvan de aankopen stegen, waren de sectie **schoeisel, hoofddeksels** (+555,1%) en de **minerale producten** (+219,8%).

Van de secties die een aandeel van meer dan 1% vertegenwoordigden, waren er twee waarvan de invoer verminderde, nl. de **machines en toestellen** (-37,7%) en de **onedele metalen** (-64,6%). De achteruitgang van deze laatste sectie was vooral te wijten aan de gedaalde aankopen van 'ferrolegeringen'.

GRAFIEK 5: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – ALBANIË – 2014/2013 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.2 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2014 voerde België voor **EUR 18,1 miljoen** aan diensten uit naar Albanië. Hiermee was het land de **104^{de}** belangrijkste klant van België na Armenië maar voor Venezuela. De uitvoer van Belgische diensten naar Albanië steeg in 2014 met 34,7% in vergelijking met 2013.

De Belgische import van diensten uit Albanië was in 2014 goed voor een bedrag van

EUR 14,9 miljoen, een vooruitgang van 62,0% in vergelijking met 2013. Het land was afgelopen jaar de **111^{de}** belangrijkste leverancier van diensten aan België voor Oman, maar na Nepal.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Albanië voor de periode **2012 tot 2014**.

TABEL 4: EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET ALBANIË

(x 1.000 €)	2012	2013	2014
Export	8.521	13.401	18.050
Import	16.707	9.180	14.876
Handelsbalans	-8.186	4.221	3.174
Export: variatie (in %)	34,8	57,3	34,7
Import: variatie (in %)	111,0	-45,1	62,0

Doordat de uitvoer van diensten naar Albanië in 2013 en 2014 de invoer telkens overtrof, helde de **dienstenbalans** de afgelopen twee jaar over in het voordeel van België.

Het deficit op de dienstenbalans, dat EUR 8,2 miljoen bedroeg in 2012, veranderde in 2013 in een overschot van EUR 4,2 miljoen doordat de export steeg en de import verminderde.

Afgelopen jaar daalde het surplus op de balans tot EUR 3,2 miljoen omwille van het feit dat de invoer er sterker op vooruit ging dan de uitvoer.

De voordelige situatie van de afgelopen twee jaar vertoont gelijkenissen met de handelsbalans voor goederen, die in 2013 en 2014 eveneens positief was voor ons land.

3.2.1 EXPORT

De **andere commerciële diensten**, die o.a. bestaan uit 'transitohandel', 'operationele leasingdiensten', 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations', 'audit-, boekhoudkundige en belastingadviesdiensten' en 'reclamewezen, marktonderzoek en opinieonderzoek', leverden met een aandeel van 38,3% en een bedrag van EUR 6,9 miljoen aan uitvoerzijde de grootste bijdrage. De **communicatie** en het **reisverkeer** namen de 2^{de} en 3^{de} plaats in met een aandeel van respectievelijk 28,4% en 22,0%.

Wat de vijf belangrijkste secties betreft, stond de sterkste procentuele toename in 2014 op naam van de **verzekeringen** (+150,2%). De uitvoer van deze groep van diensten steeg van

EUR 436.000 in 2013 tot EUR 1,1 miljoen in 2014.

De **andere commerciële diensten**, de belangrijkste exportsectie, registreerden in 2014 een groei van 59,0%.

Ook de uitvoer van de andere diensten uit de top vijf, nl. de **communicatie** (+91,9%), het **reisverkeer** (+19,2%) en de **royalties en licenties** (+137,3%) evolueerde in positieve richting.

Aangezien elk van de vijf belangrijkste dienstensecties in 2014 een stijging liet optekenen, is ook de totale Belgische uitvoer van diensten naar Albanië er afgelopen jaar met 34,7% op vooruit gegaan.

TABEL 5: BELGISCHE EXPORT NAAR ALBANIË VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2013	2014	2014 Aandeel (in %)	2014/2013 Var. (in %)
Andere commerciële diensten	4.346	6.912	38,3	59,0
Communicatie	2.669	5.121	28,4	91,9
Reisverkeer	3.329	3.967	22,0	19,2
Verzekeringen	436	1.091	6,0	150,2
Royalties en licenties	158	375	2,1	137,3
Andere diensten	2.463	584	3,2	-76,3
Totaal	13.401	18.050	100,0	34,7

3.2.2 IMPORT

De sectie **andere commerciële diensten** leverde in 2014 met een aandeel van 49,7% de grootste bijdrage in de invoer van diensten uit Albanië. De **communicatie** en het **reisverkeer** namen de 2^{de} en 3^{de} plaats in met een aandeel van respectievelijk 41,7% en 5,9%.

In 2014 werd de belangrijkste procentuele toename aan invoerzijde geregistreerd door de **andere commerciële diensten**. De import van deze rubriek nam toe van EUR 2,7 miljoen in 2013 tot EUR 7,4 miljoen in 2014, hetzij een groei van 173,0%.

De **communicatie** en het **reisverkeer**, die in 2014 de tweede en derde plaats bezetten, registreerden een vooruitgang van respectievelijk 23,5% en 12,9%.

Van de vijf belangrijkste secties lieten verder ook de **financiële diensten** een stijging van 40,7% optekenen.

