

# Handelsbetrekkingen van België met **DUITSLAND**

Deze statistische nota is ook beschikbaar op de website van het Agentschap voor Buitenlandse Handel : [www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)



Agentschap voor  
**Buitenlandse Handel**



## INHOUDSTAFEL

<b>1</b>	<b>Duitsland als handelspartner .....</b>	<b>2</b>
1.1	De belangrijkste klanten en leveranciers van Duitsland .....	2
1.2	Belang van België en de andere EU-landen in de handel met Duitsland .....	4
1.2.1	Export .....	4
1.2.2	Import .....	6
<b>2</b>	<b>Belang van Duitsland en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse handel (2022) .....</b>	<b>8</b>
<b>3</b>	<b>Bilaterale handelsbetrekkingen .....</b>	<b>9</b>
3.1	Handelsverkeer in goederen .....	9
3.1.1	Export .....	11
3.1.2	Import .....	13
3.1.3	Algemene evolutie van de handel in goederen na de eerste drie maanden van 2023 .....	15
3.2	Handelsverkeer in diensten .....	16
3.2.1	Export .....	17
3.2.2	Import .....	18
<b>4</b>	<b>Enkele economische indicatoren - Duitsland .....</b>	<b>19</b>
<b>5</b>	<b>Methodologische opmerkingen .....</b>	<b>20</b>
5.1	Concept .....	20
5.2	Index van de eenheidsprijs in de in- en uitvoer .....	21
<b>6</b>	<b>Bronnen .....</b>	<b>22</b>
<b>7</b>	<b>Contacten .....</b>	<b>22</b>

## 1 DUITSLAND ALS HANDELSPARTNER

In het eerste deel van deze publicatie tonen tabellen en figuren het belang van de Duitse economie voor de landen van de Europese Unie en de rest van de wereld. Zo bekijken we

welke landen voor Duitsland de belangrijkste klanten en leveranciers van goederen waren en wat het relatieve belang van Duitsland is voor de handel van elk van de EU-lidstaten.

### 1.1 DE BELANGRIJKSTE KLANTEN EN LEVERANCIERS VAN DUITSLAND

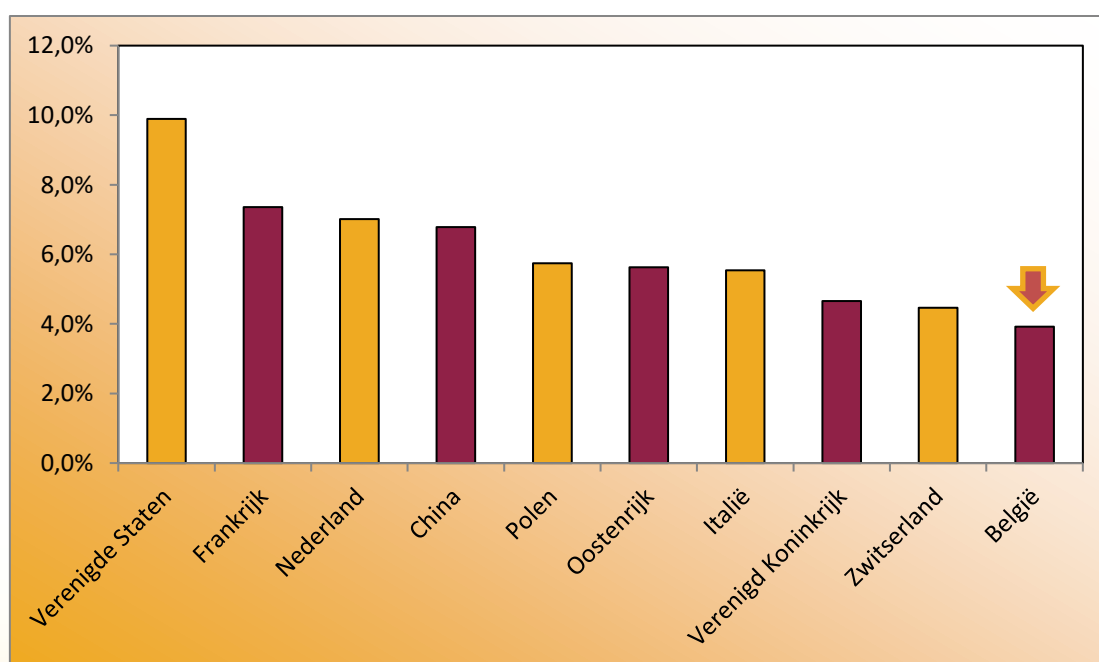
#### KLANTEN

Samen vertegenwoordigden de tien onderstaande landen in 2022 iets meer dan drie vijfde (61,0%) van de totale Duitse uitvoer van goederen. De eerste plaats werd ingenomen door de Verenigde Staten met 9,9% en een bedrag van 155,9 miljard EUR, terwijl Frankrijk en Nederland de top drie vervolledigden met een aandeel van respectievelijk 7,4% en 7,0%. Buiten de VS was China (4<sup>de</sup> plaats) het enige andere niet-Europese land in de top 10 van belangrijkste

exportpartners van Duitsland met een aandeel van 6,8%.

**In 2022 was België wereldwijd de 10<sup>de</sup> voornaamste klant van goederen uit Duitsland.** Dit is dezelfde positie die het reeds sinds 2013 innam, terwijl ons land de twee jaren voordien telkens de 9<sup>de</sup> voornaamste klant van Duitsland was. Het aandeel van België in de totale Duitse uitvoer van goederen bedroeg 3,9% in 2022.

**FIGUUR 1: BELANGRIJKSTE HANDELSPARTNERS VAN DUITSLAND OP BASIS VAN HUN AANDEEL IN DE DUITSE EXPORT (2022 – IN %)**



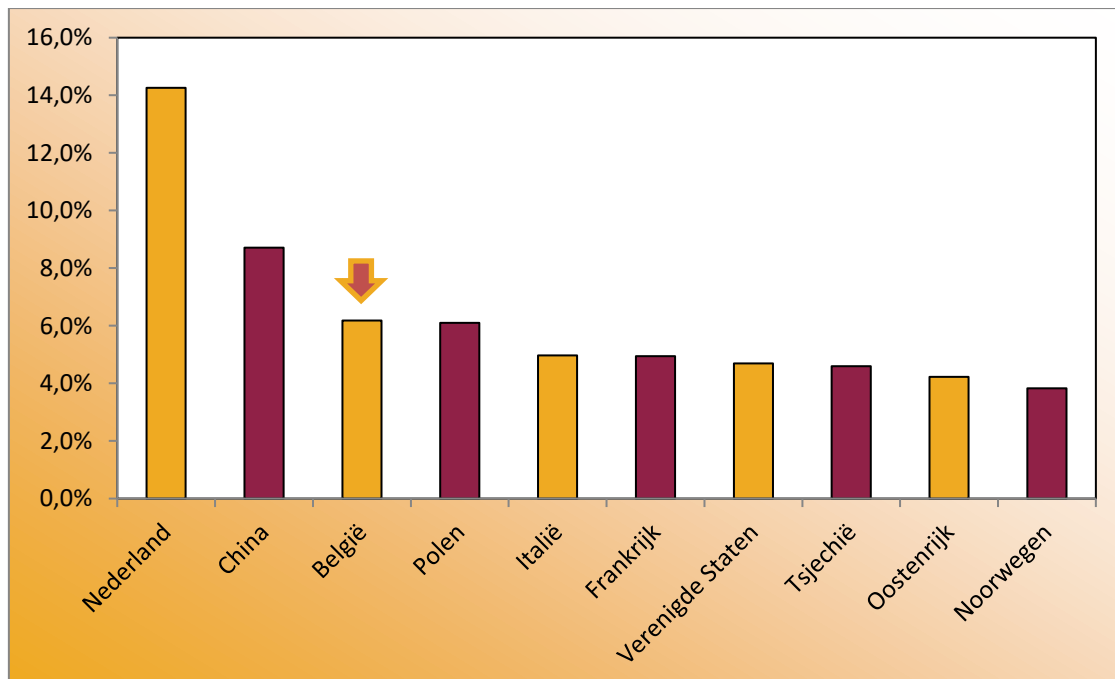
## LEVERANCIERS

Samen waren de tien landen uit onderstaande figuur in 2022 goed voor iets meer dan drie vijfde (62,5%) van de totale invoer in Duitsland. Nederland was wereldwijd de voornaamste leverancier van goederen aan Duitsland met 14,3% en een bedrag van 213,1 miljard EUR. China, dat in 2022 de tweede plaats innam in de Duitse import van goederen met een aandeel van 8,7%, en de Verenigde Staten (7<sup>de</sup> belangrijkste leverancier met een aandeel van 4,7%) waren de enige niet-Europese

landen in de top 10 van de belangrijkste handelspartners van Duitsland op basis van hun aandeel in de totale Duitse import van goederen.

