

Les relations commerciales de la Belgique avec la

NAMIBIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché namibien.....	2
1.1	Exportations.....	2
1.2	Importations	3
2	La position de la Namibie comparée à celle des pays voisins (2023)	4
3	Relations commerciales bilatérales.....	5
3.1	Échanges de marchandises.....	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.2	Échanges de services	11
3.2.1	Exportations.....	12
3.2.2	Importations	13
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 9 premiers mois de 2023.....	14
4	Quelques indicateurs économiques de la Namibie	15
5	Notes méthodologiques	16
5.1	Concepts	16
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	17
6	Sources.....	18
7	Contacts.....	18

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ NAMIBIEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination de la Namibie se sont chiffrées à EUR 377,6 millions en 2023.

La **Belgique représentait 8,4% de ces exportations et se classait 5^e pays européen exportateur de biens vers la Namibie.** L'Allemagne a pris la première place avec 17,5% tandis que les Pays-Bas occupaient la deuxième place avec 10,5%. L'Espagne a complété le podium avec 9,1%.

Les ventes européennes à destination de la Namibie ont diminué de 32,9% entre 2022 et 2023. Les exportations belges ont, quant à elles, bondi de 41,4% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont progressé de 6,3% tandis que celles des Pays-Bas ont augmenté de 3,1%. Les ventes de l'Espagne ont progressé de 14,2%.

En 2023, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de la Namibie, tandis que celles de l'Union européenne diminuaient. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de la Namibie.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA NAMIBIE

En millions d'EUR	2022	2023	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	62,3	66,3	6,3	17,5
2 Pays-Bas	38,5	39,7	3,1	10,5
3 Espagne	30,0	34,3	14,2	9,1
...				
5 Belgique	22,5	31,7	41,4	8,4
...				
Total UE-27	562,4	377,6	-32,9	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de la Namibie se sont chiffrées à EUR 1.178,8 millions en 2023.

La **Belgique représentait 22,5% de ces importations et se classait 1^e pays de l'UE.**

La Belgique a pris la première place avec 22,5% tandis que l'Espagne occupait la deuxième place avec 22,1%. Les Pays-Bas ont complété le podium avec 21,5%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de la Namibie ont baissé de 11,8% entre 2022 et 2023. Les importations belges ont, quant à elles, diminué de 54,1% au cours de la même période.

Les importations espagnoles ont progressé de 7,6%. Les achats de les Pays-Bas ont progressé de 11,2%.

En 2023, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance de la Namibie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important de la Namibie.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA NAMIBIE

En millions d'EUR	2022	2023	Variation en %	Part en %
1 Belgique	577,4	264,8	-54,1	22,5
2 Espagne	242,5	261,0	7,6	22,1
3 Pays-Bas	228,3	253,8	11,2	21,5
...				
Total UE-27	1.336,0	1.178,8	-11,8	100,0

2 LA POSITION DE LA NAMIBIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2023)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ NAMIBIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 835 entreprises belges exportant vers la Namibie et 1.220 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2023, la Namibie a été le **147^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant les îles Féroé et derrière la Nouvelle-Calédonie. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Namibie se sont chiffrées à EUR 31,7 millions en 2023 contre un montant de EUR 22,5 millions en 2022, soit un bond de **41,4%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Namibie a pris la **71^e** place en 2023, derrière le Sri Lanka et devant l'Argentine. La Belgique a

importé de la Namibie des marchandises pour un montant de EUR 264,8 millions en 2023 contre EUR 577,4 millions en 2022. Les **achats** belges en provenance de la Namibie ont, en d'autres termes, diminué de **54,1%**. Les importations en provenance de la Namibie ont représenté 0,1% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Namibie de **2018 à 2023**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA NAMIBIE

En millions d'EUR	2018	2019	2020	2021	2022
Exportations	11,8	9,6	12,0	22,5	31,7
Importations	391,2	356,9	492,9	577,4	264,8
Balance commerciale	-379,4	-347,3	-480,9	-554,9	-233,1
Exportations : variation en %	-50,7	-18,9	25,3	87,0	41,4
Importations : variation en %	-25,3	-8,8	38,1	17,1	-54,1

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Namibie est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2018, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Namibie présentait un déficit chiffré à EUR 379,4 millions.

