

Les relations commerciales de la Belgique avec

L'URUGUAY

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché uruguayen	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position de l'Uruguay comparée à celle des pays voisins (2021)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.1.3	Évolution de la balance des biens à l'issue des 3 premiers mois de 2022	11
3.2	Échanges de services.....	12
3.2.1	Exportations.....	13
3.2.2	Importations	14
4	Quelques indicateurs économiques de l'Uruguay	15
5	Notes méthodologiques	16
5.1	Concepts	16
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	17
6	Sources	18
7	Contacts	18

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ URUGUAYEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination de l'Uruguay se sont chiffrées à EUR 1.923,4 millions en 2021.

La **Belgique représentait 7,8% de ces exportations et se classait 6^e pays européen exportateur de biens vers l'Uruguay.** L'Allemagne a pris la première place avec 22,9% tandis que la Finlande occupait la deuxième place avec 14,8%. L'Espagne a complété le podium avec 11,8%.

Les ventes européennes à destination de l'Uruguay ont bondi de 55,3% entre 2020 et 2021. Les exportations belges ont, quant à elles, bondi de 135,0% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont bondi de 79,2% tandis que celles de la Finlande ont bondi de 557,7%. Les ventes de l'Espagne ont progressé de 19,9%.

En 2021, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination de l'Uruguay plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de l'Uruguay.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DE L'URUGUAY

En millions d'EUR	2020	2021	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	245,5	439,8	79,2	22,9
2 Finlande	43,3	284,9	557,7	14,8
3 Espagne	189,0	226,5	19,9	11,8
...				
6 Belgique	63,7	149,7	135,0	7,8
...				
Total UE-27	1.238,3	1.923,4	55,3	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de l'Uruguay se sont chiffrées à EUR 1.450,4 millions en 2021.

La Belgique représentait 2,0% de ces importations et se classait 8^e pays de l'UE.

Les Pays-Bas ont pris la première place avec 42,7% tandis que l'Italie occupait la deuxième place avec 23,0%. L'Allemagne a complété le podium avec 8,9%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de l'Uruguay ont bondi de 31,5% entre 2020 et 2021. Les importations belges ont, quant à elles, bondi de 30,8% au cours de la même période.

Les importations néerlandaises ont bondi de 36,0% tandis que celles de l'Italie ont bondi de 33,5%. Les achats de l'Allemagne ont reculé de 4,6%.

En 2021, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de l'Uruguay moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement moins important de l'Uruguay.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE L'URUGUAY

En millions d'EUR	2020	2021	Variation en %	Part en %
1 Pays-Bas	455,2	619,1	36,0	42,7
2 Italie	249,9	333,6	33,5	23,0
3 Allemagne	135,5	129,2	-4,6	8,9
...				
8 Belgique	22,1	28,9	30,8	2,0
...				
Total UE-27	1.103,2	1.450,4	31,5	100,0

2 LA POSITION DE L'URUGUAY COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2021)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ URUGUAYEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 1.045 entreprises belges exportant vers l'Uruguay et 1.726 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2021, l'Uruguay a été le **95^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant le Panama et derrière l'Equateur. Les **exportations** de la Belgique à destination de l'Uruguay se sont chiffrées à EUR 149,7 millions en 2021 contre un montant de EUR 63,7 millions en 2020, soit un bond de **135,0%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, l'Uruguay a pris

la **120^e** place en 2021, derrière la Bosnie-Herzégovine et devant le Togo. La Belgique a importé de l'Uruguay des marchandises pour un montant de EUR 28,9 millions en 2021 contre EUR 22,1 millions en 2020. Les **achats** belges en provenance de l'Uruguay ont, en d'autres termes, bondi de **30,8%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec l'Uruguay de **2017 à 2021**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC L'URUGUAY

En millions d'EUR	2017	2018	2019	2020	2021
Exportations	107,2	54,0	54,9	63,7	149,7
Importations	18,2	15,2	22,7	22,1	28,9
Balance commerciale	89,0	38,8	32,2	41,6	120,8
Exportations : variation en %	-17,7	-49,6	1,6	16,0	135,0
Importations : variation en %	23,4	-16,7	49,4	-2,7	30,8

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et l'Uruguay est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2017, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et l'Uruguay présentait un excédent chiffré à EUR 89,0 millions.

En 2018, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 38,8 millions.

