Les relations commerciales de la Belgique avec la

COLOMBIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : **www.abh-ace.be**

Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1 La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché colombien 2
1.1 Exportations 2
1.2 Importations 3

2 La position de la Colombie comparée à celle des pays voisins (2023) 4

3 Relations commerciales bilatérales 5
3.1 Échanges de marchandises 5
3.1.1 Exportations 7
3.1.2 Importations 9
3.1.3 Évolution de la balance des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2024 11
3.2 Échanges de services 12
3.2.1 Exportations 13
3.2.2 Importations 14
3.2.3 Évolution de la balance des services à l'issue des 3 premiers mois de 2024 15

4 Quelques indicateurs économiques de la Colombie 16

5 Notes méthodologiques 17
5.1 Concepts 17
5.2 Indice des prix à l'importation et à l'exportation 18

6 Sources 19

7 Contacts 19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ COLOMBIEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination de la Colombie se sont chiffrées à EUR 8.002,3 millions en 2023.

La **Belgique représentait 10,1% de ces exportations et se classait 6e pays européen exportateur de biens vers la Colombie**. L'Allemagne a pris la première place avec 24,7% tandis que l'Espagne occupait la deuxième place avec 13,7%. La France a complété le podium avec 13,3%.

Les ventes européennes à destination de la Colombie ont baissé de 5,7% entre 2022 et 2023. Les exportations belges ont, quant à elles, progressé de 12,3% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont augmenté de 0,2% tandis que celles de l'Espagne ont diminué de 22,8%. Les ventes de la France ont reculé de 4,9%.

En 2023, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de la Colombie, tandis que celles de l'Union européenne diminuaient. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de la Colombie.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA COLOMBIE

En millions d'EUR		2022	2023	Variation en %	Part en %
1	**Allemagne**	1.973,9	1.978,4	0,2	24,7
2	**Espagne**	1.421,7	1.098,3	-22,8	13,7
3	**France**	1.115,7	1.060,7	-4,9	13,3
…					
6	**Belgique**	717,9	807,2	12,3	10,1
…					
	Total UE-27	**8.490,1**	**8.002,3**	**-5,7**	**100,0**

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de la Colombie se sont chiffrées à EUR 7.087,1 millions en 2023.

La **Belgique représentait 6,7% de ces importations et se classait 6e pays de l'UE**. Les Pays-Bas ont pris la première place avec 25,8% tandis que l'Espagne occupait la deuxième place avec 15,9%. La Pologne a complété le podium avec 14,8%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de la Colombie ont baissé de 26,0% entre 2022 et 2023. Les importations belges ont, quant à elles, reculé de 1,3% au cours de la même période.

Les importations néerlandaises ont diminué de 42,2% tandis que celles de l'Espagne ont baissé de 25,9%. Les achats de la Pologne ont progressé de 22,1%.

En 2023, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance de la Colombie moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement plus important de la Colombie.

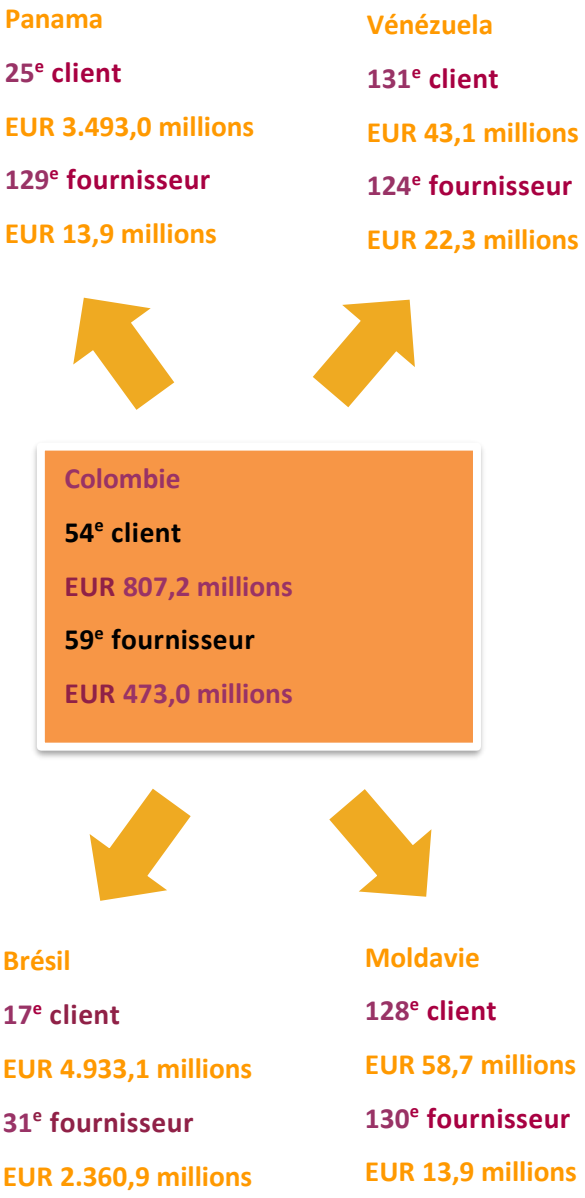
TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA COLOMBIE

