

Les relations commerciales de la Belgique avec la

TURQUIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



**Agence pour le
Commerce extérieur**



TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché turc.....	2
1.1	Exportations.....	2
1.2	Importations	3
2	La position de la Turquie comparée à celle des pays voisins (2021)	4
3	Relations commerciales bilatérales.....	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 6 premiers mois de 2022	11
3.2	Échanges de services	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 6 premiers mois de 2022.....	15
4	Quelques indicateurs économiques de la Turquie.....	16
5	Notes méthodologiques	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources.....	19
7	Contacts.....	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ TURC

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination de la Turquie se sont chiffrées à EUR 79.268,1 millions en 2021.

La Belgique représentait 7,9% de ces exportations et se classait 5^e pays européen exportateur de biens vers la Turquie.

L'Allemagne a pris la première place avec 27,5% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 12,0%. La France a complété le podium avec 9,3%.

Les ventes européennes à destination de la Turquie ont progressé de 13,0% entre 2020 et 2021. Les exportations belges ont, quant à elles, bondi de 25,2% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont reculé de 1,3% tandis que celles de l'Italie ont progressé de 23,6%. Les ventes de la France ont progressé de 16,9%.

En 2021, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de Turquie plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de la Turquie.

TABEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE LA TURQUIE

En millions d'EUR		2020	2021	Variation en %	Part en %
1	Allemagne	22.109,1	21.819,6	-1,3	27,5
2	Italie	7.715,5	9.533,1	23,6	12,0
3	France	6.335,1	7.404,8	16,9	9,3
...					
5	Belgique	4.979,4	6.231,9	25,2	7,9
...					
Total UE-27		70.141,8	79.268,1	13,0	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de la Turquie se sont chiffrées à EUR 77.952,3 millions en 2021.

La Belgique représentait 7,0% de ces importations et se classait 5^e pays de l'UE.

L'Allemagne a pris la première place avec 19,2% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 12,6%. L'Espagne a complété le podium avec 10,3%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de la Turquie ont progressé de 24,8% entre 2020 et 2021. Les importations belges ont, quant à elles, progressé de 21,4% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont progressé de 18,7% tandis que celles de l'Italie ont bondi de 32,1%. Les achats de l'Espagne ont bondi de 31,5%.

En 2021, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de Turquie moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important de la Turquie.

TABEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA TURQUIE

En millions d'EUR		2020	2021	Variation en %	Part en %
1	Allemagne	12.636,6	15.002,4	18,7	19,2
2	Italie	7.457,4	9.849,6	32,1	12,6
3	Espagne	6.123,8	8.053,2	31,5	10,3
...					
5	Belgique	4.503,6	5.467,2	21,4	7,0
...					
Total UE-27		62.465,1	77.952,3	24,8	100,0

2 LA POSITION DE LA TURQUIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2021)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ TURC

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 2.836 entreprises belges exportant vers la Turquie et 2.954 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2021, la Turquie a été le **13^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant l'Inde et derrière le Luxembourg. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Turquie se sont chiffrées à EUR 6.231,9 millions en 2021 contre un montant de EUR 4.979,4 millions en 2020, soit un bond de **25,2%**. Les exportations vers la Turquie ont représenté 1,4% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Turquie a pris la **17^e** place en 2021, derrière l'Inde et devant

le Mexique. La Belgique a importé de la Turquie des marchandises pour un montant de EUR 5.467,2 millions en 2021 contre EUR 4.503,6 millions en 2020. Les **achats** belges en provenance de la Turquie ont, en d'autres termes, progressé de **21,4%**. Les importations en provenance de Turquie ont représenté 1,3% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Turquie de **2017 à 2021**.

TABEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LA TURQUIE

En millions d'EUR	2017	2018	2019	2020	2021
Exportations	5.294,3	4.927,5	4.681,5	4.979,4	6.231,9
Importations	4.533,0	4.844,3	4.724,6	4.503,6	5.467,2
Balance commerciale	761,3	83,2	-43,1	475,8	764,7
Exportations : variation en %	17,7	-6,9	-5,0	6,4	25,2
Importations : variation en %	14,0	6,9	-2,5	-4,7	21,4

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Turquie alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2017, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Turquie présentait un excédent chiffré à EUR 761,3 millions.