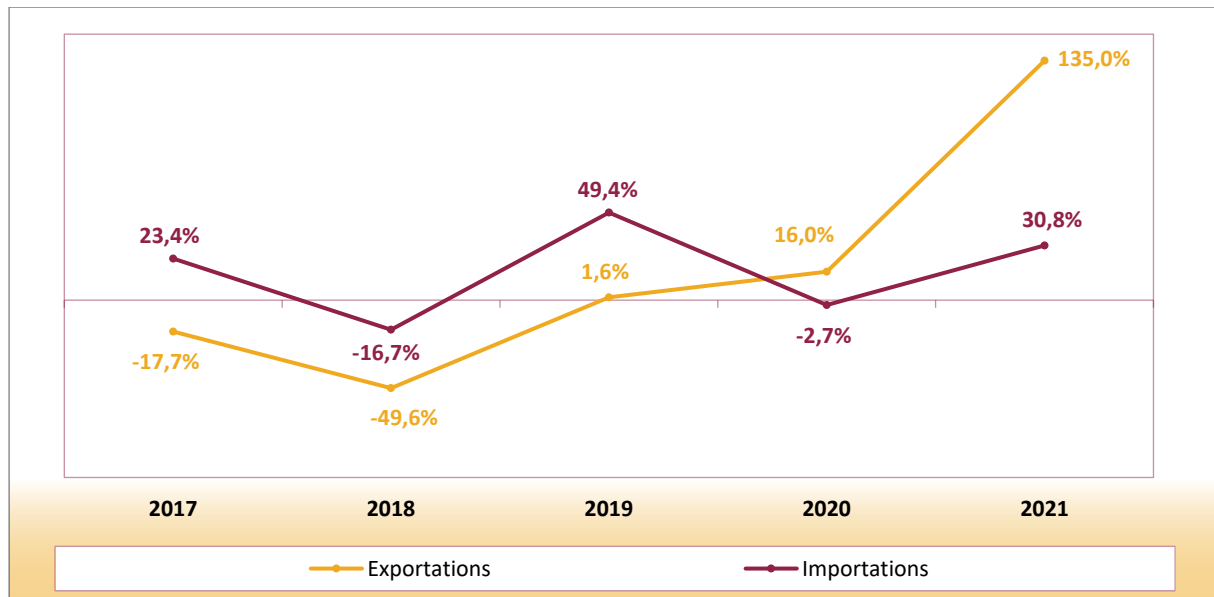
En 2019, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a

réduit l'excédent qui s'est établi à EUR 32,2 millions.

En 2020, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 41,6 millions.

L'année dernière, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 120,8 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et l'Uruguay ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2017, les **exportations** belges à destination de l'Uruguay ont diminué de 17,7%, en raison de la régression des ventes de produits chimiques. En 2018, elles ont baissé de 49,6%, parce que les ventes de produits minéraux ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2019, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 1,6%. En 2020, elles ont crû de 16,0%, en raison de la croissance des ventes de produits chimiques. L'année dernière, les exportations totales belges vers l'Uruguay ont progressé de 135,0%, car les ventes de produits chimiques ont augmenté.

En 2017, les **importations** belges en provenance de l'Uruguay ont augmenté de 23,4%, en raison de la progression des achats de produits du règne végétal. En 2018, elles ont baissé de 16,7%, parce que les acquisitions de produits du règne végétal ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2019, ces importations totales ont enregistré une croissance de 49,4%, grâce aux achats de produits du règne végétal en hausse. En 2020, elles ont décliné de 2,7%. L'an dernier, les importations totales en provenance de l'Uruguay ont progressé de 30,8%, car les achats de produits du règne végétal ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2021, les deux premiers secteurs valaient plus de 70,0% des exportations de marchandises vers l'Uruguay. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 64,4% des ventes totales belges vers l'Uruguay, soit EUR 96,4 millions. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » totalisait EUR 69,2 millions.

Les **machines et appareils** ont pris la deuxième place avec une part de 9,6% et des ventes de EUR 14,4 millions. Ces ventes concernaient des « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » pour EUR 12,6 millions.