**In 2022 was België wereldwijd de 3<sup>de</sup> voornaamste leverancier van goederen aan Duitsland met een aandeel van 6,2%.** Een jaar eerder was ons land wereldwijd de 4<sup>de</sup> belangrijkste leverancier van goederen aan Duitsland, terwijl het in 2020 nog de vijfde plaats in deze ranking innam.

**FIGUUR 2: BELANGRIJKSTE HANDELSPARTNERS VAN DUITSLAND OP BASIS VAN HUN AANDEEL IN DE DUITSE IMPORT (2022 – IN %)**





## 1.2 BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET DUITSLAND

### 1.2.1 EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-27) naar Duitsland was in 2022 goed voor een bedrag van 986,9 miljard EUR. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 13,0%, waarmee het binnen de EU de 2<sup>de</sup> belangrijkste exporteur van goederen naar Duitsland was.** Nederland nam de 1<sup>ste</sup> plaats in met een aandeel van 24,5% en een bedrag van 241,4 miljard EUR, terwijl Polen de top drie vervolledigde met een aandeel van 9,7%.

Terwijl de waarde van de Europese uitvoer (EU-27) naar Duitsland in 2022 25,1% (+197,9 miljard EUR) boven het niveau van een jaar eerder lag, is de Belgische export er afgelopen jaar met 48,0% (+41,7 miljard EUR) op vooruit

gegaan. Het feit dat de Belgische uitvoer van goederen naar Duitsland procentueel gezien sterker is toegenomen dan de totale EU-uitvoer naar dit land, heeft ertoe geleid dat het aandeel van België binnen de EU-export van goederen naar Duitsland is gestegen in 2022.

Terwijl de Nederlandse export van goederen naar Duitsland in 2022 met 38,1% (+66,6 miljard EUR) toenam vanwege de gestegen uitvoer van o.a. ‘halfzware oliën’, ‘bitumineuze steenkool’ en ‘fotovoltaïsche cellen, samengevoegd tot modules of tot panelen’, ging die van Polen er met 15,0% (+12,4 miljard EUR) op vooruit vanwege de hogere waarde voor ‘lithiumionaccumulatoren’ en ‘stoelen, banken en andere zitmeubelen’.

**TABEL 1: EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR DUITSLAND**

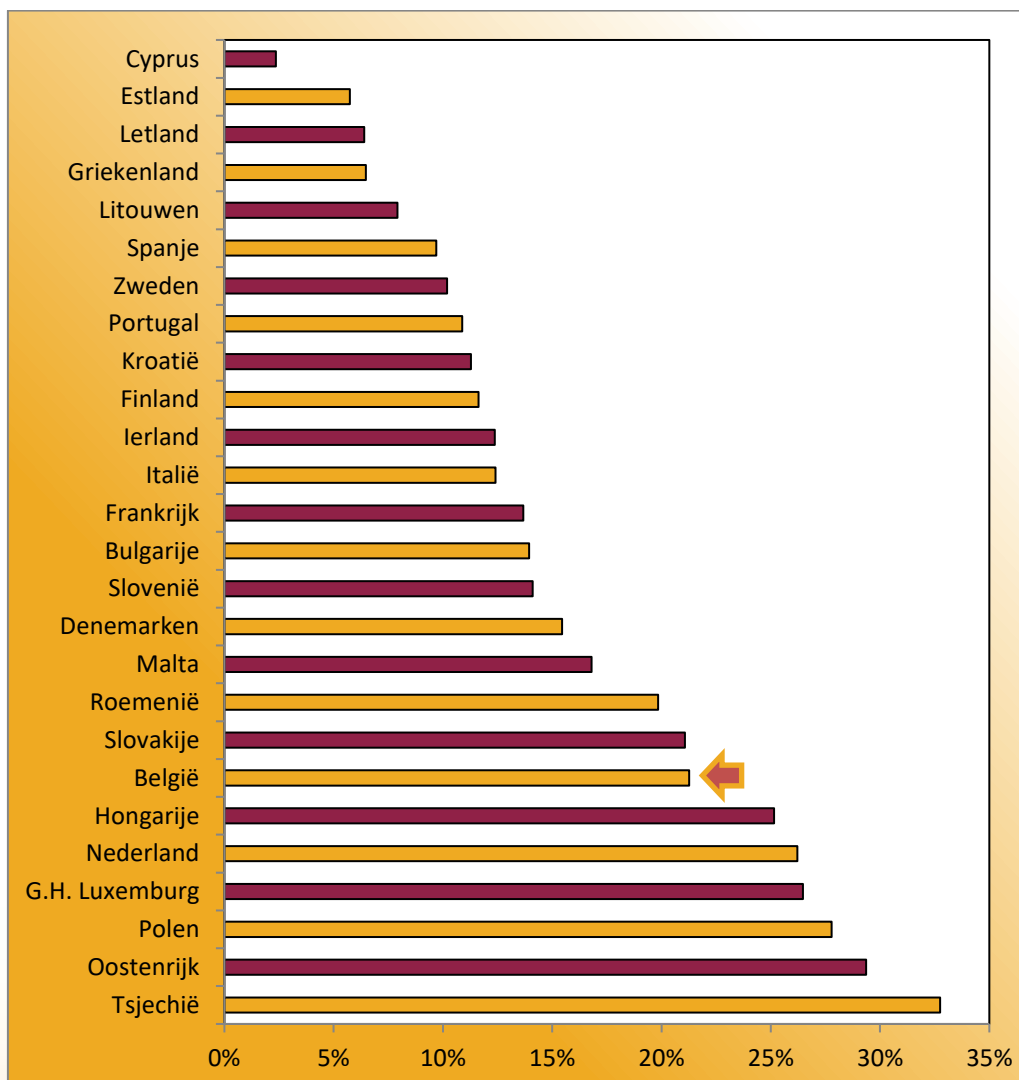
In miljard EUR	2021	2022	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
<b>1 Nederland</b>	174,8	241,4	38,1	24,5
<b>2 België</b>	86,8	128,5	48,0	13,0
<b>3 Polen</b>	82,9	95,3	15,0	9,7
...				
<b>Totaal EU-27</b>	<b>789,0</b>	<b>986,9</b>	<b>25,1</b>	<b>100,0</b>

Als gekeken wordt naar het aandeel van de Duitse markt in termen van de totale goederenuitvoer van iedere EU-lidstaat, zien we dat 21,3% van de totale Belgische goederenuitvoer in 2022 bestemd was voor Duitsland. Hiermee nam ons land het voorbije jaar de zevende plaats in op de lijst met het relatieve belang van de Duitse markt voor de export van iedere EU-lidstaat. Het aandeel van Duitsland in de totale Belgische uitvoer van goederen bereikte in 2022 haar hoogste niveau van de voorbije tien jaar. In 2013 was slechts 16,9% van de Belgische export van goederen bestemd voor de Duitse markt, waarna het aandeel in de hierop volgende jaren daalde tot 16,6% in 2016.

Vervolgens groeide het aandeel opnieuw tot 17,9% in 2018 en 2019, alvorens in 2020 lichtjes af te nemen tot 17,5%. Daarna steeg het aandeel van Duitsland in de Belgische export opnieuw tot 18,7% in 2021.

Duitsland is traditioneel veruit de belangrijkste exportmarkt voor Tsjechische goederen. Elk jaar wordt steeds meer dan 30% van de totale Tsjechische export van goederen naar Duitsland uitgevoerd. In 2022 liep dit aandeel op tot 32,7%, nadat het een jaar eerder 32,5% bedroeg. Voor wat de export betreft, waren Cyprus (2,4%), Estland (5,7%) en Letland (6,4%) binnen de Europese Unie het minst gericht op de Duitse markt.

**FIGUUR 3: AANDEEL VAN DUITSLAND IN DE TOTALE GOEDERENEXPORT VAN IEDER EU-LAND (2022 – IN %)**



## 1.2.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-27) uit Duitsland bedroeg 884,9 miljard EUR in 2022. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 7,7%, waarmee het binnen de EU de 6<sup>de</sup> belangrijkste importeur van goederen uit Duitsland was.** Frankrijk was binnen de EU de voornaamste importeur van goederen uit Duitsland met een aandeel van 12,9% en een bedrag van net geen 113,9 miljard EUR, terwijl Nederland en Polen de tweede en derde plaats opeisten met een aandeel van respectievelijk 12,6% en 10,4%.

Terwijl de Europese invoer (EU-27) uit Duitsland tussen 2021 en 2022 met 15,9% (+121,3 miljard EUR) is gestegen, groeide de Belgische import uit dit land slechts met 7,4%, van 63,6 miljard EUR tot ruim 68,3 miljard EUR.