En 2018, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 83,2 millions.

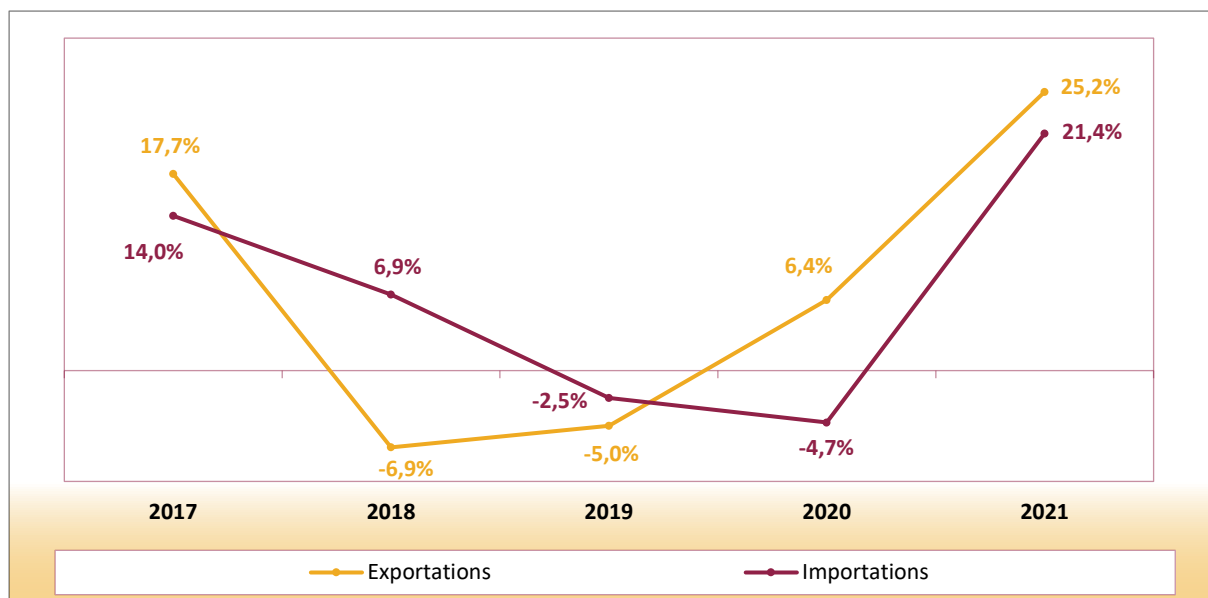
En 2019, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a

transformé le boni en un déficit qui a atteint EUR 43,1 millions.

En 2020, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a transformé le déficit en un excédent qui s'est élevé à EUR 475,8 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui est passé à EUR 764,7 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Turquie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2017, les **exportations** belges à destination de la Turquie ont augmenté de 17,7%, en raison de la progression des ventes de métaux communs. En 2018, elles ont baissé de 6,9%, parce que les ventes de marchandises non classées ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2019, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 5,0%. En 2020, elles ont crû de 6,4%, en raison de la croissance des ventes de pierres précieuses et métaux précieux. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Turquie ont progressé de 25,2%, car les ventes de produits chimiques ont augmenté.

En 2017, les **importations** belges en provenance de la Turquie ont augmenté de 14,0%, en raison de la progression des achats de matériel de transport. En 2018, elles étaient en hausse de 6,9%, parce que les acquisitions de métaux communs ont crû. Pour ce qui est de l'année 2019, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 2,5%. En 2020, elles ont décliné de 4,7%. L'année dernière, les importations totales en provenance de la Turquie ont progressé de 21,4%, car les achats de métaux communs ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2021, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers la Turquie. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 26,3% des ventes totales belges vers la Turquie, soit EUR 1.639,5 millions. La sous-section des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » totalisait EUR 278,5 millions.

