

Les relations commerciales de la Belgique avec le

NICARAGUA

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be



Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1	La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché nicaraguayen.....	2
1.1	Exportations	2
1.2	Importations	3
2	La position du Nicaragua comparée à celle des pays voisins (2021)	4
3	Relations commerciales bilatérales	5
3.1	Échanges de marchandises	5
3.1.1	Exportations.....	7
3.1.2	Importations	9
3.2	Échanges de services.....	11
3.2.1	Exportations.....	12
3.2.2	Importations	13
4	Quelques indicateurs économiques du Nicaragua	14
5	Notes méthodologiques	15
5.1	Concepts	15
5.2	Indice des prix à l'importation et à l'exportation	16
6	Sources	17
7	Contacts.....	17

1 LA POSITION DE LA BELGIQUE ET DES PAYS DE L'UE DANS LE MARCHÉ NICARAGUAYEN

1.1 EXPORTATIONS

Les exportations européennes (UE-27) à destination du Nicaragua se sont chiffrées à EUR 214,5 millions en 2021.

La **Belgique représentait 5,3% de ces exportations et se classait 5^e pays européen exportateur de biens vers le Nicaragua**. L'Allemagne a pris la première place avec 26,2% tandis que l'Espagne occupait la deuxième place avec 19,3%. Les Pays-Bas ont complété le podium avec 19,2%.

Les ventes européennes à destination du Nicaragua ont baissé de 6,5% entre 2020 et 2021. Les exportations belges ont, quant à elles, progressé de 21,8% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont progressé de 16,5% tandis que celles de l'Espagne ont progressé de 13,5%. Les ventes des Pays-Bas ont bondi de 83,6%.

En 2021, la Belgique a connu une hausse de ses exportations à destination du Nicaragua, tandis que celles de l'Union européenne diminuaient. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important du Nicaragua.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS À DESTINATION DU NICARAGUA

En millions d'EUR	2020	2021	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	48,3	56,2	16,5	26,2
2 Espagne	36,5	41,5	13,5	19,3
3 Pays-Bas	22,5	41,2	83,6	19,2
...				
5 Belgique	9,4	11,5	21,8	5,3
...				
Total UE-27	229,3	214,5	-6,5	100,0

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance du Nicaragua se sont chiffrées à EUR 341,4 millions en 2021.

La **Belgique représentait 14,1% de ces importations et se classait 2^e pays de l'UE.** L'Allemagne a pris la première place avec 22,7% tandis que les Pays-Bas occupaient la deuxième place avec 16,1%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance du Nicaragua ont progressé de 9,1% entre 2020 et 2021. Les importations belges ont, quant à elles, progressé de 13,7% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont progressé de 12,5% tandis que celles des Pays-Bas ont progressé de 16,3%.

En 2021, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance du Nicaragua plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement plus important du Nicaragua.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU NICARAGUA

En millions d'EUR	2020	2021	Variation en %	Part en %
1 Allemagne	68,7	77,4	12,5	22,7
2 Pays-Bas	47,1	54,8	16,3	16,1
3 Belgique	42,4	48,2	13,7	14,1
...				
Total UE-27	312,8	341,4	9,1	100,0

2 LA POSITION DU NICARAGUA COMPARÉE À CELLE DES PAYS VOISINS (2021)

CLIENT → EXPORTATIONS BELGES

FOURNISSEUR → IMPORTATIONS BELGES



INTÉRÊT MANIFESTÉ POUR LE MARCHÉ NICARAGUAYEN

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 572 entreprises belges exportant vers le Nicaragua et 1.513 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 22.700 sociétés.