Het feit dat de Belgische invoer van goederen uit Duitsland procentueel gezien minder sterk is toegenomen dan de totale EU-invoer uit dit land, heeft ertoe geleid dat het aandeel van België binnen de EU-import van goederen uit Duitsland is gedaald in 2022.

De Franse import van goederen uit Duitsland steeg in 2022 met 12,1% (+12,3 miljard EUR), terwijl die van Nederland met 17,6% (+16,6 miljard EUR) toenam vanwege de hogere waarde voor o.a. 'elektrische energie', 'lichte oliën en preparaten' en 'reageermiddelen voor diagnose of voor laboratoriumgebruik'. De groei van de Poolse invoer bedroeg 20,3% (+15,5 miljard EUR) en was o.a. het gevolg van de gestegen import van 'elektrische energie' en 'smartphones'.

**TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT DUITSLAND**

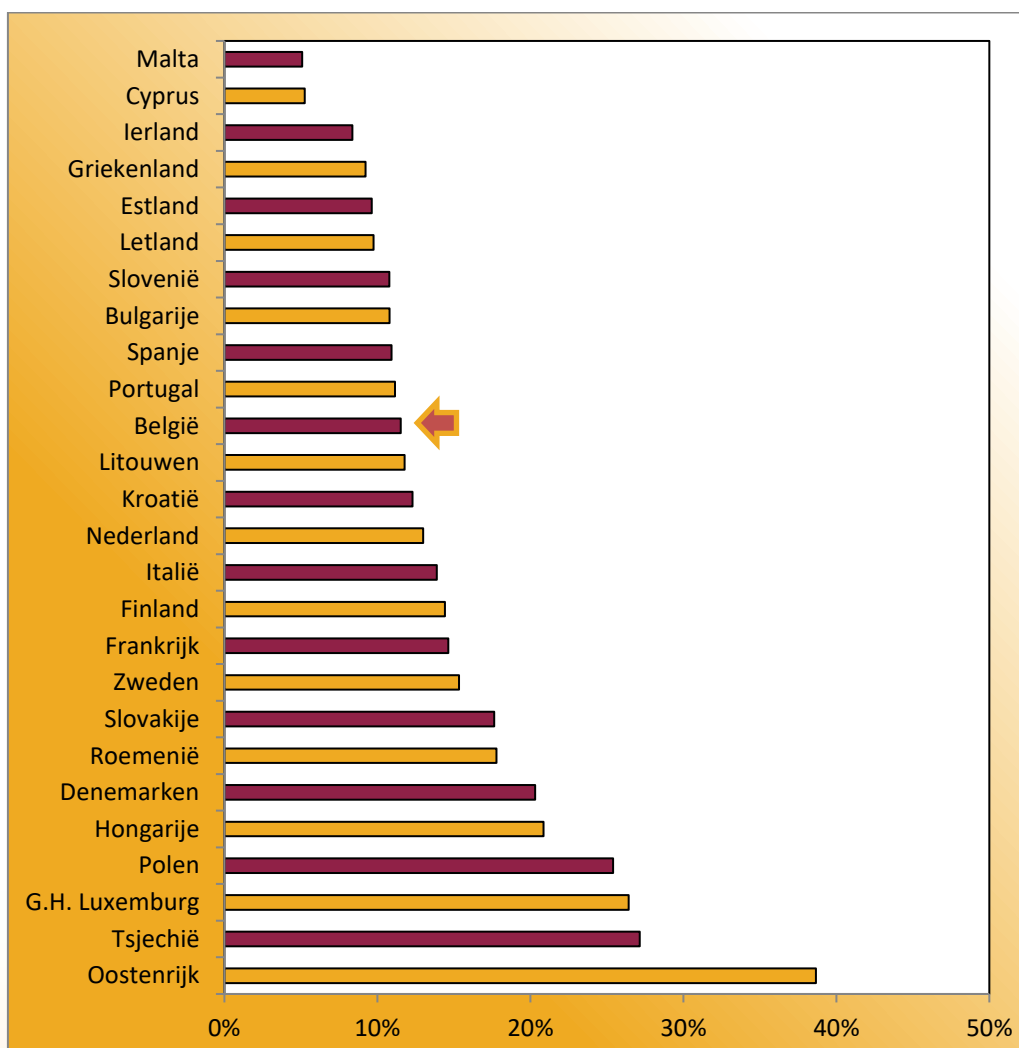
In miljard EUR	2021	2022	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
<b>1 Frankrijk</b>	101,6	113,9	12,1	12,9
<b>2 Nederland</b>	94,6	111,2	17,6	12,6
<b>3 Polen</b>	76,6	92,1	20,3	10,4
...				
<b>6 België</b>	63,6	68,3	7,4	7,7
...				
<b>Totaal EU-27</b>	<b>763,6</b>	<b>884,9</b>	<b>15,9</b>	<b>100,0</b>

Als we kijken naar het aandeel van Duitsland in de totale goederenimport van iedere EU-lidstaat, zien we dat in 2022 11,5% van de totale Belgische import van goederen uit Duitsland kwam. Dit aandeel heeft de in voorbije tien jaar nooit zo laag gelegen als in 2022. Duitsland, dat in 2013 goed was voor 13,5% van de totale Belgische import van goederen, zag haar aandeel tijdens de twee hieropvolgende jaren afnemen tot achtereenvolgens 13,1% en 12,8%. Vervolgens nam het aandeel in 2016 en 2017 opnieuw toe tot respectievelijk 13,6% en 13,9%, om vervolgens terug te vallen tot 13,0% in 2018. Nadat het aandeel in 2019 wederom was gestegen tot 13,3%, was in 2020 en 2021 achtereenvolgens 13,7% en 14,2% van de totale

Belgische import van goederen afkomstig uit Duitsland.

Oostenrijk was het voorbije jaar voor 38,7% van zijn goederenimport afhankelijk van Duitsland. Hoewel Oostenrijk relatief gezien nog steeds de meeste goederen uit Duitsland invoert binnen de EU, was het in 2022 iets meer afhankelijk van andere landen voor zijn import. Het aandeel van Duitsland in de totale Oostenrijkse import van goederen is in 2022 immers voor het eerst in de voorbije tien jaar onder de grens van 40% gezakt. De EU-landen die het minst afhankelijk zijn van Duitsland voor hun import van goederen waren het voorbije jaar Malta (5,1%), Cyprus (5,3%) en Ierland (8,4%).