En millions d'EUR		2022	2023	Variation en %	Part en %
1	**Pays-Bas**	3.163,4	1.829,6	-42,2	25,8
2	**Espagne**	1.526,2	1.130,3	-25,9	15,9
3	**Pologne**	860,5	1.050,7	22,1	14,8
…					
6	**Belgique**	479,4	473,0	-1,6	6,7
…					
	Total UE-27	**9.571,3**	**7.087,1**	**-26,0**	**100,0**

2 La position de la Colombie comparée à celle des pays voisins (2023)

Client → exportations belges

Fournisseur → importations belges



Intérêt manifesté pour le marché colombien

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 893 entreprises belges exportant vers la Colombie et 1.633 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total d'environ 25.000 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2023, la Colombie a été le **54e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant l'Indonésie et derrière l'Algérie. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Colombie se sont chiffrées à EUR 807,2 millions en 2023 contre un montant de EUR 717,9 millions en 2022, soit un progrès de **12,4%**. Les exportations vers la Colombie ont représenté 0,2% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Colombie a pris la **59e** place en 2023, derrière l'Estonie et devant l'Egypte. La Belgique a importé de la Colombie des marchandises pour un montant de EUR 473,0 millions en 2023 contre EUR 479,4 millions en 2022. Les **achats** belges en provenance de la Colombie ont, en d'autres termes, reculé de **1,3%**. Les importations en provenance de la Colombie ont représenté 0,1% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Colombie de **2019 à 2023**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA COLOMBIE

En millions d'EUR	2019	2020	2021	2022	2023
Exportations	458,9	395,0	544,9	717,9	807,2
Importations	459,2	403,2	439,9	479,4	473,0
Balance commerciale	-0,3	-8,2	105,0	238,5	334,2
Exportations : variation en %	16,7	-13,9	38,0	31,7	12,4
Importations : variation en %	-2,7	-12,2	9,1	9,0	-1,3

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Colombie alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2019, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Colombie présentait un déficit chiffré à EUR 0,3 million.

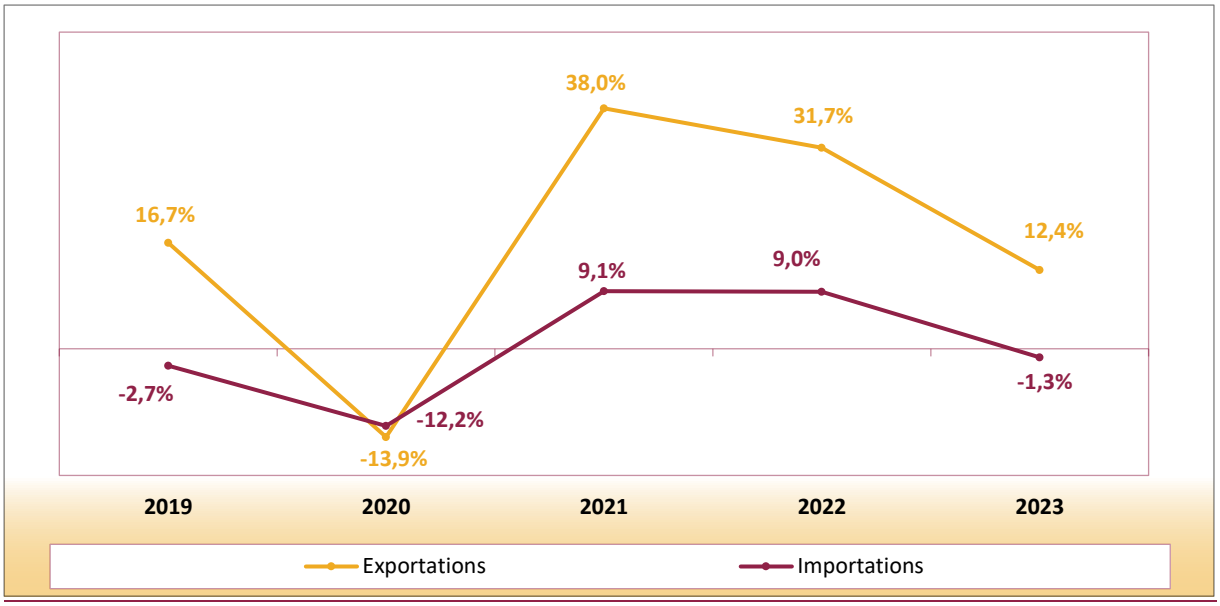
En 2020, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 8,2 millions.

