

Les relations commerciales de la Belgique avec

L'ALGÉRIE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché algérien	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position de l'Algérie comparée à celle des pays voisins (2021)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 6 premiers mois de 2022	11
3.2	Échanges de services.....	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations	14
3.2.3	Évolution de la balance des services à l'issue des 6 premiers mois de 2022.....	15
4	Quelques indicateurs économiques de l'Algérie	16
5	Notes méthodologiques	17
5.1	Concepts	17
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	18
6	Sources	19
7	Contacts	19

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ ALGÉRIEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination de l'Algérie se sont chiffrées à EUR 12.643,1 millions en 2021.

La **Belgique représentait 5,9% de ces exportations et se classait 5^e pays européen exportateur de biens vers l'Algérie.** La France a pris la première place avec 29,7% tandis que l'Espagne occupait la deuxième place avec 14,9%. L'Allemagne a complété le podium avec 14,5%.

Les ventes européennes à destination de l'Algérie ont diminué de 6,2% entre 2020 et 2021. Les exportations belges ont, quant à elles, baissé de 5,4% au cours de la même période.

Les exportations françaises ont baissé de 12,0% tandis que celles de l'Espagne ont reculé de 1,7%. Les ventes de l'Allemagne ont progressé de 12,2%.

En 2021, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination de l'Algérie moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de l'Algérie.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE L'ALGÉRIE

En millions d'EUR	2020	2021	Variation en %	Part en %
1 France	4.273,3	3.759,9	-12,0	29,7
2 Espagne	1.913,0	1.880,9	-1,7	14,9
3 Allemagne	1.638,2	1.838,6	12,2	14,5
...				
5 Belgique	788,8	746,2	-5,4	5,9
...				
Total UE-27	13.485,2	12.643,1	-6,2	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de l'Algérie se sont chiffrées à EUR 19.104,2 millions en 2021.

La **Belgique représentait 4,9% de ces importations et se classait 5^e pays de l'UE.** L'Italie a pris la première place avec 30,7% tandis que l'Espagne occupait la deuxième place avec 24,9%. La France a complété le podium avec 22,6%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de l'Algérie ont bondi de 68,0% entre 2020 et 2021. Les importations belges ont, quant à elles, bondi de 51,4% au cours de la même période.

Les importations italiennes ont bondi de 86,9% tandis que celles de l'Espagne ont bondi de 91,9%. Les achats de la France ont bondi de 62,0%.

En 2021, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de l'Algérie moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important de l'Algérie.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE L'ALGÉRIE

En millions d'EUR		2020	2021	Variation en %	Part en %
1	Italie	3.141,8	5.871,8	86,9	30,7
2	Espagne	2.482,3	4.763,7	91,9	24,9
3	France	2.665,9	4.317,5	62,0	22,6
...					
5	Belgique	612,9	927,6	51,4	4,9
...					
Total UE-27		11.374,9	19.104,2	68,0	100,0

2 LA POSITION DE L'ALGÉRIE COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2021)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ ALGÉRIEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.503 entreprises belges exportant vers l'Algérie et 2.308 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2021, l'Algérie a été le **54^e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant la Croatie et derrière l'Ukraine. Les **exportations** de la Belgique à destination de l'Algérie se sont chiffrées à EUR 832,2 millions en 2021 contre un montant de EUR 758,9 millions en 2020, soit une baisse de **5,4%**. Les exportations vers l'Algérie ont représenté 0,2% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, l'Algérie a pris la **44^e** place en 2021, derrière le Botswana et

devant l'Australie. La Belgique a importé de l'Algérie des marchandises pour un montant de EUR 305,0 millions en 2021 contre EUR 364,8 millions en 2020. Les **achats** belges en provenance de l'Algérie ont, en d'autres termes, bondi de **51,4%**. Les importations en provenance de l'Algérie ont représenté 0,2% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec l'Algérie de **2017 à 2021**.

TABEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC L'ALGÉRIE

En millions d'EUR	2017	2018	2019	2020	2021
Exportations	1.061,5	921,1	910,9	788,8	746,2
Importations	1.046,5	1.183,5	786,8	612,9	927,6
Balance commerciale	15,0	-262,4	124,1	175,9	-181,4
Exportations : variation en %	10,2	-13,2	-1,1	-13,4	-5,4
Importations : variation en %	6,3	13,1	-33,5	-22,1	51,4

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et l'Algérie alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2017, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et l'Algérie présentait un excédent chiffré à EUR 15,0 millions.

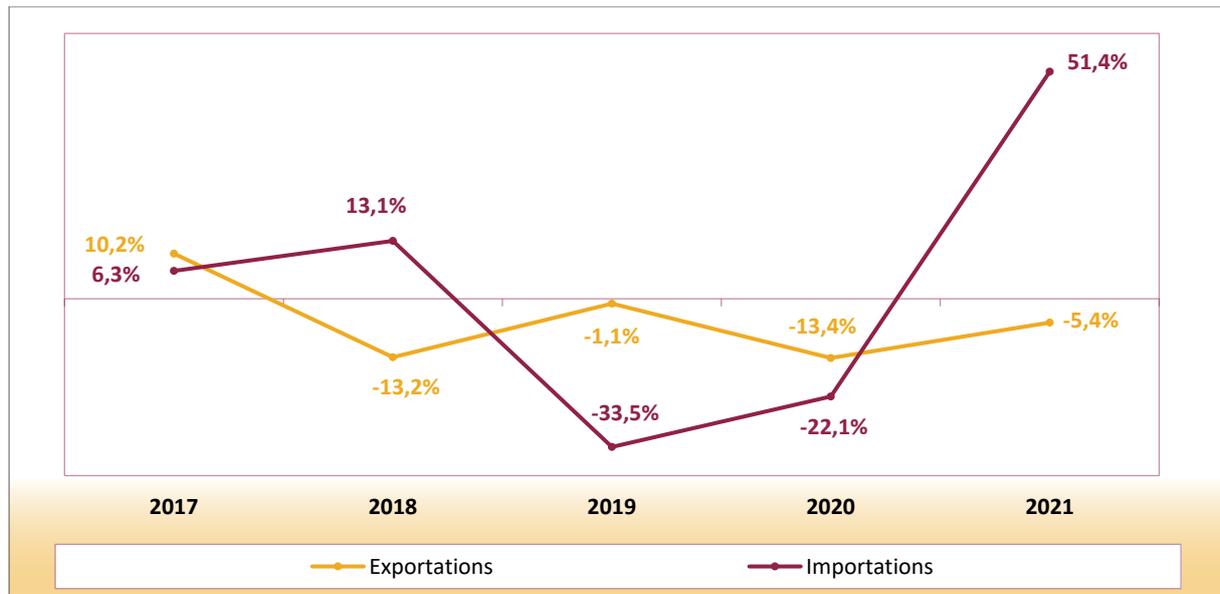
En 2018, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a transformé le surplus en un déficit qui s'est établi à EUR 262,4 millions.

En 2019, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a transformé le déficit en un boni qui s'est établi à EUR 124,1 millions.

En 2020, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a étoffé l'excédent qui s'est établi à EUR 175,9 millions.

L'année dernière, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a transformé le surplus en un déficit qui s'est établi à EUR 181,4 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et l'Algérie ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2017, les **exportations** belges à destination de l'Algérie ont augmenté de 10,2%, en raison de la progression des ventes de produits du règne animal. En 2018, elles ont baissé de 13,2%, parce que les ventes de métaux communs ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2019, ces exportations totales ont enregistré une décroissance de 1,1%. En 2020, elles ont décliné de 13,4%, en raison de la décroissance des ventes de machines et appareils. L'année dernière, les exportations totales belges vers l'Algérie ont régressé de 5,4%, car les ventes de produits du règne animal ont diminué.