**FIGUUR 4: AANDEEL VAN DUITSLAND IN DE TOTALE GOEDERENIMPORT VAN IEDER EU-LAND (2022 – IN %)**

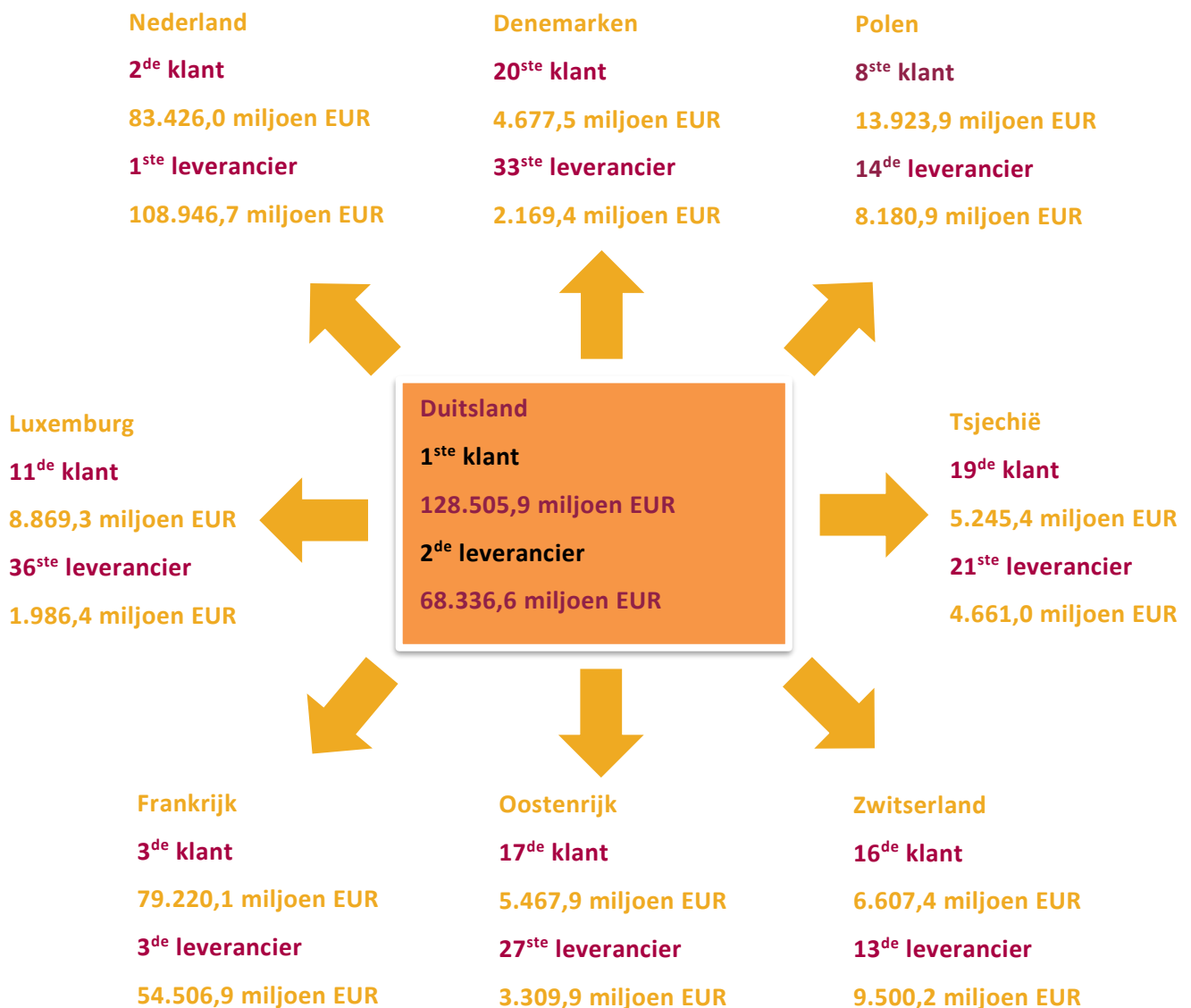




## 2 BELANG VAN DUITSLAND EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2022)

KLANT → BELGISCHE EXPORT

LEVERANCIER → BELGISCHE IMPORT



### INTERESSE VOOR DUITSLAND

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel telt 12.887 Belgische ondernemingen die naar Duitsland exporteren. Verder zijn er nog 14.643 bedrijven die interesse tonen voor deze markt.

## 3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

### 3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2022 stond Duitsland **1<sup>ste</sup>** op de lijst van de voornaamste klanten van België, voor Nederland en Frankrijk.

De **uitvoer** van België naar Duitsland bedroeg iets meer dan 128,5 miljard EUR in 2022 tegenover ruim 86,8 miljard EUR een jaar eerder, d.i. een toename van **48,0%** (+41,7 miljard EUR). In 2022 nam Duitsland 21,3% van de totale Belgische uitvoer voor zijn rekening.

Duitsland rangschikte zich in 2022 als **2<sup>de</sup>** belangrijkste leverancier van België. Hiermee plaatste het land zich na Nederland, maar voor Frankrijk.

De Belgische **invoer** uit Duitsland bedroeg ruim 68,3 miljard EUR in 2022, hetzij een groei van 7,4% (+4,7 miljard EUR) in vergelijking met een jaar eerder. Het aandeel van dit land in de totale Belgische import bedroeg afgelopen jaar 11,5%.

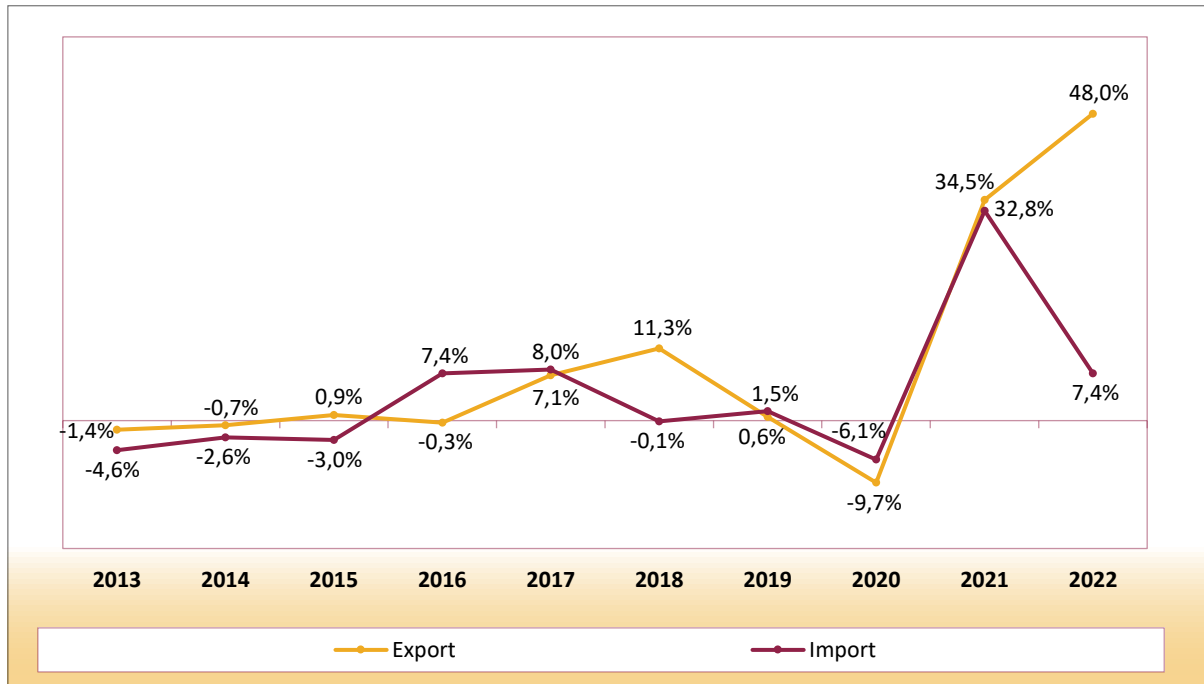
**TABEL 3: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN DUITSLAND**

In miljard EUR	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Export</b>	59,7	59,3	59,8	59,6	63,9	71,1	71,5	64,6	86,8	128,5
<b>Import</b>	45,9	44,7	43,4	46,6	50,3	50,2	51,0	47,9	63,6	68,3
<b>Handelsbalans</b>	13,8	14,6	16,4	13,0	13,6	20,9	20,5	16,7	23,2	60,2
<b>Export: variatie (in %)</b>	-1,4	-0,7	0,9	-0,3	7,1	11,3	0,6	-9,7	34,5	48,0
<b>Import: variatie (in %)</b>	-4,6	-2,6	-3,0	7,4	8,0	-0,1	1,5	-6,1	32,8	7,4

De **handelsbalans** voor goederen van België met Duitsland vertoont traditioneel een surplus in het voordeel van ons land. Het overschot, dat 13,8 miljard EUR bedroeg in 2013, nam tijdens de twee daaropvolgende jaren toe tot achtereenvolgens 14,6 miljard EUR en 16,4 miljard EUR. In 2016 viel het surplus terug tot 13,0 miljard EUR, het laagste niveau van de voorbije tien jaar, doordat de uitvoer lichtjes afnam terwijl de invoer opnieuw aanknoopte met een groei. Vervolgens steeg het overschot in 2017 en 2018 wederom tot respectievelijk 13,6

miljard EUR en 20,9 miljard EUR aangezien de waarde van de uitvoer eerst sterker groeide dan die van de invoer, waarna de uitvoer verder bleef stijgen terwijl de invoer lichtjes verminderde. Nadat het overschot in 2019 (20,5 miljard EUR) en 2020 (16,7 miljard EUR) opnieuw was afgenomen, nam het surplus op de Belgische handelsbalans voor goederen met Duitsland eerst toe tot 23,2 miljard EUR in 2021, waarna het in 2022 verder opliep tot niet minder dan 60,2 miljard EUR doordat de waarde van de export aanzienlijk sterker groeide dan die van de import.

**FIGUUR 5: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN %)**



Nadat de totale Belgische **export** van goederen naar Duitsland in 2013 en 2014 achtereenvolgens met 1,4% en 0,7% was afgenomen, was er in 2015 een licht herstel met 0,9%. In 2016 daalde de uitvoer lichtjes met 0,3%, waarna in 2017 (+7,1%) en 2018 (+11,3%) er een sterke groei werd opgetekend en dit vanwege de hogere waarde voor o.a. minerale producten, chemische producten en onedele metalen. Vervolgens werd in 2019 nog een verdere groei van 0,6% geregistreerd, waarna de export een jaar later met 9,7% terugviel door de verminderde uitvoer van onder meer minerale producten en chemische producten. Tenslotte werd er in 2021 en 2022 telkens een sterk hogere waarde opgetekend voor chemische producten en vooral minerale producten, waardoor de totale Belgische export van goederen naar Duitsland er de voorbije twee jaar achtereenvolgens met 34,5% en 48,0% op vooruit ging.

