Les relations commerciales de la Belgique avec la

POLOGNE

Cette note est également disponible sur le site internet de l'Agence pour le Commerce extérieur : www.abh-ace.be

Agence pour le
Commerce extérieur

TABLE DES MATIÈRES

1 La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché polonais 2

1.1 Exportations 2

1.2 Importations 3

2 La position de la Pologne comparée à celle des pays voisins (2020) 4

3 Relations commerciales bilatérales 5

3.1 Échanges de marchandises 5

3.1.1 Exportations 7

3.1.2 Importations 9

3.1.3 Évolution de la balance des biens à l'issue des 9 premiers mois de 2021 11

3.2 Échanges de services 12

3.2.1 Exportations 13

3.2.2 Importations 14

3.2.3 Évolution de la balance des services à l'issue des 9 premiers mois de 2021 15

4 Quelques indicateurs économiques de la Pologne 16

5 Notes méthodologiques 17

5.1 Concepts 17

5.2 Indice des prix à l'importation et à l'exportation 18

6 Sources 19

7 Contacts 19

1 La position de la Belgique et des pays de l'UE dans le marché polonais

1.1 Exportations

Les exportations européennes (UE-27) à destination de la Pologne se sont chiffrées à EUR 156.884,3 millions en 2020.

La **Belgique représentait 5,6% de ces exportations et se classait 5e pays européen exportateur de biens vers la Pologne**. L'Allemagne a pris la première place avec 41,4% tandis que les Pays-Bas occupaient la deuxième place avec 10,7%. L'Italie a complété le podium avec 8,4%.

Les ventes européennes à destination de la Pologne ont reculé de 1,3% entre 2019 et 2020. Les exportations belges ont, quant à elles, reculé de 0,5% au cours de la même période.

Les exportations allemandes ont reculé de 1,3% tandis que celles des Pays-Bas ont progressé de 6,6%. Les ventes de l'Italie ont reculé de 2,8%.

En 2020, la Belgique a connu une baisse de ses exportations à destination de Pologne moins rapide que celle de la moyenne européenne. Elle est donc devenue un fournisseur européen relativement plus important de la Pologne.

Tableau 1 : Évolution des exportations à destination de la Pologne

En millions d'EUR		2019	2020	Variation en %	Part en %
1	Allemagne	65.834,3	65.006,6	-1,3	41,4
2	Pays-Bas	15.700,2	16.739,2	6,6	10,7
3	Italie	13.544,0	13.160,2	-2,8	8,4
…					
5	Belgique	8.837,1	8.796,2	-0,5	5,6
…					
	Total UE-27	**159.013,2**	**156.884,3**	**-1,3**	**100,0**

1.2 IMPORTATIONS

Les importations européennes (UE-27) en provenance de la Pologne se sont chiffrées à EUR 155.595,2 millions en 2020.

La **Belgique représentait 3,6% de ces importations et se classait 9e pays de l'UE**. L'Allemagne a pris la première place avec 42,4% tandis que la France occupait la deuxième place avec 7,8%. Les Pays-Bas ont complété le podium avec 6,4%.

Les acquisitions européennes (UE-27) en provenance de la Pologne ont augmenté de 0,2% entre 2019 et 2020. Les importations belges ont, quant à elles, augmenté de 4,4% au cours de la même période.

Les importations allemandes ont augmenté de 3,9% tandis que celles de la France ont reculé de 1,7%. Les achats des Pays-Bas ont reculé de 1,2%.

En 2020, la Belgique a connu une hausse de ses importations en provenance de Pologne plus rapide que celle de la moyenne européenne. Elle devient donc un client européen relativement plus important de la Pologne.

TABLEAU 2 : ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE LA POLOGNE

En millions d'EUR		2019	2020	Variation en %	Part en %
1	Allemagne	63.555,8	66.005,0	3,9	42,4
2	France	12.421,5	12.212,4	-1,7	7,8
3	Pays-Bas	10.059,9	9.934,9	-1,2	6,4
…					
9	Belgique	5.395,3	5.633,6	4,4	3,6
…					
	Total UE-27	155.272,8	155.595,2	0,2	100,0

2 La position de la Pologne comparée à celle des pays voisins (2020)

Client → exportations belges

Fournisseur → importations belges

Allemagne
1e client
EUR 64.596,5 millions
2e fournisseur
EUR 47.874,0 millions

République tchèque
17e client
EUR 3.687,5 millions
17e fournisseur
EUR 3.695,0 millions

Pologne
8e client
EUR 8.796,2 millions
14e fournisseur
EUR 5.633,6 millions

Lituanie
46e client
EUR 733,1 millions
50e fournisseur
EUR 517,6 millions

Ukraine
51e client
EUR 605,3 millions
49e fournisseur
EUR 519,9 millions

Intérêt manifesté pour le marché polonais

Le fichier des exportateurs de l'Agence pour le Commerce extérieur recense 3.250 entreprises belges exportant vers la Pologne et 3.815 manifestant des signes d'intérêt pour ce marché, sur un total de 24.830 sociétés.

3 Relations commerciales bilatérales

3.1 Échanges de marchandises

En 2020, la Pologne a été le **8e** client en importance de la Belgique. Elle s'est classée devant la Chine et derrière l'Espagne. Les **exportations** de la Belgique à destination de la Pologne se sont chiffrées à EUR 8.796,2 millions en 2020 contre un montant de EUR 8.837,1 millions en 2019, soit un recul de **0,5%**. Les exportations vers la Pologne ont représenté 2,4% du total exporté par la Belgique.