En 2017, les **importations** belges en provenance de l'Algérie ont augmenté de 6,3%, en raison de la progression des achats de produits minéraux. En 2018, elles étaient en hausse de 13,1%, parce que les acquisitions de produits minéraux ont crû. Pour ce qui est de l'année 2019, ces importations totales ont enregistré une décroissance de 33,5%, à cause des achats de produits minéraux en baisse. En 2020, elles ont décliné de 22,1%, en raison de la décroissance des acquisitions de produits minéraux. L'an dernier, les importations totales en provenance de l'Algérie ont progressé de 51,4%, car les achats de produits minéraux ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2021, les deux premiers secteurs valaient plus de 40,0% des exportations de marchandises vers l'Algérie. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 34,1% des ventes totales belges vers l'Algérie, soit EUR 254,5 millions. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » totalisait EUR 87,4 millions.

Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 14,1% et des ventes de EUR 104,9 millions. Ces ventes concernaient des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » pour EUR 83,9 millions.

Les **matières plastiques**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 94,6 millions, soit une part de 12,7% du total exporté vers

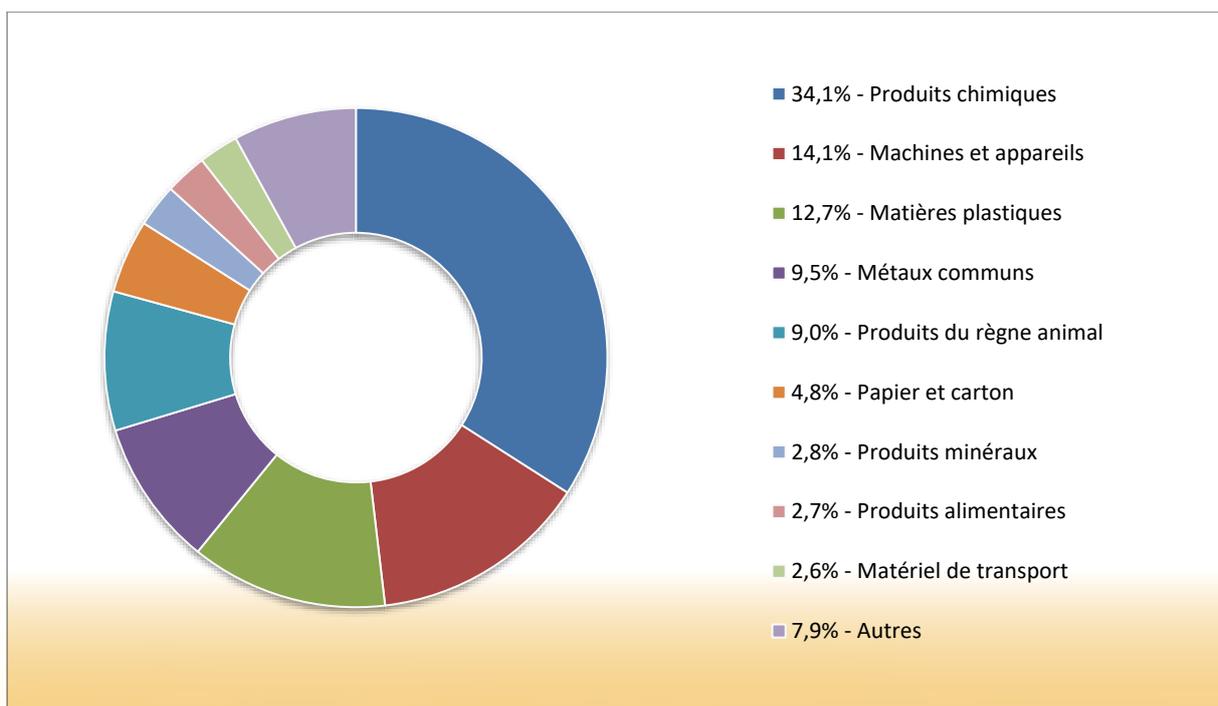
l'Algérie. Les « matières plastiques et ouvrages en ces matières » ont généré EUR 89,6 millions.

