

Les relations commerciales de la Belgique avec la

JAMAÏQUE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché jamaïcain	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position de la Jamaïque comparée à celle des pays voisins (2022).....	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.2	Échanges de services.....	11
3.2.1	Exportations.....	12
3.2.2	Importations	13
4	Quelques indicateurs économiques de la Jamaïque.....	14
5	Notes méthodologiques	15
5.1	Concepts	15
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	16
6	Sources	17
7	Contacts.....	17

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ JAMAÏCAIN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination de la Jamaïque se sont chiffrées à EUR 440,9 millions en 2022.

La **Belgique représentait 7,4% de ces exportations et se classait 5^e pays européen exportateur de biens vers la Jamaïque.** L'Italie a pris la première place avec 20,1% tandis que l'Allemagne occupait la deuxième place avec 15,8%. Les Pays-Bas ont complété le podium avec 15,3%.

Les ventes européennes à destination de la Jamaïque ont bondi de 35,0% entre 2021 et 2022. Les exportations belges ont, quant à elles, baissé de 31,5% au cours de la même période.

Les exportations italiennes ont bondi de 173,1% tandis que celles de l'Allemagne ont progressé de 47,9%. Les ventes des Pays-Bas ont diminué de 27,8%.

En 2022, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination de la Jamaïque, tandis que celles de l'Union européenne augmentaient. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement moins important de la Jamaïque.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA JAMAÏQUE

En millions d'EUR	2021	2022	Variation en %	Part en %
1 Italie	32,4	88,4	173,1	20,1
2 Allemagne	47,2	69,8	47,9	15,8
3 Pays-Bas	93,2	67,3	-27,8	15,3
...				
5 Belgique	47,3	32,4	-31,5	7,4
...				
Total UE-27	326,6	440,9	35,0	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de la Jamaïque se sont chiffrées à EUR 73,2 millions en 2022.

La Belgique représentait 1,3% de ces importations et se classait 6^e pays de l'UE.

Les Pays-Bas ont pris la première place avec 49,5% tandis que la France occupait la deuxième place avec 14,9%. L'Italie a complété le podium avec 12,8%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de la Jamaïque ont baissé de 52,2% entre 2021 et 2022. Les importations belges ont, quant à elles, baissé de 66,1% au cours de la même période.

Les importations néerlandaises ont baissé de 71,6% tandis que celles de la France ont augmenté de 39,0%. Les achats de l'Italie ont progressé de 95,4%.

En 2022, la Belgique a connu une baisse de ses importations en provenance de la Jamaïque plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important de la Jamaïque.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA JAMAÏQUE

En millions d'EUR		2021	2022	Variation en %	Part en %
1	Pays-Bas	127,5	36,2	-71,6	49,5
2	France	7,8	10,9	39,0	14,9
3	Italie	4,8	9,4	95,4	12,8
...					
6	Belgique	2,9	1,0	-66,1	1,3
...					
Total UE-27		153,1	73,2	-52,2	100,0

2 LA POSITION DE LA JAMAÏQUE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2022)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ JAMAÏCAIN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 520 entreprises belges exportant vers la Jamaïque et 1.690 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total d'environ 24.000 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2022, la Jamaïque a été le **142^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant la Nouvelle-Calédonie et derrière la République centrafricaine. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Jamaïque se sont chiffrées à EUR 32,4 millions en 2022 contre un montant de EUR 47,3 millions en 2021, soit une diminution de **31,5%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Jamaïque a pris la **165^e** place en 2022, derrière Tonga et

devant les Îles mineures éloignées des Etats-Unis. La Belgique a importé de la Jamaïque des marchandises pour un montant de EUR 1,0 millions en 2022 contre EUR 2,9 millions en 2021. Les **achats** belges en provenance de la Jamaïque ont, en d'autres termes, baissé de **66,1%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Jamaïque de **2018 à 2022**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA JAMAÏQUE

En millions d'EUR	2018	2019	2020	2021	2022
Exportations	18,7	20,9	23,1	47,3	32,4
Importations	1,8	1,3	3,3	2,9	1,0
Balance commerciale	16,9	19,6	19,8	44,4	31,4
Exportations : variation en %	-28,6	12,1	10,6	104,8	-31,5
Importations : variation en %	-29,0	-27,6	157,1	-11,8	-66,1

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Jamaïque est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2018, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Jamaïque présentait un excédent chiffré à EUR 16,9 millions.

