

Les relations commerciales de la Belgique avec la

SLOVÉNIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché slovène	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position de la Slovénie comparée à celle des pays voisins (2021)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 6 premiers mois de 2022	11
3.2	Échanges de services	12
3.2.1	Exportations	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 3 premiers mois de 2022	15
4	Quelques indicateurs économiques de la Slovénie	16
5	Notes méthodologiques	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources	19
7	Contacts	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ SLOVÈNE

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination de la Slovaquie se sont chiffrées à EUR 27.237,2 millions en 2021.

La Belgique représentait 3,0% de ces exportations et se classait 10^e pays européen exportateur de biens vers la Slovaquie. L'Allemagne a pris la première place avec 22,4% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 16,3%. L'Autriche a complété le podium avec 12,8%.

Les ventes européennes à destination de la Slovaquie ont bondi de 25,4% entre 2020 et 2021. Les exportations belges ont, quant à elles, bondi de 33,2% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont progressé de 24,5% tandis que celles de l'Italie ont progressé de 21,6%. Les ventes de l'Autriche ont progressé de 23,1%.

En 2021, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de la Slovaquie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de la Slovaquie.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA SLOVAQUIE

En millions d'EUR	2020	2021	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	4.906,5	6.106,9	24,5	22,4
2 Italie	3.643,2	4.428,5	21,6	16,3
3 Autriche	2.836,1	3.490,0	23,1	12,8
...				
10 Belgique	609,0	811,1	33,2	3,0
...				
Total UE-27	21.715,1	27.237,2	25,4	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de la Slovaquie se sont chiffrées à EUR 31.677,1 millions en 2021.

La **Belgique représentait 1,2% de ces importations et se classait 16^e pays de l'UE.**

L'Allemagne a pris la première place avec 23,9% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 12,8%. La Croatie a complété le podium avec 9,9%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de la Slovaquie ont progressé de 22,3% entre 2020 et 2021. Les importations belges ont, quant à elles, progressé de 14,3% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont bondi de 26,7% tandis que celles de l'Italie ont bondi de 34,1%. Les achats de la Croatie ont progressé de 20,9%.

En 2021, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de la Slovaquie moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important de la Slovaquie.

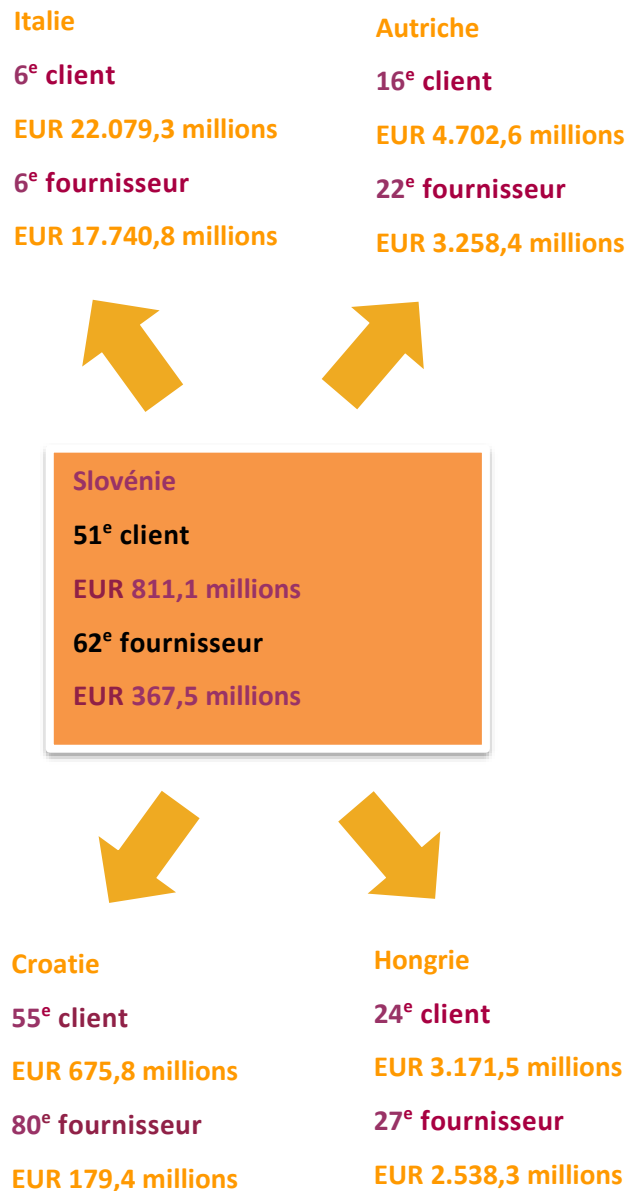
TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA SLOVAQUIE