Le **matériel de transport**, qui a complété le podium, a représenté EUR 9,1 millions, soit une part de 6,1% du total exporté vers

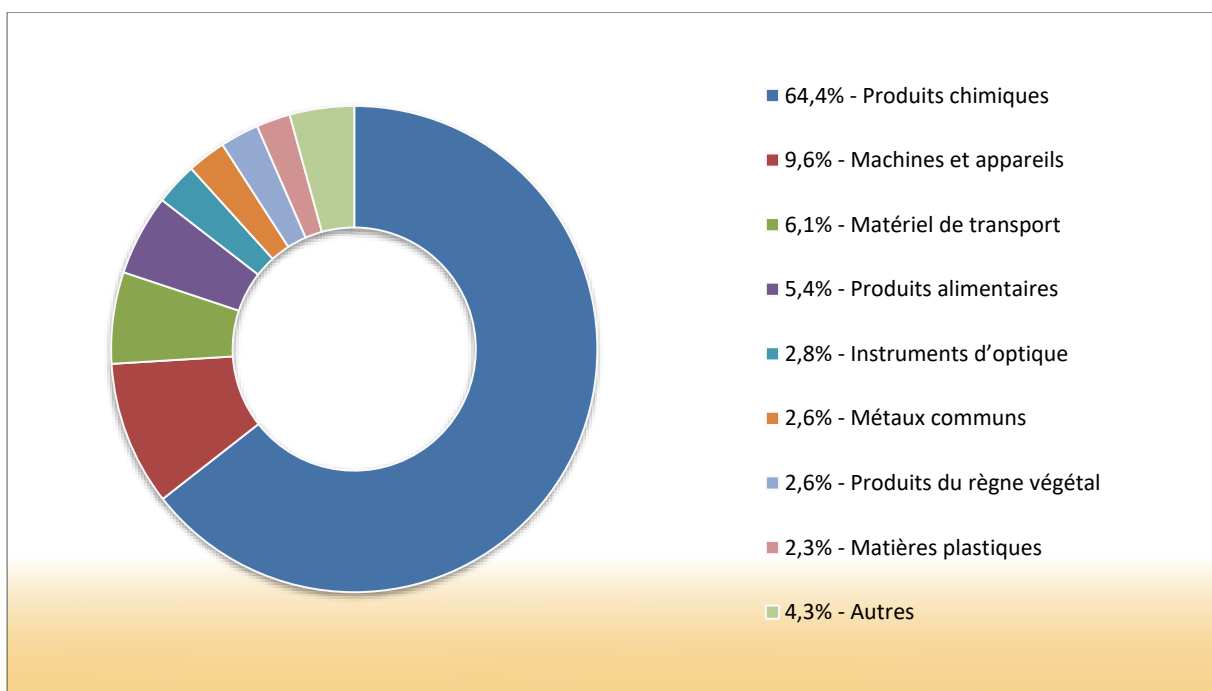
l'Uruguay. Les « véhicules pour l'entretien ou le service des voies ferrées » ont généré EUR 4,9 millions.

Les exportations de **produits alimentaires**, quatrième section, s'élevaient à EUR 8,1 millions et une part de 5,4% des exportations vers l'Uruguay. Les « pommes de terre, simpl. cuites, congelées » s'attribuent EUR 4,6 millions de cette catégorie.

Les ventes d'**instruments d'optique** vers l'Uruguay atteignaient EUR 4,2 millions, soit une part de 2,8%. La sous-section des « articles et appareils d'orthopédie » atteignait EUR 2,9 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **métaux communs** (2,6%), **produits du règne végétal** (2,6%) et **matières plastiques** (2,3%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DE L'URUGUAY, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



En 2021, les exportations de six des huit plus importantes sections étaient en croissance. Les **produits chimiques** (+350,9%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de l'Uruguay ont le plus progressé en valeur (EUR +75,0 millions) en 2021. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » a gagné EUR 67,8 millions en un an.

Le **matériel de transport** (+135,0%) est la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +5,2 millions). Les « véhicules pour l'entretien ou le service des voies ferrées ou simil. » ont généré EUR 4,2 millions supplémentaires en 2021.

