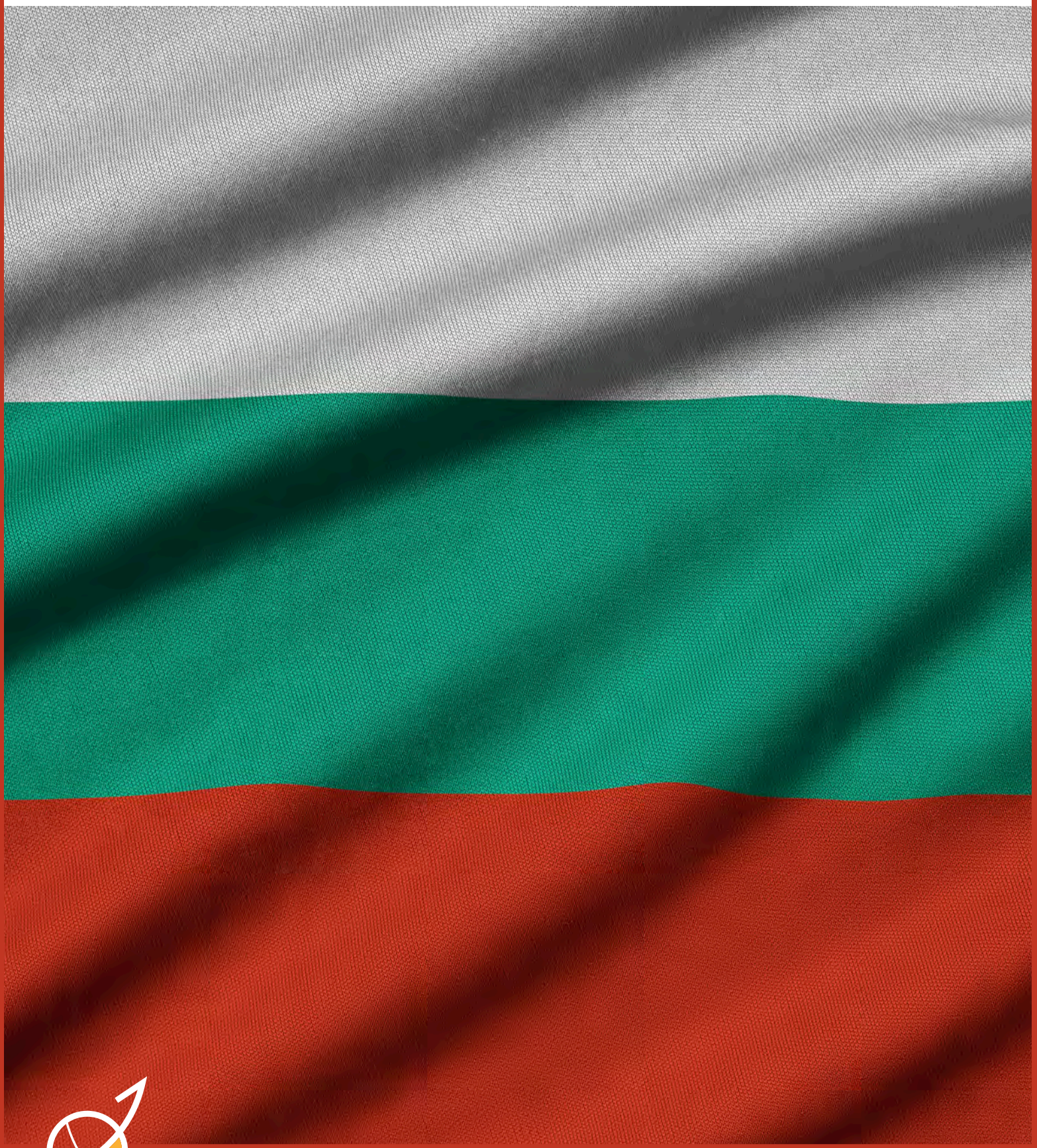
Les relations commerciales de la Belgique avec la

BULGARIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : **www.abh-ace.be**



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1 La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché bulgare 2
1.1 Exportations 2
1.2 Importations 3

2 La position de la Bulgarie comparée à celle des pays voisins (2023) 4

3 Relations commerciales bilatérales 5
3.1 Échanges de marchandises 5
3.1.1 Exportations 7
3.1.2 Importations 9
3.2 Échanges de services 11
3.2.1 Exportations 12
3.2.2 Importations 13

4 Quelques indicateurs économiques de la Bulgarie 14

5 Notes méthodologiques 15
5.1 Concepts 15
5.2 Indice des prix à l'importation et à l'exportation 16

6 Sources 17

7 Contacts 17

1 La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché bulgare

1.1 Exportations

Les exportations européennes (UE-27) à destination de la Bulgarie se sont chiffrées à EUR 31.718,5 millions en 2023.