En 2021, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a permis de passer d'un déficit à un excédent qui s'est établi à EUR 105,0 millions.

En 2022, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 238,5 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 334,2 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Colombie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2019, les **exportations** belges à destination de la Colombie ont augmenté de 16,7%, en raison de la progression des ventes de produits chimiques. En 2020, elles ont baissé de 13,9%. Pour ce qui est de l'année 2021, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 38,0%, grâce aux ventes de produits chimiques en hausse. En 2022, elles ont crû de 31,7%, à nouveau en raison de la croissance des ventes de produits chimiques. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Colombie ont progressé de 12,4%, car les ventes de produits minéraux ont augmenté.

En 2019, les **importations** belges en provenance de la Colombie ont diminué de 2,7%. En 2020, elles ont baissé de 12,2%, parce que les acquisitions de pierres précieuses et métaux précieux ont décru. Pour ce qui est de l'année 2021, ces importations totales ont enregistré une croissance de 9,1%, grâce aux achats de produits minéraux en hausse. En 2022, elles ont crû de 9,0%, de nouveau en raison de la croissance des acquisitions de produits minéraux. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Colombie ont régressé de 1,3%.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2023, les deux premiers secteurs valaient plus de 60,0% des exportations de marchandises vers la Colombie. Les **produits chimiques,** premier secteur à l'exportation, ont représenté 41,4% des ventes totales belges vers la Colombie, soit EUR 334,3 millions. La sous-section des « produits immunologiques » totalisait EUR 100,8 millions.

Les **produits minéraux** ont pris la deuxième place avec une part de 22,4% et des ventes de EUR 181,0 millions. Ces ventes concernaient des « essences pour moteur, d'une teneur en plomb <= 0,013 g/l » pour EUR 178,1 millions.

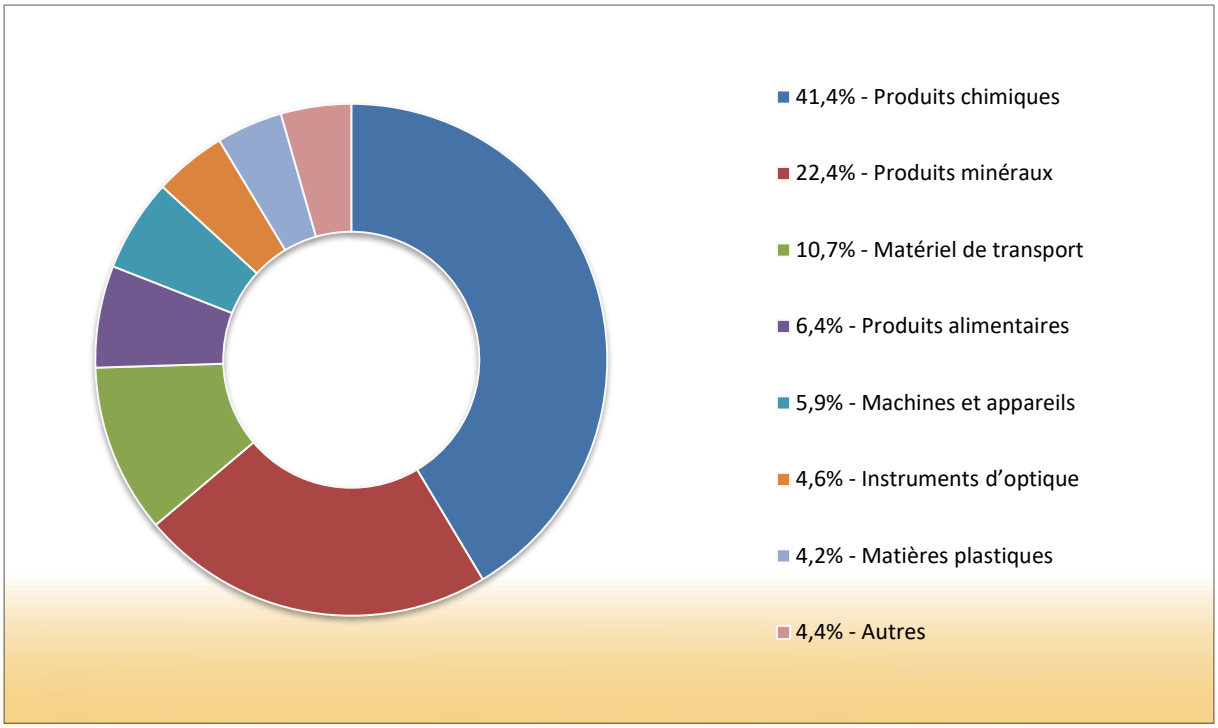
Le **matériel de transport**, qui a complété le podium, a représenté EUR 86,1 millions, soit une part de 10,7% du total exporté vers la Colombie. Les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » ont généré EUR 50,0 millions.