3 RELATIONS COMMERCIALES BILATÉRALES

3.1 ÉCHANGES DE MARCHANDISES

En 2021, le Nicaragua a été le **163^e** client en importance de la Belgique. Il s'est classé devant Andorre et derrière la Papouasie-Nouvelle-Guinée. Les **exportations** de la Belgique à destination du Nicaragua se sont chiffrées à EUR 11,5 millions en 2021 contre un montant de EUR 9,4 millions en 2020, soit un progrès de **21,8%**.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, le Nicaragua a pris la **107^e** place en 2021, derrière la

Zambie et devant le Kenya. La Belgique a importé du Nicaragua des marchandises pour un montant de EUR 48,2 millions en 2021 contre EUR 42,4 millions en 2020. Les **achats** belges en provenance du Nicaragua ont, en d'autres termes, progressé de **13,7%**.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec le Nicaragua de **2017 à 2021**.

TABLEAU 3 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES DE LA BELGIQUE AVEC LE NICARAGUA

En millions d'EUR	2017	2018	2019	2020	2021
Exportations	14,0	9,3	11,3	9,4	11,5
Importations	40,4	47,3	52,6	42,4	48,2
Balance commerciale	-26,4	-38,0	-41,3	-33,0	-36,7
Exportations : variation en %	-21,0	-33,7	22,6	-17,0	21,8
Importations : variation en %	-5,6	16,9	11,3	-19,4	13,7

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et le Nicaragua est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2017, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et le Nicaragua présentait un déficit chiffré à EUR 26,4 millions.

En 2018, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 38,0 millions.

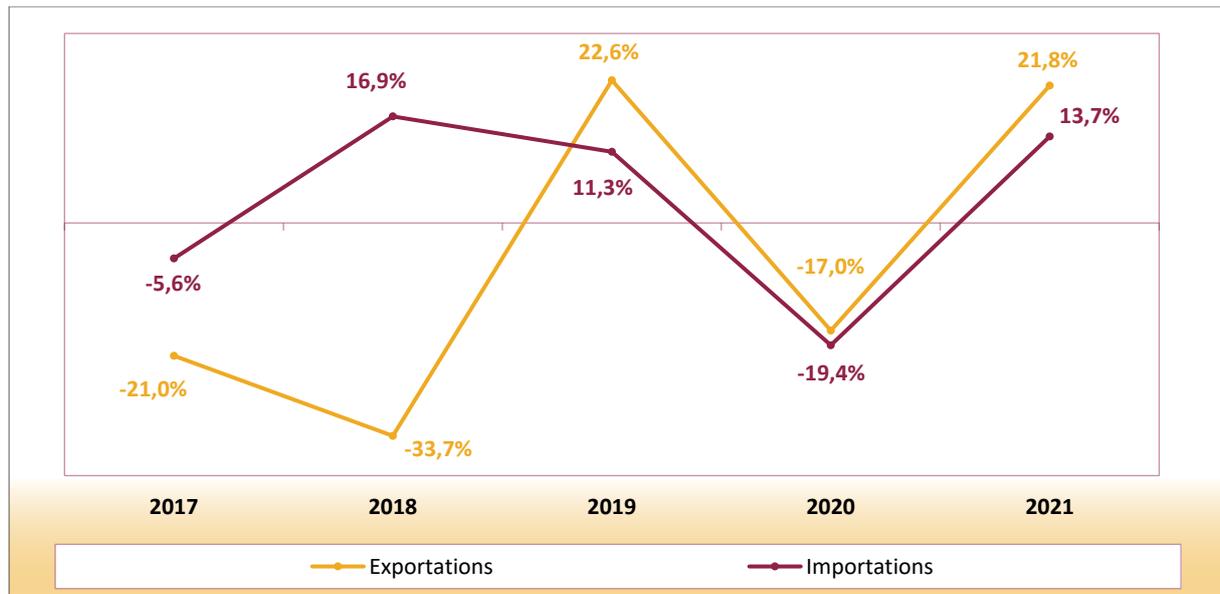
En 2019, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a

creusé le déficit qui s'est établi à EUR 41,3 millions.

En 2020, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 33,0 millions.