En ce qui concerne les principaux fournisseurs de la Belgique, la Pologne a pris la **14e** place en 2020, derrière la Suède et devant la Turquie. La Belgique a importé de la Pologne des marchandises pour un montant de EUR 5.633,6 millions en 2020 contre EUR 5.395,3 millions en 2019. Les **achats** belges en provenance de la Pologne ont, en d'autres termes, augmenté de **4,4%**. Les importations en provenance de Pologne ont représenté 1,6% du total importé par la Belgique.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Pologne de **2016 à 2020**.

Tableau 3 : Évolution des échanges de marchandises de la Belgique avec la Pologne

En millions d'EUR	2016	2017	2018	2019	2020
Exportations	7.152,1	8.153,5	8.423,8	8.837,1	8.796,2
Importations	3.856,1	4.309,6	4.802,6	5.395,3	5.633,6
Balance commerciale	3.296,0	3.843,9	3.621,2	3.441,8	3.162,6
Exportations : variation en %	7,0	14,0	3,3	4,9	-0,5
Importations : variation en %	2,6	11,8	11,4	12,3	4,4

La **balance commerciale des marchandises** entre la Belgique et la Pologne est traditionnellement excédentaire pour notre pays.

En 2016, la balance commerciale des marchandises entre la Belgique et la Pologne présentait un excédent chiffré à EUR 3.296,0 millions.

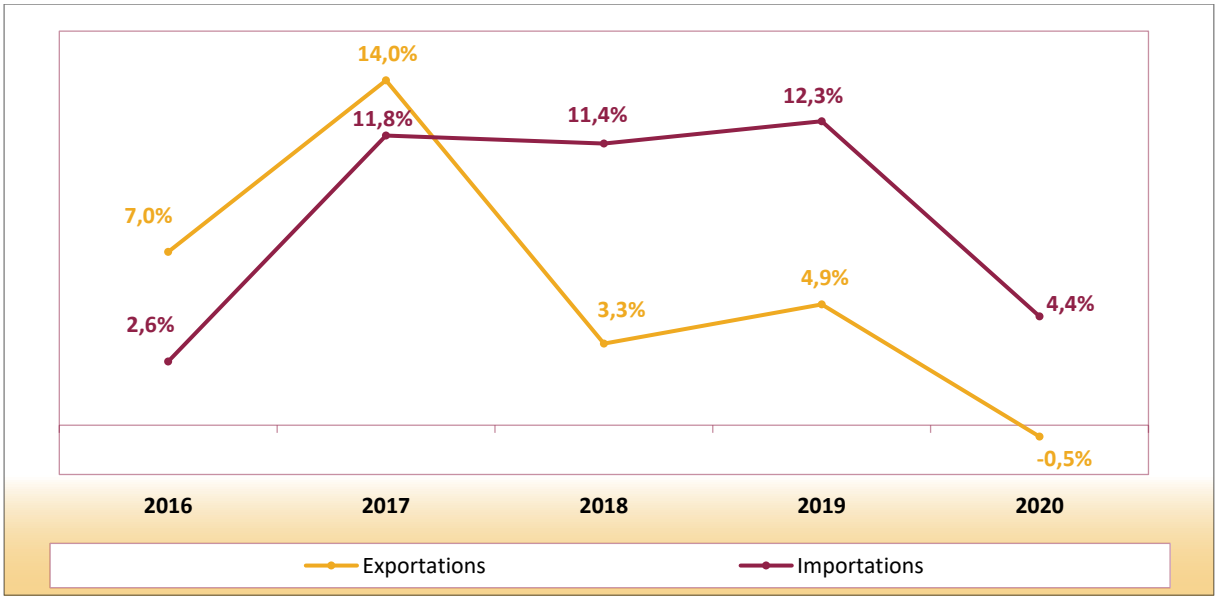
En 2017, la hausse des exportations, plus significative que celle des importations, a étoffé le surplus qui s'est établi à EUR 3.843,9 millions.

En 2018, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit l'excédent qui s'est établi à EUR 3.621,2 millions.

En 2019, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a réduit l'excédent qui s'est établi à EUR 3.441,8 millions.

L'année dernière, la hausse des importations, combinée à la baisse des exportations, a réduit le surplus qui s'est établi à EUR 3.162,6 millions.

GRAPHIQUE 1 : VARIATION DES EXPORTATIONS ET DES IMPORTATIONS (EN VALEUR)



Le graphique ci-dessus montre que les échanges de marchandises entre la Belgique et la Pologne ont été soumis à d'importantes fluctuations ces dernières années.

En 2016, les **exportations** belges à destination de la Pologne ont augmenté de 7,0%, en raison de la progression des ventes de matériel de transport. En 2017, elles étaient en hausse de 14,0%, parce que les ventes de produits chimiques ont crû. Pour ce qui est de l'année 2018, ces exportations totales ont enregistré une croissance de 3,3%. En 2019, elles ont crû de 4,9%. L'année dernière, les exportations totales belges vers la Pologne ont régressé de 0,5%.

En 2016, les **importations** belges en provenance de la Pologne ont augmenté de 2,6%. En 2017, elles étaient en hausse de 11,8%, parce que les acquisitions de produits chimiques ont crû. Pour ce qui est de l'année 2018, ces importations totales ont enregistré une croissance de 11,4%, grâce aux achats de machines et appareils en hausse. En 2019, elles ont crû de 12,3%, en raison de la croissance des acquisitions de machines et appareils. L'an dernier, les importations totales en provenance de la Pologne ont progressé de 4,4%.