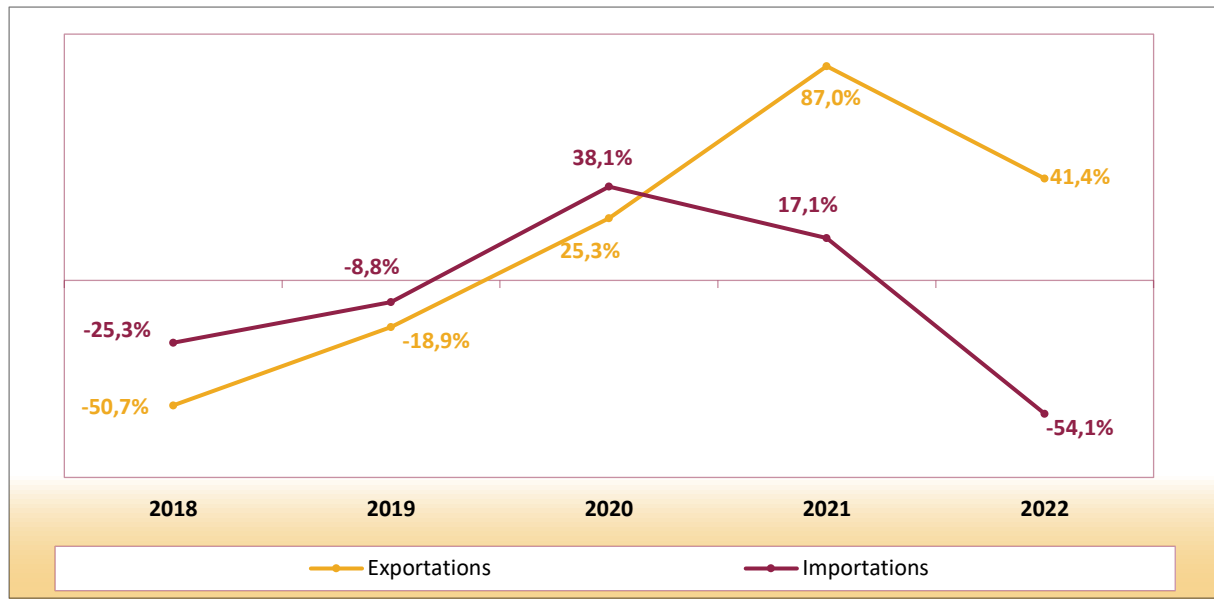
En 2019, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 347,3 millions.

En 2020, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 480,9 millions.

En 2022, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 554,9 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 233,1 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Namibie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2018, les **exportations** belges à destination de la Namibie ont diminué de 50,7%, en raison de la régression des ventes de machines et appareils. En 2019, elles ont baissé de 18,9%, parce que les ventes de produits du règne animal ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2020, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 25,3%, grâce aux ventes de pierres précieuses et métaux précieux en hausse. En 2022, elles ont crû de 87,0%, en raison de la croissance des ventes de pierres précieuses et métaux précieux. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Namibie ont progressé

de 41,4%, car les ventes de produits minéraux ont augmenté.

En 2018, les **importations** belges en provenance de la Namibie ont diminué de 25,3%, en raison de la régression des achats de métaux communs. En 2019, elles ont baissé de 8,8%, parce que les acquisitions de métaux communs ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2020, ces importations totales ont enregistré une croissance de 38,1%, grâce aux achats de métaux communs en hausse. En 2022, elles ont crû de 17,1%, en raison de la croissance des acquisitions de métaux communs. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Namibie ont régressé de 54,1%, car les achats de métaux communs ont diminué.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2023, les deux premiers secteurs valaient plus de 70,0% des exportations de marchandises vers la Namibie. Les **produits minéraux**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 46,3% des ventes totales belges vers la Namibie, soit EUR 14,7 millions. La sous-section des « huiles légères et préparations de pétrole ou de minéraux bitumineux » totalisait EUR 14,1 millions.

Le **matériel de transport** a pris la deuxième place avec une part de 28,7% et des ventes de EUR 9,1 millions. Ces ventes concernaient des « bateaux, y.c. les bateaux de sauvetage, poids unitaire > 100 kg » pour EUR 8,9 millions.