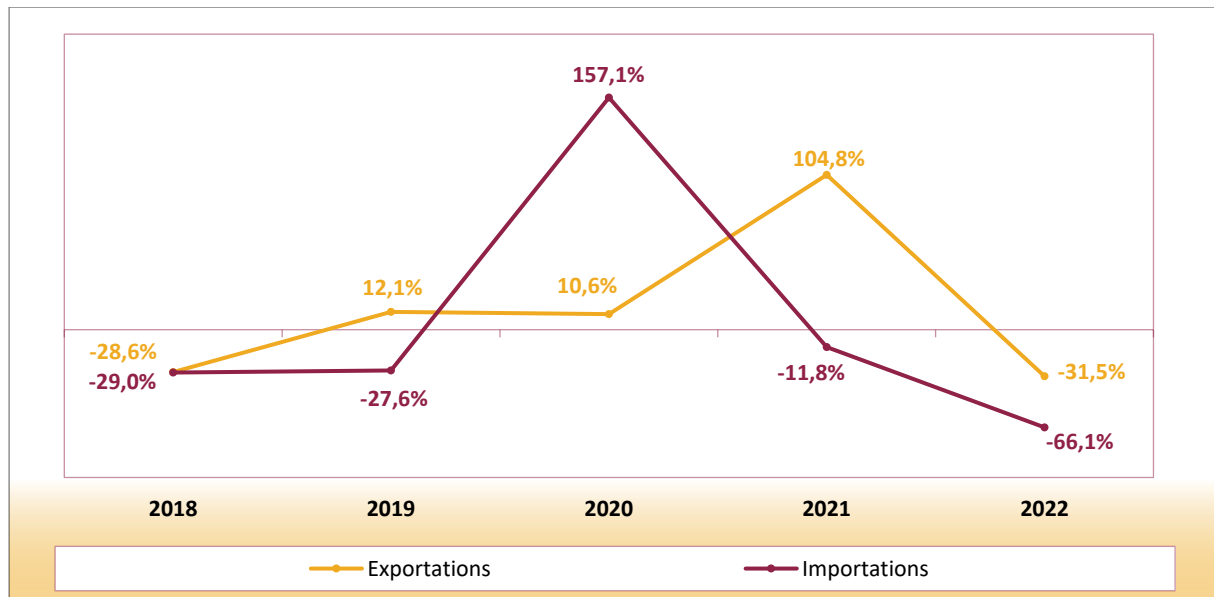
En 2019, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 19,6 millions.

En 2020, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a amélioré le boni qui s'est élevé à EUR 19,8 millions.

En 2021, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a amplifié le surplus qui a atteint EUR 44,4 millions.

L'année dernière, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 31,4 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Jamaïque ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2018, les **exportations** belges à destination de la Jamaïque ont diminué de 28,6%, en raison de la régression des ventes de produits alimentaires. En 2019, elles étaient en hausse de 12,1%. Pour ce qui est de l'année 2020, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 10,6%, grâce aux ventes de produits minéraux en hausse. En 2021, elles ont crû de 104,8%. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Jamaïque ont régressé de 31,5%, car les ventes de produits minéraux ont diminué.

En 2018, les **importations** belges en provenance de la Jamaïque ont diminué de 29,0%, en raison de la régression des achats de machines et appareils. En 2019, elles ont baissé de 27,6%, parce que les acquisitions d'instruments d'optique ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2020, ces importations totales ont enregistré une croissance de 157,1%, grâce aux achats de pierres précieuses et métaux précieux en hausse. En 2021, elles ont décliné de 11,8%. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Jamaïque ont régressé de 66,1%, car les achats de produits du règne végétal ont diminué.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2022, les deux premiers secteurs valaient plus de 50,0% des exportations de marchandises vers la Jamaïque. Les **produits alimentaires**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 38,4% des ventes totales belges vers la Jamaïque, soit EUR 12,5 millions. La sous-section des « pommes de terre » totalisait EUR 7,8 millions.