Les exportations de **produits alimentaires**, quatrième section, s'élevaient à EUR 52,0 millions et une part de 6,4% des exportations vers la Colombie. Lees « pommes de terre, simpl. cuites, congelées » s'attribuent EUR 41,9 millions de cette catégorie.

Les ventes de **machines et appareils** vers la Colombie atteignaient EUR 47,3 millions, soit une part de 5,9%. La sous-section des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » atteignait EUR 37,2 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **instruments d'optique** (4,6%) et **matières plastiques** (4,2%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA COLOMBIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2023



En 2023, les exportations de quatre des sept plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits minéraux** (+190,7%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Colombie ont le plus progressé en valeur (EUR +118,7 millions) en 2022. La sous-section des « essences pour moteur, d'une teneur en plomb <= 0,013 g/l » a gagné EUR 124,2 millions en un an.

Le **matériel de transport** (+62,0%) est la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +33,0 millions). Les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » ont généré EUR 23,8 millions supplémentaires en 2023.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +6,8 millions) est à attribuer à la section des **produits alimentaires** (+15,0%). La sous-section des « pommes de terre, simpl. cuites, congelées » a engendré EUR 8,6 millions additionnels par rapport à 2022.

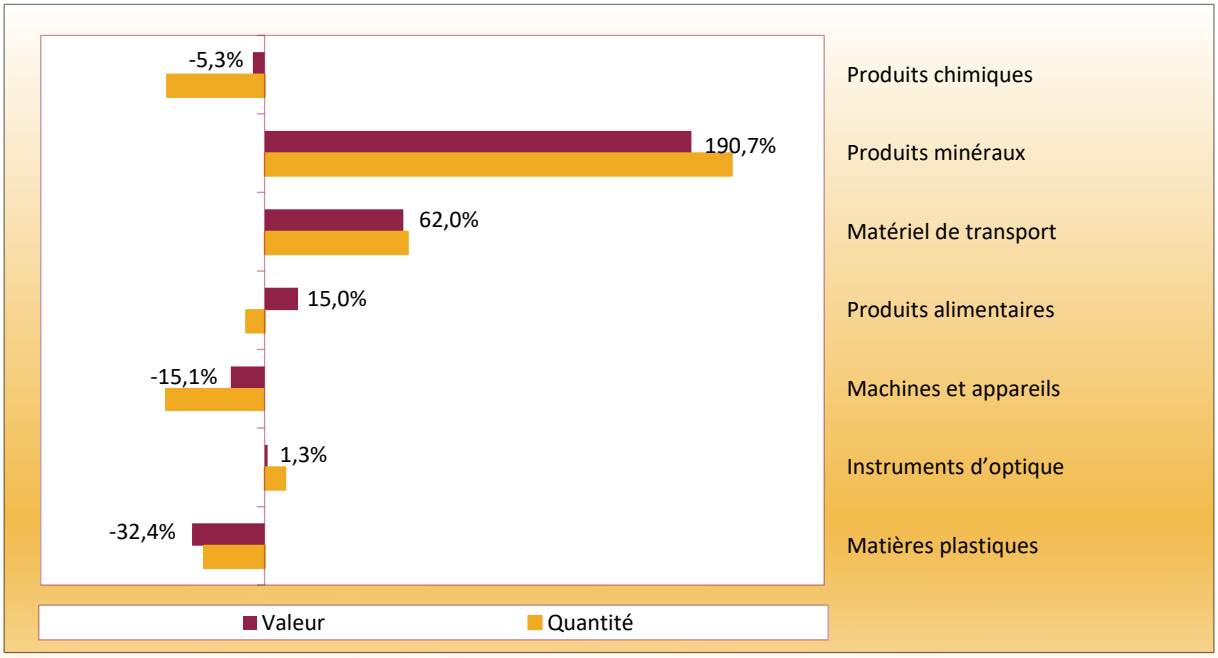
Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, de la section des **instruments d'optique** (+1,3%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Colombie diminuer. Les **produits chimiques** (-5,3%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Colombie ont le plus régressé en valeur (EUR -18,6 millions) en 2023. La sous-catégorie des « vaccins pour la médecine humaine » a perdu EUR 14,9 millions par rapport à 2022.