Les **machines et appareils**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 2,1 millions, soit une part de 6,7% du total exporté vers la Namibie. Les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins

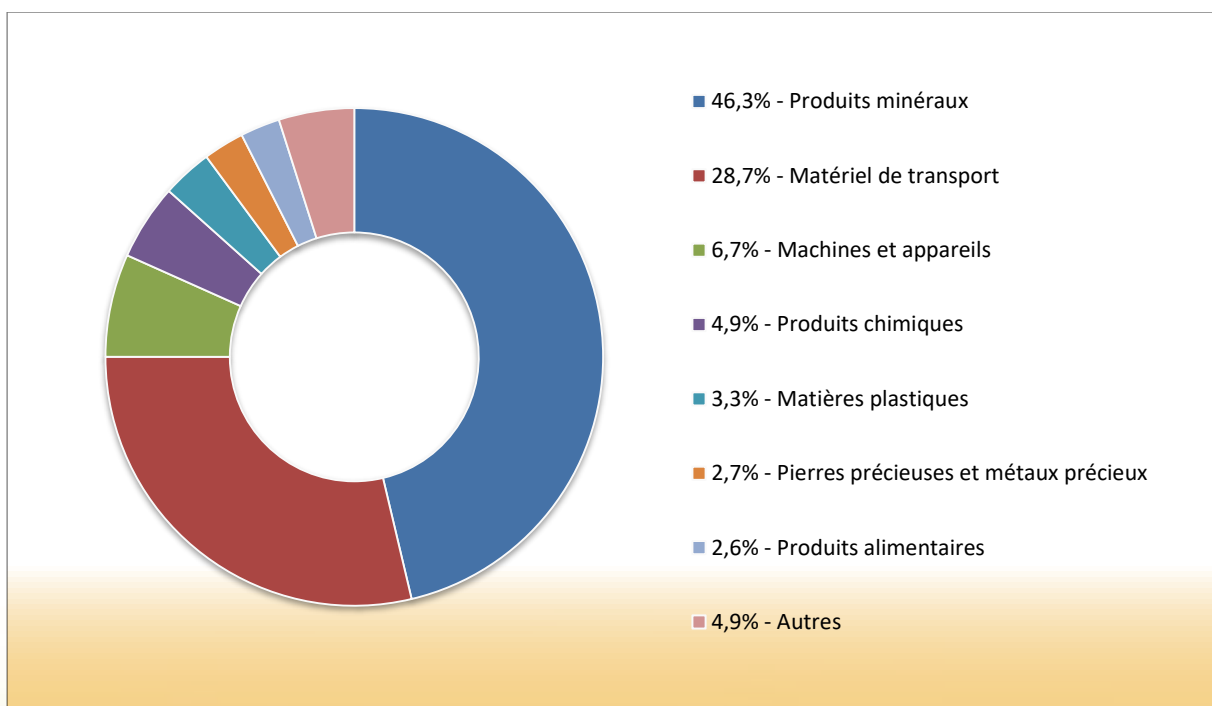
mécaniques; parties de ces machines ou appareils » ont généré EUR 1,9 million.

Les exportations de **produits chimiques**, quatrième section, s'élevaient à EUR 1,6 million et une part de 4,9% des exportations vers la Namibie. Les « acide sulfurique; oléum » s'attribuent EUR 0,5 million de cette catégorie.

Les ventes de **matières plastiques** vers la Namibie atteignaient EUR 1,0 million, soit une part de 3,3%. La sous-section des « poly[chlorure de vinyle], sous formes primaires, non-mélangé à d'autres substances » atteignait EUR 0,5 million.

Il convient également de noter la part des sections : **pierres précieuses et métaux précieux** (2,7%) et **produits alimentaires** (2,6%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA NAMIBIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2023



En 2023, les exportations de cinq des sept plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits minéraux** (+1.335,4%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Namibie ont le plus progressé en valeur (EUR +13,7 millions) en 2022. La sous-section des « huiles légères et préparations de pétrole ou de minéraux bitumineux » a gagné EUR 13,3 millions en un an.