Les **matières plastiques** ont pris la deuxième place avec une part de 18,8% et des ventes de EUR 1.170,6 millions. Ces ventes concernaient des « matières plastiques et ouvrages en ces matières » pour EUR 1.084,3 millions.

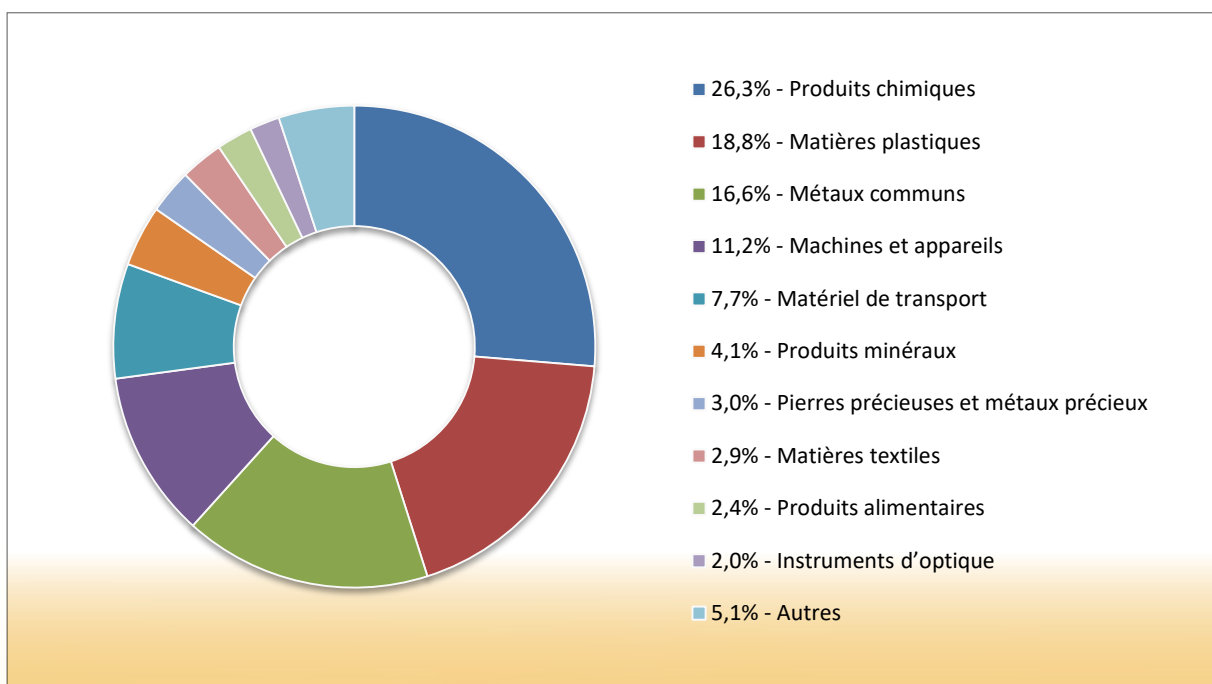
Les **métaux communs**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 1.033,8 millions, soit une part de 16,6% du total exporté vers la Turquie. Les « déchets ou débris de fer ou d'acier » ont généré EUR 571,5 millions.

Les exportations de **machines et appareils**, quatrième secteur à l'exportation, s'élevaient à EUR 697,5 millions et une part de 11,2% des exportations vers la Turquie. La sous-section « métiers à tisser, sans navettes » compte pour EUR 196,3 millions.

Les ventes de **matériel de transport** vers la Turquie atteignaient EUR 479,2 millions, soit une part de 7,7% de nos exportations. La sous-section des « parties et accessoires pour tracteurs, véhicules pour le transport de ≥ 10 personnes » atteignait EUR 163,9 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **produits minéraux** (4,1%), **pierres précieuses et métaux précieux** (3,0%), **matières textiles** (2,9%), **produits alimentaires** (2,4%) et **instruments d'optique** (2,0%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE LA TURQUIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



En 2021, les exportations de neuf des dix plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits chimiques** (+41,7%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Turquie ont le plus progressé en valeur (+ EUR 482,6 millions) en 2021. La sous-section des « médicaments constitués par des produits mélangés ou non, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques » a gagné EUR 106,9 millions en un an.