La **Belgique représentait 4,1% de ces exportations et se classait 9e pays européen exportateur de biens vers la Bulgarie**. L'Allemagne a pris la première place avec 18,4% tandis que la Roumanie occupait la deuxième place avec 12,2%. La Grèce a complété le podium avec 11,2%.

Les ventes européennes à destination de la Bulgarie ont augmenté de 1,0% entre 2022 et 2023. Les exportations belges ont, quant à elles, progressé de 5,4% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont progressé de 5,5% tandis que celles de la Roumanie ont progressé de 8,5%. Les ventes de la Grèce ont baissé de 22,2%.

En 2023, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de la Bulgarie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de la Bulgarie.

Tableau 1 : Évolution des exportations à destination de la Bulgarie

En millions d'EUR		2022	2023	Variation en %	Part en %
1	**Allemagne**	5.544,4	5.849,2	5,5	18,4
2	**Roumanie**	3.562,7	3.864,5	8,5	12,2
3	**Grèce**	4.550,2	3.541,0	-22,2	11,2
…					
9	**Belgique**	1.225,5	1.291,4	5,4	4,1
…					
	Total UE-27	**31.393,2**	**31.718,5**	**1,0**	**100,0**

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de la Bulgarie se sont chiffrées à EUR 30.255,9 millions en 2023.

La **Belgique représentait 5,2% de ces importations et se classait 6e pays de l'UE**. L'Allemagne a pris la première place avec 19,0% tandis que la Roumanie occupait la deuxième place avec 18,8%. L'Italie a complété le podium avec 12,5%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de la Bulgarie ont baissé de 12,4% entre 2022 et 2023. Les importations belges ont, quant à elles, progressé de 19,6% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont baissé de 11,1% tandis que celles de la Roumanie ont baissé de 35,4%. Les achats de l'Italie ont reculé de 0,8%.

En 2023, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de la Bulgarie, tandis que celles de l'Union européenne diminuaient. Elle devient donc un client européen relativement plus important de la Bulgarie.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA BULGARIE

En millions d'EUR		2022	2023	Variation en %	Part en %
1	**Allemagne**	6.460,8	5.742,2	-11,1	19,0
2	**Roumanie**	8.805,0	5.685,9	-35,4	18,8
3	**Italie**	3.816,7	3.786,1	-0,8	12,5
…					
6	**Belgique**	1.319,7	1.577,9	19,6	5,2
…					
	Total UE-27	**34.524,1**	**30.255,9**	**-12,4**	**100,0**

2 La position de la Bulgarie comparée à celle des pays voisins (2023)

Client →exportations belges

Fournisseur →importations belges

Intérêt manifesté pour le marché bulgare

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.954 entreprises belges exportant vers la Bulgarie et 2.998 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total d'environ 25.000 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2023, la Bulgarie a été le **43e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant le Maroc et derrière l'Afrique du Sud. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Bulgarie se sont chiffrées à EUR 1.291,4 millions en 2023 contre un montant de EUR 1.225,5 millions en 2022, soit un progrès de **5,4%**. Les exportations vers la Bulgarie ont représenté 0,3% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Bulgarie a pris la **42e** place en 2023, derrière l'Australie et devant la Thaïlande. La Belgique a importé de la Bulgarie des marchandises pour un montant de EUR 1.577,9 millions en 2023 contre EUR 1.319,7 millions en 2022. Les **achats** belges en provenance de la Bulgarie ont, en d'autres termes, progressé de **19,6%**. Les importations en provenance de la Bulgarie ont représenté 0,3% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Bulgarie de **2019 à 2023**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA BULGARIE

En millions d'EUR	2019	2020	2021	2022	2023
Exportations	826,7	781,8	992,5	1.225,5	1.291,4
Importations	936,1	1.134,3	1.179,7	1.319,7	1.577,9
Balance commerciale	-109,4	-352,5	-187,2	-94,2	-286,5
Exportations : variation en %	5,2	-5,4	26,9	23,5	5,4
Importations : variation en %	-8,2	21,2	4,0	11,9	19,6

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Bulgarie est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2019, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Bulgarie présentait un déficit chiffré à EUR 109,4 millions.