Le **matériel de transport** (+3.504,6%) est la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +8,9 millions). Les « bateaux, y.c. les bateaux de sauvetage, poids unitaire > 100 kg » ont généré EUR 8,9 millions supplémentaires en 2023.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +1,5 million) est à attribuer à la section des **machines et appareils** (+237,5%). La sous-section des « machines et appareils à mélanger, malaxer, concasser, broyer, cribler, tamiser,

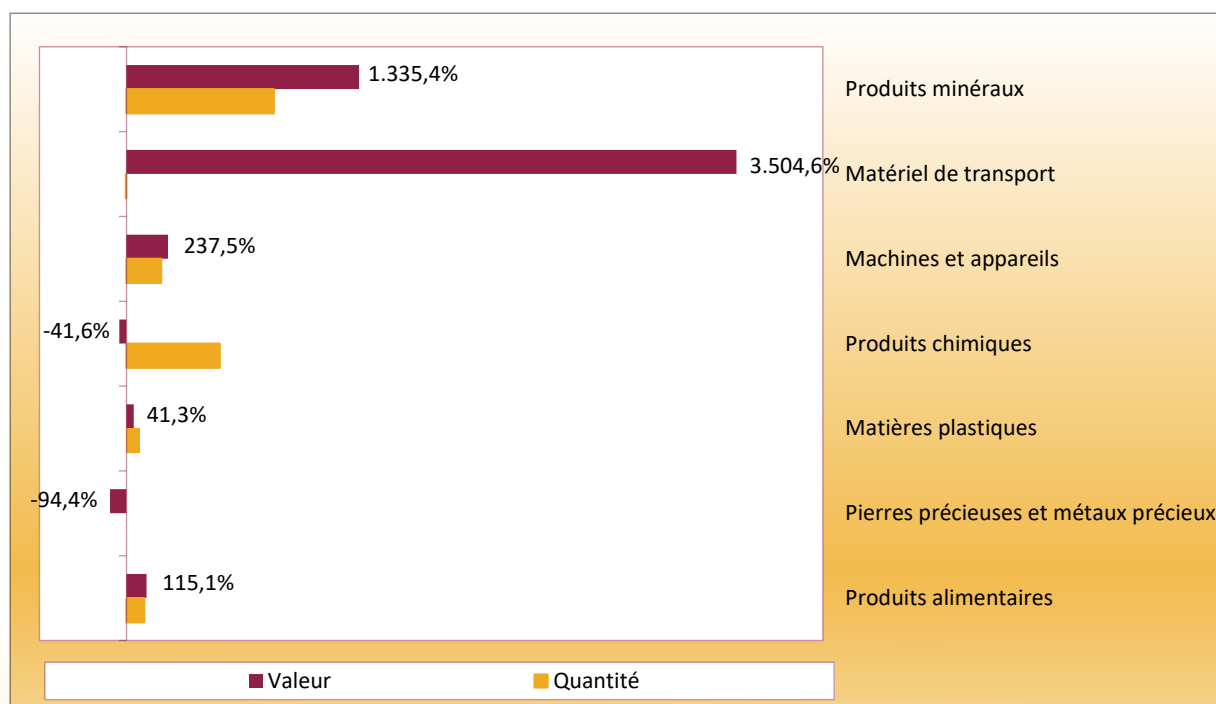
homogénéiser, émulsionner ou brasser » a engendré EUR 0,6 million additionnel par rapport à 2022.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **produits alimentaires** (+115,1%) et **matières plastiques** (+41,3%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Namibie diminuer. Les **pierres précieuses et métaux précieux** (-94,4%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Namibie ont le plus régressé en valeur (EUR -14,1 millions) en 2023. La sous-catégorie des « diamants, bruts ou simpl. sciés, clivés ou débrutés » a perdu EUR 10,0 millions par rapport à 2022.

Les **produits chimiques** (-41,6%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décru en valeur (EUR -1,1 million).

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA NAMIBIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2022/2023



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2023, les produits les plus importés en provenance de la Namibie étaient les **métaux communs**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 134,6 millions de « cuivre non-affiné; anodes en cuivre pour affinage électrolytique », ont représenté 51,1% du total importé en Belgique depuis la Namibie, soit la somme de EUR 135,3 millions.

Les achats de **pierres précieuses et métaux précieux**, seconde section d'importation depuis la Namibie, s'octroient 44,4%, soit un montant de EUR 117,7 millions. La principale sous-section, les « diamants, bruts ou simpl. sciés, clivés ou débrutés », atteignait EUR 60,8 millions.