3.1.1 Exportations

En 2020, les deux premiers secteurs valaient plus de 30,0% des exportations de marchandises vers la Pologne. Les **produits chimiques,** premier secteur à l'exportation, ont représenté 17,0% des ventes totales belges vers la Pologne, soit EUR 1.497,1 millions. La sous-section du « sang humain; sang animal préparé en vue d'usages thérapeutiques, prophylactiques ou de diagnostic » totalisait EUR 283,6 millions.

Le **matériel de transport** a pris la deuxième place avec une part de 16,9% et des ventes de EUR 1.488,9 millions. Ces ventes concernaient des « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes » pour EUR 982,8 millions.

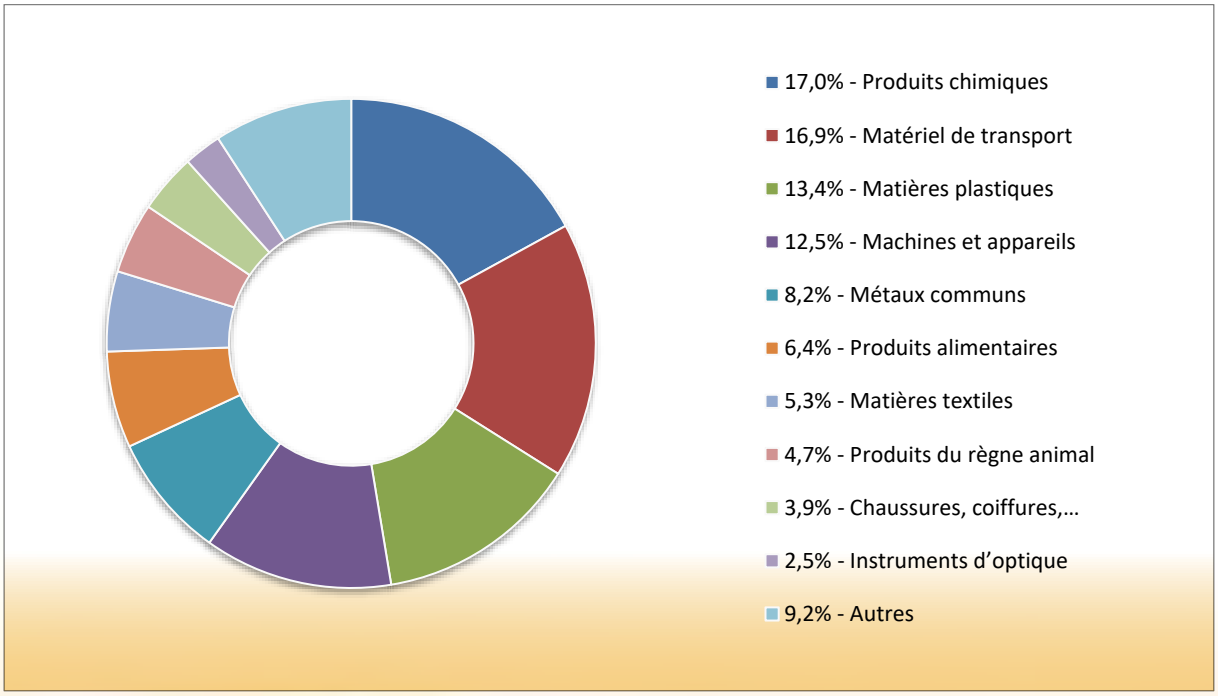
Les **matières plastiques**, qui ont complété le podium, ont représenté EUR 1.182,0 millions, soit une part de 13,4% du total exporté vers la Pologne. Les « matières plastiques et ouvrages en ces matières » ont généré EUR 1.026,5 millions.

Les exportations de **machines et appareils**, quatrième section, s'élevaient à EUR 1.096,8 millions et une part de 12,5% des exportations vers la Pologne. Les « réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils » s'attribuent EUR 757,4 millions de cette catégorie.

Les ventes de **métaux communs** vers la Pologne atteignaient EUR 724,3 millions, soit une part de 8,2%. La sous-section des « produits laminés plats, en fer ou en aciers non-alliés » atteignait EUR 151,2 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **produits alimentaires** (6,4%), **matières textiles** (5,3%), **produits du règne animal** (4,7%), **chaussures, coiffures,…** (3,9%) et **instruments d'optique** (2,5%).

Graphique 2 : Les exportations belges (en %) à destination de la Pologne, classées par principaux groupes de produits (valeur) — 2020



En 2020, les exportations de cinq des dix plus importantes sections étaient en croissance. Les **chaussures, coiffures,…** (+61,2%) sont ainsi la section dont les ventes à destination de la Pologne ont le plus progressé en valeur (EUR +130,6 millions) en 2020.

Les **produits chimiques** (+7,1%) sont la deuxième catégorie dont les exportations ont le plus augmenté en valeur (EUR +99,6 millions).

La troisième plus importante hausse des ventes en valeur (EUR +64,9 millions) est à attribuer à la section des **matières textiles** (+16,2%).