En millions d'EUR		2020	2021	Variation en %	Part en %
1	Allemagne	5.986,8	7.586,1	26,7	23,9
2	Italie	3.022,5	4.052,0	34,1	12,8
3	Croatie	2.592,3	3.134,5	20,9	9,9
...					
16	Belgique	321,6	367,5	14,3	1,2
...					
Total UE-27		25.904,1	31.677,1	22,3	100,0

2 LA POSITION DE LA SLOVÉNIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2021)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ SLOVÈNE

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.906 entreprises belges exportant vers la Slovénie et 2.879 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2021, la Slovénie a été le **51^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant l'Indonésie et derrière le Pakistan. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Slovénie se sont chiffrées à EUR 832,2 millions en 2021 contre un montant de EUR 758,9 millions en 2020, soit un bond de **33,2%**. Les exportations vers la Slovénie ont représenté 0,2% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Slovénie a pris la **62^e** place en 2021, derrière le Pérou

et devant la Nouvelle-Zélande. La Belgique a importé de la Slovénie des marchandises pour un montant de EUR 305,0 millions en 2021 contre EUR 364,8 millions en 2020. Les **achats** belges en provenance de la Slovénie ont, en d'autres termes, progressé de **14,3%**. Les importations en provenance de la Slovénie ont représenté 0,1% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Slovénie de **2017 à 2021**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA SLOVÉNIE

En millions d'EUR	2017	2018	2019	2020	2021
Exportations	637,7	644,2	666,2	609,0	811,1
Importations	348,0	304,2	333,5	321,6	367,5
Balance commerciale	289,7	340,0	332,7	287,4	443,6
Exportations : variation en %	11,7	1,0	3,4	-8,6	33,2
Importations : variation en %	16,7	-12,6	9,7	-3,6	14,3

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Slovénie est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2017, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Slovénie présentait un excédent chiffré à EUR 289,7 millions.

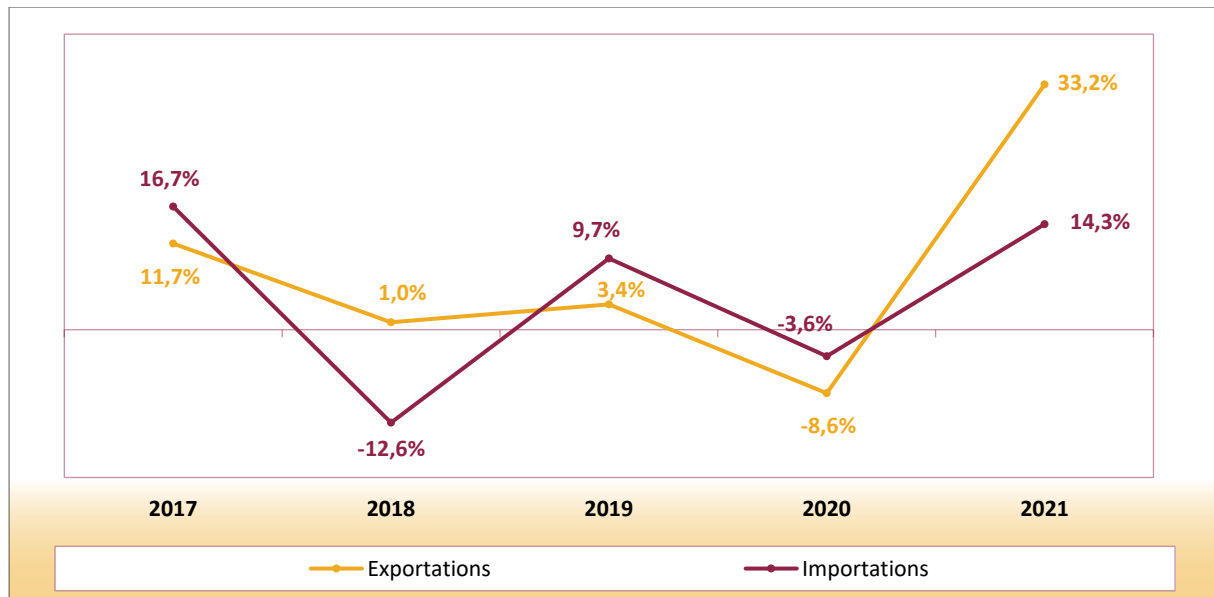
En 2018, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 340,0 millions.