Les **matières plastiques** (+34,1%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (+ EUR 297,9 millions). Les « matières plastiques et ouvrages en ces matières » ont généré EUR 272,8 millions supplémentaires en 2021.

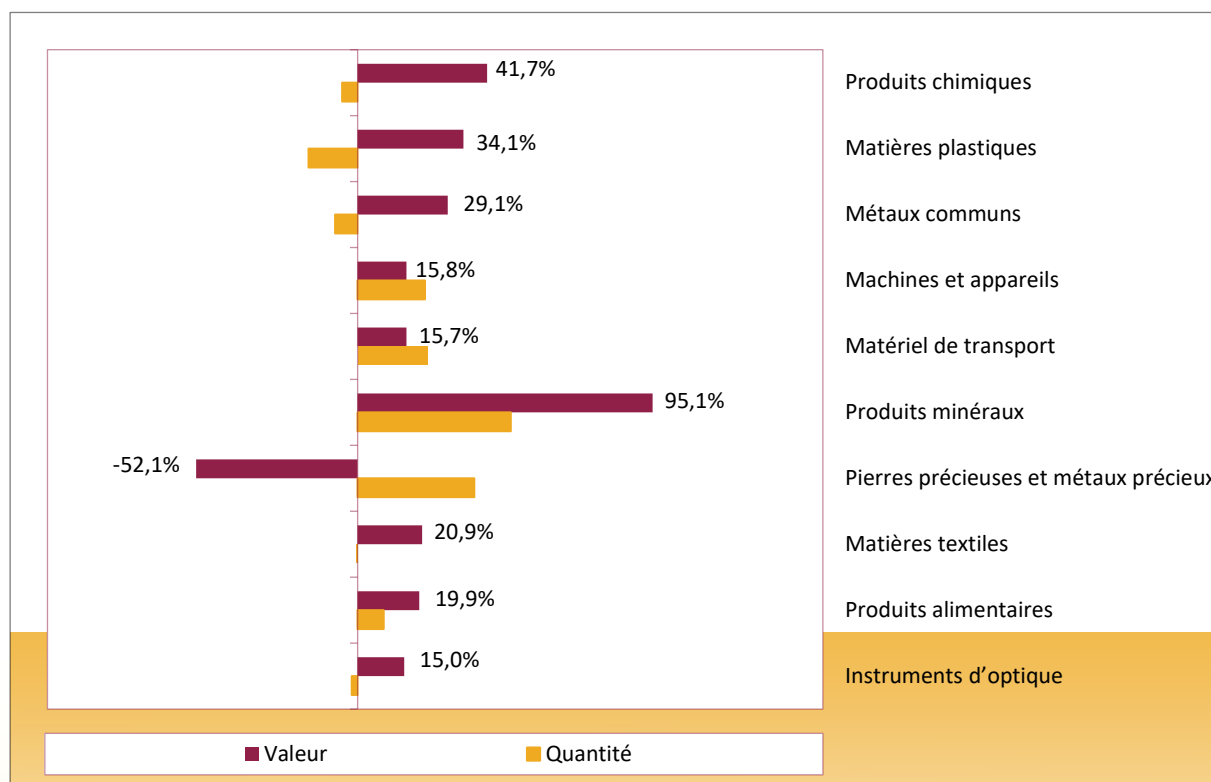
La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (+ EUR 233,0 millions) est à attribuer

à la section des **métaux communs** (+29,1%). La sous-section des « déchets ou débris de fer ou d'acier » a engendré EUR 201,9 millions additionnels par rapport à 2020.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **produits minéraux** (+95,1%), **machines et appareils** (+15,8%), **matériel de transport** (+15,7%), **matières textiles** (+20,9%), **produits alimentaires** (+19,9%) et **instruments d'optique** (+15,0%).