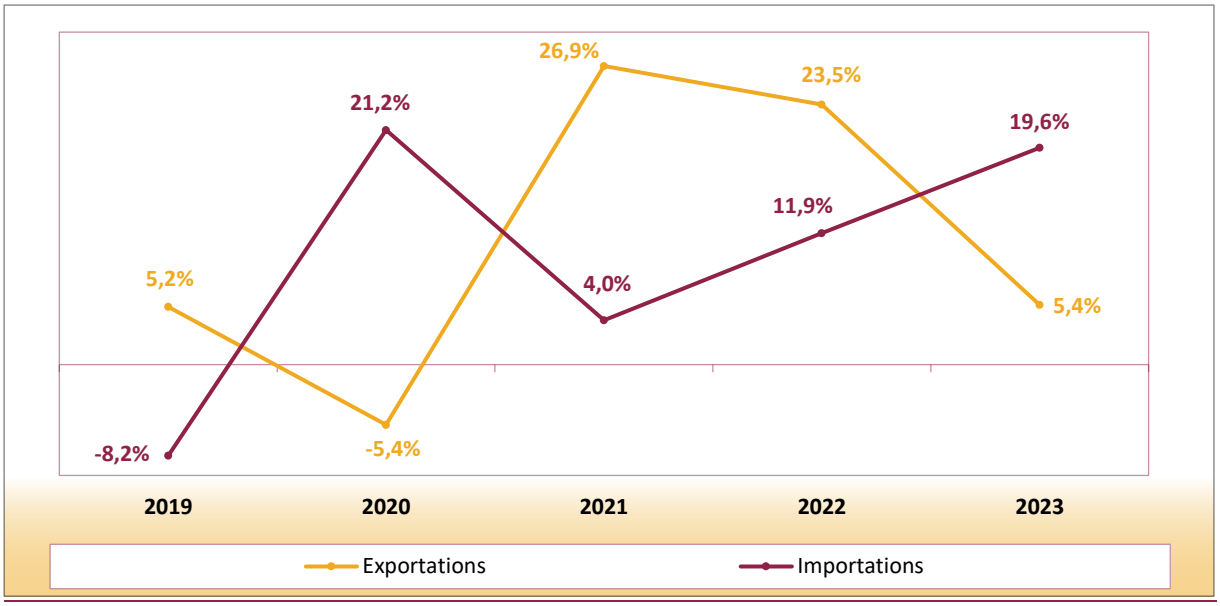
En 2020, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 352,5 millions.

En 2021, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 187,2 millions.

En 2022, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 94,2 millions.

L'année dernière, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 286,5 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Bulgarie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2019, les **exportations** belges à destination de la Bulgarie ont augmenté de 5,2%, en raison de la progression des ventes de matériel de transport. En 2020, elles ont baissé de 5,4%, parce que les ventes de matériel de transport ont décru. Pour ce qui est de l'année 2021, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 26,9%, grâce aux ventes de matériel de transport en hausse. En 2022, elles ont crû de 23,5%, en raison de la croissance des ventes de machines et appareils. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Bulgarie ont progressé de 5,4%, car les ventes de matériel de transport ont augmenté.

En 2019, les **importations** belges en provenance de la Bulgarie ont diminué de 8,2%, en raison de la régression des achats de métaux communs. En 2020, elles étaient en hausse de 21,2%, parce que les acquisitions de métaux communs ont crû. Pour ce qui est de l'année 2021, ces importations totales ont enregistré une croissance de 4,0%. En 2022, elles ont crû de 11,9%, en raison de la croissance des acquisitions de produits chimiques. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Bulgarie ont progressé de 19,6%, car les achats de métaux communs ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2023, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers la Bulgarie. Le **matériel de transport,** premier secteur à l'exportation, a représenté 29,2% des ventes totales belges vers la Bulgarie, soit EUR 377,7 millions. La sous-section des « tracteurs » totalisait EUR 182,0 millions.

Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 18,6% et des ventes de EUR 240,2 millions. Ces ventes concernaient des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » pour EUR 163,5 millions.