L'année dernière, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 36,7 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et le Nicaragua ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2017, les **exportations** belges à destination du Nicaragua ont diminué de 21,0%, en raison de la régression des ventes de produits alimentaires. En 2018, elles ont baissé de 33,7%, parce que les ventes de produits chimiques ont décliné. Pour ce qui est de l'année 2019, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 22,6%, grâce aux ventes de machines et appareils en hausse. En 2020, elles ont décliné de 17,0%, en raison de la décroissance des ventes de machines et appareils. L'année dernière, les exportations totales belges vers le Nicaragua ont progressé de 21,8%, car les ventes de marchandises non classées ont augmenté.

En 2017, les **importations** belges en provenance du Nicaragua ont diminué de 5,6%, en raison de la régression des achats de produits du règne animal. En 2018, elles étaient en hausse de 16,9%, parce que les acquisitions de produits du règne végétal ont crû. Pour ce qui est de l'année 2019, ces importations totales ont enregistré une croissance de 11,3%, grâce aux achats de produits du règne animal en hausse. En 2020, elles ont décliné de 19,4%, en raison de la décroissance des acquisitions de produits du règne animal. L'an dernier, les importations totales en provenance du Nicaragua ont progressé de 13,7%, car les achats de produits du règne végétal ont augmenté.

3.1.1 EXPORTATIONS

En 2021, les deux premiers secteurs valaient plus de 50,0% des exportations de marchandises vers le Nicaragua. Les **produits chimiques**, premier secteur à l'exportation, ont représenté 32,8% des ventes totales belges vers le Nicaragua, soit EUR 3,8 millions. La sous-section des « vaccins pour la médecine humaine » totalisait EUR 2,7 millions.

Les **marchandises non classées** ont pris la deuxième place avec une part de 24,9% et des ventes de EUR 2,9 millions.

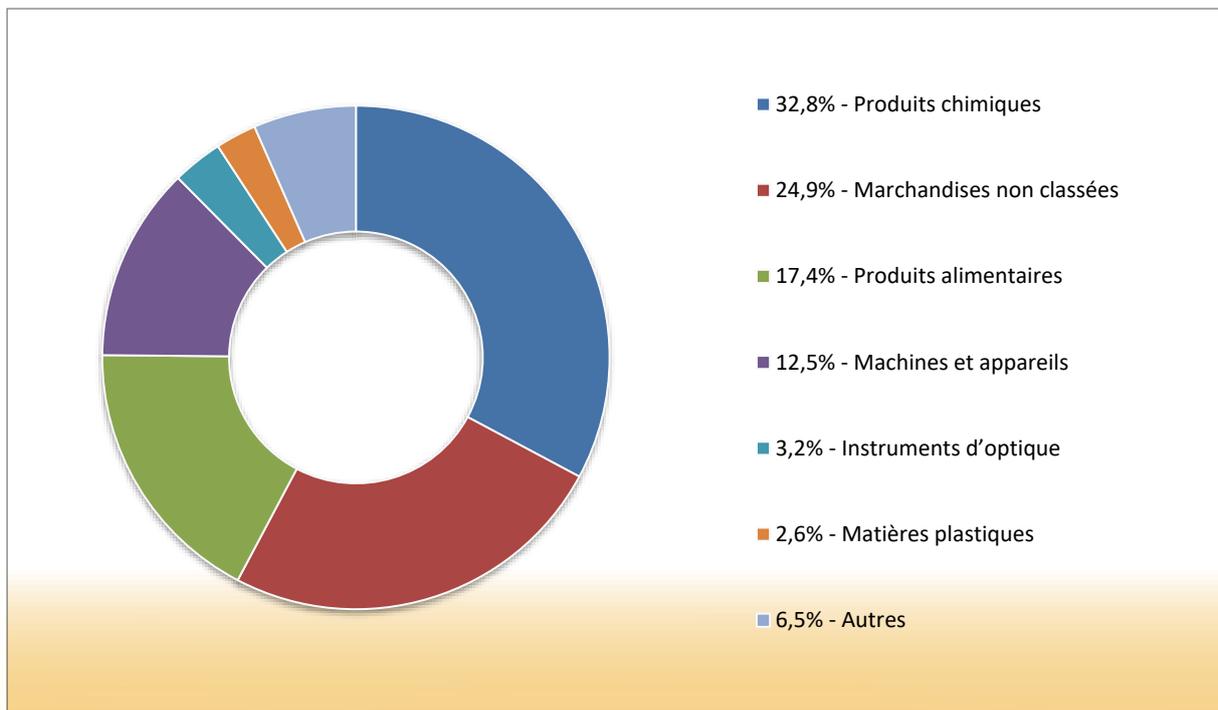
Les **produits alimentaires**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 2,0 million, soit une part de 17,4% du total exporté vers le Nicaragua. Les « pommes de terre, simpl. cuites, congelées » ont généré EUR 1,5 million.