Toutefois, les **pierres précieuses et métaux précieux** ont vu leurs ventes à destination de la Turquie diminuer (-52,1%) en valeur (EUR - 202,2 millions) en 2021. La sous-catégorie de l'« or » a perdu EUR 203,3 millions par rapport à 2020.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA TURQUIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2021, les produits les plus importés en provenance de la Turquie étaient le **matériel de transport**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 543,0 millions de « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes », ont représenté 25,5% du total importé en Belgique depuis la Turquie, soit la somme de EUR 1.395,8 millions.

Les achats de **métaux communs**, seconde section d'importation depuis la Turquie, s'octroient 17,4%, soit un montant de EUR 951,5 millions. La principale sous-section, les « produits laminés plats, en fer ou en aciers non-alliés », atteignait EUR 202,8 millions.

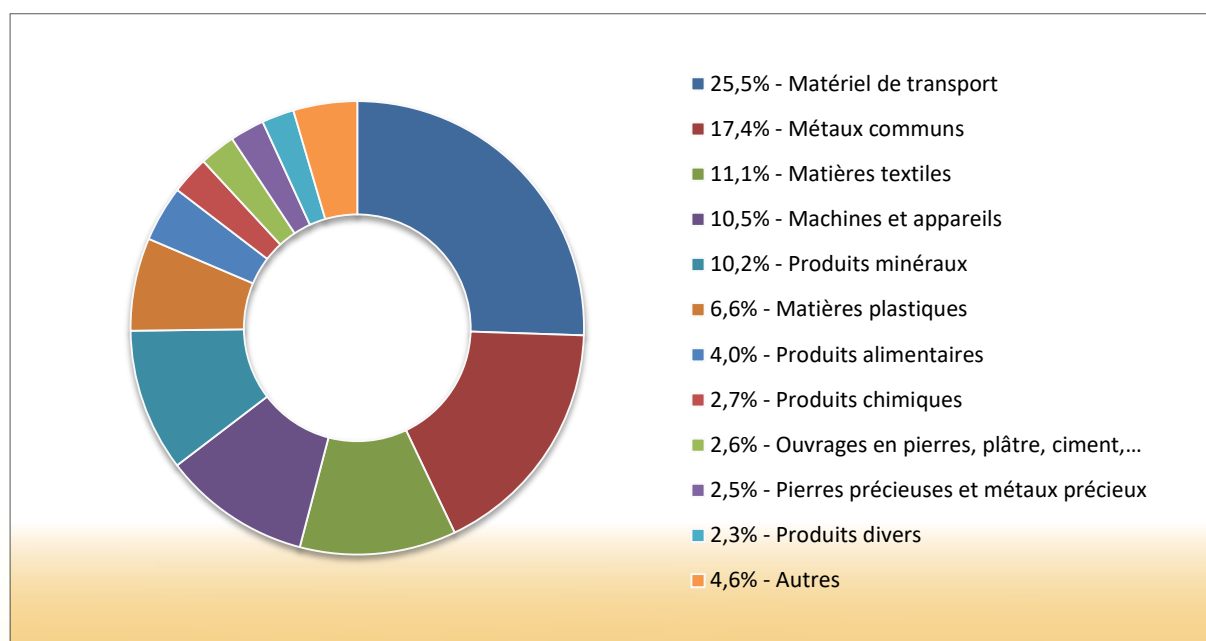
Avec une part de 11,1%, les acquisitions de **matières textiles** ont atteint la somme de EUR 609,5 millions. La sous-section des « vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie » représentait EUR 235,1 millions.

Les **machines et appareils** correspondaient à 10,5% des importations de la Turquie, soit EUR 576,4 millions. Les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » ont généré EUR 397,8 millions.