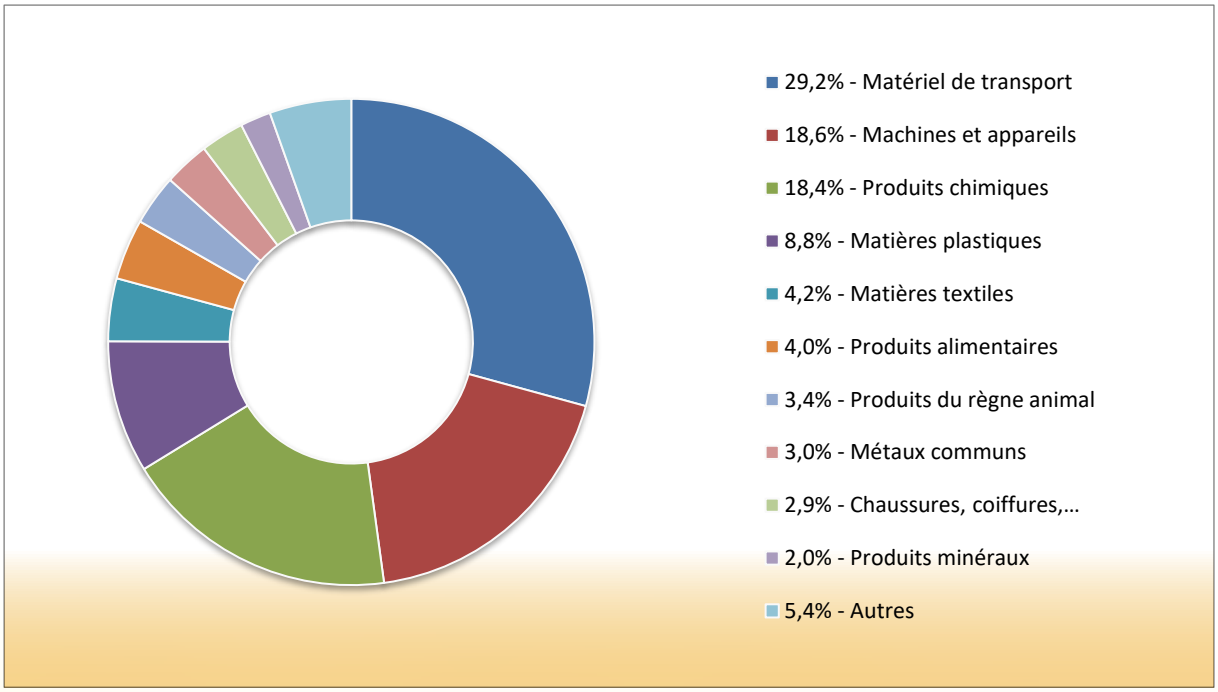
Les **produits chimiques**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 237,6 millions, soit une part de 18,4% du total exporté vers la Bulgarie. Les « esters monoalkyliques d'acide gras » ont généré EUR 87,7 millions.

Les exportations de **matières plastiques**, quatrième section, s'élevaient à EUR 113,6 millions et une part de 8,8% des exportations vers la Bulgarie. Les « matières plastiques et ouvrages en ces matières » s'attribuent EUR 88,7 millions de cette catégorie.

Les ventes de **matières textiles** vers la Bulgarie atteignaient EUR 53,9 millions, soit une part de 4,2%. La sous-section des « vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie » atteignait EUR 23,0 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **produits alimentaires** (4,0%), **produits du règne animal** (3,4%), **métaux communs** (3,0%), **chaussures, coiffures,…** (2,9%) et **produits minéraux** (2,0%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA BULGARIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2023



En 2023, les exportations de six des dix plus importantes sections étaient en croissance. Le **matériel de transport** (+20,0%) est ainsi la section dont les ventes à destination de la Bulgarie ont le plus progressé en valeur (EUR +62,8 millions) en 2022. La sous-section des « tracteurs agricoles et forestiers » a gagné EUR 44,6 millions en un an.

Les **produits chimiques** (+30,8%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +56,0 millions). Les « esters monoalkyliques d'acide gras » ont généré EUR 54,2 millions supplémentaires en 2023.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +10,6 millions) est à attribuer à la section des **produits alimentaires** (+25,7%). La sous-section des « pommes de terre, simpl. cuites, congelées » a engendré EUR 3,6 millions additionnels par rapport à 2022.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **produits du règne animal** (+15,3%), **produits minéraux** (+17,4%) et **chaussures, coiffures,…** (+1,8%).