De Belgische **import** van goederen uit Duitsland, die zowel in 2013 (-4,6%), 2014 (-2,6%) als 2015 (-3,0%) verminderde, knoopte in 2016 en 2017 opnieuw aan met een groei van achtereenvolgens 7,4% en 8,0% en dit mede vanwege de hogere waarde voor machines en toestellen en transportmaterieel. Vervolgens was er in 2018 (-0,1%) een lichte terugval van de import, gevolgd door een voorzichtig herstel met 1,5% in 2019. Nadat de import in 2020 met 6,1% was teruggevallen vanwege de gedaalde invoer van o.a. de eerder vermelde machines en toestellen en transportmaterieel, werd er in 2021 en 2022 tenslotte een groei van de Belgische import van goederen uit Duitsland van respectievelijk 32,8% en 7,4% geregistreerd en dit mede vanwege de hogere waarde voor chemische producten, machines en toestellen, onedele metalen en kunststoffen.

### 3.1.1 EXPORT

In 2022 bezetten **minerale producten** de koppositie in de Belgische export van goederen naar Duitsland. Met een bedrag van iets meer dan 35,6 miljard EUR vertegenwoordigde deze groep van producten een aandeel van 27,7% in de totale export. Deze sectie was hoofdzakelijk samengesteld uit ‘gasvormig aardgas’ en ‘halfzware oliën’.

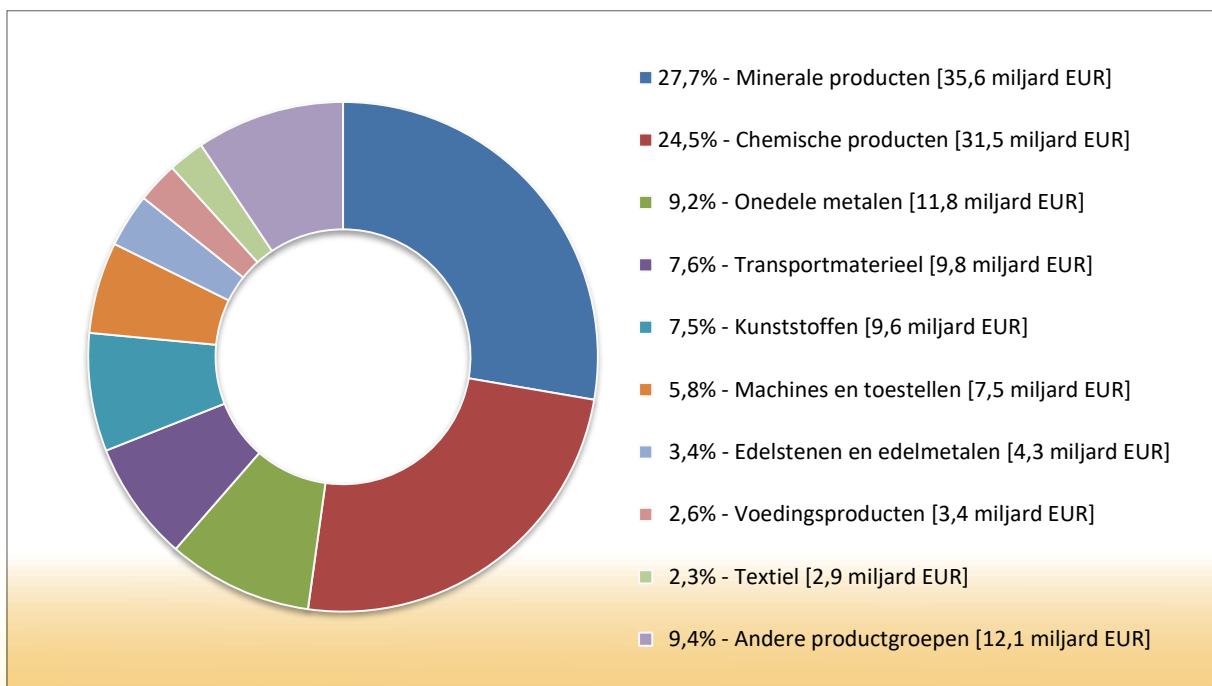
De uitvoer van **chemische producten** (belangrijkste sub-secties: ‘vaccins voor menselijke geneeskunde tegen aan SARS-gerelateerde coronavirussen’, ‘geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik’ en ‘immunologische producten’) bedroeg iets meer dan 31,5 miljard EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 24,5%.

**Onedele metalen** (belangrijkste sub-secties: ‘gewalste platte producten van ijzer of van niet-gelegeerd staal’ en ‘kathoden en in stukken gesneden kathoden’) vervulden de top drie met een aandeel van 9,2% en een exportwaarde van ongeveer 11,8 miljard EUR.

De overige productgroepen met een aandeel van meer dan 5,0% in de totale Belgische uitvoer van goederen naar Duitsland waren:

- **transportmaterieel:** 9,8 miljard EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 7,6%;
- **kunststoffen:** 9,6 miljard EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 7,5% en
- **machines en toestellen:** 7,5 miljard EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 5,8%.

**FIGUUR 6: BELGISCHE UITVOER NAAR DUITSLAND GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2022 - IN % EN EUR)**



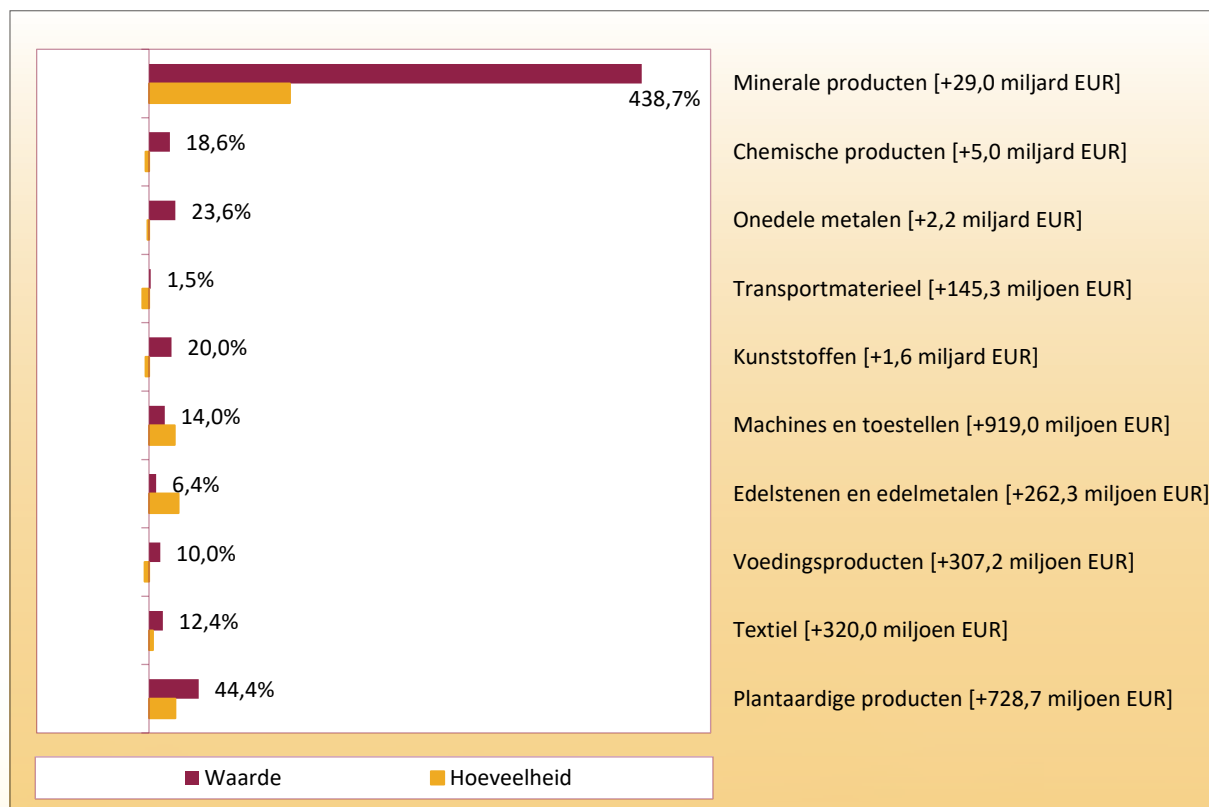
Onderstaande grafiek toont aan dat elk van de tien belangrijkste productgroepen in de Belgische uitvoer van goederen naar Duitsland een stijging liet optekenen in 2022. De groei van de totale export met 48,0% was vooral vanwege de hogere waarde voor **minerale producten**. Met name de sub-sectie ‘gasvormig aardgas’ en de gestegen prijs voor dit type van goederen heeft ertoe bijgedragen dat de export van deze groep producten in 2022 met 438,7% (+29,0 miljard EUR) is gegroeid. Het feit dat de waarde er aanzienlijk sterker op vooruitging dan de uitgevoerde hoeveelheid geeft aan dat de eenheidsprijs voor dit type van goederen afgelopen jaar hoger lag dan in 2021.