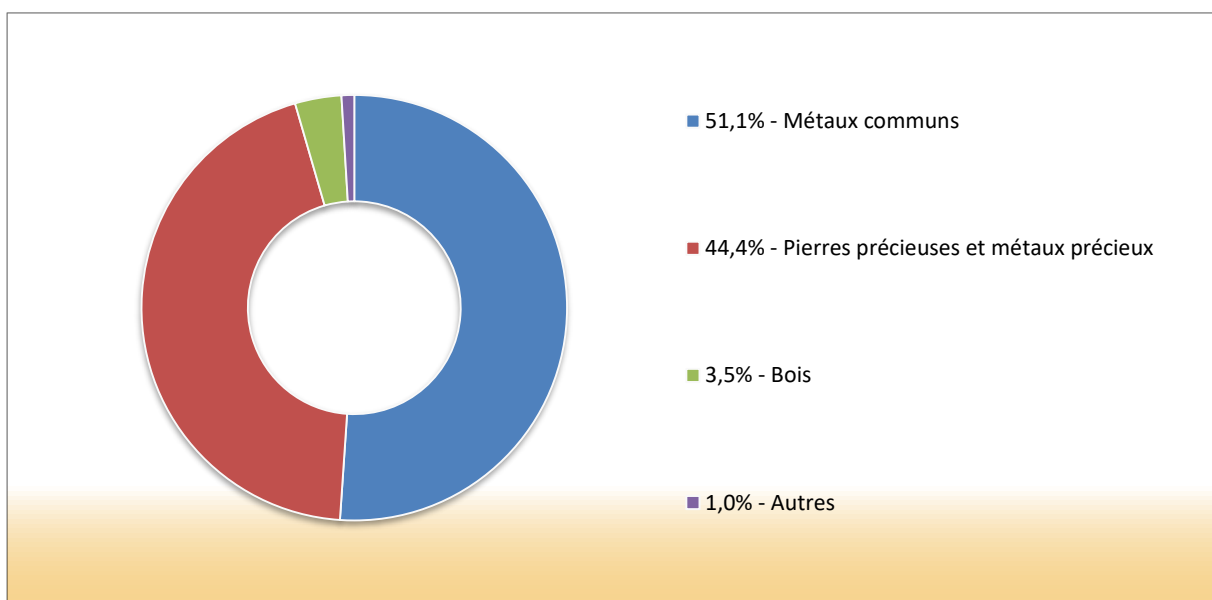
Avec une part de 3,5%, les acquisitions de **bois** ont atteint la somme de EUR 9,3 millions. La

sous-section des « charbon de bois » représentait EUR 9,3 millions.

Les **produits du règne animal** correspondaient à 0,7% des importations de la Namibie, soit EUR 1,9 million. Les « filets de merlus blancs du cap [merluccius capensis] et de merlus noirs du cap [merluccius paradoxus], congelés » ont généré EUR 1,6 million.

Les acquisitions de **produits du règne végétal** totalisaient, quant à elles, EUR 0,3 million, soit une part de 0,1%. La principale sous-section des « raisins de table, frais » atteignait EUR 0,3 million.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA NAMIBIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2023