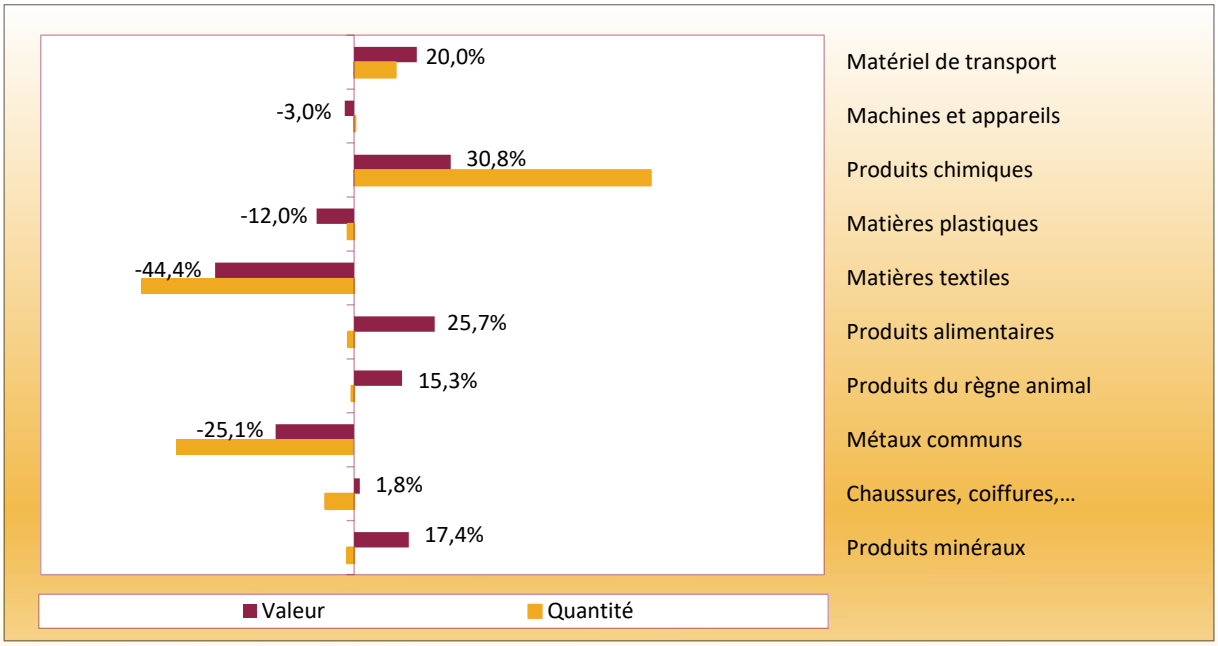
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Bulgarie diminuer. Les **matières textiles** (-44,4%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Bulgarie ont le plus régressé en valeur (EUR -43,1 millions) en 2023. La sous-catégorie des « vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie » a perdu EUR 30,8 millions par rapport à 2022.

Les **matières plastiques** (-12,0%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décru en valeur (EUR -15,4 millions). Les « polymères du styrène, sous formes primaires » ont engendré EUR 9,0 millions de moins en 2023.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -13,1 millions) est à attribuer à la section des **métaux communs** (-25,1%). La sous-section des « produits laminés plats, en fer ou en aciers non-alliés » a engendré une baisse de EUR 5,4 millions par rapport à 2022.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, de la section des **machines et appareils** (-3,0%).

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA BULGARIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2022/2023



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2023, les produits les plus importés en provenance de la Bulgarie étaient les **métaux communs**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 909,4 millions de « cuivre non-affiné; anodes en cuivre pour affinage électrolytique », ont représenté 61,4% du total importé en Belgique depuis la Bulgarie, soit la somme de EUR 969,2 millions.

Les achats de **matériel de transport**, seconde section d'importation depuis la Bulgarie, s'octroient 10,6%, soit un montant de EUR 167,0 millions. La principale sous-section, les « cycles, tricycles et quadricycles, à pédalage assisté, équipés d'un moteur auxiliaire électrique », atteignait EUR 109,4 millions.