Les **produits chimiques** ont pris la deuxième place avec une part de 12,8% et des ventes de EUR 4,2 millions. Ces ventes concernaient des « vaccins pour la médecine humaine » pour EUR 0,8 million.

Les **machines et appareils**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 4,1 millions, soit une part de 12,7% du total exporté vers la Jamaïque. Les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins

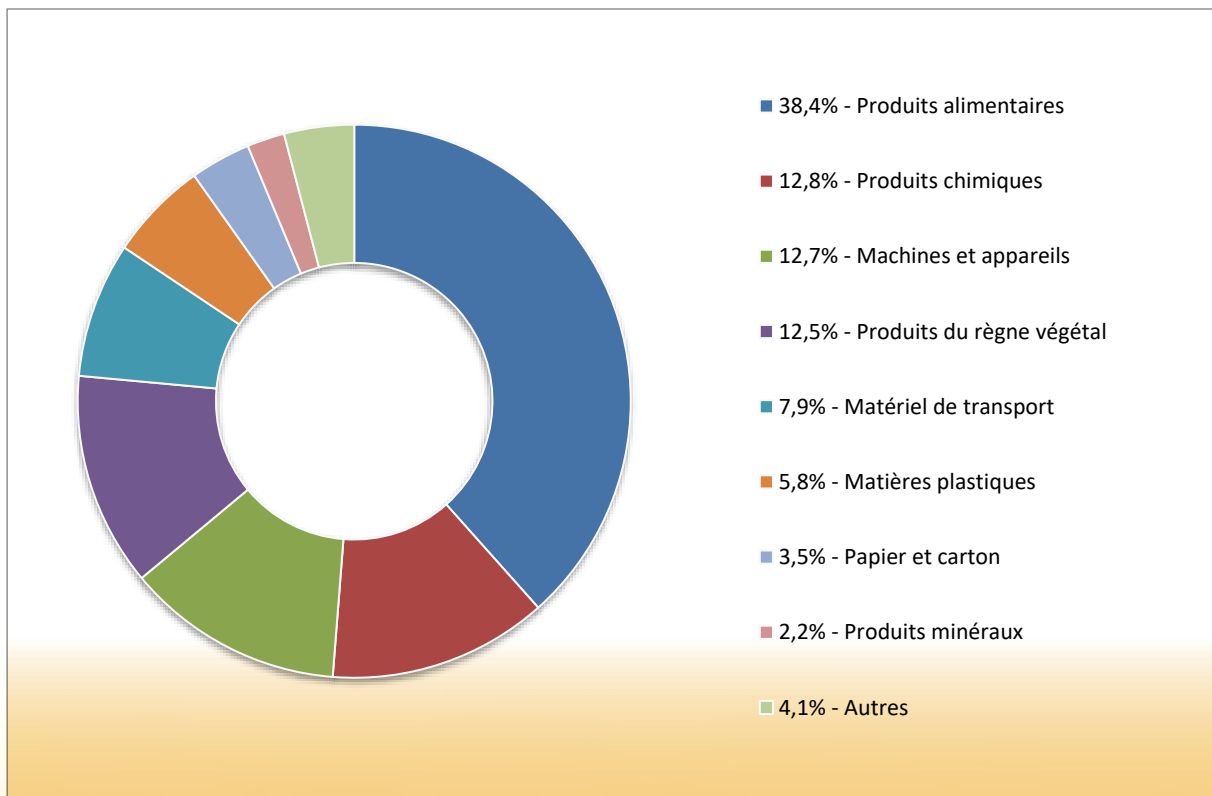
mécaniques; parties de ces machines ou appareils » ont généré EUR 3,6 millions.

Les exportations de **produits du règne végétal**, quatrième section, s'élevaient à EUR 4,1 millions et une part de 12,5% des exportations vers la Jamaïque. Le « malt, non-torréfié » s'attribue EUR 2,5 millions de cette catégorie.

Les ventes de **matériel de transport** vers la Jamaïque atteignaient EUR 2,6 millions, soit une part de 7,9%. La sous-section des « parties et accessoires pour tracteurs, véhicules pour le transport de >= 10 personnes, » atteignait EUR 1,1 million.