En 2019, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit l'excédent qui s'est établi à EUR 332,7 millions.

En 2020, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 287,4 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 443,6 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Slovénie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2017, les **exportations** belges à destination de la Slovénie ont augmenté de 11,7%, en raison de la progression des ventes de produits chimiques. En 2018, elles étaient en hausse de 1,0%. Pour ce qui est de l'année 2019, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 3,4%. En 2020, elles ont décliné de 8,6%, en raison de la décroissance des ventes de matériel de transport. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Slovénie ont progressé de 33,2%, car les ventes de produits chimiques ont augmenté.

En 2017, les **importations** belges en provenance de la Slovénie ont augmenté de 16,7%, en raison de la progression des achats de matériel de transport. En 2018, elles ont baissé de 12,6%, parce que les acquisitions de matériel de transport ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2019, ces importations totales ont enregistré une croissance de 9,7%, grâce aux achats de machines et appareils en hausse. En 2020, elles ont décliné de 3,6%. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Slovénie ont progressé de 14,3%, car les achats de matériel de transport ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2021, les deux premiers secteurs valaient plus de 30,0% des exportations de marchandises vers la Slovénie. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 19,8% des ventes totales belges vers la Slovénie, soit EUR 160,3 millions. La sous-section des « produits chimiques organiques » totalisait EUR 74,9 millions.

Les **matières plastiques** ont pris la deuxième place avec une part de 17,0% et des ventes de EUR 137,9 millions. Ces ventes concernaient des « matières plastiques et ouvrages en ces matières » pour EUR 117,4 millions.

Les **machines et appareils**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 113,6 millions, soit une part de 14,0% du total exporté vers la

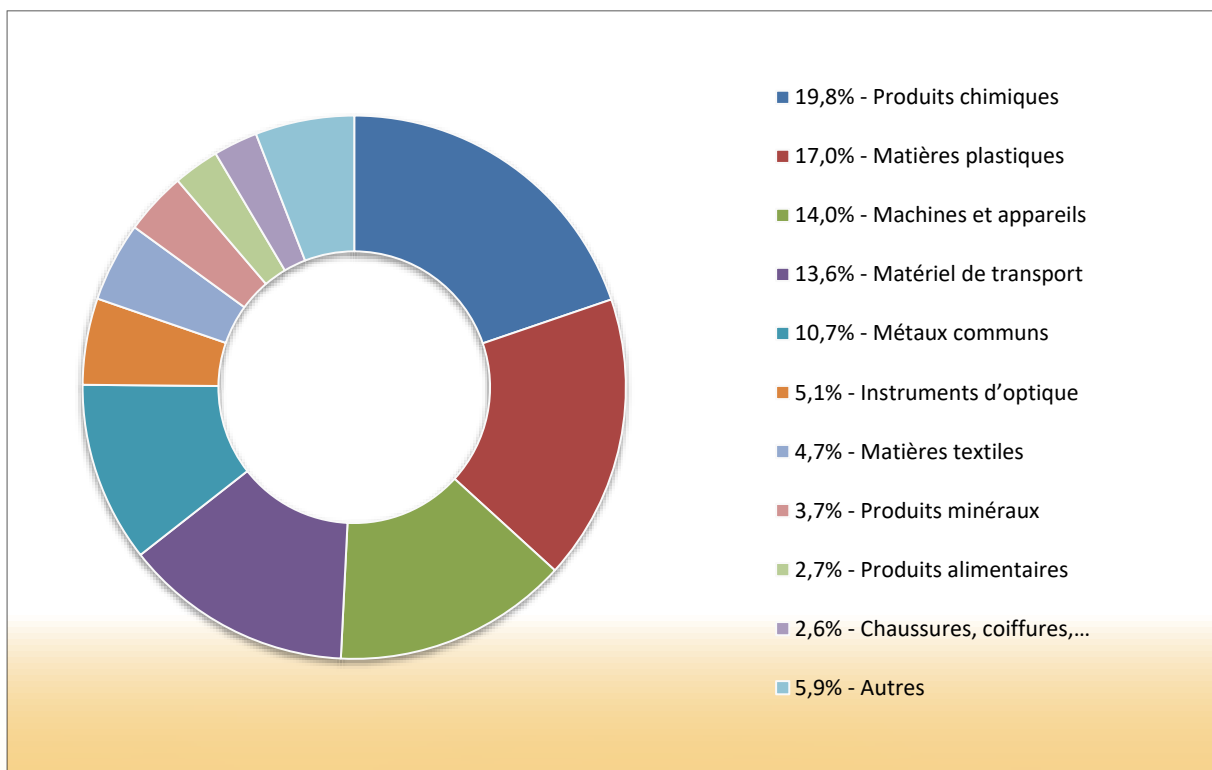
Slovénie. Les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » ont généré EUR 76,7 millions.