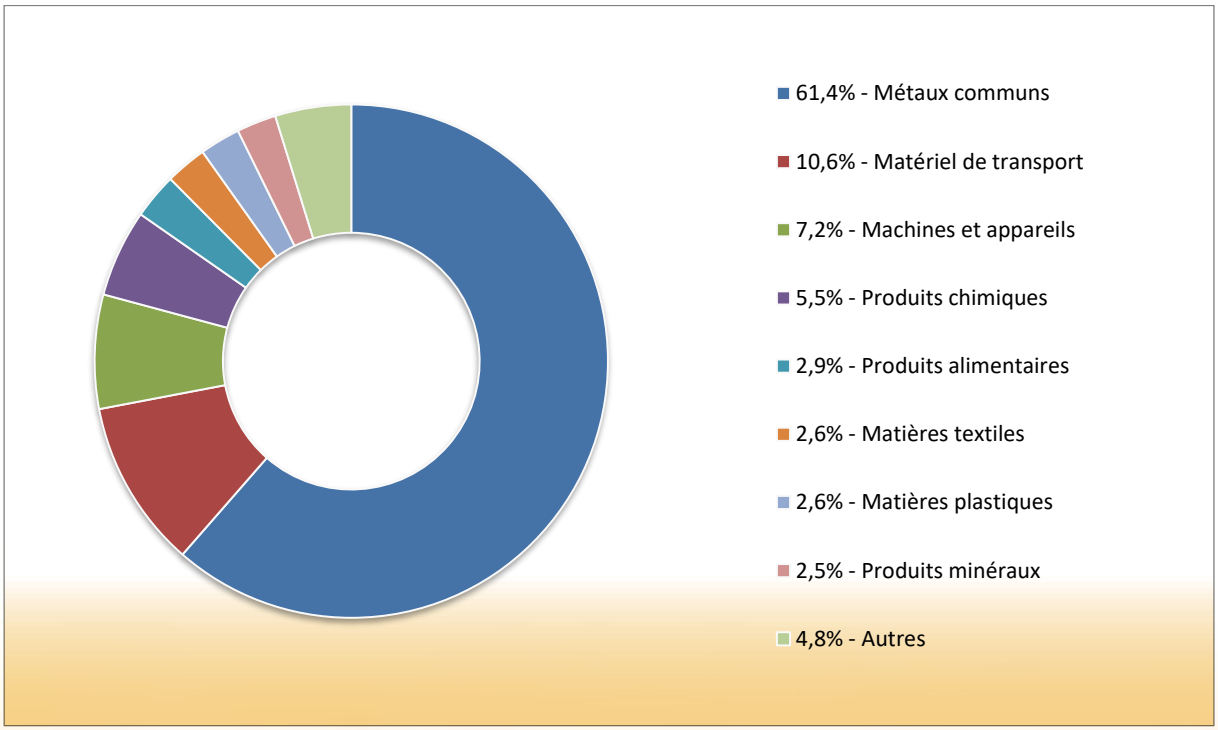
Avec une part de 7,2%, les acquisitions de **machines et appareils** ont atteint la somme de EUR 113,3 millions. La sous-section des « machines, appareils et matériels électriques et leurs parties; appareils d'enregistrement ou de reproduction du son, appareils d'enregistrement ou de reproduction des images et du son en télévision » représentait EUR 65,4 millions.

Les **produits chimiques** correspondaient à 5,5% des importations de la Bulgarie, soit EUR 86,8 millions. Les « esters monoalkyliques d'acide gras » ont généré EUR 69,3 millions.

Les acquisitions de **produits alimentaires** totalisaient, quant à elles, EUR 45,3 millions, soit une part de 2,9%. La principale sous-section des « tabacs 'sun cured' du type oriental, non-écotés » atteignait EUR 14,1 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **matières textiles** (2,6%), **matières plastiques** (2,6%) et **produits minéraux** (2,5%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA BULGARIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2023



En 2023, les importations de quatre des huit plus importantes sections étaient en décroissance. Les **produits minéraux** (-46,8%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Bulgarie ont le plus régressé en valeur (EUR -34,6 millions) en 2023. Les acquisitions d'« huiles légères et préparations de pétrole ou de minéraux bitumineux » ont baissé de EUR 65,9 millions.

Les **produits chimiques** (-24,1%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décru en valeur (EUR -27,6 millions). Les importations d'« esters monoalkyliques d'acide gras » ont perdu EUR 28,6 millions en 2023.

La troisième plus importante baisse des achats en valeur (EUR -16,8 millions) est à attribuer à la section intitulée « **matières textiles** » (-29,0%). Les acquisitions de « bas et mi-bas, chaussettes et autres articles chaussants, en bonneterie, de coton » ont baissé de EUR 9,4 millions en 2023.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, de la section du **matériel de transport** (-1,3%).