Les exportations de **métaux communs**, quatrième section, s'élevaient à EUR 70,6 millions et une part de 9,5% des exportations vers l'Algérie. Les « produits laminés plats en aciers alliés » s'attribuent EUR 19,1 millions de cette catégorie.

Les ventes de **produits du règne animal** vers l'Algérie atteignaient EUR 67,2 millions, soit une part de 9,0%. La sous-section des « lait et crème de lait » atteignait EUR 45,4 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **papier et carton** (4,8%), **produits minéraux** (2,8%), **produits alimentaires** (2,7%) et **matériel de transport** (2,6%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE L'ALGÉRIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



En 2021, les exportations de cinq des neuf plus importantes sections étaient en croissance. Les **machines et appareils** (+24,9%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de l'Algérie ont le plus progressé en valeur (EUR +20,9 millions) en 2021. La sous-section des « parties de turbines à vapeur » a gagné EUR 15,0 millions en un an.

Les **métaux communs** (+32,3%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +17,2 millions). Les « produits laminés plats en aciers alliés » ont généré EUR 13,6 millions supplémentaires en 2021.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +8,4 millions) est à attribuer à la section des **produits minéraux** (+68,7%). La sous-section des « huiles pour moteurs, compresseurs et turbines » a engendré EUR 8,1 millions additionnels par rapport à 2020.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **matériel de transport** (+45,2%) et **papier et carton** (+19,8%).

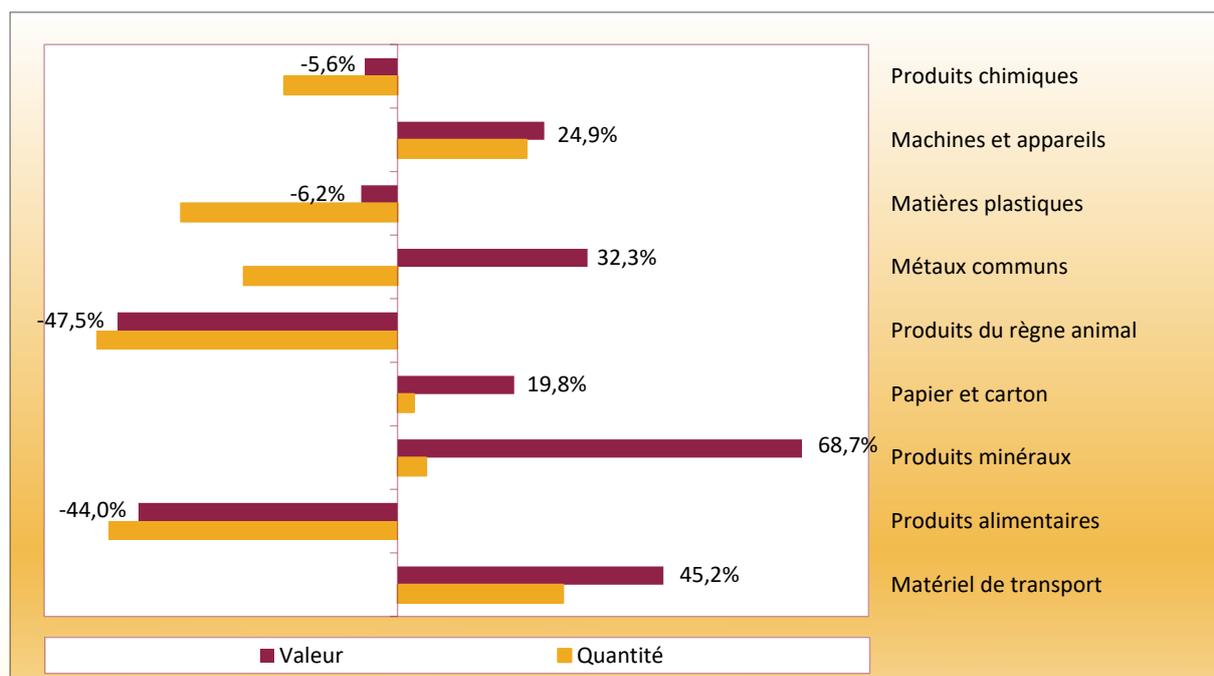
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de l'Algérie diminuer. Les **produits du règne animal** (-47,5%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de l'Algérie ont le plus régressé en valeur (EUR -60,9 millions) en 2021. La sous-catégorie des « lait et crème de lait » a perdu EUR 40,7 millions par rapport à 2020.