Les exportations de **matériel de transport**, quatrième section, s'élevaient à EUR 110,5 millions et une part de 13,6% des exportations vers la Slovénie.

Les ventes de **métaux communs** vers la Slovénie atteignaient EUR 87,0 millions, soit une part de 10,7%.

Il convient également de noter la part des sections : **instruments d'optique** (5,1%), **matières textiles** (4,7%), **produits minéraux** (3,7%), **produits alimentaires** (2,7%) et **chaussures, coiffures,...** (2,6%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA SLOVÉNIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



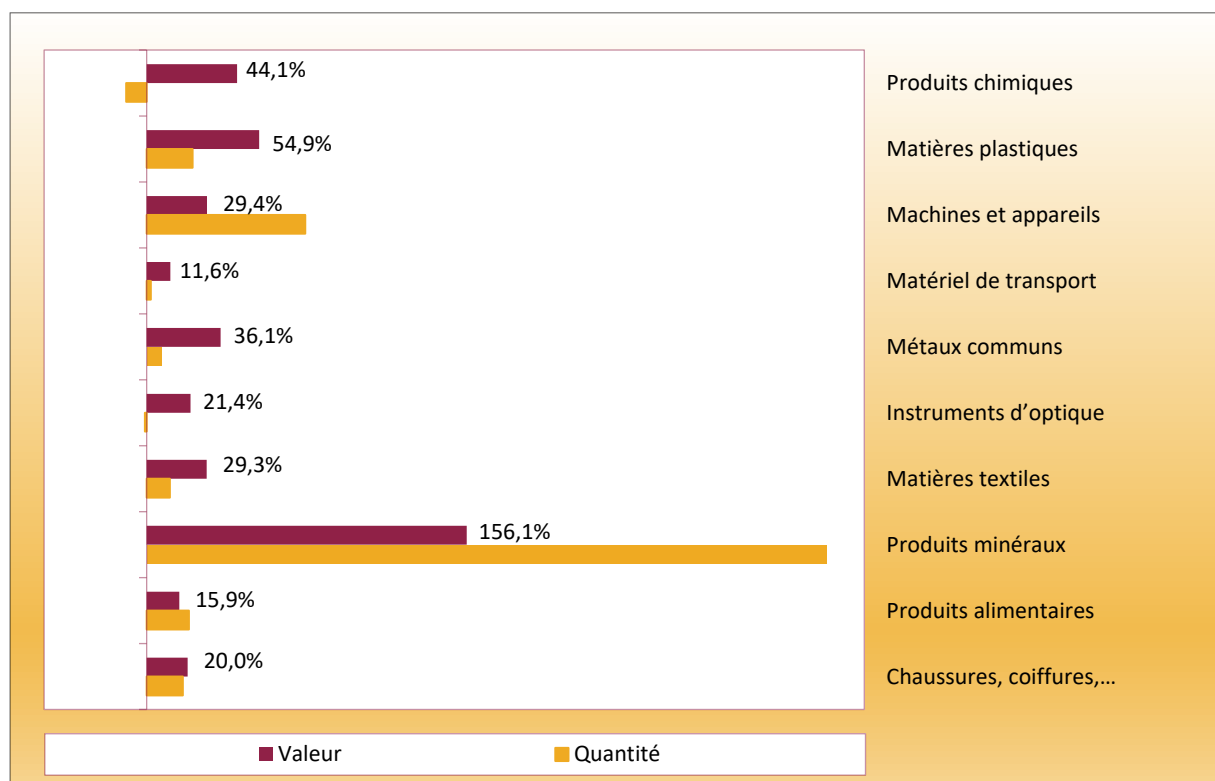
En 2021, les exportations de dix des dix plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits chimiques** (+44,1%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Slovénie ont le plus progressé en valeur (EUR +49,0 millions) en 2021. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » a gagné EUR 12,8 millions en un an.