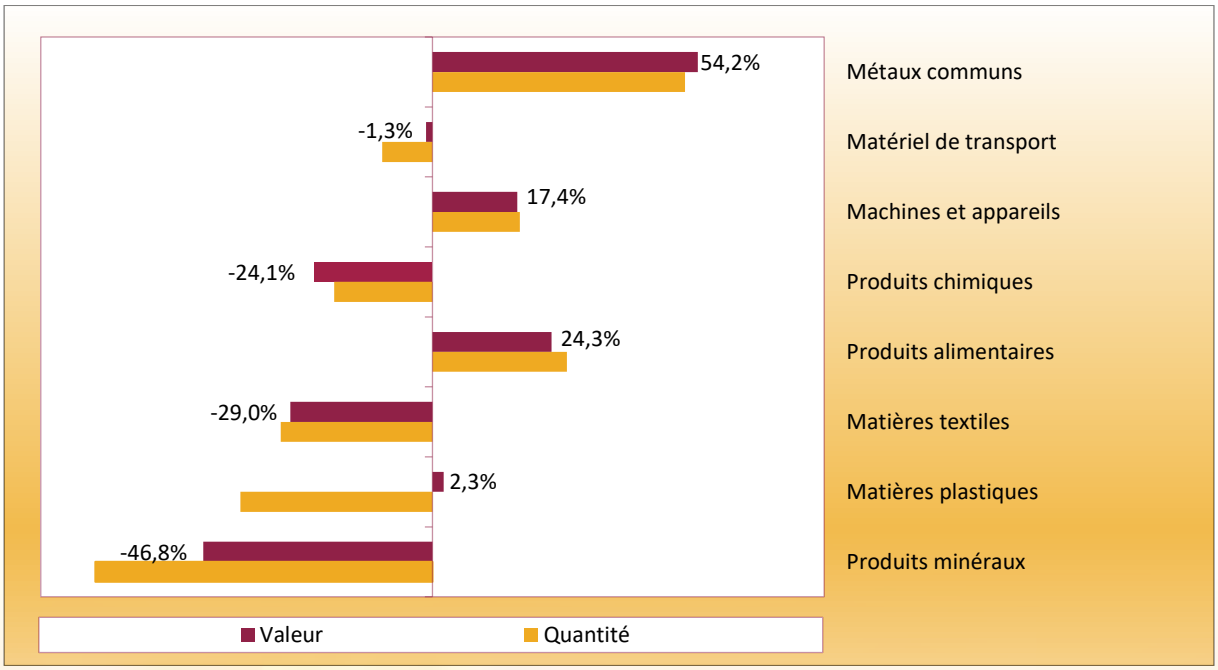
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Bulgarie augmenter. Les **métaux communs** (+54,2%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Bulgarie ont le plus progressé en valeur (EUR +340,7 millions) en 2023. La sous-section du « cuivre non-affiné; anodes en cuivre pour affinage électrolytique » a gagné EUR 343,6 millions en un an.

Les **machines et appareils** (+17,4%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +16,8 millions). Les « disjoncteurs, pour une tension <= 1000 v, pour une intensité <= 63 a » ont engendré EUR 7,4 millions supplémentaires d'acquisitions en Bulgarie.

Les **produits alimentaires** (+24,3%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +8,9 millions). La sous-section des « préparations des types utilisés pour l'alimentation des animaux » a rapporté EUR 4,3 millions de plus d'achats en Bulgarie en 2023.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, de la section des **matières plastiques** (+2,3%).

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA BULGARIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2022/2023



3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2023, les **exportations** belges de services à destination de la Bulgarie se sont chiffrées à **EUR 307,5 millions**. La Bulgarie s'est classée **41e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Bulgarie ont progressé de 11,8% en 2023 par rapport à 2022 et ont représenté 0,2% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance de la Bulgarie se sont élevées à **EUR 588,4 millions** en 2023, soit une diminution de 12,2% par rapport à 2022. La Bulgarie a été, en 2023, le **25e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 0,4% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Bulgarie **de 2021 à 2023**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA BULGARIE

En millions d'EUR	2021	2022	2023
Exportations	238,9	274,9	307,5
Importations	613,7	670,2	588,4
Balance commerciale	-374,8	-395,3	-280,9
Exportations : variation en %	10,8	15,1	11,8
Importations : variation en %	7,3	9,2	-12,2

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Bulgarie** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2021, elle affichait un déficit chiffré à EUR 374,8 millions. En 2022, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 395,3 millions.