Les acquisitions de **produits minéraux** totalisaient, quant à elles, EUR 555,9 millions, soit une part de 10,2%. La principale sous-section des « mélanges d'hydrocarbures aromatiques » atteignait EUR 254,1 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **matières plastiques** (6,6%), **produits alimentaires** (4,0%), **produits chimiques** (2,7%), **ouvrages en pierres, plâtre, ciment,...** (2,6%), **pierres précieuses et métaux précieux** (2,5%) et **produits divers** (2,3%).

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE LA TURQUIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



En 2021, les importations de deux des onze plus importantes sections étaient en décroissance. Le **matériel de transport** (-1,8%) est ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Turquie ont le plus régressé en valeur (- EUR 25,2 millions) en 2021. Les acquisitions de « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de moins de 10 personnes » ont baissé de EUR 47,7 millions.

Les **pierres précieuses et métaux précieux** (-5,3%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décliné en valeur (- EUR 7,5 millions). Les importations de « déchets et débris d'argent » ont perdu EUR 14,7 millions en 2021.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Turquie augmenter. Les **métaux communs** (+79,4%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Turquie ont le plus progressé en valeur (+ EUR 421,2 millions) en 2021. La sous-section de

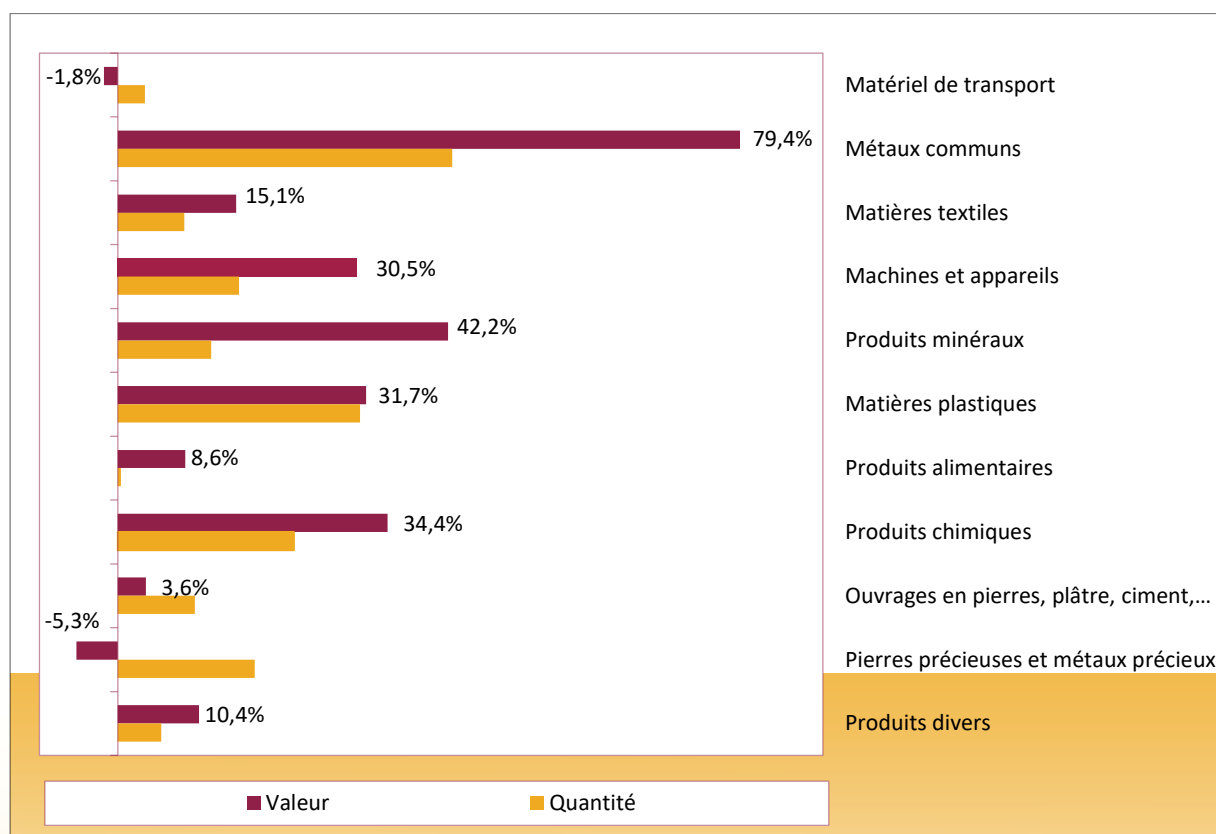
la « fonte, fer et acier » a gagné EUR 305,6 millions en un an.