De toename van de bovengenoemde dienstengroepen bleek significanter dan de daling van o.a. het **vervoer** (-65,6%). Als gevolg hiervan is ook de totale Belgische invoer van diensten uit Albanië er met 62,0% op vooruit gegaan in 2014.

TABEL 6: BELGISCHE IMPORT UIT ALBANIË VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2013	2014	2014 Aandeel (in %)	2014/2013 Var. (in %)
Andere commerciële diensten	2.708	7.392	49,7	173,0
Communicatie	5.025	6.206	41,7	23,5
Reisverkeer	776	876	5,9	12,9
Financiële diensten	172	242	1,6	40,7
Vervoer	390	134	0,9	-65,6
Andere diensten	109	26	0,2	-76,1
Totaal	9.180	14.876	100,0	62,0

4 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN

Economische structuur (2014 - schattingen)	
BBP	13,6 miljard USD
Groeipercentage van het BBP	2,1%
Inflatie	1,7%
Uitvoer van goederen (FOB)	2,5 miljard USD
Invoer van goederen (FOB)	5,1 miljard USD
Handelsbalans	-2,6 miljard USD
Bevolking	3,0 miljoen
Werkloosheidsgraad	13,3%
Voornaamste klanten (2013): in % van het totaal	
Italië	43,5
China	9,7
Spanje	8,4
Kosovo	7,4
Voornaamste leveranciers (2013): in % van het totaal	
Italië	36,1
Griekenland	9,6
China	7,2
Turkije	5,7
Voornaamste uitgevoerde producten	
Textiel	
Schoeisel	
Asfalt	
Voornaamste ingevoerde producten	
Machines en toestellen	
Voedingsproducten	
Textiel	

Bron: Viewswire

5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

5.1 CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het communautair concept of het nationaal concept.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

HET NATIONALE CONCEPT

Met onder meer het oog op de coherentie tussen enerzijds de cijfers van de buitenlandse handel en anderzijds de cijfers van de betalingsbalans en van de nationale rekeningen, wordt het merendeel van de statistieken van de buitenlandse handel volgens het nationale concept berekend. Dat concept wijkt op verschillende vlakken af van het communautaire concept. Een van de belangrijkste verschilpunten bestaat erin dat in de gegevens volgens het nationale concept geen rekening wordt gehouden met de in- en uitvoertransacties van nietingezetenen die in België BTW-plichtig zijn en waarbij geen ingezetenen betrokken zijn. Ook zendingen gevolgd door terugzendingen worden niet in aanmerking genomen.

HET COMMUNAUTAIRE CONCEPT

De extracommunautaire uitvoer en intracommunautaire verzendingen omvatten alle goederen die België verlaten met definitieve bestemming, met inbegrip van de voor consumptie bestemde goederen die tevoren in het vrije verkeer gebracht werden en daarna verzonden worden naar een andere lidstaat; voorts worden ook alle goederen met betrekking tot het actieve en passieve veredelingsverkeer (tijdelijke uitvoer en wederuitvoer) in aanmerking genomen. De extracommunautaire invoer en intracommunautaire aankomsten omvatten alle voor consumptie bestemde goederen die België binnenkomen alsook die welke alleen in het vrije verkeer gebracht worden; voorts worden ook alle goederen met betrekking tot het actieve en passieve veredelingsverkeer (tijdelijke invoer en wederinvoer) met inbegrip van de uitslag uit entrepot voor invoer (maar uitgezonderd de inslag in entrepot) in aanmerking genomen.

5.2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte

het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2010, dan heeft dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 108,5 in 2013. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde heeft van EUR 100 in 2010, heeft ditzelfde product een importwaarde van EUR 110,6 in 2013.

TABEL 7: INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2010=100)

	Exports	Imports
2000	84,9	81,9
2001	86,4	83,1
2002	86,2	81,8
2003	85,1	80,7
2004	86,4	82,9
2005	91,0	88,7
2006	94,4	92,8
2007	96,7	93,8
2008	100,6	100,5
2009	94,0	92,1
2010	100,0	100,0
2011	106,9	108,3
2012	109,3	111,7
2013	108,5	110,6

6 BRONNEN

WERELDBANK — WWW.WORLDBANK.ORG

NATIONALE BANK VAN BELGIË — WWW.NBB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTORATE-GENERAL COMMERCE, EUROPEAN COMMISSION — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, EUROPESE COMMISSIE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

WERELDHANDELSORGANISATIE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTEN

STUDIES EN STATISTIEKEN

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

BEHEERDER STATISTIEKEN

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

SAMMY SIOEN

BEHEERDER STATISTIEKEN

☎ +32 2 206 35 63

✉ SAMMY.SIOEN@ABH-ACE.BE

DAVID LEFFLER

ASSISTENT

☎ +32 2 206 35 64

✉ DAVID.LEFFLER@ABH-ACE.BE



agentschap voor
buitenlandse handel

Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel ■ België
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken. Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.

Datum van publicatie : Juni 2015

Verantwoordelijke uitgever : Fabienne L'Hoost

Tekstschrijver : Dennis Gijsbrechts

Fotografie : Fingalo - CC BY-SA 2.0 DE

Gedrukt op papier met  &  label.