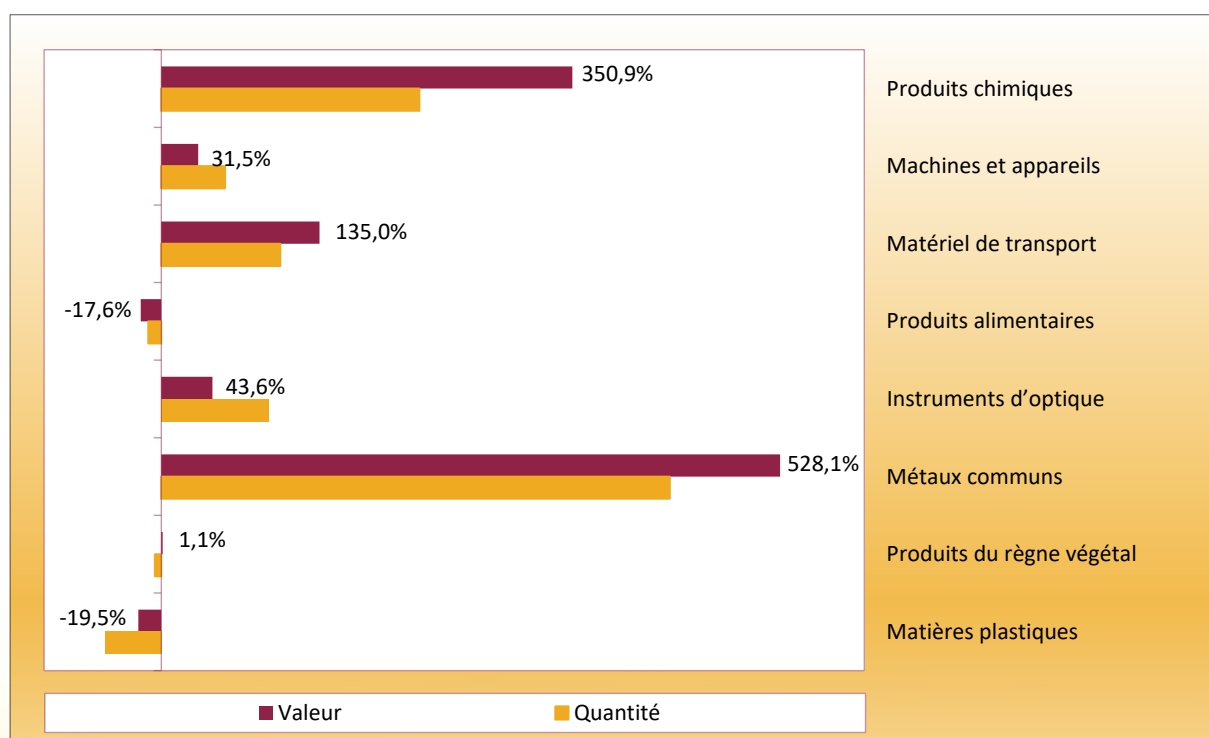
La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +3,4 millions) est à attribuer à la section des **machines et appareils** (+31,5%). La sous-section des « portiques mobiles sur pneumatiques et chariots-cavaliers » a engendré EUR 2,1 millions additionnels par rapport à 2020.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **métaux communs** (+528,1%), **instruments d'optique** (+43,6%) et **produits du règne végétal** (+1,1%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de l'Uruguay diminuer. Les **produits alimentaires** (-17,6%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de l'Uruguay ont le plus régressé en valeur (EUR -1,7 million) en 2021. La sous-catégorie des « pommes de terre, simpl. cuites, congelées » a perdu EUR 0,9 million par rapport à 2020.

Les **matières plastiques** (-19,5%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décliné en valeur (EUR -0,8 million). Les « éthers de cellulose sous formes primaires » ont engendré EUR 0,9 million de moins en 2021.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'URUGUAY CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2021, les produits les plus importés en provenance de l'Uruguay étaient les **produits du règne végétal**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 13,1 millions du « riz décortiqué », ont représenté 63,7% du total importé en Belgique depuis l'Uruguay, soit la somme de EUR 18,4 millions.

Les achats de **produits du règne animal**, seconde section d'importation depuis l'Uruguay, s'octroient 21,9%, soit un montant de EUR 6,3 millions. La principale sous-section, les « viandes des animaux des espèces chevaline, asine ou mulassière, congelées », atteignait EUR 1,5 million.