Les exportations de **machines et appareils**, quatrième section, s'élevaient à EUR 1,4 million et une part de 12,5% des exportations vers le Nicaragua. Les « connexions et éléments de contact pour une tension <= 1000 v » s'attribuent EUR 0,5 million de cette catégorie.

Les ventes d'**instruments d'optique** vers le Nicaragua atteignaient EUR 0,4 million, soit une part de 3,2%. La sous-section des « dispositifs générateurs de rayons x, autres que tubes à rayons x, générateurs de tension » atteignait EUR 0,1 million.

Il convient également de noter la part de la section des **matières plastiques** (2,6%).

GRAPHIQUE 2 : LES EXPORTATIONS BELGES (EN %) À DESTINATION DU NICARAGUA, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



En 2021, les exportations de cinq des six plus importantes sections étaient en croissance. Les **marchandises non classées** (+131,8%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Nicaragua ont le plus progressé en valeur (EUR +1,6 million) en 2021. La sous-section des « appareils d'électrodiagnostic, y.c. les appareils d'exploration fonctionnelle ou de surveillance de paramètres physiologiques » a gagné EUR 0,1 million en un an.

Les **produits alimentaires** (+60,4%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +0,8 million). Les « pommes de terre, simpl. cuites, congelées » ont généré EUR 0,6 million supplémentaire en 2021.

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +0,6 million) est à attribuer à la section des **machines et appareils** (+64,5%). La sous-section des

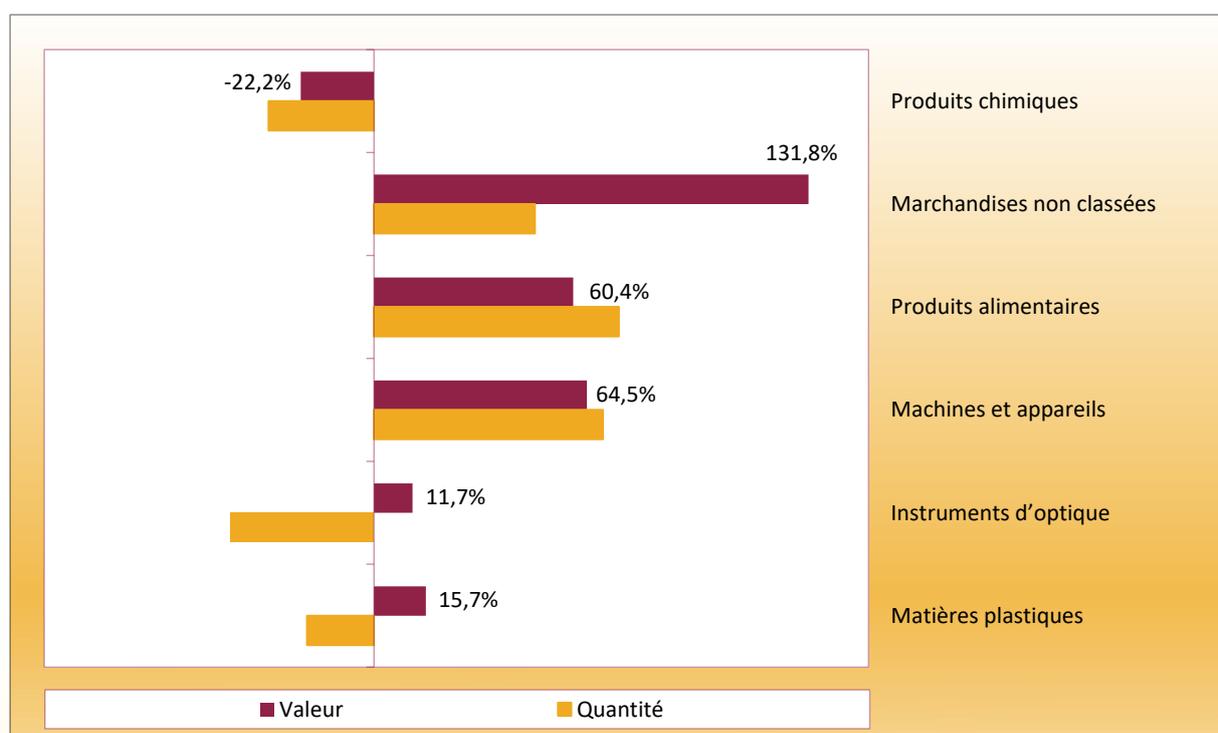
« connexions et éléments de contact pour une tension ≤ 1000 v » a engendré EUR 0,3 million additionnel par rapport à 2020.