En 2023, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 280,9 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Bulgarie était en déficit en défaveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Le **trafic touristique**, qui recouvre essentiellement « les biens et services fournis par une économie aux voyageurs au cours d'un séjour de moins d'un an sur le territoire de cette économie », a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 73,1 millions et une part de 23,8%. Ce résultat représente une augmentation de 4,9% par rapport à 2022.

Avec une part de 23,7% et un montant de EUR 72,8 millions, les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », se sont attribué la 2e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi augmenté de 3,3%.

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont occupé la troisième place avec une part de 22,8% des exportations de services vers la Bulgarie, soit un montant de EUR 70,0 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont progressé de 17,0% en 2023.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (-1,0%) et des **services financiers** (+41,1%).

Le secteur des **services restants** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers la Bulgarie (+11,8%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA BULGARIE

En millions d'EUR	2022	2023	2023 Part en %	2022/2023 Var. en %
Trafic touristique	69,7	73,1	23,8	4,9
Autres services aux entreprises	70,5	72,8	23,7	3,3
Communications	59,8	70,0	22,8	17,0
Transport	33,2	32,8	10,7	-1,0
Services financiers	13,3	18,8	6,1	41,1
Services restants	28,4	40,0	13,0	40,7
Total	**274,9**	**307,5**	**100,0**	**11,8**

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2023, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 224,8 millions et une part de 38,2%. Ce résultat représente une augmentation de 4,0% par rapport à 2022.

Le **transport** et les **communications** se sont partagé la 2e et la 3e place du classement avec des parts respectives de 35,1% et 8,8%. Les importations de la section du **transport** ont généré EUR 206,5 millions, soit une diminution de 24,2%, et celles des **communications** EUR 52,0 millions, soit une diminution de 24,6%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (-5,2%) et des **redevances et droits de licence** (+8,6%).

Le secteur du **transport** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis la Bulgarie (-12,2%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA BULGARIE

En millions d'EUR	2022	2023	2023 Part en %	2022/2023 Var. en %
Autres services aux entreprises	216,1	224,8	38,2	4,0
Transport	272,5	206,5	35,1	-24,2
Communications	68,9	52,0	8,8	-24,6
Trafic touristique	36,0	34,1	5,8	-5,2
Redevances et droits de licence	28,8	31,3	5,3	8,6
Services restants	47,8	39,6	6,7	-17,1
Total	**670,2**	**588,4**	**100,0**	**-12,2**

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA BULGARIE

Principaux indicateurs (2023 – estimations)	
PIB aux prix du marché	$ 101,6 milliards
Taux de croissance du PIB	1,8%
Inflation	8,6%
Exportations de biens (FOB)	$ 47,9 milliards
Importations de biens (FOB)	$ 53,5 milliards
Balance commerciale	$ - 5,6 milliards
Population	6,5 millions
Principaux clients : en % du total (2023)	
Allemagne	13,6
Roumanie	9,2
Italie	7,1
Principaux fournisseurs : en % du total (2023)	
Allemagne	12,0
Turquie	11,1
Roumanie	9,9
Principaux produits exportés	
Pétrole et gaz bitumineux	
Blé	
Cuivre	
Principaux produits importés	
Machines et équipements électriques	
Carburants minéraux	
Véhicules	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte.

Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 114,4 en 2022. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 115,1 en 2022.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2015=100)

	Exportations	Importations
2010	93,6	93,6
2011	100,0	101,3
2012	102,5	104,3
2013	101,6	103,2
2014	100,6	101,7
2015	100,0	100,0
2016	97,4	95,8
2017	102,0	101,9
2018	105,1	106,5
2019	105,8	106,4
2020	104,2	103,3
2022	114,4	115,1

6 Sources

Banque mondiale — www.worldbank.org

Banque Nationale de Belgique — www.bnb.be

Credendo Group — www.credendogroup.com

CIA World factbook — www.cia.gov

Direction générale commerce, Commission européenne — http://ec.europa.eu/trade

Eurostat, Commission européenne — http://ec.europa.eu/eurostat

Organisation mondiale du commerce — www.wto.org

7 Contacts

Service statistiques

Christelle Charlier
Directeur
☎ +32 2 206 35 78
✉ christelle.charlier@abh-ace.be

Cédric Cludts
Intenational Trade Analyst
☎ +32 2 206 35 64
✉ cedric.cludts@abh-ace.be

Dennis Gijsbrechts
Intenational Trade Analyst
☎ +32 2 206 35 73
✉ dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

Date de publication : Juin 2024
Éditeur responsable : Fabienne L'Hoost
Auteur : Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Agence pour le Commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be