Les **matières plastiques** (+54,9%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +48,9 millions). Les « polymères du styrène, sous formes primaires » ont généré EUR 13,4 millions supplémentaires en 2021.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +25,8 millions) est à attribuer à la section des **machines et appareils** (+29,4%). La sous-section des « boteurs 'bulldozers', boteurs biais 'angledozer' » a engendré EUR 7,8 millions additionnels par rapport à 2020.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **métaux communs** (+36,1%), **produits minéraux** (+156,1%), **matériel de transport** (+11,6%), **matières textiles** (+29,3%), **instruments d'optique** (+21,4%), **chaussures, coiffures,...** (+20,0%) et **produits alimentaires** (+15,9%).

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA SLOVÉNIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2021, les produits les plus importés en provenance de la Slovénie étaient le **matériel de transport**. Ces acquisitions ont représenté 33,7% du total importé en Belgique depuis la Slovénie, soit la somme de EUR 123,8 millions.

Les achats de **produits chimiques**, seconde section d'importation depuis la Slovénie, s'octroient 16,8%, soit un montant de EUR 61,6 millions.

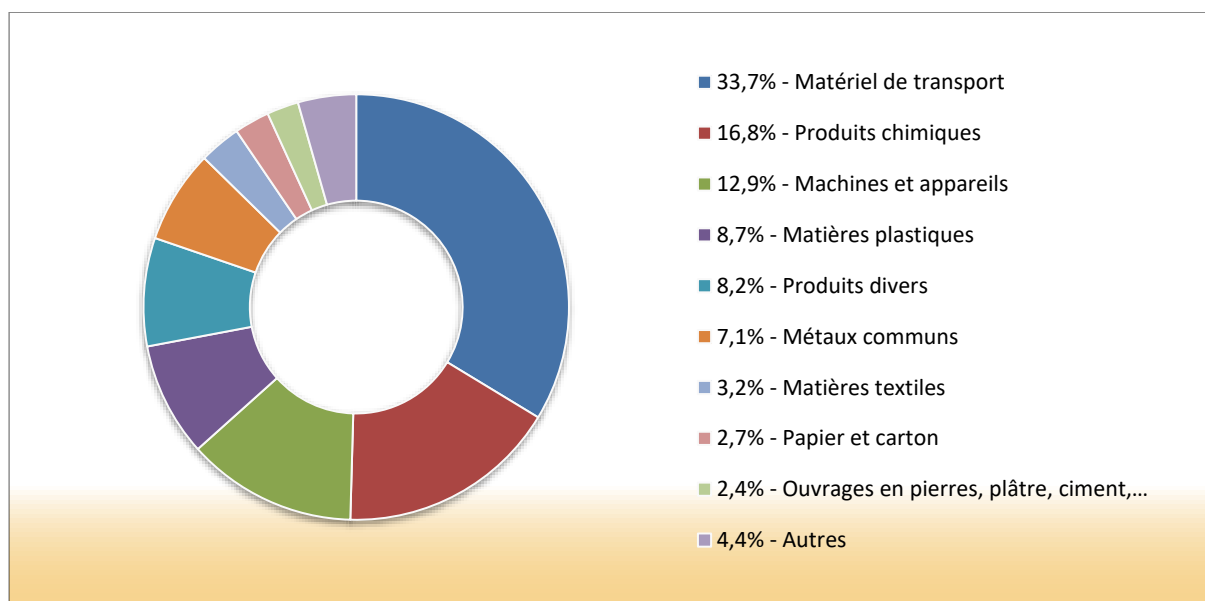
Avec une part de 12,9%, les acquisitions de **machines et appareils** ont atteint la somme de EUR 47,5 millions.