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **produits alimentaires** (+9,8%) et **machines et appareils** (+0,1%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs ventes à destination de la Pologne diminuer. Le **matériel de transport** (-11,7%) est ainsi la section dont les ventes à destination de la Pologne ont le plus régressé en valeur (EUR -196,5 millions) en 2020.

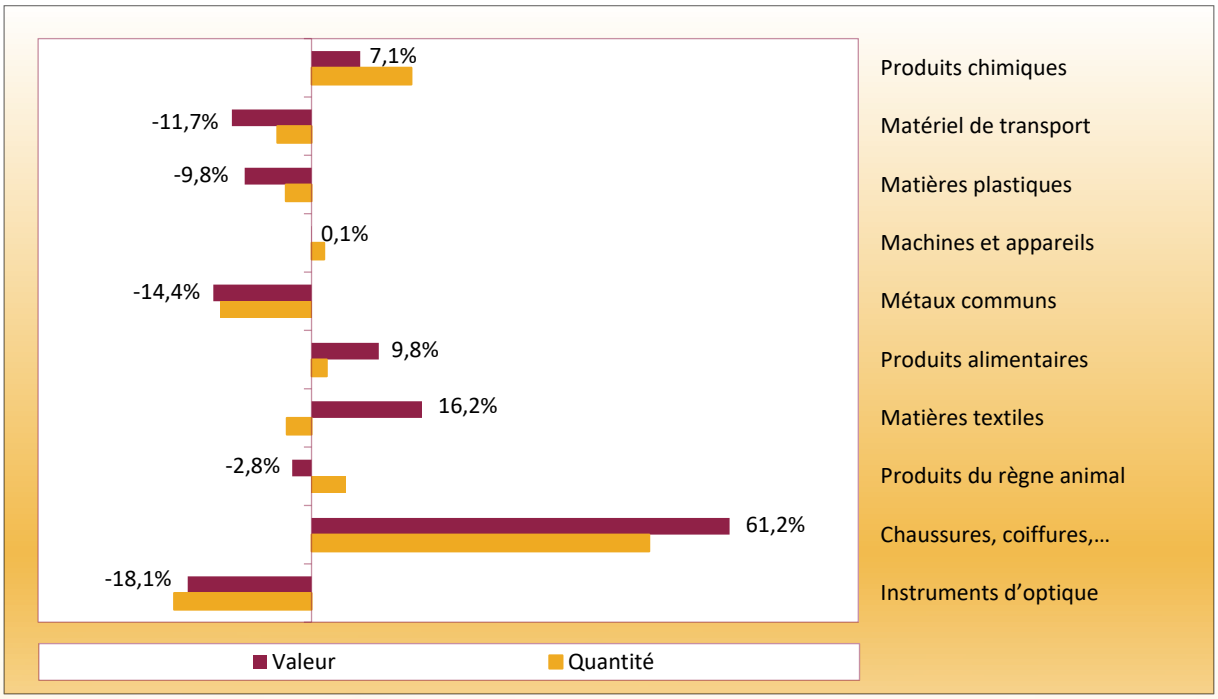
Les **matières plastiques** (-9,8%) sont la deuxième catégorie dont les exportations vers ce pays ont le plus décru en valeur (EUR -128,1 millions).

La troisième plus importante baisse des ventes en valeur (EUR -121,6 millions) est à attribuer à la section des **métaux communs** (-14,4%).

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **instruments d'optique** (-18,1%) et **produits du règne animal** (-2,8%).

Les exportations totales de marchandises belges vers la Pologne ont reculé de 0,5% en 2020. Le **matériel de transport** en est donc la première cause.

GRAPHIQUE 3 : VARIATION DES EXPORTATIONS BELGES À DESTINATION DE LA POLOGNE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020



3.1.2 Importations

En 2020, les produits les plus importés en provenance de la Pologne étaient les **machines et appareils**. Ces acquisitions, qui concernaient pour EUR 457,0 millions d'« accumulateurs électriques, pour aéronefs civils », ont représenté 25,3% du total importé en Belgique depuis la Pologne, soit la somme de EUR 1.427,0 millions.

Les achats de **matériel de transport**, seconde section d'importation depuis la Pologne, s'octroient 17,3%, soit un montant de EUR 974,0 millions. La principale sous-section, les « parties et accessoires de tracteurs, véhicules pour le transport de >= 10 personnes », atteignait EUR 497,5 millions.