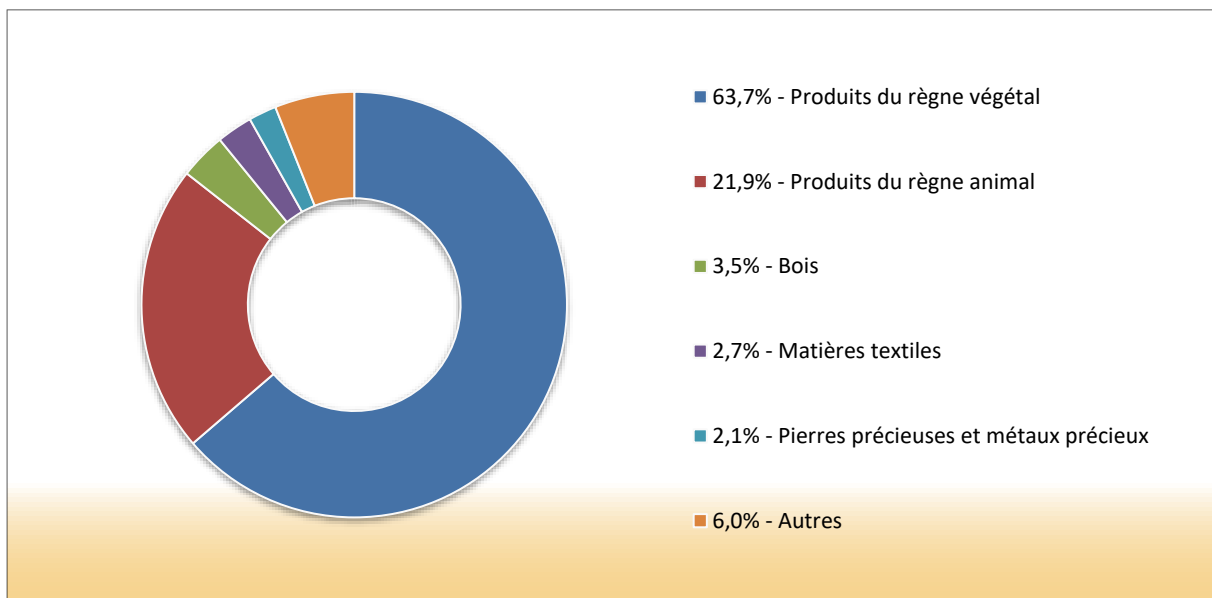
Avec une part de 3,5%, les acquisitions de **bois** ont atteint la somme de EUR 1,0 million. La

sous-section des « ouvrages de menuiserie et pièces de charpente pour construction, en bois lamellés » représentait EUR 0,6 million.

Les **matières textiles** correspondaient à 2,7% des importations de l'Uruguay, soit EUR 0,8 million. La « laine peignée » a généré EUR 0,8 million.

Les acquisitions de **pierres précieuses et métaux précieux** totalisaient, quant à elles, EUR 0,6 million, soit une part de 2,1%. La principale sous-section des « déchets et débris de platine » atteignait EUR 0,3 million.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DE L'URUGUAY, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



En 2021, les importations d'une seule des cinq plus importantes sections étaient en décroissance. Le **bois** (-49,9%) est ainsi la section dont les acquisitions en provenance de l'Uruguay ont le plus régressé en valeur (EUR -1,0 million) en 2021. Les acquisitions d'« ouvrages de menuiserie et pièces de charpente pour construction, en bois lamellés » ont baissé de EUR 0,9 million.

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de l'Uruguay augmenter. Les **produits du règne végétal** (+67,6%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de l'Uruguay ont le plus progressé en valeur (EUR +7,4 millions) en 2021. La sous-section du « riz décortiqué » a gagné EUR 3,9 millions en un an.

Les **produits du règne animal** (+26,6%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +1,3 million).