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **matières plastiques** (+15,7%) et **instruments d'optique** (+11,7%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination du Nicaragua diminuer. Les **produits chimiques** (-22,2%) sont ainsi la section dont les ventes à destination du Nicaragua ont le plus régressé en valeur (EUR -1,1 million) en 2021. La sous-catégorie des « vaccins pour la médecine humaine » a perdu EUR 1,1 million par rapport à 2020.

Les exportations totales de marchandises belges vers le Nicaragua ont augmenté de 21,8% en 2021. Les **marchandises non classées** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU NICARAGUA CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.1.2 IMPORTATIONS

En 2021, les produits les plus importés en provenance du Nicaragua étaient les **produits du règne végétal**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 24,5 millions de « café, non-torréfié, non-décaféiné », ont représenté 61,1% du total importé en Belgique depuis le Nicaragua, soit la somme de EUR 29,5 millions.

Les achats de **produits alimentaires**, seconde section d'importation depuis le Nicaragua, s'octroient 22,2%, soit un montant de EUR 10,7 millions. La principale sous-section, les « cigares, y.c. ceux à bouts coupés, et cigarillos, contenant du tabac », atteignait EUR 4,8 millions.

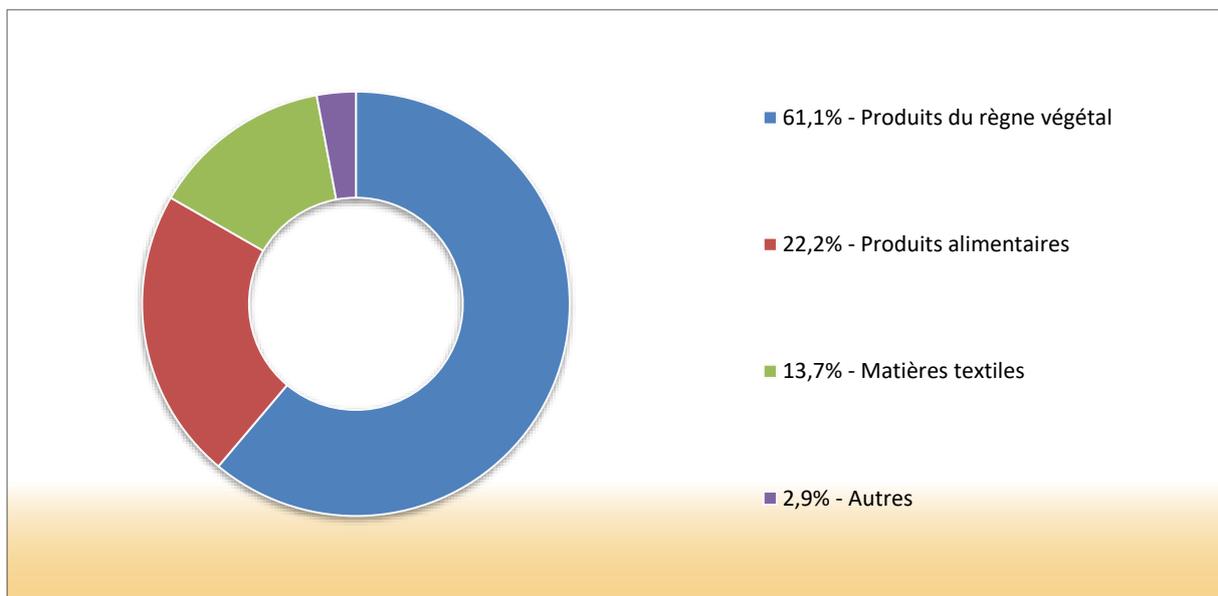
Avec une part de 13,7%, les acquisitions de **matières textiles** ont atteint la somme de