**Chemische producten en onedele metalen**, die de tweede en derde plaats in de Belgische uitvoer van goederen naar Duitsland innamen,

registreerden een groei van respectievelijk 18,6% en 23,6%. De export van de eerstgenoemde sectie groeide met 5,0 miljard EUR, terwijl die van de laatstgenoemde groep producten er met 2,2 miljard EUR op vooruitging en dit vanwege de hogere waarde voor o.a. ‘gewalste platte producten van roestvrij staal’, ‘ruw zink’ en ‘gewalste platte producten, geveerd, geveerd of bekleed met kunststof’.

De overige rubrieken uit de top tien lieten een groei optekenen die varieerde van 1,5% (**transportmaterieel**) tot 44,4% (**plantaardige producten**). De toename van deze laatste sectie met 728,7 miljoen EUR was onder meer het resultaat van de gestegen uitvoer van ‘kool- en raapzaad met een laag gehalte aan urecazuur’.

**FIGUUR 7: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – DUITSLAND – 2022/2021 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)**





### 3.1.2 IMPORT

De Belgische import van goederen uit Duitsland werd in 2022 aangevoerd door de rubriek **chemische producten** en meer specifiek 'nucleïnezuren en zouten daarvan', 'geneesmiddelen' en 'biodiesel en mengsels daarvan'. De invoer hiervan bedroeg iets meer dan 21,2 miljard EUR, waarmee deze groep van producten een aandeel van 31,0% vertegenwoordigde.

**Transportmaterieel** (belangrijkste sub-secties: 'voertuigen met enkel een elektromotor voor voortbeweging' en 'automobielen en andere motorvoertuigen met enkel een zuigermotor met vonkontsteking met een cilinderinhoud van meer dan 1.500 doch niet meer dan 1.500 cm<sup>3</sup>') nam met een totaal van ongeveer 9,1 miljard EUR een aandeel van 13,4% in de totale invoer voor zich.

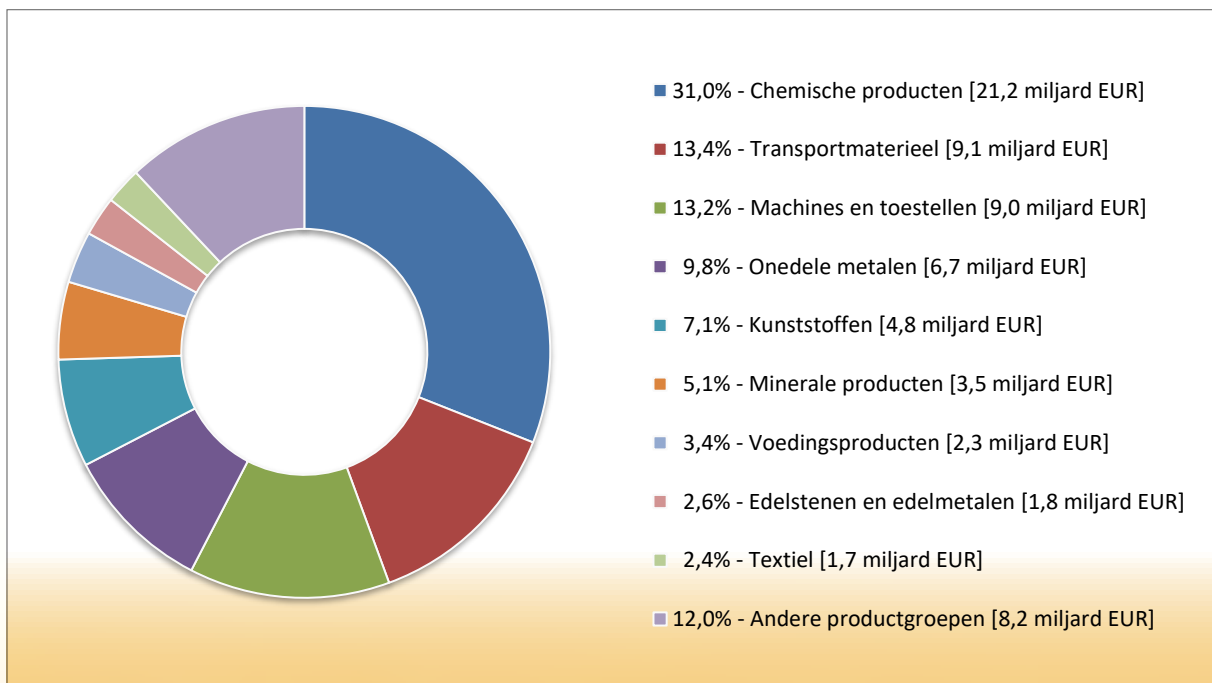
De rubriek **machines en toestellen** (belangrijkste sub-secties: 'elektronische geïntegreerde schakelingen', 'centrifuges,

centrifugaaldrogers daaronder begrepen' en 'statische omvormers') vervulde de top drie van belangrijkste Belgische importsecties uit Duitsland. De waarde hiervan was goed voor bijna 9,0 miljard EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 13,2%.

Drie andere rubrieken vertegenwoordigden eveneens een aandeel van meer dan 5,0% in de Belgische invoer van goederen uit Duitsland. Het gaat hierbij meer bepaald om:

- **onedele metalen:** 6,7 miljard EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 9,8%;
- **kunststoffen:** 4,8 miljard EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 7,1% en
- **minerale producten:** 3,5 miljard EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 5,1%.

**FIGUUR 8: BELGISCHE INVOER UIT DUITSLAND GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2022 - IN % EN EUR)**



Dat de totale Belgische import van goederen uit Duitsland er in 2022 met 7,4% op vooruit ging, lag vooral aan de gestegen invoer van **transportmaterieel**. De groei hiervan met ruim 1,7 miljard EUR (+23,1%) was vooral vanwege de toename in de import van 'voertuigen met enkel een elektromotor voor voortbeweging'.

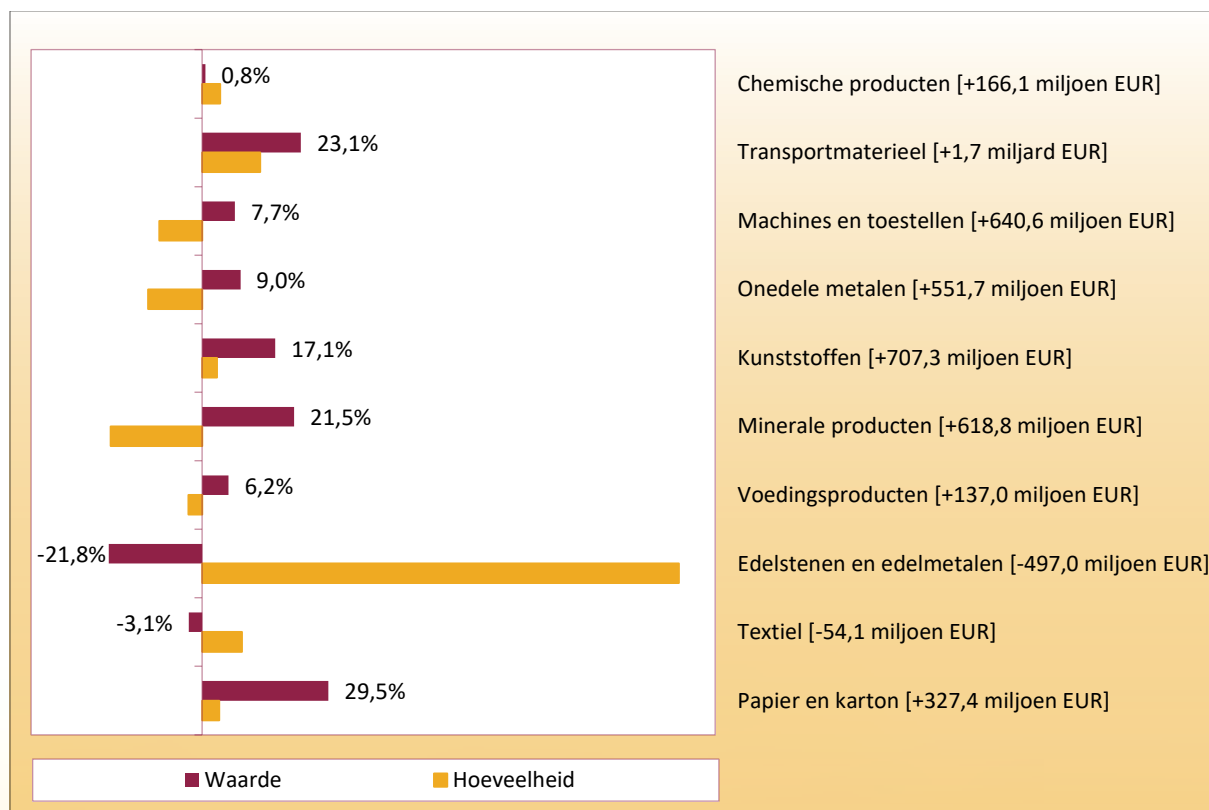
**Chemische producten**, de voornaamste rubriek in de Belgische import van goederen uit Duitsland, registreerden een groei van 0,8% (+166,1 miljoen EUR).