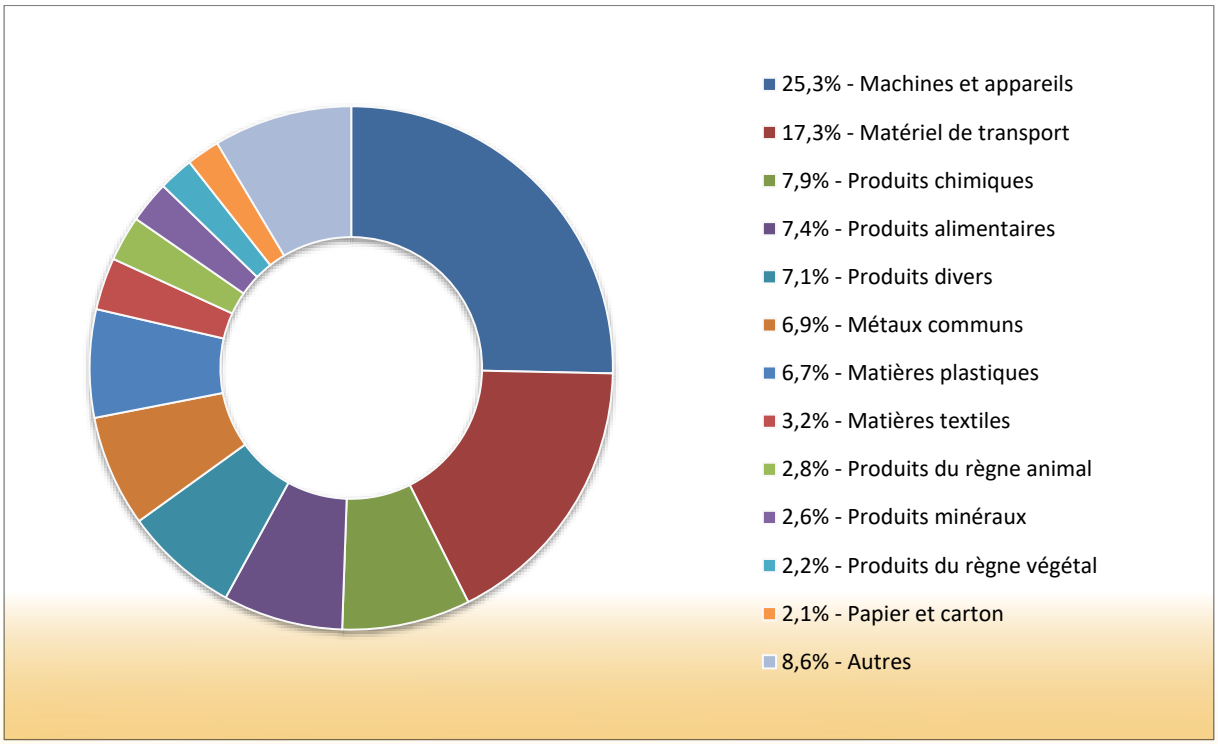
Avec une part de 7,9%, les acquisitions de **produits chimiques** ont atteint la somme de EUR 446,9 millions. La sous-section des « antisérums et autres fractions du sang » représentait EUR 57,7 millions.

Les **produits alimentaires** correspondaient à 7,4% des importations de la Pologne, soit EUR 417,5 millions. Les « cigarettes contenant du tabac **»** ont généré EUR 139,4 millions.

Les acquisitions de **produits divers** totalisaient, quant à elles, EUR 399,4 millions, soit une part de 7,1%. La principale sous-section des « sièges à l'excl. de ceux pour la médecine, la chirurgie, l'art dentaire ou vétérinaire » atteignait EUR 91,5 millions.

Il convient également de noter la part des sections : **métaux communs** (6,9%), **matières plastiques** (6,7%), **matières textiles** (3,2%), **produits du règne animal** (2,8%), **produits minéraux** (2,6%), **produits du règne végétal** (2,2%) et **papier et carton** (2,1%).

Graphique 4 : Les importations belges (en %) en provenance de la Pologne, classées par principaux groupes de produits (valeur) — 2020



En 2020, les importations de cinq des douze plus importantes sections étaient en décroissance. Le **matériel de transport** (-11,3%) est ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Pologne ont le plus régressé en valeur (EUR -123,7 millions) en 2020.

Les **métaux communs** (-8,4%) sont la deuxième catégorie dont les importations en provenance de ce pays ont le plus décru en valeur (EUR -35,4 millions).

La troisième plus importante baisse des achats en valeur (EUR -17,8 millions) est à attribuer à la section intitulée « **matières plastiques** » (-4,5%).

Il convient également de noter la régression, moins importante en valeur, des sections : **machines et appareils** (-0,6%) et **produits divers** (-1,1%).

Toutefois, d'autres sections ont vu leurs achats en provenance de la Pologne augmenter. Les **matières textiles** (+152,9%) sont ainsi la section dont les acquisitions en provenance de la Pologne ont le plus progressé en valeur (EUR +109,9 millions) en 2020.