Il convient également de noter la part des sections : **matières plastiques** (5,8%), **papier et carton** (3,5%) et **produits minéraux** (2,2%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA JAMAÏQUE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2022



En 2022, les exportations de six des huit plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits alimentaires** (+70,0%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Jamaïque ont le plus progressé en valeur (EUR +5,1 millions) en 2021. La sous-section des « pommes de terre » a gagné EUR 2,8 millions en un an.

Les **produits du règne végétal** (+158,4%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +2,5 millions). Le « malt, non-torréfié » a généré EUR 2,3 millions supplémentaires en 2022.

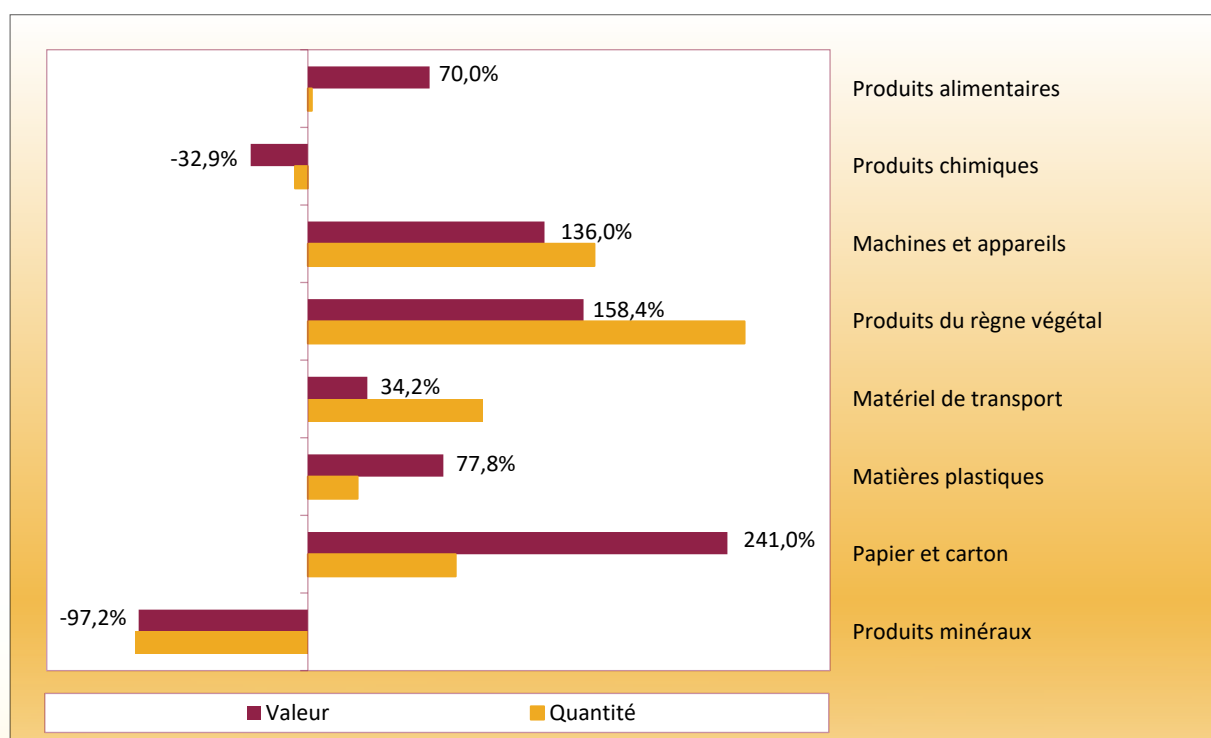
La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +2,4 millions) est à attribuer à la section des **machines et appareils** (+136,0%). La sous-section des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » a engendré EUR 2,2 millions additionnels par rapport à 2021.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **matières plastiques** (+77,8%), **papier et carton** (+241,0%) et **matériel de transport** (+34,2%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Jamaïque diminuer. Les **produits minéraux** (-97,2%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Jamaïque ont le plus régressé en valeur (EUR -24,4 millions) en 2022. La sous-catégorie des « huiles légères et préparations de pétrole ou de minéraux bitumineux » a perdu EUR 24,7 millions par rapport à 2021.