Les **matières plastiques** (-32,4%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décru en valeur (EUR -16,2 millions). Les « plaques, feuilles, pellicules, bandes et lames, en polymères du propylène non-alvéolaires » ont engendré EUR 5,1 millions de moins en 2023.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -8,4 millions) est à attribuer à la section des **machines et appareils** (-15,1%). La sous-section des « excavateurs à chenilles, autopropulsés, dont la superstructure peut effectuer une rotation de 360° » a engendré une baisse de EUR 10,7 millions par rapport à 2022.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA COLOMBIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2022/2023



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2023, les produits les plus importés en provenance de la Colombie étaient les **produits du règne végétal**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 137,6 millions de « bananes, fraîches », ont représenté 47,5% du total importé en Belgique depuis la Colombie, soit la somme de EUR 224,7 millions.

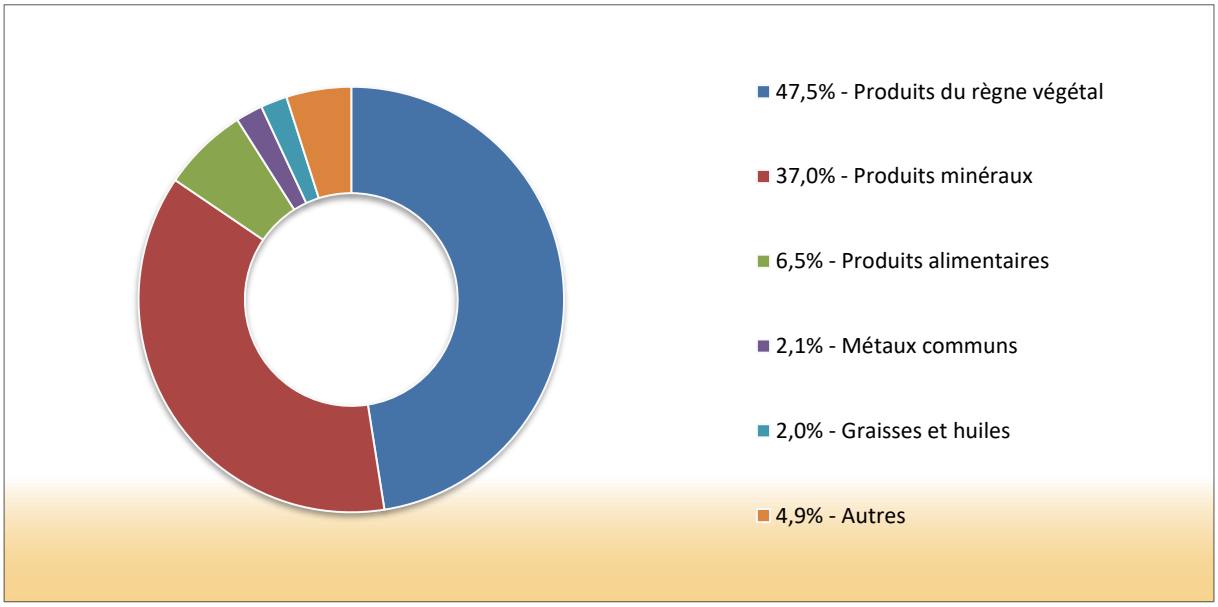
Les achats de **produits minéraux**, seconde section d'importation depuis la Colombie, s'octroient 37,0%, soit un montant de EUR 174,9 millions. La principale sous-section, les « cokes et semi-cokes de houille, même agglomérés », atteignait EUR 56,9 millions.