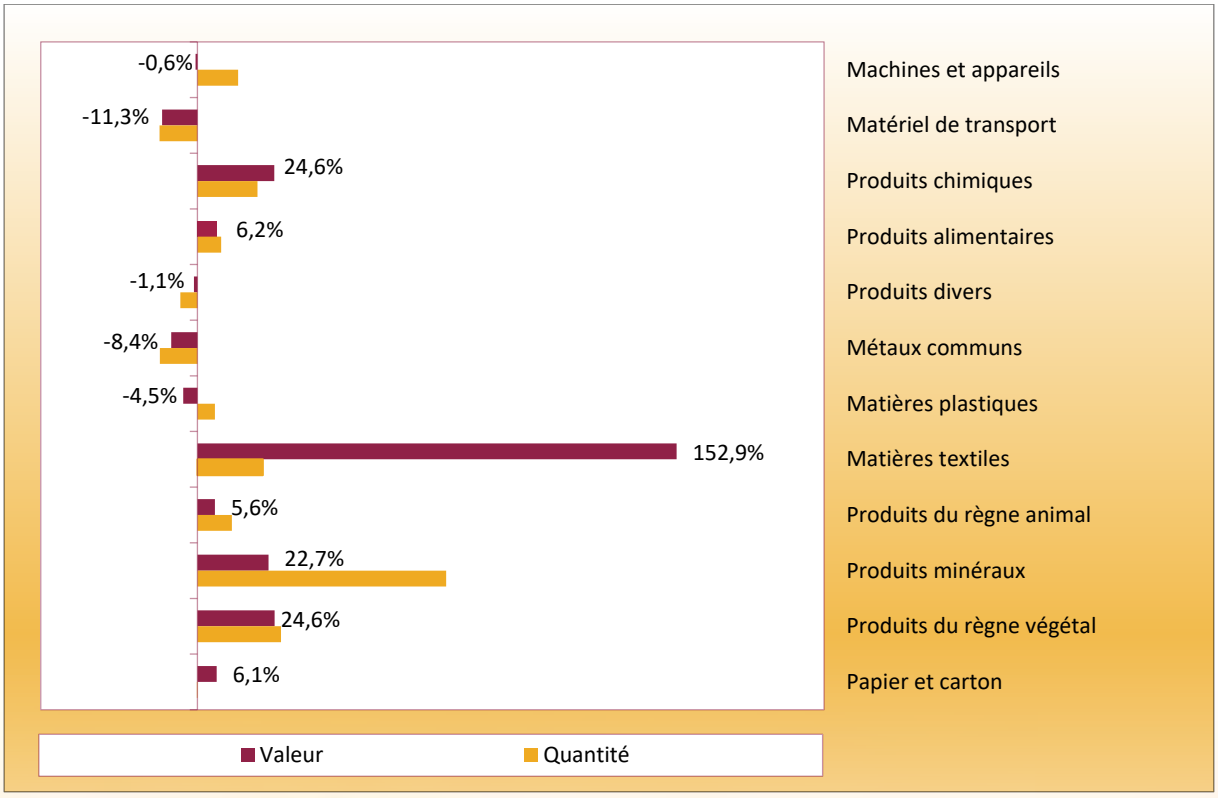
Les **produits chimiques** (+24,6%) sont la deuxième catégorie dont les importations ont le plus augmenté en valeur (EUR +88,1 millions).

Les **produits minéraux** (+22,7%) sont la troisième section dont les achats ont le plus progressé en valeur (EUR +27,0 millions).

Il convient également de noter la progression, moins importante en valeur, des sections : **produits alimentaires** (+6,2%), **produits du règne animal** (+5,6%) et **papier et carton** (+6,1%).

Les importations totales belges de marchandises en provenance de la Pologne ont augmenté de 4,4% en 2020. Les **matières textiles** en est donc la première cause.

GRAPHIQUE 5 : VARIATION DES IMPORTATIONS BELGES EN PROVENANCE DE LA POLOGNE CLASSÉES PAR PRINCIPAUX GROUPES DE PRODUITS (EN VALEUR ET EN QUANTITÉ) — 2019/2020



3.1.3 Évolution de la balance des biens à l'issue des 9 premiers mois de 2021

Exportations

Les **exportations** belges à destination de la Pologne se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2021 à EUR 8.719,8 millions, soit un bond de 36,2% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section du **matériel de transport** a pris la première place avec EUR 1.580,1 millions, soit une part de 18,1%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 58,3% en un an.

Avec EUR 1.356,8 millions, les **matières plastiques** ont occupé la deuxième place avec une part de 15,6%. Les exportations de ce groupe de produits ont bondi de 54,9%.

Avec EUR 1.230,4 millions, les **produits chimiques** ont complété le top 3. Ayant progressé de 10,7%, les ventes de cette section ont représenté une part de 14,1%.

Importations

Selon les données disponibles pour 2021 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Pologne se sont chiffrées à EUR 4.940,8 millions, soit un progrès de 22,0% en comparaison avec 2020 (même période).

La section des **machines et appareils** prend la première place avec une part de 27,5%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 1.359,3 millions, soit un bond de 40,2%.

La section du **matériel de transport** a occupé la deuxième place avec une part de 15,5%. Les importations de ce groupe de produits ont atteint EUR 767,0 millions, soit un progrès de 10,4% comparativement à 2020 (9 premiers mois).

Les **produits chimiques** ont complété le top 3 avec une part de 8,5%. Les achats de cette section ont bondi de 27,6% et se sont chiffrés à EUR 421,3 millions.

3.2 ÉCHANGES DE SERVICES

En 2020, les **exportations** belges de services à destination de Pologne se sont chiffrées à **EUR 1.155,2 millions**. La Pologne s'est classée **15e client** de la Belgique pour les services. Les ventes belges de services vers la Pologne ont progressé de 8,0% en 2020 par rapport à 2019 et ont représenté 1,1% des exportations totales belges de services.

Les **importations** belges de services en provenance de la Pologne se sont élevées à **EUR 1.902,2 millions** en 2020, soit un recul de 1,7% par rapport à 2019. La Pologne a été, en 2020, le **11e fournisseur** de services de la Belgique et ses ventes à destination de notre pays ont compté pour 1,8% des importations totales belges de services.

Le tableau ci-après montre l'évolution des échanges de services de la Belgique avec la Pologne **de 2018 à 2020**.

TABLEAU 4 : ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DE SERVICES DE LA BELGIQUE AVEC LA POLOGNE

En millions d'EUR	2018	2019	2020
Exportations	915,1	1.070,1	1.155,2
Importations	1.749,2	1.934,6	1.902,2
Balance commerciale	-834,1	-864,5	-747,0
Exportations : variation en %	-0,9	16,9	8,0
Importations : variation en %	1,2	10,6	-1,7

La **balance commerciale belge des services entre la Belgique et la Pologne** est traditionnellement déficitaire en défaveur de notre pays.