Les **matières plastiques** correspondaient à 8,7% des importations de la Slovénie, soit EUR 31,8 millions.

Les acquisitions de **produits divers** totalisaient, quant à elles, EUR 30,2 millions, soit une part de 8,2%.

Il convient également de noter la part des sections : **métaux communs** (7,1%), **matières textiles** (3,2%), **papier et carton** (2,7%) et **ouvrages en pierres, plâtre, ciment,...** (2,4%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA SLOVÉNIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



En 2021, les importations d'une seule des neuf plus importantes sections étaient en décroissance. Le **papier et carton** (-0,9%) est ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Slovénie ont le plus régressé en valeur (EUR -0,1 million) en 2021. Les acquisitions de « papier journal » ont baissé de EUR 0,7 million.

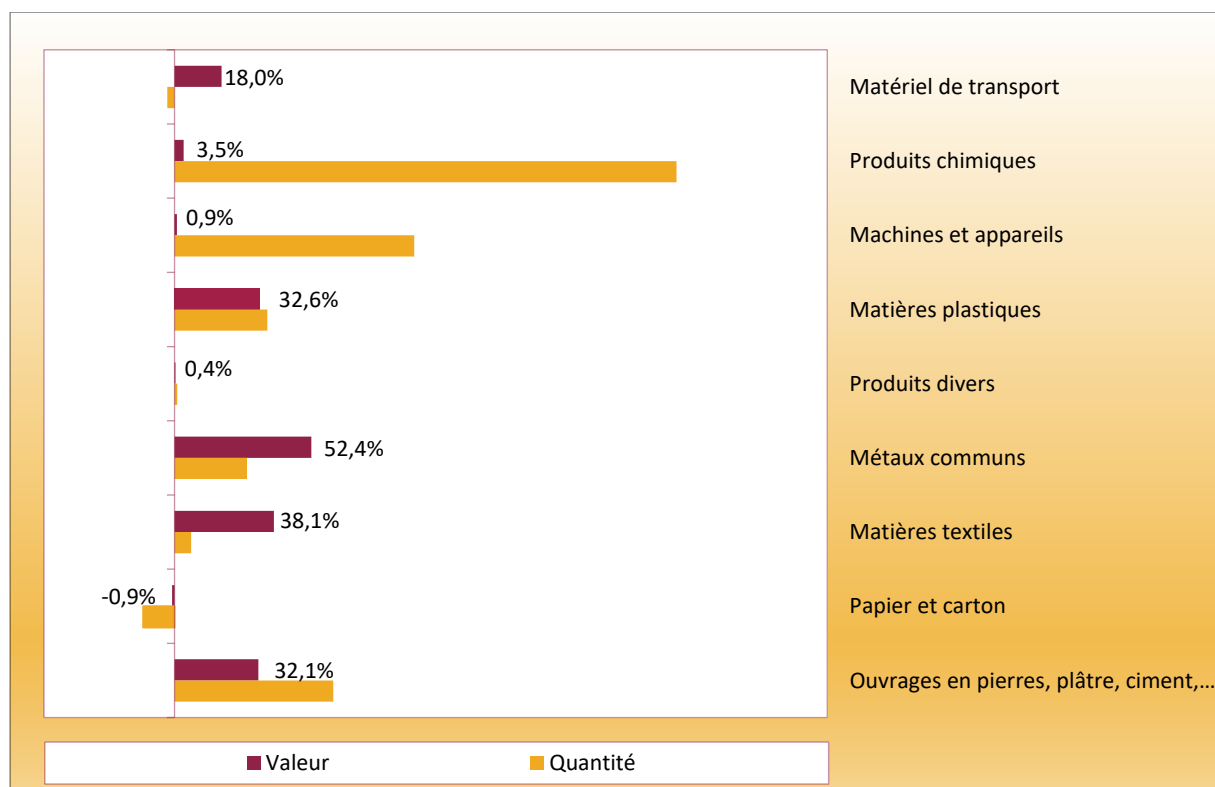
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Slovénie augmenter. Le **matériel de transport** (+18,0%) est ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Slovénie ont le plus progressé en valeur (EUR +18,9 millions) en 2021. La sous-section des « parties et accessoires de carrosserie de tracteurs, véhicules pour le transport de >= 10 personnes » a gagné EUR 12,6 millions en un an.