Avec une part de 6,5%, les acquisitions de **produits alimentaires** ont atteint la somme de EUR 30,8 millions. La sous-section des « sucres blancs » représentait EUR 8,2 millions.

Les **métaux communs** correspondaient à 2,1% des importations de la Colombie, soit EUR 9,7 millions. Les « déchets et débris de cuivre affiné **»** ont généré EUR 4,9 millions.

Les acquisitions de **graisses et huiles** totalisaient, quant à elles, EUR 9,5 millions, soit une part de 2,0%. La principale sous-section de l'« huile de palme, brute, destinée à des usages techniques ou industriels » atteignait EUR 9,5 millions.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA COLOMBIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2023



En 2023, les importations de deux des cinq plus importantes sections étaient en décroissance. Les **produits du règne végétal** (-14,0%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Colombie ont le plus régressé en valeur (EUR -36,6 millions) en 2023. Les acquisitions de « café, non-torréfié, non-décaféiné » ont baissé de EUR 20,6 millions.

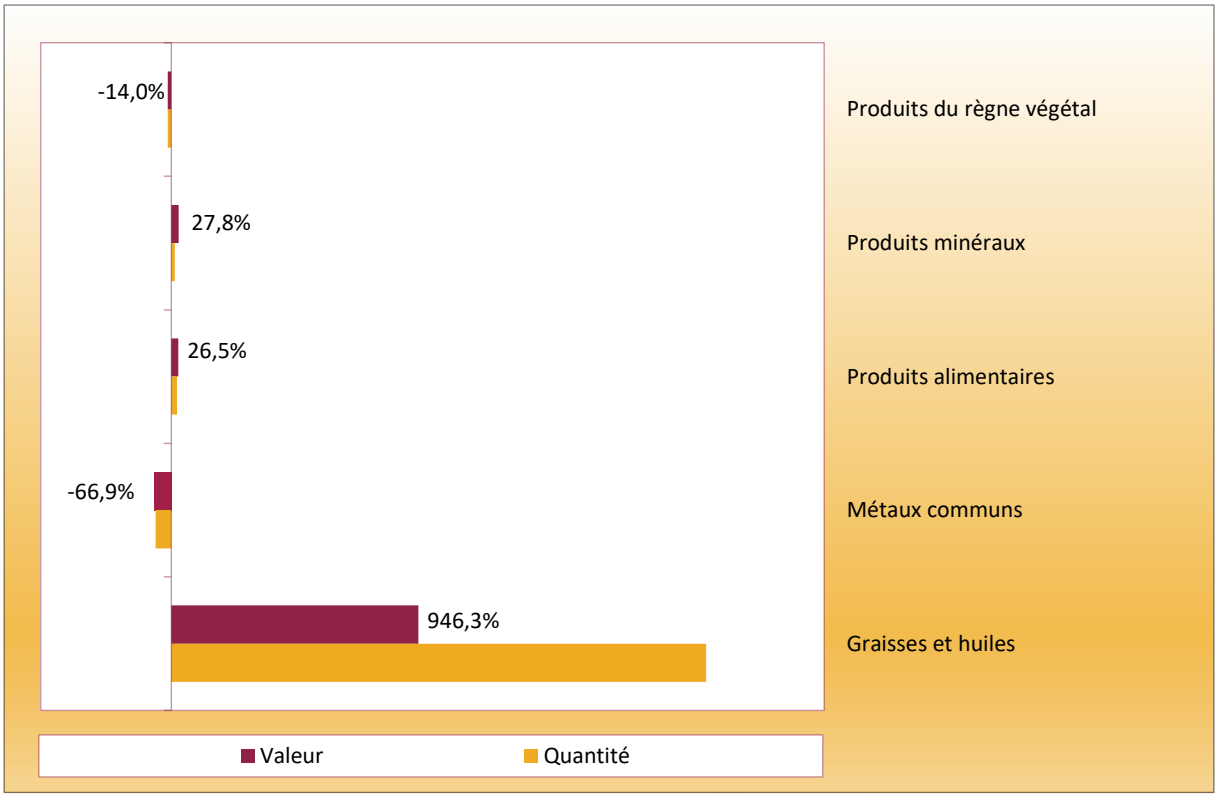
Les **métaux communs** (-66,9%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décru en valeur (EUR -19,6 millions). Les importations de « ferronickel » ont perdu EUR 16,9 millions en 2023.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Colombie augmenter. Les **produits minéraux** (+27,8%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Colombie ont le plus progressé en valeur (EUR +38,0 millions) en 2023.