EUR 6,6 millions. La sous-section des « t-shirts et maillots de corps, en bonneterie, de coton, » représentait EUR 3,7 millions.

Les **métaux communs** correspondaient à 1,5% des importations du Nicaragua, soit EUR 0,7 million. Les « déchets et débris de cuivre affiné » ont généré EUR 0,7 million.

Les acquisitions de **instruments d'optique** totalisaient, quant à elles, EUR 0,6 million, soit une part de 1,2%. La principale sous-section des « instruments et appareils pour la médecine, la chirurgie ou l'art vétérinaire » atteignait EUR 0,6 million.

GRAPHIQUE 4 : LES IMPORTATIONS BELGES (EN %) EN PROVENANCE DU NICARAGUA, CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (VALEUR) — 2021



En 2021, les importations d'une seule des trois plus importantes sections étaient en décroissance. Les **matières textiles** (-9,3%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance du Nicaragua ont le plus régressé en valeur (EUR -0,7 million) en 2021. Les acquisitions de « t-shirts et maillots de corps, en bonneterie, de coton » ont baissé de EUR 1,0 million.

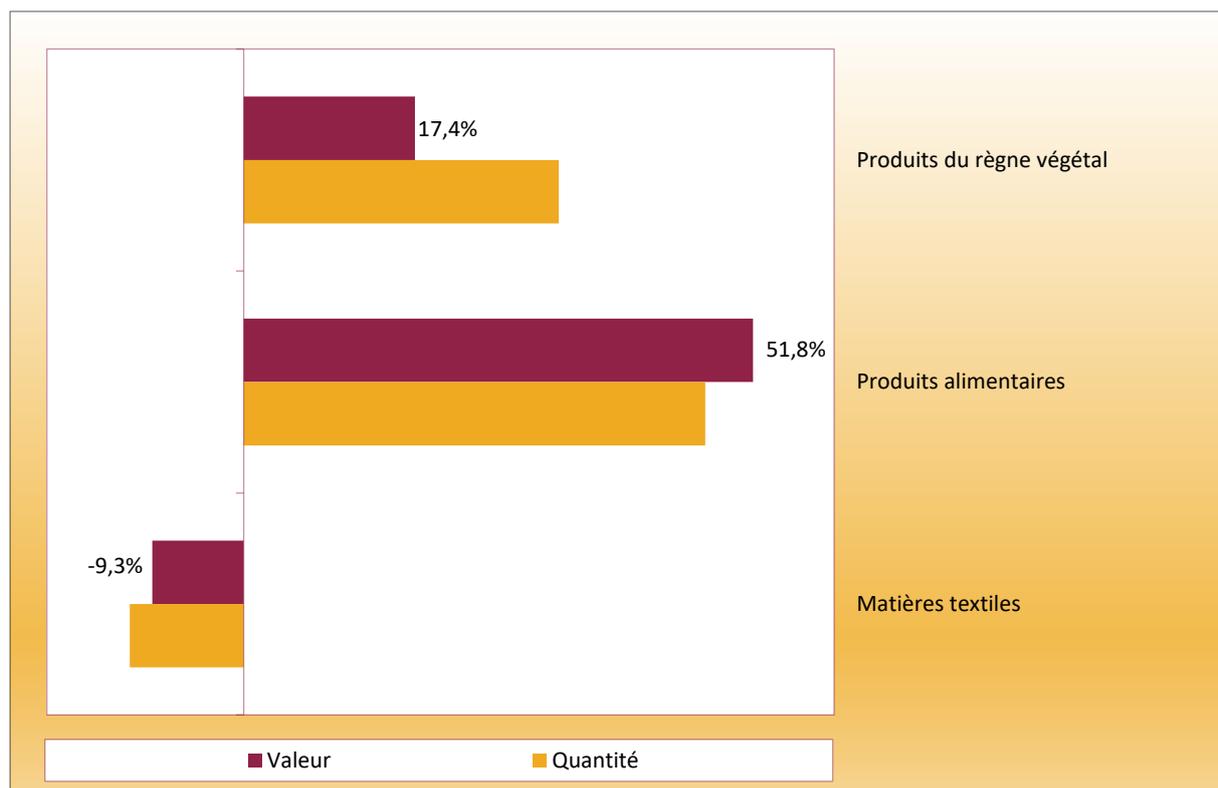
Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance du Nicaragua augmenter. Les **produits du règne végétal** (+17,4%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance du Nicaragua ont le plus progressé en valeur (EUR +4,4 millions)