Les **métaux communs** (+52,4%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +8,9 millions). Les « tubes, tuyaux et profilés creux soudés » ont engendré EUR 3,5 millions supplémentaires d'acquisitions en Slovénie.

Les **matières plastiques** (+32,6%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +7,8 millions). La sous-section des « revêtements de sols, même auto-adhésifs, en rouleaux ou sous forme de carreaux ou de dalles » a rapporté EUR 3,6 millions de plus d'achats en Slovénie en 2021.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **matières textiles** (+38,1%), **ouvrages en pierres, plâtre, ciment,...** (+32,1%), **produits chimiques** (+3,5%), **machines et appareils** (+0,9%) et **produits divers** (+0,4%).

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA SLOVÉNIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2022

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Slovaquie se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2022 à EUR 525,4 millions, soit un bond de 32,2% en comparaison avec 2021 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits chimiques** a pris la première place avec EUR 143,1 millions, soit une part de 27,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 105,0% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2022 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Slovaquie se sont chiffrées à EUR 196,0 millions, soit un progrès de 13,7% en comparaison avec 2021 (même période).

La section du **matériel de transport** prend la première place avec une part de 25,5%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 49,9 millions, soit une diminution de 11,6%.

Avec EUR 88,1 millions, les **matières plastiques** ont occupé la deuxième place avec une part de 16,8%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 33,2%.

Avec EUR 61,6 millions, le **matériel de transport** a complété le top 3. Ayant augmenté de 3,5%, les ventes de cette section ont représenté une part de 11,7%.

La section des **produits chimiques** a occupé la deuxième place avec une part de 21,0%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 41,1 millions, soit un bond de 39,3% comparativement à 2021 (6 premiers mois).

Les **machines et appareils** ont complété le top 3 avec une part de 13,9%. Les achats de cette section ont progressé de 22,5% et se sont chiffrés à EUR 27,2 millions.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2021, les **exportations** belges de services à destination de la Slovénie se sont chiffrées à **EUR 123,1 millions**. La Slovénie s'est classée **50^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Slovénie ont progressé de 6,0% en 2021 par rapport à 2020 et ont représenté 0,1% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance de la Slovénie se sont élevées à

EUR 161,3 millions en 2021, soit un progrès de 20,8% par rapport à 2020. La Slovénie a été, en 2021, le **43^e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 0,1% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Slovénie **de 2019 à 2021**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA SLOVÉNIE

En millions d'EUR	2019	2020	2021
Exportations	110,5	116,1	123,1
Importations	151,8	133,5	161,3
Balance commerciale	-41,3	-17,4	-38,2
Exportations : variation en %	1,1	5,1	6,0
Importations : variation en %	7,7	-12,1	20,8

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Slovénie** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2019, elle affichait un déficit chiffré à EUR 41,3 millions. En 2020, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 17,4 millions.

En 2021, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 38,2 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Slovénie était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Le **trafic touristique**, qui recouvre essentiellement « les biens et services fournis par une économie aux voyageurs au cours d'un séjour de moins d'un an sur le territoire de cette économie », a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 39,6 millions et une part de 25,1%. Ce résultat représente une diminution de 5,3% par rapport à 2020.