Les **graisses et huiles** (+946,3%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +8,6 millions). L'« huile de palme, brute, destinée à des usages techniques ou industriels » a engendré EUR 8,6 millions supplémentaires d'acquisitions en Colombie.

Les **produits alimentaires** (+26,5%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +6,5 millions). La sous-section du « cacao en fèves et brisures de fèves, bruts ou torréfiés » a rapporté EUR 6,5 millions de plus d'achats en Colombie en 2023.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA COLOMBIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2022/2023



3.1.3 Évolution de la balance des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2024

Exportations

Les **exportations** belges à destination de la Colombie se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2024 à EUR 260,6 millions, soit une diminution de 6,4% en comparaison avec 2023 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits minéraux** a pris la première place avec EUR 115,0 millions, soit une part de 44,1%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 10,7% en un an.

Avec EUR 72,1 millions, les **produits chimiques** ont occupé la deuxième place avec une part de 27,6%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 9,8%.

Avec EUR 18,6 millions, les **machines et appareils** ont complété le top 3. Ayant augmenté de 3,5%, les ventes de cette section ont représenté une part de 7,1%.

Importations

Selon les données disponibles pour 2024 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Colombie se sont chiffrées à EUR 118,7 millions, soit une diminution de 6,7% en comparaison avec 2023 (même période).

La section des **produits minéraux** prend la première place avec une part de 20,6%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 24,4 millions, soit une diminution de 43,8%.

La section des **produits du règne végétal** a occupé la deuxième place avec une part de 19,7%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 23,4 millions, soit une diminution de 64,8% comparativement à 2023 (3 premiers mois).

Les **produits alimentaires** ont complété le top 3 avec une part de 3,6%. Les achats de cette section ont diminué de 48,9% et se sont chiffrés à EUR 4,3 millions.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2023, les **exportations** belges de services à destination de la Colombie se sont chiffrées à **EUR 62,9 millions**. La Colombie s'est classée **81e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Colombie ont reculé de 4,2% en 2023 par rapport à 2022.

Les **importations** belges de services en provenance de la Colombie se sont élevées à **EUR 40,6 millions** en 2023, soit un progrès de 20,8% par rapport à 2022. La Colombie a été, en 2023, le **72e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Colombie **de 2021 à 2023**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA COLOMBIE

En millions d'EUR	2021	2022	2023
Exportations	106,8	65,6	62,9
Importations	76,6	33,6	40,6
Balance commerciale	30,2	32,0	22,3
Exportations : variation en %	122,2	-38,5	-4,2
Importations : variation en %	88,3	-56,1	20,8

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Colombie** est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2021, elle affichait un excédent chiffré à EUR 30,2 millions. En 2022, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a étoffé l'excédent qui s'est établi à EUR 32,0 millions.

En 2023, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 22,3 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Colombie alternait entre excédent et déficit.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 33,0 millions et une part de 52,4%. Ce résultat représente un bond de 38,1% par rapport à 2022.

Avec une part de 17,3% et un montant de EUR 10,9 millions, les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », se sont attribué la 2e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi augmenté de 0,8%.

Le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a occupé la troisième place avec une part de 10,7% des exportations de services vers la Colombie, soit un montant de EUR 6,7 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont diminué de 59,0% en 2023.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (+7,9%) et des **redevances et droits de licence** (-42,7%).

Le secteur du **transport** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers la Colombie (-4,2%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA COLOMBIE

En millions d'EUR	2022	2023	2023 Part en %	2022/2023 Var. en %
Autres services aux entreprises	23,9	33,0	52,4	38,1
Communications	10,8	10,9	17,3	0,8
Transport	16,4	6,7	10,7	-59,0
Trafic touristique	3,7	4,0	6,4	7,9
Redevances et droits de licence	5,7	3,3	5,2	-42,7
Services restants	5,2	5,0	8,0	-2,2
Total	**65,6**	**62,9**	**100,0**	**-4,2**

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2023, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 18,8 millions et une part de 46,3%. Ce résultat représente un bond de 25,8% par rapport à 2022.