Les **produits chimiques** (-32,9%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -2,0 millions). Les « vaccins pour la médecine humaine » ont engendré EUR 3,4 millions de moins en 2022.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA JAMAÏQUE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2021/2022



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2022, les produits les plus importés en provenance de la Jamaïque étaient les **produits du règne végétal**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 0,5 million de « café, non-torréfié, non-décaféiné », ont représenté 51,7% du total importé en Belgique depuis la Jamaïque, soit la somme de EUR 0,5 million.

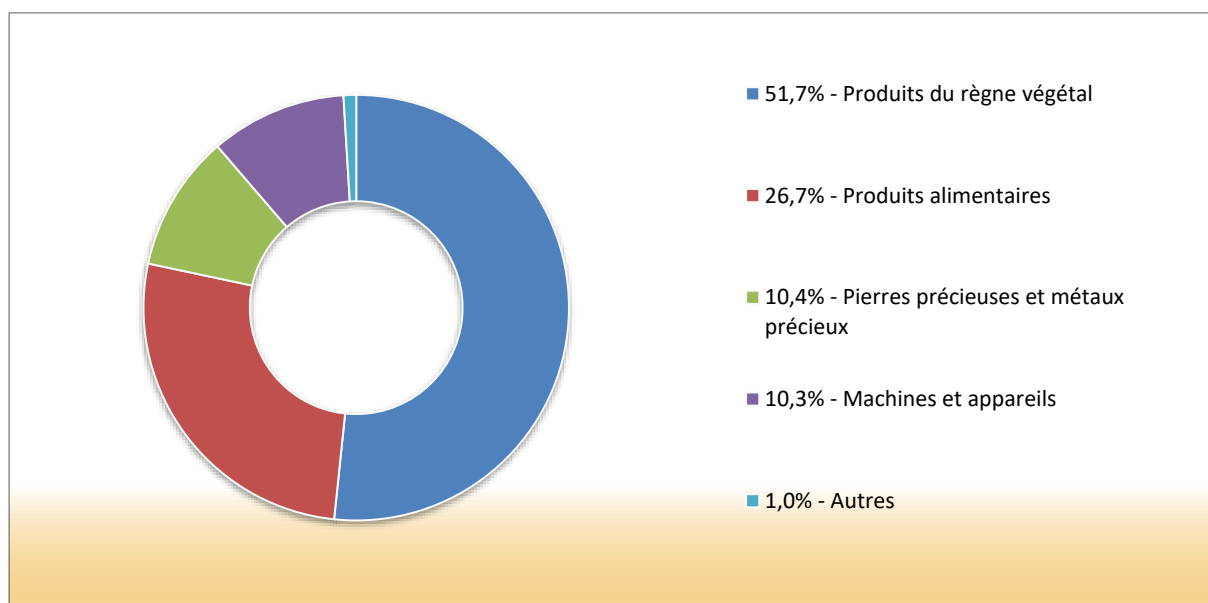
Les achats de **produits alimentaires**, seconde section d'importation depuis la Jamaïque, s'octroient 26,7%, soit un montant de EUR 0,3

million. La principale sous-section, le « rhum », atteignait EUR 0,3 million.

Avec une part de 10,4%, les acquisitions de **pierres précieuses et métaux précieux** ont atteint la somme de EUR 0,1 million. La sous-section des « déchets et débris de platine » représentait EUR 0,1 million.