Avec une part de 20,0% et un montant de EUR 31,9 millions, les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », se sont attribués la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi diminué de 10,2%.

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les

transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont occupé la troisième place avec une part de 18,3% des exportations de services vers la Slovaquie, soit un montant de EUR 24,3 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 38,6% en 2021.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (+54,0%) et des **redevances et droits de licence** (+10,9%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers la Slovaquie (+6,0%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA SLOVAQUIE

En millions d'EUR	2020	2021	2021 Part en %	2020/2021 Var. en %
Trafic touristique	41,8	39,6	32,2	-5,3
Communications	35,5	31,9	25,9	-10,2
Autres services aux entreprises	17,6	24,3	19,8	38,6
Transport	7,2	11,0	9,0	54,0
Redevances et droits de licence	3,9	4,3	3,5	10,9
Services restants	10,2	12,0	9,7	17,6
Total	116,1	123,1	100,0	6,0

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2021, quatre des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Le **transport** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 46,5 millions et une part de 64,7%. Ce résultat représente un bond de 27,5% par rapport à 2020.

La **construction** et les **autres services aux entreprises** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 20,9% et 6,8%. Les importations de la section de la **construction** ont généré EUR 36,1

millions, soit un bond de 25,9%, et celles des **autres services aux entreprises** EUR 34,5 millions, soit un progrès de 7,1%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (+106,5%) et des **communications** (-26,1%).

Le secteur du **trafic touristique** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis la Slovaquie (+20,8%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA SLOVAQUIE

En millions d'EUR	2020	2021	2021	2020/2021
			Part en %	Var. en %
Transport	36,5	46,5	28,8	27,5
Construction	28,7	36,1	22,4	25,9
Autres services aux entreprises	32,2	34,5	21,4	7,1
Trafic touristique	9,5	19,7	12,2	106,5
Communications	16,2	12,0	7,4	-26,1
Services restants	10,4	12,5	7,8	20,7
Total	133,5	161,3	100,0	20,8

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2022

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Slovaquie se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2022 à EUR 37,5 millions, soit un bond de 34,0% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **autres services aux entreprises** a pris la première place avec EUR 8,8 millions, soit une part de 23,3%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 71,9% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2022 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Slovaquie se sont chiffrées à EUR 56,4 millions, soit un bond de 82,7% en comparaison avec 2021 (même période).

La section du **transport** prend la première place avec une part de 34,4%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 19,4 millions, soit un bond de 86,0%.

Avec EUR 8,2 millions, les **communications** ont occupé la deuxième place avec une part de 22,0%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 8,5%.

Avec EUR 7,4 millions, le **trafic touristique** a complété le top 3. Ayant diminué de 11,7%, les ventes de cette section ont représenté une part de 19,8%.

La section de la **construction** a occupé la deuxième place avec une part de 27,9%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 15,8 millions, soit un bond de 130,6% comparativement à 2021 (3 premiers mois).

Les **autres services aux entreprises** ont complété le top 3 avec une part de 22,2%. Les achats de cette section ont augmenté de 78,9% et se sont chiffrés à EUR 12,5 millions.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA SLOVÉNIE

Principaux indicateurs (2021)	
PIB aux prix du marché	\$ 76,8 milliards
Taux de croissance du PIB	2,4%
Inflation	1,6%
Exportations de biens (FOB)	\$ 41,7 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 36,6 milliards
Balance commerciale	\$ 5,1 milliards
Population	2,1 millions
Principaux clients : en % du total (2021)	
Allemagne	18,0
Italie	11,0
Croatie	8,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2021)	
Allemagne	14,0
Italie	12,0
Autriche	8,0
Principaux produits exportés	
Médicaments	
Voitures	
Pétrole raffiné	
Principaux produits importés	
Médicaments	
Voitures	
Pétrole raffiné	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 98,4 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 98,8 en 2020.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2010	91,6	94,2
2011	95,3	98,1
2012	94,6	96,6
2013	96,8	97,1
2014	98,7	99,2
2015	100,0	100,0
2016	103,4	105,3
2017	104,1	105,0
2018	105,3	106,5
2019	105,3	105,9
2020	98,4	98,8

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Octobre 2022

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be