De overige productgroepen uit de top tien waarvan de import in 2022 toenam, lieten een groei optekenen die varieerde van 6,2% (**voedingsproducten**) tot 29,5% (**papier en karton**). De stijging van deze laatste rubriek met 327,4 miljoen EUR was onder meer

vanwege de hogere waarde voor de sub-sectie 'testliner'.

De twee productgroepen uit de top tien waarvan de import in 2022 afnam, waren **textiel** (-3,1%, hetzij -54,1 miljoen EUR) en **edelstenen en edelmetalen** (-21,8%, hetzij -497,0 miljoen EUR). De daling van deze laatste sectie was vooral het resultaat van de verminderde invoer van 'resten en afval van platina', 'paladium' en 'rhodium'. De ingevoerde hoeveelheid edelstenen en edelmetalen ging er in tegenstelling tot de waarde sterk op vooruit. Dit lag vooral aan de sub-sectie 'resten en afval van edele metalen', maar deze groep van producten had echter slechts een beperkte impact op de evolutie van de waarde.

**FIGUUR 9: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – DUITSLAND – 2022/2021 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)**



### 3.1.3 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN GOEDEREN NA DE EERSTE DRIE MAANDEN VAN 2023

#### EXPORT

De Belgische **export** van goederen naar Duitsland bedroeg ruim 26,7 miljard EUR na afloop van de eerste drie maanden van 2023. Dit is een daling van 4,6% (-1,3 miljard EUR) vergeleken met de overeenkomstige periode van 2022.

De rubriek **chemische producten** had na de periode onder beschouwing de eerste plaats in de uitvoer overgenomen met een aandeel van 22,3%. De waarde van deze sectie in de uitvoer naar Duitsland is weliswaar met 9,1% (-598,6 miljoen EUR) afgenomen tot ongeveer 6,0 miljard EUR.

Na de eerste drie maanden van 2023 was de sectie **minerale producten** teruggevallen naar de tweede plaats in de totale export naar Duitsland doordat de waarde van de uitvoer tijdens deze periode met 620,6 miljoen EUR (-10,5%) was gedaald in vergelijking met de eerste drie maanden van 2022. Deze groep van producten vertegenwoordigde een bedrag van net geen 5,3 miljard EUR, hetgeen overeenkomt met een aandeel van 19,8% in de totale export.

Met een bedrag van iets meer dan 2,7 miljard EUR vervolledigde **transportmaterieel** de top drie van Belgische goederen naar Duitsland. Deze rubriek behaalde met dank aan een groei van de uitvoer van 14,9% (+351,3 miljoen EUR) na de eerste drie maanden een aandeel van 10,1%.

#### IMPORT

De Belgische **import** van goederen uit Duitsland bedroeg ruim 16,3 miljard EUR na de eerste drie maanden van 2023. Dit is een afname van 11,5% (-2,1 miljard EUR) in vergelijking met dezelfde periode van 2022, toen de invoer goed was voor ongeveer 18,5 miljard EUR.

De reden voor de terugval van de totale Belgische invoer van goederen uit Duitsland lag vooral bij **chemische producten**. Na afloop van het eerste kwartaal van 2023 nam deze sectie met 23,8% en een bedrag van bijna 3,9 miljard EUR nog steeds de eerste plaats in. Wel was de waarde van de invoer na de periode onder beschouwing met 42,8% (-2,9 miljard EUR) verminderd in vergelijking met een jaar eerder.

**Transportmaterieel** bezette na de periode onder beschouwing de tweede plaats in de invoer met een aandeel van 20,1%. De waarde hiervan was gestegen met 62,9%, van 2,0 miljard EUR na de eerste drie maanden van 2022 tot 3,3 miljard EUR na de overeenkomstige periode van 2023.

**Machines en toestellen** vervolledigden de top drie van de Belgische import van goederen uit Duitsland met een aandeel van 14,5% en een bedrag van 2,4 miljard EUR. Ten opzichte van de eerste drie maanden van 2022 was de waarde hiervan er met 100,9 miljoen EUR (+4,4%) op vooruit gegaan.

## 3.2 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2022 nam de waarde van de Belgische **export** van diensten naar Duitsland met 13,3% (+1,3 miljard EUR) toe tot **10,8 miljard EUR**. Dit maakte van het land de **4<sup>de</sup>** belangrijkste klant van België in de totale uitvoer van diensten, na de Verenigde Staten, maar voor het Verenigd Koninkrijk. De uitvoer naar Duitsland was afgelopen jaar goed voor een aandeel van 8,2% in de totale Belgische export van diensten.

De Belgische **import** van diensten uit Duitsland vertegenwoordigde in 2022 een waarde van bijna **13,3 miljard EUR**, hetzij een toename van

13,1% (+1,5 miljard EUR) in vergelijking met het jaar voordien. Duitsland was in 2022 de **4<sup>de</sup>** belangrijkste leverancier van diensten aan België, wederom na de Verenigde Staten en voor het Verenigd Koninkrijk. De invoer uit Duitsland vertegenwoordigde het voorbije jaar een aandeel van 9,7% in de totale Belgische import van diensten.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie m.b.t. de Belgische handel in diensten met Duitsland voor de periode **2018-2022**.

**TABEL 4: EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET DUITSLAND**

In miljoen EUR	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Export</b>	8.792,2	9.199,1	8.979,6	9.535,9	10.803,4
<b>Import</b>	11.198,8	11.960,5	10.798,4	11.719,4	13.260,0
<b>Handelsbalans</b>	-2.406,6	-2.761,4	-1.818,8	-2.183,5	-2.456,6
<b>Export: variatie (in %)</b>	-0,8	4,6	-2,4	6,2	13,3
<b>Import: variatie (in %)</b>	1,0	6,8	-9,7	8,5	13,1

Aangezien de invoer van diensten uit Duitsland van 2018 tot 2022 telkens groter was dan de uitvoer ervan, vertoonde de **dienstenbalans** met dit land de voorbije vijf jaar een deficit in het nadeel van België.

Het tekort op de Belgische dienstenbalans met Duitsland, dat iets meer dan 2,4 miljard EUR bedroeg in 2018, steeg een jaar later tot bijna 2,8 miljard EUR doordat de waarde van de invoer sterker toenam dan die van de uitvoer. Vervolgens ging de import er sterker op achteruit dan de export, hetgeen ertoe leidde dat het deficit gereduceerd werd tot ongeveer

1,8 miljard EUR. Tenslotte is de waarde van de invoer er de voorbije twee jaar opnieuw sterker op vooruit gegaan dan die van de uitvoer, waardoor ook het tekort op de Belgische handelsbalans voor diensten met Duitsland in 2021 en 2022 wederom steeg tot achtereenvolgens 2,2 miljard EUR en 2,5 miljard EUR.

De balans voor diensten stond de voorbije vijf jaar in contrast met de goederenbalans, aangezien deze laatste traditioneel in het voordeel van ons land is.

### 3.2.1 EXPORT

In 2022 leidde de sectie **andere commerciële diensten** de Belgische **export** van diensten naar Duitsland met een waarde van 3,6 miljard EUR en een aandeel van 33,6%. Deze groep van diensten bestaat o.a. uit 'transitohandel', 'operationele leasingdiensten', 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations', 'audit, boekhoudkundige en belastingadviesdiensten' en 'reclamewezen, marktonderzoek en opinieonderzoek'. **Vervoer** bezette plaats twee met 32,0% en **communicatie** nam de derde plaats in met een aandeel van 11,7%.

Dat de Belgische uitvoer van diensten naar Duitsland met 13,3% steeg in 2022 was in de eerste plaats het gevolg van de hogere waarde voor **vervoer** (+17,8%, hetzij +522,1 miljoen EUR).

**Andere commerciële diensten**, die de eerste plaats innamen met een derde van de totale Belgische uitvoer van diensten naar Duitsland, waren goed voor een groei met 11,1% (+363,3 miljoen EUR).

De rubriek **communicatie** registreerde in 2022 een groei van 20,0% (+211,1 miljoen EUR) in de uitvoer.