en 2021. La sous-section des « bananes, fraîches » a gagné EUR 3,2 millions en un an.

Les **produits alimentaires** (+51,8%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +3,7 millions). Les « cigares, y.c. ceux à bouts coupés, et cigarillos, contenant du tabac » ont engendré EUR 1,6 million supplémentaire d'acquisitions au Nicaragua.

Les importations totales belges de marchandises en provenance du Nicaragua ont augmenté de 13,7% en 2021. Les **produits du règne végétal** en sont donc la première cause.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU NICARAGUA CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2020/2021



3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2021, les **exportations** belges de services à destination du Nicaragua se sont chiffrées à **EUR 4,6 millions**. Le Nicaragua s'est classé **160^e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers le Nicaragua ont baissé de 25,3% en 2021 par rapport à 2020.

Les **importations** belges de services en provenance du Nicaragua se sont élevées à

EUR 1,2 million en 2021, soit une baisse de 22,6% par rapport à 2020. Le Nicaragua a été, en 2021, le **177^e fournisseur** de services de la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec le Nicaragua **de 2019 à 2021**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LE NICARAGUA

En millions d'EUR	2019	2020	2021
Exportations	6,3	6,1	4,6
Importations	2,2	1,6	1,2
Balance commerciale	4,1	4,5	3,4
Exportations : variation en %	-16,4	-3,5	-25,3
Importations : variation en %	-2,2	-28,5	-22,6

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et le Nicaragua** est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2019, elle affichait un excédent chiffré à EUR 4,1 millions. En 2020, la baisse des importations, plus significative que celle des exportations, a étoffé l'excédent qui s'est établi à EUR 4,5 millions.

En 2021, la baisse des exportations, plus significative que celle des importations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 3,4 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et le Nicaragua était en déficit en défaveur de notre pays.

3.2.1 EXPORTATIONS

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 3,4 millions et une part de 75,0%. Ce résultat représente une diminution de 25,5% par rapport à 2020.

Avec une part de 13,4% et un montant de EUR 0,6 million, le **transport**, qui regroupe « tous les services de transport fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie et concernant le transport de passagers, l'acheminement de marchandises ou la location de moyens de transport avec leur équipage », s'est attribué la 2^e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi diminué de 28,7%.