Les **produits alimentaires** (-44,0%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -15,8 millions). Les « préparations alimentaires, contenant en poids 1,5% de matières grasses provenant du lait » ont engendré EUR 12,5 millions de moins en 2021.

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -15,0 millions) est à attribuer à la section des **produits chimiques** (-5,6%). La sous-section des « composés hétérocycliques à hétéroatome(s) d'azote exclusivement » a engendré une baisse de EUR 16,9 millions par rapport à 2020.

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, de la section des **matières plastiques** (-6,2%).

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'ALGÉRIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2021, les produits les plus importés en provenance de l'Algérie étaient les **produits minéraux**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 371,2 millions de « condensats de gaz naturel », ont représenté 81,1% du total importé en Belgique depuis l'Algérie, soit la somme de EUR 752,3 millions.

Les achats de **produits chimiques**, seconde section d'importation depuis l'Algérie, s'octroient 14,0%, soit un montant de EUR 130,3 millions. La principale sous-section, l'« ammoniac anhydre », atteignait EUR 90,6 millions.

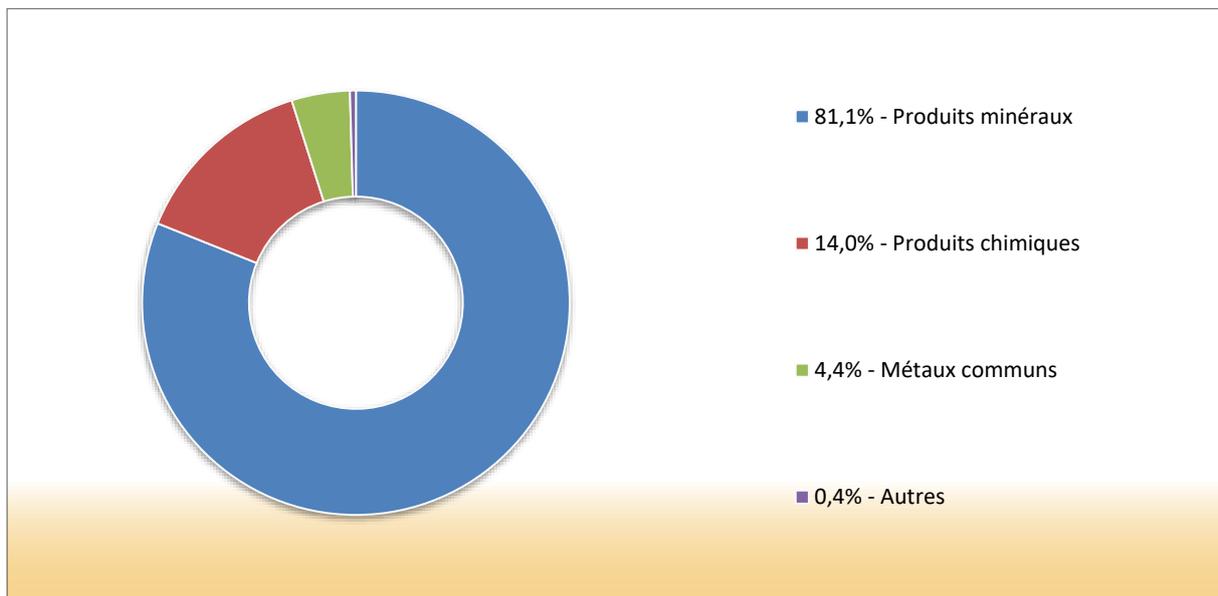
Avec une part de 4,4%, les acquisitions de **métaux communs** ont atteint la somme de

EUR 40,9 millions. La sous-section des « fil machine en fer ou en aciers non-alliés » représentait EUR 26,4 millions.