Les **machines et appareils** correspondaient à 10,3% des importations de la Jamaïque, soit EUR 0,1 million.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA JAMAÏQUE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2022



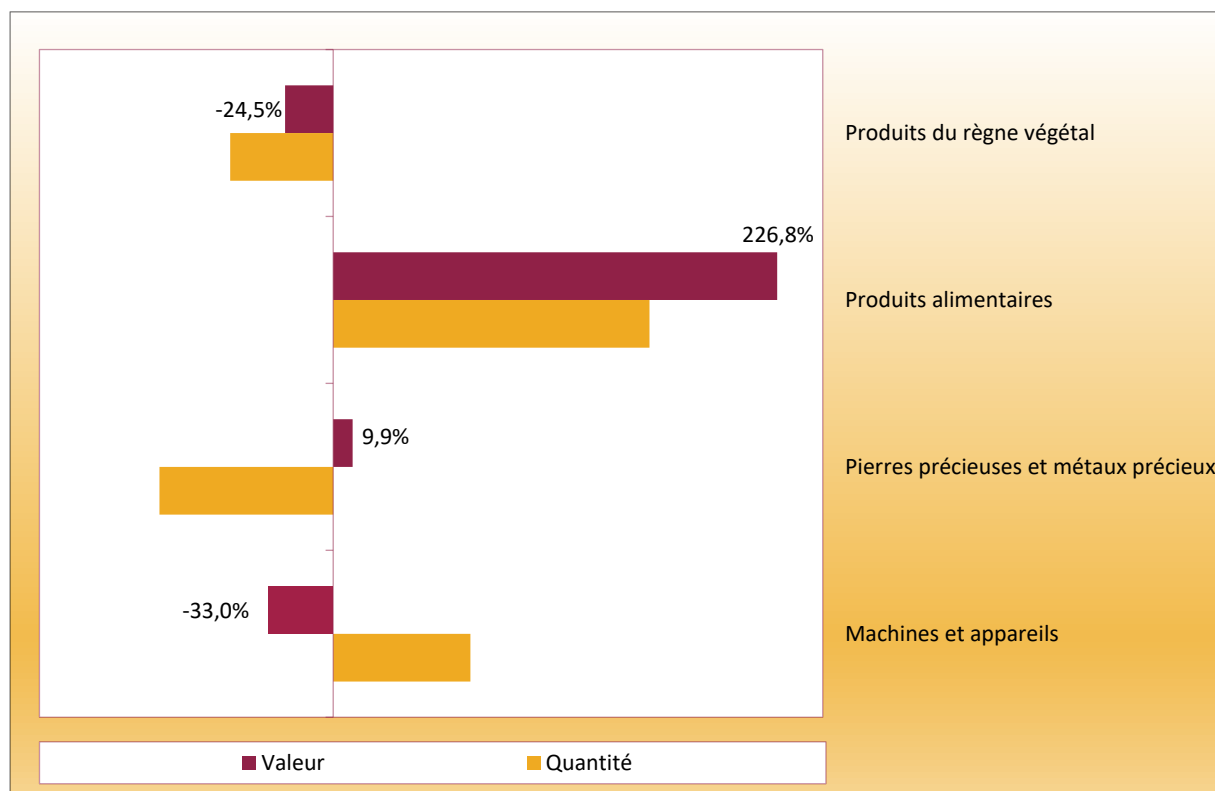
En 2022, les importations de deux des quatre plus importantes sections étaient en décroissance. Les **produits du règne végétal** (-24,5%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Jamaïque ont le plus régressé en valeur (EUR -0,2 million) en 2022. Les acquisitions de « café, non-torréfié, non-décaféiné » ont baissé de EUR 0,1 million.

Les **machines et appareils** (-33,0%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décréu en valeur (EUR 0,03 million). Les importations de « parties de machines et appareils électriques ayant une fonction propre » ont perdu EUR 0,1 million en 2022.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Jamaïque augmenter. Les **produits alimentaires** (+226,8%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Jamaïque ont le plus progressé en valeur (EUR +0,2 million) en 2022. La sous-section du « rhum » a gagné EUR 0,2 million en un an.

Les **pierres précieuses et métaux précieux** (+9,9%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,05 million). Les « déchets et débris de platine » ont engendré EUR 0,1 million supplémentaire d'acquisitions en Jamaïque.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA JAMAÏQUE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2021/2022



3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2022, les **exportations** belges de services à destination de la Jamaïque se sont chiffrées à **EUR 6,1 millions**. La Jamaïque s'est classée **157^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Jamaïque ont reculé de 3,5% en 2021 par rapport à 2021.