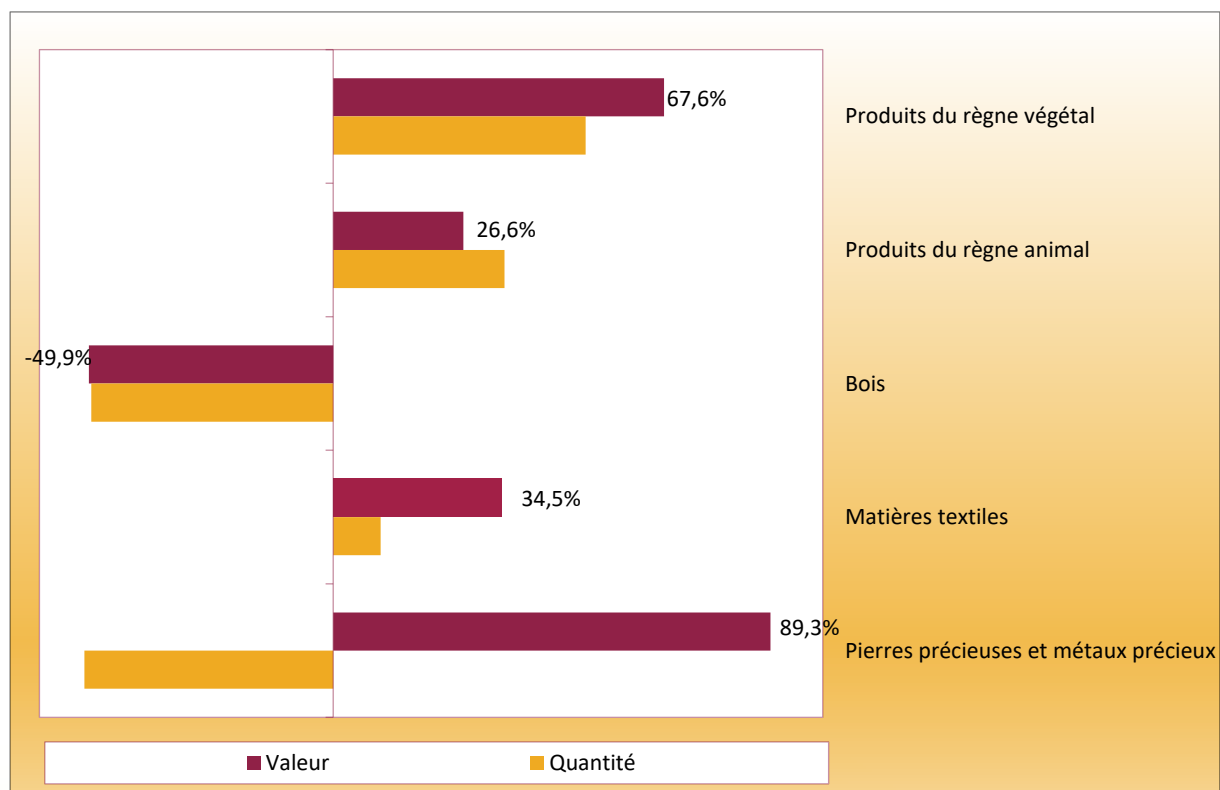
Les « produits d'origine animale; animaux morts, impropres à l'alimentation humaine » ont engendré EUR 1,5 million supplémentaire d'acquisitions en Uruguay.

Les **pierres précieuses et métaux précieux** (+89,3%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +0,3 million). La sous-section des « déchets et débris de platine » a rapporté EUR 0,3 million de plus d'achats en Uruguay en 2021.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, de la section des **matières textiles** (+34,5%).

Les importations totales belges de marchandises en provenance de l'Uruguay ont augmenté de 30,8% en 2021. Les **produits du règne végétal** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'URUGUAY CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.1.3 ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES BIENS À L'ISSUE DES 3 PREMIERS MOIS DE 2022

EXPORTATIONS

Les **exportations** belges à destination de l'Uruguay se sont chiffrées au terme des 3 premiers mois de 2022 à EUR 45,5 millions, soit un bond de 81,3% en comparaison avec 2021 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **produits chimiques** a pris la première place avec EUR 27,8 millions, soit une part de 61,2%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 132,3% en un an.

IMPORTATIONS

Selon les données disponibles pour 2022 (3 premiers mois), les **importations** belges en provenance de l'Uruguay se sont chiffrées à EUR 13,7 millions, soit un bond de 336,5% en comparaison avec 2021 (même période).

La section des **produits du règne végétal** prend la première place avec une part de 69,2%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 9,5 millions, soit un bond de 3.424,2%.

Avec EUR 8,6 millions, les **machines et appareils** ont occupé la deuxième place avec une part de 19,0%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 87,6%.

Avec EUR 1,7 million, les **produits du règne végétal** ont complété le top 3. Ayant bondi de 121,1%, les ventes de cette section ont représenté une part de 3,6%.

La section des **produits du règne animal** a occupé la deuxième place avec une part de 13,4%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 1,8 million, soit un progrès de 23,1% comparativement à 2021 (3 premiers mois).

Le **bois** a complété le top 3 avec une part de 6,2%. Les achats de cette section ont bondi de 1.485,3% et se sont chiffrés à EUR 0,8 million.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2021, les **exportations** belges de services à destination de l'Uruguay se sont chiffrées à **EUR 23,4 millions**. L'Uruguay s'est classé **105^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers l'Uruguay ont bondi de 25,7% en 2021 par rapport à 2020.