En 2018, elle affichait un déficit chiffré à EUR 834,1 millions. En 2019, la hausse des importations, plus significative que celle des exportations, a creusé le déficit qui s'est établi à EUR 864,5 millions.

En 2020, la hausse des exportations, combinée à la baisse des importations, a réduit le déficit qui s'est établi à EUR 747,0 millions.

Au cours de la même période, la balance des marchandises entre la Belgique et la Pologne était en excédent en faveur de notre pays.

3.2.1 Exportations

Les **autres services aux entreprises**, regroupant « les commissions sur les transactions de biens et services entre les négociants, courtiers en produits, distributeurs et commissionnaires résidents et des non-résidents », ont devancé les autres types de services avec une somme de EUR 378,6 millions et une part de 32,8%. Ce résultat représente une augmentation de 1,7% par rapport à 2019.

Avec une part de 25,9% et un montant de EUR 299,7 millions, les **communications**, qui englobent « les services de poste et de messagerie et les services de télécommunications », se sont attribué la 2e place. Les ventes de cette section de services ont ainsi progressé de 23,3%.

Le **trafic touristique**, qui recouvre essentiellement « les biens et services fournis par une économie aux voyageurs au cours d'un séjour de moins d'un an sur le territoire de cette économie », a occupé la troisième place avec une part de 15,4% des exportations de services vers la Pologne, soit un montant de EUR 178,4 millions. Les exportations de cette catégorie de services ont progressé de 22,2% en 2020.

Il convient également de noter l'évolution des sections du **transport** (-6,1%) et de la **construction** (-1,5%).

Le secteur des **communications** est donc le principal acteur de la hausse globale des exportations de services vers la Pologne (+8,0%).

Tableau 5 : Les exportations belges à destination de la Pologne

En millions d'EUR	2019	2020	2020 Part en %	2019/2020 Var. en %
Autres services aux entreprises	372,1	378,6	32,8	1,7
Communications	243,0	299,7	25,9	23,3
Trafic touristique	146,0	178,4	15,4	22,2
Transport	140,0	131,4	11,4	-6,1
Construction	32,1	31,6	2,7	-1,5
Services restants	136,9	135,6	11,7	-1,0
Total	**1.070,1**	**1.155,2**	**100,0**	**8,0**

3.2.2 Importations

En 2020, trois des cinq sections de services les plus importantes à l'importation ont connu une décroissance.

Le **transport** a devancé les autres types de services avec une somme de EUR 689,2 millions et une part de 36,2%. Ce résultat représente une baisse de 5,7% par rapport à 2019.

Les **autres services aux entreprises** et les **communications** se sont partagé la 2e et la 3e place du classement avec des parts respectives de 28,6% et 11,3%. Les importations de la section des **autres services aux entreprises** ont généré EUR 544,1 millions, soit une baisse de 7,9%, et celles des **communications** EUR 214,2 millions, soit un progrès de 16,6%.

Il convient également de noter l'évolution des sections de la **construction** (-12,9%) et des **services de production** (+129,0%).

Le secteur des **autres services** aux entreprises a été la cause principale de la baisse globale des importations belges de services depuis la Pologne (-1,7%).

Tableau 6 : Les importations belges en provenance de la Pologne

En millions d'EUR	2019	2020	2020 Part en %	2019/2020 Var. en %
Transport	730,7	689,2	36,2	-5,7
Autres services aux entreprises	591,0	544,1	28,6	-7,9
Communications	183,7	214,2	11,3	16,6
Construction	144,5	125,8	6,6	-12,9
Services de production	50,1	114,8	6,0	129,0
Services restants	234,5	214,1	11,3	-8,7
Total	**1.934,6**	**1.902,2**	**100,0**	**-1,7**

3.2.3 Évolution de la balance des services à l'issue des 9 premiers mois de 2021

Exportations

Les **exportations** belges à destination de la Pologne se sont chiffrées au terme des 9 premiers mois de 2021 à EUR 923,1 millions, soit un progrès de 11,1% en comparaison avec 2020 (même période).

Au terme de la période sous revue, la section des **autres services aux entreprises** a pris la première place avec EUR 248,5 millions, soit une part de 26,9%. Les exportations de ce groupe de produits ont diminué de 6,5% en un an.

Avec EUR 225,8 millions, les **communications** ont occupé la deuxième place avec une part de 24,5%. Les exportations de ce groupe de produits ont progressé de 6,0%.

Avec EUR 180,2 millions, le **trafic touristique** a complété le top 3. Ayant bondi de 41,9%, les ventes de cette section ont représenté une part de 19,5%.

Importations

Selon les données disponibles pour 2021 (9 premiers mois), les **importations** belges en provenance de la Pologne se sont chiffrées à EUR 1.466,9 millions, soit un progrès de 6,5% en comparaison avec 2020 (même période).

La section du **transport** prend la première place avec une part de 41,1%. Les importations de cette section se sont chiffrées à EUR 602,7 millions, soit un progrès de 19,0%.

La section des **autres services aux entreprises** a occupé la deuxième place avec une part de 26,2%. Les importations de ce groupe de services se sont chiffrées à EUR 384,7 millions, soit une augmentation de 0,3% comparativement à 2020 (9 premiers mois).

Les **communications** ont complété le top 3 avec une part de 11,6%. Les achats de cette section ont augmenté de 5,2% et se sont chiffrés à EUR 170,3 millions.