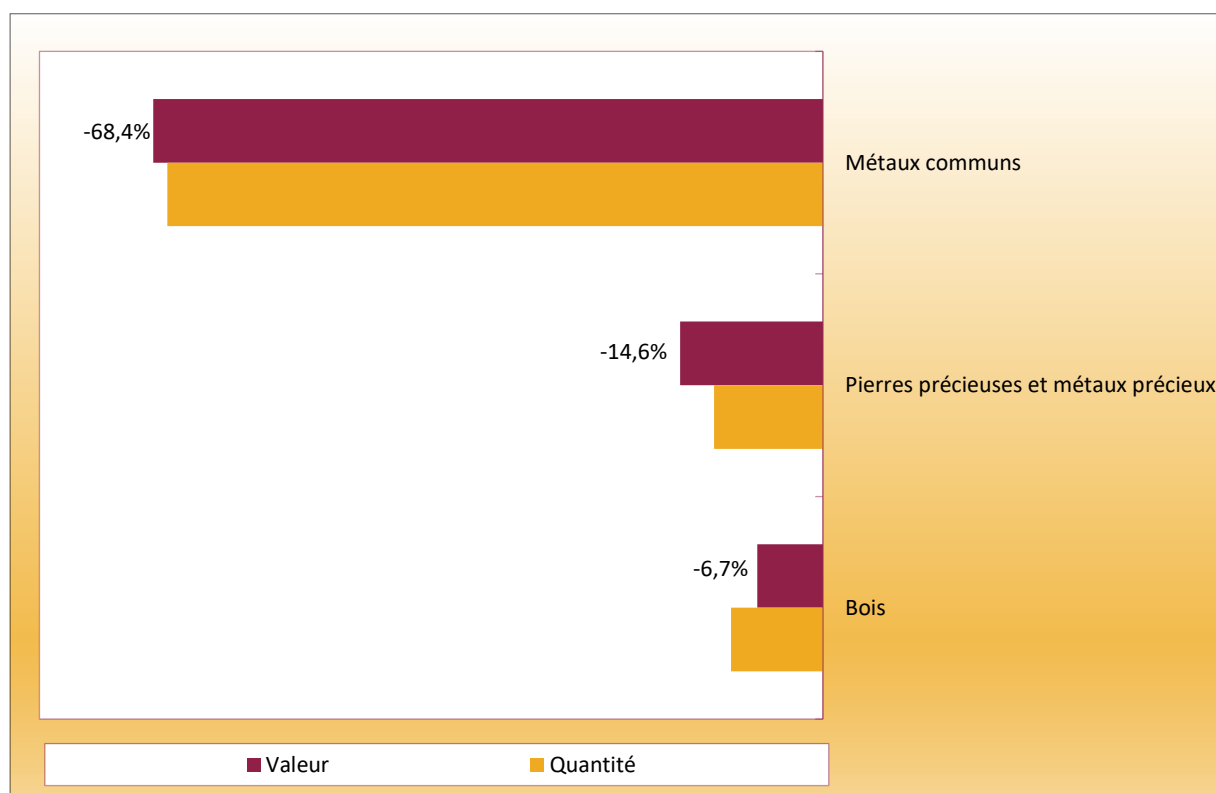
En 2023, les importations de trois des trois plus importantes sections étaient en décroissance. Les **métaux communs** (-68,4%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Namibie ont le plus régressé en valeur (EUR -292,4 millions) en 2023. Les acquisitions de « cuivre non-affiné; anodes en cuivre pour affinage électrolytique » ont baissé de EUR 293,1 millions.

Les **pierres précieuses et métaux précieux** (-14,6%) sont la deuxième catégorie dont les

importations en provenance de ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -20,1 millions). Les importations de « diamants, bruts ou simpl. sciés, clivés ou débrutés » ont perdu EUR 37,3 millions en 2023.

La troisième plus importante baisse des achats en valeur (EUR -0,7 million) est à attribuer à la section intitulée « **bois** » (-6,7%). Les acquisitions de « charbon de bois » ont baissé de EUR 0,7 million en 2023.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA NAMIBIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2022/2023



3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2022, les **exportations** belges de services à destination de la Namibie se sont chiffrées à **EUR 3,2 millions**. La Namibie s'est classée **180^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Namibie ont baissé de 19,5% en 2022 par rapport à 2021.

Les **importations** belges de services en provenance de la Namibie se sont élevées à

EUR 11,8 millions en 2022, soit une diminution de 30,5% par rapport à 2021. La Namibie a été, en 2022, le **117^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Namibie **de 2020 à 2022**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA NAMIBIE

En millions d'EUR	2020	2021	2022
Exportations	2,6	3,9	3,2
Importations	4,2	17,0	11,8
Balance commerciale	-1,6	-13,1	-8,6
Exportations : variation en %	-39,5	49,6	-19,5
Importations : variation en %	-64,9	304,9	-30,5

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Namibie** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2020, elle affichait un déficit chiffré à EUR 1,6 million. En 2021, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 13,1 millions.

En 2022, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 8,6 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Namibie était en déficit en défaveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 1,3 million et une part de 40,9%. Ce résultat représente une augmentation de 4,5% par rapport à 2021.

Avec une part de 26,0% et un montant de EUR 0,8 million, les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », se sont attribués la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi baissé de 36,4%.