Les **importations** belges de services en provenance de l'Uruguay se sont élevées à

EUR 16,7 millions en 2021, soit une diminution de 22,2% par rapport à 2020. L'Uruguay a été, en 2021, le **94^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec l'Uruguay **de 2019 à 2021**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC L'URUGUAY

En millions d'EUR	2019	2020	2021
Exportations	21,6	18,6	23,4
Importations	24,9	21,4	16,7
Balance commerciale	-3,3	-2,8	6,7
Exportations : variation en %	22,5	-13,9	25,7
Importations : variation en %	49,3	-14,0	-22,2

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et l'Uruguay** alterne entre situation excédentaire et déficitaire.

En 2019, elle affichait un déficit chiffré à EUR 3,3 millions. En 2020, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 2,8 millions.

En 2021, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a transformé le déficit en un excédent qui s'est établi à EUR 6,7 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et l'Uruguay était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 11,1 millions et une part de 47,5%. Ce résultat représente un progrès de 20,2% par rapport à 2020.

Avec une part de 18,3% et un montant de EUR 4,3 millions, les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », se sont attribués la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi augmenté de 4,7%.

La **construction**, qui englobe « les services de bâtiment et travaux publics à l'étranger et les services de bâtiment et travaux publics dans l'économie déclarante », a occupé la troisième place avec une part de 11,6% des exportations de services vers l'Uruguay, soit un montant de EUR 2,7 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont bondi de 148,9% en 2021.

Il convient également de noter l'évolution des sections des **services financiers** (-4,8%) et des **services de production** (+3.088,9%).

Le secteur du **transport** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers l'Uruguay (+25,7%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE L'URUGUAY

En millions d'EUR	2020	2021	2021 Part en %	2020/2021 Var. en %
Transport	9,3	11,1	47,5	20,2
Autres services aux entreprises	4,1	4,3	18,3	4,7
Construction	1,1	2,7	11,6	148,9
Services financiers	2,1	2,0	8,5	-4,8
Services de production	0,0	1,1	4,9	3.088,9
Services restants	2,0	2,2	9,2	5,0
Total	18,6	23,4	100,0	25,7

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2021, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Le **transport** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 7,6 millions et une part de 45,4%. Ce résultat représente un bond de 277,1% par rapport à 2020.

Les **autres services aux entreprises** et les **communications** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 37,8% et 7,7%. Les importations de la section des **autres services**

aux entreprises ont généré EUR 6,3 millions, soit une diminution de 60,4%, et celles des **communications** EUR 1,3 million, soit une baisse de 12,0%.

Il convient également de noter l'évolution des sections de la **construction** (+1.437,5%) et du **trafic touristique** (-45,5%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis l'Uruguay (-22,2%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE L'URUGUAY

En millions d'EUR	2020	2021	2021	2020/2021
			Part en %	Var. en %
Transport	2,0	7,6	45,4	277,1
Autres services aux entreprises	15,9	6,3	37,8	-60,4
Communications	1,5	1,3	7,7	-12,0
Construction	0,0	0,7	4,4	1.437,5
Trafic touristique	0,7	0,4	2,3	-45,5
Services restants	1,3	0,4	2,3	-70,1
Total	21,4	16,7	100,0	-22,2

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE L'URUGUAY

Principaux indicateurs (2019)	
PIB aux prix du marché	\$ 56,1 milliards
Taux de croissance du PIB	2,7%
Inflation	7,8%
Exportations de biens (FOB)	\$ 13,6 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 11,3 milliards
Balance commerciale	\$ 2,3 milliards
Population	3,4 millions
Principaux clients : en % du total (2020)	
Chine	29,0
Brésil	12,0
Etats-Unis	5,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2020)	
Brésil	25,0
Chine	15,0
Etats-Unis	11,0
Principaux produits exportés	
Pulpe de sulfate de bois	
Bœuf	
Graines de soja	
Principaux produits importés	
Pétrole brut	
Médicaments	
Voitures	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 98,4 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 98,8 en 2020.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2010	91,6	94,2
2011	95,3	98,1
2012	94,6	96,6
2013	96,8	97,1
2014	98,7	99,2
2015	100,0	100,0
2016	103,4	105,3
2017	104,1	105,0
2018	105,3	106,5
2019	105,3	105,9
2020	98,4	98,8

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Juin 2022

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be