De toename van de drie hiervoor aangehaalde dienstengroepen was samen met de gestegen uitvoer van **constructie** (+41,3%, hetzij +134,7 miljoen EUR) en **reisverkeer** (+15,0%, hetzij +50,2 miljoen EUR) significanter dan de negatieve evolutie van de **andere diensten** (-0,9%, hetzij -13,8 miljoen EUR).

**TABEL 5: BELGISCHE EXPORT NAAR DUITSLAND VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES**

In miljoen EUR	2021	2022	2022/2021 Var. (in %)	2022 Aandeel (in %)
<b>Andere commerciële diensten</b>	3.271,6	3.634,8	11,1	33,6
<b>Vervoer</b>	2.929,7	3.451,8	17,8	32,0
<b>Communicatie</b>	1.058,2	1.269,3	20,0	11,7
<b>Constructie</b>	325,9	460,6	41,3	4,3
<b>Reisverkeer</b>	334,9	385,0	15,0	3,6
<b>Andere diensten</b>	1.615,6	1.601,8	-0,9	14,8
<b>Totaal</b>	<b>9.535,9</b>	<b>10.803,4</b>	<b>13,3</b>	<b>100,0</b>



### 3.2.2 IMPORT

De eerste plaats in de Belgische invoer van diensten uit Duitsland werd in 2022 net zoals aan uitvoerzijde ingenomen door de sectie **andere commerciële diensten** met een bedrag van ruim 4,9 miljard EUR en een aandeel van 37,3%. **Vervoer**, dat o.a. bestaat uit zeevervoer, luchtvervoer, spoorvervoer, vervoer over de weg en vervoer over de binnenwateren, nam plaats twee in met een aandeel van 31,2%, terwijl de sectie **communicatie** de top drie vervulde met een aandeel van 7,8%.

De hogere waarde voor de secties **andere commerciële diensten** en **vervoer** was de voornaamste reden voor de groei van de Belgische invoer van diensten uit Duitsland met

13,1% in 2022. Deze twee rubrieken lieten afgelopen jaar een toename van respectievelijk 17,7% (+742,9 miljoen EUR) en 31,8% (+996,3 miljoen EUR) optekenen.

**Communicatie** en **reisverkeer**, die de derde en vierde plaats in de Belgische invoer van diensten uit Duitsland innamen, registreerden een stijging van respectievelijk 9,2% (+87,5 miljoen EUR) en 25,2% (+162,5 miljoen EUR).

De groei van de hiervoor aangehaalde secties was samen met de **andere diensten** (+6,9%, hetzij +108,9 miljoen EUR) significanter dan de terugval in de invoer van **productie gerelateerde diensten** met 45,7% (-557,5 miljoen EUR).

TABEL 6: BELGISCHE IMPORT UIT DUITSLAND VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

In miljoen EUR	2021	2022	2022/2021 Var. (in %)	2022 Aandeel (in %)
<b>Andere commerciële diensten</b>	4.199,3	4.942,2	17,7	37,3
<b>Vervoer</b>	3.134,9	4.131,2	31,8	31,2
<b>Communicatie</b>	949,9	1.037,4	9,2	7,8
<b>Reisverkeer</b>	644,9	807,4	25,2	6,1
<b>Productie gerelateerde diensten</b>	1.220,0	662,5	-45,7	5,0
<b>Andere diensten</b>	1.570,4	1.679,3	6,9	12,7
<b>Totaal</b>	<b>11.719,4</b>	<b>13.260,0</b>	<b>13,1</b>	<b>100,0</b>

## 4 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN - DUITSLAND

<b>Economische structuur (2022 - schattingen):</b>	
BBP	3.869,9 miljard EUR
Groeipercentage van het BBP	1,8%
Inflatie	8,7%
Uitvoer van goederen (FOB)	1.576,0 miljard EUR
Invoer van goederen (FOB)	1.493,9 miljard EUR
Handelsbalans	82,1 miljard EUR
Bevolking	84,4 miljoen
Werkloosheidsgraad	3,1%
<b>Voornaamste klanten (2022): in % van het totaal</b>	
Verenigde Staten	9,9
Frankrijk	7,4
Nederland	7,0
China	6,8
<b>Voornaamste leveranciers (2022): in % van het totaal</b>	
Nederland	14,3
China	8,7
België	6,2
Polen	6,1
<b>Voornaamste uitgevoerde producten (2022): in % van het totaal</b>	
Automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer	9,4
Geneesmiddelen	4,5
Delen en toebehoren van motorvoertuigen	3,6
<b>Voornaamste ingevoerde producten (2022): in % van het totaal</b>	
Aardgas en andere gasvormige koolwaterstoffen	4,9
Automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer	4,3
Ruwe aardolie en ruwe olie uit bitumineuze mineralen	4,0

Bronnen: Eurostat + TrendEconomy

## 5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

### 5.1 CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het communautair concept of het nationaal concept.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

#### HET COMMUNAUTAIR CONCEPT

Een set van gegevens wordt berekend volgens de door de Europese Commissie vastgelegde regels. Deze cijfers over de in- en uitvoer van goederen - ook genaamd «**cijfers volgens communautair concept**» of «cijfers volgens EU concept» - omvatten, grosso modo, de goederen die de landsgrenzen overschrijden, met uitzondering van goederen in transit en enkele eerder onbeduidende tijdelijke goederenbewegingen. Het voordeel van deze statistieken «volgens communautair concept» is dat ze vergelijkbaar zijn met de cijfers van de andere lidstaten van de Europese Unie.

#### HET NATIONAAL CONCEPT

Een tweede set van gegevens wordt berekend volgens regels die nationaal in België werden vastgelegd door de Nationale Bank van België (NBB), de instantie die in België bevoegd is voor de berekening van onder andere de in- en uitvoer statistieken voor rekening van het INR. Die set van cijfers over de in- en uitvoer - ook genaamd «**cijfers volgens nationaal concept**» - is een afgeleide van de eerste set en omvat enkel de in- en uitvoerbewegingen waarbij ingezetenen betrokken zijn. Deze tweede set van cijfers is noodzakelijk voor een correcte integratie van de cijfers over de buitenlandse handel in de cijfers van de betalingsbalans en de nationale rekeningen, omdat ze een beeld geven van de goederenhandel van Belgische ingezetenen met het buitenland. De cijfers volgens «communautair concept» omvatten immers een aanzienlijke hoeveelheid handel waarbij geen Belgische ingezetenen betrokken zijn.

## 5.2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van 100 EUR in 2015, dan heeft dit product **gemiddeld** een exportwaarde van 114,4 EUR in 2021. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde had van 100 EUR in 2015, heeft ditzelfde product gemiddeld een importwaarde van 115,1 EUR in 2021.

**TABEL 7: INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2015=100)**

	Export	Import
<b>2010</b>	93,6	93,6
<b>2011</b>	100,0	101,3
<b>2012</b>	102,5	104,3
<b>2013</b>	101,6	103,2
<b>2014</b>	100,6	101,7
<b>2015</b>	100,0	100,0
<b>2016</b>	97,4	95,8
<b>2017</b>	102,0	101,9
<b>2018</b>	105,1	106,5
<b>2019</b>	105,8	106,4
<b>2020</b>	104,2	103,3
<b>2021</b>	114,4	115,1

## 6 BRONNEN

WERELDBANK — [WWW.WORLDBANK.ORG](http://WWW.WORLDBANK.ORG)

NATIONALE BANK VAN BELGIË — [WWW.NBB.BE](http://WWW.NBB.BE)

CREDENDO GROUP — [WWW.CREDENDOGROUP.COM](http://WWW.CREDENDOGROUP.COM)

CIA WORLD FACTBOOK — [WWW.CIA.GOV](http://WWW.CIA.GOV)

DIRECTORATE-GENERAL COMMERCE, EUROPEAN COMMISSION — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, EUROPESE COMMISSIE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

WERELDHANDELSORGANISATIE — [WWW.WTO.ORG](http://WWW.WTO.ORG)

## 7 CONTACTEN

### STUDIES EN STATISTIEKEN

#### **CHRISTELLE CHARLIER**

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ [CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE](mailto:CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE)

#### **DENNIS GIJSBRECHTS**

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ [DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE](mailto:DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE)

#### **CÉDRIC CLUDTS**

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ [CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE](mailto:CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE)



Datum van publicatie: Juni 2023

Verantwoordelijke uitgever: Fabienne L'Hoost

Tekstschrijver: Dennis Gijsbrechts

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken.

Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.



**Agentschap voor  
Buitenlandse Handel**

Agentschap voor Buitenlandse Handel  
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel • België  
+32 2 206 35 11 • [www.abh-ace.be](http://www.abh-ace.be)