Les **produits minéraux** (+42,2%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +164,8 millions). Les « mélanges d'hydrocarbures aromatiques » ont engendré EUR 92,1 millions supplémentaires d'acquisitions en Turquie.

Les **machines et appareils** (+30,5%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +134,9 millions). La sous-section des « jeux de fils pour bougies d'allumage et autres jeux de fils, pour moyens de transport » a rapporté EUR 31,8 millions de plus d'achats en Turquie en 2021.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **matières plastiques** (+31,7%), **matières textiles** (+15,1%), **produits chimiques** (+34,4%), **produits alimentaires** (+8,6%) et **ouvrages en pierres, plâtre, ciment,...** (+3,6%).

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA TURQUIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2022

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Turquie se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2022 à EUR 3.651,7 millions, soit un progrès de 16,5% en comparaison avec 2021 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits chimiques** a pris la première place avec EUR 929,8 millions, soit une part de 25,5%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 10,1% en un an.

Avec EUR 729,1 millions, les **métaux communs** ont occupé la deuxième place avec une part de 20,0%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 31,7%.

Avec EUR 724,6 millions, les **matières plastiques** ont complété le top 3. Ayant bondi de 30,5%, les ventes de cette section ont représenté une part de 19,8%.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2022 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Turquie se sont chiffrées à EUR 3.160,0 millions, soit un progrès de 20,0% en comparaison avec 2021 (même période).

La section du **matériel de transport** prend la première place avec une part de 24,1%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 761,7 millions, soit un recul de 0,4%.

La section des **métaux communs** a occupé la deuxième place avec une part de 15,7%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 496,1 millions, soit un bond de 37,8% comparativement à 2021 (6 premiers mois).

Les **produits minéraux** ont complété le top 3 avec une part de 14,7%. Les achats de cette section ont bondi de 113,3% et se sont chiffrés à EUR 463,9 millions.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2021, les **exportations** belges de services à destination de Turquie se sont chiffrées à **EUR 638,4 millions**. La Turquie s'est classée **22^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Turquie ont progressé de 22,7% en 2021 par rapport à 2020 et ont représenté 0,5% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance de la Turquie se sont élevées à

EUR 405,3 millions en 2021, soit un progrès de 11,6% par rapport à 2020. La Turquie a été, en 2021, le **32^e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 0,4% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Turquie **de 2019 à 2021**.

TABEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA TURQUIE

En millions d'EUR	2019	2020	2021
Exportations	549,6	520,4	638,4
Importations	450,5	363,1	405,3
Balance commerciale	99,1	157,3	233,1
Exportations : variation en %	-9,0	-5,3	22,7
Importations : variation en %	-12,9	-19,4	11,6

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Turquie** est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2019, elle affichait un excédent chiffré à EUR 99,1 millions. En 2020, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a étoffé l'excédent qui s'est établi à EUR 157,3 millions.

En 2021, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 233,1 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Turquie alternait entre excédent et déficit.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 231,1 millions et une part de 36,2%. Ce résultat représente un bond de 50,0% par rapport à 2020.

Avec une part de 26,3% et un montant de EUR 167,7 millions, le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », s'est attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi bondi de 45,0%.

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les

transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont occupé la troisième place avec une part de 20,4% des exportations de services vers la Turquie, soit un montant de EUR 130,5 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont progressé de 12,6% en 2021.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services financiers** (-33,2%) et des **redevances et droits de licence** (+131,1%).

Le secteur des **communications** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers la Turquie (+22,7%).

TABEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA TURQUIE

En millions d'EUR	2020	2021	2021 Part en %	2020/2021 Var. en %
Communications	154,1	231,1	36,2	50,0
Transport	115,6	167,7	26,3	45,0
Autres services aux entreprises	115,9	130,5	20,4	12,6
Services financiers	81,6	54,5	8,5	-33,2
Redevances et droits de licence	9,4	21,7	3,4	131,1
Services restants	43,7	32,9	5,2	-24,7
Total	520,4	638,4	100,0	22,7

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2021, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une croissance.

Le **transport** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 148,6 millions et une part de 36,7%. Ce résultat représente un bond de 25,4% par rapport à 2020.

Les **autres services aux entreprises** et les **communications** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 31,3% et 12,5%. Les importations de la section des **autres services aux entreprises** ont

généralisé EUR 126,9 millions, soit une augmentation de 3,0%, et celles des **communications** EUR 50,7 millions, soit une baisse de 5,3%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (+75,3%) et de la **construction** (-29,4%).

Le secteur du **transport** a été la cause principale de la hausse globale des importations belges de services depuis la Turquie (+11,6%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA TURQUIE

En millions d'EUR	2020	2021	2021 Part en %	2020/2021 Var. en %
Transport	118,5	148,6	36,7	25,4
Autres services aux entreprises	123,2	126,9	31,3	3,0
Communications	53,6	50,7	12,5	-5,3
Trafic touristique	21,0	36,8	9,1	75,3
Construction	16,5	11,6	2,9	-29,4
Services restants	30,3	30,6	7,6	0,9
Total	363,1	405,3	100,0	11,6

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2022

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de la Turquie se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2022 à EUR 391,7 millions, soit un progrès de 24,5% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **communications** a pris la première place avec EUR 158,5 millions, soit une part de 40,5%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 67,1% en un an.

Avec EUR 92,5 millions, le **transport** a occupé la deuxième place avec une part de 23,6%. Les exportations de ce groupe de produits ont reculé de 3,3%.

Avec EUR 67,8 millions, les **autres services aux entreprises** ont complété le top 3. Ayant progressé de 6,6%, les ventes de cette section ont représenté une part de 17,3%.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2022 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Turquie se sont chiffrées à EUR 222,0 millions, soit un progrès de 17,5% en comparaison avec 2021 (même période).

La section du **transport** prend la première place avec une part de 40,9%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 90,7 millions, soit un progrès de 18,3%.

La section des **autres services aux entreprises** a occupé la deuxième place avec une part de 22,6%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 50,1 millions, soit une diminution de 10,7% comparativement à 2021 (6 premiers mois).

Les **communications** ont complété le top 3 avec une part de 15,2%. Les achats de cette section ont augmenté de 32,2% et se sont chiffrés à EUR 33,7 millions.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE LA TURQUIE

Principaux indicateurs (2021)	
PIB aux prix du marché	\$ 815,3 milliards
Taux de croissance du PIB	11,0%
Inflation	7,3%
Exportations de biens (FOB)	\$ 225,2 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 271,4 milliards
Balance commerciale	\$ - 46,2 milliards
Population	85,0 millions
Principaux clients : en % du total (2021)	
Allemagne	8,6
Etats-Unis	6,5
Royaume-Uni	6,1
Principaux fournisseurs : en % du total (2021)	
Chine	11,8
Russie	10,6
Allemagne	8,0
Principaux produits exportés	
Véhicules	
Bijoux	
Pétrole et huiles minérales bitumineuses	
Principaux produits importés	
Combustibles minéraux	
Machines et appareils	
Acier et fer	

Source: CIA World Factbook, TrendEconomy, World Bank

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte.

Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 98,4 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 98,8 en 2020.

TABEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2010	91,6	94,2
2011	95,3	98,1
2012	94,6	96,6
2013	96,8	97,1
2014	98,7	99,2
2015	100,0	100,0
2016	103,4	105,3
2017	104,1	105,0
2018	105,3	106,5
2019	105,3	105,9
2020	98,4	98,8

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — EC.EUROPA.EU/TRADE

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — EC.EUROPA.EU/EUROSTAT

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Décembre 2022

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be