4 Quelques indicateurs économiques de la Pologne

Principaux indicateurs (2019)	
PIB aux prix du marché	1.223,5 milliards
Taux de croissance du PIB	4,5%
Inflation	2,1%
Exportations de biens (FOB)	$ 333,5 milliards
Importations de biens (FOB)	$ 292,4 milliards
Balance commerciale	$ 41,1 milliards
Population	38,2 millions
Principaux clients : en % du total (2020)	
Allemagne	27,0
Tchéquie	6,0
Royaume-Uni	6,0
Principaux fournisseurs : en % du total (2020)	
Allemagne	25,0
Chine	10,0
Italie	5,0
Principaux produits exportés	
Véhicules et pièces	
Sièges	
Meubles	
Principaux produits importés	
Véhicules et pièces	
Pétrole brut	
Médicaments	

Source: CIA World Factbook

5 NOTES MÉTHODOLOGIQUES

5.1 CONCEPTS

Deux concepts peuvent être utilisés pour l'agrégation des statistiques sur le commerce de marchandises : le **concept national** et le **concept communautaire**.

L'Agence pour le Commerce extérieur utilise les données de type concept communautaire, car c'est celui utilisé par Eurostat. Les statistiques ainsi fournies sont comparables aux données des autres pays européens ainsi qu'aux publications de l'Union européenne. La définition de chacun des concepts est donnée ci-dessous :

LE CONCEPT NATIONAL

Dans le but notamment d'assurer la cohérence entre, d'une part, les chiffres du commerce extérieur et, d'autre part, ceux de la balance des paiements et des comptes nationaux, la plupart des statistiques du commerce extérieur sont établies selon le concept national.

Ce concept diffère à plusieurs titres du concept communautaire. L'une des principales différences réside dans le fait que les données selon le concept national ne tiennent pas compte des opérations à l'importation et à l'exportation réalisées par des non-résidents assujettis à la TVA en Belgique et dans lesquelles aucun résident n'intervient. Les opérations suivies de retours de marchandises ne sont pas non plus prises en compte.

LE CONCEPT COMMUNAUTAIRE

Les exportations extracommunautaires et expéditions intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui quittent la Belgique avec une destination définitive, en ce compris celles préalablement mises en libre pratique et ensuite expédiées vers un autre État membre pour mise en consommation. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (exportations temporaires et réexportations) sont aussi prises en compte.

Les importations extracommunautaires et arrivées intracommunautaires comprennent toutes les marchandises qui entrent en Belgique pour mise en consommation, ainsi que celles qui sont seulement mises en libre pratique. Toutes les marchandises en rapport avec le perfectionnement actif et passif (importations temporaires et réimportations), en ce compris les sorties d'entrepôt pour importation (mais non les entrées en entrepôt) sont prises en compte.

5.2 Indice des prix à l'importation et à l'exportation

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de l'indice du prix unitaire des marchandises à l'importation et l'exportation pour la Belgique (avec le monde).

Cet indice permet d'analyser l'évolution générale du prix des marchandises. Cela permet donc une mise en perspective de l'évolution globale des importations et des exportations de la Belgique, en identifiant la part qui est due à l'évolution des prix (et donc la part qui est due à l'évolution des quantités).

Il s'interprète comme suit : **en moyenne**, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'exportation en 2015, ce même produit avait une valeur de EUR 98,4 en 2020. De façon similaire, si un produit avait une valeur de EUR 100 à l'importation en 2015, ce même produit avait une valeur à l'importation de EUR 98,8 en 2020.

Tableau 7 : Indice du prix unitaire des exportations et des importations belges totales (2010=100)

	Exportations	Importations
2010	91,6	94,2
2011	95,3	98,1
2012	94,6	96,6
2013	96,8	97,1
2014	98,7	99,2
2015	100,0	100,0
2016	103,4	105,3
2017	104,1	105,0
2018	105,3	106,5
2019	105,3	105,9
2020	98,4	98,8

6 Sources

Banque mondiale — www.worldbank.org

Banque Nationale de Belgique — www.bnb.be

Credendo Group — www.credendogroup.com

CIA World factbook — www.cia.gov

Direction générale commerce, Commission européenne — http://ec.europa.eu/trade

Eurostat, Commission européenne — http://ec.europa.eu/eurostat

Organisation mondiale du commerce — www.wto.org

7 Contacts

Service statistiques

Christelle Charlier
Directeur
☎ +32 2 206 35 78
✉ christelle.charlier@abh-ace.be

Cédric Cludts
Intenational Trade Analyst
☎ +32 2 206 35 64
✉ cedric.cludts@abh-ace.be

Dennis Gijsbrechts
Intenational Trade Analyst
☎ +32 2 206 35 73
✉ dennis.gijsbrechts@abh-ace.be

Date de publication: Janvier 2022
Éditeur responsable: Fabienne L'Hoost
Auteur: Cédric Cludts

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de fournir une information précise, l'Agence pour le Commerce extérieur ne peut être tenue pour responsable d'erreur, d'omission et de déclaration mensongère. Elle ne peut non plus être tenue responsable d'utilisation ou d'interprétation des informations contenues dans cette note, qui ne vise pas à délivrer des conseils.

Reproduction autorisée moyennant mention de la source.

Agence pour le Commerce extérieur

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer, 3 - 1000 Bruxelles • Belgique
+32 2 206 35 11 • www.abh-ace.be

Imprimé sur du papier certifié FSC & PEFC.