Les **importations** belges de services en provenance de la Jamaïque se sont élevées à

EUR 7,8 millions en 2022, soit un progrès de 20,8% par rapport à 2021. La Jamaïque a été, en 2022, le **128^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Jamaïque **de 2020 à 2022**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA JAMAÏQUE

En millions d'EUR	2020	2021	2022
Exportations	8,4	6,3	6,1
Importations	11,7	6,5	7,8
Balance commerciale	-3,3	-0,2	-1,7
Exportations : variation en %	-14,5	-25,4	-3,5
Importations : variation en %	-20,1	-44,6	20,8

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Jamaïque** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2020, elle affichait un déficit chiffré à EUR 3,3 millions. En 2021, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 0,2 million.

En 2022, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 1,7 million.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Jamaïque était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 3,5 millions et une part de 58,4%. Ce résultat représente une diminution de 13,7% par rapport à 2021.

Avec une part de 27,9% et un montant de EUR 1,7 million, les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », se sont attribués la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi bondi de 55,7%.

Le **trafic touristique**, qui recouvre essentiellement « les biens et services fournis

par une économie aux voyageurs au cours d'un séjour de moins d'un an sur le territoire de cette économie », a occupé la troisième place avec une part de 5,1% des exportations de services vers la Jamaïque, soit un montant de EUR 0,3 million. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 635,7% en 2022.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (+97,9%) et des **services financiers** (-59,4%).

Le secteur des **communications** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers la Jamaïque (-3,5%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA JAMAÏQUE

En millions d'EUR	2021	2022	2022 Part en %	2021/2022 Var. en %
Communications	4,1	3,5	58,4	-13,7
Autres services aux entreprises	1,1	1,7	27,9	55,7
Trafic touristique	0,0	0,3	5,1	635,7
Transport	0,1	0,3	4,6	97,9
Services financiers	0,5	0,2	3,4	-59,4
Services restants	0,4	0,0	0,5	-91,8
Total	6,3	6,1	100,0	-3,5

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2022, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Les **communications** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 4,5 millions et une part de 57,1%. Ce résultat représente une baisse de 7,7% par rapport à 2020.

Le **trafic touristique** et les **autres services aux entreprises** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 32,3% et 8,6%. Les importations de la section du **trafic touristique** ont généré EUR 2,5

millions, soit un bond de 389,4%, et celles des **autres services aux entreprises** EUR 0,7 million, soit une baisse de 28,3%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (-31,7%) et des **services d'entretien et de réparation** (+10,0%).

Le secteur du **trafic touristique** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis la Jamaïque (+20,8%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA JAMAÏQUE

En millions d'EUR	2021	2022	2022 Part en %	2021/2022 Var. en %
Communications	4,9	4,5	57,1	-7,7
Trafic touristique	0,5	2,5	32,3	389,4
Autres services aux entreprises	0,9	0,7	8,6	-28,3
Transport	0,1	0,1	1,1	-31,7
Services d'entretien et de réparation	0,0	0,0	0,4	10,0
Services restants	0,0	0,0	0,5	32,1
Total	6,5	7,8	100,0	20,8

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA JAMAÏQUE

Principaux indicateurs (2021)	
PIB aux prix du marché	\$ 27,1 milliards
Taux de croissance du PIB	4,6%
Inflation	5,9%
Exportations de biens (FOB)	\$ 4,4 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 7,4 milliards
Balance commerciale	\$ - 3,0 milliards
Population	2,8 millions
Principaux clients : en % du total (2021)	
Etats-Unis	49,0
Pays-Bas	9,0
Canada	6,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2021)	
Etats-Unis	35,0
Chine	13,0
Turquie	5,0
Principaux produits exportés	
Aluminium	
Pétrole raffiné	
Rhum	
Principaux produits importés	
Pétrole raffiné	
Gaz naturel	
Voitures	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 114,4 en 2021. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 115,1 en 2021.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2015=100)

	Exportations	Importations
2010	93,6	93,6
2011	100,0	101,3
2012	102,5	104,3
2013	101,6	103,2
2014	100,6	101,7
2015	100,0	100,0
2016	97,4	95,8
2017	102,0	101,9
2018	105,1	106,5
2019	105,8	106,4
2020	104,2	103,3
2021	114,4	115,1

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Mai 2023

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be