Le **trafic touristique**, qui recouvre essentiellement « les biens et services fournis

par une économie aux voyageurs au cours d'un séjour de moins d'un an sur le territoire de cette économie », a occupé la troisième place avec une part de 12,8% des exportations de services vers la Namibie, soit un montant de EUR 0,4 million. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 216,5% en 2022.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services financiers** (-59,2%) et du **transport** (-2,5%).

Le secteur des **services financiers** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers la Namibie (-19,5%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA NAMIBIE

En millions d'EUR	2021	2022	2022 Part en %	2021/2022 Var. en %
Communications	1,2	1,3	40,9	4,5
Autres services aux entreprises	1,3	0,8	26,0	-36,4
Trafic touristique	0,1	0,4	12,8	216,5
Services financiers	0,9	0,4	11,9	-59,2
Transport	0,2	0,2	7,6	-2,5
Services restants	0,1	0,0	0,8	-72,3
Total	3,9	3,2	100,0	-19,5

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2022, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Le **trafic touristique** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 6,5 millions et une part de 54,9%. Ce résultat représente un bond de 160,3% par rapport à 2021.

Le **transport** et les **communications** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 25,2% et 15,0%. Les importations de la section du **transport** ont généré EUR 3,0 millions, soit une

augmentation de 0,9%, et celles des **communications** EUR 1,8 million, soit un bond de 423,6%.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **autres services aux entreprises** (+150,4%) et des **redevances et droits de licence** (#DIV/0!).

Le secteur des **services restants** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis la Namibie (-30,5%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA NAMIBIE

En millions d'EUR	2021	2022	2022	2021/2022
			Part en %	Var. en %
Trafic touristique	2,5	6,5	54,9	160,3
Transport	3,0	3,0	25,2	0,9
Communications	0,3	1,8	15,0	423,6
Autres services aux entreprises	0,1	0,3	2,6	150,4
Redevances et droits de licence	0,0	0,2	1,6	#DIV/0!
Services restants	11,1	0,1	0,8	-99,2
Total	17,0	11,8	100,0	-30,5

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 9 PREMIERS MOIS DE 2023

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Namibie se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2023 à EUR 3,0 millions, soit un bond de 38,1% en comparaison avec 2022 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **communications** a pris la première place avec EUR 1,0 million, soit une part de 34,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont augmenté de 2,5% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2023 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Namibie se sont chiffrées à EUR 10,4 millions, soit un progrès de 20,5% en comparaison avec 2022 (même période).

La section du **trafic touristique** prend la première place avec une part de 46,3%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 4,8 millions, soit une augmentation de 0,7%.

Avec EUR 0,7 million, le **transport** a occupé la deuxième place avec une part de 24,7%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 263,4%.

Avec EUR 0,5 million, les **autres services aux entreprises** ont complété le top 3. Ayant bondi de 104,2%, les ventes de cette section ont représenté une part de 17,9%.

La section du **transport** a occupé la deuxième place avec une part de 24,1%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 2,5 millions, soit un recul de 4,7% comparativement à 2022 (9 premiers mois).

Les **communications** ont complété le top 3 avec une part de 17,0%. Les achats de cette section ont augmenté de 79,0% et se sont chiffrés à EUR 1,8 million.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA NAMIBIE

Principaux indicateurs (2022)	
PIB aux prix du marché	\$ 12,3 milliards
Taux de croissance du PIB	2,6%
Inflation	3,6%
Exportations de biens (FOB)	\$ 4,0 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 6,1 milliards
Balance commerciale	\$ - 2,1 milliards
Population	2,8 millions
Principaux clients : en % du total (2022)	
Chine	29,0
Afrique du sud	20,0
Botswana	8,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2022)	
Afrique du sud	40,0
Zambie	20,0
Rép. Dém. Congo	6,0
Principaux produits exportés	
Diamants	
Uranium	
Cuivre	
Principaux produits importés	
Cuivre	
Pétrolé raffiné	
Camions	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 114,4 en 2022. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 115,1 en 2022.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2015=100)

	Exportations	Importations
2010	93,6	93,6
2011	100,0	101,3
2012	102,5	104,3
2013	101,6	103,2
2014	100,6	101,7
2015	100,0	100,0
2016	97,4	95,8
2017	102,0	101,9
2018	105,1	106,5
2019	105,8	106,4
2020	104,2	103,3
2022	114,4	115,1

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication : Mars 2024

Éditeur responsable : Fabienne L'Hoost

Auteur : Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be