Les **produits du règne végétal** correspondaient à 0,2% des importations de l'Algérie, soit EUR 2,3 millions. Les « dattes, fraîches ou sèches » ont généré EUR 1,6 million.

Les acquisitions de **produits alimentaires** totalisaient, quant à elles, EUR 1,1 million, soit une part de 0,1%. La principale sous-section des « sucres blancs » atteignait EUR 0,9 million.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE L'ALGÉRIE, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



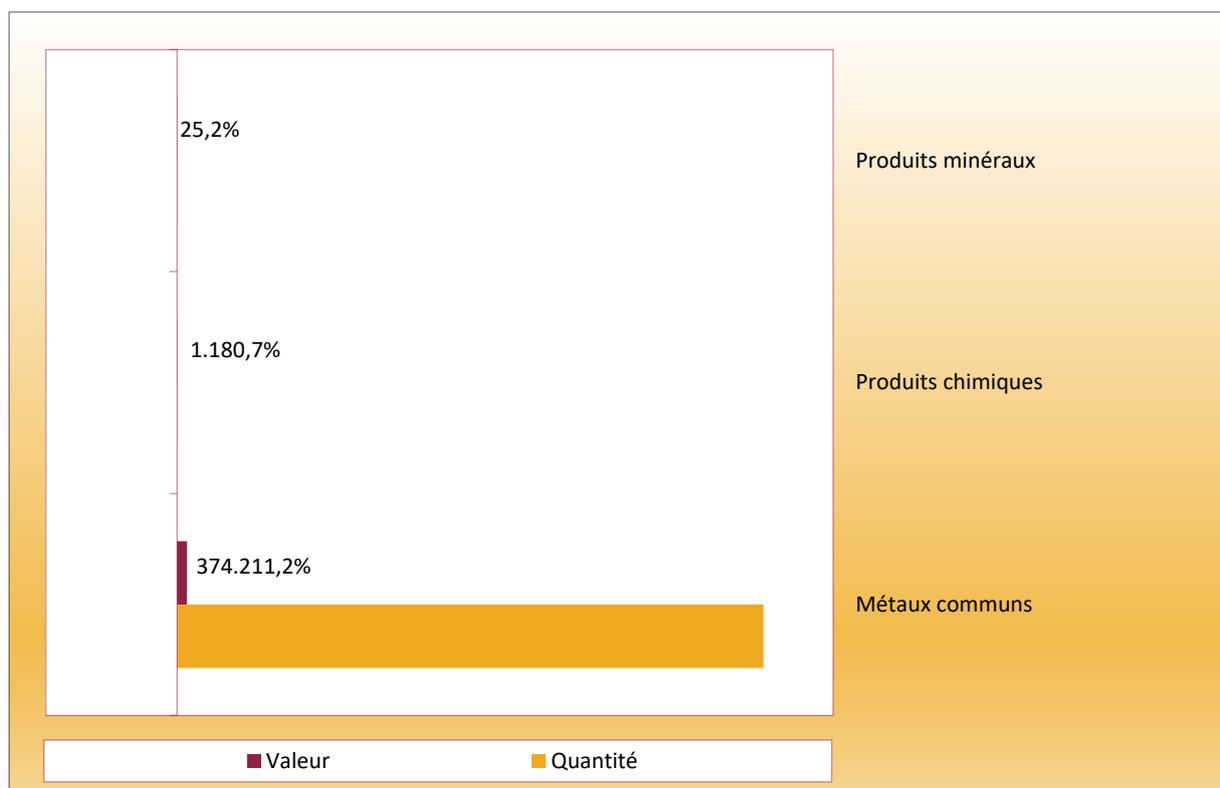
Les **produits minéraux** (+25,2%) sont la section dont les acquisitions en provenance de l'Algérie ont le plus progressé en valeur (EUR +151,4 millions) en 2021. La sous-section des « huiles légères de pétrole ou de minéraux bitumineux » a gagné EUR 158,8 millions en un an.