Le **trafic touristique** et le **transport** se sont partagé la 2e et la 3e place du classement avec des parts respectives de 19,6% et 17,8%. Les importations de la section du **trafic touristique** ont généré EUR 8,0 millions, soit un progrès de 18,4%, et celles du **transport** EUR 7,2 millions, soit un bond de 47,4%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **communications** (-7,7%) et des **services financiers** (+37,2%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis la Colombie (+20,8%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA COLOMBIE

En millions d'EUR	2022	2023	2023 Part en %	2022/2023 Var. en %
Autres services aux entreprises	14,9	18,8	46,3	25,8
Trafic touristique	6,7	8,0	19,6	18,4
Transport	4,9	7,2	17,8	47,4
Communications	3,2	3,0	7,3	-7,7
Services financiers	1,7	2,3	5,7	37,2
Services restants	2,1	1,3	3,3	-37,7
Total	**33,6**	**40,6**	**100,0**	**20,8**

3.2.3 Évolution de la balance des services à l'issue des 3 premiers mois de 2024

Exportations

Les **exportations** belges à destination de la Colombie se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2024 à EUR 13,0 millions, soit un progrès de 7,4% en comparaison avec 2023 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **autres services aux entreprises** a pris la première place avec EUR 4,7 millions, soit une part de 36,1%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 41,7% en un an.

Avec EUR 3,4 millions, les **communications** ont occupé la deuxième place avec une part de 26,3%. Les exportations de ce groupe de produits ont reculé de 0,8%.

Avec EUR 1,2 million, la **construction** a complété le top 3. Ayant bondi de 997,2%, les ventes de cette section ont représenté une part de 9,1%.

Importations

Selon les données disponibles pour 2024 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Colombie se sont chiffrées à EUR 8,7 millions, soit un progrès de 17,7% en comparaison avec 2023 (même période).

La section du **trafic touristique** prend la première place avec une part de 31,1%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 2,7 millions, soit un progrès de 24,5%.

La section du **transport** a occupé la deuxième place avec une part de 29,7%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 2,6 millions, soit un bond de 79,0% comparativement à 2023 (3 premiers mois).

Les **autres services aux entreprises** ont complété le top 3 avec une part de 23,6%. Les achats de cette section ont reculé de 11,5% et se sont chiffrés à EUR 2,0 millions.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA COLOMBIE

Principaux indicateurs (2023)	
PIB aux prix du marché	$ 353,1 milliards
Taux de croissance du PIB	1,9%
Inflation	9,8%
Exportations de biens (FOB)	$ 56,2 milliards
Importations de biens (FOB)	$ 64,5 milliards
Balance commerciale	$ -8,3 milliards
Population	52,2 millions
Principaux clients : en % du total (2023)	
Etats-Unis	26,0
Chine	11,0
Panama	6,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2023)	
Etats-Unis	23,0
Chine	22,0
Mexique	6,0
Principaux produits exportés	
Pétrole	
Charbon	
Café	
Principaux produits importés	
Matières et équipements électriques	
Produits chimiques	
Véhicules et pièces détachées	

Source: CIA World Factbook, World Bank, FMI, Banque Centrale de Colombie

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte.

Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 143,5 en 2023. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 145,6 en 2023.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2015=100)

	Exportations	Importations
2014	100,5	101,8
2015	100,0	100,0
2016	97,4	96,2
2017	102,0	102,5
2018	105,9	108,5
2019	108,3	111,5
2020	108,3	108,8
2021	120,4	122,3
2022	152,8	157,7
2023	143,5	145,6

6 Sources

Banque mondiale — www.worldbank.org

Banque Nationale de Belgique — www.bnb.be

Credendo Group — www.credendogroup.com

CIA World factbook — www.cia.gov

Direction générale commerce, Commission européenne — http://ec.europa.eu/trade

Eurostat, Commission européenne — http://ec.europa.eu/eurostat

Organisation mondiale du commerce — www.wto.org

7 Contacts

Service statistiques

Christelle Charlier
Directeur
☎ +32 2 206 35 78
✉ christelle.charlier@abh-ace.be

Cédric Cludts
Intenational Trade Analyst
☎ +32 2 206 35 64
✉ cedric.cludts@abh-ace.be

Dennis Gijsbrechts
Intenational Trade Analyst
☎ +32 2 206 35 73
✉ dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

Date de publication : Août 2024
Éditeur responsable : Fabienne L'Hoost
Auteur : Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Agence pour le
Commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be