Les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », ont occupé la troisième place avec une part de 9,1% des exportations de services vers le Nicaragua, soit un montant de EUR 0,4 million. Les exportations de cette catégorie de services ont diminué de 9,7% en 2021.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **trafic touristique** (-21,4%) et des **services personnels, culturels et relatifs aux loisirs** (-25,9%).

Le secteur des **autres services aux entreprises** est donc le principal acteur de la baisse globale des exportations de services vers le Nicaragua (-25,3%).

TABLEAU 5 : LES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DU NICARAGUA

En millions d'EUR	2020	2021	2021 Part en %	2020/2021 Var. en %
Autres services aux entreprises	4,6	3,4	75,0	-25,5
Transport	0,9	0,6	13,4	-28,7
Communications	0,5	0,4	9,1	-9,7
Trafic touristique	0,1	0,0	1,0	-21,4
Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs	0,0	0,0	0,4	-25,9
Services restants	0,1	0,0	1,0	-57,1
Total	6,1	4,6	100,0	-25,3

3.2.2 IMPORTATIONS

En 2021, les cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Les **autres services aux entreprises** ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 0,8 million et une part de 65,1%. Ce résultat représente un recul de 2,0% par rapport à 2020.

Le **trafic touristique** et les **communications** se sont partagé la 2^e et la 3^e place du classement avec des parts respectives de 21,4% et 8,9%. Les importations de la section du **trafic**

touristique ont généré EUR 0,3 million, soit une diminution de 47,6%, et celles des **communications** EUR 0,1 million, soit une diminution de 19,3%.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (-38,9%) et des **redevances et droits de licence** (-44,4%).

Le secteur du **trafic touristique** a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis le Nicaragua (-22,6%).

TABLEAU 6 : LES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DU NICARAGUA

En millions d'EUR	2020	2021	2021	2020/2021
			Part en %	Var. en %
Autres services aux entreprises	0,8	0,8	65,1	-2,0
Trafic touristique	0,5	0,3	21,4	-47,6
Communications	0,1	0,1	8,9	-19,3
Transport	0,1	0,0	3,6	-38,9
Redevances et droits de licence	0,0	0,0	0,4	-44,4
Services restants	0,1	0,0	0,4	-90,6
Total	1,6	1,2	99,8	-22,6

4 QUELQUES INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU NICARAGUA

Principaux indicateurs (2020)	
PIB aux prix du marché	\$ 12,6 milliards
Taux de croissance du PIB	-2,0%
Inflation	4,9%
Exportations de biens (FOB)	\$ 5,3 milliards
Importations de biens (FOB)	\$ 5,9 milliards
Balance commerciale	\$ -0,6 milliard
Population	6,6 millions
Principaux clients : en % du total (2020)	
Etats-Unis	60,0
Salvador	5,0
Mexique	5,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2020)	
Etats-Unis	27,0
Mexique	12,0
Chine	11,0
Principaux produits exportés	
Vêtements	
Or	
Câblage	
Principaux produits importés	
Pétrole raffiné	
Vêtements	
Pétrole brut	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte. Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 INDICE DES PRIX À L'IMPORTATION ET À L'EXPORTATION

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 98,4 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 98,8 en 2020.

TABLEAU 7 : INDICE DU PRIX UNITAIRE DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS BELGES TOTALES (2010=100)

	Exportations	Importations
2010	91,6	94,2
2011	95,3	98,1
2012	94,6	96,6
2013	96,8	97,1
2014	98,7	99,2
2015	100,0	100,0
2016	103,4	105,3
2017	104,1	105,0
2018	105,3	106,5
2019	105,3	105,9
2020	98,4	98,8

6 SOURCES

BANQUE MONDIALE — WWW.WORLDBANK.ORG

BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE — WWW.BNB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTION GÉNÉRALE COMMERCE, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, COMMISSION EUROPÉENNE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTS

SERVICE STATISTIQUES

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

Date de publication: Juin 2022

Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost

Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.



**Agence pour le
Commerce extérieur**

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be