Les **produits chimiques** (+1.180,7%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +120,1

millions). L'« ammoniac anhydre » a engendré EUR 90,6 millions supplémentaires d'acquisitions en Algérie.

Les **métaux communs** (+374.211,2%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +40,9 millions). La sous-section des « fil machine en fer ou en aciers non-alliés » a rapporté EUR 26,4 millions de plus d'achats en Algérie en 2021.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'ALGÉRIE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2022

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de l'Algérie se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2022 à EUR 391,9 millions, soit un bond de 40,4% en comparaison avec 2021 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits chimiques** a pris la première place avec EUR 76,2 millions, soit une part de 19,4%. Les exportations de ce groupe de produits ont reculé de 4,7% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2022 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance de l'Algérie se sont chiffrées à EUR 808,0 millions, soit un bond de 108,1% en comparaison avec 2021 (même période).

La section des **produits minéraux** prend la première place avec une part de 90,6%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 732,2 millions, soit un bond de 110,6%.

Avec EUR 66,8 millions, les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 17,0%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 101,9%.

Avec EUR 62,3 millions, les **métaux communs** ont complété le top 3. Ayant bondi de 333,3%, les ventes de cette section ont représenté une part de 15,9%.

La section des **produits chimiques** a occupé la deuxième place avec une part de 8,0%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 64,9 millions, soit un bond de 94,2% comparativement à 2021 (6 premiers mois).

Les **métaux communs** ont complété le top 3 avec une part de 1,1%. Les achats de cette section ont bondi de 89,2% et se sont chiffrés à EUR 9,0 millions.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2021, les **exportations** belges de services à destination de l'Algérie se sont chiffrées à **EUR 20,4 millions**. L'Algérie s'est classée **107^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers l'Algérie ont diminué de 30,6% en 2021 par rapport à 2020.

Les **importations** belges de services en provenance de l'Algérie se sont élevées à

EUR 14,9 millions en 2021, soit une baisse de 50,3% par rapport à 2020. L'Algérie a été, en 2021, le **97^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec l'Algérie **de 2019 à 2021**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC L'ALGÉRIE

En millions d'EUR	2019	2020	2021
Exportations	57,5	29,3	20,4
Importations	31,8	29,9	14,9
Balance commerciale	25,7	-0,6	5,5
Exportations : variation en %	-9,3	-49,0	-30,6
Importations : variation en %	0,3	-6,1	-50,3

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et l'Algérie** alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2019, elle affichait un excédent chiffré à EUR 25,7 millions. En 2020, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a transformé le surplus en un déficit qui s'est établi à EUR 0,6 million.

En 2021, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a transformé le déficit en un boni qui s'est établi à EUR 5,5 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et l'Algérie alternait entre excédent et déficit.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 4,2 millions et une part de 25,1%. Ce résultat représente une diminution de 43,7% par rapport à 2020.

Avec une part de 20,0% et un montant de EUR 4,0 millions, les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », se sont attribués la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi diminué de 30,9%.

Les **services financiers**, qui englobent « les services d'intermédiation financière, les

services auxiliaires, les services fournis au titre de transactions portant sur des instruments financiers ainsi que d'autres services liés à l'activité financière », ont occupé la troisième place avec une part de 18,3% des exportations de services vers l'Algérie, soit un montant de EUR 3,8 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 110,8% en 2021.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (-50,8%) et des **redevances et droits de licence** (+6,3%).

Le secteur du **transport** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers l'Algérie (-30,6%).

TABEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'ALGÉRIE

En millions d'EUR	2020	2021	2021 Part en %	2020/2021 Var. en %
Communications	7,5	4,2	20,8	-43,7
Autres services aux entreprises	5,8	4,0	19,7	-30,9
Services financiers	1,8	3,8	18,8	110,8
Transport	6,8	3,3	16,4	-50,8
Redevances et droits de licence	1,6	1,7	8,5	6,3
Services restants	5,7	3,2	15,7	-44,2
Total	29,3	20,4	100,0	-30,6

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2021, les cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Les **communications** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 5,5 millions et une part de 64,7%. Ce résultat représente une baisse de 58,5% par rapport à 2020.

Le **transport** et les **autres services aux entreprises** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 20,9% et 6,8%. Les importations de la section

du **transport** ont généré EUR 4,5 millions, soit une baisse de 33,7%, et celles des **autres services aux entreprises** EUR 3,0 millions, soit une diminution de 40,0%.

Il convient également de noter l'évolution des sections de la **construction** (-70,1%) et des **services financiers** (-73,3%).

Le secteur des **communications** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis l'Algérie (-50,3%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'ALGÉRIE

En millions d'EUR	2020	2021	2021	2020/2021
			Part en %	Var. en %
Communications	13,2	5,5	37,0	-58,5
Transport	6,8	4,5	30,2	-33,7
Autres services aux entreprises	4,9	3,0	19,9	-40,0
Construction	2,2	0,7	4,4	-70,1
Services financiers	1,6	0,4	2,8	-73,3
Services restants	1,2	0,8	5,6	-29,6
Total	29,9	14,9	100,0	-50,3

3.2.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES SERVICES À L'ISSUE DES 6 PREMIERS MOIS DE 2022

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de l'Algérie se sont chiffrées au terme des 6 premiers mois de 2022 à EUR 12,8 millions, soit un bond de 37,3% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **autres services aux entreprises** a pris la première place avec EUR 3,5 millions, soit une part de 27,6%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 45,3% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2022 (6 premiers mois), les **importations** belges en provenance de l'Algérie se sont chiffrées à EUR 18,8 millions, soit un bond de 132,8% en comparaison avec 2021 (même période).

La section des **autres services aux entreprises** prend la première place avec une part de 57,8%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 10,8 millions, soit un bond de 605,7%.

Avec EUR 3,4 millions, le **transport** a occupé la deuxième place avec une part de 27,0%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 130,4%.

Avec EUR 2,2 millions, les **communications** ont complété le top 3. Ayant diminué de 19,7%, les ventes de cette section ont représenté une part de 17,5%.

La section des **communications** a occupé la deuxième place avec une part de 23,4%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 4,4 millions, soit un bond de 33,3% comparativement à 2021 (6 premiers mois).

Le **transport** a complété le top 3 avec une part de 12,8%. Les achats de cette section ont augmenté de 16,2% et se sont chiffrés à EUR 2,4 millions.

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE L'ALGÉRIE

Principaux indicateurs (2021)	
PIB aux prix du marché	\$ 468,4 milliards
Taux de croissance du PIB	1,4%
Inflation	1,9%
Exportations de biens (FOB)	\$ 38,3 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 54,3 milliards
Balance commerciale	\$ -16,0 milliards
Population	43,6 millions
Principaux clients : en % du total (2021)	
Italie	13,0
France	13,0
Espagne	12,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2021)	
Chine	18,0
France	14,0
Italie	8,0
Principaux produits exportés	
Pétrole brut	
Gaz naturel	
Pétrole raffiné	
Principaux produits importés	
Pétrole raffiné	
Blé	
Médicaments	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 98,4 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 98,8 en 2020.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2010	91,6	94,2
2011	95,3	98,1
2012	94,6	96,6
2013	96,8	97,1
2014	98,7	99,2
2015	100,0	100,0
2016	103,4	105,3
2017	104,1	105,0
2018	105,3	106,5
2019	105,3	105,9
2020	98,4	98,8

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Novembre 2022

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be